



รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำไตรมาสที่กำหนด

ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรมดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม โดยสรุปภาพรวมมีผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำไตรมาสที่กำหนด

ทั้งนี้ โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ได้มีการปรับรายละเอียดการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมและการดำเนินงานจริง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๕ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ การสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์ในอนาคต (Future scenario building and analysis) เปลี่ยนประเด็นศึกษาเป็น “ศึกษาประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต”

กิจกรรมที่ ๗ ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของชาวดิจิทัล เปลี่ยนประเด็นศึกษาเป็น “ศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร” เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคม

กิจกรรมที่ ๘ ศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม เปลี่ยนประเด็นศึกษาเป็น “ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม”

๒. ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
เชิงปริมาณ: ๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม และประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ องค์กร ๒) จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ จำนวน	(๑) มีหน่วยงานองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการประชุมหารือเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๓๙๓ องค์กร (๒) จำนวนผู้แทนหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมประชุมหารือจัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ ช่วงไตรมาส ๑ จำนวน ๕๔๘ คน ไตรมาส ๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกระบวนการอบรมพัฒนาศักยภาพกลไกเสริมพลัง ๔ จังหวัด และแกนนำขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเดิมและจังหวัดขยายผล ๓๕๕	(๑) ได้ข้อสรุปจากเวทีเตรียมการ เป็นแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมของแต่ละจังหวัดที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๕ ครบทั้ง ๔ จังหวัด (๒) หน่วยงานเครือข่ายให้ความสนใจส่งผู้แทนเข้ามามีส่วนร่วม/ร่วมประชุมหารือเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนทั้งในระดับเครือข่ายและขับเคลื่อนภาพรวมของจังหวัด เข้าร่วมกระบวนการอบรมพัฒนาศักยภาพกลไกเสริมพลัง ๔ จังหวัด และแกนนำขับเคลื่อนจังหวัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน ๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แห่ง ๔) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หน่วยงาน ๕) องค์ความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นต้นแบบจาก ๔ ภูมิภาค จำนวน ๔๐๐ แห่ง ๖) องค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/ สื่อวีดิทัศน์ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง เชิงคุณภาพ: ๑) องค์ความรู้ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ มีการนำไปเผยแพร่ ต่อยอด ขยายผลอย่างกว้างขวาง ๒) ข้อตกลงร่วม/ ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคและระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่าง ๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม ๓) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๔) เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มการจัดสมัชชาคุณธรรมที่องค์กรภาคีเครือข่าย	คน (รวมไตรมาส ๑+๒ ทั้งสิ้นจำนวน ๑,๒๕๓ คน) (๓) หน่วยงาน องค์กรชุมชนต้นแบบ ได้เป็นวิทยากรนำเสนอผลงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๔ ภาค รวม ๑๖ องค์กร/แห่ง (๔) เป็นการปรับปรุงพัฒนาระบบฐานข้อมูลจากเดิม และอยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลของภาคีเครือข่ายเพิ่มเติมในปี ๒๕๖๕ (๕) อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อถอดองค์ความรู้โดยจัดจ้างนักวิชาการเก็บรวบรวมข้อมูลจะแล้วเสร็จสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (๖) อยู่ระหว่างดำเนินการขยายผลประกาศเจตนารมณ์จังหวัดคุณธรรมสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ๔ จังหวัด (๗) ครม. มีมติรับทราบ รายงานผลการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ และให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการตามข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาลฯ ๔ เรื่องสำคัญจากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติฯ ขณะนี้อยู่ระหว่างการขยายผลและติดตามประเมินผลมติสมัชชาฯ ดังกล่าว (๘) มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายในระดับจังหวัดเพื่อให้สามารถเผยแพร่สู่ภายนอกได้ (๙) มีการปรับปรุงระบบและเก็บข้อมูลเพิ่มเติมต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ ให้สมบูรณ์ขึ้น	คุณธรรมเดิมและจังหวัดขยายผลเพิ่มขึ้น รวม ๒๘ จังหวัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใช้งานระบบดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น		
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
เชิงปริมาณ: ๑) องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และหรือองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม อย่างน้อย ๑ เรื่อง ๒) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร อย่างน้อย ๓๐๐ องค์กร เชิงคุณภาพ: ๑) องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร ๒) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒	๑. จำนวนองค์ความรู้ ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ๒) อยู่ระหว่างดำเนินการองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กร ๒. จำนวนองค์กรที่ได้ประสานความร่วมมือความร่วมมือเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร ๑) เครือข่ายภาคชุมชน จำนวน ๓ องค์กร/เครือข่าย ๒) เครือข่ายภาคการศึกษา จำนวน ๖ เครือข่ายจังหวัด ๓) เครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๗ องค์กร	๑. องค์ความรู้ ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) การส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรม (ระดับชาติ) อยู่ระหว่างพัฒนาองค์กรคุณธรรม องค์กรสะพานปลา/อสค./คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ ฯลฯ เพื่อถอดบทเรียนเป็นองค์ความรู้ต่อไป ๒) การส่งเสริมกระบวนการรับรององค์กรองค์กรส่งเสริมคุณธรรม(รายประเด็น) มีแผนดำเนินการกับเครือข่ายการศึกษา ๔ ภูมิภาค ๒. องค์กรที่ได้ประสานความร่วมมือความร่วมมือเชิงนโยบาย เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร ได้แก่ ๑) เครือข่ายภาคชุมชน ประสานงานกับภาคีหน่วยงาน เช่น พอช. และชุมชนชาวบ้าน เพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมการนำมาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาล ในไตรมาส ๓ ๒) เครือข่ายภาคการศึกษา ส่งเสริม คณะกรรมการติดตามและประเมินผล เป็นกลไกส่งเสริมดำเนินการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ๖ เครือข่ายจังหวัด เพื่อการประเมินผลและรับรองโรงเรียนในเครือข่าย ในปี ๒๕๖๕ ๓) เครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี เช่น - องค์กรสะพานปลา MOU แล้วเสร็จ อยู่ระหว่างจัดทำแผนปฏิบัติการ - อสค. จัดอบรมแล้วเสร็จ และจะติดตามความก้าวหน้าต่อไป - สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข อยู่ระหว่างนัดหมายจัดทำแผนการพัฒนาองค์กร - คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างติดตาม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ความก้าวหน้าและเตรียมทำ MOU
๓. โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
เชิงปริมาณ ๑) จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๓ หลักสูตร ๒) จำนวนวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่นำ องค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ขยายผลขับเคลื่อนคุณธรรม อย่างน้อย ๑๕๐ คน ๓) จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย ๕ องค์กร ๔) จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคม อย่างน้อย ๔ ชิ้น/เรื่อง เชิงคุณภาพ ๑) หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมทั้ง ๖ ภาคส่วน ๒) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง ๓) องค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการนำองค์ความรู้ไปใช้ สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคนในองค์กรตนเอง และขยายผลไปสู่สังคม ๔) องค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทต่างๆของสังคม	๑) จำนวนพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ชุมชน ๕ หลักสูตร ๒) จำนวนพัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ ๑ หลักสูตร ๓) จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย ๕ องค์กร	๑. การพัฒนาหลักสูตร ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์โควิดและเปิดให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยทำสัญญาจ้างผลิตสื่อประกอบหลักสูตรแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตร ๒ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม ๒) หลักสูตรต้นทุนชีวิต และพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๓ หลักสูตร ได้แก่ (๑) หลักสูตรการบริหารจัดการชุมชนท้องถิ่นในยุค New Normal (อยู่ดำเนินการจ้าง) (๒) หลักสูตรการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม (ประสานผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำโครงร่างหลักสูตร) (๓) หลักสูตรการประเมินรับรองโรงเรียนคุณธรรม (อยู่ระหว่างติดตามผลการอบรม) ๒. คณะกรรมการสถาบันวิทยาการคุณธรรม พิจารณากรอบโครงร่างหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมการจัดอบรมไตรมาส ๔ ๓. ประชุม/ประสานความร่วมมือทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ร่วมพัฒนาหลักสูตรและหรือนำหลักสูตรไปใช้ส่งเสริมขับเคลื่อนคุณธรรม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้ ๑) สำนักนวัตกรรม สพฐ. ร่วมเป็นภาคีอบรมหลักสูตรโครงการคุณธรรม โดยจัดอบรม รุ่นที่ ๔ (ธ.ค.๒๕๖๔-มี.ค.๒๕๖๕) แล้วเสร็จ ๒) มศว. ร่วมพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรสำหรับชุมชนและโรงเรียน เป็น “โรงเรียนชุมชน” - ทำสัญญาแล้วเสร็จ ๓) มสธ. ร่วมพัฒนาและอบรม หลักสูตรการพัฒนาผู้นำท้องถิ่น ที่ท้องถิ่น ในการจัดทำ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ธรรมนูญชุมชน - อยู่ระหว่างทำสัญญาจ้าง ๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ร่วมพัฒนาและอบรม การพัฒนาครูแกนนำ ในการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ๕) อสค.ร่วมพัฒนาและอบรมหลักสูตรองค์กรคุณธรรม ซึ่งอยู่ระหว่างติดตามผล
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
เชิงปริมาณ ๑) จำนวนสื่อทเรียนและตัวอย่าง สังคมไม่ทนต่อการทุจริต โดยทบหาวิทยากร ตัวคุณ ๒ เรื่อง ๒) จำนวนวิทยากรตัวคุณที่เป็นระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง Coach ในการส่งเสริมคุณธรรม ๓๕๐ คน ๓) มีแหล่งเรียนรู้รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมใน ๔ ภูมิภาค ประมาณ ๕๐ แห่ง ที่มีขีดความสามารถในการขยายผลส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับเครือข่ายประเด็นต่างๆ และบริบทของสังคมไทย เชิงคุณภาพ ๑) วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียดอ่อน ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง ๒) ศูนย์คุณธรรมเป็นแหล่งบ่มเพาะ วิทยาการส่งเสริมคุณธรรมกลาง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่ม เครือข่ายประเด็นต่าง ๆ และในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ๓) มีวิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมในแหล่งเรียนรู้กลุ่มเครือข่ายประเด็น	๑) มีแผนในการผลิตสื่อ (๑)การผลิตสื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมการพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรมต่อต้านทุจริต ๑ เรื่อง (๒)จัดทำหน้าเว็บไซต์โครงการเผยแพร่องค์ความรู้โครงการ ๒) มีหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ร่วมพัฒนาหลักสูตร coach ยกระดับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ จังหวัด ๓) ร่วมประชุมคณะกรรมการจังหวัด (กลไกจังหวัด) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในแหล่งเรียนรู้ ในจังหวัดคุณธรรม	๑) ทำความร่วมมือ MOA กับสถาบันวิชาการ เป็นหน่วยงานร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดอบรม (๑) พื้นที่ ๔ จังหวัด ดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อุดรฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เชียงราย อุดรฯ (มรภ.) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี (๒) เครือข่าย ๖ จังหวัดคุณธรรมเดิม ร่วมกับสมาคมนักสร้างสุขภาวะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๒) คัดเลือกองค์กรในพื้นที่เป้าหมาย ๔ จังหวัดคุณธรรม พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ และคัดเลือกองค์กร ๖ จังหวัด ยกระดับศักยภาพบุคลากร เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมระดับ Coach ๓) จัดจ้างนักวิชาการดำเนินการประเมินผล และถอดองค์ความรู้โมเดลการพัฒนา และรูปธรรมความสำเร็จจากโครงการ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ต่างๆ ที่สามารถขับเคลื่อนส่งเสริม คุณธรรมในหน่วยงาน องค์กระระดับ จังหวัด และเครือข่ายระดับประเทศ		
๕. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุดครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้) ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการ ส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ	รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี 25656 โครงการและแผนการดำเนินงาน การจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2565 และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต	๑) โครงร่างรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต ๒) การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากข้อมูล ดังต่อไปนี้ (๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมระดับ จังหวัด ปี ๒๕๖๓ (๒) รายงานการขับเคลื่อนการส่งเสริม คุณธรรมระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๔ (๓) รายงานการสำรวจโพลสถานการณ์ คุณธรรม ปี ๒๕๖๓ (๔) รายงานต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชน ฯ
	พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม โครงการและ แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาและ สำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัด คุณธรรม	อยู่ระหว่างการพัฒนาตัวบ่งชี้คุณธรรมของ กลุ่มคนไทยช่วงอายุ ๑๓ – ๒๔ ปี และ ๔๑ – ๖๐ ปี
๒. องค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศของ พื้นที่คุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้ เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจใน การบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ	๑) โครงร่างองค์ความรู้การพัฒนาระบบ นิเวศ / เครื่องมือในการส่งเสริมพื้นที่ คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ ๒) แผนการดำเนินงาน	๑) แผนการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย ๑.๑) ลงพื้นที่ถอดบทเรียนชุมชนตาม โมเดลการพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่ คุณธรรม ซึ่งได้ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ (๑) โรงเรียนเล็กในทุ่งกว้าง จังหวัดบุรีรัมย์ (๒) ชุมชนบ้านม้าร้อง ชุมชนบ้านทางสาย ชุมชนบ้านฝายท่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ (๓) ไรรื่นรัมย์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงราย ๑.๒) แผนการลงพื้นที่สัมภาษณ์ชุมชน ทั้ง ๓ แห่ง เพื่อนำมาจัดทำเป็นองค์ความรู้ โมเดลการพัฒนาระบบนิเวศและเครื่องมือใน การส่งเสริมพื้นที่คุณธรรม
๓. องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการ ตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมใน	๑) รายงานการถอดบทเรียนองค์กรนำร่อง ที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ จำนวน ๓ องค์กร คือ (๑) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (๒) สำนักงานคณะกรรมการกำกับ	ชุดองค์ความรู้การนำมาตรฐานด้านคุณธรรม ไปใช้

