



แผนปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ศาสนา



ชุมชน/ประชาสังคม
ครอบคลุม



สื่อมวลชน



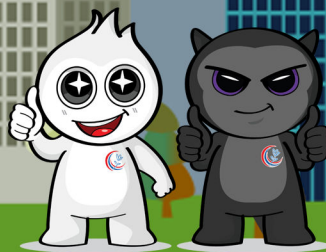
ภาคเอกชน/
ธุรกิจ



การศึกษา



ภาครัฐ



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล CMMU
ชั้น 16-17 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2644 9900 โทรสาร 0 2644 4901

www.moralcenter.or.th

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และระดับที่ 3 หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดกรอบทิศทาง การปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของสังคม เพื่อใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งในมิติของการปฏิบัติงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	2
แผนระดับ 1	2
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	2
แผนระดับ 2	2
2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	2
2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	2
2.1.2 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	4
2.2. แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	6
2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	6
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม	7
แผนระดับ 3	7
3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม	7
3.1.1 วิสัยทัศน์	7
3.1.2 เป้าหมาย	7
3.1.3 พันธกิจและเป้าหมายระดับพันธกิจ	7
3.1.4 ยุทธศาสตร์	8
3.2 แผนปฏิบัติการโครงการ	11
3.2.1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	11
1. โครงการสมัชชาคุณธรรม	11
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	12
3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	12
4. โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	13

5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	14
6. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	14
7. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	15
8. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	16
9. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	16
10. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและ มิติด้านสังคม	17
3.2.2 โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก (เงินนอกงบประมาณ)	18
โครงการ: วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	18
โครงการ: สื่อศาสตร์ตามรอยพระราชอา	22
3.3 แผนการใช้จ่ายและแผนการจัดสรรงบประมาณ	24
3.3.1 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (รวมทุกแหล่งงบประมาณ)	24
3.3.2 แผนการจัดสรรงบประมาณ (รหัสงบประมาณ)	27
ภาคผนวก ก.	32
รายละเอียดโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
1. โครงการสมัชชาคุณธรรม	33
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	43
3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	48
4. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	57
5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	62
6. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	68
7. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	75
8. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	83
9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	90
10. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	96

	หน้า
ภาคผนวก ข.	102
รายละเอียดโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	
โครงการ: วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	103
โครงการ: สื่อศาสตร์ตามรอยพระราชา	145
ภาคผนวก ค.	151
เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามมติ ครม. และตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำกับ	
โดยหน่วยงานกลางและคณะกรรมการระดับชาติ	
• เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565 ตามมติ ครม.	152
• เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ 1 (Big Rock) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการขับเคลื่อน	153
• เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงบประมาณ	155
• เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และคำอธิบายตัวชี้วัด ตามแบบประเมินองค์การมหาชน สำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	183



แผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ (รวมองค์การมหาชน) ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง และระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นวงเงินงบประมาณ 88,243,000 บาท (แปดสิบบแปดล้านสองแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน) โดยมีโครงการที่สนับสนุนต่อการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งสิ้น 10 โครงการ ซึ่งสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และด้านการต่อต้านการทุจริต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย และแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การสร้างความสามัคคี ประองตอง

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

(1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- 1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

(2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 1) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส

แผนระดับ 2

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

• แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อุดม อื้อสัถย์และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

2) บูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความ เป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการ สร้างวิถีชีวิตพอเพียง

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้าง จิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มี กลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

• เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตาม มาตรฐานและสมดุล ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัว เข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

(2.2) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

• แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรม และการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป

2) พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อ ควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริงและมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อ และสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

• เป้าหมายของแผนย่อย สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการรับรู้ความตระหนักและการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

2.1.2 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

• แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

• เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.2. แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(1) **กิจกรรมการปฏิรูปที่ 1** การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

(2) **เป้าหมายกิจกรรม** คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

(3) **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความพอเพียง ความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตอาสา และมีความกตัญญูรู้คุณ (โดยในปี 2565 มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน และในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน)

(4) **ขั้นตอนการดำเนินงานและเป้าหมายย่อย**

(4.1) **เสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม** โดย

(1) ถอดบทเรียนต้นแบบชุมชนท้องถิ่นและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบเรื่องคุณธรรม จริยธรรม โดยกำหนดเป้าหมายปี 2564 มี 200 ชุมชนต้นแบบ และปี 2565 มี 400 ชุมชนต้นแบบ (2) พัฒนากลไกการเป็นแหล่งเรียนรู้และระบบพี่เลี้ยง เพื่อขยายผลชุมชน/ท้องถิ่นต้นแบบ (3) จัดทำตัวชี้วัดร่วม ระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย และสำนักพระพุทธศาสนา เพื่อให้เกิดการมุ่งสู่เป้าหมายเรื่องคุณธรรม จริยธรรม อย่างมีเอกภาพ และให้มีการประเมินตามตัวชี้วัดดังกล่าว

(4.2) **ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม**

จริยธรรม โดย (1) กำหนดเกณฑ์และมาตรฐาน ด้านคุณธรรม จริยธรรมของบุคคล/หน่วยงาน/องค์กร/สื่อที่จะได้รับการคัดเลือก (2) ค้นหาบุคคล/หน่วยงาน/องค์กร/สื่อ และมอบรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ (3) ประกาศ ประชาสัมพันธ์ และมอบรางวัล แก่บุคคล/หน่วยงาน/องค์กร/สื่อ อย่างต่อเนื่อง

(4.3) **พัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน**

หลักธรรมทางศาสนาให้ออกมาเป็นคุณธรรม จริยธรรม ลงสู่พฤติกรรมที่จับต้องได้ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล โดย (1) ศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) พร้อมข้อสรุปวิธีการวัดและเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์ (2) หาพื้นที่หรือองค์กรนำร่องในการปรับใช้กลไกดังกล่าว โดยให้มีการผูกเครดิตที่ได้รับการให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และท้องถิ่น อาทิ การให้ทุนการศึกษาหรือทุนการอบรมเพิ่มความรู้ในด้านต่าง ๆ กับครอบครัว บุคคล หรือชุมชน ที่มีเครดิตถึงเกณฑ์ ปี 2564 มีผลการศึกษาแนวคิดและการประยุกต์ใช้กลไกระบบเครดิตสังคม และปี 2565 มีการนำร่องใช้ระบบเครดิตสังคมใน 10 หมู่บ้าน/ชุมชน/องค์กร

(4.4) **ปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง ซึ่งรวมถึงสื่อโฆษณาและเกมส์ เพื่อใช้พลัง**

บวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัยได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง (เป้าหมายย่อยนี้ กระทรวงวัฒนธรรม และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก)

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

(1) วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

(2) เป้าหมายรวมที่ 2.1 คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

(3) ยุทธศาสตร์

(3.1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1.1 คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

- แนวทางการพัฒนาที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

- แนวทางการพัฒนาที่ 3.7 ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

(3.2) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

- แนวทางการพัฒนาที่ 3.5 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

(1) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 2 สร้างความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความสมานฉันท์ในชาติ

(2) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การสร้างความสามัคคี โปร่งใส รองรับนโยบายที่ 2 : สร้างความเป็นธรรมความโปร่งใสและความสมานฉันท์ในชาติ

(3) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐ และแนวทางสันติวิธี

(4) ตัวชี้วัด : ระดับการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในสังคมไทย

(5) กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความรัก ภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทยและเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีแนวทางหรือการดำเนินการที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย การสืบสานวัฒนธรรม การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค และการยอมรับความคิดความเชื่อ อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภาษาและวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกัน

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม

แผนระดับ 3

3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม

3.1.1 วิสัยทัศน์ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
สู่สังคมคุณธรรม

3.1.2 เป้าหมาย

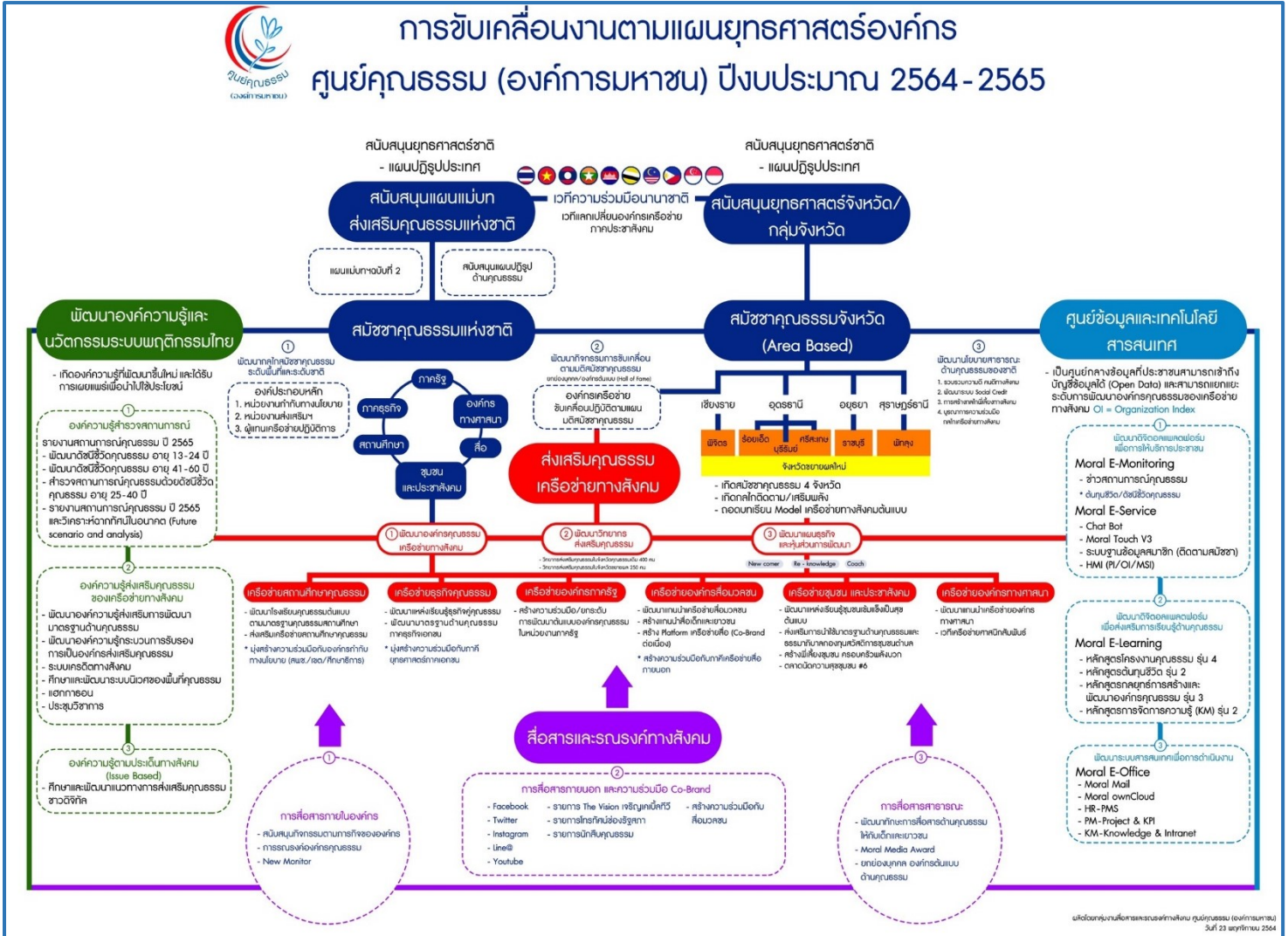
- (1) องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
- (2) องค์กรที่มีเครือข่ายคุณธรรมที่มั่นคง

