

# ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขของการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

## การจัดจ้างผลิตวีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน สื่อวีดิทัศน์นับเป็นเครื่องมืออีกประเภทหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน องค์กรและการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ จึงส่งผลให้กลุ่มองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนส่วนใหญ่ นิยมใช้สื่อวีดิทัศน์ในการดำเนินงานตามภารกิจ อาทิเช่น งานเปิดตัวหรือแนะนำหน่วยงานองค์กร งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ รณรงค์ส่งเสริม งานกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนงานรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่างๆ ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งการใช้สื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบการนำเสนอซ้ำๆ แบบบ่อยครั้งนั้น จะทำให้ผู้ดูสามารถจดจำ เกิดความประทับใจและเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อหรือพฤติกรรมตามสื่อต่างๆ ได้ อีกทั้งเป็นการกระตุ้นหรือปลุกเร้ากระแสต่างๆ ในสังคมเพื่อให้เกิดการตื่นตัว ส่งต่อและเป็นที่พูดถึงในวงกว้าง โดยการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ หรือยูทูป ซึ่งไม่เพียงแค่แพร่กระจายไปในช่องทางไหน ทุกวันนี้ด้วยความที่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือกันมากขึ้น ส่งผลให้สื่อประเภทนี้สามารถแพร่กระจาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและถูกส่งต่อได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังเครือข่ายทางสังคม การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการพัฒนาคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการจัดจ้างผลิตวีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อรณรงค์ส่งเสริม โฆษณาประชาสัมพันธ์ และปลุกกระแสเรื่องการสร้างองค์กร ชุมชน และสังคมคุณธรรม ภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ตามภารกิจดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ เรื่องการสร้างสังคมคุณธรรม

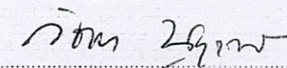
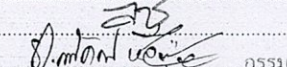

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตวีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อรณรงค์ส่งเสริม โฆษณาประชาสัมพันธ์ และปลุกกระแสเรื่องการสร้างองค์กร ชุมชน และสังคมคุณธรรม ภายใต้คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย ดึงดูดความสนใจ น่าติดตาม มีความทันสมัย และเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่

๒.๒ เพื่อใช้เผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริม โฆษณาประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อนงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายประเภทต่างๆ ในงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

  
..... ประธานกรรมการ  
  
..... กรรมการ  
  
..... กรรมการและเลขานุการ

#### ๔. ลักษณะหรือประเภทของงาน

ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริม และโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ทั้งหมดจำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย วีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และวีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ตามกรอบแนวคิดที่ ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริม โฆษณาประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อนงานตามภารกิจ ของศูนย์คุณธรรม

#### ๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ศึกษาข้อมูล ภารกิจการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ เรื่องการสร้างสังคมคุณธรรม โดยมีเป้าหมายการพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทยภายใต้ คุณธรรมประจำชาติ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

๕.๒ ศึกษาข้อมูล ข่าวสารด้านคุณธรรมความดีที่เป็นข่าวสารเชิงบวก แบ่งเป็น ๒ ส่วนคือ ข่าวคุณธรรม ความดีที่เคยเป็นกระแสสังคม และข่าวคุณธรรมความดีที่กำลังเป็นกระแสสังคมปัจจุบัน ทั้งระดับองค์กร ชุมชน กลุ่มบุคคลและบุคคล เป็นต้น

๕.๓ ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการลำดับเนื้อหาวีดิทัศน์ฯ ดังนี้

