

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไข
จ้างผลิตสื่อและนิทรรศการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างค่านิยมองค์กร

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่มีบทบาทในการส่งเสริมการรวมพลังกลุ่มเครือข่ายทุกภาคส่วนของสังคมในการพัฒนาสื่อ องค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่หลักในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนประสานงานและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กร ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีพลังในการพัฒนาคุณภาพประชากรของชาติในด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อรักษาคุณภาพในการพัฒนาสังคมไทย

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงทั้งทางนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง มีแนวโน้มที่จะส่งผลต่อการปรับตัวในการทำงานของหน่วยงาน และการดำเนินชีวิตของประชาชน และเป็นการเริ่มต้นขับเคลื่อนแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งยังให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรม และเพื่อเป็นการส่งเสริมองค์กรภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงสร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัวในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง

ดังนั้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรมและเผยแพร่ค่านิยมความหมายเพื่อสร้างความเข้าใจและรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม ๔ เรื่อง ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้ภาคีเครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปได้รับรู้ เข้าใจ และก่อให้เกิดการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมต่อไป จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการผลิตสื่อและนิทรรศการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างค่านิยมองค์กร เพื่อให้บุคลากรภายในหน่วยงาน ได้เข้าใจค่านิยมองค์กร และภาคีเครือข่ายได้นำไปใช้ประโยชน์ และเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ศูนย์คุณธรรมอีกช่องทางหนึ่งต่อไป

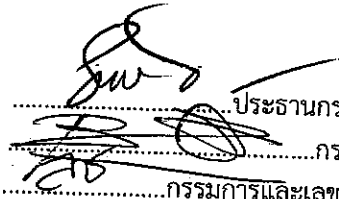
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการรับรู้บทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรมในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ สร้างความเข้าใจนิยาม ความหมายของคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทางสังคมและผู้สนใจ

๓. ลักษณะงาน

เป็นการออกแบบและผลิตสื่อและนิทรรศการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างค่านิยมองค์กร ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจ ค่านิยมองค์กรและข้อความรณรงค์คุณธรรม เพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงาน องค์กรภาคีในกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายทางสังคม


.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ด้านเนื้อหา

- ความเป็นมา บทบาทภารกิจศูนย์คุณธรรม ค่านิยมองค์กร และความหมาย ค่านิยมคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และข้อมูลรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อและนิทรรศการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างค่านิยมองค์กรและรายละเอียดอื่น ๆ ที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด
- ผู้รับจ้างต้องแก้ไขอาร์ตเวิร์ค จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้รับจ้างก่อนจึงจะสามารถผลิตได้

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. งบประมาณ

จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน


ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้มอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

คณะกรรมการพิจารณาจากเกณฑ์ราคาต่ำสุด

๙. ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ - ๓


ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