

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR: Terms of Reference)
จัดจ้างนักวิชาการดำเนินการประเมินผล
โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม (ปีที่ ๑)

๑. ชื่อโครงการ : การประเมินผลโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม (ปีที่ ๑)

๒. หลักการและเหตุผล

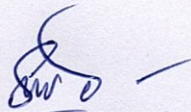
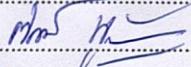

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ภาคธุรกิจเอกชนนับว่าเป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ คุณธรรมหรือสภาพคุณงาม ความดี เป็นคุณค่าและปัจจัยที่สำคัญของการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของภาคธุรกิจเอกชน นำไปสู่ความผาสุกของประเทศชาติและประชาชนในระยะยาว องค์กรใด ผู้นำและพนักงานมีคุณธรรม องค์กรนั้นจะเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ผลประกอบการดีขึ้น มีภาพลักษณ์ดีขึ้น พนักงานมีความสุข และเติบโตก้าวหน้า

ดังนั้นการพัฒนาทุกระดับจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนา “คน” เพราะคนเป็นทั้งเป้าหมายและพลังการขับเคลื่อนการพัฒนาทุกด้าน การพัฒนาคนที่ดีจะต้องให้คนมีทั้งความดี ความสามารถ และความสุภาพ

ในอดีตการปลูกฝังคุณธรรมในสังคมไทย เน้นการใช้หลักธรรมของศาสนาโดยใช้กลไกของ บ้าน วัด โรงเรียนหรือพลังบวร คือ ครอบครัวและชุมชน สถาบันศาสนาและสถานศึกษา ปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อนมากขึ้น บางสถาบันมีบทบาทในการปลูกฝังบ่มเพาะคุณธรรมน้อยลงหรือมีวิกฤตด้านคุณธรรมเสียเอง ขณะที่ประชาชนมีความสัมพันธ์กันในระบอบองค์กรมากขึ้น โดยเฉพาะในสถานที่ทำงาน ซึ่งองค์กรมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิต ค่านิยม และรวมถึงการมีคุณธรรมของสมาชิกด้วย ดังนั้นจึงต้องรณรงค์ส่งเสริมให้องค์กรต่าง ๆ ตระหนักในความรับผิดชอบและมีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างจริงจัง เพื่อให้องค์กรเหล่านี้เป็นองค์กรคุณธรรม เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี เป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมที่สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลง รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคใหม่ ที่เน้นความยั่งยืนเป็นสำคัญ

จากแนวคิดของการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ได้เน้นความสำคัญในกรอบความสมดุล ๓ ประการ คือ ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) การทำธุรกิจเพื่อสังคมที่ต่อยอดมาสู่ SE (Social Enterprise) และการดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Environmental) ดังนั้น ในกระบวนการที่มุ่งให้องค์กรธุรกิจเกิดความยั่งยืนจะต้องมีเรื่องการพัฒนาคนให้คนในองค์กรเป็นคนดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีระบบการตรวจสอบที่ดี

ศูนย์คุณธรรม สสส. (สำนัก ๘) และมูลนิธิหัวใจอาสา พิจารณาเห็นความสำคัญในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในภาคธุรกิจเอกชน ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ซึ่งมีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมหลักของชาติ ๔ ประการ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ซึ่งค้นพบว่า กลุ่มเป้าหมายที่เป็นภาคส่วนสำคัญที่ยังขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังในปัจจุบัน คือ ภาคส่วนทางธุรกิจเอกชน ซึ่งเป็นภาคส่วนใหญ่ มีคนเกี่ยวข้องทั้งการผลิตและการตลาดเป็นจำนวนมาก เกี่ยวข้องกับคนทั้งสังคม ทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และคนในองค์กรทุกระดับ


..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

อย่างไรก็ตาม แม้องค์กรภาคส่วนนี้จะยังขาดการส่งเสริมคุณธรรมหลักอย่างจริงจัง แต่ในระยะที่ผ่านมา มีองค์กรภาคเอกชนจำนวนมากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งความสุข ภายใต้การสนับสนุนของ สสส. ซึ่งจะเน้นกิจกรรมสร้างสุข ๘ ประการ ได้แก่ /Happy Body (สุขภาพดี) / Happy Heart (น้ำใจงาม)/ Happy Society (สังคมดี) /Happy Relax (ผ่อนคลาย) /Happy Brain (หาความรู้) /Happy Soul (ทางสงบ) / Happy Money (ปลอดภัย) /และ Happy Family (ครอบครัวดี) เป็นองค์กรที่เห็นคุณค่า ในการพัฒนา “องค์กรสุขภาวะ” ที่เน้นการสร้าง “คน” และ “องค์กร” ให้มีความสุขและยั่งยืน อันจะส่งผล ให้ผลประกอบการขององค์กรดีขึ้น และมีความสนใจที่จะพัฒนา “คน” และ “องค์กร” ให้มีความสุข มีความ ยั่งยืน อย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการ Happy Heart to Happy Society ที่มูลนิธิหัวใจอาสา เข้าร่วมส่งเสริม “การให้” ในมิติด้านคุณธรรม ในระหว่างปี ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙ ส่งเสริม “การให้” ในองค์กร “การให้” ระหว่าง พนักงาน “การให้” ระหว่างพนักงานและองค์กร และ “การให้” ของพนักงานและองค์กร ต่อสังคม เพื่อสร้าง ให้เกิด “น้ำใจงาม (Happy Heart)” และสร้างให้เกิด “สังคมดี (Happy Society)” โดยมีภาคีเครือข่าย Happy Heart ประมาณ ๔๐๐ องค์กร มีองค์กรต้นแบบการส่งเสริมเรื่องการให้ อาทิ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์, บริษัท ริโก้ การ์เมนต์ จำกัด, บริษัท วี.เพาเดอร์เทค จำกัด, บริษัทแม่ข่าย สแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน), ฯลฯ มีองค์กรที่สนใจขยายผล เช่น บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแอมูฟเวอริ่ง จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเมก จำกัด, บริษัท อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไทยซันฟู้ด จำกัด เป็นต้น

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น ศูนย์คุณธรรม และ สสส. ได้เล็งถึงความสำคัญที่จะ ยกระดับองค์กร สุขภาวะ (Happy Workplace) สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม โดยน้อมนำหลักคุณธรรม ๔ ประการ ไปสู่การส่งเสริมปฏิบัติในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนางค์กรสุขภาวะ มีความเข้มข้นในมิติด้านการ พัฒนา Happy ๘ ได้อย่างดียิ่งขึ้น ดังนั้น จึงได้พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อยกระดับองค์กรสุขภาวะ ขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มุ่งให้บริษัทเอกชน โรงงานต่างๆ เป็นองค์กร ที่เป็นฐานสำคัญในการพัฒนาคนดี องค์กรเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน เพื่อผลประกอบการที่ดีขึ้น มีภาพลักษณ์ดีขึ้น พนักงาน มีความสุข และเติบโตก้าวหน้า พร้อมกับเสริมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมที่ดี มีคุณธรรมต่อไป ซึ่งเป้าหมาย สำคัญของการพัฒนางค์กรธุรกิจคุณธรรม ก็คือ

“องค์กรเป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี คือ คนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง วิถีคิด และประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวันที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี เหมาะสมกับ องค์กร และสังคมไทยมากขึ้น องค์กรธุรกิจได้คุณค่าเพิ่มจากการที่มีสมาชิกเป็นคนดีมีคุณธรรม องค์กร เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ผลประกอบการดีขึ้น มีภาพลักษณ์ดีขึ้น พนักงานมีความสุข และเติบโตก้าวหน้า เป็นความยั่งยืนของการพัฒนา”

โดยกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการนี้ ประกอบด้วย ๓ ส่วนหลัก ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ เป็นองค์กรภาคธุรกิจเอกชน ที่ได้พัฒนางค์กรสุขภาวะร่วมกับ สสส. และมูลนิธิ หัวใจอาสา มาแล้ว เป็นกลุ่มใหญ่ ที่มีประมาณ ๓๐๐ บริษัท

กลุ่มที่ ๒ เป็นองค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่มาจากฐานการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม จากสถาบัน ส่งเสริมธุรกิจ ได้แก่ สภาหอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้ โดยการแนะนำและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

กลุ่มที่ ๓ เป็นองค์กรภาคธุรกิจเอกชน ที่มาจากฐานการสมัครใจเข้าร่วมโครงการ โดยตรง หรือเป็นองค์กรในภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ส่งเสริมโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) ทั้งนี้ โดยการแนะนำ และสมัครใจเข้าร่วมโครงการ

ซึ่งจะเกิดการพัฒนาดตนเอง เป็นองค์กรคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร และเป็นองค์กรคุณธรรม ที่ได้มีการพัฒนาตามมาตรฐานที่กำหนดร่วมกันขององค์กรภาคเอกชน ที่เป็นแบบอย่าง ไม่น้อยกว่า ๕๐ องค์กร

แนวทางสำคัญในการดำเนินงานโครงการ จะประกอบไปด้วย

๑. สร้างเวทีความร่วมมือองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน

ประสานความร่วมมือกับภาคียุทธศาสตร์ด้านนโยบาย ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กระทรวงวัฒนธรรม ป.ป.ช. สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้าไทย ฯลฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและกำกับ การดำเนินงานขององค์กรภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาควิชาการ ภาคสื่อสารมวลชนและ ภาคประชาสังคม

จัดเวทีองค์กรที่ได้รับการยอมรับในสังคม ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม เพื่อแสวงหา แนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในภาคเอกชน และการเตรียมความพร้อมองค์กรต้นแบบ เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

๒. จัดฝึกอบรม ให้ความรู้เรื่องกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม

จัดฝึกอบรมหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม คุณธรรมหลัก ๔ ประการ การพัฒนาองค์กรคุณธรรม ฯลฯ ให้กับภาคีเครือข่าย Happy Heart / เพื่อกระตุ้นความสนใจ และให้ข้อมูลความรู้ที่เพียงพอ ในการตัดสินใจเข้าร่วมเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

๓. พัฒนาองค์กรคุณธรรมเชิงลึก โดยการ

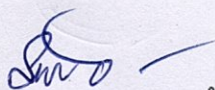
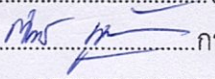
จัดศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบภาคเอกชน ที่เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมในระดับองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพของทีมงานหลักของแต่ละองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมี กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ที่มุ่งให้เกิดการปฏิบัติในวิถีขององค์กร

๔. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม

จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ระหว่าง องค์กรคุณธรรม องค์กรส่งเสริมคุณธรรม และองค์กรที่สนใจและตั้งใจจะเข้าร่วมเป็นองค์กรส่งเสริม คุณธรรม

จัดเวทีใหญ่ปีละครั้ง (สมัชชาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน/อาจจะจัดในงานสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติ เป็น Forum การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสรุปความก้าวหน้าประจำปี

จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อยกระดับการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรม สู่การพัฒนา มาตรฐานคุณธรรมในภาคเอกชน เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานกลาง ที่เป็นที่ยอมรับของสังคมในระยะต่อไป


..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

๕. จัดการความรู้ในโครงการฯ

ประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา นักวิชาการที่ขับเคลื่อนคุณธรรม ร่วมจัดเวทีสังเคราะห์องค์ความรู้ร่วมกันขององค์กรต้นแบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือดำเนินงานโครงการฯ / จัดพิมพ์ พร้อม VCD

จัดการความรู้กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและสาธารณะ

๖. พัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในระดับประเทศ

-ประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชน ได้แก่ นสพ. TV วิทยุ ที่ขับเคลื่อนคุณธรรม และ กรมประชาสัมพันธ์ / สื่อสารเผยแพร่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต่อสาธารณะวงกว้าง

-ร่วมกันพัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่มีน้ำหนักความสำคัญในระดับประเทศ เช่น “การมอบรางวัล” ที่น่าสนใจ น่าเชื่อถือ และมีคุณค่าต่อองค์กรที่ได้รับอย่างชัดเจน เพื่อยกระดับคุณค่าขององค์กรคุณธรรมภาคเอกชนให้เด่นชัด และเป็นธงนำในการสื่อสารต่อสังคมวงกว้าง

ด้วยเหตุที่โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมดัง รายละเอียดข้างต้น กำหนดระยะเวลาโครงการไว้ ๒ ปี สถานภาพโครงการปัจจุบันอยู่ในช่วงท้ายของการขับเคลื่อนโครงการปีที่ ๑ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งเพื่อช่วยเสริมให้โครงการฯ มีกลไกที่มีประสิทธิภาพรองรับ จึงจำเป็นต้องมีการจัดจ้างนักวิชาการดำเนินการติดตามและประเมินผล ด้วยกระบวนการทางวิชาการในระหว่างการดำเนินงานโครงการ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดโครงการอย่างมีคุณภาพ และนำผลการประเมินดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนงานการส่งเสริมคุณธรรม ตามนโยบายรัฐบาลร่วมกับหน่วยงานองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้องในอนาคต

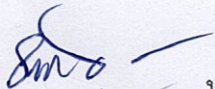
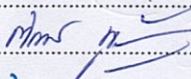

๓. วัตถุประสงค์

จัดจ้างนักวิชาการทำหน้าที่เป็นกลไกประเมินภายใน (Internal evaluation) ดำเนินการในประเด็นสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการกิจกรรมโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เฉพาะในช่วงการดำเนินงานโครงการฯ ปีที่ ๑ ดังนี้

๑. พัฒนาระบบติดตามประเมินผลภายใน จัดทำเครื่องมือเพื่อวัดผลตัวชี้วัด (KPI) โครงการ และเครื่องมือเพื่อเก็บเกี่ยวผลการดำเนินงานของโครงการ

๒. ทำหน้าที่เป็นกลไกประเมินภายใน (Internal evaluation) ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานในลักษณะต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินงานของโครงการฯ พร้อมวิเคราะห์ปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการฯ เพื่อให้ข้อเสนอแนะทางการขับเคลื่อนโครงการระยะต่อไป

๓. สนับสนุนทางวิชาการแก่ผู้ปฏิบัติงานของโครงการ


..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ

๔. ขอบเขตของการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับดำเนินการต้องศึกษาและทบทวนองค์ความรู้ด้านแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นฐานในการกำหนดกรอบแนวทางในการประเมินที่สอดคล้องกับบริบทของโครงการ

๔.๒ ผู้รับดำเนินการต้องออกแบบระบบการประเมินภายใน ได้แก่ การจัดทำองค์ประกอบและตัวชี้วัด การประเมินโครงการ (KPI) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูล และจัดทำเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายโครงการและบริบทของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๔.๓ ผู้รับดำเนินการต้องดำเนินการประเมินภายในด้วยกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น สังเกต-ร่วมกิจกรรม, site visit, วิเคราะห์เอกสาร, การเข้าร่วมกิจกรรม/เวทีต่างๆ ของโครงการ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการ (ถ้ามี) เป็นต้น เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลมีความครอบคลุม มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๔.๔ ผู้รับดำเนินการต้องจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในปีแรก ประกอบด้วยผลการประเมินตามองค์ประกอบและตัวชี้วัดการประเมินที่ได้ออกแบบไว้ในข้อ ๔.๒ พร้อมวิเคราะห์ปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนโครงการในปีที่ ๒

๔.๕ ผู้รับดำเนินการต้องจัดทำข้อมูลและหรือนำเสนอผลการประเมินฯ ในเวทีสมัชชาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชนตามที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๔.๖ ผู้รับดำเนินการต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อสื่อสารการดำเนินงานร่วมกับคณะทำงาน/ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายต่างๆ ของโครงการเป็นระยะๆ

๔.๗ ผู้รับดำเนินการต้องให้การสนับสนุนทางวิชาการแก่ผู้ปฏิบัติงานโครงการ เช่น การให้คำปรึกษาหรือ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสมหรือในเวลาที่ผู้ปฏิบัติงานต้องการการสนับสนุน

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ ผู้รับดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการด้วยกระบวนการทางวิชาการและประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ตามรายละเอียดข้อกำหนดลักษณะและขอบเขตการดำเนินงานจัดจ้างที่ศูนย์คุณธรรมกำหนด

๕.๒ วางแผนและออกแบบกระบวนการด้านวิชาการให้เป็นไปตามกรอบแนวคิดโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมร่วมกับผู้เกี่ยวข้องของศูนย์คุณธรรม

๕.๓ ดำเนินการกระบวนการด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน ตามช่วงวัน เวลาที่กำหนดไว้

๕.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่ระบุในขอบเขตการดำเนินงาน ส่งมอบงานแต่ละงวดที่กำหนดในสัญญาจ้าง

..... ประธาน
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

๕.๕ เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อเสนอแนะด้านวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการ และ รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรมต่อที่ประชุม คณะกรรมการโครงการ หรือคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมตามความเหมาะสม

๕.๖ ส่งมอบผลงานตามข้อกำหนด ได้แก่ รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ส่งเสริมองค์กรสุขภาวะเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ปีที่ ๑ ส่งมอบให้กับศูนย์คุณธรรม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. งบประมาณ

๔๔๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ รายงานขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วยรายละเอียดของการประเมินผล โครงการฯ ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของการศึกษา ระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขต การศึกษา แนวทาง การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลและแผนการดำเนินงาน พร้อมแผนซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

๘.๒ รายงานขั้นกลาง (Interim Report) ประกอบด้วย ผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ได้แก่ ข้อมูลการศึกษาและทบทวนองค์ความรู้ด้านแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ รวมทั้งนโยบาย ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ และระบบการประเมินภายใน ซึ่งประกอบด้วย องค์กรประกอบและตัวชี้วัดการประเมินโครงการ (KPI) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูล และเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งแผนงานการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม พร้อมแผนซีดีบรรจุ ไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

๘.๓ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วยผลงานตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๔ ได้แก่ รายงานการประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในปีแรก พร้อมวิเคราะห์ปัจจัยเงื่อนไขที่ส่งผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนโครงการในปีที่ ๒ พร้อมแผนซีดีบรรจุ ไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

๙. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับดำเนินงาน โดยแบ่งงวดจ่ายเงินออกเป็น ๓ งวด ดังต่อไปนี้
งวดที่ ๑ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับดำเนินงานได้จัดส่งรายงาน ขั้นต้น (Inception Report) พร้อมแผนซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับ จากลงนามในสัญญาจ้าง โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ ๒ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับดำเนินงานได้ดำเนินการจัดส่งรายงานขั้นกลาง (Interim Report) พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๗๕ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ชำระเป็นเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับดำเนินงานได้ดำเนินการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ข้อมูล จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้าง เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการจ้างประเมินผล หรือภายใน ๑๓๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๐. คุณสมบัติผู้รับดำเนินงาน

๑๐.๑ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๒ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์คุณธรรม ณ วันประกาศรับข้อเสนอฯ

๑๐.๓ ผู้รับดำเนินงานจะต้องมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและมีผลงานด้านการติดตามประเมินผลโครงการ การประเมินผลงาน การประเมินองค์กร หรือมีผลงานวิชาการ การศึกษาวิจัยและความรู้ที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของโครงการนี้ โดยมีผลงาน/ประสบการณ์ในการดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี และจะต้องไม่เป็นผู้ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ละทิ้งงานของทางราชการ

๑๐.๔ ผู้รับดำเนินงานต้องจัดหาบุคลากรผู้ที่มีความรู้ ความสามารถให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ในจำนวนที่เพียงพอ เพื่อดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาจากเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ด้านเทคนิค

๑๒. หน่วยงานที่ประสงค์ขอรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายปฏิบัติการ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมภาคีเครือข่าย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๔๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