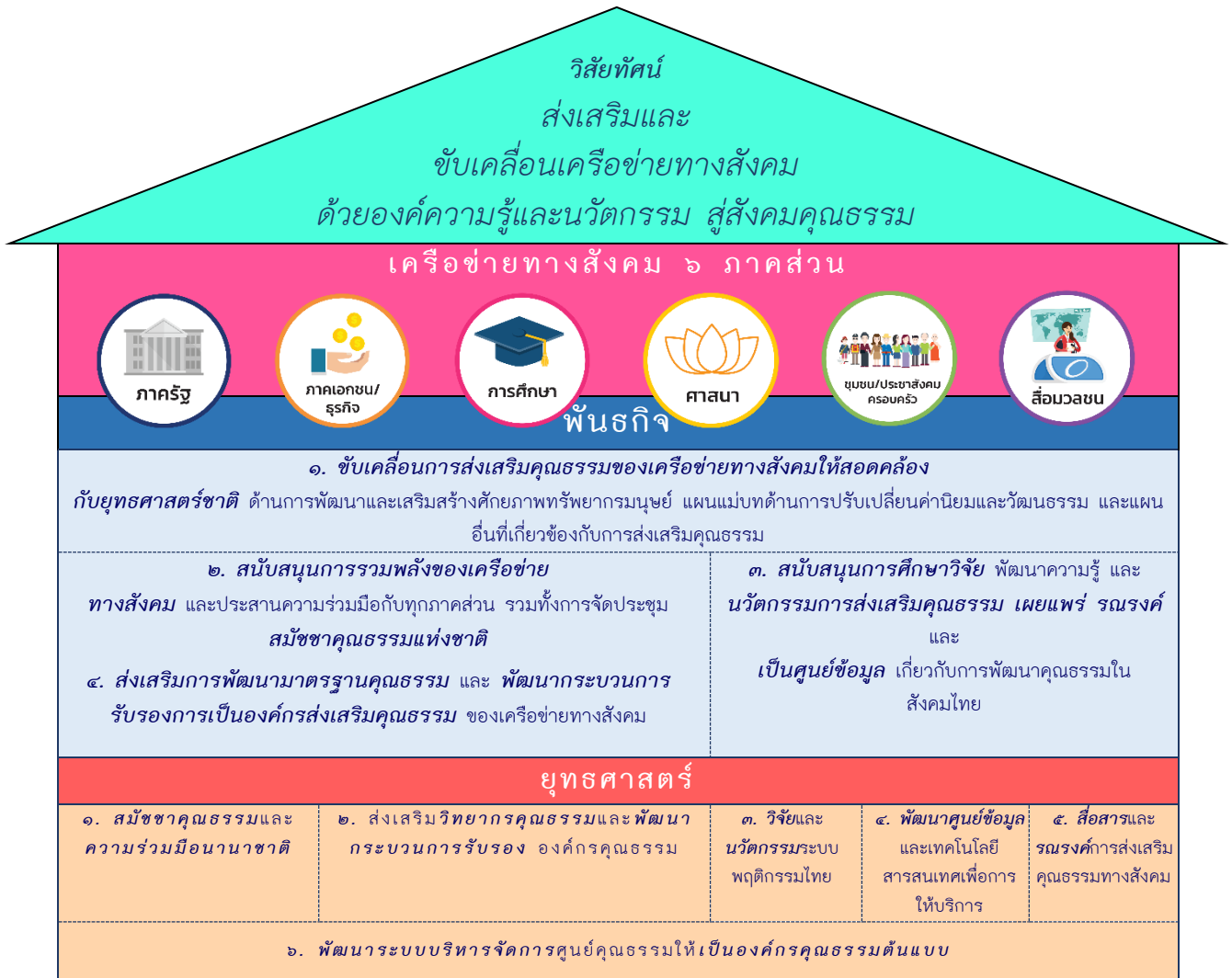


# รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

## บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์คุณธรรม ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วน ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้านของศูนย์คุณธรรม มีความสอดคล้องและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งได้มีการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้รองรับต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) เพื่อให้การขับเคลื่อนงานขององค์กรเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้แม้เกิดเหตุวิกฤตดังกล่าว

## ประเด็นท้าทาย

๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อความเป็นไปของทุกบริบทและทุกชีวิต ตั้งแต่ระดับนานาชาติ ระดับประเทศ ระดับสังคม หรือแม้แต่ว่าระดับครอบครัวและปัจเจกบุคคล การระบาดที่เกิดขึ้นในประเทศไทยจึงเป็นประเด็นท้าทายแรกของศูนย์คุณธรรมที่รัฐบาลและภาครัฐจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินงานจากภาวะปกติ ให้สนองตอบ สอดคล้อง และพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานไปได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากภารกิจหลักตามหน้าที่และแผนปฏิบัติการต่างๆ ที่ต้องทำ ยังต้องคำนึงถึงแนวทางความร่วมมือ การช่วยเหลือเกื้อกูล การบรรเทาความทุกข์ยากเดือดร้อนของกลุ่มเปราะบางและประชาชนที่หน่วยงานจะต้องเข้าไปมีส่วนร่วม

๒. สภาพจิตใจ ความเครียด และความรุนแรง ที่มีให้เห็นในสื่อกระแสหลักอย่างต่อเนื่อง และมักจะเกิดขึ้นในหน่วยที่เล็กที่สุดของสังคม คือ “ครอบครัว” นับว่าเป็นประเด็นท้าทาย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว และเป็นอีกกลุ่มเปราะบางหนึ่งที่ศูนย์คุณธรรมให้ความสำคัญ จึงต้องมีแผนงานที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมรอบด้าน ทั้งภาคชุมชน การศึกษา สถานศึกษา ผู้บริหารและบุคลากรครูและนักเรียน ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมคุณธรรม มีพื้นที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการร่วมกิจกรรม

๓. สถานการณ์การเมือง การแสดงออกที่สะท้อนความเห็น จุดยืน และข้อเรียกร้องของกลุ่มต่างๆ ที่เกิดขึ้นและมีการกระจายตัวไปตามสถานที่สำคัญ แต่เมื่อพิจารณาบทบาทหน้าที่หรือปัจจัยที่อาจจะเกี่ยวข้องในเชิงการเมืองของศูนย์คุณธรรมแล้ว จะไม่พบความเกี่ยวข้องกับกลุ่มการเมืองใดเลย แต่สิ่งที่เป็นประเด็นท้าทายในเรื่องดังกล่าว กลับเป็นทำเลที่ตั้งสำนักงานซึ่งอยู่ในจุดที่ผู้ชุมนุมหรือผู้เรียกร้องบางกลุ่มใช้เป็นสถานที่นัดหมายในการทำกิจกรรม และมักเกิดการปะทะระหว่างผู้ชุมนุมและเจ้าหน้าที่รัฐผู้ควบคุมสถานการณ์อยู่บ่อยครั้ง โดยเฉพาะในช่วงกลางปี ๒๕๖๔ เป็นต้นมา จึงทำให้การเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่จำเป็นต้องวางแผนอย่างเหมาะสมเพื่อสวัสดิภาพของผู้ใช้บริการและบุคลากร

## ความสำเร็จและคุณประโยชน์ที่ประเทศชาติและประชาชนได้รับ

การกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยทั่วไป หน่วยงานภาครัฐจะยึดโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนระดับสูงขึ้นไป เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมไปถึงแผนในระดับเดียวกันที่ต้องศึกษาทำความเข้าใจทิศทางการทำงานให้เกื้อหนุนและไม่ซ้ำซ้อนกัน เช่น แผนปฏิบัติการกระทรวง แผนปฏิบัติการเชิงประเด็น เป็นต้น สำหรับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะองค์กรหลักในการดำเนินภารกิจด้านการส่งเสริมและสนับสนุนคุณธรรมความดีภายใต้บริบทของสังคมไทย ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา มีบทบาทหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสม ให้มีการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ บริหารจัดการความรู้ด้าน

คุณธรรมความดี ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนและประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดี ในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านมานี้ นอกจากภารกิจหน้าที่ตามกฎหมาย กรอบ แนวทางการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ศูนย์คุณธรรมยังต้องปรับรูปแบบวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับ สถานการณ์และประเด็นท้าทายดังที่ได้กล่าวไปในตอนต้น เพื่อให้การทำงานสามารถบรรลุเป้าหมาย ซึ่งไม่ เพียงแต่ความสำเร็จเฉพาะตัวองค์กรเอง แต่ยังเป็นความสำเร็จเพื่อเสริมหนุนคุณธรรมของประเทศ “*ให้คนดี มีพื้นที่ยืน และ ความดีมีพื้นที่ในสังคม*” โดยมีผลความสำเร็จและคุณประโยชน์ที่ประเทศชาติและ ประชาชนได้รับจากการดำเนิน ดังนี้

### **๑. สมัชชาคุณธรรม จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ด้วยความร่วมมือร่วมใจ ในการสร้างสังคมคุณธรรม**

สมัชชาคุณธรรม เป็นกระบวนการสร้างเครือข่ายคุณธรรมทั้ง ๖ ภาคส่วน ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน มีส่วนร่วม เป็นระบบ และให้สามารถผลักดันประเด็นคุณธรรมจากระดับพื้นที่สู่นโยบายระดับชาติได้ด้วย กลไกระดับจังหวัด ระดับกระทรวง และระดับชาติ จากการนำร่องขยายผลทำให้จังหวัดน้องใหม่อย่าง เชียงราย อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี ได้เติบโตเป็นจังหวัดคุณธรรมโดยสมบูรณ์ มีการ จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลไกเครือข่ายทางสังคมในแต่ละจังหวัด รวม ๓๔ เครือข่าย ครอบคลุม ๖ ภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมรณรงค์ร่วมกัน ในรูปแบบตลาดนัดคุณธรรมและสมัชชาคุณธรรมจังหวัด และเวทีแลกเปลี่ยนนำเสนอผลงาน มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ความรู้ กิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมภายใต้คุณธรรมร่วมของจังหวัดได้อย่าง ครบถ้วน

สมัชชาคุณธรรม ยังเป็นการเปิดพื้นที่ให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน” และ “ความดีมีพื้นที่ในสังคม” โดยใช้ โมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรม รูปแบบ “*Honey Bee Model Approach*” เปรียบเสมือนการสร้าง *Network of network* เป็นการระดมพลังภาคีเครือข่ายร่วมหาทางออกในการแก้ไขปัญหาพร้อมหา แนวร่วมขับเคลื่อนสังคมด้วยมิติด้านคุณธรรม สร้างภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมให้ประชาชน รองรับสถานการณ์ วิฤติ การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และที่สำคัญคือการได้ร่วมแสดงพลังขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรม นอกจากนี้ กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ยังทำให้เกิดข้อตกลงของหน่วยงานเครือข่ายในการ กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลักดันข้อเสนอ เิงนโยบายด้านคุณธรรมจริยธรรม นำสู่การพัฒนาต่อยอดขยายผลในระดับองค์กร/พื้นที่ เกิดเครือข่ายทาง สังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรมระดับจังหวัด

สรุปผลการเข้าร่วมและเผยแพร่การจัดงานสมัชชาฯ ทั้ง ๔ จังหวัด ในรูปแบบไฮบริด มีผู้แทน หน่วยงานเข้าร่วมงานในพื้นที่จริง ๑,๐๓๐ คน ผู้ชมงานทั่วไปสามารถเข้าถึงผ่าน Facebook Live

๒๐๕,๓๔๐ คน มีส่วนร่วม ๘,๙๐๖ คน ร่วมแสดงความรู้สึก ความคิดเห็น และแชร์ ๑๐,๘๒๖ ครั้ง มีการจัดนิทรรศการ ๓๖ บูธ กิจกรรม “ตลาดนัดคุณธรรม ชม เขียว แชร์” ใน ๒๔ พื้นที่

**สรุปผลการเข้าร่วมและการเผยแพร่ สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ ภายใต้กรอบแนวคิด Sustainability with Moral: New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”** ในรูปแบบ Virtual Event มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงาน ๑,๘๖๒ คน ผู้เข้าถึงการจัดงานผ่าน Facebook Live ๖๘,๘๑๕ คน ผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น ถูกใจ และแชร์ ๔,๐๙๑ คน สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่างๆ กว่า ๓๐ สื่อ

## **๒. วิทยาการคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม คนธรรมดา/องค์กรธรรมดา กับการบ่มเพาะสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง**

**วิทยาการตัวคุณ** ในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม **รู้จักคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม** ความเป็นพลเมือง ความสะอาด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ เป็นการส่งเสริมให้คนไทยมีพฤติกรรมไม่อดทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเกิดแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม และการลดปัญหาการทุจริตและการประทุพติมิชอบที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

การส่งเสริมการพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานคุณธรรม เป็นการพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม เช่น **“พัฒนาครูโครงการคุณธรรม”** ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเชิงรุกภายในโรงเรียนโดยใช้โครงการคุณธรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน รวมถึงการพัฒนาทักษะและเทคนิคการนำเสนอจิตวิทยา การสร้างและพัฒนากิจกรรม การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ เทคนิคการสอน สื่อและเครื่องมือสำหรับการถ่ายทอดความรู้ไปสู่นักเรียน **การพัฒนาศูนย์ให้คำปรึกษา Learning and Mind Care System** ส่งเสริมพัฒนาบุคลากร กศน. ให้มีองค์ความรู้ทักษะการให้คำปรึกษา การแนะนำโดยใช้จิตวิทยาพลังบวก เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และคุณธรรมด้วยหลักสูตรต้นทุนชีวิต รวมถึงร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาระบบดูแลผู้เรียนด้วยกระบวนการสะท้อนความคิด เกิดทักษะชีวิตและจิตสำนึกทั้งต่อตนเองและต่อสังคม **เครือข่ายความสุขชุมชน** ได้มีพื้นที่ระดมความคิดเห็นนำไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในประเด็น “ชุมชนจะรับมือกับโซเชียลมีเดียได้อย่างไรท่ามกลางโควิด และแนวคิดของเด็กในโลกโซเชียลที่มีทัศนคติสวนทางกับคุณธรรม” และ “เราจะรับมือกับโซเชียลมีเดีย ให้เท่าทันอย่างไร และการรับมือกับทัศนคติคนรุ่นใหม่ในชุมชนในกระแสคุณธรรมวิถีใหม่” เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) **โรงเรียนคุณธรรม** และหน่วยงานต้นสังกัดใน ๔ จังหวัด มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักเรียนและพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมต้นแบบ/ขยายผล ๑๐๔ แห่ง และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ใน ๔ จังหวัดร่วมกัน ๒๑ แห่ง (๒) **เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม** ๔ ภาค พัฒนากระบวนการรับรองและประเมินมาตรฐาน ๗๐ แห่ง (๓) **เครือข่ายความสุขชุมชน** เป็นแหล่งเรียนรู้ตาม

มาตรฐาน ๒๒ แห่ง (๔) **เครือข่ายกองทุนสวัสดิการ** เป็นองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการคุณธรรม ๒๔ แห่ง (๕) **ภาคธุรกิจ** สามารถนำแนวคิดหลักการพัฒนางค์กรคุณธรรมและการกำหนดเป้าหมายคุณธรรมเพื่อเป็นแนวทางพัฒนางค์กรตนเอง/พัฒนางค์กรภาคธุรกิจต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕๐ แห่ง (๖) **สนับสนุนเครือข่ายต่างๆ ในการพัฒนางค์กรคุณธรรม** ได้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ๑๘๐ คน สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ๒๐๐ คน สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน ๖๘ คน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๖๐ คน สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ๗๗ ศูนย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ๘๐ คน ๙ สาขา เครือข่ายชุมชนชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ๑๔๙ องค์กร และเครือข่ายสภาองค์กรชุมชนตำบลจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑๐ องค์กร

### ๓. วิจัยและนวัตกรรมด้านคุณธรรม อาหารสมองและกระจกสะท้อนคุณธรรมไทย

การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม และการจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม **องค์ความรู้ประเด็นคุณธรรม** ที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค ด้วยพื้นฐานของงานจัดการความรู้ สามารถสนับสนุนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่และต่อยอดไปสู่ระดับนโยบายได้ **โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรม**ระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย **ผลการประชุมวิชาการด้านคุณธรรม**สามารถนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เผยแพร่ขยายผลต่อยอด โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) **รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๔** ประมวลสถานการณ์คุณธรรมจากเอกสารและข่าว รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค และรายงานสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค (๒) **องค์ความรู้โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์**เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ๒ โมเดล (๓) **หลักสูตร “การจัดการความรู้ออนไลน์” (KM: MK E-learning)** (๔) **พัฒนางค์กรความรู้โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรม**ระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม (๕) **จัดประชุมและจัดทำองค์ความรู้เชิงวิชาการ**คุณธรรม เรื่อง “จิตสาธารณะกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางสังคม” และ โควิด ๑๙ จากบทเรียนสู่การเรียนรู้ (Covid-19 2021: Lesson and Learn) (๖) **องค์ความรู้การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit)** รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ ทฤษฎี แนวคิด ข้อเปรียบเทียบและข้อสังเกตการใช้เครดิตทางสังคมในประเทศต่างๆ

### ๔. สารสนเทศด้านคุณธรรม ชุมทรัพย์ความรู้ เทคโนโลยี และงานบริการข้อมูลคุณธรรม

พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรม (Digital Platform) ในการ**ให้บริการประชาชนด้วยนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม**ที่เป็นประโยชน์ (**Open Data**) ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัล และพัฒนาระบบดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) **การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม** การให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กร

เครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม" ของศูนย์คุณธรรม และฐานข้อมูล (Update) ข้อมูลองค์กรเครือข่ายทางสังคม ประกาศเจตนารมณ์สมาชิกคุณธรรม จำนวน ๕๐๖ องค์กร และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๒ รุ่น ๘๒๔ คน

(๒) **ฐานข้อมูลองค์กรเครือข่าย** เตรียมพร้อมการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม และการทำ “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” โดยปัจจุบันมีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายของ ศูนย์คุณธรรมรวมทั้งสิ้น ๔,๔๐๐ องค์กร

(๓) **ระบบมาตรฐานบัญชีข้อมูลสมาชิกองค์กรคุณธรรม** การกำหนดรหัสในการนำเข้าสู่ข้อมูลเพื่อ แยกประเภท พื้นที่ ๖ ภูมิภาค และปรับปรุงระบบเชื่อมโยง (API) ไปยังระบบอื่นๆ ในการให้บริการสารสนเทศ (E-service) ของศูนย์คุณธรรม

(๔) **การพัฒนาสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม** ๑) ระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม (BI) ๒) ระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (OI)

(๕) **ระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI)** ดำเนินการ ทดสอบระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) เพื่อเตรียมความพร้อมใน การเผยแพร่ระบบให้กับองค์กรต่างๆ ในการวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

(๖) **การพัฒนานิทรรศการออนไลน์** องค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กร คุณธรรม และหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเยี่ยมชมข้อมูลได้ ในรูปแบบ ๓ มิติ เสมือนจริง

(๗) **การพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรม** การบริหารจัดการระบบติดตาม และอบรมหลักสูตร ออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๔ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรอบรมครูออนไลน์พัฒนาครูโครงการคุณธรรม หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม หลักสูตรการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (KM) และ หลักสูตรต้นทุนชีวิต

(๘) **เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Happy Moral Index)** เครื่องมือในการ ประเมินตนเองขององค์กรในเครือข่ายทางสังคม ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมไทย ประกอบด้วย แบบประเมินดัชนีชีวิตความสุขด้านคุณธรรม (Moral Personal Index : PI) เพื่อประเมินวัด ความสุขของคนในองค์กรในแต่ละด้าน และแบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและประเมินตนเองขององค์กรต่างๆ ในเครือข่าย ทางสังคม และวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

(๙) **ระบบประเมินความเครียดในสถานการณ์ Covid-19** ระบบฐานข้อมูลและจัดทำสถิติข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การดูแลสุขภาพจิตจากความเครียดที่สะสมในการรับรู้ข่าวสารในสถานการณ์ Covid-19 โดยปัจจุบันมีผู้เข้าทำแบบประเมินสะสมรวมทั้งสิ้น ๙,๓๗๙ คน

(๑๐) **การพัฒนาระบบสารสนเทศเว็บไซต์และแอปพลิเคชันเพื่อการให้บริการ** สืบราชการ นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จากผู้ใช้บริการผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน Moral Touch เพื่อนำข้อมูล ไปพัฒนาการให้บริการองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม

## ๕. สื่อสารสร้างสรรค์ งานรณรงค์ ค้นหา ยกย่อง ความดี ...ถ้าคุณทำดี เรารู้ สังคมรู้ ทุกคนรู้

ต่อยอดพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา “MORAL Digital Team” ปฏิบัติการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมประจำชาติและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ รณรงค์การทำความดี ผ่านช่องทางสื่อ On air, Online, On ground การสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และมีการใช้อย่างกว้างขวาง เกิดกระแสส่งเสริมค่านิยมคุณธรรม เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจ เกิดความรักความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ การจัดงานประกาศผลรางวัล “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Award 2020) เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบ Virtual Event และ Facebook Live ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ โดยภาคีเลือกสื่อสร้างสรรค์ฯ ๙ ประเภท มีดังนี้ ๑) ละคร ๒) ภาพยนตร์ ๓) คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ๔) โฆษณา ๕) บทเพลง ๖) รายการวิทยุ ๗) รายการโทรทัศน์ ๘) สื่อสิ่งพิมพ์ และ ๙) สื่อดิจิทัล และร่วมกับผู้ผลิตรายการ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย ประกาศยกย่องบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม **ควรค่าแก่การยกย่อง ๒๑ บุคคล**

ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ดังนี้ Facebook Fan page ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand ๕๖๗,๑๗๙ คน YouTube (ยอด view) ๒๖๖,๑๖๗ คน รายการ THE VISION สถานีโทรทัศน์ Cable Channel 37 HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) ผู้เข้าถึง ๒,๔๐๐,๐๐ คน ครอบคลุมโครงข่ายพื้นที่ทั่วประเทศ รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาช่อง ๑๐ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ไปอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสาร เนื้อหา ซึ่งเป็นประโยชน์และสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมบนพื้นที่สื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น

## ๖. ศูนย์คุณธรรม ทำด้วยมือ ทำด้วยใจ พร้อมเคียงบ่าเคียงไหล่ รับใช้สังคม

ส่งเสริมทักษะการใช้งานด้านดิจิทัลในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการพัฒนาระบบงาน และกระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ตลอดจนการบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ มีผลการดำเนินงานดังนี้

(๑) การอบรมการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-saraban) อบรมให้กับเจ้าหน้าที่ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการและการเดินเอกสาร เพื่อลดขั้นตอนการทำงานให้สะดวกรวดเร็วขึ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดการใช้กระดาษและเพื่อรองรับการทำงานในสถานการณ์ Covid-19

(๒) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (PMS: Performance Management System) อบรมการใช้งานการรายงานข้อมูลการดำเนินงานประจำปีและจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และแนวทางการพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น

(๓) การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงาน อบรมระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร และใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร การบริหารจัดการ การประชุม กิจกรรมต่างๆ การค้นหาข้อมูลสนับสนุนการปฏิบัติงาน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

(๔) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ประกาศผลการประเมินฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งจากเป้าหมายที่กำหนดให้หน่วยงานที่เข้ารับการประเมินร้อยละ ๘๐ จะต้องมียผล ๘๕ คะแนนขึ้นไป โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อยู่ในระดับ A มีคะแนนรวม ๙๒.๖๙ คะแนน

## รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

#### ๑. สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๑.๑ เมื่อวันที่ ๒๑-๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บูรณาการความร่วมมือกับกรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประชุมจัดทำกรอบแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ณ โรงแรมเดอะควาลิ คาซา รีสอร์ท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อระดมความคิดเห็นจัดทำกรอบแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม โดยมีประธานคณะอนุกรรมการฯ รองประธานฯ เลขานุการ และคณะอนุกรรมการ ได้แก่ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) คณะอนุกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง





๑.๒ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เพื่อจัดทำกรอบแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยมีศาสตราจารย์อภิชัย พันธเสน เป็นประธานการประชุมฯ พร้อมด้วยคณะอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๗ คน ณ ห้องประชุม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม โดยที่ประชุมเห็นชอบแผนการดำเนินงานที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) พร้อมระดมแนวคิดการจัดทำโครงการเชิงกลยุทธ์ด้านคุณธรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย โดยมีมติเห็นชอบการจัดทำโครงการใหญ่ (Big Project) ให้เป็นยุทธศาสตร์ที่ท้าทาย strategic challenge ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการทำงานคุณธรรมเชิงพื้นที่ (Area base) และการทำงานร่วมกับเด็กและเยาวชน (Population base) อาทิ โครงการ Social Credit ส่งเสริมการให้ด้วยพลังเชิงบวก โครงการปลูกฝังคุณธรรมในเด็กปฐมวัย โครงการจัดระเบียบพื้นที่คุณธรรมบนแพลตฟอร์มโลกดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการทำงานเชื่อมโยงบูรณาการแบบเสริมพลังบวก เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม และศูนย์คุณธรรมจะมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เตรียมการจัดอบรมหลักสูตรพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) New comer กลุ่มใหม่ที่สนใจและไม่เคยอบรมมาก่อน ๒) Re-Knowledge กลุ่มที่มีพื้นฐานแล้วและต้องการนำความรู้ไปขับเคลื่อนจริงจัง ๓) Coach กลุ่มที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อพัฒนาเป็นวิทยากร โดยใช้กระบวนการ Word Café ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ให้มีประสิทธิภาพ และที่ประชุมเห็นชอบให้มีการตั้งคณะทำงานด้านวิชาการ จำนวน ๑ คณะ โดยมีผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมเป็นประธาน เพื่อดำเนินการในกิจกรรมสำคัญ ตามที่คณะอนุกรรมการด้านวิชาการฯ มอบหมายต่อไป



๑.๓ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ นายวิชณุ เครืองาม เป็นประธานการประชุมฯ โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นายเกรียงศักดิ์ บุญประสิทธิ์ อธิบดีกรมการศาสนา กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล สาระสำคัญการประชุม เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ในปีที่ผ่านมา ที่มีการขับเคลื่อนกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับกระทรวงและระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณธรรม ตั้งแต่ระดับชุมชน (บ-ว-ร) ที่เรียกว่าชุมชนคุณธรรม องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม ส่งผลให้เกิดชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ในทุกพื้นที่ของ

ประเทศแล้วกว่า ๓๕,๗๘๖ แห่ง ซึ่งในระดับองค์กร ศูนย์คุณธรรมได้ออกแบบการขับเคลื่อนผ่าน ๖ เครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันแบบเสริมพลังซึ่งกันและกัน ในรูปแบบ Honey bee approach ที่ขยายผลในจังหวัดน่าน ร่อง ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี และสุราษฎร์ธานี เกิดการประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนคุณธรรมในปี ๒๕๖๓ กว่า ๕๐๗ หน่วยงาน มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกับกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดต่างๆ ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค จำนวนกว่า ๙๘๐ คน นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาการปรับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ จากระยะแผนที่จะสิ้นสุดในปี ๒๕๖๔ ขยายไปเป็นสิ้นสุดปี ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับห้วงเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ และเตรียมการจัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ เพื่อเข้าสู่กระบวนการนำเข้าสู่ที่ประชุมกรม. เพื่อประกาศใช้ในปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ต่อไป



**๑.๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศ และให้คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก และหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกันขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยศูนย์คุณธรรมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักของกิจกรรมการปฏิรูปประเทศที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน ทำให้เกิดกิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูล ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม รวมถึงบุคคล องค์กร เครือข่าย ที่ดำเนินการด้านคุณธรรมจากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรมเผยแพร่ขยายผลแก่ผู้สนใจ



## ๒. งานขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม

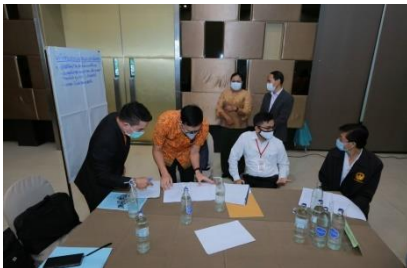
### ๒.๑ ด้านการประสานเชื่อมโยงเชิงนโยบายและสร้างความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทางสังคม

ประชุมหารือแนวทางความร่วมมือด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปี ๒๕๖๔ ของ ๔ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดเชียงราย และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้สถาบันการศึกษาได้เข้ามามีบทบาทสนับสนุนด้านวิชาการในการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การจัดการความรู้ (KM) เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ การดำเนินโครงการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชน การดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง การอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำ “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” การขับเคลื่อน ติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ และถอดบทเรียน Case/กรณี องค์กรคุณธรรมที่นำมาตีพิมพ์ไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการหารือบทบาทและแนวทางการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมต่อไป



## ๒.๒ ประชุมหรือแกนนำเครือข่ายทางสังคมเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒

ประเด็นหรือเกี่ยวกับรายงานผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และ (ร่าง) แนวทางการเสริมหนุนเป้าหมายและแผนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ พร้อมระดมความคิดเห็น กลุ่มย่อย ๑๓ เครือข่าย เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการร่วมกำหนด เป้าหมาย กิจกรรมสำคัญ ระยะเวลา และแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของแต่ละกลุ่มเครือข่าย ที่สอดคล้อง กับประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนเป็นจังหวัดคุณธรรม และเพื่อใช้เป็นกรอบการทำงาน การบูรณาการและเสริมหนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจาก ๓๘๕ องค์กร จำนวนกว่า ๔๒๙ คน



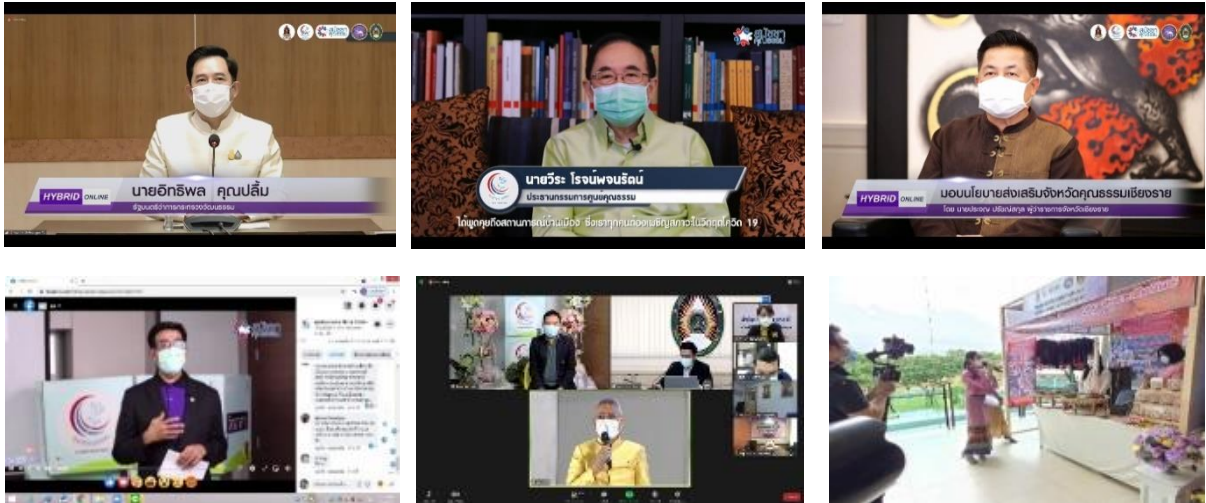
๒.๓ งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมของจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ๔ จังหวัด ร่วมกับ สำนักงานจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ใน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดงานสมัชชาคุณธรรม และตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดใน ๔ ภูมิภาค ด้วยรูปแบบไฮบริดออนไลน์ ดังนี้

๑) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ภายใต้แนวคิด “เชียงราย เมืองคุณธรรม ร่วมสร้างจิตสำนึกดี สิ่งแวดล้อมดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”

๒) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ภายใต้แนวคิด “สืบสานวิถี วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมความมีวินัย ใส่ใจประโยชน์ส่วนรวม”

๓) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้แนวคิด “ชาวอยุธยา มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”

๔) งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้แนวคิด “สุราษฎร์ธานี เมืองคนดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”



**๒.๔ สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ ภายใต้กรอบแนวคิด Sustainability with Moral: New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”**

เมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ ภายใต้กรอบแนวคิด Sustainability with Moral : New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ในรูปแบบออนไลน์ และสถานที่ถ่ายทอด ณ ห้องลอนดอน โรงแรมคอนราด ถนนวิฑู โดยศูนย์คุณธรรม ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และองค์กรภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ โดยมีกิจกรรมสำคัญในงานวันแรก ประกอบด้วย การต้อนรับผู้เข้าชมนงาน ด้วยเวทีแบบ Virtual โดยประธานกรรมการจัดงานการนำเสนอ ๑๐ ปี ต่อการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบ VDO INFOGRAPHIC พิธีเปิดงาน และปาฐกถา “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม พร้อมด้วยการแสดงพลังความร่วมมือของภาคีเครือข่ายและบัณฑิตภาพร่วมกับผู้เข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ การกล่าวนำเสนอกระบวนการคิดของบุคคลหลากหลายสาขาอาชีพ ในบทบาทที่แตกต่างกัน ในช่วง Moral Talk บุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ ๔ คน



อีกทั้งศูนย์คุณธรรมยังได้ร่วมกับผู้ผลิตรายการ SUPER 100 ประกาศยกย่องบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ครอบครัวยกย่อง ๒๑ บุคคล จากรายการ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย และภายในงานยังมีการเล่นเกม ตอบคำถามคุณธรรมจากผู้เข้าร่วมงานทางออนไลน์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม มินิคอนเสิร์ตจาก ไช่่มุ่ก รุ่งรัตน์ พร้อมพูดคุยเรื่องคุณธรรมวิถีใหม่ ในฐานะสาวอาสาгүйัภัย ที่เป็นต้นแบบของแรงบันดาลใจให้ใครๆ ก็ทำได้ การรายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านคุณธรรมของสังคมไทยในสถานการณ์ โควิด ๑๙ ปี ๒๕๖๔

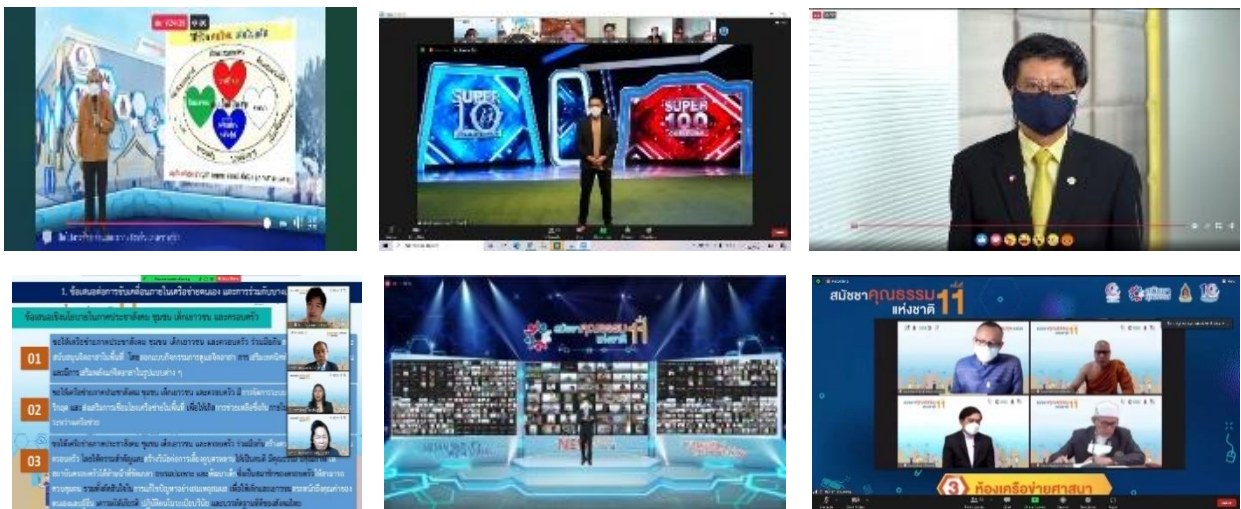


ผลการจัดงานด้านวิชาการ การชี้แจงกระบวนการ สำระสำคัญ การเปิดเวทีห้องย่อย แลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและเป้าหมาย การรับฟังความคิดเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิง นโยบายขององค์กรเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ได้แก่

- เครือข่ายภาครัฐ รับฟังข้อเสนอจากหน่วยงานและกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับ จังหวัด ๗๗ จังหวัด และ ๒๐ กระทรวง ได้ขอเสนอการขับเคลื่อน ๗ เรื่อง พร้อมข้อเสนอต่อการจัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒
- เครือข่ายภาคธุรกิจ ระดมความเห็นหัวข้อ “ฝ่าวิกฤตโควิด ด้วยธุรกิจคุณธรรม (keep moving forward)” และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ขอเสนอการขับเคลื่อน ๗ เรื่อง
- เครือข่ายองค์กรศาสนา ระดมความเห็นหัวข้อ ศาสนิกยุคใหม่ สร้างสังคมสันติ แบบ “สติ” ได้อย่างไร และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ขอเสนอการขับเคลื่อน ๕ เรื่อง
- เครือข่ายการศึกษา ระดมความเห็นหัวข้อ คุณธรรมวิถีใหม่ สู่อการสร้างอนาคตการศึกษาไทย “ใครออกแบบ” และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ขอเสนอการขับเคลื่อน ๔ เรื่อง
- เครือข่ายสื่อมวลชน ระดมความเห็นหัวข้อ “สื่อสารมวลชนวิถีใหม่ กับการสร้างสรรค์สังคม คุณธรรม” และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ขอเสนอการขับเคลื่อน ๖ เรื่อง
- เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว และเด็กและเยาวชน ระดมความเห็นหัวข้อ คุณธรรม ในวิถีใหม่ สร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข “ได้อย่างไร” ได้ขอเสนอการขับเคลื่อน ๗ เรื่อง

โดยมีกิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย การแนะนำ นิทรรศการผลสำเร็จการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม องค์กรความรู้ และกรณีตัวอย่างความสำเร็จขององค์กรคุณธรรมต้นแบบ ในรูปแบบ Virtual Event Exhibition กว่า ๓๐ บูธ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นๆ เกี่ยวกับมุมมองและแรงบันดาลใจในการทำ ความดี ภายใต้อ สถานการณ์สังคมไทยขณะนี้ กับสองนักแสดงรุ่นใหม่ เวทีอภิปราย เพื่อหาข้อสรุปแนวทางการขับเคลื่อน

คุณธรรมของภาคีเครือข่าย และข้อเสนอเชิงนโยบายภาพรวมทุกเครือข่าย จนเกิดข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาลและหน่วยงานด้านนโยบายที่เกี่ยวข้อง ๔ เรื่องสำคัญ ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาคุณธรรมของทุกเครือข่าย และแนวทางการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์โควิด ๑๙ ของสังคมไทย โดยมีประธานกรรมการจัดงานฯ และผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ในฐานะเจ้าภาพหลัก เป็นผู้แทนภาคีเครือข่าย ส่งมอบข้อเสนอเชิงนโยบายการขับเคลื่อนคุณธรรมในวิถีใหม่ และข้อเสนอแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ให้แก่ นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อนำไปส่งมอบให้กับคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป



### ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาลและหน่วยงานด้านนโยบาย

๑) ขอให้รัฐบาลโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจ รวบรวม เรียบเรียงความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมด้วยคุณธรรม หรือนวัตกรรมความดีในช่วงวิกฤต COVID-19 (Moral Fight Covid) เพื่อนำมาสื่อสาร เผยแพร่ และรณรงค์สู่สังคมในวงกว้าง รวมทั้งรวบรวมประวัติ ผลงาน แบบอย่าง ในจดหมายเหตุ หรือหอเกียรติยศของแต่ละจังหวัด

๒) ขอให้รัฐบาลโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันการพัฒนาคน พัฒนาเครื่องมือและกลไกของชุมชน ให้มีระบบพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อสร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชน ให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน ด้วยการพัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่น ให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง และพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายที่ยั่งยืน ร่วมกับการพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ โดยคนท้องถิ่น ด้วยทรัพยากรและภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยมีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นกลไกพี่เลี้ยงระหว่างชุมชน

๓) ขอให้รัฐบาลโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างบรรทัดฐานของประเทศ และใช้ข้อมูลเครดิตของบุคคล และองค์กรในการสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม มีจิตสำนึก และความรับผิดชอบ

ต่อสังคม ผ่านกลไกการสร้างแรงจูงใจโดยการให้รางวัลและการลงโทษ เพื่อยกระดับเครดิตโดยรวมของสังคมให้ดีขึ้น และเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมไทย

๔) ขอให้รัฐบาลโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ทางสังคมด้วยเมตตาความดี ด้วยการส่งเสริมระบบเครือข่ายทางสังคมคุณธรรมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันสร้างกลไกการมีส่วนร่วม การสื่อสารข้อมูลและการเผยแพร่รูปธรรมความสำเร็จของและเกียรติคุณของบุคคลที่ทำคุณงามความดีในแต่ละพื้นที่ ให้ได้รับการยกย่องเชิดชูและยึดถือให้เป็นการขับเคลื่อนคุณธรรม โดยมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วนในสังคมให้สามารถขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในรูปแบบวิถีใหม่ได้อย่างยั่งยืน

การจัดงานครั้งนี้ มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงาน ๑,๘๖๒ คน ผู้เข้าถึงการจัดงานผ่านการถ่ายทอดเฟสบุ๊คไลฟ์ ๖๘,๘๑๕ คน ผู้แสดงความคิดเห็น ถูกใจ และแชร์ ๔,๐๙๑ คน สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ กว่า ๓๐ สื่อ



ลำดับ	ประเด็นองค์ความรู้
๑	องค์ความรู้กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดเชียงราย
๒	องค์ความรู้กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๓	องค์ความรู้กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดอุดรธานี
๔	องค์ความรู้การกระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๕	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน
๖	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายภาคประชาสังคม
๗	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรณีเครือข่ายการศึกษา



ลำดับ	ประเด็นองค์ความรู้
๘	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา
๙	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี กรณีเครือข่ายการศึกษา
๑๐	องค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม ๒๑๓ กรณี
๑๑	การศึกษากระบวนการปลูกฝังคุณธรรมของหน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

### ๑. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม

#### ๑.๑ งานส่งเสริมเครือข่ายองค์กร

##### ๑.๑.๑ งานเครือข่ายองค์กร

๑) เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ได้บรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “จริยธรรมของ ธสน. สู่องค์กรคุณธรรม” ณ อาคาร EXIM CLUB ชั้น ๒๕ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ ผ่าน ๓ ช่องทาง ได้แก่ รูปแบบ Class room การเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook Live และระบบ Google Meet มีผู้เข้าร่วมอบรม เป็นบุคลากรของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จำนวนกว่า ๑๐๐ คน โดยบุคลากรของ ธสน. ได้รับรู้และเข้าใจเรื่องจริยธรรมและคุณธรรม เพื่อเตรียมพร้อมนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรคุณธรรมในอนาคต



๒) เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และมาตรฐานด้านคุณธรรม ณ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) อาคารเพิร์ลแบริงค็อก กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและรับชมทางวีดีโอคอล จำนวนกว่า ๑๒๐ คน ซึ่งเป็นกิจกรรมครั้งที่ ๑ ที่ได้ดำเนินการตามแผนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างศูนย์คุณธรรมและสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ในการพัฒนาสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรเรียนรู้กระบวนการและเป็นแบบอย่างเพื่อนำไปใช้ขยายผลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยในครั้งนี้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการพัฒนาองค์กรตนเองให้เป็นองค์กร

คุณธรรม รวมถึงการนำมาตรฐานด้านคุณธรรม ๔ ประการ ไปส่งเสริมเป็นแนวทางในระบบการรับรอง มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพต่อไป



๓) เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ วิทยากรบรรยายการอบรม “ซูโมเดลองค์กรคุณธรรมร่วมส่งเสริม กระบวนการศึกษาธิการเป็นกระทรวงคุณธรรม” เรื่อง "การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมภายใต้แผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑" ณ โรงแรมรอยัลซิติ้ ปิ่นเกล้า กรุงเทพฯ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แก่บุคลากรจากองค์กรในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนกว่า ๒๐๐ คน



๔) เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ บรรยายพิเศษ ด้านธรรมาภิบาล หัวข้อ "การสร้างองค์กรแห่งความสุขในการทำงาน" ให้กับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Webex โดยนายยงจิรายุ อุปเสน ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของธนาคารฯ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของ ธสน. มีความรู้เกี่ยวกับหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง ๗ ประการ และเข้าใจในแนวทางการพัฒนา องค์กรคุณธรรม โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานประจำวันได้อย่างเหมาะสม ภายใต้ประเด็น หลัก คือ (๑) การสร้างองค์กรให้มีแต่คนดี คนเก่ง คนมีคุณธรรม ทำอย่างไร (๒) ความมีจริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ ให้สอดคล้องกับภาพอนาคต ในปรากฏการณ์ "วิถีปกติถัดไป" (Next Normal) เพื่อให้องค์กรอยู่รอดอย่างยั่งยืน และ (๓) การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปปรับใช้ในการส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งความสุขต่อไป



๕) เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ ฝึกรอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom และ Webex ณ ห้องประชุม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย นายยงจิรายุ อุปเสน ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย "แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม" ให้กับบุคลากรในสังกัดกระทรวงฯ โดยได้รับเกียรติจาก นายอนวัตร ศรีไชโย รองหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และคุณพรทิพย์ จิตรภักดี ที่ปรึกษาสมาคมบรรณารักษ์ไทย เข้าร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางและกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร เพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าใจเรื่องการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ระดับขององค์กรคุณธรรม สามารถนำเสนอแนวคิดในการนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตนเองได้



#### ๑.๑.๒ งานเครือข่ายความสุขชุมชน

๑) เมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ จัดงานตลาดนัดความสุขชุมชน ครั้งที่ ๕ ภายใต้แนวคิด “บางสะพานสร้างสุข คุณธรรมนำไทยเข้มแข็ง” ณ ที่ว่าการอำเภอบางสะพาน และลงพื้นที่เรียนรู้ในชุมชนต้นแบบ ๓ ชุมชน โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ กลุ่มเหล็กสหวิริยา โดยความร่วมมือและสนับสนุนของภาคีส่งเสริมชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข อาทิ กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มูลนิธิหัวใจอาสา กองทุนเวลาเพื่อสังคม กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ ๓ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สมาคมนักสร้างสุขภาวะองค์กร สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และเครือข่ายความสุขชุมชน ซึ่งภายในงานได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข บนพื้นฐานคุณธรรมความดี ความสามารถ และความสุขสู่ความสำเร็จ จากกระบวนการส่งเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ชุมชนคุณธรรม ชุมชนพอเพียง ชุมชนสุขภาวะ ชุมชนศีล ๕ ชุมชนซอสะอาด หมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี และชื่นชมให้กำลังใจแก่ชุมชน หมู่บ้านที่ประสบความสำเร็จ ในการส่งเสริมและพัฒนาเป็นชุมชนเข้มแข็งเป็นสุขที่เป็นแบบอย่าง ตามมิติต่างๆ และร่วมประกาศปฏิญญาขับเคลื่อนคุณธรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งในการเชื่อมโยง เกิดการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งเป็นสุขในมิติชุมชนด้านคุณธรรมร่วมกับสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมจากภาคประชาสังคม/ชุมชน/ครอบครัว เครือข่ายความสุขชุมชนจากจำนวน ๑๗ องค์กร ๑๑ จังหวัด ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ชัยนาท พิจิตร เพาะเยา บุรีรัมย์ สระแก้ว นครนายก กรุงเทพฯ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม กว่า ๔๐๐ คน



๒) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมของเครือข่ายความสุขชุมชน การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อให้ชุมชนที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ได้รับความรู้ด้านการจัดทำสื่อนำเสนอเรื่องราวของชุมชนในช่องต่างๆ ตามที่ชุมชนแต่ละแห่งเห็นว่าเหมาะสม มีความสะดวก ง่าย และสามารถนำไปปรับใช้ได้ ซึ่งเวทีแลกเปลี่ยนนี้จัดขึ้นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Zoom ทุกวันอาทิตย์

