

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)  
การจัดจ้างผลิตวิดีโอทัศน์แนะนำแนวทางการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ในอดีตการปลูกฝังคุณธรรมของสังคมไทย เน้นการใช้หลักธรรมคำสอนของศาสนาผ่านกลไกของบ้าน วัด โรงเรียน หรือ “พลังบวร” คือ ครอบครัวและชุมชน สถาบันศาสนาและสถานศึกษา ซึ่งปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อนมากขึ้น บางสถาบันจึงมีบทบาทในการปลูกฝังบ่มเพาะคุณธรรมน้อยลง หรือเกิดวิกฤติด้านคุณธรรมเสียเอง ในขณะที่ประชาชนมีความสัมพันธ์กันในระบอบองค์กรมากขึ้น ทั้งในสถานที่ทำงานและการเป็นสมาชิกในรูปแบบต่างๆ ซึ่งองค์กรเหล่านั้นมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิต ค่านิยมรวมถึงการมีคุณธรรมของสมาชิกด้วย ดังนั้นการรณรงค์ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ตระหนักในความรับผิดชอบและมีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างจริงจังจึงเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้องค์กรเหล่านี้เป็นองค์กรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดีเพื่อสังคม และเป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทยภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผลิตวิดีโอทัศน์แนะนำแนวทางการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อรณรงค์ส่งเสริม เผยแพร่แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจที่ยังไม่ทราบว่าต้องดำเนินการอย่างไรในการเป็นองค์กรคุณธรรม ได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้กับองค์กรหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตวิดีโอทัศน์แนะนำแนวทางการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย ดึงดูดความสนใจ น่าติดตาม มีความทันสมัย และเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่

๒.๒ เพื่อใช้เผยแพร่ แนะนำ ส่งเสริม และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ ๑

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายประเภทต่างๆ ในงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

### ๔. ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำแนวทางการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมพากษ์เสียงภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำไปใช้รณรงค์ส่งเสริม เผยแพร่แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

### ๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

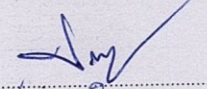
๕.๑ ศึกษาข้อมูล ยุทธศาสตร์การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้น เรื่องการส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังให้ประชาชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มีการพัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม มีการสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลทั้ง ภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทยภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

๕.๒ ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหาวีดิทัศน์ฯ ภายใต้กรอบแนวคิดคือ เพื่อรณรงค์ส่งเสริม เผยแพร่แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ที่ยังไม่ทราบว่าจะต้องดำเนินการอย่างไรในการเป็นองค์กรคุณธรรม ได้เข้าใจเจตนารมณ์ หลักคิด กระบวนการ และวิธีการในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดและส่งเสริมให้กับองค์กรหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป โดยประกอบด้วยประเด็นหลักดังนี้

- ๑) ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- ๒) ความหมายขององค์กรคุณธรรม
- ๓) เป้าหมายการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- ๔) หลักการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม
- ๕) ประเภทองค์กรคุณธรรม
- ๖) ระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- ๗) กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- ๘) ประโยชน์ที่เกิดจากการเป็นองค์กรคุณธรรม

๕.๓ ออกแบบงานศิลป์ งานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตวีดิทัศน์ฯ เช่น รูปแบบการนำเสนอผ่าน ตัวการ์ตูน หน้าปกวีดิทัศน์ฯ และสกรีนบนแผ่น DVD เป็นต้น

๕.๔ เรียบเรียงข้อมูล และดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำแนวทางการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมพากษ์เสียงภาษาไทย ตามกรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำไปใช้รณรงค์ส่งเสริม เผยแพร่แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

  
..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ ๒

## ๖. ข้อกำหนดในการผลิต

- ๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวิดีโอทัศน์ฯ
- ๖.๒ ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และรอบรู้เรื่องการจัดทำและนำเสนอข้อมูลภาพลักษณะหน่วยงาน /องค์กรให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและทันสมัย รวมถึงใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ
- ๖.๓ ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยการผลิตวิดีโอทัศน์ฯ ดังกล่าว
- ๖.๔ การผลิตสื่อวิดีโอทัศน์ฯ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตสื่อวิดีโอทัศน์ฯ ขั้นตอนใดไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสิ่งทำใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขตและวิธีการดำเนินงานดังกล่าว
- ๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

## ๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

## ๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา โดยจะต้องดำเนินการส่งมอบงานภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมแล้ว ประกอบด้วย

๘.๑ หนังสือส่งมอบงานจากผู้รับจ้าง

๘.๒ ต้นฉบับวิดีโอทัศน์ฯ จำนวน ๑ เรื่อง ที่บรรจุไฟล์ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก จำนวน ๕ แผ่น

## ๙. งบประมาณ

งบประมาณจากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวนเงินรวม ๑๕๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

## ๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๔๕ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และปฏิบัติถูกต้องตามสัญญาจ้างพร้อมทั้งคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ๑๑. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ ๓