3.1.3 พันธกิจและเป้าหมายระดับพันธกิจ

พันธกิจ	เป้าหมายระดับพันธกิจ
(1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมปฏิบัติขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมได้สำเร็จตามแผน
(2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคมและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมเกิดการปฏิบัติขับเคลื่อนได้ตามบริบทของตน
(3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่ หนุนรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปขับเคลื่อน
(4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรม (Guideline) ไปใช้ประเมินตนเองและพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม

3.1.4 ยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2564-2565



(1) สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อน

คุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศระดับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม การสนับสนุน การดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ได้แก่ 1) ภาครัฐ 2) ภาค ธุรกิจเอกชน 3) การศึกษา 4) สถาบันทางศาสนา 5) สื่อมวลชน 6) ประชาสังคม ชุมชน เด็กเยาวชน และ ครอบครัว ในการทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับพื้นที่ 4 จังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้ง การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ และงานสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระดับ นานาชาติ เพื่อให้เกิดรูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนานโยบาย/ความร่วมมือในการส่งเสริม คุณธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(2) **ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม** ดำเนินงานส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานคุณธรรมและหรือนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ งานพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การทำโครงการความร่วมมือการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ และการพัฒนาสู่สถาบันวิทยากรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งบ่มเพาะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เพื่อทำให้เกิดการขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ครอบคลุมอย่างมีระบบ

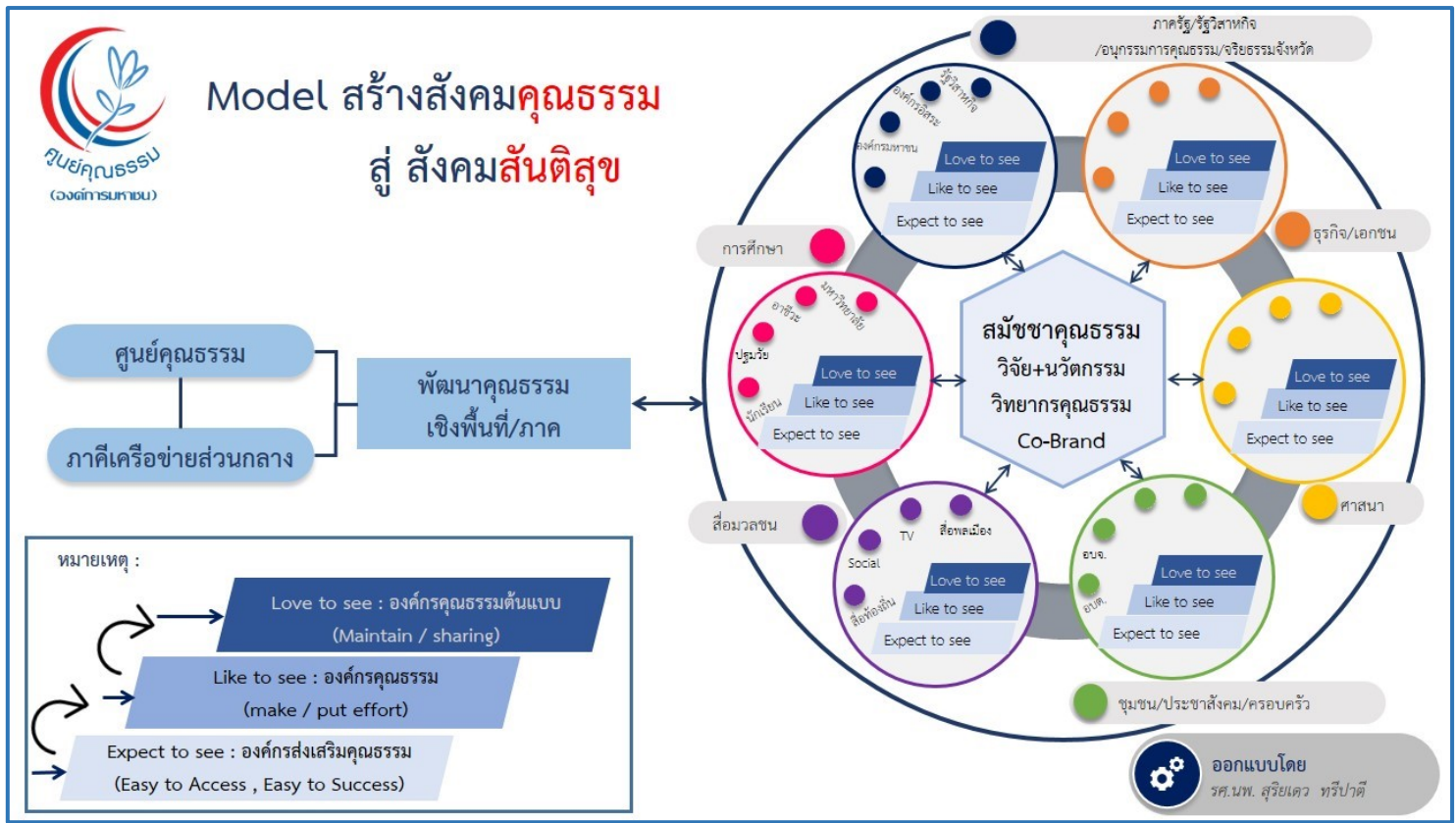
(3) **วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย** ดำเนินงานศึกษา วิจัย และจัดการความรู้ นวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยสร้างองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานที่มีหน้าที่ประเมินรับรอง (certified body) คุณธรรมขององค์กรในแต่ละประเภท รวมทั้งดำเนินการวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ส่วนต่างๆ (ทั้งในและนอกองค์กร) พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมและสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรม รายจังหวัด และรายประเทศ เพื่อให้หน่วยงานในระดับนโยบาย/เครือข่ายทางสังคมทั้ง 6 ภาคส่วน นำองค์ความรู้และรายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรมไปใช้ในการวางแผนขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และเห็นถึงแนวโน้มสถานการณ์ด้านคุณธรรมของประเทศได้

(4) **พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ** ดำเนินงานพัฒนา ศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นศูนย์ข้อมูลคุณธรรมระดับชาติและการให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมมีระบบการบริหารจัดการในรูปแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนวัตกรรมการให้บริการแก่เครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ศูนย์ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้

(5) **สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม** ดำเนินงานพัฒนา Content Creator ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมคุณธรรม จัดกิจกรรมและรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่างๆ สื่อสารเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์คุณธรรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กร co brand เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมและประชาชนได้รับเนื้อหาสาระ (content) ที่เข้าถึงและเข้าใจง่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม เกิดการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างแพร่หลายตามช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่สามารถเข้าถึง ได้แก่ online, on air และ on ground จนสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติได้ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

(6) **พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ** ดำเนินงานสนับสนุนการทำงานของภารกิจหลักและพัฒนาระบบบริหารจัดการของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมดำเนินงานได้ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร มีระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพและเข้าสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ 4.0

โดยมีกลไกวิธีการทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่าย 6 ภาคส่วน ดังนี้



การส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดสังคมคุณธรรม ประกอบด้วย เครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและกลุ่มเป้าหมายของตน ได้แก่ 1) ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2) ภาคธุรกิจ/เอกชน 3) ภาคการศึกษา 4) สถาบันทางศาสนา 5) สื่อมวลชน 6) ชุมชน ประชาสังคม ครอบครัว ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายส่วนกลางและการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่/ภูมิภาค

3.2 แผนปฏิบัติการโครงการ

3.2.1 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565* สำหรับดำเนินโครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม			
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่มองค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่</p> <p>(3) เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับหน่วยงานองค์กรและนานาชาติ</p> <p>(4) เพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับสมัชชาคุณธรรมบนดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เหมาะสม</p>	<p>(1) ขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค</p> <p>(2) ขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ</p> <p>(3) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>(4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับนานาชาติ</p>	<p>(1) การจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ 4 ภูมิภาค และการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ</p> <p>(2) หน่วยงานและองค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม 350 องค์กร</p> <p>(3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรม/ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ 5,000 คน</p> <p>(4) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ 200 แห่ง ได้นำเสนอผลงานส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะ</p> <p>(5) ฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรม 500 หน่วยงาน</p> <p>(6) องค์กรความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นต้นแบบ 400 แห่ง</p> <p>(7) องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม 4 เรื่อง</p>	<p>(1) เกิดข้อตกลงในบริบทด้านคุณธรรมจริยธรรมร่วมกันของหน่วยงาน/องค์กรที่เป็นเครือข่ายใหม่</p> <p>(2) ข้อเสนอเชิงนโยบาย/ประกาศเจตนารมณ์ด้านคุณธรรมจริยธรรม มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมและสามารถต่อยอดสู่การปฏิบัติ</p> <p>(3) ฐานข้อมูลและดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านสมัชชาคุณธรรมที่องค์กรภาคีเครือข่ายสมัชชาสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์</p>

* รายละเอียด ขั้นตอน ระยะเวลา งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด ปรากฏตามรายละเอียดโครงการ ภาคผนวก ก.

2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการประเมินตนเองขององค์กรเครือข่ายทางสังคมจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกและภาคีที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครื่องมือบ่งชี้การพัฒนาคุณธรรมขององค์กร</p>	<p>(1) ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน - การรณรงค์ส่งเสริมสร้างการรับรู้ในวงกว้าง (ทุกเครือข่าย)</p> <p>- การส่งเสริมสร้างโมเดลการพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานกลาง</p> <p>(2) ส่งเสริมเครือข่ายประเด็นพัฒนาองค์กรคุณธรรมและประเมินรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะกลุ่มประเด็น</p> <p>- การสนับสนุนด้านวิชาการ</p> <p>- การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม</p> <p>- การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม</p>	<p>(1) องค์กรความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และ/หรือ องค์กรความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม 1 เรื่อง</p> <p>(2) องค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมให้แก่สมาชิกในองค์กร 300 องค์กร</p>	<p>(1) เครือข่ายทางสังคมสามารถนำมาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กร</p> <p>(2) สมาชิกในองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เป็นองค์กรคุณธรรมมีพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) เพิ่มขึ้น</p> <p>(3) แกนนำเครือข่ายทางสังคมมีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองพัฒนาองค์กรตนเองและขยายผลได้</p>

3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2565</p> <p>(2) เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม</p>	<p>(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2565</p> <p>(2) ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม</p> <p>(3) พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม</p>	<p>(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2565</p> <p>(2) องค์กรความรู้การพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม 1 เรื่อง</p> <p>(3) องค์กรความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม 1 เรื่อง</p>	<p>(1) องค์กรความรู้ที่มีการพัฒนาประเด็นคุณธรรมและที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการบริหาร กำหนดนโยบาย และออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติได้</p> <p>(2) การประชุมวิชาการด้านคุณธรรมช่วยสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ ขยายผลหรือต่อยอดได้</p>

