

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)

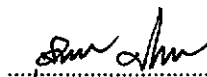
จ้างพัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ มีพันธกิจหลักคือ ดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม โดยการศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการพัฒนาคุณธรรม ความดีในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม การพัฒนาหลักสูตรนักจัดการความรู้ด้าน คุณธรรมระดับพื้นที่ การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม โดยมีเป้าหมายหลักคือ เป็น องค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และเป็นพื้นที่ กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

ศูนย์คุณธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการสร้างเสริมความ เข้มแข็งให้เกิดขึ้นในสังคมไทย จึงเห็นควรดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการ พัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ซึ่งเป็นการรวบรวมชุดประสบการณ์การทำงานด้านคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน / องค์กรภาคส่วนต่างๆ ซึ่งได้จัดแบ่งประเภทออกเป็น ๖ ภาคส่วน ประกอบด้วย ๑) ภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ ๒) ภาค ธุรกิจ / เอกชน ๓) สถาบันทางศาสนา ๔) ภาคชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว ๕) ภาคสื่อมวลชน และ ๖) สถาบันการศึกษา โดยมีประเด็นหลักในการนำเสนอคือ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับหน่วยงาน / องค์กร ที่มุ่งเน้นการพัฒนา เพื่อสร้างผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้สังคม ด้วยระบบนิเวศมนุษย์ ที่สามารถ เชื่อมโยงผู้คน กลุ่ม เครือข่าย ให้เกิดการทำงานและการจัดสรรทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมี รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน เป็นการหลอมรวมพลัง เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา และนำพาความร่วมมือให้เกิดขึ้นในสังคม นอกจากนี้ยังเป็นการนำเสนอกระบวนการเรียนรู้ เครื่องมือ และ นวัตกรรมที่น่าสนใจ โดยศูนย์คุณธรรมคาดหวังว่า องค์ความรู้ชุดดังกล่าวนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนงาน พัฒนาสังคม ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ พร้อมกับการสร้างการมีส่วนร่วมต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความเชื่อ ที่ว่า เราทุกคนต่างเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของระบบนิเวศ และการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นได้ หากทุกคนในสังคมมี ส่วนร่วม ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ทางสังคม นั่นคือ การสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข และมีคุณธรรมทุกพื้นที่


.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อพัฒนาชุดความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน / องค์กรทั้ง ๖ ภาคส่วน ด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ที่สามารถเชื่อมโยงและจัดสรรทรัพยากรด้านต่างๆ ให้เกิดระบบความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้

๒.๒) เพื่อนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ให้กับองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และเผยแพร่สู่สาธารณะ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ องค์กรทางนโยบาย / องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม

๓.๒ ประชาชนทั่วไป

๔. ผลผลิตของงาน

องค์ความรู้ฉบับเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๑ (ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน)

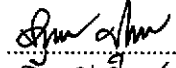
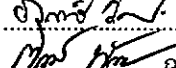

การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๒ (สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ ศึกษาทบทวนแนวคิด รูปแบบ ประเภทของหน่วยงาน / องค์กร ที่มีกระบวนการในการส่งเสริมคุณธรรม และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ หรือระบบความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน

๕.๒ ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก หน่วยงาน / องค์กรที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จาก ๖ ภาคส่วน โดยพิจารณาจากองค์กรมีผลการดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง (ผู้รับจ้างสามารถเสนอหน่วยงาน / องค์กรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการนำมาใช้พัฒนาชุดความรู้ได้)

๕.๔ นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทบทวน รวบรวม สัมภาษณ์เชิงลึก มาเรียบเรียง และสังเคราะห์ และสรุป เพื่อจัดทำเป็นกรณีตัวอย่างการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ตามกรอบที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ดังนี้

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๑ (ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน)	การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๒ (สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว)
ส่วนที่ ๑ <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและความสำคัญของระบบนิเวศมนุษย์ • การพัฒนาคุณธรรม ด้วยระบบนิเวศมนุษย์ (ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน) ส่วนที่ ๒ กรณีศึกษา ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เบื้องหลังความคิด / แรงบันดาลใจ - โมเดลการพัฒนา - การดำเนินงานกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง * - ความสำเร็จที่เกิดขึ้น / ปัญหาอุปสรรค - ข้อค้นพบ ที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ ต่อสังคม (Value Creation) - บทสังเคราะห์ / แนวคิดที่นำมาประยุกต์ใช้ 	ส่วนที่ ๑ <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและความสำคัญของระบบนิเวศมนุษย์ • การพัฒนาคุณธรรม ด้วยระบบนิเวศมนุษย์ (สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว) ส่วนที่ ๒ กรณีศึกษา ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เบื้องหลังความคิด / แรงบันดาลใจ - โมเดลการพัฒนา - การดำเนินงานกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง * - ความสำเร็จที่เกิดขึ้น / ปัญหาอุปสรรค - ข้อค้นพบ ที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ ต่อสังคม (Value Creation) - บทสังเคราะห์ / แนวคิดที่นำมาประยุกต์ใช้

