



โครงการ: สมัชชาคุณธรรม				งบประมาณ: 15,361,800 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
9) การจัดเวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กร ภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	ครั้ง	1	240,900	กทม./ปริมณฑล													240,900
10) การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อน สมัชชาคุณธรรม	องค์ความรู้/ เรื่อง	1	400,000	กทม./ปริมณฑล						100,000		100,000	100,000	50,000	50,000		
<b>3. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ 1</b>			<b>1,500,000</b>	<b>-</b>	<b>40,000</b>		<b>50,000</b>	<b>460,000</b>	<b>200,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>200,000</b>	<b>50,000</b>	<b>200,000</b>	<b>100,000</b>		
1) การติดตามถอดบทเรียนความสำเร็จ ต้นแบบองค์กร ชุมชนท้องถิ่นคุณธรรม	แห่ง	400	800,000	ทั่วประเทศ			50,000	300,000	200,000			100,000		50,000	100,000		
2) การจัดกระบวนการอบรมพัฒนาศักยภาพ แกนนำองค์กรชุมชนท้องถิ่นต้นแบบเพื่อ พัฒนาสู่การเป็นพี่เลี้ยงชุมชน	แห่ง	50	400,000	ทั่วประเทศ				100,000		100,000		100,000		100,000			
3) การจัดทำองค์ความรู้ เอกสาร สื่อเพื่อ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ	เรื่อง	2	300,000	กทม./ปริมณฑล	40,000			60,000			100,000		50,000	50,000			
<b>4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อน คุณธรรมกับนานาชาติ</b>			<b>1,077,000</b>	<b>-</b>	<b>60,000</b>	<b>40,000</b>		<b>280,600</b>	<b>55,000</b>	<b>400,000</b>	<b>25,000</b>	<b>80,000</b>	<b>25,000</b>	<b>60,000</b>	<b>45,000</b>	<b>6,400</b>	
1) การจัดเวทีเชื่อมโยงความร่วมมือหน่วยงานภาคี เพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายคุณธรรมนานาชาติ	ครั้ง/ เวที	8	266,400	กทม./ปริมณฑล	60,000	40,000			25,000		25,000		25,000	60,000	25,000	6,400	
2) การจัดทำข้อตกลงร่วมมือระหว่าง หน่วยงานขับเคลื่อนคุณธรรมนานาชาติ	ครั้ง/ เวที	1	680,600	กทม./ปริมณฑล				280,600		400,000							
3) การรวบรวมองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ	เรื่อง	1	130,000	ในประเทศและ ต่างประเทศ					30,000			80,000			20,000		
<b>5. การบริหารโครงการ</b> - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ จ้างเหมาบริหาร ลูกจ้างสนับสนุนโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			<b>574,500</b>	<b>ส่วนกลางและ ภูมิภาค</b>	<b>38,000</b>	<b>31,000</b>	<b>53,000</b>	<b>51,000</b>	<b>48,000</b>	<b>46,000</b>	<b>43,000</b>	<b>61,000</b>	<b>58,000</b>	<b>51,000</b>	<b>50,000</b>	<b>44,500</b>	
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>					<b>188,000</b>	<b>121,000</b>	<b>692,800</b>	<b>1,641,600</b>	<b>1,232,600</b>	<b>2,296,000</b>	<b>1,373,600</b>	<b>1,758,300</b>	<b>2,298,400</b>	<b>1,766,600</b>	<b>1,516,700</b>	<b>476,200</b>	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>					<b>1,001,800</b>			<b>5,170,200</b>			<b>5,430,300</b>			<b>3,759,500</b>			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>					<b>7</b>			<b>34</b>			<b>35</b>			<b>24</b>			

หมายเหตุ: (1) ขออภัยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ: ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม				งบประมาณ: 3,967,200 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564					พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน				850,000	ส่วนกลาง และ 4 ภูมิภาค			50,000	250,000	500,000		50,000						
1) การรณรงค์ส่งเสริมสร้างการรับรู้ในวงกว้าง(ทุกเครือข่าย)	-	-	-	-														
2) การส่งเสริมสร้างโมเดลการพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานกลาง	-	-	-	-														
2. ส่งเสริมเครือข่ายประเด็นพัฒนาองค์กรคุณธรรมและประเมินรับรอง ตามเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะกลุ่มประเด็น				2,550,000	4 ภูมิภาค			100,000	800,000	700,000	350,000	500,000	100,000					
1) การสนับสนุนด้านวิชาการ - พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม - พัฒนากลไกส่งเสริมองค์กรตามมาตรฐานและการประเมิน	-	-	-	-														
2) การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม - สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมและการประเมินตนเอง - ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เพื่อการขยายผล	-	-	-	-														
3) การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม - ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม - ประชุมพิจารณาองค์กรตามเกณฑ์ โดยคณะประเมินรับรอง	-	-	-	-														
5. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ				567,200	ส่วนกลาง และ 4 ภูมิภาค	27,000	27,000	77,000	27,000	91,400	27,000	27,000	91,400	27,000	27,000	91,400	27,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						27,000	27,000	227,000	1,077,000	1,291,400	377,000	577,000	191,400	27,000	27,000	91,400	27,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						281,000			2,745,400			795,400			145,400			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						7			69			20			4			

หมายเหตุ: (1) ขออัญเชิญค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ





โครงการ: นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย					งบประมาณ: 9,939,000 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. ศึกษาและพัฒนาแนวทางการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร	เรื่อง	1	500,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล			128,400			135,800			135,800			100,000
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม	-	-	128,400	-			128,400									
2) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	-	-	271,600	-						135,800			135,800			
3) จัดทำสรุปผลการศึกษาเพื่อเผยแพร่	-	-	100,000	-												100,000
8. ศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	เรื่อง	1	1,000,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล			128,400			269,050			472,550			130,000
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม	-	-	128,400	-			128,400									
2) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	-	-	538,100	-						269,050			269,050			
3) จัดเวทีวิพากษ์ผลการศึกษา	-	-	203,500	-									203,500			
4) จัดทำสรุปผลการศึกษาเพื่อเผยแพร่	-	-	130,000	-												130,000
9. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			1,000,000	ส่วนกลางและภูมิภาค			250,000			250,000			250,000			250,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							2,259,200			2,803,450			2,898,250			1,978,100
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							2,259,200			2,803,450			2,898,250			1,978,100
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							23			28			29			20

หมายเหตุ: (1) ขอล้างหนี้ค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ: พัฒนาศูนย์ส่งเสริมคุณธรรม และประเมินรับรององค์กรคุณธรรม				งบประมาณ: 3,078,200 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
<b>1. การพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม</b>				580,000	4 ภูมิภาค			20,000			20,000		500,000	20,000			20,000	
1) การพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของสังคม	-	-	-	-														
2) ประสานเชิญชวนเครือข่ายภาคีพัฒนาระดับเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมหรือภาคีเชิงยุทธศาสตร์พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ	-	-	-	-														
3) จัดอบรมตามแผนงาน	-	-	-	-														
4) ประเมินผลหลักสูตรและจัดทำข้อมูลทำเนียบ วิทยากร	-	-	-	-														
<b>2. บริการหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม</b>				800,000	4 ภูมิภาค			500,000			100,000			100,000			100,000	
1) ประชุมทบทวนพัฒนาหลักสูตร ที่เหมาะสมกับสังคม	-	-	-	-														
2) กำหนดปฏิทินอบรมและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น web site FB	-	-	-	-														
3) เปิดลงทะเบียน ทั้งรูปแบบระบบ online และรูปแบบทั่วไป	-	-	-	-														
4) ดำเนินการอบรม ตามปฏิทินทุกหลักสูตรที่เปิด	-	-	-	-														
<b>3. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม (เชิงรุก)</b>				700,000	4 ภูมิภาค			20,000	300,000	20,000	300,000	20,000		200,000			20,000	
1) ประสานเชิงนโยบายกับหน่วยงานภาคี	-	-	-	-														
2) ประชุมแนวทางการขับเคลื่อน/ MOU/ พัฒนาศูนย์ส่งเสริมร่วมกัน	-	-	-	-														
<b>4. จัดเวทีประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพ</b>				722,200	4 ภูมิภาค						722,200							
<b>5. การบริหารโครงการ</b>				276,000	ส่วนกลางและภูมิภาค	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	
- การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ																		
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>						23,000	23,000	563,000	323,000	43,000	1,165,200	43,000	523,000	163,000	23,000	43,000	143,000	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>						609,000			1,531,200			729,000			209,000			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>						20			50			23			7			