(ต่อ)

3. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (ต่อ)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(4) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(5) เพื่อสร้างพื้นที่ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี</p> <p>(6) เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(7) เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร</p> <p>(8) เพื่อศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม</p>	<p>(4) พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(5) จัดกิจกรรม Hackathon ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี</p> <p>(6) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม</p> <p>(7) ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร</p> <p>(8) ศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม</p>	<p>(4) องค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม 1 เรื่อง</p> <p>(5) องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี 2 เรื่อง</p> <p>(6) การประชุมวิชาการด้านคุณธรรม 1 ครั้ง</p> <p>(7) องค์ความรู้การศึกษาและพัฒนาแนวทางการสื่อสารอย่างสันติ 1 เรื่อง</p> <p>(8) องค์ความรู้กลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม 1 เรื่อง</p>	

4. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรม บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม และองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>(3) เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม</p>	<p>(1) พัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาด้านคุณธรรม</p> <p>(2) บริการหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม ประชุมทบทวนพัฒนาหลักสูตร</p> <p>(3) พัฒนากลไกส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม (เชิงรุก)</p> <p>(4) จัดเวทีประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพวิทยากรคุณธรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม</p>	<p>(1) หลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม 3 หลักสูตร</p> <p>(2) วิทยากรคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผลในสังคม 100 คน</p>	<p>(1) หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมมีเนื้อหาสาระสำคัญสามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมได้</p> <p>(2) วิทยากรที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาคุณธรรม เกิดความตระหนักในการพัฒนาองค์กรตนเอง</p> <p>(3) องค์กรภาคีมีความรู้ความเข้าใจมีศักยภาพในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรมสามารถประยุกต์การพัฒนาคุณธรรมเข้ากับองค์กรตนเอง ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่จากประสบการณ์จริง ที่สามารถสื่อสาร เผยแพร่และขยายผลได้</p>

5. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ในแต่ละ Sector ของสังคมไทย ที่เป็น แบบอย่างด้านคุณธรรม ที่ควรค่า แก่การยกย่อง</p> <p>(2) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล และองค์กรที่แสดงออกถึง พฤติกรรมและระบบที่มีคุณธรรม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย และนานาชาติ</p> <p>(3) เพื่อสื่อสาร รมรงค์ และขยาย ผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่อง ให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับ ใช้และขยายผลในสังคมไทย</p>	<p>(1) ค้นหาบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และ อื่นๆ เพื่อชื่นชมยกย่อง ประจำปี</p> <p>(2) ถอดความรู้ จัดทำสื่อ ขยายผลความดีสู่ สังคมไทยในรูปแบบต่างๆ</p> <p>(3) เชื่อมโยงบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อ สร้างพื้นที่กลางในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>(1) บุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่องในปี 2565 รวมจำนวน 200 คน/ปี</p> <p>(2) องค์กรที่มีการส่งเสริม คุณธรรมที่โดดเด่น ควรค่าแก่ การยกย่อง ประเภทต่างๆ 100 องค์กร</p> <p>(3) สื่อที่ส่งเสริมคุณธรรม 9 ประเภท/รายการ</p>	<p>(1) บุคคลและองค์กรที่มีพฤติกรรมด้าน คุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง ได้รับการ ยอมรับทางสังคม และเป็นแบบอย่างที่ต้องการ ให้แก่เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน ในสังคมไทย</p> <p>(2) ประเทศไทยมีต้นแบบความดีทั้งใน ลักษณะบุคคล และกลุ่มองค์กรต่างๆ มากขึ้น สามารถพัฒนาและขยายผลไปยังกลุ่มคนได้ อย่างกว้างขวาง เกิดการลอกเลียนแบบ การ ปรับใช้จนปรากฏเป็นที่ประจักษ์ชัดเจน</p> <p>(3) ประชาชนได้รับทราบและเห็นแบบอย่าง ความดีผ่านทุกช่องทาง</p>

6. โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อพัฒนาครอบครัวพลังบวก นำร่องในระดับอำเภอ ที่มีส่วน ร่วมของครอบครัวและชุมชนใน การส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ให้เป็น ครอบครัวพลังบวก</p> <p>(2) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ในชุมชนโดยการถอดบทเรียนและ พัฒนาระบบการสร้างระบบพี่ เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน</p> <p>(3) พัฒนาฐานข้อมูลชุมชน พี่เลี้ยง ชุมชน และเครือข่ายสู่การขยาย ผลเพื่อต่อยอดสิ่งดี ๆ ขยายผลสู่ สังคม ชุมชนต่อไป</p>	<p>(1) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แกนนำพลังบวก</p> <p>(2) ส่งเสริมภาคีครอบครัว จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และติดตามความก้าวหน้า ด้วย KM conference</p> <p>(3) สร้างครอบครัวพลังบวก ด้วยค่ายพลังบวกให้กับ ครอบครัวในพื้นที่ระดับ ตำบล/อำเภอ ตลาดนัด “มหัศจรรย์วันครอบครัว ยิ้ม” และเปิดพื้นที่ สร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว</p>	<p>(1) องค์กรความรู้ เครื่องมือ คู่มือ การพัฒนาครอบครัวพลังบวก 3 เรื่อง</p> <p>(2) ครอบครัวพลังบวกนำร่อง 50 ครอบครัว สมาชิก 150 คน</p> <p>(3) กลไกระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาใน ชุมชน ระดับอำเภอ 4 จังหวัด คุณธรรม 4 กลไก</p> <p>(4) ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยง ชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ</p>	<p>(1) องค์กรความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนา ครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ในการ สื่อสารและเป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนา ครอบครัวได้</p> <p>(2) สมาชิกในครอบครัวพลังบวกสามารถ ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และ พฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น</p> <p>(3) ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ได้รับการ พัฒนาทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ได้</p> <p>(4) ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และ เครือข่ายมีการขยายผลต่อยอดความดีๆ สู่สังคมและชุมชนต่อไปได้</p>

7. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อรณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และคุณธรรมที่พึงประสงค์อื่นๆ เสริมสร้างให้เด็กเยาวชน ครอบครัว และชุมชนยึดมั่นในสถาบันหลัก เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรักความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ</p> <p>(2) เพื่อรณรงค์ส่งเสริมทักษะการสื่อสารผ่านดิจิทัล ให้รับรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารสำหรับนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ แกนนำเด็กเยาวชน ครอบครัว และชุมชน</p> <p>(3) เพื่อส่งเสริมกลไกเครือข่ายสื่อพลังบวกในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของสังคมไทย</p> <p>(4) เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม สื่อสร้างสรรค์ผลงานเชิงประจักษ์ รณรงค์สร้างความตระหนักและเกิดแรงบันดาลใจในการทำมาดีของคนในสังคมทุกช่วงวัย</p>	<p>(1) พัฒนาเนื้อหาสื่อส่งเสริมคุณธรรมเพื่อความรู้ ความเข้าใจ ค่านิยมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เหมาะกับช่วงวัย</p> <p>(2) สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมอันพึงประสงค์ของสังคมไทย</p> <p>(3) เสริมสร้างกลไกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์การปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย</p>	<p>(1) สื่อเสริมสร้างค่านิยมวัฒนธรรมส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา รูปแบบ On-Air On-Line อย่างน้อย 1 รายการ/ช่องทาง เรื่องราวที่เผยแพร่ 48 ตอน และกิจกรรมสร้างการรับรู้เรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground 10 ครั้ง</p> <p>(2) สื่อที่ผลิตในระดับองค์กร ภาครี เครือข่าย Co Brand 20 องค์กร ที่มีการเผยแพร่</p>	<p>(1) สื่อเสริมสร้างค่านิยมวัฒนธรรมส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้การพัฒนาความคิด ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น</p> <p>(2) กลไกเครือข่ายสื่อมวลชนพลังบวกในระดับพื้นที่ มีการขับเคลื่อนและปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการสร้างเสริมทักษะรู้คิด (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่อตนเอง</p> <p>(3) สิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อนๆ เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหาต่างๆ</p> <p>(4) เครือข่ายสื่อมวลชนพลังบวก สามารถเป็นกระบอกเสียงในการสื่อสารสร้างการรับข้อมูลด้านคุณธรรมเพิ่มขึ้น</p>

8. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม</p>	<p>(1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรเชิงรุกเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้วยระบบดิจิทัล</p> <p>(2) จัดทำแผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม</p> <p>(3) พัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม</p> <p>ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม</p>	<p>(1) บุคลากร ร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็น</p> <p>(2) แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม 1 แผน</p> <p>(3) บุคลากร ร้อยละ 100 ร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม</p>	<p>(1) บุคลากรศูนย์คุณธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ - เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าการเป็นบุคลากรภาครัฐที่มุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน <p>(2) ระบบทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรมมีคุณภาพตามมาตรฐานงาน</p> <p>(3) ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจในการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม</p>

9. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
<p>(1) เพื่อพัฒนาระบบประเมินวัดระดับการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมในการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานองค์กรคุณธรรม</p> <p>(2) เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมทุกช่วงวัยด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน</p>	<p>(1) พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการประชาชน</p> <p>(2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการยกระดับการบริหารงานภาครัฐ</p>	<p>(1) ระบบประเมินวัดระดับการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมคุณธรรม 1 ระบบ</p> <p>(2) ระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” 1 ระบบ</p> <p>(3) ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร 1 ระบบ</p> <p>(4) ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม 1 ระบบ</p>	<p>(1) ระบบสารสนเทศในการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยงการวัดระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรคุณธรรมแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>(2) ระบบโมบายแอปพลิเคชันในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ที่สามารถให้บริการได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย Mixed Reality หรือ MR มาพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการพัฒนาทุนชีวิตในสังคมไทย</p> <p>(3) ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐให้มีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการบริหารจัดการตามงานเชิงนโยบายได้ (ต่อ)</p>

9. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี (ต่อ)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
(4) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน			(4) ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมที่สามารถรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ของหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่

10. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรม สำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)
(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมนำร่องให้สามารถขยายผลแนวคิดและเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมให้เพิ่มมากขึ้น (2) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายชุมชนที่มุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและเป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุขบนฐานมิติทางภูมิสังคมวัฒนธรรม ของแต่ละพื้นที่ (3) เพื่อเชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยโดยใช้ฐานแหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุขให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรมและสำนักงาน ป.ป.ช. ให้ต่อเนื่อง	(1) พัฒนาหลักสูตรการจัดการความรู้ให้เหมาะสมกับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ระดับ coach (2) ประสานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด เปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ (3) อบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดคุณธรรม หลักสูตร coach (4) ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรเครือข่ายชุมชนที่มุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	(1) วิทยากรตัวคูณที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมแกนนำ 350 คน (2) แหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมใน 4 ภูมิภาค (3) สื่อวีดิทัศน์แบบอย่างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต 3 เรื่อง (4) สื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข 3 กรณีศึกษา	(1) วิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมสามารถถ่ายทอดบทเรียนและประสบการณ์การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม เป็นกลไกขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับเครือข่าย พื้นที่ จังหวัดได้ (2) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง (3) แหล่งเรียนรู้สามารถขยายผลสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนในสังคม ให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม มีความเป็นพลเมือง มีความละเอียดต่อบาป และไม่ทนต่อการทุจริต (4) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคม จากวิทยากรตัวคูณและแหล่งเรียนรู้ ที่สามารถพัฒนาเป็นกลไกเครือข่ายผู้ป้องปรามการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม ในบริบทที่เหมาะสม

3.2.2 โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก (เงินนอกงบประมาณ)** จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อดำเนินงานโครงการวิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อดำเนินงานโครงการสื่อศาสตร์ตามรอยพระราชา ดังนี้

โครงการ: วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

งบประมาณ: 7,511,834.97 บาท

(ค่าใช้จ่ายโครงการ 6,657,107.97 บ. + ค่าธรรมเนียม10% 854,727 บ.)