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ระดับปฏิบัติ	หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (๓) บริษัท พีทีจี เยนเนอร์จี จำกัด (มหาชน)	
	๒) ออกแบบและผลิตสื่อการเรียนรู้ วิดีทัศน์ในรูปแบบโมชันกราฟฟิก (Motion Graphic) ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟฟิก	โมชันกราฟฟิก (Motion Graphic) ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟฟิก สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานด้านคุณธรรมการส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม
	๓) การวางแผนการดำเนินงานการขยายผลและติดตามผลการส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการ "ยกระดับ อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบและการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๕" วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี และผ่านระบบออนไลน์ Webex	บุคลากร อ.ส.ค.มีความเข้าใจเกี่ยวกับการงานพัฒนาองค์กรคุณธรรมด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม
	๔) การพัฒนาแบบประเมินออนไลน์งาน มาตรฐานด้านคุณธรรม จัดทำขอบเขตการดำเนินงานในการพัฒนาแบบประเมินออนไลน์งานมาตรฐานด้านคุณธรรมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร	-
๔. องค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ	๑) การหาหรือความร่วมมือการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับเครือข่าย จำนวน ๔ ครั้ง ประกอบไปด้วย (๑) ประชุมหารืองานกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับคณะกรรมการจรรยาบรรณหอการค้าไทย วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting (๒) หาหรือการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting (๓) หาหรืองานกระบวนการรับรอง	แนวทางความร่วมมือในการเป็นองค์กรนำร่อง และให้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	องค์กรส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting (๔) หารืองานกระบวนการรับรอง องค์กรส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับสถาบัน รับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting	
	๒) ประชุมทีมวิจัยงานพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ ครั้ง	แนวทางการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมและการนำกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้กับองค์กรนำร่อง
๕. องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี จำนวน ๒ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ	๑) จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี	๑) (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon)
	๒) จัดทำโครงร่างองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	๒) โครงร่างองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)
๖. องค์ความรู้การสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ (เปลี่ยนจากองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของชาวดิจิทัล)	๑) คณะนักวิจัยจัดทำข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร	ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานที่จะจัดกระบวนการร่วมกับองค์กรนำร่อง ๓ องค์กร
	๒) เชิญชวนบุคลากรของศูนย์คุณธรรมร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปของโครงการในฐานะองค์กรนำร่อง	
๗. องค์ความรู้ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ (เปลี่ยนจากองค์ความรู้กลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม)	๑) ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงาน	ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานที่จะดำเนินการร่วมกับพื้นที่/องค์กรนำร่องใน กรุงเทพฯและปริมณฑล จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดราชบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวม ๑๐ กรณีศึกษา
๖. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย		
เชิงปริมาณ : ๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรม	๑) การผลิตและเผยแพร่รายการ THE VISION กับ บริษัทไทยเคเบิล บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด จำนวน ๔ ตอน (รวม ไตรมาส ๑ และ ๒	๑) บุคคล และองค์กร/หน่วยงานภาคีเครือข่าย ที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม หรือมี

