

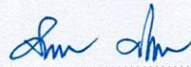
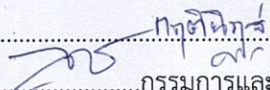
ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)
จ้างถอดบทเรียนองค์ความรู้ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ มีพันธกิจหลักคือ ดำเนินการสร้างพัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี โดยการศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่างๆ อาทิ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามช่วงวัย การสร้างเวทีกลางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม โดยมีเป้าหมายให้เกิดเป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และเป็นพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

ศูนย์คุณธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และสร้างความเข้มแข็งในสถาบันครอบครัว ซึ่งเป็นสถาบันพื้นฐานทางสังคมที่มีพลังเชื่อมโยงที่แข็งแกร่งที่สุด จึงได้มีแผนการพัฒนาองค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม” ซึ่งเป็นเสมือนชุมชนทรัพยากรปัญญา สำหรับให้หน่วยงานและองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ได้นำไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนารากฐานครอบครัวไทยให้เข้มแข็ง ด้วยกระบวนการเรียนรู้และเครื่องมือนวัตกรรมที่น่าสนใจ รวมทั้งประสบการณ์ที่ได้ระหว่างการทำงานของหน่วยงานที่ทำงานด้านส่งเสริมสถาบันครอบครัว ซึ่งอยู่บนพื้นฐานความรู้ (Knowledge Base) และการช่วยกันพัฒนาครอบครัวไทยให้เข้มแข็ง โดยคาดหวังว่า องค์ความรู้ชุดนี้จะเป็นประโยชน์ต่อแวดวงการพัฒนาครอบครัวไทย ให้สามารถนำกระบวนการและเครื่องมือไปประยุกต์ใช้ เพื่อปรับตัวให้เข้าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต หรือครอบครัวใดจะนำไปปรับใช้เป็นบทเรียนในการดำเนินชีวิตก็ได้เช่นกัน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง และให้ทุกครอบครัวเข้มแข็งเต็มพื้นที่ของสังคม


..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อถอดประสบการณ์การดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ กระบวนการทำงาน เครื่องมือส่งเสริมการทำงานในพื้นที่ รูปธรรมความสำเร็จที่เกิดขึ้น จากหน่วยงาน / องค์กรที่ทำงานส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันครอบครัว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

๒.๓) เพื่อนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ให้กับองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และเผยแพร่สู่สาธารณะ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ องค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม

๓.๒ ประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน (๓ เดือน) นับแต่วันลงนามสัญญา

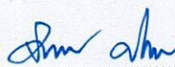
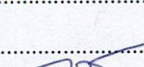

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ ศึกษาทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวไทยในปัจจุบัน ทั้งการขับเคลื่อนเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัวของภาครัฐ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาครอบครัวของเครือข่ายทางสังคม รวมทั้งประเด็นสถานการณ์ด้านครอบครัวที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือในมิติทางสังคมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เปรียบเทียบ

๕.๒ ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงาน / องค์กรที่ทำงานด้านการส่งเสริมสถาบันครอบครัวต้นแบบ (Best Practice) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง) หรือผู้เชี่ยวชาญ / นักวิชาการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และถอดบทเรียนรูปธรรมความสำเร็จที่เกิดขึ้น

๕.๓ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากเวทีเสวนา / เวทีประชุมวิชาการที่ศูนย์คุณธรรมหรือหน่วยงานอื่นๆ จัดขึ้น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ นำไปสู่การถอดบทเรียน และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

๕.๔ นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษารวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ สัมภาษณ์ (รวมทั้งภาพถ่ายในการสัมภาษณ์) และข้อเสนอแนะต่างๆ มาจัดทำเป็นองค์ความรู้ ตามกรอบที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด ดังนี้

..........ประธานกรรมการ
..........กรรมการ
..........กรรมการและเลขานุการ

เค้าโครงองค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม”

