



รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม – ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำไตรมาสที่กำหนด

ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรมดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม โดยสรุปภาพรวมมีผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำไตรมาสที่กำหนด

ทั้งนี้ โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ได้มีการปรับรายละเอียดการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมและการดำเนินงานจริง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๕ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ การสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์ในอนาคต (Future scenario building and analysis) เปลี่ยนประเด็นศึกษาเป็น “ศึกษาประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต”

กิจกรรมที่ ๗ ศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของชาวดิจิทัล เปลี่ยนประเด็นศึกษาเป็น “ศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร” เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคม

กิจกรรมที่ ๘ ศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม เปลี่ยนประเด็นศึกษาเป็น “ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม”

๒. ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
เชิงปริมาณ: ๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม และประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ องค์กร ๒) จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ จำนวน	<ul style="list-style-type: none">มีหน่วยงานองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการประชุมหารือเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๓๙๓ องค์กรจำนวนผู้แทนหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมประชุมหารือจัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ ช่วงไตรมาส ๑ ทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๕๔๘ คนปรับปรุงพัฒนาระบบฐานข้อมูลจากเดิม	<ul style="list-style-type: none">ได้ข้อสรุปจากเวทีฯ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมของแต่ละจังหวัดที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๕ ครบทั้ง ๕ จังหวัดหน่วยงานเครือข่ายให้ความสนใจส่งผู้แทนเข้ามามีส่วนร่วม/ร่วมประชุมหารือเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนทั้งในระดับเครือข่ายและขับเคลื่อนภาพรวมของจังหวัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน</p> <p>๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แห่ง</p> <p>๔) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๕) องค์กรความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นต้นแบบจาก ๔ ภูมิภาค จำนวน ๔๐๐ แห่ง</p> <p>๖) องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/ สื่อวีดิทัศน์ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) องค์กรความรู้ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ มีการนำไปเผยแพร่ ต่อยอด ขยายผลอย่างกว้างขวาง</p> <p>๒) ข้อตกลงร่วม/ ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคและระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่าง ๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๓) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๔) เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มการจัดสมัชชาคุณธรรมที่องค์กรภาคีเครือข่าย</p>	<p>และอยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลของภาคีเครือข่ายเพิ่มเติมในปี ๒๕๖๕</p>	

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใช้งานระบบดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น		
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๒.๑ การส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) องค์ความรู้ในการส่งเสริมพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม และหรือองค์ ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริม คุณธรรม ที่เครือข่ายทางสังคมสามารถ นำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติ คุณธรรม อย่างน้อย ๑ เรื่อง</p> <p>๒) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร อย่างน้อย ๒๕๐ องค์กร</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทาง สังคมไทย ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่ สมาชิกในองค์กร</p> <p>๒) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็น องค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p>	<p>๑) จำนวนองค์ความรู้ ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) การ พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ๒) <i>อยู่</i> <i>ระหว่างดำเนินการ</i> จัดทำองค์ความรู้ กระบวนการรับรององค์กร</p> <p>๒) จำนวนองค์กรที่ได้ประสานความร่วมมือ ความร่วมมือเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่ สมาชิกในองค์กร</p> <p>(๑) เครือข่ายภาคชุมชน จำนวน ๓ องค์กร/เครือข่าย</p> <p>(๒) เครือข่ายภาคการศึกษา จำนวน ๖ เครือข่ายจังหวัด</p> <p>(๓) เครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๗ องค์กร</p>	<p>๑) องค์ความรู้ ๒ เรื่อง</p> <p>(๑) การส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรม (ระดับชาติ) มีแผนงานความร่วมมือ กับองค์กรสะพานปลา และ อสค. ซึ่งจะเริ่มดำเนินการอบรมในเดือน มกราคม เป็นต้นไป</p> <p>(๒) การส่งเสริมกระบวนการรับรอง องค์กรองค์กรส่งเสริมคุณธรรม(ราย ประเด็น) มีแผนดำเนินการกับ เครือข่ายการศึกษา ๔ ภูมิภาค</p> <p>๒) องค์กรที่ได้ประสานความร่วมมือความ ร่วมมือ เงินโยบาย เพื่อส่งเสริมพัฒนา คุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร ได้แก่</p> <p>(๑)เครือข่ายภาคชุมชน ประสานงาน กับภาคีหน่วยงาน เช่น พอช. และชบวน ชาวบ้าน เพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมการนำ มาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาล ไปสู่การ ประเมินตนเอง เพื่อการจัดทำแผนงาน พัฒนาองค์กรในไตรมาส ๒ ต่อไป</p> <p>(๒)เครือข่ายภาคการศึกษา ส่งเสริม คณะกรรมการติดตามและประเมินผล เป็น กลไกส่งเสริมดำเนินการรับรองโรงเรียน คุณธรรม ๖ เครือข่ายจังหวัด เพื่อการ ประเมินผลและรับรองโรงเรียนในเครือข่าย ในปี ๒๕๖๕</p> <p>(๓)เครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ มี แผนความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี เช่น องค์กรสะพานปลา อสค. สำนัก ปลัดกระทรวงสาธารณสุข พม. กสน. คณะแพทยศาสตร์จุฬา ณาการเพื่อการ ส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank)</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๓. โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
เชิงปริมาณ ๑) จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๓ หลักสูตร ๒) จำนวนวิทยาการและผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่นำ องค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ขยายผลขับเคลื่อนคุณธรรม อย่างน้อย ๑๕๐ คน ๓) จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย ๕ องค์กร ๔) จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคม อย่างน้อย ๔ ชิ้น/เรื่อง เชิงคุณภาพ ๑) หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กรภาคีสําคัญทางสังคมทั้ง ๖ ภาคส่วน ๒) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเอง ๓) องค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการนำองค์ความรู้ไปใช้ สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคนในองค์กรตนเอง และขยายผลไปสู่สังคม ๔) องค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทต่างๆของสังคม	๑) จำนวนพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ชุมชน ๕ หลักสูตร ๒) จำนวนพัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ ๑ หลักสูตร ๓) จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย ๕ องค์กร	๑) การพัฒนาหลักสูตร ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์โควิดและเปิดให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยมีแผนการ โดยปรับปรุงหลักสูตร ๒ หลักสูตร (๑) หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม (๒) หลักสูตรต้นทุนชีวิต พัฒนาหลักสูตรใหม่ ๓ หลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรการบริหารจัดการชุมชนท้องถิ่นในยุค New Normal ● หลักสูตรการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม ● หลักสูตรการประเมินรับรองโรงเรียนคุณธรรม ๒) คณะกรรมการสถาบันวิทยาการคุณธรรม พิจารณากรอบโครงสร้างหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ และมีแผนจัดอบรมในไตรมาส ๔ ๓) ประชุม/ ประสานความร่วมมือทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมพัฒนาหลักสูตรและหรือนำหลักสูตรไปใช้ส่งเสริมขับเคลื่อนคุณธรรม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้ (๑) สำนักนวัตกรรม สพฐ. ร่วมเป็นภาคีอบรมหลักสูตรโครงการคุณธรรม- จัดอบรม รุ่นที่ ๔ ระหว่าง ธ.ค.๒๕๖๔ - มี.ค.๒๕๖๕ (๒) มศว. ร่วมพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรสำหรับชุมชนและโรงเรียน เป็น “โรงเรียนชุมชน” (๓) มสธ. ร่วมพัฒนาและอบรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		<p>หลักสูตรการพัฒนาผู้นำท้องถิ่น ท้องถิ่น ในการจัดทำธรรมนูญ ชุมชน</p> <p>(๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ร่วม พัฒนาและอบรม การพัฒนาครู แกนนำ ในการส่งเสริมการพัฒนา กระบวนการรับรองโรงเรียน คุณธรรม</p> <p>(๕) อสค.ร่วมพัฒนาและอบรมหลักสูตร องค์กรคุณธรรม ให้ครบทุกสาขา ในเดือนมกราคม ปี ๒๕๖๕ เป็นต้นไป</p>
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
<p>เชิงปริมาณ</p> <p>๑) จำนวนสื่อทบทวนและตัวอย่าง สังคม ไม่ทนต่อการทุจริต โดยบทบาทวิทยากร ตัวคุณ ๒ เรื่อง</p> <p>๒) จำนวนวิทยากรตัวคุณที่เป็นระดับผู้นำ การเปลี่ยนแปลง Coach ในการ ส่งเสริมคุณธรรม ๓๕๐ คน</p> <p>๓) มีแหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริม คุณธรรมใน ๔ ภูมิภาค ประมาณ ๕๐ แห่ง ที่มีขีดความสามารถในการขยาย ผลส่งเสริมและพัฒนาด้านคุณธรรมที่ เหมาะสมกับเครือข่ายประเด็นต่างๆ และบริบทของสังคมไทย</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๑) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะ ผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความ ละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถ เผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และ ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง</p> <p>๒) ศูนย์คุณธรรมเป็นแหล่งบ่มเพาะ วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมกลาง</p>	<p>๑) มีแผนในการผลิตสื่อ</p> <p>(๑) การผลิตสื่อวีดิทัศน์กระบวนการและ รูปธรรมการพัฒนาไกลขับเคลื่อน คุณธรรมต่อต้านทุจริต ๑ เรื่อง</p> <p>(๒) จัดทำหน้าเว็บไซต์โครงการเผยแพร่ องค์ความรู้โครงการ</p> <p>๒) มีหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ร่วมพัฒนา หลักสูตร coach ยกระดับวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ จังหวัด</p> <p>๓) ร่วมประชุมคณะกรรมการจังหวัด (กลไก จังหวัด) ใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรในแหล่งเรียนรู้ ใน จังหวัดคุณธรรม</p>	<p>๑) สถาบันวิชาการให้ความร่วมมือเป็น หน่วยงานร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัด อบรม โดยประสานงานแล้ว ๓ จังหวัด ได้แก่ อุดรฯ (มทล) เชียงราย (ม.ล้านนา) อุดรฯ (มรภ.) จังหวัด เพื่อเตรียมการ จัดทำข้อตกลงการจ้าง เพื่อการอบรมแกน นำ ในไตรมาสที่ ๒ ต่อไป</p> <p>๒) มีการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย ต่อเนื่องจาก การถอดบทเรียนแหล่งเรียนรู้ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม พัฒนายกระดับศักยภาพ บุคลากร เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ระดับ Coach ครอบคลุม ๖ จังหวัด</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่ม เครือข่ายประเด็นต่างๆ และในระดับ จังหวัดและระดับประเทศ</p> <p>๓) มีวิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมใน แหล่งเรียนรู้กลุ่มเครือข่ายประเด็น ต่าง ๆ ที่สามารถขับเคลื่อนส่งเสริม คุณธรรมในหน่วยงาน องค์กรระดับ จังหวัด และเครือข่ายระดับประเทศ</p>		
๕. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
<p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุดครอบคลุม ๖ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้) ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการ ส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ</p>	<p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2565</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและ คณะนักวิจัย เพื่อวางแผนและ ออกแบบแนวทางการดำเนินงาน โครงการ จำนวน ๓ ครั้ง (ร่าง) TOR การจัดทำรายงาน สถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับ อนาคต 	<p>๑) โครงร่างรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต ประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำนำ - บทสรุปผู้บริหาร - บทคัดย่อ - สารบัญ - บทนำ - บทที่ ๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ - บทที่ ๒ แนวคิด เครื่องมือและดัชนีชี้วัด คุณธรรมในสังคมไทย - บทที่ ๓ สถานการณ์เด่นในด้านคุณธรรม - บทที่ ๔ มิติของคุณธรรมในสังคมร่วมสมัย และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต - บรรณานุกรม - ภาคผนวก
	<p>๒) พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอผลการศึกษาในเวทีนำเสนอ รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๔ วัน พุธที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. ผ่านเฟซบุ๊ก moral spaces - นำเสนอผลการวิจัยในการประชุม คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๔ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ผ่าน 	<p>๒) พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ ๒๕-๔๐ ปี รวม ทั้งหมด ๔๘ ข้อ ใน ๕ ประเด็นคุณธรรม คือ ด้านพอเพียง มี ๓ องค์ประกอบคือ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผล (๓) ภูมิคุ้มกัน ด้านวินัยรับผิดชอบ มี ๔ องค์ประกอบคือ (๑) การยอมรับและ ปฏิบัติตนตามบรรทัดฐานทางสังคม (๒) การควบคุมตนเอง (๓) การตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่ของตน (๔) การยอมรับผลการ กระทำของตน ด้านกตัญญู มี ๓

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	<p>สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting</p>	<p>องค์ประกอบ คือ (๑) การสำนึกในความดี (๒) การเคารพความดี (๓) การตอบแทนความดี ด้านสุจริต มี ๓ องค์ประกอบ (๑) การละอายต่อการทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง (๒) การไม่เอาเปรียบและไม่แสวงหาผลประโยชน์ (๓) การยืนหยัดในความถูกต้อง ด้านจิตสาธารณะ มี ๓ องค์ประกอบ คือ (๑) จิตอาสา (๒) สำนึกสาธารณะ (๓) การเสียสละเพื่อช่วยเหลือผู้อื่น</p> <p>ผลสำรวจ พบค่าเฉลี่ยคุณธรรมของกลุ่มตัวอย่าง (จากค่าเฉลี่ยเต็ม ๖.๐๐) พบว่าด้านความมีวินัยรับผิดชอบ เป็นค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด คือ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย ๔.๑๘, ด้านสุจริต ค่าเฉลี่ย ๔.๔๙, ด้านความพอเพียง ค่าเฉลี่ย ๔.๖๑ และ ด้านจิตสาธารณะ ค่าเฉลี่ย ๔.๗๗ ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาตัวบ่งชี้/องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดของคุณธรรมแต่ละด้าน พบว่า ด้านความกตัญญู เรื่อง การเคารพความดี ค่าเฉลี่ยที่ ๔.๙๔, ด้านจิตสาธารณะ เรื่อง มีจิตอาสา ค่าเฉลี่ยที่ ๔.๔๔ , ด้านความพอเพียง เรื่อง ความมีเหตุผล ค่าเฉลี่ยที่ ๔.๕๔, ด้านสุจริต เรื่อง การยืนหยัดในความถูกต้อง ค่าเฉลี่ยที่ ๔.๑๙ และด้านมีวินัยรับผิดชอบ เรื่อง การควบคุมตนเอง ค่าเฉลี่ยที่ ๔.๐๐</p>
	<p>๓) ดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ ๑๓ – ๒๔ ปี และอายุ ๔๑ – ๖๐ ปี อยู่ระหว่างประสานกับคณະนักวิจัยเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ</p>	<p>อยู่ระหว่างประสานกับคณະนักวิจัยเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ</p>
<p>๒. องค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ</p>	<p>จัดประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและคณະนักวิจัย เพื่อวางแผนและออกแบบแนวทางการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการ</p>
<p>๓. องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการ</p>	<p>๑) ถอดบทเรียนองค์กรนำร่องที่นำมามาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ จำนวน ๓ องค์กร คือ</p>	<p>(ร่าง) ชุดองค์ความรู้การนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัท พีทีจี เยนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) 	
	๒) ออกแบบและผลิตสื่อการเรียนรู้ อยู่ระหว่างจัดทำ วิดีทัศน์ในรูปแบบโมชันกราฟิก (Motion Graphic) ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก	โมชันกราฟิก (Motion Graphic) ๒ เรื่อง และอินโฟกราฟิก สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานด้านคุณธรรมการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม
	๓) การวางแผนการดำเนินงานการขยายผลและติดตามผลการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จัดการอบรมกระบวนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม วันอังคารที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ Zoom Meeting ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม	บุคลากรที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่ของศูนย์คุณธรรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการงานมาตรฐานด้านคุณธรรม
	๔) การพัฒนาแบบประเมินออนไลน์งานมาตรฐานด้านคุณธรรมหารือร่วมกับกลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อวางแผนจัดทำขอบเขตการดำเนินงานในการพัฒนาแบบประเมินออนไลน์งานมาตรฐานด้านคุณธรรมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร	
๔. องค์กรความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ	๑) ประชุมรับฟังความคิดเห็นการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง	ข้อเสนอเพื่อปรับปรุงรายงานฉบับสมบูรณ์ การพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม
	๒) ประชุมทีมวิจัยงานพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง	แนวทางการนำกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้กับองค์กรนำร่อง
๕. องค์กรความรู้กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี จำนวน ๒ เรื่อง นำไปใช้	๓) จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon)	(ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon)

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ	ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี	
	๔) จัดประชุมร่วมกับ Hackathon Thailand เพื่อวางแผนและออกแบบกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon)	
๖. ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง	๑) เวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๔ จัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๔ วันพุธที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. ผ่านเฟซบุ๊ก moral spaces	Proceedings เวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ เรื่อง
	๒) จัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม พัฒนาประเด็นในการจัดประชุมวิชาการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๗. องค์ความรู้การสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร จำนวน 1 เรื่องนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ (เปลี่ยนจากองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของชาติดิจิทัล)	๑) จัดประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและคณะนักวิจัย เพื่อวางแผนและออกแบบแนวทางการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง	แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการ
	๒) จัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร	
๘. องค์ความรู้ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม จำนวน ๑ เรื่อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ (เปลี่ยนจากองค์ความรู้กลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม)	๑) ประชุมรายงานความก้าวหน้า จำนวน ๒ ครั้ง	กรอบแนวคิดในการนำระบบเครดิตทางสังคมมาปรับใช้ในบริบทของสังคมไทย
	๒) นำเสนอผลการศึกษาในการประชุมคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๔ วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ผ่านระบบ Zoom Meeting	
๖. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย		
เชิงปริมาณ : ๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ทั้ง On Air Online On Ground <ul style="list-style-type: none"> รายการ “คุณธรรม คุณทำได้” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และแชร์ผ่าน Online จำนวน 	๑) การผลิตและเผยแพร่รายการ THE VISION กับ บริษัท ไทยเคเบิล บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด จำนวน ๗ ตอน ๒) ผลิตและเผยแพร่รายการคุณธรรมคุณทำได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐ โทรทัศน์รัฐสภา รวมจำนวน ๘ ตอน ๓) เกิดการแชร์และส่งต่อเนื้อหาจากทางเฟซบุ๊กเพจ และไลน์กลุ่มไปยังเครือข่าย	๑) บุคคล และองค์กร/หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม หรือมีพฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอทริเวิล ประสพการณ์ดำเนินงานด้านคุณธรรมเผยแพร่ในมิติต่างๆ เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์ และเคเบิลทีวี นอกจากนี้ยังสามารถขยายผล

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>๔๘ ตอน</p> <ul style="list-style-type: none"> เกิดช่องการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทาง เว็บไซต์ ยูทูบ เฟซบุ๊ก/เฟสบุ๊ค ของสมาชิกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกกว่า ๒๐ เครือข่าย/ ช่องทาง ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง <p>๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๔๘ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย</p> <p>๓) เผยแพร่สื่อที่ผลิตในระดับองค์กร ภาคี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร</p> <p>๔) เผยแพร่สื่อที่ผลิตในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด, เครือข่ายฝ่ายระวางทางวัฒนธรรม, สภาคัดและเยาวชน และเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้การส่งเสริมพัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึง</p>	<p>ต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม รวมกว่า ๒๐ เครือข่าย</p> <p>๔) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground/ Online รวมจำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๕) ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ขยายผลคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม จำนวน ๖๗ ชิ้น</p> <p>๖) เผยแพร่คลิปวิดีโอ บนยูทูบ Moral Channel จำนวน ๖๑ คลิป</p> <p>๗) เกิดการแชร์และส่งต่อเนื้อหาจากทางเฟซบุ๊กเพจ และไลน์กลุ่มไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม รวมกว่า ๒๐ เครือข่าย</p> <p>๘) บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน Co Brand จำนวน ๓ แห่ง ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่</p> <p>๙) รายการ THE VISION สถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีทั่วประเทศ : ภายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้เข้าถึง ๒,๔๐๐,๐๐๐ คน และครอบคลุมโครงข่ายพื้นที่ทั่วประเทศ (โอกาสการเข้าถึงวัดจากจำนวนสมาชิกโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ)</p> <p>๑๐) รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาช่อง ๑๐ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ</p> <p>๑๑) เผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร การขับเคลื่อนงานของศูนย์คุณธรรมผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม Co Brand</p> <p>๑๒) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากงานแถลงข่าวในประเด็นสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๔ ไปยังสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อท้องถิ่น โดยได้รับการเผยแพร่ทั้งสื่อ</p>	<p>รายการดังกล่าวไปยังสื่อออนไลน์ได้ เพื่อติดตามรับชมย้อนหลัง</p> <p>๒) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> เฟซบุ๊กเพจ ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน ๑๔๑,๙๗๐ คน ยูทูบ Moral Channel (ยอดดูคลิปวิดีโอ) จำนวน ๑๐๙,๘๔๙ คน <p>๓) เกิดการแชร์/ส่งต่อข้อมูลข่าวสารทั้งเนื้อหาในประเด็นคุณธรรมต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมงานเสวนาผ่านทางไลฟ์เฟซบุ๊กเพจ ของศูนย์คุณธรรม ทำให้เกิดการรับรู้ต่อประชาชนในวงกว้างมากยิ่งขึ้น</p> <p>๔) ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จากความถี่และความเคลื่อนไหวในการโพสต์เนื้อหาในรูปแบบต่างๆ อยากรหลากหลาย บนสื่อสังคมออนไลน์ด้วยความต่อเนื่อง</p> <p>๕) เกิดรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม โดยความร่วมมือกับ Co Brand ต่อเนื่องสะท้อนถึงการส่งเสริม ขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมอย่างจริงจัง</p> <p>๖) เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันในกลุ่ม Co-band สร้างการรับรู้ถึงการดำเนินงาน และขับเคลื่อนงานระหว่างกันในแต่ละองค์กรผ่านรายการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๗) เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและขยายผลในประเด็นสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ซึ่งประชาชนจะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง</p> <p>๘) ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการทำงานในมิติต่างๆ อย่างรอบด้าน โดยเฉพาะด้านการพัฒนา</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>ประสงค์เพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เกิดกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนพลังบวกในระดับพื้นที่เพื่อการขับเคลื่อน และการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการสร้างเสริมทักษะรู้คิด (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อนๆ เพื่อทำให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหา หรือสภาวะการณ์เสี่ยงต่าง ๆ</p> <p>๓) เกิดช่องทางและเครือข่ายสื่อมวลชนพลังบวกที่สามารถเป็นกระบอกเสียง ข้อต่อการรับข้อมูลและสื่อสารข้อมูลด้านคุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และในส่วนกลางเพิ่มขึ้น</p>	<p>สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และเพชบุ๊กเพจของหน่วยงาน/องค์กรสื่อและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ข่าว</p> <p>๑๓) อยู่ระหว่างประสานความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในความร่วมมือและสนับสนุนการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”</p> <p>๑๔) เกิดเนื้อหาสื่อเสริมสร้างค่านิยมที่มีประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมด้านต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ทั้งอินโฟกราฟิก ข้อมูลบทความ/ ข่าว องค์กรความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ขยายผลคลิปวิดีโอ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อาทิ เพชบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม ยูทูป ไลน์ TikTok เป็นต้น</p> <p>๑๕) เกิดกิจกรรมแถลงข่าวสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมคือสื่อมวลชน ผู้แทนทั้งจากหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่ให้ความสนใจเข้าร่วม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลไกในการร่วมกันเผยแพร่และขยายผลเนื้อหาประเด็นข่าวสารที่ได้รับจากกิจกรรมแถลงข่าวโดยสื่อมวลชน ทั้งสื่อส่วนกลาง และสื่อมวลชนในพื้นที่ท้องถิ่น รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ข่าว</p> <p>๑๖) อยู่ระหว่างรวบรวมฐานข้อมูลของสื่อมวลชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม ที่จะเกิดขึ้นในระยะถัดไป</p>	<p>สังคมและคุณภาพมนุษย์ ด้านเด็กและเยาวชน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อหน่วยงาน/องค์กรจากระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติ</p> <p>๙) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมด้านต่าง ๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง โดยข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่อย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสาร เนื้อหา ในประเด็นด้านคุณธรรม และเป็นการเพิ่มพื้นที่สื่อเชิงบวกบนพื้นที่โซเชียลมีเดียเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>๑๐) เกิดการร่วมกันเผยแพร่และขยายผลเนื้อหาประเด็นข่าวสารที่ได้รับจากกิจกรรมแถลงข่าวออกสู่สาธารณะในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งข้อมูลข่าวสารนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อประชาชน และหน่วยงาน/ องค์กรที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับภูมิภาค และในระดับประเทศ รวมทั้งเกิดเป็นกระแสสังคมให้เกิดความตระหนักถึงปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ โดยเฉพาะระบบนิเวศมนุษย์ ที่จะส่งผลต่อเด็กและเยาวชน จากข้อมูลซึ่งสะท้อนจากสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๗. ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม		
เชิงปริมาณ : ๑) จำนวนบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวกที่ควรค่าแก่การยกย่องในปี ๒๕๖๕ รวมจำนวน ๒๐๐ คน/ ปี โดยผ่านกระบวนการความร่วมมือกับสื่อมวลชนภาคีเครือข่าย และกลไกส่งเสริมคุณธรรมระดับต่าง ๆ ภายใต้นโยบายของกรมการศูนย์คุณธรรม ๒) จำนวนองค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การยกย่องในประเภทต่าง ๆ จำนวน ๑๐๐ องค์กร ๓) จำนวนสื่อที่ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๙ รายการ เชิงคุณภาพ: ๑) บุคคล และองค์กรที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ที่ควรค่าแก่การยกย่องได้รับการยอมรับทางสังคม และเป็นแบบอย่างที่ถูกต้องให้แก่เด็กเยาวชน ครอบครัว และประชาชนในสังคมไทย ๒) บุคคล และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมจะเกิดกระแสยอมรับ และขยายตัวไปมากขึ้น ส่งผลให้เกิดแบบอย่างที่หลากหลายกระจายไปตามกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคมไทย ๓) ประเทศไทย มีต้นแบบความดีทั้งในลักษณะบุคคล ลักษณะกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ที่มากขึ้น สามารถจะพัฒนาและขยายผลไปยังกลุ่มคนต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง เกิดการลอกเลียนแบบ การปรับใช้จนปรากฏเป็นที่ประจักษ์ชัดเจน	๑) เกิดแผนการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการฯ และรายละเอียดประกอบกรดำเนินงานต่าง ๆ อาทิ ร่างกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล องค์กร และสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม, ร่างหลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกในแต่ละประเภท เพื่อเตรียมจัดทำข้อมูลและนำเสนอต่อคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา ในขั้นต่อไป ๒) จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ๓) ดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการและประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Media Awards 2021)	๑) แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างครอบคลุมและรอบด้าน ๒) ขอบเขตงาน (TOR) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานในทุกกิจกรรมของโครงการทั้งในส่วนกระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์โครงการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการถอดความรู้ ขยายผลความดีเผยแพร่ผ่านสื่อและแพลตฟอร์มออนไลน์ ๓) ขอบเขตงาน (TOR) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานในทุกกิจกรรมของโครงการทั้งในส่วนกระบวนการสรรหาคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์โครงการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการถอดความรู้ ขยายผลความดีเผยแพร่ผ่านสื่อและแพลตฟอร์มออนไลน์
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
เชิงปริมาณ ๑) มีระบบประเมินวัดการพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ ๒ฐานข้อมูล	๑) ปัจจุบันมีฐานข้อมูลประเมินดัชนีชี้วัดความสุขด้วยคุณธรรมความดี (PI) จำนวน ๒๗๐ คน / ๔๐ องค์กร และ ระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กร	๑) การดำเนินการพัฒนา การให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยง วัดระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตาม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
เชิงคุณภาพ ๑) ระบบสารสนเทศในการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยงการวัดระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	คุณธรรม (OI) จำนวน ๗ องค์กร / ๑๒๕ คน	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และการเผยแพร่ฐานข้อมูลองค์กรส่งเสริมคุณธรรมแก่ประชาชนทั่วไป
เชิงปริมาณ ๒) มีระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ เชิงคุณภาพ ๒) ระบบโมบายแอปพลิเคชันในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ที่สามารถให้บริการได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย Mixed Reality หรือ MR มาพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการพัฒนาทุนชีวิตในสังคมไทย	๒) การพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ (อยู่ในระหว่างการพัฒนา)	๒) ดำเนินการพัฒนาตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้สามารถบริการได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้กับทุกช่วงวัย
เชิงปริมาณ ๓) มีระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานจำนวน ๑ ระบบ เชิงคุณภาพ ๓) ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐให้มีกระบวนการทำงาน ที่โปร่งใสตรวจสอบได้อย่างเป็นระบบ	๓) การประชุมหารือการพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานจำนวน ๑ ระบบ จำนวน ๑ ครั้ง	๓) การออกแบบการพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน
เชิงปริมาณ ๔) มีระบบบริหารจัดการสำนักงานและ	๔) ประชุมหารือการวางแผนในการพัฒนา	๔) ประชุมหารือการจัดทำขอบเขตงานการ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>องค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมจำนวน ๑ ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๔) ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม ที่สามารถรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่</p>	<p>ระบบบริหารจัดการสำนักงานและ องค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>จ้างผู้ประกอบการในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม</p>
<p>๙. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)</p>		
<p>เชิงปริมาณ</p> <p>๑) เกิดคณะทำงานพัฒนาครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>๒) เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่าง ๆ ที่สำคัญด้วยบริบทท้องถิ่น</p> <p>๓) เกิดกระบวนการสร้างครอบครัวเข้มแข็งในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว ผ่านคณะทำงานพัฒนาครอบครัว</p> <p>๔) เกิดครอบครัวพลังบวกในชุมชนที่มีทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก ปกป้อง คุ้มครองและการให้การช่วยเหลือแก้ไขป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๑) พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวก และมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อพ่อแม่มากขึ้น</p> <p>๓) คณะทำงานพัฒนาครอบครัวสามารถ</p>	<p>๑) มีภาคีความร่วมมือในการดำเนินการ</p> <p>๑.๑) ส่วนกลาง ทั้ง ๓ องค์กร ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล • มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย • สำนักงานอัยการสูงสุด <p>๑.๒) หน่วยงานวิชาการพื้นที่ (๔ จังหวัด) จำนวน ๔ องค์กร ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี • วิทยาลัยพยาบาลราชชนนี • มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง <p>๒) การดำเนินโครงการย่อย Positive Parenting</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๑</u> พัฒนาแกนนำพลังบวก จำนวน ๔ จังหวัด</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๒</u> ภาคีครอบครัว โดยการเปิดเรียนหลักสูตรออนไลน์ "Life Assets ต้นทุนชีวิต" ให้แก่นักวิชาการในพื้นที่ มีผู้สมัครเรียนจำนวน ๑๑๘ คน</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๓</u> ครอบครัวพลังบวก พัฒนา</p>	<p>๑) ภาคีความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>๑.๑) ส่วนกลาง รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยเพื่อการดำเนินโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการ Healthy Gamer คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล • โครงการย่อย Family Violence มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย <p>๒) ภาคีวิชาการพื้นที่ ๔ จังหวัด เป็นหน่วยหลักในการดำเนินการสำรวจสถานการณ์ครอบครัว และดำเนินการวิจัยโครงการย่อย Positive Parenting</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย • ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี • ภาคกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา • ภาคใต้ วิทยาลัยพยาบาลราชชนนี จังหวัดสุราษฎร์ธานี <p>๓) ข้อมูลจากการสำรวจสถานการณ์ปัญหาครอบครัวและรวบรวมผลวิเคราะห์ผล</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ใช้ทักษะ ๕ ด้านในการจัดกิจกรรม เสริมสร้างพลังบวกในชุมชน และ ทักษะการให้คำปรึกษาและจัดการ ปัญหาเบื้องต้นได้	หลักสูตร(ออนไลน์) ค่ายครอบครัวพลังบวก จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โครงการ จำนวน ๑ ชิ้น	ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด ใช้เป็นข้อมูล สร้างความตระหนักร่วมของภาคีจังหวัดใช้ การดำเนินกิจกรรมโครงการเพื่อการแก้ไข ปัญหาภายใต้สถานการณ์นั้น ๆ ได้ ๔) นักวิชาการส่วนกลางส่วนภูมิภาค และ หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเวที วิชาการ ครั้งที่ ๑ ได้รับรู้ เป้าหมายและ กระบวนการในการดำเนินโครงการและ ทิศทางการดำเนินงาน ๕) การดำเนินโครงการย่อย Positive Parenting <ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาแกนนำพลังบวก หน่วยงานวิชาการภาคีพื้นที่ ดำเนิน กิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย มีการ วิเคราะห์ชุมชนตนเองเพื่อจัดทำ แผนที่ชุมชน และออกแบบกิจกรรม ● ภาคีครอบครัว นักวิชาการที่เข้า เรียนหลักสูตรออนไลน์ เกิดความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ต้นทุนชีวิต และ สามารถนำไปขยายผลให้แก่แกนนำ พลังบวกในโครงการได้ ● หลักสูตรค่ายครอบครัวพลังบวก อยู่ระหว่างเปิดระบบให้แก่แกนนำและ ครอบครัวเข้ารับการอบรม (กิจกรรมค่ายออนไลน์) ๖) มีสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ในหน้า เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ที่สามารถเข้าถึงได้ ง่าย และเป็นพื้นที่กลางในการเรียนรู้ของ ภาคีพื้นที่
๑๐. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก		
เชิงปริมาณ ๑) ครอบครัวพลังบวกนาร่อง ๕๐ ครอบครัว จำนวน ๑๕๐ คน ๒) เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม	มีแผนดำเนินการ ๙ พื้นที่ (๙ จังหวัด คุณธรรมเดิมและพื้นที่จังหวัดขยายผล)	<ul style="list-style-type: none"> ● ประสานความร่วมมือกับ มศว.และ ประชุมออกแบบโครงการ เพื่อดำเนิน โครงการ โดยใช้องค์ความรู้ในหลักสูตร ต้นทุนชีวิตและค่ายครอบครัว ในการ สร้างระบบพี่เลี้ยงชุมชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>๓) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ๑ ระบบ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๑) องค์กรความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนา ครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร เป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้</p> <p>๒) พัฒนาครอบครัวพลังบวก นำร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น</p> <p>๓) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ ๕ ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่</p> <p>๔) พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป</p>		<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานและประชุมแกนนำชุมชน ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ประกอบด้วย ลำปางแพร่ ชัยนาท กาญจนบุรี บุรีรัมย์ นครศรีฯ ราชบุรี เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการ เป้าหมายและเลือกคนมาเป็นพี่เลี้ยงชุมชน
๑๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
<p>เชิงปริมาณ</p> <p>๑) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน</p> <p>๒) แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่เหมาะสมกับการ</p>	<p>๑) เจ้าหน้าที่ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาองค์กรและการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญต่อภาระงานที่ได้รับผิดชอบ จำนวน ๖ คน ในจำนวน ๔ หลักสูตร</p>	<p>๑) แผนการพัฒนาบุคลากรศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>๒) กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม (การประกาศเจตนารมณ์ การเป็นองค์กรคุณธรรม)</p> <p>๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน และพัฒนาค่านิยมองค์กร</p> <p>๔) การรับรู้ร่วมกันในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>เปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินได้บรรลุตามตัวชี้วัดองค์กร</p> <p>๓) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ ๑๐๐) เข้าร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>๑) บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้</p> <p>๒) บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน</p> <p>๓) ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจในการดำเนินงาน ด้านการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๔) เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน</p>		
๑๒. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบภายนอก)		
<p>เชิงปริมาณ</p> <p>จำนวน "วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม" ตามรอยพระราชา ๓๐ คน</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>"วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม" สามารถสื่อสารศาสตร์พระราชาให้กับผู้เรียนรู้ได้ง่ายตรงความต้องการ</p>	<p>จำนวนวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอยพระราชา รุ่นที่ ๑ จำนวน ๒๕ คน</p>	<p>วิทยากรส่งเสริมจากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอยพระราชา ที่เข้าอบรม สามารถนำความรู้ไปใช้ออกแบบกิจกรรมในการสื่อสารเผยแพร่ศาสตร์พระราชาได้</p>

๓. แผนการดำเนินงานในไตรมาสถัดไป

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
๑) การประชุมขับเคลื่อนของกลไกคณะทำงานกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในระดับพื้นที่ ๔ จังหวัด	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ตามที่กลุ่มเครือข่ายในพื้นที่กำหนด ใน ๔ จังหวัดที่ดำเนินการ
๒) การทำบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนการขับเคลื่อนกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ กับหน่วยงานประสานงานหลักในจังหวัด (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด)	มกราคม ๒๕๖๕	๔ จังหวัดที่ดำเนินการจังหวัดคุณธรรม ได้แก่ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี สุราษฎร์ธานี
๓) การจัดจ้างสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อ ดำเนินการด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ ใน ๒ เรื่องหลัก ได้แก่ ๓.๑) ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในแต่ละจังหวัด ๓.๑) ประเมินผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมภาพรวม ๓ ปี	มกราคม ๒๕๖๕	๔ จังหวัดที่ดำเนินการจังหวัดคุณธรรม ได้แก่ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี สุราษฎร์ธานี
๔) การประชุมร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ๖ กลุ่มเครือข่าย ส่วนกลางเพื่อเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (ประชุมแบบปกติและประชุมผ่านระบบออนไลน์)	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๑) ผลิตสื่อเผยแพร่ กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Learning Box)	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) ลงนามความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคี อย่างน้อย 3 องค์กร เช่น องค์กรสะพานปลา อสค. คณะแพทยศาสตร์ จุฬา	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๓) จัดจ้างนักวิชาการติดตามเสริมกระบวนการพัฒนาและกระบวนการรับรองมาตรฐานให้โรงเรียนในโครงการ	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)
๔) จัดจ้างนักวิชาการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพคณะทำงานและระบบการรับรองมาตรฐานให้โรงเรียนในโครงการ	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)
๕) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ความสำเร็จ เครือข่ายกองทุนสวัสดิการ ๒๐ พื้นที่	กุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๖) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ความสำเร็จของ ๒๐ พื้นที่ (นาร่อง) กับเครือข่ายความสุขชุมชน	กุมภาพันธ์-มี.ค. ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๗) จัดจ้างเขียนโปรแกรมเชื่อมระบบศูนย์คุณธรรมกับเครือข่ายจิตอาสา	กุมภาพันธ์-มี.ค. ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
๑) จัดจ้างผลิตหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร ๒ หลักสูตร/พัฒนาหลักสูตรใหม่ ๓ หลักสูตร รวม ๕ หลักสูตร	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๒) จัดจ้างผลิตสื่อเผยแพร่กลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กร คุณธรรม (Learning Box set)	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๓) จัดทำ MOA สนับสนุน มสธ. ใช้หลักสูตรธรรมนุญชุมชน อบรมให้ อปท. มหาดไทย	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๔) จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาวิทยากรแหล่งเรียนรู้ตามรอย รุ่นที่ ๒	มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร/นครปฐม
๕) จัดอบรมหลักสูตรโครงการคุณธรรม เปิดหลักสูตร EP.0- EP.10 และประชุมออนไลน์ติดตามทุกวันอาทิตย์ของทุก EP	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๖) ประชุมนักวิชาการผู้แทนเครือข่ายเตรียมการ จัดเวทีวิชาการ นวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม “แชร์ โชว์ เชียร์”	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
๑. จัดทำ MOA สนับสนุนหน่วยงานวิชาการและวิทยากรระดับ Coach (กลไกเครือข่าย ๔ จังหวัด) เป็นพี่เลี้ยงองค์กรต้นแบบ	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๒. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในแหล่งเรียนรู้ ๖ จังหวัด (๔๕ แห่ง) เป็นวิทยากรระดับ Coach เพื่อการขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรม		ภาคกลาง/ภาคใต้
๓. จัดจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์กระบวนการและรูปธรรมพัฒนากลไก ขับเคลื่อนคุณธรรม ต่อต้านการทุจริตใน ๔ จังหวัด		กรุงเทพมหานคร
๔. ผลิตหน้าเว็บโครงการปชช. หน้าเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๕. จัดจ้างนักวิชาการดำเนินการประเมินผลและถอดองค์ความรู้ โมเดลการพัฒนา และรูปธรรมความสำเร็จจากโครงการ		กรุงเทพมหานคร
๕. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๕ ๑) โครงร่างรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็น คุณธรรมสำหรับอนาคต ๒) ผลการสำรวจพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ ๒๕ - ๔๐ ปี ๓) โครงร่างการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ ๑๓ - ๒๔ ปี และ อายุ ๔๑ - ๖๐ ปี	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ ระบบออนไลน์
กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ		
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐาน ด้านคุณธรรม ๑) (ร่าง) องค์ความรู้ถอดบทเรียนองค์กรนำร่องที่นำมาตรฐาน ด้านคุณธรรมไปใช้ ๒) (ร่าง) สื่อการเรียนรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม		

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๓) (ร่าง) แบบประเมินมาตรฐานด้านคุณธรรม		
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ		
กิจกรรมที่ ๕ จัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ		
กิจกรรมที่ ๖ ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ		
กิจกรรมที่ ๗ ศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ		ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และระบบออนไลน์
กิจกรรมที่ ๘ ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ		
๖. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย		
๑) ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/ข่าว โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์ขยายผลคลิปวิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อาทิ เฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม ยูทูบ และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของศูนย์คุณธรรม	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	แพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม
๒) ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม อาทิ รายการ The Vision รายการคุณธรรม คุณทำได้ และรายการนักสืบคุณธรรม โดยเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์และขยายผลยังสื่อออนไลน์		สถานีโทรทัศน์รัฐสภา/ ศูนย์คุณธรรม/ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom meeting
๓) ดำเนินการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี” ในความร่วมมือสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๔) ดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการและประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Media Awards ๒๐๒๑) และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เพื่อดำเนินการโครงการฯ ตามแผนงานในระยะต่อไป		ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๗. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม		
๑) ดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการและประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Media Awards 2021) เพื่อดำเนินการโครงการฯ ตามแผนงานในระยะต่อไป		ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) ดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เพื่อดำเนินการโครงการฯ ตามแผนงานในระยะต่อไป	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๓) ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม อาทิ รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ รายการ The Vision และ รายการนักสู้คุณธรรม โดยเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ และ แพลตฟอร์มออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม		สถานีโทรทัศน์รัฐสภา/ ศูนย์คุณธรรม/ ช่องทางสื่อออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
๑) การพัฒนาระบบประเมินวัดระดับการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมคุณธรรม พัฒนาระบบประเมินและระบบเว็บไซต์	มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) การพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” พัฒนาระบบ Mobile Application		
๓) การพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร การพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลในรูปแบบระบบเว็บไซต์		
๔) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม การพัฒนาในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)		
๙. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้ นำเสนอผลสรุปการสำรวจการข้อมูลสถานการณ์ปัญหาครอบครัวระดับจังหวัด ๔ จังหวัด นำเสนอต่อสมัชชาจังหวัด	มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
แผนการพัฒนาศักยภาพ โครงการย่อย Positive Parenting <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมที่ ๒ ภาศึครอบครัว (ระดับจังหวัด) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานพัฒนาครอบครัวและแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมที่ ๓ ครอบครัวพลังบวก จัดค่ายครอบครัวพลังบวกผ่านระบบออนไลน์ 	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] นำเสนออุปรกรรมความสำเร็จ ครั้งที่ ๒	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
แผนการบริหารจัดการโครงการ <ol style="list-style-type: none"> ๑) การพัฒนาระบบดิจิทัล จัดเก็บข้อมูลของ ๔ จังหวัด ๒) รวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน ๓) การกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตามและลงพื้นที่ 	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑๐. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก		
กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพ แก่นนำพลังบวก ครู ก.(แก่นนำชุมชน/ภาคีสันับสนุน) ๑) ประชุมหารือแก่นนำเครือข่ายความสุขชุมชน พม/พมจ. หน่วยงานวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย และพิจารณาคัดเลือกชุมชนนำร่อง ๒) จัดจ้างนักวิชาการดำเนินการพัฒนาศักยภาพ ครู ก. (นักวิชาการ แก่นนำและภาคีสันสนับสนุน) ๙ จังหวัดละ ๒๐ คน รวม ๑๘๐ คน	มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร และ ๔ ภูมิภาค
กิจกรรม สันับสนุนเครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด ประสาน/ประชุมแก่นนำเครือข่ายความสุขชุมชน พม/พมจ. หน่วยงานวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย ทำความเข้าใจภารกิจและเตรียมการรับส่งสันสนับสนุนขับเคลื่อนงาน	กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร
๑๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ		
๑) การจัดทำข้อตกลงผลงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒) การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมตามแผนการพัฒนาศูนย์คุณธรรม		
๑๒. โครงการสื่อศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบภายนอก)		
สันับสนุนการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมตามรอยพระราชา ร่วมกับภาคีความร่วมมือ	มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กรุงเทพมหานคร และ ๔ ภูมิภาค

ส่วนที่ ๒ : รายละเอียดผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม	
กิจกรรมที่ ๑ การขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และการจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัดและภูมิภาค ๔ ภาค	๑. การประชุมหารือภาคีเครือข่ายทางสังคมเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของ ๔ จังหวัด / ครั้ง ได้แก่ เชียงราย อุตรดิตถ์ พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี มีแก่นนำหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๓๔ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม ผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น ๕๔๘ คน จากจำนวน ๓๙๓ องค์กร
กิจกรรมที่ ๒ การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	นำสรุปผลการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ พร้อมข้อเสนอเชิงนโยบาย เสนอต่อ ครม. เพื่อทราบผลการดำเนินงาน ครม.นำเรื่องเข้าที่ประชุมเมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕ อยู่ระหว่างการประชุมเครือข่าย ๖ เครือข่าย เพื่อขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมที่ ๓ สันับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม	๑) การสันสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔ (ต่อเนื่อง ๒๕๖๕) โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บูรณาการความร่วมมือกับ กรมการศาสนาในฐานะฝ่ายเลขานุการ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>ในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติตามภารกิจขององค์กรโดยมีการดำเนินการดังนี้</p> <p>(๑) ในฐานะที่ศูนย์คุณธรรมรับผิดชอบหลักด้านวิชาการ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ จำนวน ๑ ครั้ง ที่ประชุมมีการให้ความเห็นต่อ ร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ เพื่อนำไปปรับปรุงก่อนนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนำเข้า ครม. ให้ความเห็นชอบต่อไป</p> <p>(๒) การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ/ อนุกรรมการชุดอื่นๆ</p> <p>-มีการสนับสนุนข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวน ๑ ครั้ง มีวารสารงานผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ระดับจังหวัดและสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ต่อที่ประชุม และมีมติให้นำรายงานผลการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่๑๑ เข้า ครม.ต่อไป</p> <p>๒. สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <p>อยู่ระหว่างการออกแบบอาร์ตเวิร์ค หนังสือองค์ความรู้ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนชุมชน องค์กรท้องถิ่นคุณธรรม ต้นแบบ จากทั่วประเทศ เพื่อจัดพิมพ์เผยแพร่ จำนวน ๒๐๕ แห่ง และมีการประชุมผู้แทนหน่วยงานเครือข่าย ๕ หน่วยงานเพื่อพิจารณาร่าง อาร์ตเวิร์คหนังสือองค์ความรู้ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนชุมชน องค์กรท้องถิ่นคุณธรรม เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมมีข้อสรุปให้ทุกหน่วยงานพิจารณาแก้ไข คำนิยมของผู้บริหารและพิจารณาตรวจทานเนื้อหา รวมถึงส่งข้อมูล รูปภาพประกอบที่ยังไม่สมบูรณ์กลับมายังศูนย์คุณธรรมรวบรวมส่งโรงพิมพ์ภายใน วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๕ และเข้าสู่กระบวนการพิมพ์เผยแพร่ต่อไป</p>
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	
๒.๑ การส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม	
๑) ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน	<p>๑) องค์กรภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ ขอเชิญวิทยากรจากศูนย์คุณธรรม ไปให้ความรู้การเข้าใจการเป็นองค์กรคุณธรรม มีองค์กรที่ได้รับความรู้ สามารถนำความรู้ไปส่งเสริมพัฒนาสมาชิกในองค์กรได้ ๑ องค์กร ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank)</p> <p>๒) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเชิงนโยบายเครือข่ายภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เตรียมการลงนามความร่วมมือ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์กรสะพานปลา มีแผนความร่วมมือใช้มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองเพื่อพัฒนาองค์กรสะพานปลา เครือข่ายเรือประมงให้เป็นประมงคุณธรรม ● อสค. มีแผนความร่วมมือพัฒนา อสค.ทุกสาขาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ● คณะแพทยศาสตร์จุฬา มีแผนความร่วมมือ ร่วมพัฒนาคณะแพทยศาสตร์จุฬาให้เป็นคณะคุณธรรมต้นแบบ และมีเป้าหมายในการผลิตนักศึกษาแพทย์ทุกคนให้ที่มีคุณธรรม
๒) ส่งเสริมเครือข่ายประเด็นพัฒนาองค์กรคุณธรรมและประเมินรับรอง	<p>ประสานหน่วยงานและเครือข่ายเพื่อกำหนดแผนงานปี ๒๕๖๕</p> <p>๑) เครือข่ายภาคชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กองทุนสวัสดิการ ประสานงานกับภาคีหน่วยงาน เช่น พอช. และชุมชนชาวบ้าน เพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมการนำมาตรฐานคุณธรรมและธรรมาภิบาล ไปสู่การประเมินตนเอง เพื่อกำหนดจัดทำแผนงานพัฒนาองค์กร ● เครือข่ายความสุขชุมชน ประสาน มศว.และประชุมแกนนำเครือข่ายความสุขชุมชนวางแผนการพัฒนายกระดับแหล่งเรียนรู้เป็นโรงเรียนชุมชน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	๒) เครือข่ายภาคการศึกษา ส่งเสริมคณะกรรมการติดตามและประเมินผล เป็นกลไกส่งเสริมดำเนินการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ๖ เครือข่ายจังหวัด เพื่อการประเมินผลและรับรองโรงเรียนในเครือข่าย ในปี ๒๕๖๕
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	
๑) งานสถาบันวิทยากรคุณธรรม	ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิทยากรคุณธรรม พิจารณากรอบโครงสร้างหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ ๑ หลักสูตร โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้นำทางสังคมจากหลากหลายสาขา ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระดมความคิดมากกว่าการบรรยายความรู้ และเนื้อต้องมีความเป็นสากล เชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs, MDGs) และมีแผนจัดอบรมไตรมาส ๔
๒) งานพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	<p>๑) จัดประชุมกับ มสธ. เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตรหลักสูตรธรรมนุญชุมชน กำหนดเป็นหลักสูตรใช้ในการเรียนการสอนบุคคลกรของอปท. มหาดไทย ที่เป็นนักศึกษา มสธ.</p> <p>๒) เตรียมการจัดอบรมหลักสูตรพัฒนาวิทยากรแหล่งเรียนรู้ตามรอย รุ่นที่ ๒ ผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ มกราคม ๒๕๖๕</p> <p>๓) ประชุมกับ มศว. เพื่อพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรสำหรับชุมชนและโรงเรียน เป็น “โรงเรียนชุมชน” เพื่อยกระดับแหล่งเรียนรู้ชุมชน ให้ชุมชนเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมของคน ๓ วย และเปิดพื้นที่การเรียนรู้ไม่ใช่แคในโรงเรียน ผู้สอนไม่ใช่เพียงคุณครูแต่เป็นคนในชุมชน เพื่อฝึกทักษะชีวิตและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข</p> <p>๔) ประชุมหารือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ร่วมพัฒนาและอบรม การพัฒนาครูแกนนำ ในการส่งเสริมการพัฒนาระบบการรับรองโรงเรียนคุณธรรม เพื่อเสริมทักษะการประเมินตนเอง และระบบการจัดเก็บผลการประเมินมาตรฐานฯของโรงเรียนเครือข่าย</p> <p>๕) ประชุมร่วมกับ อสค. เพื่อพัฒนาและอบรมหลักสูตรองค์กรคุณธรรม ให้ครบทุกสาขา ในเดือนมกราคม ปี ๒๕๖๕ เป็นต้นไป</p> <p>๖) การให้บริการหลักสูตรออนไลน์ หลักสูตรโครงการคุณธรรม ออนไลน์ รุ่นที่ ๓ เชิญชวนคุณครู/อาจารย์ สพฐ. และ สช. เข้ารับการอบรมเป็นที่เลี้ยงโครงการคุณธรรม จำนวน ๒๖๔ คน</p>
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	
การพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	<p>๑) ประสานสถาบันวิชาการในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ อุดรฯ (มทล) เชียงราย (ม.ล้านนา) อุดรฯ (มรภ.) ดำเนินการพัฒนาหลักสูตร และฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเตรียมการจัดทำข้อตกลงการจ้าง เพื่อการอบรมแกนนำ ในไตรมาสที่ ๒ ต่อไป</p> <p>๒) มีการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย ต่อเนื่องจากการถอดบทเรียนแหล่งเรียนรู้ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม พัฒนาระดับศักยภาพบุคลากร เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ระดับ Coach ครอบคลุม ๖ จังหวัด</p> <p>๓) ร่วมลงพื้นที่กับทีมสมาชิกคุณธรรมเพื่อประชุมคณะกรรมการจังหวัด(กลไกจังหวัด) ใน ๒ จังหวัดคุณธรรม แจ้งแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในจังหวัด</p>
๕. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	
๑) จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๕	<p>เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงร่างรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี ๒๕๖๕ และประเด็นคุณธรรมสำหรับอนาคต ● ผลการสำรวจพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ ๒๕ – ๔๐ ปี ● โครงร่างการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ ๑๓ – ๒๔ ปี และอายุ ๔๑ – ๖๐ ปี

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๒) ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม	แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ
๓) พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● (ร่าง) องค์กรความรู้ถอดบทเรียนองค์กรนำร่องที่นำมาตราฐานด้านคุณธรรมไปใช้ ● (ร่าง) สื่อการเรียนรู้มาตรฐานด้านคุณธรรม ● (ร่าง) แบบประเมินมาตรฐานด้านคุณธรรม
๔) พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ
๕) จัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี	แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ
๖) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ	มากกว่าแผนการดำเนินการ โดยมีการจัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๔ เพิ่มมาจากแผนอีก 1 กิจกรรมย่อย
๗) ศึกษาและพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร	แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ
๘) ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม	แนวทางในการดำเนินงานของโครงการ
๖. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	
การพัฒนาเนื้อหาสื่อส่งเสริมคุณธรรมเพื่อใช้ในการส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เหมาะกับช่วงวัย	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการผลิตเนื้อหาสื่อสารประเด็นด้านการส่งเสริมคุณธรรมในมิติต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ อาทิ Moral News, Moral Quote และ Moral Share โดยกำหนดประเด็นหรืออิมการสื่อสารให้เข้ากับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในแต่ละเดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ ประเด็น ความพอเพียง, เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ประเด็น ความมีวินัย และเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ประเด็น ความกตัญญู) และเผยแพร่ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรมอย่างครอบคลุม ● อยู่ระหว่างประสานความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในความร่วมมือและสนับสนุนการผลิตสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี “ดอกไม้บานสื่อสารความดี”
กิจกรรมที่ ๒ ปฏิบัติการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรม	กิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Air <ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตและเผยแพร่รายการ THE VSHION ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือการผลิตรายการกับ บริษัท

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
<p>อันพึงประสงค์ของสังคมไทย</p>	<p>ไทยเคเบิล บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด สัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหาร จากหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ ตอนละ ๓๐ นาที จำนวน ๘ ตอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายการคุณธรรม คุณทำได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐ โทรทัศน์รัฐสภา ทุกวันเสาร์เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. โดยบันทึกเทปและออกอากาศ จำนวน ๘ ตอน <p>กิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/ข่าว โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ขยายผลคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม จำนวน ๖๗ ชิ้น ● สำหรับไตรมาส ๑ ประชาชนเข้าถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) เฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand รวมจำนวน ๑๔๑,๙๗๐ คน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๓๑,๕๒๕ คน, เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๔๙,๒๔๖ คน และเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๖๑,๑๙๙ คน) ๒) ยูทูป Moral Channel (ยอดดูคลิปวิดีโอ) จำนวน ๑๐๙,๘๔๙ คน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๒๙,๙๑๙ คน, เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๖๒,๖๗๐ คน และเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๗,๒๖๐ คน) <p>กิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Ground/Online รวมจำนวน ๒ ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม ในงานแถลงข่าว เปิดตัวละครนักสืบสายรุ้ง “Rainbow Kids Series” เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ชั้น ๒ ● กิจกรรม Moral Game สร้างการมีส่วนร่วมผ่านทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม ในประเด็นด้าน ความกตัญญู
<p>กิจกรรมที่ ๓ การเสริมสร้างกลไกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์การปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย</p>	<p>ผ่านกิจกรรมแถลงข่าวสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ครั้ง ผ่านระบบโปรแกรม Zoom และ Live Facebook ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นสื่อมวลชนผู้แทนจากหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ รวมทั้งประชาชนที่สนใจ โดยเนื้อหาประเด็นสื่อสารที่ได้จากงานแถลงข่าวเกิดการส่งต่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย ทั้งสื่อส่วนกลาง และสื่อมวลชนในพื้นที่ท้องถิ่น รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ข่าว</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติม หรือการประชุม คณะทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสื่อสารสาธารณะ จำนวน ๑ ครั้ง โดยที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการดำเนินการในปีถัดไป รวมทั้ง รับทราบถึงแผนการสื่อสารและรณรงค์ทางสังคมของศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และโครงการแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๗. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๑ ค้นหา ยกย่องบุคคล องค์กร สื่อ ละคร ศิลปภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อชื่นชมยกย่องประจำปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชุมร่วมกับสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งวางโครงสร้างกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคล/ องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม และสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมในเบื้องต้น เพื่อรวบรวมข้อสังเกตต่างๆ และจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ ร่วมกัน ● จัดทำขอบเขตของงาน (TOR) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงานโครงการให้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>เป็นไปตามแผนงาน จำนวน ๒ ส่วน คือ ๑) จัดจ้างผู้ประกอบการประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Media Awards ๒๐๒๑) ๒) จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบ</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ เชื่อมโยง บุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่น ๆ เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาปรับปรุงแบบรายการโทรทัศน์ รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ และดำเนินการบันทึกเทป/ ออกอากาศ ในไตรมาสที่ ๑ รวมจำนวน ๘ ตอน ● ดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ (รายการนักร้องคุณธรรม) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	
<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา ระบบประเมินวัดระดับการ พัฒนาองค์กรคุณธรรม คุณธรรม</p>	<p>ขอบเขตงานการพัฒนาระบบการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยง วัดระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แผน แม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และการเผยแพร่ฐานข้อมูลองค์กรส่งเสริมคุณธรรมแก่ประชาชนทั่วไป</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา ระบบสารสนเทศการเรียนรู้ เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรม ด้วยจิตวิทยาเชิงบวกใน รูปแบบ “Hybrid Mobile Application”</p>	<p>ขอบเขตงานการพัฒนาระบบเพื่อให้สามารถบริการได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา เครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้พฤติกรรมด้านคุณธรรมให้กับทุกช่วงวัย</p>
<p>กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนา ระบบบริหารโครงการและ ติดตามประเมินผลตัวชี้วัด องค์กร</p>	<p>การออกแบบการพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงาน</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนา ระบบบริหารจัดการ สำนักงานและองค์ความรู้ ศูนย์คุณธรรม</p>	<p>หารือขอบเขตงานการจ้างผู้ประกอบการในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์ คุณธรรม</p>
<p>กิจกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติมจาก แผนปฏิบัติการ รายไตรมาสที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการติดตั้งและตรวจสอบระบบความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศภายในศูนย์คุณธรรม ● สนับสนุนระบบการเรียนหลักสูตรออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม ● ปรับปรุงฐานข้อมูลในเว็บไซต์ คลังข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรมความดี เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาองค์ความรู้ มากยิ่งขึ้น
๙. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)	
<p>แผนงานการบูรณาการ จัดการองค์ความรู้ สำรวจข้อมูลสถานภาพ ปัญหาและประเมินผลการ</p>	<p>ดำเนินการวิเคราะห์ผลการสำรวจสถานการณ์ จำนวน ๔ จังหวัด เพื่อเตรียมการนำเสนอต่อคณะกรรมการ สมัชชาจังหวัด และเวทีวิชาการครั้งที่ ๒</p>

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
เปลี่ยนแปลง ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด	
<p>แผนงานโครงการย่อย ๑ Positive Parenting</p> <p>แผนงานกิจกรรมโครงการ ย่อย ๑</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแกนนำ พลังบวก</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาภาคี ครอบครัว</p> <p>๒. การพัฒนาหลักสูตร ค่ายครอบครัวพลังบวก</p>	<p>ประชุมติดตามความก้าวหน้าการพัฒนาแกนนำพลังบวก และให้คำปรึกษากับนักวิชาการส่วนภูมิภาคราย จังหวัด ๔ จังหวัด</p> <p>๑) เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาแกนนำ เพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการจัดทำแผนที่ศักยภาพชุมชน ร่วมกับจังหวัด พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๒) ผลิตสื่อหลักสูตรค่ายครอบครัวพลังบวก ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิของโครงการแล้วเสร็จ</p>
<p>แผนงานการจัดการองค์ ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ</p> <p>กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] นำเสนอ รูปธรรมความสำเร็จ ครั้งที่ ๒</p>	<p>๑) จัดประชุมภาคีนักวิชาการส่วนกลาง เตรียมเนื้อหา ๑ ครั้ง</p> <p>๒) จัดประชุมภาคีนักวิชาการภูมิภาค เตรียมเนื้อหา ๑ ครั้ง</p> <p>๓) จัดเวทีเรียนรู้ประเด็นสำคัญทางสังคม ๔ เวที ได้แก่ ๑) สิทธิของเด็ก ที่พ่อแม่ยุคปัจจุบันควรรู้ ๒) เกม สมดุล ครอบครัวสมดุล ๓) Positive parenting เลี้ยงลูกด้วยการสื่อสารพลังบวก ๔) กลเม็ดคดีเด็ดใน ครอบครัว โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังไลฟ์สด ๑๘๐-๒๐๐ คน/ครั้ง</p>
<p>แผนการบริหารจัดการ โครงการ</p> <p>๑) การพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการ สื่อสารของโครงการ</p> <p>๒) การติดต่อประสาน จัดการงานเบิกจ่ายและ รวบรวมรายงานนำเสนอ ต่อแหล่งทุน</p> <p>๓) การกำกับติดตาม โครงการ ทั้งประชุม ติดตาม</p>	<p>ประสานภาคีวิชาการรวบรวมรายงานความก้าวหน้านำเสนอต่อแหล่งทุนตามเงื่อนไข</p>

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑๐. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	
<p>กิจกรรม การพัฒนา ศักยภาพ แกนนำพลังบวก ครู ก. (แกนนำชุมชน/ภาคี สันับสนุน) การพัฒนาภาคี ครอบครัว</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ครั้งที่ ๑ ประสานความร่วมมือกับ มศว. เพื่อทำความเข้าใจเป้าหมายโครงการ และเงื่อนไขการใช้งานองค์ความรู้ในหลักสูตรต้นทุ่นชีวิตและค่ายครอบครัว ในการสร้างระบบพี่เลี้ยงชุมชน ● ครั้งที่ ๒ ประชุมกับ มศว. รับฟังร่างโครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก และให้ความเห็น เพื่อเตรียมการนำเสนอต่อโครงการกับพื้นที่และคณะกรรมการพิจารณาโครงการต่อไป
<p>กิจกรรม สันับสนุน เครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด</p>	<p>ประสานงานและประชุมแกนนำชุมชน ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ประกอบด้วย ลำปาง แพร่ ชัยนาท กาญจนบุรี บุรีรัมย์ นครศรีฯ ราชบุรี เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการ เป้าหมายและเลือกคนมาเป็นพี่เลี้ยงชุมชน</p>
๑๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	
<p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรศูนย์คุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนการพัฒนาบุคลากรศูนย์คุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ● กิจกรรมขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม (การประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรคุณธรรม) ● การจัดกิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน และพัฒนาค่านิยมองค์กร ● เจ้าหน้าที่ได้เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๖ คน ในจำนวน ๔ หลักสูตร
๑๒. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบภายนอก)	
<p>จัดกิจกรรมพัฒนาวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม จากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอย รุ่นที่ ๑</p>	<p>จัดอบรมวิทยากรส่งเสริมจากแหล่งเรียนรู้เส้นทางตามรอยพระราชา โดยลงพื้นที่ปฏิบัติการจริง ณ ศูนย์เรียนรู้ศาลาดิน จ.นครปฐม โดยผู้ที่เข้าอบรม มีนำความรู้ความเข้าใจไปในการออกแบบกิจกรรม และสามารถจัดทำคลิปสื่อสารเผยแพร่ศาสตร์พระราชาตามบริบทตนเอง จำนวน ๙ ชิ้นงาน</p>