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air Online On Ground - รายการ “คุณธรรม คุณทำได้” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และแชร์ผ่าน Online จำนวน ๔๘ ตอน - เกิดช่องการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ทาง เว็บไซต์ ยูทูบ เฟซ/เพสบุ๊ค ของ สมาชิกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวก กว่า ๒๐ เครือข่าย/ ช่องทาง - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่าน กิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง ๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริม คุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๔๘ content และถูกแชร์ต่อไป ยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย ๓) เผยแพร่สื่อที่ผลิตในระดับองค์กร ภาครี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร ๔) เผยแพร่สื่อที่ผลิตในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด, เครือข่ายฝ่ายะวังทาง วัฒนธรรม, สภาเด็กและเยาวชน และเครือข่าย สื่อคุณธรรมพลังบวกในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ	= ๑๑ ตอน) ๒) ผลิตและเผยแพร่รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐ โทรทัศน์รัฐสภา รวม จำนวน ๑๘ ตอน(รวม ไตรมาส ๑ และ ๒ = ๒๖ ตอน) ๓) ผลิตและเผยแพร่รายการนักสืบคุณธรรม ออกอากาศทุกวันเสาร์วันเสาร์ ช่องทาง Facebook : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand และ Youtube : Moral Channel จำนวน ๖ ตอน ๔) เกิดการแชร์และส่งต่อเนื้อหาจากทาง เฟซบุ๊กเพจ และไลน์กลุ่มไปยังเครือข่าย ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม รวมกว่า ๒๐ เครือข่าย ๕) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่อง คุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground/Online รวมจำนวน ๒ ครั้ง (รวม ไตรมาส ๑ และ ๒ = ๓ ครั้ง) ๖) ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และ เผยแพร่ข้อมูลบทความ/โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ขยายผลคลิปวิดีโอ ผ่าน สื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม จำนวน ๖๒ ชิ้น (รวม ไตรมาส ๑ และ ๒ = ๑๒๙ ชิ้น) ๗) เผยแพร่คลิปวิดีโอ บนยูทูบ Moral Channel จำนวน ๒๕ คลิป (รวม ไตร มาส ๑ และ ๒ = ๘๖ ชิ้น) ๘) เกิดการแชร์และส่งต่อเนื้อหาจากทาง เฟซบุ๊กเพจ และไลน์กลุ่มไปยังเครือข่าย ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม รวมกว่า ๒๐ เครือข่าย ๙) บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน Co Brand ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริม คุณธรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ● รายการ THE VISION สถานีโทรทัศน์ Cable Channel ๓๗ HD และเครือข่าย เคเบิลทีวีทั่วประเทศ : ภายในกรุงเทพฯ และบริเวณพล ผู้เข้าถึง ๒,๔๐๐,๐๐๐ คน และ	พฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้มีพื้นที่ ในการนำเสนอบทเรียน ประสบการณ์ ดำเนินงานด้านคุณธรรมเผยในมิติต่างๆ เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์ และ เคเบิลทีวี นอกจากนี้ยังสามารถขยายผล รายการดังกล่าวไปยังสื่อออนไลน์ได้ เพื่อ ติดตามรับชมย้อนหลัง ๒) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของศูนย์ คุณธรรมผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ● เฟซบุ๊กเพจ ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน ๑๓๗,๕๐๒ คน (รวม ไตรมาส ๑ และ ๒ = ๒๗๙,๔๗๒ คน) ● ยูทูบ Moral Channel (ยอดดูคลิป วิดีโอ) จำนวน ๔๑,๕๓๗ คน (รวม ไตรมาส ๑ และ ๒ = ๑๕๑,๓๘๖ คน) ๓) เกิดการแชร์/ส่งต่อข้อมูลข่าวสารทั้ง เนื้อหาในประเด็นคุณธรรมต่าง ๆ รวมทั้ง กิจกรรมการประชุมวิชาการฯ ต่าง ๆ ผ่าน ทางเฟซบุ๊กเพจ ของศูนย์คุณธรรม ทำให้ เกิดการรับรู้ต่อประชาชนในวงกว้างมาก ยิ่งขึ้น ๔) ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของ ศูนย์คุณธรรมและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จากความถี่และความเคลื่อนไหวในการ โฟสต์เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ อย่าง หลากหลายบนสื่อสังคมออนไลน์ด้วย ความต่อเนื่อง ๕) เกิดรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม โดยความร่วมมือกับ Co Brand ต่อเนื่อง สะท้อนถึงการส่งเสริม ขับเคลื่อนงานด้าน คุณธรรมอย่างจริงจัง ๖) เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่าง กันในกลุ่ม Co-band สร้างการรับรู้ถึง การดำเนินงาน และขับเคลื่อนงาน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
เชิงคุณภาพ: ๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้การส่งเสริมพัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น ๒) เกิดกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนหลักวงในระดับพื้นที่เพื่อการขับเคลื่อน และการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการสร้างเสริมทักษะรู้คิด (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่อดนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อน ๆ เพื่อทำให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหา หรือสถานการณ์เสี่ยงต่าง ๆ ๓) เกิดช่องทางและเครือข่ายสื่อมวลชนหลักวง ที่สามารถเป็นกระบอกเสียง ข้อต่อการรับข้อมูลและสื่อสารข้อมูลด้านคุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และในส่วนกลางเพิ่มขึ้น	ครอบคลุมโครงข่ายพื้นที่ทั่วประเทศ (โอกาสการเข้าถึงวัดจากจำนวนสมาชิกโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ) ● รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาช่อง ๑๐ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ๑๐) เผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม Co Brand ๑๑) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบทบาทภารกิจ ศูนย์คุณธรรม ไปยังสื่อต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อท้องถิ่น โดยได้รับการเผยแพร่จากสื่อต่างๆ เช่น เวทีวิชาการโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ครั้งที่ 2 เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๔๑ ข่าว, การลงนามความร่วมมือ ระหว่าง ศูนย์คุณธรรม กับ องค์การสะพานปลา ใน “โครงการประมงคุณธรรม” เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑๓ ข่าว ๑๒) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้สนับสนุนความร่วมมือในการ ผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี” ซึ่งอยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินการ ผลิตสารคดี ร่วมกับผู้รับจ้าง และประสานความร่วมมือด้านการเผยแพร่ต่อไป ๑๓) เกิดเนื้อหาสื่อเสริมสร้างค่านิยมที่มีประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมด้านต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ทั้งอินโฟกราฟิก ข้อมูลบทความ/ข่าว องค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ขยายผลคลิปวิดีโอ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อาทิ เฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม ยูทูบ	ระหว่างกันในแต่ละองค์กรผ่านรายการส่งเสริมคุณธรรม ๗) เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ซึ่งส่งเสริมสนับสนุนการเป็นองค์กรด้านคุณธรรม และผลักดันให้เกิดสังคมคุณธรรม ซึ่งประชาชนจะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพมนุษย์ ด้านเด็กและเยาวชน จากโครงการชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรงที่ศูนย์คุณธรรมขับเคลื่อน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อหน่วยงาน/องค์กรจากระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติ ๘) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมด้านต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง โดยข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่อย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสาร เนื้อหา ในประเด็นด้านคุณธรรม และเป็นการเพิ่มพื้นที่สื่อเชิงบวกบนพื้นที่โซเชียลมีเดียเพิ่มมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	ไลน์ TikTok เป็นต้น ๑๔) อยู่ระหว่างการเตรียมการหารือกับผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อมวลชน เพื่อนำข้อเสนอแนะมาพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนในภาคี ให้เกิดการร่วมกันขยายผลการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร หรือขับเคลื่อนมิติคุณธรรมร่วมกัน ๑๕) อยู่ระหว่างรวบรวมฐานข้อมูลของสื่อมวลชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม ที่จะเกิดขึ้นในระยะถัดไป	
๗. ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม		
เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวกที่ควรค่าแก่การยกย่องในปี ๒๕๖๕ รวมจำนวน ๒๐๐ คน/ปี โดยผ่านกระบวนการความร่วมมือกับสื่อมวลชนภาคีเครือข่าย และกลไกส่งเสริมคุณธรรมระดับต่างๆ ภายใต้นโยบายของกรรมการศูนย์คุณธรรม ๒) จำนวนองค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การยกย่องในประเภทต่าง ๆ จำนวน ๑๐๐ องค์กร ๓) จำนวนสื่อที่ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๙ รายการ เชิงคุณภาพ: ๑) บุคคล และองค์กรที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ที่ควรค่าแก่การยกย่อง ได้รับการยอมรับทางสังคม และเป็นแบบอย่างที่ต้องให้แกเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในสังคมไทย ๒) บุคคล และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จะเกิดกระแสนิยมรับ และขยายตัวไปมากขึ้น ส่งผลให้เกิดแบบอย่างที่หลากหลายกระจายไปตามกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคมไทย ๓) ประเทศไทย มีต้นแบบความดีทั้งในลักษณะบุคคล ลักษณะกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ที่มากขึ้น	๑) ดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เพื่อดำเนินการโครงการฯ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ๒) ประสานทาบตามคณะทำงานอำนวยการ และคณะทำงานคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภท บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ เพื่อประกาศแต่งตั้งคณะทำงานฯ ดำเนินการค้นหา คัดเลือก ต่อไป ๓) อยู่ระหว่างจัดเตรียมร่างหลักเกณฑ์การคัดเลือก เพื่อนำเสนอต่อคณะทำงานอำนวยการฯ พิจารณาตามแผนการดำเนินงานต่อไป ๔) ดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการและประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Media Awards ๒๐๒๑) เพื่อดำเนินการโครงการฯ เสร็จสิ้นเรียบร้อย	๑) มีคณะทำงานอำนวยการฯ ประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร จำนวน ๑ ชุด และคณะทำงานคัดเลือกฯ จำนวน ๒ ชุด คือ ประเภทบุคคล ๑ ชุด และ ประเภทชุมชนและองค์กร ๑ ชุด ๒) มีคณะทำงานอำนวยการฯ ประเภทสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ชุด และคณะทำงานคัดเลือกสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๙ สาขา ๓) มีร่างหลักเกณฑ์การคัดเลือก ซึ่งมีการเปรียบเทียบเกณฑ์การคัดเลือกจากการจัดงาน Moral Media Awards ปี 2564 มาพัฒนาให้มีความชัดเจนในแต่ละประเภทสื่อมากยิ่งขึ้น สำหรับนำเสนอต่อคณะทำงานอำนวยการฯ และคณะทำงานคัดเลือกฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นให้สมบูรณ์ต่อไป

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สามารถจะพัฒนาและขยายผลไปยังกลุ่มคนต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง เกิดการลอกเลียนแบบ การปรับใช้จนปรากฏเป็นที่ประจักษ์ชัดเจน		
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
๑. ระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ มีระบบประเมินวัดการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ ๒. ฐานข้อมูลให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่เชื่อมโยงการวัดระดับการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	ปัจจุบันมีฐานข้อมูลประเมินดัชนีชี้วัดความสุขด้วยคุณธรรมความดี (PI) จำนวน ๓๒๗ คน / ๔๐ องค์กร และ ระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (OI) จำนวน ๗ องค์กร / ๑๒๕ คน	มีระบบการประเมิน เพื่อให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยง วัดระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และการเผยแพร่ฐานข้อมูลองค์กรส่งเสริมคุณธรรมแก่ประชาชนทั่วไป
๒. การพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวก จำนวน ๑ ระบบ มีระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวก จำนวน ๑ ระบบ สามารถให้บริการได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย Mixed Reality หรือ MR มาพัฒนาระบบ	ประชุมหารือแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง (อยู่ในระหว่างการพัฒนา)	ดำเนินการพัฒนาระบบ และสามารถให้บริการได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย Mixed Reality หรือ MR มาพัฒนาระบบ เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้พฤติกรรมด้านคุณธรรมทั้ง ๕ ด้าน
๓. ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเชิงปริมาณ จำนวน ๑ ระบบ มีระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร ที่สามารถบริหาร ติดตามโครงการ ประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร แสดงรายงานที่สำคัญ เพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจ	ประชุมหารือการวางแผนในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและ องค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง	วิเคราะห์ข้อมูล และรวบรวมข้อมูลแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปกำหนดสายการอนุมัติ กำหนดค่าเริ่มต้นของระบบ
๔. ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑	ประชุมหารือการวางแผนในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงาน และองค์ความรู้ศูนย์	มีระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมที่รวบรวมองค์ความรู้

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ระบบ มีระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมจำนวน ๑ ระบบ สามารถรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่	คุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง	ภายในหน่วยงาน
๕. ระบบสารสนเทศเว็บไซต์การให้บริการวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ มีระบบที่ปรับปรุงเพื่อให้บริการกับภาคีเครือข่าย และประชาชน ในการสืบค้นข้อมูล และลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม	ประชุมหารือการดำเนินงานพัฒนาระบบจำนวน ๒ ครั้ง	ปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร และวิทยาการจัดทำข้อมูลกิจกรรม และการลงทะเบียนออนไลน์
๖. ปรับปรุงระบบโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ มีระบบที่ปรับปรุงเพื่อให้บริการกับประชาชน ให้ได้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของศูนย์	ประชุมหารือการดำเนินงานพัฒนาระบบและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ครั้ง	แผนงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน ใช้เวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ เดือน
๗. ปรับปรุง เนื้อหา บนเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ มีระบบที่ปรับปรุงโครงสร้าง และข้อมูลเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	ประชุมหารือการดำเนินงาน เพื่อสรุปเนื้อหาและโครงสร้างเว็บ จำนวน ๓ ครั้ง	- เอกสารข้อมูลที่ต้องปรับปรุง - เอกสารโครงสร้างเว็บไซต์ใหม่
๘. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
เชิงปริมาณ ๑) เกิดคณะทำงานพัฒนาครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว ๒) เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่สำคัญด้วยบริบทท้องถิ่น ๓) เกิดกระบวนการสร้างครอบครัว	๑) มีภาคีความร่วมมือ ในการดำเนินการ ๑.๑ ส่วนกลาง ทั้ง ๓ องค์กร ได้แก่ (๑) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล (๒) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และสำนักงานอัยการสูงสุด ๑.๒ หน่วยงานวิชาการพื้นที่ (๔ จังหวัด) จำนวน ๔ องค์กร ได้แก่	๑) ภาคีความร่วมมือทางวิชาการ ๑.๑ ส่วนกลาง รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยเพื่อการดำเนินโครงการ (๑) โครงการ Healthy Gamer คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล (๒) โครงการย่อย Family Violence มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
เข้มแข็งในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว ผ่านคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ๔) เกิดครอบครัวพลังบวกในชุมชนที่มีทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก ปกป้อง คุ้มครองและการให้การช่วยเหลือแก้ไขป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัว เชิงคุณภาพ ๑) พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวกและมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มขึ้น ๒) เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อพ่อแม่มากขึ้น ๓) คณะทำงานพัฒนาครอบครัวสามารถใช้ทักษะ ๕ ด้านในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างพลังบวกในชุมชน และทักษะการให้คำปรึกษาและจัดการปัญหาเบื้องต้นได้	(๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (๓) วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุราษฎร์ธานี (๔) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ๒) การดำเนินโครงการย่อย Positive Parenting <u>กิจกรรมที่ ๑</u> พัฒนาแกนนำพลังบวก จำนวน ๔ จังหวัด <u>กิจกรรมที่ ๒</u> ภาศิครอบครัว โดยการเปิดเรียนหลักสูตรออนไลน์ "Life Assets ต้นทุนชีวิต" ให้แก่นักวิชาการในพื้นที่ มีผู้สมัครเรียน จำนวน ๑๑๘ คน <u>กิจกรรมที่ ๓</u> ครอบครัวพลังบวก พัฒนาหลักสูตร(ออนไลน์) ค่ายครอบครัวพลังบวก จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) ผลิตภัณฑ์เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑ ชิ้น	๒) ภาศิวิชาการพื้นที่ ๔ จังหวัด เป็นหน่วยหลักในการดำเนินการสำรวจสถานการณ์ครอบครัว และดำเนินการวิจัยโครงการย่อย Positive Parenting - ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี - ภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - ภาคใต้ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๓) ข้อมูลจากการสำรวจสถานการณ์ปัญหาครอบครัวและรวบรวมผลวิเคราะห์ผลระดับจังหวัด ๔ จังหวัด ใช้เป็นข้อมูลสร้างความตระหนักร่วมของภาคีจังหวัดใช้การดำเนินกิจกรรมโครงการเพื่อการแก้ไขปัญหาภายใต้สถานการณ์นั้น ๆ ได้ ๔) นักวิชาการส่วนกลางส่วนภูมิภาค และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเวทีวิชาการ ครั้งที่ ๑ ได้รับรู้ เป้าหมายและกระบวนการในการดำเนินโครงการ และทิศทางการดำเนินงาน ๕) การดำเนินโครงการย่อย Positive Parenting - การพัฒนาแกนนำพลังบวก หน่วยงานวิชาการภาคีพื้นที่ ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย มีการวิเคราะห์ชุมชนตนเอง เพื่อจัดทำแผนที่ชุมชน และออกแบบกิจกรรม - ภาศิครอบครัว นักวิชาการที่เข้าเรียนหลักสูตรออนไลน์ เกิดความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ต้นทุนชีวิต และสามารถนำไปขยายผลให้แก่แกนนำพลังบวกในโครงการได้ - หลักสูตรค่ายครอบครัวพลังบวก

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		อยู่ระหว่างเปิดระบบให้แก่ผู้นำและ ครอบครัวเข้ารับการอบรม(กิจกรรมค่าย ออนไลน์) ๖) มีสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ในหน้า เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นพื้นที่กลางในการเรียนรู้ของภาคี พื้นที่
๑๐. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก		
เชิงปริมาณ ๑) ครอบครัวพลังบวกนาร่อง ๕๐ ครอบครัว จำนวน ๑๕๐ คน ๒) เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม ๓) พัฒนาศูนย์ข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ๑ ระบบ เชิงคุณภาพ ๑) องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนา ครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ ในการสื่อสาร เป็นแนวทางในการ ส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้ ๒) พัฒนาครอบครัวพลังบวก นาร่องใน ระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัว สามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มี ทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวก เพิ่มขึ้น ๓) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาใน ชุมชน โดยพัฒนาทักษะ 5 ด้าน ใน การส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และ พัฒนาเด็กในพื้นที่ ๔) พัฒนาศูนย์ข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อ ยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชน ต่อไป	มีแผนดำเนินการ ๙ พื้นที่ (๙ จังหวัด คุณธรรมเดิมและพื้นที่จังหวัดขยายผล)	๑) ลงนามความร่วมมือกับ มศว.ดำเนิน โครงการ และออกแบบกระบวนการใช้ องค์ความรู้ในหลักสูตรต้นทุ่นชีวิตและ ค่ายครอบครัว ในการสร้างระบบพี่เลี้ยง ชุมชน ๒) ประชุมซักซ้อมกับแกนนำชุมชน ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ประกอบด้วย ลำปาง แพร่ ชัยนาท กาญจนบุรี บุรีรัมย์ นครศรีธรรมราช ราชบุรี เพื่อคัดเลือก แกนนำชุมชนเป็นพี่เลี้ยงชุมชนและ ครอบครัวเข้าร่วมโครงการ
๑๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
เชิงปริมาณ	๑) กิจกรรม In-House Training ร่วม	๑) พัฒนาศูนย์คุณธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๑) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน ๒) แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินได้บรรลุตามตัวชี้วัดองค์กร ๓) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ ๑๐๐) เข้าร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เชิงคุณภาพ ๑) บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ๒) บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนกรทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน ๓) ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจในการดำเนินงาน ด้านการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔) เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนามาตรการในการปฏิบัติงานภายในของศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒ ครั้ง เป็นการจัดกิจกรรมภายในระบบออนไลน์ (On-Line) บุคลากรจำนวนเกือบ ๔๐ คนในแต่ละรุ่น ได้เข้ารับรู้ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดกิจกรรม - ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ประเด็นเกี่ยวกับงานการเงิน ทำความเข้าใจข้อบังคับฉบับใหม่ ขั้นตอนการดำเนินงาน / แบบฟอร์ม และคำถามต่างๆ ของผู้ปฏิบัติงาน - ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ประเด็นเกี่ยวกับงานพัสดุ ความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินงาน และคำถามต่าง ๆ ของผู้ปฏิบัติงาน ๒) กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม (กิจกรรมจิตอาสา/ การร่วมกิจกรรมกระทรวงวัฒนธรรม) ๓) กิจกรรมพัฒนาค่านิยมองค์กร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการประชุมบุคลากร ประจำเดือน จำนวน ๓ ครั้ง	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน และพัฒนาค่านิยมองค์กร ๓) การรับรู้ร่วมกันในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ๔) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนามาตรการในการปฏิบัติงานภายในของศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๑๒. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบภายนอก)		
เชิงปริมาณ	จำนวนวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอย รุ่นที่ ๒ จำนวน ๒๕	วิทยากรส่งเสริมจากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอยพระราชา ที่เข้าอบรม สามารถนำความรู้
๑) จำนวน "วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม"		