ส่วนที่ ๑ ภาพรวมสถานการณ์ด้านครอบครัว และการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย
๑) สถานการณ์ครอบครัวไทย	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมสถานการณ์ครอบครัวไทยในปัจจุบัน - การขับเคลื่อนเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัวของภาครัฐ - การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาครอบครัวของเครือข่ายทางสังคม - สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น / แนวโน้มของปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
๒) นิยาม ครอบครัวไทย	<ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย / รูปแบบ / ลักษณะของครอบครัว - การส่งเสริมคุณธรรมในระดับครอบครัว
๓) บทบาทหน้าที่ของเครือข่ายทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมการดำเนินงานของหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ในการทำงานส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันครอบครัว (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม)
๔) กระบวนการ / เครื่องมือในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการดำเนินงาน / การสร้างกระบวนการเรียนรู้ - รู้จักเครื่องมือ / นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม
๕) การทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - หลักการทำงาน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม - รูปแบบการทำงานเชื่อมโยงระหว่างครอบครัว ชุมชน สังคม สถาบันการศึกษา
๖) ข้อจำกัด / ความสำเร็จ	<ul style="list-style-type: none"> - อุปสรรค / และข้อจำกัดต่างๆ - ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ - แนวโน้มในอนาคต

.....ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

ส่วนที่ ๒ กรณีศึกษาที่ดี (Best Practice) องค์กรที่ทำงานส่งเสริมด้านสถาบันครอบครัว

จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยข้อมูลของแต่ละองค์กร ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย
๑) สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน	- ปัญหาที่เกิดขึ้น / ที่มาของปัญหา หรือที่มาของการดำเนินโครงการ
๒) หน่านำองค์กร	- ที่มาขององค์กร บทบาทหน้าที่ และการดำเนินงาน - สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น / แนวโน้มของปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
๓) แนวทางการดำเนินงาน	- โมเดลการพัฒนา - กระบวนการ / วิธีการ / เครื่องมือส่งเสริม
๔) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	- ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม (สะท้อนด้านคุณธรรมจริยธรรม) - ปัจจัยความสำเร็จ / ปัญหาอุปสรรค

ส่วนที่ ๓ Directory รวบรวมรายชื่อหน่วยงาน และองค์กรที่ทำงานด้านส่งเสริมสถาบันครอบครัว

๖. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นข้อเสนอราคา

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการจัดทำงานทางวิชาการ และงานถอดบทเรียน เพื่อจัดทำเป็นชุดองค์ความรู้

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีความสนใจในประเด็นครอบครัว และประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้อง

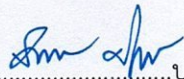
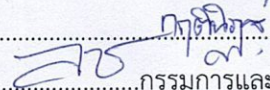
๗. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

๗.๑ แผนการดำเนินงาน (๓ เดือน) ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๗.๒ เอกสารต้นฉบับองค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม” พร้อมข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกลงบนแผ่น DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๘. งบประมาณดำเนินการจ้าง

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยพิจารณาด้วยเกณฑ์เทคนิคและราคา

..........ประธานกรรมการ
..........กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้เสนอราคาต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ ๗ โดย ศูนย์คุณธรรม จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการพิจารณาตรวจรับได้ ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการดำเนินงาน ในรูปแบบรายงาน จำนวน ๓ ชุด และ DVD/CD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๓๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

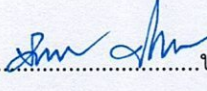
งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบองค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม” ในส่วนที่ ๑ ดังที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๕ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๖๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบองค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม” ในส่วนที่ ๒ และ ๓ หรือครบตามจำนวนที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๕ ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

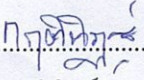
๑๑. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๐, ๓๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๓ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

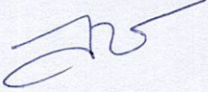
๑๒. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวชญลักษณ์ ศรีสง่า)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางกตตินิษฐ์ ประสมพลอย)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสาริณี อุกจิต)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่