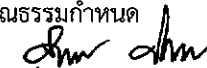
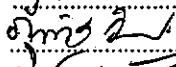
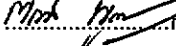
หมายเหตุ * การดำเนินงานกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง อาจรวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ บริษัทและสภาพแวดล้อม เช่น การดำเนินงานร่วมกับบ้าน วัด โรงเรียน ฯลฯ รวมทั้งการเชื่อมต่อทรัพยากรด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการขยายผล เช่น องค์ความรู้ การระดมทุน คน อาสาสมัคร เครือข่าย ฯลฯ)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน (๕ เดือน) นับแต่วันลงนามในสัญญา โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน				
	วันที่ ๑ - ๓๐	วันที่ ๓๑ - ๖๐	วันที่ ๖๑ - ๙๐	วันที่ ๙๑ - ๑๒๐	วันที่ ๑๒๑ - ๑๕๐
๑. ประชุมเพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด และกระบวนการในการดำเนินงานให้กับศูนย์คุณธรรม	→				
๒. ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก หน่วยงาน / องค์กรที่ทำงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จาก ๖ ภาคส่วน (ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง)		→			
๓. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทบทวน รวบรวม สัมภาษณ์เชิงลึก มาเรียบเรียงและสังเคราะห์			→		
๔. จัดทำเป็นชุดองค์ความรู้ (E-book) เพื่อใช้ในการเผยแพร่สู่สาธารณะ					→

หมายเหตุ ระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยเป็นไปตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

 ประธานกรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

๗. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นข้อเสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีทักษะความรู้ และประสบการณ์ในการจัดทำองค์ความรู้ โดยสามารถลงพื้นที่ สัมภาษณ์องค์กร (ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด) มีการเรียบเรียงข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลได้เป็นอย่างดี

๗.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๗.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็น ผู้กระทำการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำ สัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘. เงื่อนไขและข้อกำหนดตาม ป.ป.ช.

เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ และแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคล หรือนิติบุคคลเป็น คู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ ต้องปฏิบัติ ดังนี้

๘.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายการรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) กับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ้างเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสาม หมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเงินสดได้

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคล หรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการ ระบุนามไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายการรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่แต่ละบุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายการรับรายจ่ายตามประกาศนี้ หรือได้มีการ ปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว


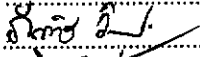
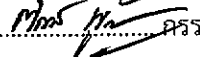
๙. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

๙.๑ แผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด และกระบวนการทำงาน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ ชุดองค์ความรู้ ฉบับเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) พร้อมข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกลง บนแผ่น DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ประกอบด้วย

ชุดที่ ๑ (ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน)

ชุดที่ ๒ (สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว)


.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

๑๐. งบประมาณดำเนินการจ้าง

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง เป็นจำนวนเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยพิจารณาด้วยเกณฑ์เทคนิคและราคา

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค

๑๑.๒ มีแผนการดำเนินงาน แนวคิด และรูปแบบการจัดทำองค์ความรู้ ตามข้อกำหนดขอบเขตงาน

๑๑.๓ มีประวัติ ผลงาน ประสบการณ์ และความพร้อมของทีมงาน

๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้รับระบุไว้ในข้อ ๙ โดยศูนย์คุณธรรม จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการพิจารณาตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๓๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบองค์ความรู้ การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๑ (ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน) หรือดั่งที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๕ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบองค์ความรู้ การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๒ (สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว) หรือครบตามจำนวนที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๕ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๕๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. สิทธิของผู้ว่าจ้างในการปรับปรุงงาน

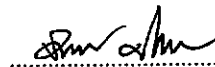
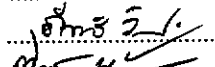

หลังจากทำสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างหรือผู้รับชอบของศูนย์คุณธรรม จะทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะสั่งให้แก้ไขปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงผลงานได้ตามที่เห็นสมควร และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม

๑๔. กรรมสิทธิ์ของผลงาน

ผลงานองค์ความรู้ทั้งหมดที่เกิดจากโครงการนี้ ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน). ผู้รับจ้างจะดำเนินการอื่นใด หรือจะมอบให้แก่ผู้ใดก่อนที่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากศูนย์คุณธรรมมิได้

๑๕. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๐, ๓๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๓ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

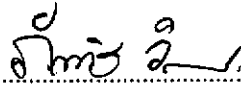
 ประธานกรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

๑๖. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

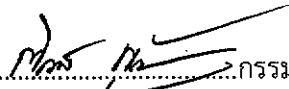
(นางสาวชญลักษณ์ ศรีสง่า)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรณ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นายติณณพิชช์ พูลพิพัฒน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม