

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)

การจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ มีพันธกิจหลักคือ ดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี โดยการศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่างๆ อาทิ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามช่วงวัย การสร้างเวทีกลางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม โดยมีเป้าหมายให้เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และเป็นพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

นอกจากนี้ ศูนย์คุณธรรมได้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมบนฐานความรู้และข้อมูล โดยมีการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยขึ้น เพื่อประมวลสถานการณ์ และปรากฏการณ์ การทำความดีของคนในสังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนัก และให้ประชาชนเกิดความเข้าใจต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และให้ภาคส่วนต่างๆ ได้นำข้อมูลไปใช้กำหนดนโยบายด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ศูนย์คุณธรรมได้ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” จัดทำโพลสำรวจวิกฤตด้านคุณธรรมที่ได้รับการแก้ไข และในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ศูนย์คุณธรรมได้จัดทำรายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมขึ้น เพื่อนำเสนอปัญหา และคุณธรรมที่ควรส่งเสริมเชื่อมโยงกับคุณธรรม ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และนำเสนอปรากฏการณ์ด้านบวกของสังคม อาทิ โครงการ “ก้าวคนละก้าว” ที่นายอาทิวราห์ คงมาลัย (ตูน บอดี้สแลม) ร่วมวิ่งการกุศลรับบริจาคเงิน เพื่อซื้อเครื่องมือแพทย์ของโรงพยาบาลในพื้นที่ชนบท ทั้ง ๑๑ แห่ง เป็นต้น

และเพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรม จึงมีแผนการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยขึ้น เพื่อนำเสนอภาพรวมและปรากฏการณ์เด่นในมิติคุณธรรม โดยมุ่งเน้นการนำเสนอปรากฏการณ์ด้านบวกที่เป็นแรงบันดาลใจ หรือการมุ่งมั่นทำความดีของคนในสังคม ทั้งระดับปัจเจก ครอบครัว หรือระดับกลุ่ม เพื่อรณรงค์ปลูกฝังด้านจิตสำนึกแก่ประชาชน

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ ๑

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

โดยเฉพาะเยาวชน ซึ่งเป็นอนาคตที่สำคัญของชาติ พร้อมทั้งช่วยจุดประกายให้สังคมร่วมกันพัฒนา สร้างสรรค์
ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมทั้งในระดับปฏิบัติ และนโยบายต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ รวมทั้งการนำเสนอภาพรวมของสถานการณ์คุณธรรม
จริยธรรมในสังคมไทย และประเด็นสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๒ เพื่อเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคม แก่เครือข่ายองค์กรภาคี และสถาบัน
ทางสังคม นำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนทางด้านนโยบาย ตลอดจนเป็นองค์ความรู้เผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังด้านจิตสำนึกแก่สาธารณชน พร้อมทั้งจุดประกายให้สังคมร่วมกันสร้างสรรค์
พัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่สังคมคุณธรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

๓.๒ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน (๖ เดือน) นับแต่วันลงนามสัญญา

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ที่มีประสบการณ์การทำงานในองค์กรหรือสถาบัน
ด้านสื่อมวลชน โดยสามารถติดตาม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอสถานการณ์ข่าวในมิติด้านคุณธรรมได้

๕.๒ ผู้เสนอราคาสามารถนำข้อมูลจากรายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรม มาผลิตสื่อในรูปแบบ
สร้างสรรค์ได้ เช่น Infographic, Motion Graphic เป็นต้น

๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็น
ผู้กระทำการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้น
แต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้าม
ทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

๖. เงื่อนไขและข้อกำหนดตาม ป.ป.ช.

เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ และแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคล หรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ กำหนดให้หน่วยงาน ของรัฐต้องปฏิบัติ ดังนี้

๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชี รายการรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) กับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : GP) ต้องลงทะเบียนในระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ้างเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเงินสดได้

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคล หรือนิติบุคคลซึ่ง ได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายการรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการ รับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่ละบุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายการรับจ่ายตาม ประกาศนี้ หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ ศึกษา ติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์ / ปราบปรามการฉ้อโกงทางสังคม จากแหล่งข่าวที่หลากหลาย ในช่วงครึ่งปีแรกของปี ๒๕๖๒ โดยแหล่งข่าวต้องมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ ทั้งในประเทศและระดับโลก หรือประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ ทั้งจากเอกสารและระบบออนไลน์ หรืออื่นๆ

๗.๒ คัดเลือกประเด็นสถานการณ์คุณธรรมที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เพื่อนำไปศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ในเชิงลึก พร้อมทั้งสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ หรือแนวทางที่ นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๗.๓ ประชุมหารือร่วมกับศูนย์คุณธรรม อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อนำเสนอผลจากการสำรวจ ติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์ที่สำคัญในสังคม

๗.๔ จัดทำรายงานสรุปสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย (Final Report) จำนวน ๒ ชุด ชุด ที่ ๑ เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒ และชุดที่ ๒ เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๒ พร้อมทั้งจัดพิมพ์เป็น เอกสารเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๗.๕ จัดทำข้อมูลสรุปในรูปแบบ Infographic / Motion Graphic และวีดิทัศน์ ในประเด็นการ นำเสนอที่สำคัญ เช่น ภาพรวมสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรม ประเด็นสังคมที่มีผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน เป็นต้น

ลงชื่อประธานกรรมการ

ลงชื่อกรรมการ

ลงชื่อกรรมการและเลขานุการ ๓

๘. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

๘.๑ รายงานรูปแบบการนำเสนอ และแผนการดำเนินงาน (๖ เดือน) ในรูปแบบเอกสารและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกลงบนแผ่น DVD/CD จำนวน ๓ ชุด

๘.๒ เอกสารต้นฉบับรายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ชุดที่ ๑ เดือนมกราคม - มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓ เล่ม

ชุดที่ ๒ เดือนเมษายน - มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓ เล่ม

พร้อมข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกลงบนแผ่น DVD/CD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๘.๓ รายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย ฉบับพิมพ์เป็นเอกสารเผยแพร่ (รวมชุดที่ ๑ และ ๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงบนแผ่น DVD/CD จำนวน ๓ ชุด

๘.๔ ไฟล์ข้อมูลรูปแบบ Infographic / Motion graphic และวีดิทัศน์นำเสนอสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมฯ บันทึกลงบนแผ่น DVD/CD จำนวน ๓ ชุด

๙. งบประมาณดำเนินการจ้าง

วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง เป็นจำนวนเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานแต่ละครั้ง ผู้เสนอราคาต้องทำหนังสือส่งมอบงาน พร้อมผลงานที่ได้ระบุไว้ในข้อ ๘ โดยศูนย์คุณธรรม จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการพิจารณาตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการดำเนินงาน ในรูปแบบรายงาน จำนวน ๓ ชุด และ DVD/CD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๓๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ชุดที่ ๑ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสาร และ DVD/CD จำนวน ๓ ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ Infographic ภายใน ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ชุดที่ ๒ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสาร และ DVD/CD จำนวน ๓ ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ Infographic และพิมพ์เป็นเอกสารเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม ภายใน ๑๘๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

ลงชื่อประธานกรรมการ

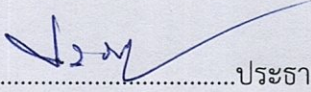
ลงชื่อกรรมการ ๔

ลงชื่อกรรมการและเลขานุการ

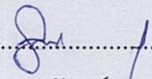
๑๑. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐
ต่อ ๓๐๐, ๓๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๓

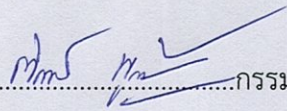
๑๒. คณะกรรมการกำหนด TOR และกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายประมวล บุญมา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวพนัชนิชา พุ่มทอง)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นายติณณพัช พูลพิพัฒน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม