

The logo for MORAL TOUCH is centered on a blue rounded square background. The word "MORAL" is in white, bold, uppercase letters. The letter "O" is replaced by a circular emblem containing a stylized plant with three leaves. Below "MORAL", the word "TOUCH" is written in white, bold, uppercase letters.

**MORAL
TOUCH**

**รายงานสถิติการเข้าใช้งาน “Application Moral Touch”
ไตรมาส 1-2 ประจำปี 2565**



สถิติการใช้งาน Application Moral Touch

ประจำเดือน ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565



ดาวน์โหลด iOS

4,475 ครั้ง



ดาวน์โหลด Android

3,786 ครั้ง



รวมทั้งหมด

8,261

ครั้ง



รายงานสถิติการให้บริการ องค์ความรู้ ศูนย์คุณธรรมผ่าน Moral Touch

ประเภท E-BOOK

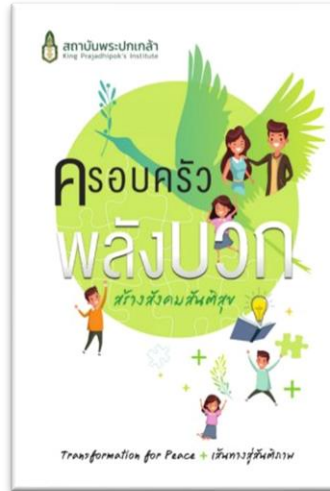
(ยอดการอ่าน)



1.หนูดี ทำได้
61 ครั้ง



2.การพัฒนา
ด้านลดอุปสงค์ยา
เสพติดด้วยหลัก
พุทธธรรม-ศาสตร์
พระราชา
31 ครั้ง



3.ครอบคลุมพลังบวก
26 ครั้ง



4.รู้จักเด็กทั้งตัวและ
หัวใจ ตอน เคล็ดลับ
การเป็นพี่เลี้ยงคู่ใจ
22 ครั้ง



5.รวมผลงานสื่อ
Infographic องค์
ความรู้ สร้างรูปแบบ
กลยุทธ์ ระบบ
ถอดรหัส ภูมิดี
12 ครั้ง



รายงานสถิติการให้บริการ องค์ความรู้ ศูนย์คุณธรรมผ่าน Moral Touch

ประเภท VDO

(ยอดการดู)



วิดีโอที่นำเสนอศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้จัดทำ	Moral Channel
หมวดหมู่	VDO แนะนำ
วันที่เผยแพร่	01 มี.ค. 2019



Honey Bee Model

ผู้จัดทำ	Moral Channel
หมวดหมู่	VDO แนะนำ
วันที่เผยแพร่	01 มี.ค. 2022



การส่งเสริมคุณธรรมแบบวิถีใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน - รศ.นพ. สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้จัดทำ	Moral Channel
หมวดหมู่	"บรรยายและสัมภาษณ์ พิเศษ"
วันที่เผยแพร่	01 ก.ค. 2021



ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - รพีภัทร เอกพันธ์กุล

ผู้จัดทำ	Moral Channel
หมวดหมู่	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
วันที่เผยแพร่	01 เม.ย. 2021



จิตอาสาพลังบวก EP.1 – เราให้เพื่อสร้างภาพ หรือ เราให้ด้วยความเต็มใจ

ผู้จัดทำ	Moral Channel
หมวดหมู่	จิตอาสาพลังบวก
วันที่เผยแพร่	01 เม.ย. 2021

1. วิดีทัศน์แนะนำ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **13 ครั้ง**

2. Honey Bee Model **9 ครั้ง**

3. การส่งเสริมคุณธรรมแบบวิถีใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดย รศ.นพ. สุริยเดว ทรีปาตี **7 ครั้ง**

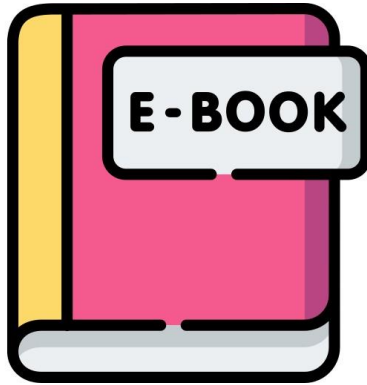
4. ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - รพีภัทร เอกพันธ์กุล **5 ครั้ง**

5. จิตอาสาพลังบวก EP.1 – เราให้เพื่อสร้างภาพ หรือ เราให้ด้วยความเต็มใจ **3 ครั้ง**



รายงานสถิติภาพรวมการใช้งาน “Application Moral Touch”

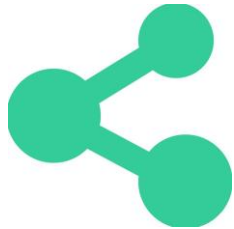
ปี 2565



อ่าน
1,307 ครั้ง



favourite
26 ครั้ง



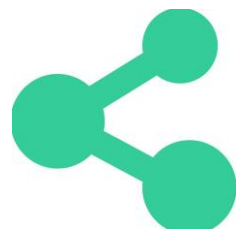
แชร์
84 ครั้ง



ดู
151 ครั้ง



favourite
12 ครั้ง



แชร์
30 ครั้ง



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)