

**ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)**  
**จัดทำดิจิทัลไฟล์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ครอบครัวคุณธรรม**  
**โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ มีพันธกิจหลักคือ ดำเนินการสร้าง พัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบต่างๆ การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริม สนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี โดยการศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่างๆ อาทิ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามช่วงวัย การสร้างเวทีกลางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม โดยมีเป้าหมายให้เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และเป็นพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

โดยศูนย์คุณธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัว ซึ่งเป็นสถาบันพื้นฐานทางสังคมที่มีพลังเชื่อมโยงที่แข็งแกร่งที่สุด จึงได้ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม” โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ครอบครัวไทยในปัจจุบัน บทบาทของภาคส่วนต่างๆ ในการส่งเสริมสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็ง และกรณีศึกษาองค์กรที่นำเครื่องมือและกระบวนการเรียนรู้ ไปใช้เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มครอบครัวในมิติต่างๆ และเพื่อให้องค์ความรู้ได้รับการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก และประชาชนทั่วไป ศูนย์คุณธรรมจึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดพิมพ์องค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม” ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ครอบครัวคุณธรรม ในช่องทางสื่อสารออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-books) รวมทั้งผ่านแอปพลิเคชัน Moral Touch ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม สามารถดาวน์โหลดเนื้อหาได้สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกระดับ

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ ออกแบบศิลปกรรม (Artwork) และจัดทำดิจิทัลไฟล์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ แก่เครือข่ายองค์กรภาคี และสถาบันทางสังคม ตลอดจนเป็นองค์ความรู้เผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในระดับหน่วยงาน องค์กร สามารถนำแนวทาง กระบวนการ และเครื่องมือต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ และปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต หรือกลุ่มเป้าหมายในระดับครอบครัวนำไปใช้เป็นบทเรียนในการดำเนินชีวิต เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง

ลงชื่อ .....ประธานกรรมการ  
ลงชื่อ .....กรรมการ  
ลงชื่อ .....กรรมการและเลขานุการ ๑



### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ หน่วยงาน องค์กรที่มีบทบาทในการส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัว
- ๓.๒ องค์กรอื่นๆ ที่สนใจ และประชาชนทั่วไป

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน นับจากการลงนามในใบสั่งจ้าง

### ๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ที่มีประสบการณ์ในการออกแบบ และจัดทำ องค์ความรู้ในรูปแบบที่สร้างสรรค์
- ๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็น ผู้กระทำการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๕.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้น แต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้าม ทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

### ๖. เงื่อนไขและข้อกำหนดตาม ป.ป.ช.

เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ และแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคล หรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ กำหนดให้หน่วยงาน ของรัฐต้องปฏิบัติ ดังนี้

๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชี รายการรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) กับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : GP) ต้องลงทะเบียนในระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ้างเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเงินสดได้

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคล หรือนิติบุคคลซึ่ง ได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายการรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับ จ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่แต่ละบุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายการรับจ่ายตาม ประกาศนี้ หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการและเลขานุการ ๒



๗. ขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ ศึกษาเอกสารข้อมูล และออกแบบศิลปกรรม (Artwork) ให้สวยงาม สอดคล้องกับเนื้อหาของหนังสือ และมีความน่าสนใจ

๗.๒ จัดทำในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะผลงาน ดังนี้

- ไฟล์เทียบเท่าขนาด A ๕ (๑๔.๘ x ๒๑.๐ ซม.) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน้า ไม่รวมปก
- ออกแบบปก จัดวางรูปแบบให้เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาข้อมูลองค์ความรู้
- ออกแบบภาพอินโฟกราฟฟิก แผนภูมิกราฟ หรือตารางที่เข้าใจได้ง่าย และสวยงาม
- จัดทำภาพประกอบที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

รายละเอียดเพิ่มเติม

ในการจัดทำต้นฉบับองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์นั้น ภาพประกอบ สัญลักษณ์ หรือสิ่งใดๆ ใดที่ปรากฏในชุดองค์ความรู้ ต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีที่ต้องใช้ภาพประกอบ ภาพเชิงสัญลักษณ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงฝ่ายเดียว

๘. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

ต้นฉบับองค์ความรู้ “ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม” ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF Files) และไฟล์ภาพอินโฟกราฟฟิก (JPG / PNG) พร้อมจัดทำปกสกรีนลงแผ่น DVD ให้เรียบร้อย จำนวน ๑๐ ชุด

๙. งบประมาณ

งบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (รหัสงบประมาณ ๖๒๘๐๒๑) โดยใช้วิธีการจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาในการดำเนินงาน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาราคา

คณะกรรมการจะพิจารณาผู้ประกอบการ / ผู้ยื่นข้อเสนอจากเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

๑๑. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๐, ๓๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๓

ลงชื่อ .....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ .....กรรมการ

ลงชื่อ .....กรรมการและเลขานุการ