

## ข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

### จัดทำคลิปวิดีโอรวมภาพกิจกรรมการอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจ” โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ออกบูธและRoadshow หรือกิจกรรมอื่นๆ ในโครงการฯ

#### หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง ศูนย์คุณธรรม สสส. และมูลนิธิหัวใจอาสา ที่มีเป้าหมายรณรงค์ ส่งเสริมให้องค์กรภาคเอกชน พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม ประกอบด้วย การส่งเสริมคุณธรรม ในกลุ่มพนักงานขององค์กร การส่งเสริมธรรมาภิบาล และการขยายผลความดีสู่สังคม องค์กรต่างๆ ในภาคเอกชน มีความตื่นตัว และสนใจ ที่จะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรคุณธรรม แต่ยังขาดความรู้และความมั่นใจที่จะดำเนินการ ตามแนวทางส่งเสริมของโครงการ ซึ่งหากองค์กรภาคเอกชน ได้ศึกษาเรียนรู้จากกรณีตัวอย่างที่ดี ก็จะสามารถปรับเปลี่ยนนโยบาย และกิจกรรมความดี ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรได้ ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ในการเข้าร่วมโครงการ และการพัฒนาตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม โครงการฯ จึงมีความประสงค์ จ้างจัดทำคลิปวิดีโอรวมภาพกิจกรรมการอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจ” เพื่อการเสริมสร้างความเชื่อมั่น เข้าใจในกระบวนการพัฒนาส่งเสริมองค์กรคุณธรรม หลักคิด วิธีการ การพัฒนาตนเอง จนนำไปสู่การปฏิบัติในองค์กรของตนเอง และสามารถนำเรื่องราวร่วมแบ่งปันความรู้พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างองค์กรร่วมกันได้

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตคลิปวิดีโอรวมภาพกิจกรรมการอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจ” รวมกิจกรรมทั้ง ๔ รุ่น ในการนำไปเชื่อมโยงเผยแพร่ในองค์กรภาคเอกชนต่างๆ ที่อยากเข้ารับการอบรมเฉพาะรายได้เห็นภาพ วิธีการและกระบวนการต่างๆ ที่เกิดขึ้น จนเป็นแรงบันดาลใจที่อยากพัฒนาองค์กรของตนเอง
2. เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมการออกบูธ ROADSHOW หรือกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ
๓. เพื่อใช้เผยแพร่แก่สาธารณชนได้รับทราบแนวทางการดำเนินโครงการฯ หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนใจ

#### ลักษณะหรือประเภทของงาน

เป็นงานจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อนำเสนอภาพรวมของกิจกรรมการอบรมที่ผ่านมาทั้ง ๔ รุ่น

#### ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. จัดทำคลิปวิดีโอ โดยรวมภาพกิจกรรมการอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจ” ทั้ง ๔ รุ่น
๒. ติดต่อสัมภาษณ์ผู้เข้ารับการอบรม เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ภาคเอกชนสนใจ
๓. ออกแบบสร้างสรรค์กราฟิก และข้อความ ประกอบวิดีโอ ให้มีความน่าสนใจและทันสมัย โดยกรรมการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และให้ข้อเสนอแนะ
๔. ติดต่อลำดับภาพคลิปวิดีโอ โดยเรียงตั้งแต่รุ่นที่ ๑-๔ ความยาวไม่เกิน ๘ นาที
๕. จัดส่งต้นฉบับลงบนแผ่นวีซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล ให้กับศูนย์คุณธรรม จำนวน ๒ แผ่น

.....กรรมการ

### คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาเป็นบุคคล หรือกลุ่มบุคคล หรือบริษัท / ห้างร้าน/ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่มีประสบการณ์ด้านงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสิ่งพิมพ์ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ณ วันประกาศเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

### ผลงานที่ต้องนำส่ง

๑. วีซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล ๒ แผ่น

### ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานสิ้นสุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากการลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

### งบประมาณ

จากโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ รหัสงบประมาณ ๖๑๘๒๑๘ วัตถุประสงค์ ๓ การจัดการความรู้และสื่อสารต่อสาธารณะ ข้อ ๘.๑๐ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) เลือกโดยเกณฑ์เทคนิค และราคา โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

### เงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑. ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่งผลงานบรรจุแผ่นวีซีดี จำนวน ๒ แผ่น ให้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และผ่านการพิจารณาตรวจรับของกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

### หลักเกณฑ์การพิจารณา

กรรมการฯ จะพิจารณาผู้ประกอบการจากเกณฑ์ราคาเป็นหลัก

### ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๔๕๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๕๐๑ หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

.....กรมการ