

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน
งานวิชาการถอดองค์ความรู้องค์กรภาคธุรกิจ ๓๐ องค์กร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

.....

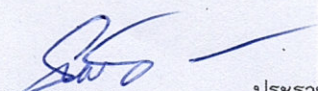
หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม เป็นระยะเวลา ๒ ปี ร่วมกับมูลนิธิหัวใจอาสา โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมองค์กรภาคธุรกิจเอกชนเป็นภาคส่วนที่ใหญ่ในสังคมที่มี “คน” และ “องค์กร” จำนวนมาก เกี่ยวข้องกับคนทั้งสังคม และคนในองค์กรทุกระดับ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” ภาคเอกชน กับกลุ่มเครือข่ายธุรกิจที่มีการดำเนินกิจกรรม Happy ๘ และ Happy Heart/Happy Society อย่างจริงจัง ต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณธรรมความดี การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้านคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องดีงามอย่างมีประสิทธิภาพ ยกย่องจากองค์กรคุณธรรมเป็นองค์กรธุรกิจที่มีมาตรฐานคุณธรรมเป็นที่ยอมรับต่อสังคมและเกิดประโยชน์และเหมาะสมกับบริบทขององค์กรอื่นๆ นำไปสู่การเป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมต่อไป

จากการดำเนินงานดังกล่าว พบว่าองค์กรที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีที่เป็นรูปธรรมของกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ๓ ระดับ ทั้งระดับของการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ระดับการเป็นองค์กรคุณธรรมและการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ศูนย์คุณธรรม จึงมีความประสงค์ที่จะจัดทำต้นฉบับหนังสือ “องค์กรธุรกิจส่งเสริมคุณธรรม” จากการรวบรวมข้อมูล โดยการลงพื้นที่พูดคุย เพื่อนำข้อมูลมาเรียบเรียงวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปัจจัย องค์ประกอบ เงื่อนไขสำคัญในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงผลกระทบสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจขององค์กรภาคธุรกิจจากการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ที่สามารถนำไปใช้เป็นองค์ความรู้การส่งเสริมเครือข่ายองค์กรธุรกิจ การขยายพื้นที่และขยายเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ธุรกิจคุณธรรมให้เพิ่มมากขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อถอดบทเรียน และจัดการองค์ความรู้ขององค์กรภาคเอกชน ที่มีรูปธรรมส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่น ควรค่าแก่การยกย่องภายใต้โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม
๒. เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) ขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในมิติคุณธรรมพื้นฐาน ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

ลักษณะหรือประเภทของงาน

เป็นงานจัดทำต้นฉบับหนังสือ “ถอดรหัสธุรกิจคุณธรรมบทเรียน ๓๐ กรณี องค์การภาคเอกชนที่ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร” ในลักษณะหนังสือเพื่อนำเสนอมุมมองการพัฒนาองค์กรธุรกิจคุณธรรม จากองค์ประกอบต่างๆ นำมา วิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ประกอบ เงื่อนไขและปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการก่อเกิดเป็นองค์กรคุณธรรม หรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ รวมถึงผลกระทบสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจขององค์กรภาคธุรกิจจากการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑. ถอดบทเรียน (Lessons Learned) และจัดการความรู้ (Knowledge management) สมาชิกกลุ่มองค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม และมูลนิธิหัวใจอาสา และกลุ่มองค์กรภาคธุรกิจเอกชนในเครือข่ายสถาบันส่งเสริมอื่นที่มีนโยบายและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๓๐ องค์กร
๒. ขอบเขตเนื้อหาของการถอดบทเรียนไว้ ๔ ประเด็นคือ
 - ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร ประวัติ พันธกิจและและค่านิยมขององค์กร
 - กระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงกับการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร
 - โครงการและกิจกรรมเด่น หรือกระบวนการเรียนรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์อื่นๆ ที่สะท้อนให้เห็นมิติของการส่งเสริมคุณธรรมหลักที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ของแต่ละองค์กร โดยอธิบายถึงวิธีการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้าใจพอสังเขป
 - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและปัจจัยความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของแต่ละองค์กร ที่สามารถเป็นแนวปฏิบัติให้กับองค์กรอื่นได้
 - ผลกระทบสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจขององค์กรภาคธุรกิจจากการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร
 - ข้อเสนอแนะ และการสะท้อนบทเรียนการขับเคลื่อนงานของแต่ละองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของต้นฉบับ โดยส่งต้นฉบับให้ศูนย์คุณธรรมตรวจสอบความครบถ้วนของเนื้อหาทั้งหมดในเล่มและจัดส่งต้นฉบับหนังสือพร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล ให้กับศูนย์คุณธรรม
๓. ประเด็นคำถามในการรวบรวมข้อมูลองค์กรเพื่อการถอดบทเรียนตามกรอบ ดังนี้
 - องค์กรมีหลักยึดอะไร ร่วมกันที่ทำเป็นมิติด้านความดี
 - องค์กรมีการปฏิบัติ ขับเคลื่อน หรือแสดงออกทางพฤติกรรมนั้นๆ ด้านกิจกรรมใด
 - โครงการหรือกิจกรรมใดที่เป็นความโดดเด่น เพราะอะไร
 - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น หรือพฤติกรรมคนในองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป คืออะไร

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรมจากบทเรียนการปฏิบัติในบริบทขององค์กรภาคเอกชนประเภทต่างๆ นั้นเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนจุดแข็งอย่างไร

- ปัจจัยเงื่อนไขใดบ้างที่ส่งผลให้การพัฒนาองค์กรภาคเอกชนยกระดับเป็นองค์กรคุณธรรม มุมมอง/ทัศนคติของผู้บริหาร ที่มุ่งส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร พนักงานในองค์กร ที่มีต่อโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม
- การพัฒนาคุณธรรมในองค์กร มีผลกระทบอะไร ที่ส่งผลต่อมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจขององค์กรภาคธุรกิจ
- ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาองค์กรในการสร้างพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมที่เหมาะสมทั้งปัจจุบันและอนาคตเป็นอย่างไร

ผลงานที่ต้องนำเสนอ

๑. แผนการจัดทำต้นฉบับหนังสือ องค์กรธุรกิจส่งเสริมคุณธรรม
๒. (ร่าง) ต้นฉบับหนังสือ องค์กรธุรกิจส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ ชุด
๓. แผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานสิ้นสุด ภายใน ๖๐ วัน นับจากการลงนามในสัญญา

งบประมาณ

จากโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (รหัสงบประมาณ ๖๑๘๒๑๘) วัตถุประสงค์ ๓ ข้อ ๘.๕ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน)

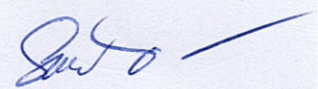
เงื่อนไขการจ่ายเงิน

จ่ายเงินโดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน) เป็น ๒ งวดงาน ได้แก่

- งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งแผนงานและร่างกรอบการถอดบทเรียนพร้อมรายชื่อองค์กรที่จะถอดบทเรียนจำนวน ๓๐ องค์กร เป็นเงินร้อยละ ๗๐ ของวงเงินทั้งหมด
- งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและผ่านการพิจารณาตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว เป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด

ข้อมูลการติดต่อ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๐ ต่อ ๒๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or


.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