๓) การส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมเครือข่ายการศึกษา โดยนำเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียนคุณธรรมส่งเสริมให้เครือข่ายกลุ่มโรงเรียน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อุตรธานี เชียงราย และสุราษฎร์ธานี ดังนี้

๓.๑) อบรมหลักสูตรโครงการกระบวนการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมตามมาตรฐานและหลักสูตรโครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุตรธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดประชุมหลักสูตรออนไลน์ พื้นที่จังหวัดอุตรธานี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี การอบรมครั้งนี้ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร ในการสร้างความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์ กระบวนการ และขั้นตอนการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมตามมาตรฐาน ให้แก่บุคลากรทางการศึกษา โดยมีใบงานความรู้เพื่อให้โรงเรียนที่เข้ารับการอบรมได้นำเสนองานในกระบวนการติดตามของหลักสูตร มีผู้เข้าร่วมรับการอบรม จำนวนทั้งหมด ๒๑ โรงเรียน ๒๔๑ คน



๓.๒) การติดตามและตรวจสอบผลการประเมิน

๓.๒.๑) งานติดตามโครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมตามมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม โดยได้แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดการดำเนินงานโรงเรียนคุณธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ประเมินผลการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่การเรียนรู้ในเครือข่าย และเสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สร้างกลไกคณะทำงานที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๒.๒) เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม จัดการประชุมคืนข้อมูลและร่วมกำหนดแนวทางการทำงานส่งเสริมมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม ร่วมกับเครือข่ายโรงเรียนคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้แนวทางการพัฒนาและกำหนดแผนการพัฒนาโรงเรียน แบ่งเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ๑) การพัฒนาโรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม ๕ โรงเรียน และ ๒) พัฒนาระบบการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมในโรงเรียนขยายผล ๒๐ โรงเรียน พร้อมทั้งทำความเข้าใจบทบาทของเครือข่ายโรงเรียนในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกันจับมือเดินหน้าสร้างแหล่งเรียนรู้โรงเรียนคุณธรรม



๓.๒.๓) เมื่อวันที่ ๔ และ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ร่วมประชุมคืนข้อมูลและร่วมกำหนดแนวทางการทำงานส่งเสริมมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม ร่วมกับเครือข่ายโรงเรียนคุณธรรมจังหวัดเชียงราย และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๐ คน โดยได้แนวทางการพัฒนาและกำหนดแผนการพัฒนาโรงเรียนในจังหวัดเชียงราย แบ่งเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ๑) การพัฒนาโรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม และ ๒) พัฒนาระบบการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมในโรงเรียนขยายผล พร้อมทั้งทำความเข้าใจบทบาทของเครือข่ายโรงเรียนในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกัน ซึ่งคณะทำงานในเครือข่ายการศึกษาจังหวัดเชียงรายจะนำผลการหารือในเวทีครั้งนี้ไปนำเสนอในเวทีประชุมเครือข่ายสมัชชาจังหวัด เพื่อรายงานการดำเนินงานของเครือข่ายการศึกษาตามเป้าหมายจังหวัดและตามที่ได้ประกาศเจตนารมณ์ไว้ร่วมกัน (เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม)



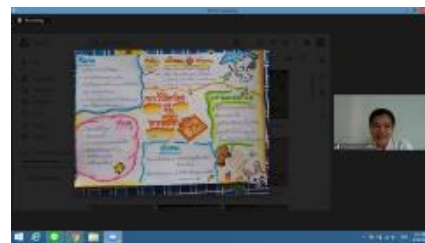
## ๒. งานฝึกอบรมและส่งเสริมการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม

### ๒.๑ การพัฒนาระบบฝึกอบรมแบบ Online

๒.๑.๑ หลักสูตรอบรมครูออนไลน์ พัฒนาโครงการงานคุณธรรม รุ่นที่ ๒ โดยครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ที่เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเชิงรุกในโรงเรียน โดยการใช้โครงการงานคุณธรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน รวมถึงการพัฒนาทักษะและเทคนิคการนำเสนอจิตวิทยาการเรียนรู้ในการอบรม เทคนิคการจัดกิจกรรมกลุ่ม

สัมพันธ์ การสร้างและพัฒนากิจกรรม การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ เทคนิคการสอน สื่อและเครื่องมือ สำหรับถ่ายทอดความรู้ทั่วไปสู่นักเรียนและการวัดประเมินผลติดตามสำหรับการจัดกิจกรรม

หลักสูตร	กรอบเนื้อหา	รูปแบบการดำเนินงาน
<b>จัดหลักสูตรอบรมครูออนไลน์</b> <b>พัฒนาโครงการคุณธรรม</b> <b>รุ่นที่ ๒-๓</b> โดยความร่วมมือ ๓ ฝ่าย สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กลุ่ม ศึกษานิเทศเพื่อเครือข่ายวิทย์ฯ (กคพ.) ศูนย์คุณธรรม	อบรมระบบออนไลน์ทุกวันเสาร์ ๑๐ ตอน ตอนที่ ๐ ปฐมนิเทศ ตอนที่ ๑ คุณค่ามหาศาล โครงการคุณธรรม ตอนที่ ๒ ความดีไม่โดดเดี่ยว ตอนที่ ๓ สาเหตุหาผล ตอนที่ ๔ ร่วมกันทำดีอย่างมีปัญญา ตอนที่ ๕ Plan ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง ตอนที่ ๖ ตามไป Do ตามไปดู ตอนที่ ๗ Check & Act ตอนที่ ๘ ดอกผลแห่งการเรียนรู้ ตอนที่ ๙ กลเม็ด เด็ดตลาคันดัด ตอนที่ ๑๐ ยิ่งกว่า สิริ มีทุกคำตอบ	Facebook Live กลุ่มปิด “หลักสูตร พัฒนาครูโครงการคุณธรรม” เวลา ๑๗.๐๐-๑๗.๓๐ น. เพื่อติดตาม ข้อเสนอแนะและตอบคำถามจากครู ผู้เข้าร่วมรับการอบรมฯ โดยมีครูผู้ดูแล โครงการในสังกัด สพฐ. เข้าร่วมอบรม กว่า ๔๐๐ คน



๒.๑.๒ การส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการจัดการทูลจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม พัฒนาวิทยากรผ่านการอบรมออนไลน์ หลักสูตร “กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม” (Online Course) และเข้าชมรายการ “นักสืบคุณธรรม” โดยเปิดการอบรมให้ผู้แทนเครือข่ายจังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด เครือข่ายจังหวัดคุณธรรมเดิม ๖ จังหวัด และเครือข่ายจังหวัดคุณธรรมขยายผล ๑๐ จังหวัด มีผู้ลงทะเบียนเข้าเรียนประมาณ ๔๕๐ คน และมีผู้เข้าชม รายการ “นักสืบคุณธรรม” ออกอากาศสด ทุกวันเสาร์ (เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.) ผ่าน Social Media ของศูนย์คุณธรรม

(๑) หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดย นายยงจิรายุ อุปเสน ผู้จัดการสำนัก ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ซึ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้จะมีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการสร้างและการพัฒนาองค์กรของตนให้เป็นองค์กรคุณธรรม และยังสามารถนำไปปรับใช้ในสถานการณ์

ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้ศึกษาองค์ความรู้ เช่น หนังสือ และสื่อ ของศูนย์คุณธรรมที่ได้เตรียมไว้เพื่อให้  
เครือข่าย และประชาชนทั่วไปเข้ามาศึกษาเรียนรู้



(๒) รายการนักสืบคุณธรรม เป็นรายการส่งเสริมการสร้างคุณธรรมในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรม  
คุณธรรม (Moral Culture) ให้องค์กรต่างๆ ได้ร่วมเรียนรู้การพัฒนาคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อเป็น  
แนวทางในการนำมาพัฒนางานองค์กรที่สามารถก้าวไปสู่องค์กรคุณธรรมได้ในอนาคต รวมทั้งร่วมกันสร้างความ  
ยั่งยืนทางคุณธรรม (Moral Sustainability) เพื่อสังคมไทยต่อไป



### ๓. งานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง

๓.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการพัฒนางานองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม” ครั้งที่ ๑  
โดยกระบวนการเน้นการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ทั้งจากการทำแบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับ  
องค์กรและการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกิจกรรมด้านคุณธรรมตามบริบทขององค์กร องค์กรที่เข้ารับ  
การอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับ  
องค์กรที่มีความเห็นจากสมาชิก ทำให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนมิติด้านคุณธรรมขององค์กร และสามารถ  
ประยุกต์นำค่านิยมและวิสัยทัศน์ขององค์กรมาต่อยอดในการกำหนดเป้าหมายด้านพันธกิจ และกำหนด  
แผนการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร และกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๔ องค์กร ดังนี้

(๑) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ Trophy  
Room ชั้น ๑ โรงแรมไอบิส สไตล์ บางกอก รัชดา กรุงเทพมหานคร



(๒) การทำเรือแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ประชุม victor club by FYI กรุงเทพมหานคร



(๓) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระหว่างวันที่ ๑-๒ เมษายน ๒๕๖๔ ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร



(๔) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านระบบ Zoom



### ๓.๒ ติดตามผลการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่อง

จัดการประชุมเพื่อติดตามผลการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่อง ครั้งที่ ๑ ผ่านระบบ Zoom Meeting เพื่อแลกเปลี่ยนและให้คำแนะนำในการปรับแผนงานและการดำเนินงานในสถานการณ์โควิด-๑๙ องค์กรนำร่องสามารถแลกเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาแผนกิจกรรมในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ ระลอกที่ ๓ ได้รับคำแนะนำจากทางศูนย์คุณธรรม วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อนำไปปรับแผนกิจกรรม และเข้าใจกระบวนการติดตามผลที่มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก ๔ องค์กร ได้แก่ บริษัท พีทีจี เยนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และการทำเรือแห่งประเทศไทย มีดังนี้

- แนวทางการติดตามผลการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่อง และแนวทางพัฒนารอบแนวคิดในการถอดบทเรียนจากกระบวนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม

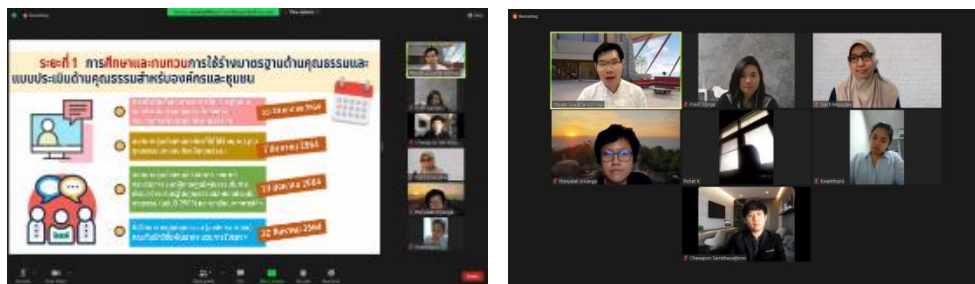


- องค์กรนำร่องสามารถแลกเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาแผนกิจกรรมในช่วงสถานการณ์โควิด ๑๙ ระลอกที่ ๓ ได้รับคำแนะนำจากศูนย์คุณธรรม วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำไปปรับแผนกิจกรรม และเข้าใจกระบวนการติดตามผลที่มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิกในองค์กร

- แผนกิจกรรมในการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและการดำเนินงานขององค์กรนำร่อง

### ๓.๓ การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร

ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของคณะนักวิจัย และจัดทำองค์ความรู้ “แนวทางการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชน ฉบับปี ๒๕๖๔”



### ๓.๔ จัดทำองค์ความรู้ “กระบวนการส่งเสริมและประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กรนำร่อง”

ติดตามและร่วมพัฒนากระบวนการส่งเสริมและประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กรนำร่องที่เกิดจากทดลองจัดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่องทั้ง ๔ แห่ง