- ความสอดคล้อง: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ: ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป: ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ด้านพฤติกรรมเสี่ยง ติดเกม การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัว และชุมชนที่อ่อนแอมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตที่เร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ ภายในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก ฐานไม่เท่ากัน ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีต ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาโดยธรรมชาติ ขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง ศูนย์คุณธรรมได้ทดสอบนำเอาเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน โดยดำเนินงานนำร่องในพื้นที่เขตจังหวัด 4 จังหวัด จังหวัดละ 3 ชุมชน ได้แก่ พื้นที่จังหวัดเชียงราย พื้นที่จังหวัดอุดรธานี พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก เยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน ดังนี้ 1) พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง 2) พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน 3) พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่นด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

วัตถุประสงค์: พัฒนาคอร์ปครัวพลังบวกและความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในชุมชนเพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครอง ให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงานและวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการสู่บริบทที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน โดยการ (1) พัฒนาคอร์ปครัวพลังบวก (2) ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนของจังหวัด (3) สร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการ ส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ ให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง (4) ถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน (5) พัฒนาระบบข้อมูลชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ส่งเสริมขยายผลต่อยอดสิ่งดีๆ เหล่านี้สู่สังคม ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

แหล่งเงิน: สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) วงเงิน 19,885,000.00 – 854,727 (10% ของยอด 9,402,777) = 19,030,273 บาท

โครงการ: วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง					งบประมาณ: 7,511,834.97 บาท (ค่าใช้จ่ายโครงการ 6,657,107.97 บ. + ค่าธรรมเนียม10% 854,727 บ.)						หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม					
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6. แผนงานการบริหารจัดการโครงการ	-	-	567,087.97	กทม. และ ตจว.	142,000	83,000	83,000	83,000	83,000	93,088						
1) พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการ และให้คำปรึกษากับพื้นที่	-	-	97,000	-	57,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000						
2) จัดทีมอำนวยความสะดวกต่อประสานจัดการงาน เบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน	-	-	300,000	-	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000						
3) ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ รวมทั้งประชุมติดตาม	ครั้ง	6	170,087.97	-	35,000	25,000	25,000	25,000	25,000	35,087.97						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน (ไม่รวมค่าธรรมเนียม10%)					824,000	193,000	553,000	1,625,000	583,000	493,088	2,386,020					
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส (ไม่รวมค่าธรรมเนียม10%)					1,570,000			2,701,088			2,386,020					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส (ไม่รวมค่าธรรมเนียม10%)					22			42			36					

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการ: สื่อศาสตร์ตามรอยพระราชา

งบประมาณ: 132,021 บาท

- ความสอดคล้อง:**
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ: ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักงานส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป: สืบเนื่องจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินโครงการจัดพิมพ์หนังสือเดินทางตามรอยพระราชา 9 เล่ม 9 เส้นทางขึ้น โดยได้ร่วมมือจากมูลนิธิชัยพัฒนา พัฒนาชุดหนังสือสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจและเข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” จากประสบการณ์จริงผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เป็นพิพิธภัณฑน์มีชีวิต โดยมูลนิธิชัยพัฒนาได้คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน 9 เส้นทาง 81 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางภาคกลาง เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม เห็นว่าแหล่งเรียนรู้ 9 เส้นทาง ตามรอยพระราชา เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีรูปธรรมของการสอดแทรกเนื้อหา ด้านคุณธรรม ได้แก่ “ทศพิธราชธรรม” และเชื่อมโยงกับคุณธรรม 4.0 คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศซึ่งเพียบพร้อมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ตามรอยในหลวงรัชกาล 9 และเพื่อการขยายผลการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาให้กว้างขวาง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนร่วมเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา เน้นพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์จากการที่เด็กและเยาวชนเดินทางไปเรียนรู้ ศูนย์คุณธรรม จึงจะดำเนินงาน โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ 9 เส้นทาง เดินทางตามรอยพระราชา เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับหนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา 9 เล่ม 9 เส้นทาง และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขยายผลไปสู่กลุ่มองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนให้เข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่อไป

วัตถุประสงค์: พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจ เข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท โดยใช้หนังสือเดินทาง “ตามรอยพระราชา” เป็นคู่มือส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ของพ่อแม่ ครู อาจารย์

ระยะเวลาดำเนินการ: 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

แหล่งเงิน: กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ วงเงินทั้งโครงการ 5,000,000 บาท

โครงการ: สื่อศาสตร์ตามรอยพระราชินี					งบประมาณ: 132,021 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้	คน	30	132,021	กทม. และ 4 ภาค					132,021								
1) ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้พัฒนา - ส่งเสริมพัฒนา "วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม" เพื่อการสื่อสารศาสตร์พระราชินี	ครั้ง	1	132,021	-					132,021								
รวมการใช้จ่ายรายเดือน									132,021								
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส									132,021								
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส									100								

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

**** รายละเอียด ขั้นตอน ระยะเวลา งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด ปรากฏตามรายละเอียดโครงการ ภาคผนวก ข.**

3.3 แผนการใช้จ่ายและแผนการจัดสรรงบประมาณ

3.3.1 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรมได้อนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในการประชุมคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม 5 ครั้ง เป็นจำนวน **รวมทั้งสิ้น 106,511,762.57 บาท** จาก 3 แหล่งงบประมาณ ดังนี้

(ณ มีนาคม 2565)

แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
1) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	88,243,000.00 บาท
2) งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	7,643,845.97 บาท
3) เงินทุน	10,624,916.60 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	<u>106,511,762.57 บาท</u>

(ณ มีนาคม 2565)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)									
ที่	แหล่งงบประมาณ แผนงาน/โครงการ/รายการ	มติ กกก. ศคธ.						รวมแผนการ ใช้จ่าย งบม. 65	
		17(11/64) 25 ส.ค. 64		19(1/65) 11 ต.ค. 64	20(2/65) 24 พ.ย. 64		21(3/65) 27 ธ.ค. 64		23(5/65) 23 ก.พ. 65
		พ.ร.บ. งปม. 65	เงินทุน	เงินทุน	เงินทุน	เงินนอก งบประมาณ	เงินทุน		เงินทุน
รวมแผนการใช้จ่าย งบม. 65		<u>97,197,554</u>		<u>50,000</u>	<u>8,119,728.97</u>		<u>544,479.60</u>	<u>600,000</u>	<u>106,511,762.57</u>
		<u>88,243,000</u>	<u>8,954,554</u>	<u>50,000</u>	<u>475,883</u>	<u>7,643,845.97</u>	<u>544,479.60</u>	<u>600,000</u>	<u>106,511,762.57</u>
1	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	<u>20,376,700</u>	<u>2,895,341</u>	-	<u>30,033</u>	-	<u>544,479.60</u>	-	<u>23,846,553.60</u>
	1.1 หมวดเงินเดือน	18,715,200	1,782,019	-	-	-	544,479.60	-	21,041,698.60
	1.2 หมวดสวัสดิการ	1,661,500	1,113,322	-	30,033	-	-	-	2,804,855

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)									
ที่	แหล่งงบประมาณ แผนงาน/โครงการ/รายการ	มติ กกก. ศคธ.							รวมแผนการ ใช้จ่าย งบปม. 65
		17(11/64) 25 ส.ค. 64		19(1/65) 11 ต.ค. 64	20(2/65) 24 พ.ย. 64		21(3/65) 27 ธ.ค. 64	23(5/65) 23 ก.พ. 65	
		พ.ร.บ. งปม. 65	เงินทุน	เงินทุน	เงินทุน	เงินนอก งบประมาณ	เงินทุน	เงินทุน	
รวมแผนการใช้จ่าย งบปม. 65		<u>97,197,554</u>		<u>50,000</u>	<u>8,119,728.97</u>		<u>544,479.60</u>	<u>600,000</u>	<u>106,511,762.57</u>
		88,243,000	8,954,554	50,000	475,883	7,643,845.97	544,479.60	600,000	106,511,762.57
4	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	<u>2,842,600</u>	-	-	-	-	-	-	<u>2,842,600</u>
	1) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	2,842,600	-	-	-	-	-	-	2,842,600
5	โครงการที่ได้รับงบประมาณจากภายนอก	-	-	-	-	<u>7,643,845.97</u>	-	-	<u>7,643,845.97</u>
	1) โครงการวิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	-	-	-	-	7,511,824.97	-	-	7,511,824.97
	2) โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา	-	-	-	-	132,021.00	-	-	132,021.00

3.3.2 แผนการจัดสรรงบประมาณ โดยกำหนดรหัส หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (1 ต.ค. 2564 - 30 ก.ย. 2565) ดังนี้

(ณ มีนาคม 2565)

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ ปี 65			งบประมาณจัดสรร
1	2	3	4	5	6	7	8		พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 65	งบภายนอก	เงินทุน	ภายในทั้งสิ้น
รวมทั้งสิ้น								88,243,000.00	7,643,845.97	10,624,916.60	106,511,762.57	
งบด้านบุคลากร								20,376,700.00	-	3,469,853.60	23,846,553.60	
หมวดเงินเดือน								18,715,200.00	-	2,326,498.60	21,041,698.60	
6	5	1	1	0	1	0	1	เงินเดือน	18,295,200.00	-	1,847,057.00	20,142,257.00
6	5	1	1	0	1	0	2	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	420,000.00	-	429,441.60	849,441.60
6	5	1	1	0	1	0	3	ค่าล่วงเวลา	-	-	50,000.00	50,000.00
6	5	1	1	0	1	0	4	ค่าตอบแทนพิเศษ	-	-	-	-
หมวดสวัสดิการ								1,661,500.00	-	1,143,355.00	2,804,855.00	
6	5	1	1	0	2	0	1	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	996,900.00	-	- 2,078.00	994,822.00
6	5	1	1	0	2	0	2	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	-	120,000.00	120,000.00
6	5	1	1	0	2	0	3	เงินช่วยเหลือกรณีคลอด/มีบุตร	-	-	-	-
6	5	1	1	0	2	0	4	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	664,600.00	-	115,433.00	430,033.00
6	5	1	1	0	2	0	5	ค่ารักษาพยาบาล	-	-	-	250,000.00
6	5	1	1	0	2	0	6	ค่าตรวจสุขภาพ	-	-	-	100,000.00
6	5	1	1	0	2	0	7	เงินบำเหน็จ	-	-	-	-
6	5	1	1	0	2	0	8	ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทนอื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	-	910,000.00	910,000.00
งบดำเนินงาน/บริหารจัดการ								18,987,700.00	-	5,985,063.00	24,972,763.00	
หมวดค่าตอบแทน								1,352,600.00	-	97,800.00	1,450,400.00	
6	5	2	1	0	1	0	1	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	687,200.00	-	100,000.00	787,200.00
6	5	2	1	0	1	0	2	ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	562,400.00	-	800.00	563,200.00

