

รายละเอียดและข้อกำหนดการว่าจ้าง  
ดำเนินการสื่อสารรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย  
โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการสื่อสารมีอิทธิพลกับมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นยุคข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนจึงเป็นสถาบันทางสังคมสถาบันหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ ทศนคติ และแบบแผนความประพฤติของคนในสังคม นอกจากนี้สื่อยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปลูกฝังและสร้างค่านิยมใหม่ๆ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ที่ทำให้มนุษย์เกิดการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามกระแสสื่อที่เผยแพร่ในสังคมทั่วไปในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถเข้าถึงบุคคลกลุ่มต่างๆ ในสังคมได้ง่าย โดยเฉพาะสื่อที่กำลังเป็นที่นิยมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วที่สุดคือสื่อทางสังคมออนไลน์ (social media) ที่มีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็วเข้าถึงได้ง่ายที่สุด จนเป็นที่นิยมใช้เป็นช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ทุกรูปแบบการเลือกใช้กิจกรรมและสื่อที่เผยแพร่อย่างเหมาะสม สามารถส่งผลกระทบต่อแรงดึงดูดและกระตือรือร้นโดยต้องอาศัยกิจกรรมที่แปลกใหม่แต่อยู่ในวิสัยของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถทำให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเกิดความร่วมมือร่วมใจกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเกิดค่านิยม ความเชื่อในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่รับข่าวสารอยู่เป็นประจำและต่อเนื่อง

แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยกำหนดแผนย่อยไว้ ๓ แผนย่อย ได้แก่ (๑) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ การเป็นพลเมืองที่ดี (๒) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ และ (๓) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อ เผยแพร่สื่อเพื่อเสริมสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตลอดจนจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

ด้วยเหตุนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านคุณธรรม ความดีให้ขยายผลในวงกว้างสู่การเป็นสังคมคุณธรรมเล็งเห็นถึงความสำคัญในการรณรงค์สร้างกระแสให้สังคมเกิดความตระหนักรู้และเกิดสำนึกด้านคุณธรรม จึงเห็นความสำคัญของการดำเนินการจัดหาผู้มีประสบการณ์สื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม และการแปลงข้อมูลเนื้อหาต่างๆ (Content Creator) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและช่วงวัย ด้วย Digital Content ทางโซเชียลการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Info graphic และผลิต เผยแพร่ผ่าน วิดีทัศน์ สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปลูกฝังคุณธรรม

..... ประธาน  
..... กรรมการ  
..... กรรมการเลขานุการ

พอเพียง ความมีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตอาสา สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัว เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

## ๒. ลักษณะงาน

การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมและจิตสำนึกของคนไทย เพื่อสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม โดยดำเนินการแปลงข้อมูลเนื้อหาต่างๆ (Content Creator) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและช่วงวัยผ่านการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Info graphic และผลิต เผยแพร่ผ่าน วิดีทัศน์ สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชี่ยลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สร้างกระแสสังคมให้เกิดจิตสำนึกคนไทยในประเด็นคุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ตามแผนกลยุทธ์การสื่อสารตลอดระยะเวลาดำเนินการ

## ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทยทุกช่วงวัย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์

๓.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้กลุ่มเป้าหมาย ภาคีเครือข่ายทางสังคม ประชาชนทั่วไปเข้าใจในบทบาทภารกิจ การดำเนินงาน รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม

๓.๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสสังคมด้านคุณธรรมที่ทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมไปในทางที่ดี

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

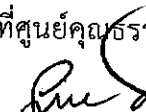
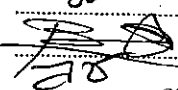
ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิค กิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย ที่สร้างสรรค์ทันสมัย ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ ให้เกิดการรับรู้ จดจำและเข้ามามีส่วนร่วม รวมถึงดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างเหมาะสม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ดังนี้

๔.๑ การบริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผลิตเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การปลูกฝังคุณธรรมในจิตสำนึกของคนไทย ประกอบด้วย

### ๔.๑.๑ วางแผนบริหารช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม

๑) วางแผนบริหารแผนประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ได้แก่ เฟซบุ๊ก ศูนย์คุณธรรม โดยประชาสัมพันธ์ Boost Post หรือ Promote Post สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อมัลติมีเดีย สื่ออินโฟกราฟฟิก เป็นต้น เป็นประจำอย่างต่อเนื่องจนสิ้นสุดโครงการ

๒) ดูแลและติดตามการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่ศูนย์คุณธรรมเห็นชอบ

  
.....ประธาน  
  
.....กรรมการ  
.....กรรมการเลขานุการ

๓) รายงานความก้าวหน้าและจัดทำรายงานสถิติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สถิติ Impressions, ข้อมูล Engagement ของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ Post บนช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก จะต้องจัดส่งให้ศูนย์คุณธรรมเป็นประจำทุกเดือนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔) จัดบุคลากรร่วมกันเป็น Admin แฟนเพจ เฟซบุ๊ก กับศูนย์คุณธรรม

๕) รูปแบบเนื้อหาที่จะนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องได้รับการพิจารณาถ้อยแถลง/รับทราบข้อมูลร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างกับทางศูนย์คุณธรรม หรือเป็นไปตามกรอบเนื้อหาของแผนประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้

๖) เนื้อหาที่โพสต์บนเฟซบุ๊กจะต้องมีจำนวนการมองเห็นไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ reached ต่อเดือน มีการแชร์รวมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ แชร์ต่อเดือน

#### ๔.๑.๒ การผลิตเนื้อหาสื่อ

๑) ผลิตและออกแบบเนื้อหา อาทิ สื่ออินโฟกราฟฟิก คลิป ซึ่งมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที Photo Content ข่าว และบทสัมภาษณ์ เพื่อสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รวมไม่ต่ำกว่า ๑๐ ชิ้น

๒) รวบรวมและบูรณาการเนื้อหาของศูนย์คุณธรรม อาทิ คลิปวิดีโอ บทความ อินโฟกราฟฟิก ฯลฯ เพื่อจัดทำใหม่ให้ทันสมัยและน่าสนใจตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

๓) ผลิตแคมเปญ (กิจกรรม) ในการรณรงค์ด้านคุณธรรมทางสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/แคมเปญ

๔) จัดทำสื่อบทสัมภาษณ์ หรือสัมภาษณ์ผู้บริหารของศูนย์คุณธรรม เพื่อเผยแพร่ลงในเฟซบุ๊ก ตามสถานการณ์และจำนวนที่กำหนดในเงื่อนไขการันตีผลงาน

๔.๒ จัดให้มี (Content Creator) บุคคลผู้ดูแลการเขียน เรียบเรียง แปลงข้อมูลเนื้อหา สถานการณ์ทางสังคม เพื่อใช้ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ (อย่างน้อย ๑ คน) ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๑) Content Creator ต้องสร้าง/พัฒนา/แปลงเนื้อหา สำหรับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อย่างน้อยเดือนละ ๔ ประเด็น/เรื่อง

๒) ให้คำปรึกษาการแปลงเนื้อหาจาก สื่อ/หนังสือ/องค์ความรู้/กิจกรรม/งานวิจัยที่ศูนย์คุณธรรมดำเนินการ เพื่อหาแง่มุม สาระสำคัญในการนำเสนอสู่สาธารณะให้เหมาะสมกับสื่อรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

#### ๔.๓ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสร้างความสัมพันธ์สื่อมวลชน

การดำเนินการ/กิจกรรมที่เป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารของศูนย์คุณธรรมกับสื่อในประเทศ ได้มีโอกาสมาพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนถึงบทบาท กิจกรรม และแผนงานด้านนโยบายต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง โดยใช้สถานที่ของศูนย์คุณธรรมหรือหน่วยงานเครือข่าย มีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดเตรียมประเด็น เนื้อหา Press Kit และการลงทะเบียน

๒) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๘ สื่อ และมีการเผยแพร่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น/ครั้ง

๔.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์รณรงค์การปลูกฝังคุณธรรมในจิตสำนึกของ คนไทย

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์รณรงค์การปลูกฝังคุณธรรมใน จิตสำนึกของคนไทย (ผ่านช่องทางออนไลน์หรือกิจกรรมในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายทางสังคม กลุ่มใด กลุ่มหนึ่ง/ภาพรวมทุกกลุ่มตามความเหมาะสม) อย่างน้อย ๑ กิจกรรม ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ องค์ประกอบ รูปแบบการทำกิจกรรมที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน

๔.๕ การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ และ การจัดกิจกรรมรณรงค์การปลูกฝังคุณธรรมในจิตสำนึกของคนไทย และรายงานผล (News Clipping) รายเดือน ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๖ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่ผู้เกี่ยวข้อง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะร่วมกับทีมดำเนินงานกิจกรรมของ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) และที่ปรึกษาด้านการสื่อสารของศูนย์คุณธรรม เกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคม และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดระยะเวลาของสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)


๗. รายละเอียดการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม ๔ งวด

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินที่วางจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบ แผนการดำเนินงานภาพรวมการสื่อสารรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย (ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา) และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินที่วางจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการ เนิ่นการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔ ที่ดำเนินการมา (ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญา) โดยส่งมอบเป็นรูปเล่มเอกสารพร้อมไฟล์ข้อมูล(Flash drive) จำนวน ๓ ชุด และผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๔

  
.....ประธาน  
.....กรรมการ  
.....กรรมการเลขานุการ

หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP)

๘.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ โดยจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

- ๑) ประวัติความเป็นมาบริษัท
- ๒) ผลการทำงานและประสบการณ์ของบริษัท
- ๓) รายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๘.๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนองานที่มีความเชี่ยวชาญในการวางแผนกลยุทธ์สื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีความเข้าใจบทบาทการทำงานของศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) โดยทางศูนย์คุณธรรมจะพิจารณาผลงานที่ผ่านมาของบริษัทนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ

#### ๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

คณะกรรมการพิจารณาจากเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์คุณธรรม

๙.๑ ผู้ยื่นขอเสนอราคาต้องยื่นซองเป็น ๒ ซอง คือ

๙.๑.๑ ซองเอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา

๙.๑.๒ ซองด้านเทคนิค ได้แก่ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยจัดทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน และจัดทำสำเนา ๕ ชุด มีข้อมูลประกอบด้วย

- (๑) ประวัติการทำงาน ผลงาน และทีมงาน
- (๒) แผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ ที่มีเนื้อหาครอบคลุม
  - (๒.๑) แนวความคิดสร้างสรรค์
  - (๒.๒) ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
  - (๒.๓) เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย
  - (๒.๔) ศักยภาพและเทคนิคการดำเนินการและผลิต
- (๓) แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อ และตัวอย่างชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์
  - (๓.๑) การกำหนดสื่อและช่องทางที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมาย
  - (๓.๒) ความครอบคลุมของสื่อและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙.๒ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณารายละเอียดต่อไปนี้

๙.๒.๑ รายละเอียดของกรอบแนวคิด แผนกลยุทธ์ที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด

๙.๒.๒ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการ และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด



๙.๑.๒ ของด้านเทคนิค ได้แก่ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยจัดทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน และจัดทำสำเนา ๕ ชุด มีข้อมูลประกอบด้วย

- (๑) ประวัติการทำงาน ผลงาน และทีมงาน
- (๒) แผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ ที่มีเนื้อหาครอบคลุม
  - (๒.๑) แนวความคิดสร้างสรรค์
  - (๒.๒) ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
  - (๒.๓) เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย
  - (๒.๔) ศักยภาพและเทคนิคการดำเนินการและผลิต
- (๓) แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อ และตัวอย่างชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์
  - (๓.๑) การกำหนดสื่อและช่องทางที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมาย
  - (๓.๒) ความครอบคลุมของสื่อและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๙.๒ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณารายละเอียดต่อไปนี้

๙.๒.๑ รายละเอียดของกรอบแนวคิด แผนกลยุทธ์ที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด

๙.๒.๒ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการ และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนด

๙.๒.๓ รายละเอียดผลงาน/ชิ้นงานทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ รวมทั้งข้อเสนอพิเศษที่นอกเหนือจากข้อกำหนด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถดำเนินการได้จริง

๙.๒.๔ ความน่าเชื่อถือ และผลงานประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ และหรือภาคเอกชน พิจารณาจากจำนวนสัญญา หรือมูลค่าของสัญญา

#### ๑๐. ผู้ที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๙๙๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)