### ๓.๕ พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม

รวบรวมองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนางานวิจัย เพื่อจัดทำองค์ความรู้ “การศึกษารูปแบบกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม” ประกอบด้วย (๑) แนวคิด ทฤษฎี ด้านการประเมินและกระบวนการรับรอง (๒) ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นัก บุคคลและองค์กรต่างๆ (๓) ร่างกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) เพื่อเป็นแนวทางในการทำกระบวนการรับรอง (๔) องค์ความรู้ “การศึกษารูปแบบกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม” ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการศึกษาวิจัย

## ๔. โครงการวิจัยชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

โดยความมือจากหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สนับสนุนให้การดำเนินการโครงการวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาคน พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในชุมชน สู่การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชน สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชน เพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๑) พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่น ให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวก ในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ๒) พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงาน ด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ยั่งยืน ๓) พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ โดยคนท้องถิ่น ด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนพัฒนาระดับประเทศระบบนิเวศของเด็ก มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรมของเด็ก ”

โดย รศ.นพ.สุรียเดว ทรีปาตี ได้วางแผนและออกแบบสร้างระบบที่เลี้ยงชุมชน มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา ศักยภาพ แกนนำพลังบวกในชุมชน โดยใช้กระบวนการเสริมพลังบวก นำจุดแข็งของชุมชน ทุนมนุษย์ ทุนสังคม และจุดแข็งของเด็กและเยาวชน ทุนชีวิต ทักษะ ๕ ด้าน ในการบริหารจัดการชุมชนในการแก้ปัญหา มาเป็นฐานในการพัฒนา ทำให้เกิดระบบที่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน พัฒนาภาคีครอบครัวให้เกิดความเข้มแข็ง ด้วยบริบทของชุมชน

#### ๔.๑ ประชุมหารือภาคีเครือข่ายโครงการวิจัย เรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย รศ.นพ.สุรียเดว ทรีปาตี และคณะ หัวหน้าโครงการวิจัย แผนงาน ครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง และหัวหน้าโครงการย่อยครอบครัวพลังบวก รศ.นพ.ชาญวิทย์ พรนภดล และคณะ หัวหน้าโครงการย่อย Healthy Gamer Prevention Model ผศ.ดร.ชั้นทอง วัฒนะประดิษฐ์ หัวหน้าโครงการย่อย Family Against Violence in Dysfunctional Family นายโกศลวัฒน์ อินทุจันทร์ยง ผู้ร่วมดำเนินโครงการย่อย Family Against Violence in Dysfunctional Family และผู้ทรงคุณวุฒิ โดยโครงการวิจัยทั้ง ๓ โครงการ กล่าวถึงการดำเนินงานที่ผ่านมา การปรับเปลี่ยนแผนงานตามกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมทั้งพูดคุยหารือปัญหา แลกเปลี่ยนแนวทางการแก้ไขปัญหา



#### ๔.๒ เสวนาเรื่อง “การร่วมสร้างครอบครัวพลังบวกไร้ความรุนแรงด้วยที่เลี้ยงชุมชน”

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาได้ประเด็นการดำเนินงานร่วมกันว่า หากในครอบครัวมีภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็ง จะสามารถลดการเกิด ความรุนแรงได้ ดังนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นผลักดันทั้งสถาบันครอบครัว ศาสนา โรงเรียน ระบบราชการ ทำให้เกิดกลไก ชุมชนที่แท้จริง และที่สำคัญคือการสร้างแกนนำในชุมชนและเพิ่มทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล เพื่อความ ยั่งยืนในการสร้างครอบครัวพลังบวก



#### ๔.๓ สถานเสวนาออนไลน์ เรื่อง รวมพลัง ร่วมแก้ไข ปัญหาวิกฤติความรุนแรงในครอบครัว

เมื่อวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และเครือข่ายครอบครัวพลังบวกลดความรุนแรงในสังคม ซึ่งเป็นการดำเนินงานของโครงการวิจัยย่อย Family against Violence in Dysfunctional Family เพื่อเป็นการสกัดองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการกับความรุนแรงและการให้ความช่วยเหลือครอบครัว ในการดำเนินงานโครงการวิจัยในระยะต่อไป



#### ๔.๔ เวทีวิชาการโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ หัวหน้าแผนงาน นักวิชาการในพื้นที่ ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมทั้งภาคีเครือข่ายเชิงนโยบาย ได้แก่ ผู้แทนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ผู้แทนจากกระทรวงอุดมศึกษา ผู้แทนจากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ผู้แทนจากกรมกิจการเด็กและเยาวชน ผู้แทนจากกรมสุขภาพจิต ผู้แทนจากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ วัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด และประชาชนที่สนใจ มีการแลกเปลี่ยนสถานการณ์ สภาพปัญหาระดับจังหวัดเชิงราย ทำให้เห็นสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว เป็นรูปธรรม ชัดเจน และการบรรยาย ๓ โครงการย่อยของโครงการ ได้แก่ โครงการย่อย Positive Parenting ระบบพี่เลี้ยงชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก โครงการย่อย Healthy Gamer เกมสมดุลง่าย ชีวิตสมดุลง่าย และ โครงการย่อย Family against violence ครอบครัวพลังบวกไร้ความรุนแรง ด้วยพี่เลี้ยงชุมชน ทำให้ผู้เข้าร่วมงานเกิดความเข้าใจโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรงมากขึ้น



## ๔.๕ พัฒนาหลักสูตร “ต้นทุนชีวิต” ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T-University to Tambon)

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านระบบ ZOOM เมื่อวันที่ ๘ และ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ เกิดบทสรุปและกรอบแนวทางการร่วมมือการดำเนินงาน (ร่าง MOU) ระหว่างศูนย์คุณธรรมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานบริหารโครงการตามนโยบาย สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ในการร่วมกันพัฒนาหลักสูตรต้นทุนชีวิต ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T-University to Tambon) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ให้กับอาจารย์ บุคลากรในโครงการฯ ให้มีองค์ความรู้ ต้นทุนชีวิต และการใช้ทักษะ ๕ ด้าน ในการบริหารจัดการสร้างระบบที่เลี้ยงช่วยเหลือชุมชน



## ๕. โครงการพัฒนาศูนย์ให้คำปรึกษาการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ให้คำปรึกษา ในรูปแบบ Learning and Mind Care System เพื่อร่วมมือส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ ทักษะการให้คำปรึกษา การแนะแนวโดยใช้จิตวิทยาพลังบวก เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และคุณธรรมด้วยหลักสูตรต้นทุนชีวิต รวมถึงร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาระบบดูแลผู้เรียน ด้วยกระบวนการสะท้อนความคิด เกิดทักษะชีวิตและจิตสำนึกทั้งต่อตนเองและต่อสังคม

การอบรมการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการแนะแนวและการให้คำปรึกษา สำหรับศูนย์ให้คำปรึกษา กศน. ในรูปแบบ Learning and Mind Care System ตอนที่ ๑ - ๑๐ “หลักสูตรต้นทุนชีวิต” ผ่าน Zoom โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม รับเชิญเป็นวิทยากรในการอภิปราย คำถาม - คำตอบ โดยกล่าวถึง นิยามของคำว่า “ต้นทุนชีวิต” สำหรับเด็กและเยาวชนที่ไม่ใช่เรื่องของเงินทอง แต่เป็นเรื่องของชีวิตและจิตใจ (Youth Voice) แนวทางการใช้ต้นทุนชีวิตเป็นเครื่องมือในการสร้างพลังบวก (Empowering Monitoring) หรือการรับฟังเสียงสะท้อนของเด็กและเยาวชนว่าเขาารู้สึกอย่างไร เป็นการสะท้อนระบบนิเวศรอบตัว ณ ขณะนั้น หลักการสำคัญของต้นทุนชีวิต ประกอบด้วย ๓ ประเด็นหลัก คือ ๑) มุ่งเน้นที่พลังบวก (อย่าทำให้พลังบวกกลายเป็นลบ) ๒) ความสำคัญของระบบนิเวศ เพราะเป็นฐานในการสร้างทุนชีวิต และ ๓) การจัดการที่เป็นระบบ การมีต้นทุนชีวิตที่ดีทำให้เกิดการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสำหรับรางวัลประเมินผลระดับคะแนนต้นทุนชีวิตนั้น จะแปรผันตรงกับสภาพแวดล้อมในขณะนั้นด้วย ซึ่งระดับคะแนนปกติอยู่ที่ ๗๐ - ๘๐ % (มีต้นทุนชีวิตที่ดี) โดยวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรมได้อภิปรายคำถาม - คำตอบ ในประเด็น

ที่เกี่ยวข้องกับการแนะนำให้คำปรึกษาแก่เด็กและเยาวชน เช่น พื้นฐานของจิตวิทยาการวัยรุ่น การจัดการอารมณ์ การจัดระบบความคิด การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสมอง รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาวิธีการแนะนำเพื่อแนะนำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวกต่อไป



## ๖. ส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม

จัดงานแถลงความสำเร็จโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อการขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ในหัวข้อ “Keep Moving Forward (ก้าวต่อไปข้างหน้า)” โดยมีนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม ประธานในพิธี เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ โรงภาพยนตร์ Icon Cineconic ICONSIAM กรุงเทพฯ โดยมีภาคีเครือข่ายภาคธุรกิจ/เอกชน เข้าร่วมจำนวน ๖๐ คน จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมภาคธุรกิจเอกชน ในการสร้างความร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างองค์กรภาคธุรกิจ เกิดเป็นเครือข่ายองค์กรด้านคุณธรรม สร้างความตระหนักและความรับผิดชอบ แหล่งสร้างคนดี สังคมดี มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่สังคมคุณธรรม มีองค์กรภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๑๐ องค์กร ทั้งนี้จากการดำเนินงานโครงการ ได้นำไปสู่การค้นพบต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจเอกชนในมิติด้านคุณธรรม ใน ๕๐ องค์กร ที่มีการส่งเสริมคุณธรรมใน ๓ ประการ คือ ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเป็นคนดีมีคุณธรรม มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเป็นธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม



## ๗. สื่อตามศาสตร์พระราชา

ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับมูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (OKMD) กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) มูลนิธิธรรมดี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดจันทบุรี และองค์กรภาคีเครือข่าย จัดงาน CEO ทริป “Sustainability c Moral สืบสาน รักษา ต่อยอด ตามรอยพระราชา จากนภาผ่านภูผา สู่มหานที อ่าวคุ้งกระเบน” ณ จังหวัดจันทบุรี ภายใต้โครงการพัฒนาองค์กรธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมีผู้บริหารจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย และ บริษัท มิตรชูปิชี อิเลคทริค ไทย ออโต้ - พาร์ท จำกัด รวมจำนวน ๑๕ องค์กร เป็นการสร้างความร่วมมือระดับนโยบายและผลักดันสู่การประยุกต์ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร และรณรงค์ส่งเสริมสร้างความตระหนักเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของภาคธุรกิจ ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองในทุกขั้นตอนของแหล่งเรียนรู้ และร่วมทำกิจกรรม ถอดรหัสนวัตกรรมศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

### ๑. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

#### ๑.๑ การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่

๑.๑.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์คุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมได้เรียนรู้แนวคิดของการจัดการความรู้เรื่องคุณธรรม และกระบวนการนำการจัดการความรู้ (KM) ไปขับเคลื่อนงานในพื้นที่ดำเนินงาน จำนวน ๑๘ คน



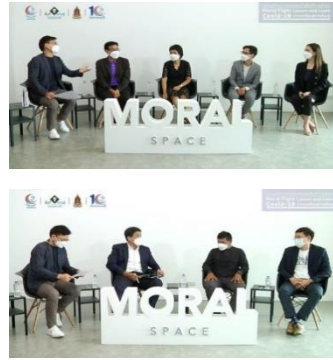
๑.๑.๒ หลักสูตร “การจัดการความรู้ออนไลน์” (KM : MK E-learning) ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ทางเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม จำนวนทั้งสิ้น ๔ ตอน และประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้การเปลี่ยนแปลงทางสังคม รุ่นที่ ๑



๑.๒ การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม องค์ความรู้โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม

#### ๑.๓ จัดประชุมเวทีวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม

๑.๓.๑ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ดำเนินการจัดเวทีการประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ ในรูปแบบออนไลน์ ณ Kondee Creative Hub Studio ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับผู้แทนหน่วยงานด้านคุณธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการจัดการประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม ผ่าน Facebook Live เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ไปสู่การสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในสังคมไทยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ภายใต้หัวข้อ "โควิด-19 Lesson and Learn จากบทเรียนสู่การเรียนรู้" โดยภาคเช้า จัดในหัวข้อ “เจาะพฤติกรรมคนไทยในวิกฤติโควิดระลอกใหม่” และภาคบ่าย “เมืองจิตสำนึกสาธารณะ และภาคพลเมืองกับการรับมือโควิด”



๑.๓.๒ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ ประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม ครั้งที่ ๒ /๒๕๖๔ “จิตสาธารณะกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางสังคม” ผ่าน Facebook Live Moral Spaces ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยแบ่งเป็น ๒ Session : Session 1 “จิตสาธารณะและนวัตกรรมทางสังคม: การตั้งรับ & ปรับตัวในสถานการณ์โควิด” และ Session 2 “นวัตกรรมทางสังคม: เครื่องมือในการขับเคลื่อนจิตสำนึกสาธารณะ” สำหรับการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้พบว่า ๑) คนรุ่นใหม่พร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางสังคม เชื่อมโยงทักษะเฉพาะด้านผ่านนวัตกรรมร่วมแก้ปัญหาในสังคมไทยและนวัตกรรมทางสังคมในอนาคต ๒) คนไทยพร้อมทำเรื่องจิตสาธารณะแต่ขาดการจัดการและความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ เน้นเร่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหลังวิกฤติโควิด-๑๙ โดยรศ.นพ. สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้กล่าวในช่วงท้ายว่า การประชุมวิชาการ ได้เห็นประเด็นสำคัญหลัก คำว่า Open Mindset คือทำอย่างไรให้กลายเป็นคนที่เปิดใจพร้อมรับฟังซึ่งกันและกัน, Sustainability ทำอย่างไรให้มีความยั่งยืน เป็นระบบ หรือมีวิธีการอย่างไรให้เกิดจิตอาสาในรูปแบบต่างๆ แบบยั่งยืน และสิ่งหนึ่งคือวิธีคิดบูรณาการ ที่จะประสานสืบทิศได้อย่างไร นำเอาความเก่งในแต่ละด้านทุกภาคส่วนมาบูรณาการกัน ทั้งนี้ เรื่องของจิตสาธารณะที่มักพูดถึง คือสภาพจิตใจที่ประชากรในบ้านเรือนนอกจากจะมีความเป็น Active Citizen แล้ว ยังมีจิตใจที่งดงามด้วยพร้อมในการที่จะช่วยเหลือและเอื้ออาทร ซึ่งความเข้าใจกันเป็นสิ่งที่สำคัญมาก





๑.๓.๓ ผลิตภัณฑ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และงานวิจัย สังกะระห์เนื้อหาจากองค์ความรู้และงานวิจัยของ ศูนย์คุณธรรม รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๐ ชิ้นงาน



## ๒. โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

๒.๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ ร่วมกับสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็ก และครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ประกอบด้วย ๑) ประมวลสถานการณ์คุณธรรมจากเอกสารและข่าว ๒) รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค และ ๓) รายงานสำรวจต้นทุนชีวิตเด็ก และเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค โดยจะสะท้อนให้เห็นตัวชี้วัดคุณธรรมในด้านต่างๆ ที่มีผู้รู้ได้ให้นิยามไว้และได้ถูกตีความนิยามนั้นออกมาเป็นสถานการณ์ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๔ โดยตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ มิติ ในบพท นี้ ประกอบด้วย มิติด้าน พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และ กตัญญู รวมทั้งเครื่องมือต้นทุนชีวิต



๒.๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ร่วมกับศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล โดยเป็นองค์ความรู้โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่ใช้ในกิจกรรม/ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม

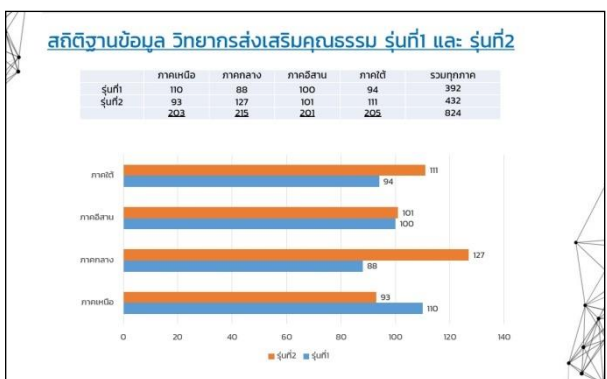
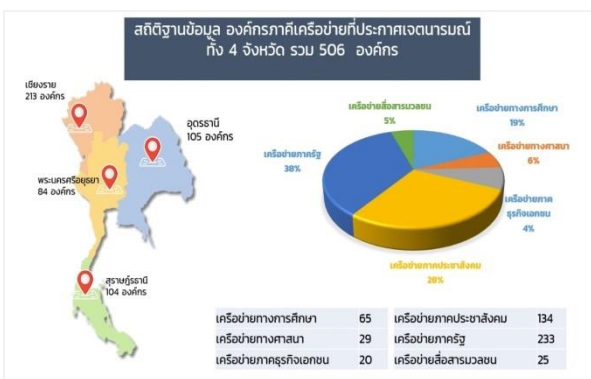
๒.๓ พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก องค์ความรู้กระบวนการสื่อสารเชิงบวกใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม

๒.๔ การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตทางสังคม องค์ความรู้การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ ทฤษฎี แนวคิด ข้อเปรียบเทียบและข้อสังเกตในการใช้การใช้เครดิตทางสังคมในประเทศต่าง ๆ รวมทั้งเป็นองค์ความรู้ไปสนับสนุนงานเชิงนโยบาย คือแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน



๑. การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม

การให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” ของศูนย์คุณธรรม และฐานข้อมูล (Update) ข้อมูลองค์กรเครือข่ายทางสังคม ประกาศเจตนารมณ์สมาชิกคุณธรรม ๕๐๖ องค์กร และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๒ รุ่น ๘๒๔ คน

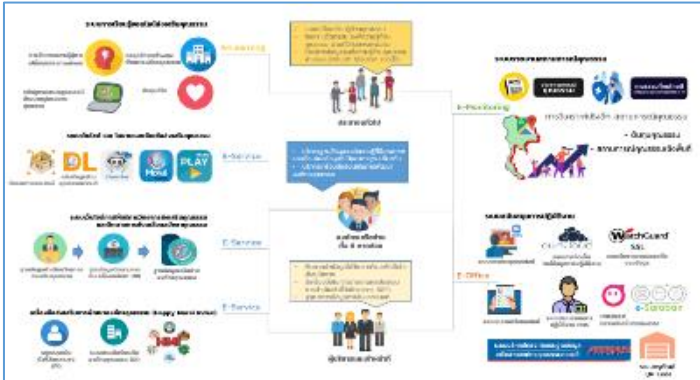
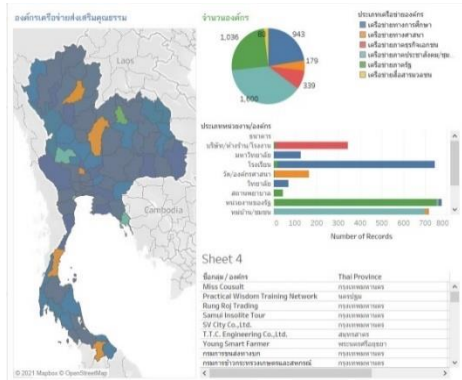


๒. ฐานข้อมูลองค์กรเครือข่าย

เตรียมพร้อมการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม และการทำ “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” โดยปัจจุบันมีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายของศูนย์คุณธรรมรวมทั้งสิ้น ๔,๔๐๐ องค์กร

### ๓. ระบบมาตรฐานบัญชีข้อมูลสมาชิกองค์กรคุณธรรม

การกำหนดรหัสในการนำเข้าถึงข้อมูลเพื่อแยกประเภท พื้นที่ ๖ ภูมิภาค และปรับปรุงระบบเชื่อมโยง (API) ไปยังระบบอื่นๆ ในการให้บริการสารสนเทศ (E-service) ของศูนย์คุณธรรม



### ๔. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรม

ประกอบด้วย ๑) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม (BI) ๒) ระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (OI) โดยได้ดำเนินการออกแบบเพื่อการให้บริการและประเมินผลวัดระดับต้นทูลงองค์กรคุณธรรมแก่องค์กรภาคีเครือข่าย

### ๕. ระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI)

ดำเนินการทดสอบระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่ระบบให้กับองค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมทำแบบประเมิน และปรับปรุงระบบข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม



## ๖. การพัฒนานิเทศการออนไลน์

ข้อมูลนิเทศการกลางออนไลน์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเยี่ยมชมข้อมูลได้ ในรูปแบบ ๓ มิติ เสมือนจริง และการเผยแพร่ นิเทศการออนไลน์จังหวัดคุณธรรม ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑

## ๗. การพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

การบริหารจัดการระบบติดตาม และอบรมหลักสูตรออนไลน์ของศูนย์คุณธรรมแต่ละหลักสูตร จำนวน ๔ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรอบรมครูออนไลน์พัฒนาครูโครงการคุณธรรม หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม หลักสูตรการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (KM) และ หลักสูตรต้นแบบชีวิต

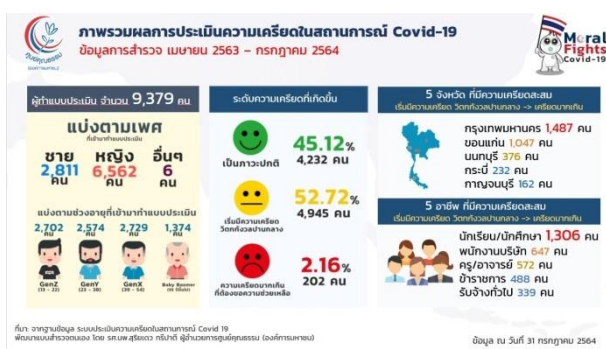
## ๘. เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Happy Moral Index)

เครื่องมือในการประเมินตนเองขององค์กรในเครือข่ายทางสังคม ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม ประกอบด้วย แบบประเมินดัชนีชี้วัดความสุขด้านคุณธรรม (Moral Personal Index : PI) เพื่อประเมินวัดความสุขของคนในองค์กรในแต่ละด้าน อาทิ เช่น ความสุขต่อตนเอง ต่อองค์กร ต่อสิ่งแวดล้อม และแบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและประเมินตนเอง ขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทางสังคม และวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม



## ๙. ระบบประเมินความเครียดในสถานการณ์ Covid-19

ระบบฐานข้อมูลและจัดทำสถิติข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การดูแลสุขภาพจิต จากความเครียดที่สะสมในการรับรู้ข่าวสารในสถานการณ์ Covid-19 โดยปัจจุบันมีผู้เข้าทำแบบประเมินสะสมรวมทั้งสิ้น ๙,๓๗๙ คน



## ๑๐. การพัฒนาระบบสารสนเทศเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการให้บริการ

ดำเนินการสำรวจการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จากผู้ให้บริการผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Moral Touch เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาการให้บริการองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม



## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม

### ๑. กิจกรรม On Air

ผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ โดยบูรณาการความร่วมมือการผลิต รายการกับหน่วยงานและสถานี โทรทัศน์ เพื่อถ่ายทำรายการในกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม

๑.๑ ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสถานีโทรทัศน์รัฐสภา จัดแถลงข่าว พิธีลงนามความร่วมมือการผลิตรายการ “คุณธรรม คุณ ทำ ได้” ณ อาคารรัฐสภา และนำเทป บันทึกรายการที่ถ่ายทำเสร็จแล้วไปเผยแพร่ในรายการ “คุณธรรม คุณ ทำ ได้” เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น. ทาง สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐ โทรทัศน์รัฐสภา โดยในงานแถลงข่าวดังกล่าวมีสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวกว่า ๑๐ สื่อ และผู้เข้าร่วมกว่า ๕๐ คน



๑.๒ บันทึกเทป “รายการคุณธรรม คุณ ทำได้” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐ โทรทัศน์รัฐสภา จำนวนทั้งสิ้น ๑๖ ตอน



๑.๓ การผลิตและเผยแพร่รายการ THE VISHION โดยความร่วมมือกับ บริษัท ไทยเคเบิลบอร์ดแคสต์ จำกัด สัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหารที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนสังคมในด้านต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้าใจประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา ๑๕.๐๐-๑๕.๓๐ น. ทาง CABLE CHANNEL 37 HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น ๑๕ ตอน



## ๒. กิจกรรม Online

ผลิตเนื้อหาเผยแพร่เพจ “Moral Center” (Social Network Based) YouTube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content: สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ ดังนี้

๒.๑ ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขยายผลคลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓๙ ชิ้น



๒.๒ ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่เนื้อหาของศูนย์คุณธรรม ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เฟซบุ๊กเพจ ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand ๕๖๗,๑๗๙ คน
- ทาง YouTube (ยอดคูคลิป์วิดีโอ) ๒๖๖,๑๖๗ คน
- รายการ THE VISION สถานีโทรทัศน์ Cable Channel 37 HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ: ภายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้เข้าถึง ๒,๔๐๐,๐๐๐ คน และครอบคลุมโครงข่ายพื้นที่ทั่วประเทศ (โอกาสการเข้าถึงวัดจากจำนวนสมาชิกโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ)

- รายการคุณธรรม คุณทำได้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาช่อง ๑๐ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ
- ประชาชนเข้าถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

ทางเฟซบุ๊กเพจของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๕๖๗,๑๗๙ คน โดยข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ไปอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสาร เนื้อหา ซึ่งเป็นประโยชน์ และสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมบนพื้นที่โซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น

### ๓. กิจกรรม On ground

การเผยแพร่และสร้างการรับรู้แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนถึงภารกิจ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำ ความดี

๓.๑ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ (Online Press Conference) เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ สื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน zoom กว่า ๒๐ สื่อ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และกระทรวงวัฒนธรรม และคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จัดงานแถลงข่าว โครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ (Moral Media Awards 2020) คัดเลือกผลงาน “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรม” หมายถึงสื่อที่มีแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการถ่ายทอด นำเสนอสู่สาธารณะ ที่แสดงถึงการส่งเสริมคุณธรรม มุ่งเน้นให้ผู้รับรู้สื่อมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม หรือวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทย แบ่งประเภทต่าง ๆ ๙ ประเภท ดังนี้ ๑) ละคร ๒) ภาพยนตร์ ๓) คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ๔) โฆษณา ๕) บทเพลง ๖) รายการวิทยุ ๗) รายการโทรทัศน์

๘) สื่อสิ่งพิมพ์ และ ๙) สื่อดิจิทัล เพื่อประกาศยกย่อง บุคคล องค์กร หน่วยงานที่ผลิต และนำเสนอแง่มุม ที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม



๓.๒ จัดงานประกาศผลรางวัล “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ (Moral Media Award 2020) เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบ Virtual Event และ Facebook Live ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ โดยผลการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ฯ ๙ ประเภท มีดังนี้ (๑) ละคร ๓ ผลงาน ได้แก่ ปลายจวัก โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง โดยสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓, วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ ๒ โดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ (๒) ภาพยนตร์ ๓ ผลงาน ได้แก่ Mother Gamer เกมเมอร์เกมแม่ โดย บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, รักนะซุบซุบ โดย บริษัท มณวิจิตร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด, หัวใจทองคำ โดย บริษัท สยามแพนโดร่า จำกัด (๓) คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ๓ ผลงาน ได้แก่ จนแต่มีน้ำใจ โดย กุลิ ฟิล์ม, ท่านจงมีน้ำใจต่อกัน โดย บางรัก ชาแนล, Blood Hero กลุ่มฮีโร่ หลังเลือดจากชมรมผู้บริจาคโลหิต ๑๐๐ ครั้ง สภาอากาศ โดยเพจ มนุษย์ต่างวัย (๔) โฆษณา ๓ ผลงาน ได้แก่ ไฟ-ฟ้า by TMB / เด็กธรรมดา...คือสิ่งที่สวยงาม โดย ธนาคร ทหารไทยชนชาติ จำกัด (มหาชน), คุณเคย bully ใครหรือเปล่า? | ความสุขประเทศไทย โดย ความสุขประเทศไทยและธนาครจิตอาสา, โปรโมชั่นที่ดีที่สุด | Air Asia โดย JourneyD / บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (๕) บทเพลง ๓ ผลงาน ได้แก่ แสงศรัทธา โดย ส่วนประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, ด้วยใจรัก โดย นายวีระ มนตรีวงศ์, เขียวอรยมรรค จากโครงการสามเณร ปลุกปัญญาธรรม โดย หน่วยงาน ทรุปลุกปัญญา บริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (๖) รายการวิทยุ ๓ ผลงาน ได้แก่ รายการ GIVE NEVER STOP มอบอุปกรณ์ช่วยชีวิต โดย บริษัท วิลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด ผู้ผลิตรายการข่าวจรรยา สวพ.FM91 และผู้สนับสนุน รายการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน), รายการห้องรับแขก สวีทเอฟเอ็ม โดย FM 89.5 MHz., รายการสโมสรรวัฒนธรรม โดย สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ AM981 KHz (๗) รายการโทรทัศน์ ๓ ผลงาน โดยมีการจัดอันดับรางวัล ดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ รายการสามเณรปลุกปัญญาธรรม ปี ๘ จากโครงการสามเณร ปลุกปัญญาธรรม โดย หน่วยงาน ทรุปลุกปัญญา บริษัท ทรุ



คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ รายการซัวร์ก่อนแซร์ โดยศูนย์ซัวร์ก่อนแซร์ สำนักข่าวไทย อสมท, รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ รายการทำให้อ่าน The Reading Hero โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (๘) สื่อสิ่งพิมพ์ ๓ ผลงาน โดยมีการจัดอันดับรางวัล ดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ หนังสือ Water Wide Web พายเรือเก็บขยะ ๗ ประเทศ ผู้แต่ง ปริญญา เทวานฤมิตรกุล จากสำนักพิมพ์บ้านหนังสือ, รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ หนังสือ เด็กชายชาวดง ผู้แต่ง มาลา คำจันทร์ จากสำนักพิมพ์ กรู๊ฟ พับลิชชิ่ง จำกัด, รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ หนังสือ หอมกลิ่นความดี ผู้แต่ง ประสาร มฤคพิทักษ์ จากสำนักพิมพ์ศยาม และ (๙) สื่อดิจิทัล ๓ ผลงาน ได้แก่ สารคดี หัวใจตื่นรู้ โดย มูลนิธิสหธรรมิกชน, ธรรมlife โดย มูลนิธิหัจจดหมาย เหตุพุทธทาส อินทปัญญา, เปิดใจ - แพลตฟอร์มที่จะช่วยให้ครูเข้าถึงหัวใจวัยรุ่นได้มากกว่าที่เคย โดย บริษัทมายด์เซ็ทแมคเกอร์ จำกัด



๓.๓ การได้รับเชิญเป็นวิทยากรและเข้าสัมภาษณ์ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ต่อสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ของหน่วยงานสื่อภายนอก โดยผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมได้รับเชิญเป็นวิทยากร และการสัมภาษณ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ จำนวนมากกว่า ๘๗ รายการ

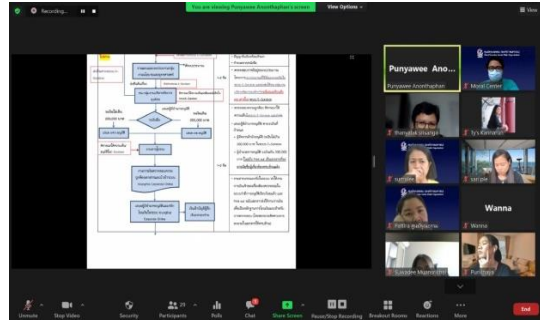
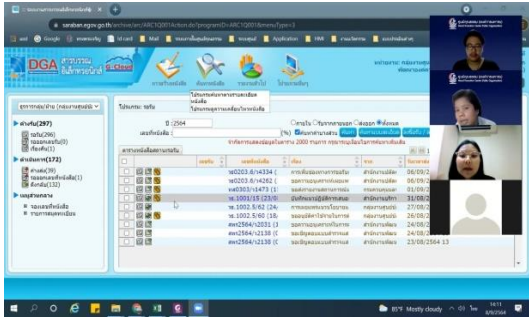


## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

จัดกิจกรรมอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อส่งเสริมทักษะการใช้งานด้านดิจิทัลในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการพัฒนาระบบงานกระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-saraban) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (PMS: Performance Management System) และ การพัฒนาระบบอินทราเน็ตเพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร (Intranet)

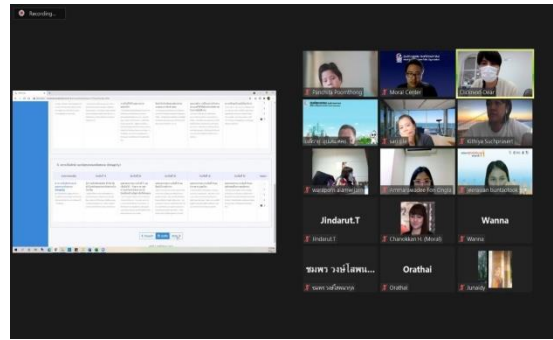
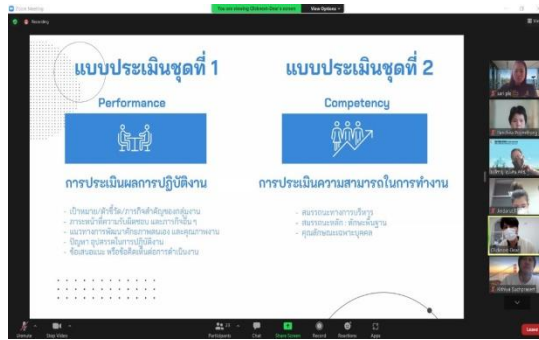
### ๑. การอบรมการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-saraban)

อบรมให้กับเจ้าหน้าที่ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการใช้งานระบบ และการเดินเอกสารภายใต้ลดขั้นตอนกระบวนการทำงานให้สะดวกรวดเร็วขึ้นในรูปอิเล็กทรอนิกส์ การลดการใช้กระดาษภายในองค์กรและเพื่อรองรับการทำงานในสถานการณ์ Covid-19



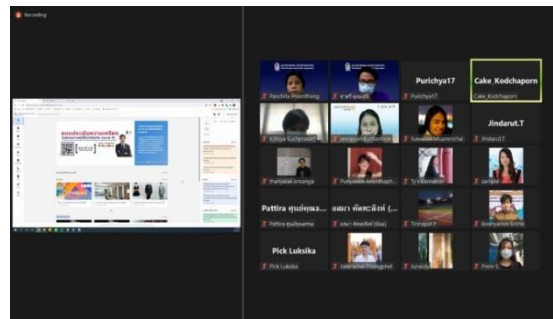
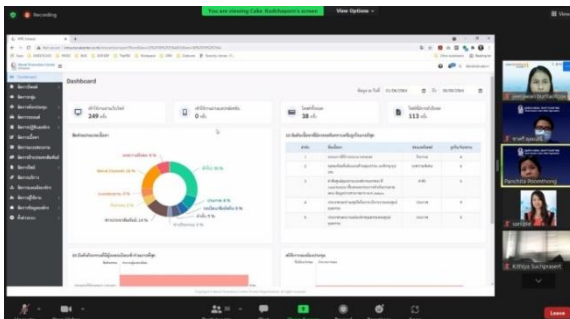
## ๒. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (PMS: Performance Management System)

อบรมการใช้งานระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่ รายงานข้อมูลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๔ และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจของ ผู้บริหาร และแนวทางการพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น



## ๓. การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร

อบรมระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร และใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร การบริหารจัดการการประชุม กิจกรรมต่างๆ การค้นหาข้อมูลสนับสนุนการปฏิบัติงาน ได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)



**๔. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ประกาศผลการประเมินฯ จากเป้าหมาย “การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี ๒๕๖๔” กำหนดให้หน่วยงานที่เข้ารับการประเมินร้อยละ ๘๐ จะต้องมีผลคะแนน ๘๕ คะแนนขึ้นไป โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อยู่ในระดับ A มีคะแนนรวม ๘๒.๖๙ คะแนน

.....