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ ปี 65			งบประมาณจัดสรร ภายในทั้งสิ้น
1	2	3	4	5	6	7	8		พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 65	งบภายนอก	เงินทุน	
<u>รวมทั้งสิ้น</u>								<u>88,243,000.00</u>	<u>7,643,845.97</u>	<u>10,624,916.60</u>	<u>106,511,762.57</u>	
6	5	2	1	0	1	0	3	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	103,000.00	-	- 3,000.00	100,000.00
6	5	2	1	0	1	0	4	ค่าตอบแทนอื่น (รวมค่าโทรศัพท์เหมาจ่าย)	-	-	-	-
หมวดค่าใช้จ่าย								8,410,000.00	-	4,700,778.00	13,110,778.00	
6	5	2	1	0	2	0	1	ค่าเช่ายานพาหนะ	297,000.00	-	31,075.00	328,075.00
6	5	2	1	0	2	0	2	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	57,600.00	-	184,400.00	242,000.00
6	5	2	1	0	2	0	3	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	124,000.00	-	296,000.00	420,000.00
6	5	2	1	0	2	0	4	ค่าจ้างบริการรับ - ส่งเอกสาร	36,900.00	-	- 6,900.00	30,000.00
6	5	2	1	0	2	0	5	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (ค่าอาหาร,อาหารว่าง,เครื่องดื่ม)	120,000.00	-	-	120,000.00
6	5	2	1	0	2	0	6	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะเดินทาง, ค่าที่พัก,ค่าเบี้ยเลี้ยง, ค่าทางด่วน)	80,000.00	-	16,000.00	96,000.00
6	5	2	1	0	2	0	7	ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา	84,000.00	-	66,000.00	150,000.00
6	5	2	1	0	2	1	0	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	15,000.00	-	- 5,000.00	10,000.00
6	5	2	1	0	2	1	1	ค่าภาษี และพรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	20,000.00	-	- 20,000.00	-
6	5	2	1	0	2	1	2	ค่ารับรองและพิธีการ	33,900.00	-	- 9,900.00	24,000.00
6	5	2	1	0	2	1	3	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วาระการประชุม	32,000.00	-	43,000.00	75,000.00
6	5	2	1	0	2	1	4	ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์คุณธรรม	375,800.00	-	24,200.00	400,000.00
6	5	2	1	0	2	1	5	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	4,574,520.00	-	1,882,500.00	6,457,020.00
6	5	2	1	0	2	1	6	ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	-	-	150,000.00	150,000.00
6	5	2	1	0	2	1	7	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	60,000.00	60,000.00
6	5	2	1	0	2	1	8	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี	150,000.00	-	- 50,000.00	100,000.00
6	5	2	1	0	2	1	9	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	70,400.00	-	-	70,400.00
6	5	2	1	0	2	2	0	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันการโจมตี	27,500.00	-	-	27,500.00

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ ปี 65			งบประมาณจัดสรร ภายในทั้งสิ้น
1	2	3	4	5	6	7	8		พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 65	งบภายนอก	เงินทุน	
<u>รวมทั้งสิ้น</u>								<u>88,243,000.00</u>	<u>7,643,845.97</u>	<u>10,624,916.60</u>	<u>106,511,762.57</u>	
6	5	2	1	0	2	2	1	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	40,500.00	-	-	40,500.00
6	5	2	1	0	2	2	2	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,510,000.00	-	-	1,510,000.00
6	5	2	1	0	2	2	7	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	-	-	50,000.00	50,000.00
6	5	2	1	0	2	2	8	ค่าเช่าที่จอดรถ	48,000.00	-	- 6,000.00	42,000.00
6	5	2	1	0	2	2	9	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	712,880.00	-	397,203.00	1,110,083.00
6	5	2	1	0	2	3	0	ค่าบริการรับฝากกล่อง	-	-	85,000.00	85,000.00
6	5	2	1	0	2	3	1	ค่าหนังสือพิมพ์	-	-	13,200.00	13,200.00
6	5	2	1	0	2	3	2	ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อทำการประเมินความคุ้มค่าให้แก่ หน่วยงาน	-	-	1,500,000.00	1,500,000.00
หมวดค่าสาธารณูปโภค								1,093,700.00	-	455,917.00	1,549,617.00	
6	5	2	1	0	3	0	1	ค่าโทรศัพท์	60,600.00	-	1,800.00	62,400.00
6	5	2	1	0	3	0	2	ค่าน้ำประปา	9,500.00	-	11,861.00	21,361.00
6	5	2	1	0	3	0	3	ค่าไปรษณีย์	32,700.00	-	9,300.00	42,000.00
6	5	2	1	0	3	0	4	ค่าไฟฟ้า	734,100.00	-	432,956.00	1,167,056.00
6	5	2	1	0	3	0	5	ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต	256,800.00	-	-	256,800.00
หมวดค่าวัสดุ								294,400.00	-	195,600.00	490,000.00	
6	5	2	1	0	4	0	1	ค่าวัสดุสำนักงาน	144,000.00	-	36,000.00	180,000.00
6	5	2	1	0	4	0	2	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	38,400.00	-	181,600.00	220,000.00
6	5	2	1	0	4	0	3	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	80,000.00	-	- 32,000.00	48,000.00
6	5	2	1	0	4	0	4	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	32,000.00	-	- 8,000.00	24,000.00
6	5	2	1	0	4	0	5	ค่าวัสดุอื่น ๆ	-	-	18,000.00	18,000.00

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ ปี 65			งบประมาณจัดสรร ภายในทั้งสิ้น
1	2	3	4	5	6	7	8		พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 65	งบภายนอก	เงินทุน	
รวมทั้งสิ้น									88,243,000.00	7,643,845.97	10,624,916.60	106,511,762.57
หมวดค่าครุภัณฑ์									-	-	-	-
6	5	3	1	0	1			ครุภัณฑ์สำนักงาน	-	-	-	-
6	5	3	1	0	2			ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-
6	5	3	1	0	3			ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-
6	5	3	1	0	4			ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	-	-	-
6	5	3	1	0	5			ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	-	-	-	-
6	5	3	1	0	6			ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	-	-	-	-
หมวดอาคารและที่ดินสิ่งก่อสร้าง									7,837,000.00	-	534,968.00	8,371,968.00
6	5	3	2	0	2	0	1	ค่าตกแต่งสำนักงาน	7,837,000.00	-	534,968.00	8,371,968.00
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์									5,072,100.00	-	-	5,072,100.00
6	5	8	0	1	1			โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	768,500.00	-	-	768,500.00
6	5	8	0	5	1			โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	239,200.00	-	-	239,200.00
6	5	8	0	6	1			โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	4,064,400.00	-	-	4,064,400.00
แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม									40,963,900.00	-	-	40,963,900.00
6	5	8	0	3	1			โครงการสมัชชาคุณธรรม	15,361,800.00	-	-	15,361,800.00
6	5	8	0	4	1			โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	3,967,200.00	-	-	3,967,200.00
6	5	8	0	8	1			โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	9,939,000.00	-	-	9,939,000.00
6	5	8	0	9	1			โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	3,078,200.00	-	-	3,078,200.00
6	5	8	0	1	0	1		โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	5,072,500.00	-	-	5,072,500.00
6	5	8	0	1	1	1		โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก	3,545,200.00	-	-	3,545,200.00

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ ปี 65			งบประมาณจัดสรร ภายในทั้งสิ้น
1	2	3	4	5	6	7	8		พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 65	งบภายนอก	เงินทุน	
<u>รวมทั้งสิ้น</u>								<u>88,243,000.00</u>	<u>7,643,845.97</u>	<u>10,624,916.60</u>	<u>106,511,762.57</u>	
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ								2,842,600.00	-	-	2,842,600.00	
6	5	8	1	5	1			โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	2,842,600.00	-	-	2,842,600.00
โครงการที่ได้รับงบประมาณจากภายนอก								-	7,643,845.97	-	7,643,845.97	
6	5	8	2	8	8			โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	-	7,511,824.97	-	-
								โครงการ Positive Parenting วงเงิน 9,402,000.00 บาท	-	5,125,804.97	-	-
								โครงการ Healthy Gamer วงเงิน 4,928,000.00 บาท	-	1,182,720.00	-	-
								โครงการ Family violence วงเงิน 5,555,000.00 บาท	-	1,203,300.00	-	-
6	5	8	2	4	8			โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา	-	132,021.00	-	-
เงินทุน								-	-	1,170,000.00	1,170,000.00	
6	5	8	0	5	9			โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	-	-	1,170,000.00	1,170,000.00
<u>รวมทั้งสิ้น</u>								<u>88,243,000.00</u>	<u>7,643,845.97</u>	<u>10,624,916.60</u>	<u>106,511,762.57</u>	

ภาคผนวก ก.

รายละเอียดโครงการ
ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

แผนงาน: ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ: สมัชชาคุณธรรม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ: 15,361,800 บาท (สิบห้าล้านสามแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

อื่น ๆ โครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติ

คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563

หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

โทรศัพท์ 02 644 9900 โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 20 ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ดังกล่าว

สมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยงและรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้เกิดข้อตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริม พัฒนา แก้ไขปัญหา ด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/ วาระด้านคุณธรรมในระดับต่าง ๆ และความร่วมมืออาเซียน

ที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรภาคีทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติเพื่อการขับเคลื่อนงานคุณธรรมทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี 2560-2564 คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรม 4 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เพื่อให้การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม มีความเข้มข้นทั้งในด้านเนื้อหาและด้านการมีส่วนร่วมของหน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของสังคมไทย

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศ ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้ ศูนย์คุณธรรมเป็นหน่วยงานหลักการขับเคลื่อนกิจกรรม (Big Rock) เพื่อตอบสนองเป้าหมายย่อยที่ 1 ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรมและถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่น ในปีงบประมาณ 2564 จำนวน 200 แห่ง ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 400 แห่ง และตอบสนองแนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ตามมาตรา 7 (1) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 และบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561-2565 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนและดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 -2565) เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่ โดยในปีงบประมาณ 2565 จะมีการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับภูมิภาค และระดับชาติในรอบปีที่ผ่านมา และส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรม และสอดคล้องกับแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน

2.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

2.3 เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาภาคเอกชน การขับเคลื่อนหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ

2.4 เพื่อสร้างและพัฒนารูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าถึงกระบวนการสมัชชาคุณธรรมบนดิจิทัล แพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับบริบทของช่วงวัยและกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในยุคปัจจุบันและรองรับสถานการณ์ภาวะ วิกฤตที่ต้องใช้ระยะห่างทางสังคม

3. เป้าหมาย

3.1 เจริญปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 มีการจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่ 4 ภูมิภาค (ในกลุ่มจังหวัดแกนกลาง/ นำร่องในปีงบประมาณ 2565) และจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (ในส่วนกลาง) ที่เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ

3.1.2 จำนวนหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคม เข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับ ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร

3.2 เจริญคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 ทำให้เกิดพื้นที่กลางการเชื่อมโยง รวมพลัง และบูรณาการการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำสู่ การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ทั้งใน ระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ อย่างเป็นระบบ

3.2.2 ผู้นำ บุคลากร หรือแกนนำ ในหน่วยงาน องค์กร ของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกระดับที่เข้าร่วม กระบวนการสมัชชาคุณธรรมเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการขับเคลื่อนคุณธรรม และสามารถ นำองค์ความรู้ไปแปลงสู่การปฏิบัติในองค์กร พื้นที่ตามบริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.3 กระบวนการสมัชชาคุณธรรม สามารถเป็นเครื่องมือกลางในการสนับสนุนด้านวิชาการ กระบวนการ สร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูลต้นทุนความดีของสังคมไทย และขยายผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตาม แผนนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 มีการจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่ใน 4 ภูมิภาค (ในจังหวัดแกนกลาง/ นำร่องในปีงบประมาณ 2565) และจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (ในส่วนกลาง) ที่เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ

4.1.2 จำนวนหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับ ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร

4.1.3 เกิดข้อตกลงร่วมกันของภาคีเครือข่าย/ ประกาศเจตนารมณ์ โดยมีเป้าหมายคุณธรรมร่วม วิธีการ แผนงาน และแนวทางการส่งเสริมขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมตามบริบทของพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมในระดับองค์กร จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่เป็นผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีเครือข่ายสมาชิกคุณธรรม ครอบคลุม 6 ภาคส่วนทางสังคม

4.1.4 ฐานข้อมูลบุคคล องค์กร เครือข่ายที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรมเผยแพร่แก่ผู้สนใจ

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 ผลการจัดสมาชิกคุณธรรมในระดับต่างๆ ทำให้เกิดข้อตกลงร่วมกันของหน่วยงาน เครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมกระบวนการโดยมีการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ประกาศเจตนารมณ์ไปแล้วได้นำสาระสำคัญในประกาศเจตนารมณ์แปลงสู่การปฏิบัติในระดับองค์กร เครือข่าย

4.2.2 กระบวนการสมาชิกคุณธรรมเป็นเวทีกลางของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรม นำสู่การพัฒนา ต่อยอด ขยายผลในระดับ องค์กร/พื้นที่ อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

4.2.3 เกิดกลไกการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในพื้นที่ในระดับกลุ่มเครือข่ายและระดับจังหวัด อันเป็นผลจากเวทีสมาชิกคุณธรรมในระดับภูมิภาคและระดับชาติ

4.2.4 องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมสมาชิกคุณธรรมได้รับการพัฒนา ยกระดับการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กร และเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

4.2.5 เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับนานาชาติ

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 เชิงปริมาณ

1) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 350 องค์กร

2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน

3) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 200 แห่ง

4) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อยกว่า 500 หน่วยงาน

5) องค์กรความรู้จากการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นต้นแบบจาก 4 ภูมิภาค จำนวน 400 แห่ง

6) องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ ที่ได้จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง

4.3.2 เชิงคุณภาพ

- 1) องค์ความรู้ ที่ได้จากระบบการสมัครคุณธรรมในระดับต่างๆ มีการนำไปเผยแพร่ ต่อยอด ขยายผลอย่างกว้างขวาง
- 2) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัครคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคและระดับชาติ เกิดจากระบบการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- 4) เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มการจัดสมัครคุณธรรมที่องค์กรภาคีเครือข่ายสมัครสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใช้งานระบบดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 กลุ่มเป้าหมาย

ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในระดับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และองค์กรเครือข่ายทางสังคม 6 กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัด ครอบคลุม 4 ภูมิภาค ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 คำว่า **เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่มีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม โดยตั้งแต่ปี 2563 ศูนย์คุณธรรมจนถึงปัจจุบัน ได้มีการแบ่งประเภทกลุ่มองค์กรเครือข่ายทางสังคมเพื่อความชัดเจนในการดำเนินงาน ที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ประกอบไปด้วย

- 1) องค์กรเครือข่ายภาครัฐ คือ ภาคส่วนที่ประกอบไปด้วยองค์กรกำกับทางนโยบาย และองค์กรของส่วนปฏิบัติ ที่เป็นส่วนราชการ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งนี้ ไม่นับรวมกลุ่มองค์กรทางการศึกษา
- 2) องค์กรเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน คือ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจเอกชน ประกอบด้วยองค์กรธุรกิจ สถาบันส่งเสริมทางธุรกิจ ที่ดำเนินการโดยเอกชน ทั้งในรูปแบบแสวงหากำไร และการทำธุรกิจเพื่อสังคม
- 3) องค์กรเครือข่ายทางการศึกษา คือ ภาคส่วนที่เป็นหน่วยงานด้านการศึกษา ทั้งในระดับนโยบาย และระดับหน่วยงานปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย องค์กรสถานศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย ถึงระดับมหาวิทยาลัย
- 4) องค์กรเครือข่ายทางศาสนา คือ ภาคส่วนองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสถาบันศาสนา 5 ศาสนาหลัก ที่รัฐบาลไทยให้การรับรอง
- 5) องค์กรเครือข่ายภาคสื่อสารมวลชน คือ ภาคส่วนของสื่อสารมวลชนทุกรูปแบบ ทั้งสื่อของรัฐและสื่อของภาคเอกชน
- 6) องค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน เด็ก เยาวชน และครอบครัว คือ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหรือการพัฒนา การแก้ไขปัญหาต่างๆ ของประชาชนแต่ละประเด็นที่จัดตั้งขึ้น ทั้งโดยมีกฎหมายรองรับ เช่น มูลนิธิ สมาคม และไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น กลุ่มชาวบ้าน องค์กรชุมชน สมาพันธ์ฯ เป็นต้น

5.2 ผู้รับประโยชน์

บุคลากร สมาชิก หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการ สมัชชาคุณธรรมในขั้นตอนต่างๆ ได้เข้าร่วม/รับสื่อ/รับรองความรู้/รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากการจัดกระบวนการทั้งทางตรงและทางอ้อม

5.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.3.1 หน่วยงานภาครัฐ ที่เป็นกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่จังหวัด อาทิ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพระพุทธศาสนาประจำจังหวัด ศูนย์คุ้มครองจริยธรรมประจำจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานระดับท้องถิ่น/ท้องที่ และหน่วยงานที่เป็นกลไกหลักในการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมอื่น ๆ

5.3.2 หน่วยงานนอกภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ สภาองค์กรชุมชนตำบล สภาวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่มสวัสดิการสังคม สภาเด็กและเยาวชน ฯลฯ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

สมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 12) ณ กรุงเทพมหานคร

สมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค จังหวัดนำร่องปี 2565 และเชิญจังหวัดขยายผลใกล้เคียงร่วมกระบวนการ สมัชชาครอบคลุมในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ จังหวัดพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี ภาคใต้ จังหวัดชุมพร ภาคกลาง จัดที่จังหวัดนครนายก หรือจังหวัดอื่น ๆ ตามมติคณะกรรมการจัดงาน/กรรมการศูนย์คุณธรรม/ ตามข้อตกลงขององค์กรภาคีสมัชชาระดับต่าง ๆ เป็นผู้กำหนดตามความพร้อมและเหมาะสมกับสถานการณ์หรือประเด็นหลักการจัดงาน

โครงการ: สมัชชาคุณธรรม				งบประมาณ: 15,361,800 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
9) การจัดเวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กร ภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	ครั้ง	1	240,900	กทม./ปริมณฑล													240,900
10) การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อน สมัชชาคุณธรรม	องค์ความรู้/ เรื่อง	1	400,000	กทม./ปริมณฑล						100,000		100,000	100,000	50,000	50,000		
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ 1			1,500,000	-	40,000		50,000	460,000	200,000	100,000	100,000	200,000	50,000	200,000	100,000		
1) การติดตามถอดบทเรียนความสำเร็จ ต้นแบบองค์กร ชุมชนท้องถิ่นคุณธรรม	แห่ง	400	800,000	ทั่วประเทศ			50,000	300,000	200,000			100,000		50,000	100,000		
2) การจัดกระบวนการอบรมพัฒนาศักยภาพ แกนนำองค์กรชุมชนท้องถิ่นต้นแบบเพื่อ พัฒนาสู่การเป็นพี่เลี้ยงชุมชน	แห่ง	50	400,000	ทั่วประเทศ				100,000		100,000		100,000		100,000			
3) การจัดทำองค์ความรู้ เอกสาร สื่อเพื่อ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ	เรื่อง	2	300,000	กทม./ปริมณฑล	40,000			60,000			100,000		50,000	50,000			
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อน คุณธรรมกับนานาชาติ			1,077,000	-	60,000	40,000		280,600	55,000	400,000	25,000	80,000	25,000	60,000	45,000	6,400	
1) การจัดเวทีเชื่อมโยงความร่วมมือหน่วยงานภาคี เพื่อพัฒนากลไกเครือข่ายคุณธรรมนานาชาติ	ครั้ง/ เวที	8	266,400	กทม./ปริมณฑล	60,000	40,000			25,000		25,000		25,000	60,000	25,000	6,400	
2) การจัดทำข้อตกลงร่วมมือระหว่าง หน่วยงานขับเคลื่อนคุณธรรมนานาชาติ	ครั้ง/ เวที	1	680,600	กทม./ปริมณฑล				280,600		400,000							
3) การรวบรวมองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายความร่วมมือนานาชาติ	เรื่อง	1	130,000	ในประเทศและ ต่างประเทศ					30,000			80,000			20,000		
5. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ จ้างเหมาบริหาร ลูกจ้างสนับสนุนโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			574,500	ส่วนกลางและ ภูมิภาค	38,000	31,000	53,000	51,000	48,000	46,000	43,000	61,000	58,000	51,000	50,000	44,500	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					188,000	121,000	692,800	1,641,600	1,232,600	2,296,000	1,373,600	1,758,300	2,298,400	1,766,600	1,516,700	476,200	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,001,800			5,170,200			5,430,300			3,759,500			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					7			34			35			24			

หมายเหตุ: (1) ขออภัยค่าใช้จ่ายรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 350 องค์กร	นับจากจำนวนหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาและร่วมประกาศเจตนารมณ์ในงานทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ	รายงานการประชุม/ ใบลงทะเบียน/ หลักฐานประกาศ เจตนารมณ์	กลุ่มงานสมัชชาฯ
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน	นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และแผนด้านการส่งเสริมฯ	ใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานในแต่ละกิจกรรม	
3. ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบไม่น้อยกว่า 200 แห่ง ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	นับจากจำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่เข้าร่วมแสดงผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรในงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค ชาติ	ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม/ข้อมูลการถอดบทเรียน	กลุ่มงานสมัชชาฯ + กลุ่มงานเครือข่ายฯ
4. มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 500 หน่วยงาน ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้	นับจากจำนวนผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร ที่มีการลงทะเบียน/กรอกข้อมูลองค์กรในระบบฐานข้อมูลของศูนย์คุณธรรม	จำนวนในระบบฐานข้อมูล	กลุ่มงานสมัชชาฯ + กลุ่มงานสารสนเทศฯ
5. องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนในรูปแบบเอกสาร/วีดิทัศน์ หรือขององค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการเผยแพร่/หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์	กลุ่มงานสมัชชาฯ + กลุ่มงานสารสนเทศฯ + กลุ่มงานสื่อสารฯ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
1. องค์กรความรู้ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ มีการนำไปเผยแพร่ต่อยอด ขยายผลอย่างกว้างขวาง	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อ/หน่วยงานของนำไปใช้ประโยชน์	ชิ้นงานสื่อ/องค์ความรู้	กลุ่มงานสมัชชาฯ + กลุ่มงานสารสนเทศฯ + กลุ่มงานสื่อสารฯ
2. ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม	นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และแผนด้านการส่งเสริมฯ	ใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานในแต่ละกิจกรรม	กลุ่มงานสมัชชาฯ
3. มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	นับจากจำนวนผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร ที่มีการลงทะเบียน/กรอกข้อมูลองค์กรในระบบฐานข้อมูลของศูนย์คุณธรรม	จำนวนในระบบฐานข้อมูล	กลุ่มงานสมัชชาฯ + กลุ่มงานสารสนเทศฯ
4. เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มการจัดสมัชชาคุณธรรมที่องค์กรภาคีเครือข่ายสมัชชาสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้งานระบบดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น	จำนวนการปฏิบัติการ/การใช้ระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มในกิจกรรมต่างๆ	นับจากการเข้าใช้ระบบข้อมูลดิจิทัลแพลตฟอร์มสมัชชา	

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับพื้นที่ จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นแกนกลางในการจัดสัมชชาคุณธรรมของแต่ละภูมิภาค

10.2 เกิดการร่วมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม รูปธรรมของการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีหน่วยงาน องค์กรรับผิดชอบ/ดำเนินการต่อเนื่องหลังเข้าร่วมกระบวนการสัมชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

10.3 หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสัมชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฎิญาคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสัมชชาคุณธรรม และแผนด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ

10.4 สังคมไทยตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญหาคุณธรรมของสังคม รวมทั้งส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 ชื่อโครงการ ส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม
 ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
 งบประมาณ 3,967,200 บาท (สามล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
 หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม
 โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 200 โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญ ในระดับนโยบายมีการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่เชื่อมโยงคุณธรรมกับการพัฒนามนุษย์ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมายที่ 1 คือ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมโดยให้ความสำคัญกับการสร้างแรงบันดาลใจให้บุคคลทำความดี ควบคู่ไปกับการสร้างสภาพแวดล้อมในองค์กรที่เอื้อต่อการทำความดีอย่างต่อเนื่อง และเมื่อดำเนินการมาระยะหนึ่ง ศูนย์คุณธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแนวทาง (Guideline) ในการส่งเสริม

คุณธรรม และเครื่องมือวัดผลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้ริเริ่มงานในส่วนของการส่งเสริมการสร้างและพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งเป็นภารกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (4) ทั้งนี้ แนวทางในการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริม คุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมสำหรับองค์กรหรือชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรเพื่อให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็น แนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร นำไปสู่การพัฒนาองค์กร ให้ดำเนินงานด้านคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน (ศูนย์คุณธรรม, 2562) โดยในส่วนองงานส่งเสริมการสร้าง และพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือประเมินตนเองขององค์กร และเครื่องมือส่งเสริมการ พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร เพื่อนำไปทดลองกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) ควบคู่ไปกับการ ทบทวนวรรณกรรมเพื่อเตรียมพัฒนางานในส่วนองกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของ เครือข่ายทางสังคม

ดังนั้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ศูนย์คุณธรรม จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนา องค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการ รับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็น ระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, 2561) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับ ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย

2.2 เพื่อส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการประเมินตนเองขององค์กรเครือข่ายทางสังคม จากความร่วมมือของสมาชิกและภาคที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครื่องมือบ่งชี้การพัฒนาคุณธรรมขององค์กร

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 จำนวนองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมเครือข่ายทางสังคมประเด็นต่างๆ สามารถ นำไปใช้การส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม อย่างน้อย 1 เรื่อง

3.1.2 สนับสนุนเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ให้เป็นองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กร เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) อย่างน้อย 300 องค์กร

3.1.3 ส่งเสริมพัฒนาแกนนำเครือข่ายทางสังคมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรม 3 เครือข่าย

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนา องค์กรในมิติคุณธรรม พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรององค์กร รวมถึงส่งเสริมให้กำหนดเป็น แนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

3.2.2 สนับสนุนเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนเกิดองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา)

3.2.3 ส่งเสริมพัฒนาแกนนำเป็นกลไกขับเคลื่อน ให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองพัฒนาองค์กรตนเองและขยายผลได้

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และ/หรือ องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม อย่างน้อย 1 เรื่อง

4.1.2 องค์กรเครือข่ายทางสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร 300 องค์กร

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 เครือข่ายทางสังคมสามารถนำมาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและกำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมได้

4.2.2 เครือข่ายทางสังคมที่เป็นองค์กรคุณธรรม สมาชิกในองค์กรมีพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) เพิ่มขึ้น

4.2.3 แกนนำมีความรู้ความเข้าใจสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และ/หรือ องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม อย่างน้อย 1 เรื่อง

4.3.2 จำนวนองค์กร/หน่วยงาน ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิก อย่างน้อย 300 องค์กร

4.3.3 องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรม/องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 องค์กรในเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคธุรกิจ/เอกชน ภาคศาสนา ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ภาคสื่อมวลชน และ ภาคการศึกษา) ที่ร่วมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย

5.2 องค์กรเครือข่ายทางสังคม 4 ภูมิภาค/พื้นที่ 6 กลุ่มประเด็น

5.3 กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และพื้นที่ 4 ภูมิภาค

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

โครงการ: ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม				งบประมาณ: 3,967,200 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน				850,000	ส่วนกลาง และ 4 ภูมิภาค			50,000	250,000	500,000		50,000					
1) การรณรงค์ส่งเสริมสร้างการรับรู้ในวงกว้าง(ทุกเครือข่าย)	-	-	-	-													
2) การส่งเสริมสร้างโมเดลการพัฒนาองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานกลาง	-	-	-	-													
2. ส่งเสริมเครือข่ายประเด็นพัฒนาองค์กรคุณธรรมและประเมินรับรอง ตามเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะกลุ่มประเด็น				2,550,000	4 ภูมิภาค			100,000	800,000	700,000	350,000	500,000	100,000				
1) การสนับสนุนด้านวิชาการ - พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรม - พัฒนากลไกส่งเสริมองค์กรตามมาตรฐานและการประเมิน	-	-	-	-													
2) การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม - สนับสนุนกลไกขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมและการประเมินตนเอง - ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้เพื่อการขยายผล	-	-	-	-													
3) การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม - ตั้งคณะทำงานประเมินรับรององค์กรคุณธรรม - ประชุมพิจารณาองค์กรตามเกณฑ์ โดยคณะประเมินรับรอง	-	-	-	-													
5. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ				567,200	ส่วนกลาง และ 4 ภูมิภาค	27,000	27,000	77,000	27,000	91,400	27,000	27,000	91,400	27,000	27,000	91,400	27,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						27,000	27,000	227,000	1,077,000	1,291,400	377,000	577,000	191,400	27,000	27,000	91,400	27,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						281,000			2,745,400			795,400			145,400		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						7			69			20			4		

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร อย่างน้อย 300 องค์กร	นับจำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร	เอกสารฐานข้อมูลองค์กร	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม เครือข่ายทางสังคม
2) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	นับจำนวนองค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรต้นแบบ	เอกสารรายงานการวิเคราะห์	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1) องค์กรคุณธรรมในภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร	ประเมินองค์กรผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินองค์กร	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม เครือข่ายทางสังคม
2) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2			

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 สังคมไทยมีรูปธรรมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ จากองค์กรภาคส่วนสำคัญ ๆ สามารถใช้เป็นแบบอย่างขยายผลต่อเนื่องได้

10.2 มีมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation/ IQA) องค์กรต่างๆ สามารถใช้ประเมินตนเองเพื่อวางแผนการพัฒนาคุณธรรม และใช้ประเมินตนเองเพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงได้

10.3 กระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม สามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นเป้าหมายให้องค์กรที่พัฒนาองค์กรคุณธรรมสนใจ มีแรงจูงใจในการขับเคลื่อนคุณธรรมมากขึ้น

10.4 องค์กรความรู้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจากภาคส่วนสำคัญๆ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลได้

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 ชื่อโครงการ นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
 ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
 งบประมาณ 9,939,000 บาท (เก้าล้านเก้าแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
 หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

อื่น ๆ โครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติ

คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
 ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person) นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า
 โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 300, 081 530 4161
 โทรสาร 02 644 4901-3 E-mail thanyalak@moralcenter.or.th

1. หลักการและเหตุผล

ปี 2563 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม โดยได้รับการสนับสนุนจากแผนงานยุทธศาสตร์เป้าหมาย (Spearhead) ด้านสังคม แผนงานคนไทย 4.0 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ด้านคุณธรรมในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับขั้นการให้เหตุผลเชิงจริยธรรมของโคลเบอร์ก ระดับขั้นที่ 5 คือ กระทำตามข้อตกลงของสังคม โดยเป็นการแสดงพฤติกรรมปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับและยึดถือ ซึ่งเป็นการคำนึงถึงผู้อื่นหรือผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

คุณธรรมที่มีการรับรู้มากเป็นลำดับที่ 1 คือ รับผิดชอบ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 47.1 ลำดับที่ 2 คือ พอเพียง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 ลำดับที่ 3 จิตสาธารณะ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ลำดับที่ 4 วินัย จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 และ ลำดับที่ 5 สุจริต จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1

เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยการรับรู้ด้านคุณธรรมรายด้าน ตามช่วงวัย 4 ช่วงวัย คือ 1) Baby Boomer (อายุระหว่าง 55-73 ปี) 2) Generation X (อายุระหว่าง 39-54 ปี) 3) Generation Y (อายุระหว่าง 23-38 ปี) 4) Generation Z (อายุระหว่าง 13-22 ปี) พบว่า Baby Boomer เป็นกลุ่มที่มีการรับรู้ด้านคุณธรรมสูงเป็นลำดับที่ 1 ใน 3 ประเด็นคุณธรรม คือ พอเพียง สุจริต จิตสาธารณะ Generation X มีการรับรู้ด้านคุณธรรมสูงเป็นลำดับที่ 1 ใน 2 ประเด็นคุณธรรม คือ วินัย และรับผิดชอบ ขณะที่ Generation Y และ Generation Z มีการรับรู้ด้านคุณธรรมทั้ง 5 ประเด็นอยู่ในระดับ 3 และ 4 ตามลำดับ ซึ่งประเด็นการรับรู้ด้านคุณธรรมของ Generation Y และ Generation Z นี้ มีความเชื่อมโยงกับการจัดกระบวนการกลุ่มของคณะผู้วิจัย โดยในช่วงที่ดำเนินการนั้นมีการตั้งคำถามจากผู้เข้าร่วมใน 2 ช่วงวัยนี้ค่อนข้างมาก ตั้งแต่การตั้งคำถามว่าทำไมต้องเลือกคุณธรรม 5 ประเด็นนี้มาจัดกระบวนการ จนถึงสามารถนิยามคุณธรรมในแบบที่ต่างจากที่มีมาได้หรือไม่ ซึ่งคำถามเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นว่าคุณธรรม 5 ประเด็นตั้งต้น อาจเชื่อมโยงกับชุดประสบการณ์ของคนบางช่วงวัย เช่น Baby Boomer และ Generation X ได้ดี แต่อาจไม่เชื่อมโยงกับชุดประสบการณ์ของ Generation Y และ Generation Z