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตามรอยพระราชา ๓๐ คน เชิงคุณภาพ "วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม" สามารถ สื่อสารศาสตร์พระราชาให้กับผู้เรียนรู้ได้ ง่ายตรงความต้องการ	คน	ไปใช้ออกแบบกิจกรรมในการสื่อสารเผยแพร่ ศาสตร์พระราชาได้

๓. แผนการดำเนินงานในไตรมาสถัดไป

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
๑) การประชุมกลไกคณะทำงานกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในระดับพื้นที่ ๔ จังหวัด เพื่อเตรียมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมในไตรมาส ๓ (เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕)	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ใน ๔ จังหวัดที่ดำเนินการ
๒) ดำเนินการขับเคลื่อนกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ กับหน่วยงานประสานงานหลักในจังหวัด(สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด) ให้เป็นไปตามข้อตกลง MOA และแผนการดำเนินงานของแต่ละจังหวัด	มีนาคม -กันยายน ๒๕๖๕	๔ จังหวัดที่ดำเนินการจังหวัดคุณธรรม ได้แก่ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี สุราษฎร์ธานี
๓) ร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อ ดำเนินการด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ ใน ๒ เรื่องหลัก ได้แก่ (๑) ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในแต่ละจังหวัด (๒) ประเมินผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมภาพรวม ๓ ปี	เริ่มดำเนินการในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ จนสิ้นสุดไตรมาสที่ ๔	๔ จังหวัดที่ดำเนินการจังหวัดคุณธรรม ได้แก่ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี สุราษฎร์ธานี
๔) การประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ๖ กลุ่มเครือข่าย ส่วนกลางเพื่อเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (ประชุมแบบปกติและประชุมผ่านระบบออนไลน์)	- เตรียมงานเดือนเมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕ - จัดงานสมัชชาฯจังหวัดช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕	ณ ศูนย์คุณธรรม และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting
๕) เตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒	เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ (ยังไม่ได้กำหนดวันจัดงาน)	ณ บริเวณพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมและกระทรวงวัฒนธรรม
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๑) ผลิตสื่อเผยแพร่ กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Learning Box)	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)
๒) นัดหมายสำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน	เมษายน ๒๕๖๕	กระทรวงสาธารณสุข
๓) ลงนามความร่วมมือกับ คณะแพทยศาสตร์จุฬา	มิถุนายน ๒๕๖๕	กทม.
๔) ติดตามลงพื้นที่เสริมกระบวนการพัฒนาและกระบวนการรับรองมาตรฐานให้โรงเรียนในโครงการ	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	๔ จังหวัดคุณธรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๕) ติดตามลงพื้นที่ที่เสริมศักยภาพคณะทำงานและระบบการรับรองมาตรฐานให้โรงเรียนในโครงการ	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	๔ ภูมิภาค
๖) ลงพื้นที่จัดเวทีประเมินผลกองทุนสวัสดิการ ๒๐ พื้นที่	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	๔ ภูมิภาค
๗) จัดจ้างเขียนโปรแกรมเชื่อมระบบศูนย์คุณธรรมกับเครือข่ายจิตอาสา	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	กทม.
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
๑) จัดจ้างผลิตหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร ๒ หลักสูตร/พัฒนาหลักสูตรใหม่ ๓ หลักสูตร รวม ๕ หลักสูตร	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) จัดจ้างผลิตสื่อเผยแพร่กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Learning Box set)	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	กทม.
๓) จัดทำ MOA สนับสนุน มสธ. ใช้หลักสูตรธรรมนุญชุมชนอบรมให้ อบท. มหาไถย	เมษายน ๒๕๖๕	กทม.
๔) ประชุมนักวิชาการผู้แทนเครือข่ายเตรียมการ จัดเวทีวิชาการนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม “แซร์ โช่ว เซียร์”	เมษายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
๑. จัดจ้างผลิตสื่อวิถีทัศน์กระบวนการและรูปธรรมพัฒนากลไกขับเคลื่อนคุณธรรม ต่อต้านการทุจริตใน ๔ จังหวัด	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๒. ผลิตหน้าเว็บโครงการปชช. หน้าเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม		กรุงเทพมหานคร
๕. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๕ ประสานกับภาควิชาการเพื่อดำเนินงานร่วมกัน	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และระบบออนไลน์
กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม ๑) รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ๒) ลงพื้นที่สัมภาษณ์ ๓) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจัดทำองค์ความรู้	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ระบบออนไลน์ (๑) โรงเรียนเล็กในทุ่งกว้าง จังหวัดบุรีรัมย์ (๒) ชุมชนบ้านม้าร้อง ชุมชนบ้านทางสาย ชุมชนบ้านฝายท่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (๓) ไรร่อนมย์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดเชียงราย
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ประสานกับภาควิชาการเพื่อดำเนินงานร่วมกัน	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และระบบออนไลน์
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ประสานกับภาควิชาการเพื่อดำเนินงานร่วมกัน	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
กิจกรรมที่ ๕ จัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี ประสานภาคีวิชาการและทีมจัดงานแฮกกาธอน	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	
กิจกรรมที่ ๖ ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม ดำเนินกิจกรรมครบตามแผนการดำเนินงาน	-	-
กิจกรรมที่ ๗ ศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร ประสานกับภาคีวิชาการเพื่อดำเนินงานร่วมกัน	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และระบบออนไลน์
กิจกรรมที่ ๘ ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม ประสานกับภาคีวิชาการเพื่อดำเนินงานร่วมกัน		
๖. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย		
๑) ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/ข่าว โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์ขยายผลคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อาทิ เฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม ยูทูบ และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของศูนย์คุณธรรม	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	แพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม
๒) ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม อาทิ รายการ The Vision รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ และรายการนักสืบคุณธรรม โดยเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ และขยายผลยังสื่อออนไลน์	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	สถานีโทรทัศน์รัฐสภา/ ศูนย์คุณธรรม/ ผ่านระบบโปรแกรม Zoom
๓) ดำเนินการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บาน สื่อสารความดี” ในความร่วมมือสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม / พื้นที่ต่างจังหวัด
๔) จัดประชุมคณะทำงานอำนวยการและคณะทำงานคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภท บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์กลาง ในการสรรหา คัดเลือกบุคคล องค์กร และสื่อ ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่โดดเด่นควรค่าแก่การยกย่อง	เมษายน-พฤษภาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม/ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting
๕) จัดกิจกรรมแถลงข่าว พร้อมกับเปิดรับสมัคร เสนอชื่อร่วมพิจารณา รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภท บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์	พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๕	โรงแรมในกรุงเทพมหานคร / ระบบออนไลน์
๗. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม		
๑) นำเสนอรายชื่อคณะทำงานอำนวยการ และคณะทำงานคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ดฯ แต่ละประเภท (บุคคล /ชุมชน	เมษายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
และ องค์กร / สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์) ต่อประธาน คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสื่อสารสู่สาธารณะ พิจารณาลงนามแต่งตั้งคณะทำงานฯ ตามกระบวนการต่อไป		
๒) ประชุมร่วมกับผู้รับจ้างเพื่อจัดเตรียมข้อมูลในการประชุม ร่วมกับคณะทำงานอำนวยการฯ แต่ละประเภท อาทิ อีเมลงาน เกณฑ์ การคัดเลือกและวิธีการคัดเลือกรางวัลแต่ละประเภทเบื้องต้น, แผนการดำเนินงานของโครงการ	เมษายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม และระบบออนไลน์
๓) ประชุมคณะทำงานอำนวยการรางวัลคุณธรรม อวอร์ด ประเภท สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑ เพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือก	เมษายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม และระบบออนไลน์
๔) ประชุมคณะทำงานอำนวยการรางวัลคุณธรรม อวอร์ด ประเภท บุคคล ชุมชนและองค์กร ครั้งที่ ๑ เพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือก	เมษายน ๒๕๖๕	โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และระบบออนไลน์
๕) จัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกรางวัลคุณธรรม อวอร์ด สำหรับแต่ละประเภท/สาขา เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การ คัดเลือกเฉพาะในแต่ละประเภท/สาขา	พฤษภาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม และระบบออนไลน์
๖) จัดกิจกรรมแถลงข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ เปิดรับการเสนอชื่อ คัดเลือกรางวัลต่อไป	พฤษภาคม ๒๕๖๕	โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร และระบบออนไลน์
๗) เปิดรับผลงาน/การเสนอชื่อ เข้าคัดเลือกรางวัลฯ ตาม กระบวนการต่อไป	พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม และระบบออนไลน์
๘) ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม อาทิ รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ รายการ The Vision และรายการ นักสืบคุณธรรม โดยเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ และแพลตฟอร์ม ออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม	เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕	สถานีโทรทัศน์รัฐสภา/ ศูนย์คุณธรรม/ ช่องทางสื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบประเมินวัดระดับการพัฒนา องค์กรคุณธรรมคุณธรรม - จัดเก็บสถิติการนำไปใช้งาน	เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรม ด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวก - ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ		
กิจกรรมที่ ๓ ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผล ตัวชี้วัดองค์กร - ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ		
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์กร ความรู้ศูนย์คุณธรรม - ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ		

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
กิจกรรมที่ ๕ ระบบสารสนเทศเว็บไซต์การให้บริการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม - ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ		
กิจกรรมที่ ๖ ปรับปรุงระบบโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch ของศูนย์คุณธรรม - ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ		
กิจกรรมที่ ๗ ปรับปรุง เนื้อหา บนเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม - ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ		
๙. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้ นำเสนอผลสรุปการสำรวจการข้อมูลสถานการณ์ปัญหาครอบครัวระดับจังหวัด ๔ จังหวัด นำเสนอต่อสมัชชาจังหวัด	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕	จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๐. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก		
กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพ แก่นนำพลังบวก ครู ก.(แกนนำชุมชน/ภาคีสันับสนุน) ๑) ประชุมหารือแกนนำเครือข่ายความสุขชุมชน พม/พมจ. หน่วยงานวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย ๒) กำหนดปฏิทินดำเนินการพัฒนาศักยภาพ ครู ก. (นักวิชาการแกนนำและภาคีสันับสนุน) ๘ จังหวัดละ ๒๐ คน รวม ๑๖๐ คน	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕	กทม./และ ๔ ภูมิภาค
กิจกรรม สนับสนุนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด ประสาน/ประชุมแกนนำเครือข่ายความสุขชุมชน พม/พมจ. หน่วยงานวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย ทำความเข้าใจภารกิจและเตรียมการรับงบสนับสนุนขับเคลื่อนงาน	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕	กทม.
บริหารจัดการ ๑) จัดทำ MOA สนับสนุนพื้นที่ ๒) การกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตามและลงพื้นที่	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕	กทม./ ๙ จังหวัด
๑๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
๑) การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมตามแผนการพัฒนาศักยภาพ	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๑๒. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบภายนอก)		
๑. สรุปความสำเร็จของโครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมตามรอยพระราชา นำเสนอต่อสาธารณะ	กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่

ส่วนที่ ๒ : รายละเอียดผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม	
กิจกรรมที่ ๑ การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่และการจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัดและภูมิภาค ๔ ภาค ๑.๑ การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่และการจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัดและภูมิภาค ๔ ภาค ๑.๒ การขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในระยะต่อไป โดยมีการออกแบบกระบวนการขยายผลจังหวัดคุณธรรมไว้ในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔ ขั้นตอนดังนี้ ๑) เวทีสร้างความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนและขยายผลจังหวัดคุณธรรมให้กับ กลไกจังหวัดทุกจังหวัด ๒) กระบวนการประกาศเชิญชวนให้จังหวัดที่มีความพร้อมสมัคร/แจ้งความประสงค์เข้าร่วมกระบวนการเตรียมการในปี ๒๕๖๕ และร่วมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในปี ๒๕๖๖ ๓) จัดอบรมแกนนำขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรมให้กับกลุ่มจังหวัดที่สนใจ เป็นภูมิภาค ๔ ภาค ๔) สนับสนุนวิทยากร/จัดกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ให้กับส่วนราชการและภาคีเครือข่ายในจังหวัด (ตามความพร้อมของแต่ละจังหวัด) ๕) สนับสนุน/เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่ศูนย์ดำเนินการ อาทิ งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อื่นๆ ที่	๑.๑ ผลการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และการจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัดและภูมิภาค ๔ ภาค ๑) ทำข้อตกลง MOA ขับเคลื่อนกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคม ระหว่างศูนย์คุณธรรม กับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด (๔ ข้อตกลง/จังหวัด) อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด ๒) ทำสัญญาจ้างสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนงานด้านวิชาการถอดบทเรียนและประเมินผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมภาพรวม ๓ ปี ร่วมกับ ๔ มหาวิทยาลัย/ทีม ใน ๔ จังหวัด อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนฯ ๓) การประชุมหารือภาคีเครือข่ายทางสังคมเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของ ๔ จังหวัด /ครั้ง ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี มีแกนนำหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๓๔ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม ผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น ๕๔๘ คน จากจำนวน ๓๙๓ องค์กร ๔) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพกลไกติดตามเสริมพลังฯ ของ ๔ จังหวัด ๔ ครั้ง รวมผู้ผ่านการอบรม ๑๕๕ คน ๕) สนับสนุนการจัดกิจกรรม พลเมืองดีมีคุณธรรม ร่วมกับชมรมคนดีศรีเชียงราย ณ จังหวัดเชียงราย เพื่อยกย่องบุคคล องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๓๕๐ คน/องค์กร ๑.๒ ผลการดำเนินงานขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในระยะต่อไป ๑) เวทีสร้างความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนและขยายผลจังหวัดคุณธรรมให้กับกลไกจังหวัดทุกจังหวัด (จำนวน ๑ ครั้ง เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ มีจังหวัดที่เข้าร่วม ๗๒ จังหวัด) ๒) มีจังหวัดที่สนใจตอบรับ/แจ้งความประสงค์เข้าร่วมกระบวนการเตรียมการในปี ๒๕๖๕ และร่วมขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๒ จังหวัด จาก ๔ ภูมิภาค ๓) จัดอบรมแกนนำขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรมให้กับกลุ่มจังหวัดที่สนใจ และจังหวัดเดิมที่ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมมาก่อนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๖ จังหวัด รวมจังหวัดเดิม ๖ จังหวัด จังหวัดขยายผล ๒๒ จังหวัด รวม ๒๘ จังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง/๔ ภาค มีผ่านกระบวนการอบรม จำนวน ๒๐๐ คน ๔) สนับสนุนวิทยากร/จัดกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ให้กับส่วนราชการและภาคีเครือข่ายในจังหวัด (ตามความพร้อมของแต่ละจังหวัด จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี แพร่ มุกดาหาร สุรินทร์ และจังหวัดภูเก็ต) ๕) สนับสนุน/เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่ศูนย์ดำเนินการ อาทิ งานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ศูนย์คุณธรรมดำเนินการตามความสนใจของจังหวัด ๖) แต่ละจังหวัดส่งแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาความพร้อม ๗) การตอบรับยืนยัน/ทำข้อตกลงการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ระดับจังหวัด งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อื่นๆ ที่ศูนย์คุณธรรมดำเนินการตามความสนใจของจังหวัด (อยู่ระหว่างดำเนินการ) ๖) แต่ละจังหวัดส่งแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาความพร้อม (อยู่ระหว่างดำเนินการ) ๗) การตอบรับยืนยัน/ทำข้อตกลงการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
กิจกรรมที่ ๒ การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	นำสรุปผลการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ พร้อมข้อเสนอเชิงนโยบาย เสนอต่อ ครม. เพื่อทราบ ผลการดำเนินงาน ครม.นำเรื่องเข้าที่ประชุมเมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕ อยู่ระหว่างการประชุมเครือข่าย ๖ เครือข่ายเพื่อขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในไตรมาส ๓-๔
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม	๑. การสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง ๒๕๖๕) โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บูรณาการความร่วมมือกับ กรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติตามภารกิจขององค์กรโดยมีการดำเนินการดังนี้ (๑) ในฐานที่ศูนย์คุณธรรมรับผิดชอบหลักด้านวิชาการ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓ ครั้ง ที่ประชุมมีการให้ความเห็นต่อ ร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ เพื่อนำไปปรับปรุงก่อนนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนำเข้า ครม.ให้ความเห็นชอบต่อไป (๒) การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการชุดอื่น ๆ ● มีการสนับสนุนข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๒ ครั้ง มีวาระรายงานผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ระดับจังหวัดและสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ต่อที่ประชุม และมีมติให้นำรายงานผลการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่๑๑ เข้า ครม.ต่อไป ● ส่งผู้แทนศูนย์คุณธรรมเข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ จำนวน ๘ ครั้ง ๒. สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม ● มีการประชุมผู้แทนหน่วยงานเครือข่าย ๕ หน่วยงาน เพื่อพิจารณาร่าง อาร์ตเวิร์คหนังสือองค์ความรู้ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนชุมชน องค์กรท้องถิ่นคุณธรรมที่ผ่านมา จำนวน ๓ ครั้ง ● จัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนชุมชน องค์กรท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบ จากทั่วประเทศ เพื่อจัดพิมพ์เผยแพร่ จำนวน ๒๐๕ แห่ง
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน	๑) องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ขอเชิญวิทยากรจากศูนย์คุณธรรมไปให้ความรู้การเข้าใจการเป็นองค์กรคุณธรรม มีองค์กรที่ได้รับความรู้ สามารถนำความรู้ไปส่งเสริมพัฒนา

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	สมาชิกในองค์กรได้ ๓ องค์กร ได้แก่ ๑) กองบริหารการสาธารณสุข (กปรส.) ๒) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ๒) มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเชิงนโยบายเครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น ● องค์การสะพานปลา ลงนาม MOU และมีแผนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์การสะพานปลา เครือข่ายเรือประมงให้เป็นประมงคุณธรรม ● อสค. มีแผนความร่วมมือพัฒนา อสค.ทุกสาขาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ● คณะแพทยศาสตร์จุฬาฯ มีแผนความร่วมมือ ร่วมพัฒนาคณะแพทยศาสตร์จุฬาฯ ให้เป็นคณะคุณธรรมต้นแบบ และมีเป้าหมายในการผลิตนักศึกษาแพทย์ทุกคนให้ที่มีคุณธรรม
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมเครือข่ายประเด็นพัฒนาองค์กรคุณธรรมและประเมินรับรอง	ประสานหน่วยงานและเครือข่ายเพื่อกำหนดแผนงานปี ๒๕๖๕ ๑) เครือข่ายภาคชุมชน ● กองทุนสวัสดิการ ประสานงานกับภาคีหน่วยงาน เช่น พอช. และขบวนชาวบ้าน เพื่อการประเมินตนเอง เพื่อการจัดทำแผนงานพัฒนาองค์กร ● เครือข่ายความสุขชุมชน ทำสัญญาจ้างนักวิชาการ มศว.พัฒนาแกนนำเครือข่ายความสุขชุมชนยกระดับแหล่งเรียนรู้เป็นโรงเรียนชุมชน ๒) เครือข่ายภาคการศึกษา ● ส่งเสริมคณะกรรมการติดตามและประเมินผล เป็นกลไกส่งเสริมดำเนินการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ๖ เครือข่ายจังหวัด เพื่อการประเมินผลและรับรองโรงเรียนในเครือข่าย ในปี ๒๕๖๕
๓.โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	
กิจกรรมที่ ๑ งานสถาบันวิทยากรคุณธรรม	ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิทยากรคุณธรรม ครั้งที่ ๒ พิจารณากรอบโครงสร้างหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ ๑ หลักสูตร โดยมีมติที่ประชุมเห็นชอบ ให้จัดอบรมรุ่นพิเศษ เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมทำงานกับศูนย์คุณธรรมและผู้นำทางสังคมจากหลากหลายสาขา ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระดมความคิดมากกว่าการบรรยายความรู้และเนื้อหาเป็นการพัฒนาคุณธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs, MDGs) และมีแผนจัดอบรมไตรมาส ๔
กิจกรรมที่ ๒ งานพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	๑) จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาวิทยากรแหล่งเรียนรู้ตามรอย รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ โครงการเขื่อนคลองท่าด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนขุนด่านปราการชล) และศูนย์การเรียนรู้ ภูกระเหียง จังหวัดนครนายก ผู้เข้าร่วม ๔๐ คน ลงพื้นที่เรียนรู้เชิงปฏิบัติการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การทำเกษตรแบบผสมผสานตามแนวทฤษฎีใหม่ มีกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ จากศูนย์เรียนรู้ ๖ ศูนย์เรียนรู้ นำเสนอองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตตามวิถีใหม่ New Normal

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	๒) ประชุมกับ คณะบดี มศว. เพื่อทำความร่วมมือในการพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรสำหรับชุมชนและโรงเรียน เป็น “โรงเรียนชุมชน” เพื่อยกระดับแหล่งเรียนรู้ชุมชนให้ชุมชนเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมของคน ๓ วัย และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ไม่ใช่แค่ในโรงเรียน ผู้สอนไม่ใช่เพียงคุณครูแต่เป็นคนในชุมชน เพื่อฝึกทักษะชีวิตและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นสุข ๓) จัดอบรมให้กับ อสค. เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อพัฒนาแกนนำทำความเข้าใจมาตรฐานองค์กรคุณธรรมและออกแบบกิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมในแต่ละสาขา ๔) การให้บริการหลักสูตรออนไลน์ หลักสูตรโครงการคุณธรรม ออนไลน์ รุ่นที่ ๓ ให้คุณครู/อาจารย์ สพฐ. และ สช. จำนวน ๒๖๔ คน ให้เป็นพี่เลี้ยงโครงการคุณธรรม โดยมีการไลฟ์สดติดตามการเรียนรู้ ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๔.๐๐-๑๕.๓๐ น. จำนวน ๓ ครั้ง เพื่อให้คุณครูได้นำความรู้ไปสื่อสารชักชวนนักเรียนดำเนินโครงการคุณธรรมอย่างเป็นขั้นเป็นตอน
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	
การพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	๑) ทำความร่วมมือ MOA กับสถาบันวิชาการเป็นหน่วยงานร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดอบรม (๑) หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพองค์กรต้นแบบสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม สำหรับกลไกเครือข่าย 4 จังหวัดคุณธรรม ดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏล้านนา เชียงราย อุตรฯ (มจร.)มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี (๒) หลักสูตร ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในแหล่งเรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมระดับ Coach สำหรับกลไกเครือข่าย ๖ จังหวัดคุณธรรมเดิม ได้แก่ มุลินธิ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๒) คัดเลือกองค์กรในพื้นที่เป้าหมายพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ในพื้นที่ ๔ จังหวัดคุณธรรม คัดเลือก ๒๐ แห่ง/จังหวัด จากองค์กรคุณธรรม ๕๐ แห่ง/จังหวัด จำนวน ๑๖๐ คน และคัดเลือกองค์กรใน ๖ จังหวัด จากองค์กรที่ขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง ยกระดับศักยภาพบุคลากร เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมระดับ Coach จำนวน ๑๒๐ คน ๓) จัดจ้างนักวิชาการดำเนินการประเมินผลและถอดองค์ความรู้โมเดลการพัฒนา และสรุปธรรมความสำเร็จจากโครงการ
๕. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	
๑) จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๕	• ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2565 และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต • ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาเครื่องมือและสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม
๒) ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่	แผนการดำเนินงานของโครงการและแผนการลงพื้นที่

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
คุณธรรม	
๓) พัฒนางองค์ความรู้ส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม	• องค์ความรู้ถอดบทเรียนองค์กรนำร่องที่นำมามาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ • สื่อการเรียนรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม • แบบประเมินมาตรฐานด้านคุณธรรม
๔) พัฒนางองค์ความรู้กระบวนการรับรองการ เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการ
๕) จัดกิจกรรมแฮกการอน (Hackathon) ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี	แผนการดำเนินงานโครงการ
๖) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม แนวทางใน การดำเนินงานของโครงการ	มากกว่าแผนการดำเนินการ โดยมีการจัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๔ เพิ่มมาจากแผนอีก ๑ กิจกรรมย่อย และมีองค์ความรู้เกิดขึ้น ๒ เรื่อง คือ ๑) Proceedings เวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๔ จำนวน 1 เรื่อง เผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ๒) Proceedings ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม “การพัฒนาคุณธรรมที่ยั่งยืนด้วยวิถีชีวิตในระบบนิเวศคุณธรรม” เผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม
๗) ศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้าม รุ่นในองค์กร	ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการ
๘) ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิต สังคม	ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการ
๖. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาเนื้อหาสื่อส่งเสริม คุณธรรมเพื่อใช้ในการส่งเสริมความรู้ สร้างความ เข้าใจในการดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยม คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เหมาะกับช่วงวัย	๑) ดำเนินการผลิตเนื้อหาสื่อสารประเด็นด้านการส่งเสริมคุณธรรมในมิติต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ อาทิ Moral News, Moral Quote และ Moral Share โดยกำหนดประเด็นหรือธีมการสื่อสารให้เข้ากับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในแต่ละเดือน (เดือนมกราคม ๒๕๖๕ ประเด็น ความมีวินัย, เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ประเด็น จิตอาสา และเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ ประเด็น Positive Support : แรงแบบดาลใจ) และเผยแพร่ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมอย่างครอบคลุม ๒) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้การสนับสนุนความร่วมมือ ในการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี” ซึ่งอยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง
กิจกรรมที่ ๒ ปฏิบัติการสื่อสารเสริมสร้าง คุณธรรมอันพึงประสงค์ของสังคมไทย	กิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Air ๑) การผลิตและเผยแพร่รายการ THE VSHION ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือการผลิตรายการกับ บริษัทไทยเคเบิล บรอดแคสติ้ง จำกัด สัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหาร จากหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ ตอนละ ๓๐ นาที จำนวน ๔ ตอน ๒) รายการคุณธรรม คุณทำได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐ โทรทัศน์รัฐสภา ทุกวันเสาร์เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. โดยบันทึกเทปและออกอากาศ จำนวน ๑๘ ตอน กิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	๑) ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/ข่าว โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ขยายผลคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม จำนวน ๖๒ ชิ้น ๒) สำหรับไตรมาส ๒ ประชาชนเข้าถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรม ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้ ● เฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand รวมจำนวน ๑๓๗,๕๐๒ คน ประกอบไปด้วย - เดือนมกราคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓๙,๘๓๑ คน - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๔๐,๖๖๘ คน - เดือนมีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๕๗,๐๐๓ คน ● ยูทูป Moral Channel (ยอดดูคลิปวิดีโอ) รวมจำนวน ๔๑,๕๓๗ คน ประกอบไปด้วย - เดือนมกราคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑๔,๙๒๙ คน - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๑๔,๙๓๐ คน - เดือนมีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑๑,๖๗๘ คน กิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Ground/Online รวมจำนวน ๒ ครั้ง (การจัดกิจกรรมและการประชุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง) ● สร้างการรับรู้ในบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม พร้อมทั้งหารือร่วมกับคณะผู้บริหาร บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ถึงแนวทางการร่วมมือด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม ในอนาคต ● สร้างการรับรู้ในบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ต่อผู้บริหาร สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย FM ๑๐๑.๕ MHz. พร้อมทั้งหารือถึงแนวทางการร่วมมือด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมต่อไป
กิจกรรมที่ ๓ การเสริมสร้างกลไกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์การปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย	อยู่ระหว่างการเตรียมการหารือกับผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อมวลชน เพื่อนำข้อเสนอแนะมาพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนในภาคี ให้เกิดการร่วมกันขยายผลการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร หรือขับเคลื่อนมิติคุณธรรมร่วมกันผ่านกิจกรรม เป็นต้น
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติม หรือการประชุมคณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	● การประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสื่อสารสู่สาธารณะ ครั้งที่ ๖ (๒/๒๕๖๕) เพื่อนำเสนอการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม และรวบรวมข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการฯ เป็นแนวทางต่อการสื่อสารรณรงค์สู่สาธารณะต่อไป ● ประชุมความคืบหน้าโครงการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี "ดอกไม้บาน สื่อสารความดี" ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อร่วมวางแผนงานการดำเนินงานระหว่างกัน
๗. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	
กิจกรรมที่ ๑ ค้นหา ยกย่อง บุคคล องค์กร สื่อละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่น ๆ เพื่อชื่นชมยกย่อง	● ประชุมร่วมกับสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งวางโครงสร้างกระบวนการสรรหาและคัดเลือก