หมายเหตุ: (1) ขอล้างหนี้ค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ: ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม					งบประมาณ: 5,072,500 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ค้นหาบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อขึ้นชมยกย่องประจำปี	บุคคล	200	3,217,625	ทั่วประเทศ			62,600			530,375			1,498,750			1,125,900
	องค์กร	100														
	สื่อ (ประเภท)	9														
1) จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ	คณะ	1	-	ส่วนกลาง												
2) จัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกผลงานแต่ละรายการ (บุคคล/องค์กร/สื่อ 9ประเภท)	คณะ (9+2)	11	-	ส่วนกลาง												
3) แลกเปลี่ยน สื่อประชาสัมพันธ์เชิงวิชาการ ประชาสัมพันธ์โครงการ	งาน	1	-	ส่วนกลาง												
4) บริหารจัดการจัดพิธีประกาศรางวัล/ มอบรางวัล เชิดชูเกียรติ	งาน	1	-	ส่วนกลาง												
2. ถอดความรู้จัดทำสื่อขยายผลความดีสู่สังคมไทยรูปแบบต่างๆ			650,000	กทม./ตจว.						250,000			400,000			
1) ถอดความรู้ผลงาน บุคคลที่มีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรม องค์กรส่งเสริมคุณธรรมต้นแบบ และสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม จัดทำรายงาน และจัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์	ชุด/ โครงการ	1	-	กทม./ตจว.												
2) จัดทำคลิปผลงาน 3 ประเภทรายการ (บุคคล/องค์กร/สื่อ)	คลิป	3	-	กทม./ตจว.												
3. เชื่อมโยงบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการและเปลี่ยนเรียนรู้			1,016,000	กทม./ตจว.			254,000			254,000			254,000			254,000
1) ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรมโดยสร้างความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์	ตอน	48	-	กทม./ตจว.												
2) จัดกิจกรรมเยี่ยมชมบุคคล/องค์กรต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม	ครั้ง	4	-	กทม./ตจว.												
5. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			188,875	ส่วนกลางและ ภูมิภาค			47,200			47,200			47,200			47,275
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							363,800			1,081,575			2,199,950			1,427,175
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							363,800			1,081,575			2,199,950			1,427,175
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							7			21			43			29

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ



โครงการ: ครอบครัวยุทธศาสตร์พลังบวก				งบประมาณ: 3,545,200 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>1. แขนงนำพลังบวก</b>				700,000	4	ภูมิภาค				140,000		420,000					140,000	
1) จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อย คณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>2. ส่งเสริม ภาศึครอบครัว (ระดับจังหวัด)</b>				1,000,000	4	ภูมิภาค					600,000		400,000					
1) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา คณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำ จากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาศึครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของกรดำเนินการ (ด้วยระบบ KM conference)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>3. ครอบครัวพลังบวก</b>				1,000,000	4	ภูมิภาค						800,000			200,000			
1) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (2 วัน) จำนวน 3 ค่าย /จังหวัดให้กับ ครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ จำนวน 50 ครอบครัว ประมาณ 150-200 คน ในพื้นที่ 4 จังหวัด				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2) จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ วัน ครอบครัวยิ้ม” จำนวน 3 ครั้ง/จังหวัด				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>4. การบริหารโครงการ</b> - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่ง เอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ				845,200		ส่วนกลางและ ภูมิภาค	37,500	37,500	37,500	142,500	37,500	37,500	37,500	177,500	63,500	37,500	142,500	56,700
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							37,500	37,500	37,500	282,500	637,500	457,500	1,237,500	177,500	63,500	237,500	142,500	196,700
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							112,500			1,377,500			1,478,500			576,700		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							3			39			42			16		

หมายเหตุ: (1) ขออ่าวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ: สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย				งบประมาณ: 768,500 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>1. การพัฒนาเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารสร้างค่านิยมคุณธรรมฯ</b>				108,000	ส่วนกลาง			27,000			27,000			27,000			27,000
1) การผลิตสื่อเพื่อการรณรงค์คุณธรรม	ชิ้นงาน	40	-	-													
4) ประการ ในรูปแบบ Infographic																	
2) การผลิตสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) เพื่อแปลงเนื้อหาจากงานวิจัย หนังสือ กิจกรรม ตามภารกิจของ ศคธ.ฯ	ชิ้นงาน	48	-	-													
<b>2. ปฏิบัติการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมอันพึงประสงค์ของ สังคมไทยผ่านช่องทาง On Air, Online และ On Ground</b>				506,000	ส่วนกลาง			129,000			124,000			129,000			124,000
1) การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่าน ช่องทาง On Air	ตอน	48	-	-													
2) การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่าน ช่องทาง Online	เดือน	12	-	-													
3) การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่าน ช่องทาง On Gound	ครั้ง	10	-	-													
<b>3. เสริมสร้างกลไกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาสื่อสร้างสรรค์การปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย</b>				99,400	ส่วนกลาง						49,400			50,000			
1) จัดเวทีรวมพลังเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวก	ครั้ง	1	-	-													
2) การรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลองค์กร	ชุด	1	-	-													
3) เครือข่ายสื่อมวลชน และการจัดตั้งกลไก เครือข่ายสื่อมวลชนทางกรุปไลน์/เพจฯ	ช่องทาง สื่อสาร	1	-	-													
<b>4. การบริหารโครงการ</b> - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่ง เอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ				55,100	ส่วนกลางและ ภูมิภาค			13,775			13,775			13,775			13,775
รวมการใช้จ่ายรายเดือน								169,775			214,175			219,775			164,775
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส								169,775			214,175			219,775			164,775
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส								22			28			29			21

หมายเหตุ: (1) ขออภัยผู้เกี่ยวข้องที่ใช้จ่ายรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ



โครงการ: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี					งบประมาณ: 4,064,400 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร	ระบบ	1	970,800	ส่วนกลาง				198,340				198,340			375,780		198,340
1) การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลตัวชี้วัดบริหาร/ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ	-	-	-	-													
2) การพัฒนาระบบการรายงานผลสำหรับผู้บริหาร	-	-	-	-													
3) จัดผู้เชี่ยวชาญแนะนำการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลโครงการกับการประเมินผลรายบุคคล	-	-	-	-													
4) การจัดประชุมติดตามประเมินผล	-	-	-	-													
4. ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม	ระบบ	1	661,200	ส่วนกลาง				189,550				282,100			97,000		92,550
1) การออกแบบระบบการจัดการองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-													
2) จัดหาซอฟต์แวร์บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลการจัดการสำนักงาน	-	-	-	-													
3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล	-	-	-	-													
4) จัดผู้เชี่ยวชาญแนะนำการจัดการความรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation) ภายในองค์กร	-	-	-	-													
5) การจัดประชุมติดตามประเมินผล	-	-	-	-													
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							538,740	387,890		803,310	480,440	770,210		792,920		290,890	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							538,740		1,191,200			1,250,650			1,083,810		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							13		29			31			27		

หมายเหตุ: (1) ขอล้วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ: พัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรม ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ					งบประมาณ: 239,200 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564					พ.ศ. 2565						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเชิงรุกเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นโดยนำระบบดิจิทัลมาใช้			67,000	ส่วนกลาง			20,000		9,000	9,000		9,000				20,000
1) in house training	ครั้ง	1	20,000	-			20,000									
2) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ครั้ง	1	20,000	-												20,000
3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพกลุ่มบุคลากรสมรรถนะสูง	คน	3	27,000	-					9,000	9,000		9,000				
2. การจัดทำแผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม	แผนงาน	1	23,500	ส่วนกลาง		11,750										11,750
3. พัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม			25,700	ส่วนกลาง			1,425			1,425		20,000	1,425		1,425	
1) การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ	กิจกรรม	4	5,700	-			1,425			1,425			1,425		1,425	
2) การจัดประชุมสรุปบทเรียนฯ	ครั้ง	1	20,000	-								20,000				
4. การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	ครั้ง	1	123,000	ส่วนกลางและ/ หรือต่างจังหวัด									123,000			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						11,750	21,425		9,000	10,425		29,000	124,425		1,425	31,750
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						33,175		19,425			153,425			33,175		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						14		8			64			14		

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ: ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม				งบประมาณ: 2,842,600 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564						พ.ศ. 2565							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. พัฒนาหลักสูตรการจัดการความรู้ ให้เหมาะสมกับวิทยาการ ส่งเสริมคุณธรรม ระดับ coach			20,000	4 ภูมิภาค			20,000											
2. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะอนุกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดเปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ			5,000	4 ภูมิภาค			5,000											
3. อบรมพัฒนาศักยภาพ			1,000,000	4 ภูมิภาค				250,000				250,000		350,000				150,000
1) พัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม จังหวัด คุณธรรม หลักสูตร coach	-	-	-	-														
4. ส่งเสริม และสนับสนุนองค์กร เครือข่ายชุมชนที่มีความมุ่งมั่นใน การสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม			1,000,000	4 ภูมิภาค			100,000		200,000			450,000				250,000		
1) สนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อขยาย ผลและผลิตสื่อเผยแพร่	-	-	-	-														
2) จัดประชุมพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ 4 จังหวัด	-	-	-	-														
5. ผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางสื่อสารหน้าเว็บไซต์			400,000	ส่วนกลางและ ภูมิภาค				80,000			200,000		120,000					
6. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่ง เอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			417,600	ส่วนกลางและ ภูมิภาค				20,000	40,000	180,000		80,000			35,000	62,600		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							125,000	350,000	240,000	380,000	250,000	650,000	350,000	35,000	312,600	150,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							125,000		970,000		1,250,000		497,600					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							4		34		44		18					

หมายเหตุ: (1) ขอตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

<p><b>โครงการ: วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง</b></p>	<p><b>งบประมาณ: 7,511,834.97 บาท</b> (ค่าใช้จ่ายโครงการ 6,657,107.97 บ. + ค่าธรรมเนียม10% 854,727 บ.)</p>
---	---

- ความสอดคล้อง:**
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ: ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

**หน่วยงานรับผิดชอบ:** กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป:** ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ด้านพฤติกรรมเสี่ยง ดิตเกม การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัว และชุมชนที่อ่อนแอลงมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตที่เร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ ภายในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก ฐานไม่เท่ากัน ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีต ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาโดยธรรมชาติขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง ศูนย์คุณธรรมได้ทดสอบนำเอาเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน โดยดำเนินงานนำร่องในพื้นที่เขตจังหวัด 4 จังหวัด จังหวัดละ 3 ชุมชน ได้แก่ พื้นที่จังหวัดเชียงราย พื้นที่จังหวัดอุดรธานี พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก เยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน ดังนี้ 1) พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง 2) พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน 3) พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่นด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

**วัตถุประสงค์:** พัฒนาคอร์ปครัวพลังบวกและความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในชุมชนเพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครอง ให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงานและวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการสู่บริบทที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน โดยการ (1) พัฒนาคอร์ปครัวพลังบวก (2) ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนของจังหวัด (3) สร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการ ส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ ให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง (4) ถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน (5) พัฒนาระบบข้อมูลชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ส่งเสริมขยายผลต่อยอดสิ่งดีๆ เหล่านี้สู่สังคม ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ:** 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

**แหล่งเงิน:** สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) วงเงิน 19,885,000.00 – 854,727 (10% ของยอด 9,402,777) = 19,030,273 บาท







โครงการ: วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง				งบประมาณ: 7,511,834.97 บาท (ค่าใช้จ่ายโครงการ 6,657,107.97 บ. + ค่าธรรมเนียม10% 854,727 บ.)						หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564						พ.ศ. 2565					
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6. แผนงานการบริหารจัดการโครงการ	-	-	567,087.97	กทม. และ ตจว.	142,000	83,000	83,000	83,000	83,000	93,088						
1) พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการ และให้คำปรึกษากับพื้นที่	-	-	97,000	-	57,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000						
2) จัดทีมอำนวยความสะดวกต่อประสานจัดการงาน เบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน	-	-	300,000	-	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000						
3) ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ รวมทั้งประชุมติดตาม	ครั้ง	6	170,087.97	-	35,000	25,000	25,000	25,000	25,000	35,087.97						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน (ไม่รวมค่าธรรมเนียม10%)					824,000	193,000	553,000	1,625,000	583,000	493,088	2,386,020					
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส (ไม่รวมค่าธรรมเนียม10%)					1,570,000			2,701,088			2,386,020					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส (ไม่รวมค่าธรรมเนียม10%)					22			42			36					

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการ: สื่อศาสตร์ตามรอยพระราชา

งบประมาณ: 132,021 บาท

- ความสอดคล้อง:  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ: ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป:** สืบเนื่องจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินโครงการจัดพิมพ์หนังสือเดินทางตามรอยพระราชา 9 เล่ม 9 เส้นทางขึ้น โดยได้ร่วมมือจากมูลนิธิชัยพัฒนา พัฒนาชุดหนังสือสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาราชขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจและเข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” จากประสบการณ์จริงผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต โดยมูลนิธิชัยพัฒนาได้คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน 9 เส้นทาง 81 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางภาคกลาง เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม เห็นว่าแหล่งเรียนรู้ 9 เส้นทาง ตามรอยพระราชา เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีรูปธรรมของการสอดแทรกเนื้อหา ด้านคุณธรรม ได้แก่ “ทศพิธราชธรรม” และเชื่อมโยงกับคุณธรรม 4.0 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศซึ่งเพียบพร้อมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ตามรอยในหลวงรัชกาล 9 และเพื่อการขยายผลการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาให้กว้างขวาง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนร่วมเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา เน้นพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์จากการที่เด็กและเยาวชนเดินทางไปเรียนรู้ ศูนย์คุณธรรม จึงจะดำเนินงาน โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ 9 เส้นทาง เดินทางตามรอยพระราชา เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา 9 เล่ม 9 เส้นทาง และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขยายผลไปสู่กลุ่มองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนให้เข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่อไป

**วัตถุประสงค์:** พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจ เข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท โดยใช้หนังสือเดินทาง “ตามรอยพระราชา” เป็นคู่มือส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ของพ่อแม่ ครู อาจารย์

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

แหล่งเงิน: กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ วงเงินทั้งโครงการ 5,000,000 บาท

โครงการ: สื่อศาสตร์ตามรอยพระราชา					งบประมาณ: 132,021 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564					พ.ศ. 2565						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้	คน	30	132,021	กทม. และ 4 ภาค					132,021							
1) ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้พัฒนา - ส่งเสริมพัฒนา "วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม" เพื่อการสื่อสารศาสตร์พระราชา	ครั้ง	1	132,021	-					132,021							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน									132,021							
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส									132,021							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส									100							

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