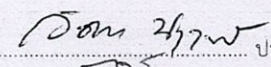
๑) วีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ภายใต้กรอบแนวคิด การกระตุ้นการ รับรู้ของคนในสังคมเพื่อปลุกเร้ากระแสสังคมเรื่องคุณธรรม คุณทำได้ โดยนำเสนอผ่านการแสดงออกของศิลปิน ดารา นักแสดงหรือบุคคลต้นแบบที่สังคมยกย่องและให้การยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๒) วีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ภายใต้กรอบแนวคิด การกระตุ้นการ รับรู้ของคนในสังคมเพื่อปลุกเร้ากระแสสังคมเรื่องคุณธรรม คุณทำได้ การทำความดี ทำได้ง่าย โดยเริ่มจากตัวเรา และทำดีได้ ไม่ต้องเดี๋ยว โดยนำเสนอผ่านการแสดงออกของศิลปิน ดารา นักแสดงหรือบุคคลต้นแบบที่สังคมยกย่อง และให้การยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมถึงตัดต่อและสอดแทรกคลิปหรือภาพข่าวเหตุการณ์การทำความดี ในรูปแบบต่างๆ ตามบริบทขององค์กร ชุมชน กลุ่มบุคคลและบุคคล ที่กระตุ้นให้คนในสังคมเกิดความตระหนัก ตื่นตัว ประทับใจและเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อหรือพฤติกรรมตามสื่ออื่นๆ ได้ ไม่น้อยกว่า ๔ คลิป

๕.๔ ออกแบบงานศิลป์ งานกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการผลิตวีดิทัศน์ฯ เช่น ตัวการ์ตูนดี เดียว หน้าปกวีดิทัศน์ฯ และสกรีนบนแผ่น DVD เป็นต้น

๕.๕ ลงพื้นที่เพื่อศึกษา และจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวหรือการสัมภาษณ์ ศิลปิน ดารา นักแสดงหรือบุคคลต้นแบบที่สังคมยกย่องและให้การยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาการผลิตวีดิทัศน์ฯ

๕.๖ เรียบเรียงข้อมูล และดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ฯ โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย ดึงดูดความสนใจ น่าติดตาม มีความทันสมัย และเป็นประโยชน์ ต่อการนำไปใช้หรือเผยแพร่ ทั้งหมดจำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย วีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาว ไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และวีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ตาม กรอบแนวคิดที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริม โฆษณาประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อน งานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรม

  
..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการและเลขานุการ

## ๖. ข้อกำหนดในการผลิต

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวีดิทัศน์ฯ

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และรอบรู้เรื่องการจัดทำและนำเสนอ ข้อมูลภาพลักษณะหน่วยงาน /องค์กรให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและทันสมัย รวมถึงใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ศูนย์คุณธรรมและระบุข้อความว่า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหรืออำนวยการผลิตวีดิทัศน์ฯ ดังกล่าว

๖.๔ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ฯ ทุกขั้นตอน ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหา และด้านเทคนิคจากศูนย์คุณธรรมทุกครั้ง และหากศูนย์คุณธรรมเห็นว่าการผลิตสื่อวีดิทัศน์ฯ ขั้นตอนใดไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ศูนย์คุณธรรมมีสิทธิ์สั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงหรือสั่งทำใหม่ได้ ภายใต้ขอบเขตและวิธีการดำเนินงานดังกล่าว

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

## ๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

## ๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา โดยจะต้องดำเนินการส่งมอบงานภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมแล้ว ประกอบด้วย

๘.๑ หนังสือส่งมอบงานจากผู้รับจ้าง

๘.๒ ภาพ Footage ที่ได้ถ่ายทำไปทั้งหมด และศูนย์คุณธรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการติดต่อ และเผยแพร่ในงานของศูนย์คุณธรรมต่อไป

๘.๓ ต้นฉบับวีดิทัศน์ฯ จำนวน ๒ เรื่อง (วีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และวีดิทัศน์ปลุกกระแสสังคมคุณธรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง) ที่บรรจุไฟล์ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก จำนวน ๑๐ แผ่น

## ๙. งบประมาณ

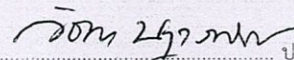
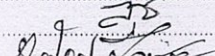
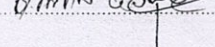
งบประมาณจากโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวนเงินรวม ๒๕๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

## ๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๕ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาว่าจ้าง และปฏิบัติตามถูกต้องตามสัญญาจ้างพร้อมทั้งคณะกรรมการได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ๑๑. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

  
..... ประธานกรรมการ  
  
..... กรรมการ  
  
..... กรรมการและเลขานุการ