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
ประจำปี	บุคคล/องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม และสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมในเบื้องต้น เพื่อรวบรวมข้อสังเกตต่าง ๆ และจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ ร่วมกัน จัดทำขอบเขตของงาน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน จำนวน ๒ ส่วน คือ ๑) จัดจ้างผู้ประกอบการ ๒) ประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Media Awards ๒๐๒๑)
กิจกรรมที่ ๒ เชื่อมโยงบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ผลิตเนื้อหารายการคุณธรรม คุณ ทำได้ ในไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑๘ ตอน (รวมไตรมาสที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๒๖ ตอน) - ผลิตและเผยแพร่รายการ The Vision ในไตรมาสที่ ๒ รวมจำนวน ๔ ตอน (รวมไตรมาสที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๑๑ ตอน) - ผลิตและเผยแพร่รายการนักสืบคุณธรรม ออกอากาศทุกวันเสาร์วันเสาร์ ช่องทาง Facebook: ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand และ Youtube : Moral Channel รวมจำนวน ๖ ตอน
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบประเมินวัดระดับการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมคุณธรรม	ระบบพัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้ว
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวก	ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร	ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม	ระบบพัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้ว
กิจกรรมที่ ๕ ระบบสารสนเทศเว็บไซต์การให้บริการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชคุณธรรม	ประชุมติดตามการพัฒนาระบบ
กิจกรรมที่ ๖ ปรับปรุงระบบโมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch ของศูนย์คุณธรรม	ตรวจสอบการพัฒนาให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดในสัญญา
กิจกรรมที่ ๗ ปรับปรุง เนื้อหา บนเว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม	ตรวจสอบการพัฒนาให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดในสัญญา
กิจกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการรายไตรมาสที่กำหนด	- ดำเนินการติดตั้งและตรวจสอบระบบความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศภายในศูนย์คุณธรรม - สนับสนุนระบบการเรียนหลักสูตรออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม - ปรับปรุงฐานข้อมูลในเว็บไซต์ คลังข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาองค์ความรู้มากยิ่งขึ้น

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	จัดทำสถิติการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศที่ให้บริการของศูนย์
๙. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)	
แผนงานโครงการย่อย ๑ Positive Parenting การพัฒนาหลักสูตร ค่ายครอบครัวพลังบวก	๑) หลักสูตรค่ายครอบครัวพลังบวก ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 3EP - จัดอบรมให้กลุ่มเป้าหมาย ๒ ระดับ คือ แกนนำชุมชน และครอบครัว จำนวน ๒ ครั้งต่อสัปดาห์ รวม ๖ ครั้ง - ติดตามการประยุกต์ความรู้ของครอบครัวเป้าหมาย สัปดาห์ละครั้ง รวม ๓ ครั้ง
แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ ๑. กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] นำเสนอรูปธรรมความสำเร็จ ครั้งที่ ๓	๑) จัดประชุมภาคนักวิชาการภูมิภาค รายงานความก้าวหน้าโครงการครอบครัวพลังบวก เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๕ ๒) จัดประชุมภาคนักวิชาการส่วนกลาง และนักวิชาการภูมิภาค เตรียมเนื้อหาเวทีวิชาการครั้งที่ ๒-๓ รวม ๔ ครั้ง ๓) จัดเวทีวิชาการฯ ครั้งที่ ๒ นำเสนอผลการสำรวจสถานการณ์จังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด และนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จจากผู้แทนพื้นที่ ของทั้ง ๓ โครงการย่อย มีผู้เข้าร่วมรับฟังไลฟ์สดกว่า ๑๘๐-๒๐๐ คน ๔) จัดเวทีวิชาการฯ ครั้งที่ ๓ มีกิจกรรม Family Talk โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเยาวชนและครอบครัว การสรุปความสำเร็จโครงการฯ และการนำเสนอผลลัพธ์การเปลี่ยนของครอบครัวพลังบวก ๔ จังหวัด ผู้เข้าร่วมงาน ๑๕๐ คน และรับฟังไลฟ์สดกว่า ๑,๐๐๐ คน
แผนการบริหารจัดการโครงการ ๑) การติดต่อประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน ๒) การกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมและลงพื้นที่ติดตามงาน	๑) ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการ ๔ จังหวัด ได้แก่ ๑) จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ ๒-๓ มีนาคม ๒๕๖๕ สรุปบทเรียนกับนักวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ลงพื้นที่โรงเรียนบ้านศาลา ชุมชนตำบลโพงาม และโรงเรียนบ้านเชียงประชาเชียงเซ็ด ตำบลบ้านเชียง ๒) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ประชุมร่วมกับนักวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงชุมชนบ้านระบาง ตำบลบ้านทึบ อำเภอกอเขย ๓) จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๑๖-๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ สรุปบทเรียนกับนักวิชาการมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง พื้นที่ตำบลนางแลใน หมู่ ๗ ตำบลนางแล บ้านดาวดิงส์ หมู่ ๑๑ และพื้นที่ตำบลนางแล บ้านใหม่ม่วงคำ หมู่ ๑๕ ๓) จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ ๑๘-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๕ ร่วมกิจกรรมตลาดนัดมหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม ณ โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี ๒) ดำเนินการเบิกจ่ายเงิน ให้กับหน่วยงานภาคีส่วนกลางและภาคีในพื้นที่ในการดำเนินงาน ๓) ประสานภาคีวิชาการรวบรวมรายงานความก้าวหน้านำเสนอต่อแหล่งทุนตามเงื่อนไข
๑๐. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	
กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพ แกนนำพลังบวก ครู ก. (แกนนำชุมชน/ภาคีสนับสนุน)	ประชุมร่วมกับคณบดี มศว.เพื่อทำความร่วมมือกับ เป้าหมายการใช้องค์ความรู้ในหลักสูตรต้นทุนชีวิตและค่ายครอบครัว ในการสร้างระบบพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อเป็นโมเดลให้กับสังคม และขับเคลื่อนเชิงนโยบายต่อไป
กิจกรรม สนับสนุนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด	ประชุมแกนนำชุมชน ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ประกอบด้วย ลำปาง แพร่ ชัยนาท กาญจนบุรี บุรีรัมย์ นครศรีฯ ราชบุรี เพื่อคัดเลือกแกนนำมาเป็นพี่เลี้ยงชุมชนและคัดเลือกครอบครัว

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	เข้าร่วมโครงการ
๑๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรม	๑) กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม (กิจกรรมจิตอาสา/ การร่วมกิจกรรมกระทรวงวัฒนธรรม) ๒) กิจกรรมพัฒนาค่านิยมองค์กร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการประชุมบุคลากร ประจำเดือน จำนวน ๓ ครั้ง ๓) กิจกรรม In-House Training ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนามาตรการในการ ปฏิบัติงานภายในของศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒ ครั้ง เป็นการจัดกิจกรรมภายในระบบออนไลน์ (On-Line) บุคลากรจำนวนเกือบ ๔๐ คนในแต่ละรุ่น ได้ได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดกิจกรรม ● ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ประเด็นเกี่ยวกับงานการเงิน ทำความ เข้าใจข้อบังคับฉบับใหม่ ขั้นตอนการดำเนินงาน /แบบฟอร์ม และ ข้อคำถามต่าง ๆ ของผู้ปฏิบัติงาน ● ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ประเด็นเกี่ยวกับงานพัสดุ ความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินงาน และข้อคำถามต่าง ๆ ของผู้ปฏิบัติงาน
๑๒. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบภายนอก)	
จัดกิจกรรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอย รุ่นที่ ๒	จัดอบรมวิทยากรส่งเสริมจากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอยพระราชา ๒ ระยะ โดยจัด อบรมภาคทฤษฎี เมื่อวันที่ ๑๘-๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เรียนรู้ศาสตร์พระราชาและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านระบบออนไลน์ และลงพื้นที่ เรียนรู้จากการปฏิบัติการจริง เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ โครงการเขื่อนคลองท่า ด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนขุนด่านปราการชล) และศูนย์การเรียนรู้ ภูกระเหียง จังหวัดนครนายก ผู้เข้าร่วม ๔๐ คน เรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การทำเกษตรแบบผสมผสานตามแนวทฤษฎีใหม่ มี กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ จัดทำคลิปสื่อสารเผยแพร่ศาสตร์พระราชามาตามบริบท ตนเอง จำนวน ๖ ชิ้นงาน นำเสนอองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ตามวิถีใหม่ New Normal