

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างผลิตสื่อเผยแพร่ ในการอบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

หลักการและเหตุผล

ในอดีตการปลูกฝังคุณธรรมของสังคมไทย เน้นการใช้หลักธรรมคำสอนของศาสนาผ่านกลไกของบ้าน วัด โรงเรียน หรือ “พลังบวร” คือ ครอบครัวและชุมชน สถาบันศาสนาและสถานศึกษา ซึ่งปัจจุบันสังคมมีความเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อนมากขึ้น บางสถาบันจึงมีบทบาทในการปลูกฝัง บ่มเพาะคุณธรรมน้อยลง หรือเกิดวิกฤติด้านคุณธรรมเสียเอง ในขณะที่ประชาชนมีความสัมพันธ์กันในระบอบองค์กรมากขึ้น ทั้งในสถานที่ทำงานและการเป็นสมาชิกในรูปแบบต่างๆ ซึ่งองค์กรเหล่านั้นมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิต ค่านิยมรวมถึงการมีคุณธรรมของสมาชิกด้วย ดังนั้น การรณรงค์ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ตระหนักในความรับผิดชอบและมีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างจริงจังจึงเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้องค์กรเหล่านี้เป็นองค์กรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี และเป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรม ความรับผิดชอบ ต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อเผยแพร่ ในการอบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เช่น มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกอย่างชัดเจน เกิดโครงการ กิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม (Model) ที่หลากหลายตามบริบทของแต่ละองค์กร ฯลฯ เป็นต้น สำหรับใช้เผยแพร่ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ You tube Application ช่องทาง Social Media หรือเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้กับองค์กรหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อที่ใช้ในการอบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ประกอบด้วยกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
๒. เพื่อใช้เผยแพร่ แนะนำ ส่งเสริม และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อที่ใช้ในการอบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ประกอบด้วยกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๔ เรื่อง (๑ เรื่อง/องค์กร) ความยาวเรื่องละประมาณ ๓-๕ นาที พร้อมเสียงพากย์เป็นภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำไปใช้เผยแพร่และเป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. ศึกษาข้อมูล ยุทธศาสตร์ การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทยภายใต้คุณธรรมพื้นฐาน ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”
๒. ค้นหากรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย จำนวน ๔ องค์กร ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม เช่น มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกอย่างชัดเจน เกิดโครงการกิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม (Model) ที่หลากหลายตามบริบทของแต่ละองค์กร บนมิติคุณธรรมพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ
๓. ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิด คือ เพื่อนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม สำหรับใช้เผยแพร่ปรากฏแก่สาธารณะได้รับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ให้เกิดการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจหรือต้นแบบการดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงานองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ให้สามารถเข้าใจถึงเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้กับองค์กรหน่วยงานอื่นๆ ได้ โดยประกอบด้วยประเด็นหลัก ดังนี้

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๓.๑ ประเด็นในการนำเสนอภาพรวมขององค์กร

- ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร ประวัติ พันธกิจและและค่านิยมขององค์กร
- กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร
- โครงการและกิจกรรมเด่น หรือกระบวนการเรียนรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์อื่นๆ ที่สะท้อนให้เห็นมิติของการส่งเสริมคุณธรรมพื้นฐาน ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ของแต่ละองค์กร โดยอธิบายถึงวิธีการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจพอสังเขป
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและปัจจัยความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของแต่ละองค์กรที่สามารถเป็นแนวปฏิบัติให้กับองค์กรอื่นได้
- ผลกระทบการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร (ถ้ามี)
- ข้อเสนอแนะ และการสะท้อนบทเรียนการขับเคลื่อนงานของแต่ละองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม (ถ้ามี)

๓.๒ ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง

- องค์กรมีหลักการและแนวคิดอย่างไรที่ร่วมกันใช้ในมิติด้านคุณธรรมความดี
- องค์กรมีการปฏิบัติ ขับเคลื่อน หรือแสดงออกทางพฤติกรรมนั้นๆ ด้วยกิจกรรมใด
- โครงการหรือกิจกรรมใดที่มีความโดดเด่น เพราะเหตุใด
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น หรือพฤติกรรมคนในองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นอย่างไร
- แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรมจากบทเรียนการปฏิบัติในบริบทขององค์กร ประเภทต่างๆ นั้นเป็นอย่างไร มีจุดอ่อน จุดแข็งอย่างไร
- ปัจจัยเงื่อนไขใดบ้าง ที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์กรและยกระดับเป็นองค์กรคุณธรรม
- การพัฒนาคุณธรรมในองค์กร มีผลกระทบอย่างไร ที่ส่งผลต่อมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจขององค์กร (ถ้ามี)
- ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาองค์กรในการสร้างพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม ที่เหมาะสม ทั้งปัจจุบันและอนาคตเป็นอย่างไร (ถ้ามี)

๔. ออกแบบงานศิลป์ และงานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตสื่อฯ (ถ้ามี)

๕. ลงพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือการสัมภาษณ์บุคคล อย่างน้อย ๑ ครั้ง/องค์กร

๖. ดำเนินการผลิตสื่อที่ใช้ในการอบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม โดยนำเสนอกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กรเครือข่าย ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรม ในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๔ เรื่อง (๑ เรื่อง/องค์กร) ความยาวเรื่องละประมาณ ๓-๕ นาที พร้อมพากษ์เสียงภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สดวก เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่

ข้อกำหนดในการผลิต

๑. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อฯ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๒. ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และรอบรู้เรื่องการจัดทำและนำเสนอข้อมูลภาพ ลักษณะหน่วยงานองค์กรให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและทันสมัย รวมถึงใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ
๓. ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกผลิตสื่อฯ ดังกล่าว
๔. การผลิตสื่อฯ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตสื่อฯ ใดๆ ขั้นตอนใด ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้
๕. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ในงานที่รับจ้างตามข้อกำหนดฉบับนี้ ในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่า งานที่รับจ้างละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์หรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น

ผลงานที่ต้องนำส่ง

๑. เอกสารการส่งมอบงาน จำนวน ๒ ฉบับ (ตามวงดงาน)
๒. รายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงานฯ จำนวน ๓ ฉบับพร้อมแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ บรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด
๓. ไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ โดยบรรจุไฟล์ในรูปแบบแผ่นซีดีหรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๐๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (เครือข่าย) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนเงินรวม ๔๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงานตลอดโครงการ

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่าย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น ๒ งวด ตามกำหนดเวลา ดังนี้
งวดที่ ๑ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และนำเสนอกรอบแนวคิดการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

๑) บทวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะคัดเลือกเป็นกรณีศึกษาหรือตัวอย่างที่ดี (Best Practice) ขององค์กร เครือข่ายที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมในกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อยจำนวน ๔ องค์กร

๒) ผลการออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหา (Content) ภายใต้กรอบแนวคิดตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๓) แผนการดำเนินงานการผลิตสื่อฯที่ใช้ในการอบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม

.....ประธาน
อ.ไพฑูริย์ ว.จ.กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

โดยจัดทำเป็นรายงานข้อเสนอเพื่อการดำเนินงาน จำนวน ๓ ฉบับ พร้อมแผ่นซีดีหรือแฟลชไดร์พบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ผู้ว่าจ้างจะจ่ายให้ผู้รับจ้าง เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งไฟล์ต้นฉบับสื่อฯ โดยบรรจุไฟล์ในรูปแบบแผ่นซีดีหรือแฟลชไดร์พ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๐๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๘๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