ด้วยเหตุนี้การพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมและกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่จะดำเนินการต่อไป จึงต้องให้ความสำคัญกับช่วงวัยว่า ประเด็นคุณธรรมใดสามารถเชื่อมโยงกับชุดประสบการณ์ของคนในวัยใด และข้อมูลชุดนี้เป็นภาพที่สะท้อนให้เห็นว่าสังคมไทยมีต้นทุนความรู้ด้านคุณธรรมมากพอสมควร ซึ่งโจทย์ที่ท้าทายต่อไปคือจะเปิดพื้นที่ให้มีการส่งเสริมคุณธรรมในประเด็นที่หลากหลาย และแปลงความรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรมสู่การปฏิบัติเป็นพฤติกรรมได้อย่างไร ซึ่งผลการศึกษาที่สอดคล้องกับการศึกษาของ จุณี เทียนไทย และคณะ (2563) เรื่องการสร้างความรู้ความเข้าใจคุณลักษณะ พฤติกรรมและทัศนคติในอนาคตของชาวดิจิทัลไทย ที่ศึกษาคน Generation Y และ Generation Z ซึ่งในงานชิ้นนี้เรียกว่าชาวดิจิทัล และพบว่าคุณธรรมของชาวดิจิทัลไทยประกอบด้วย 5 ลักษณะดังต่อไปนี้ 1. ความมีเหตุผล 2. นำไปใช้ได้จริง 3. มีความยืดหยุ่นหลากหลาย 4. ให้ความสำคัญกับความเป็นปัจเจกที่เพิ่มมากขึ้น 5. เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ซึ่งเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย และเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมที่ว่า “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม” รวมทั้งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งทั้งหมดนี้มีจุดร่วมกันที่การพัฒนาคนและสร้างสังคมคุณธรรม

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย มุ่งเน้นพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม โดยองค์ความรู้ที่ดำเนินการแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์ ที่เป็นการมองสถานการณ์คุณธรรมในปัจจุบันควบคู่ไปกับมองภาพอนาคต ด้วยเครื่องมือต่างๆ เช่น ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ต้นทุนชีวิต/ทุนชีวิต การวิเคราะห์เอกสารและข่าว การสร้างและวิเคราะห์ฉากทัศน์ในอนาคต (Future scenario building and analysis)

2. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ที่เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ใน 3 กลุ่มเป้าหมาย
 - 2.1 กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ (Area based) ด้วยงานพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม
 - 2.2 กลุ่มองค์กรด้วยงานพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งเป็นภารกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (4) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
 - 2.3 กลุ่มภาคีวิชาการ ด้วยงานสร้างพื้นที่ออกแบบหรือแฮกกาธอน (Hackathon)* กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี การจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม
 3. องค์ความรู้ตามประเด็นทางสังคม (issue based) ที่เน้นการศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร รวมทั้งศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สร้างแรงจูงใจในการทำความดี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม
- โดยองค์ความรู้ทั้ง 3 ส่วนนี้ เป็นการเชื่อมโยงกันของงานความรู้เชิงนโยบายและงานปฏิบัติการที่มีความสอดคล้องกับบริบททางสังคม ซึ่งทำให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมที่อยู่บนพื้นฐานของความรู้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2565
- 2.2 เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม
- 2.3 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม
- 2.4 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- 2.5 เพื่อสร้างพื้นที่ออกแบบกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี
- 2.6 เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- 2.7 เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร
- 2.8 เพื่อศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 3.1.1 รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี 2565 ที่ครอบคลุม 6 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้) จำนวน 1 ชุด
- 3.1.2 องค์ความรู้การพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง
- 3.1.3 องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง
- 3.1.4 องค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง
- 3.1.5 องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี จำนวน 2 เรื่อง

*แฮกกาธอน (Hackathon) คือ การระดมสมองจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญร่วมกัน เพื่อสร้างสรรค์คิดค้นแนวคิดหรือนวัตกรรมภายในระยะเวลาที่จำกัดตามโจทย์ที่ได้รับ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการผู้ตัดสินเพื่อหาผู้ชนะ โดยผลงานที่ชนะอาจต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การดำเนินงานจริง

3.1.6 ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน 1 ครั้ง

3.1.7 องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรมด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร จำนวน 1 เรื่อง

3.1.8 องค์กรความรู้กลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

องค์กรความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์ องค์กรความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม และ องค์กรความรู้ตามประเด็นทางสังคม (issue based) ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการกำหนด นโยบาย การออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมในสังคมไทยได้

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี 2565 ที่ครอบคลุม 6 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้) จำนวน 1 ชุด

4.1.2 องค์กรความรู้การพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง

4.1.3 องค์กรความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง

4.1.4 องค์กรความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง

4.1.5 องค์กรความรู้กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี จำนวน 2 เรื่อง

4.1.6 ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน 1 ครั้ง

4.1.7 องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรมด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร จำนวน 1 เรื่อง

4.1.8 องค์กรความรู้กลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี 2565 ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจ ในการกำหนดนโยบาย การออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมใน สังคมไทยได้

4.2.2 องค์กรความรู้การพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม องค์กรความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้าน คุณธรรม องค์กรความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม และองค์กรความรู้กระบวนการส่งเสริม พฤติกรรมที่ดี ที่นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย การออกแบบการส่งเสริม คุณธรรมในระดับปฏิบัติ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมในสังคมไทยได้

4.2.3 องค์กรความรู้จากการประชุมวิชาการด้านคุณธรรม องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรมด้านการพัฒนาการ สื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร และองค์กรความรู้กลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ที่นำไปใช้ เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย การออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมในสังคมไทยได้

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2565 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 8 เรื่อง

4.3.2 การจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.2 เครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม

5.3 ประชาชนทั่วไป

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ: นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย					งบประมาณ: 9,939,000 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. ศึกษาและพัฒนาแนวทางการสื่อสารอย่างสันติข้ามรุ่นในองค์กร	เรื่อง	1	500,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล			128,400			135,800			135,800			100,000
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม	-	-	128,400	-			128,400									
2) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	-	-	271,600	-						135,800			135,800			
3) จัดทำสรุปผลการศึกษาเพื่อเผยแพร่	-	-	100,000	-												100,000
8. ศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	เรื่อง	1	1,000,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล			128,400			269,050			472,550			130,000
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดกรอบการดำเนินงานและวางแผนกิจกรรม	-	-	128,400	-			128,400									
2) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	-	-	538,100	-						269,050			269,050			
3) จัดเวทีวิพากษ์ผลการศึกษา	-	-	203,500	-									203,500			
4) จัดทำสรุปผลการศึกษาเพื่อเผยแพร่	-	-	130,000	-												130,000
9. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			1,000,000	ส่วนกลางและภูมิภาค			250,000			250,000			250,000			250,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							2,259,200			2,803,450			2,898,250			1,978,100
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							2,259,200			2,803,450			2,898,250			1,978,100
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							23			28			29			20

หมายเหตุ: (1) ขอล้างหนี้ค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2565 อย่างน้อย 8 เรื่อง	จัดทำองค์ความรู้ได้ครบและเป็นไปตามแผน ปฏิบัติการพัฒนางานองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	แผนปฏิบัติการพัฒนางานองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมฯ
2. ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง	จัดประชุมวิชาการได้ครบและเป็นไปตามแผน ปฏิบัติการพัฒนางานองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2565 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 8 เรื่อง	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน 3 มิติ คือ 1. มิตินโยบาย 2. มิตินวัตกรรม 3. มิตินวัตกรรม	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน 3 มิติ คือ 1. มิตินโยบาย ได้แก่ การนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจในการบริหาร/กำหนดนโยบาย เช่น ได้รับหนังสือขอข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ได้รับหนังสือเชิญให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ/กำหนดนโยบาย ฯลฯ 2. มิตินวัตกรรม เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้ (อบรม คู่มือ แผ่นพับ โปสเตอร์ เว็บไซต์ ฯลฯ) ได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้ ฯลฯ 3. มิตินวัตกรรม เช่น การอ้างอิงผลงาน การได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้ ฯลฯ	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมฯ
2. ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดอย่างน้อย 1 ครั้ง			

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการนำองค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์ องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม และองค์ความรู้ตามประเด็นทางสังคม (issue based) ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย การออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมในระดับปฏิบัติ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมในสังคมไทยได้

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ พัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,078,200 บาท (สามล้านเจ็ดหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 200 โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ เทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม ให้กับองค์กรภาคีภาคส่วนสำคัญ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม 4 ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และค่านิยมในสังคมไทยตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2559-2564) และยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันฯ ทุจริต ระยะที่ 3 รวมถึงการเชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน สร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีระบบการประเมินผลสู่การรับรองยกย่ององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งในปี 2564 ศูนย์คุณธรรม ได้ร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ พัฒนาระบบการส่งเสริม เป็นองค์การมหาชนนำร่องการเป็นองค์กรคุณธรรม และในปี 2565 จะขยายผลไปสู่การ

พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองในกลุ่มสาขาวิชาชีพที่สำคัญ เช่น ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน หรืออาชีพสำคัญที่สงวนให้คนไทย เช่น นวดไทย เสริมสวย เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้คุณธรรมถูกนำเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของวิชาชีพและส่งเสริมค่านิยมหลักของชาติให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคง เป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ซึ่งทำให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนเป็นรูปธรรมมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

2.2 เพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรม เพื่อให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่างๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

2.3 เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 มีหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย 3 หลักสูตร

3.1.2 มีวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผลในสังคม อย่างน้อย 200 คน

3.1.3 มีภาคีความร่วมมือร่วมสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย 5 องค์กร

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 สร้างหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและภารกิจของวิทยากรในการขับเคลื่อนงานระดับต่าง ๆ

3.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผล องค์กรความรู้ไปสู่องค์กรต่าง ๆ ในสังคม

3.2.3 ภาคีความร่วมมือร่วมสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมให้ขับเคลื่อนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมที่หลากหลายตามบริบทความต้องการของเครือข่ายทางสังคมประเด็นนั้น ๆ

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 มีหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมที่เนื้อหาสาระสำคัญสามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมได้

4.1.2 มีองค์กรภาคีขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผล

4.1.3 มีองค์กรภาคีที่นำองค์ความรู้ เครื่องมือ หลักสูตร ไปขับเคลื่อนส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรและเครือข่ายต่าง ๆ

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 วิทยาการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาคุณธรรม จะเกิดความตระหนักในการพัฒนาองค์กรตนเอง

4.2.2 มีองค์กรภาคีขับเคลื่อนคุณธรรม เข้มแข็งเพราะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนงาน มีความรู้ความเข้าใจ สามารถประยุกต์กับงานตามภารกิจ เกิดองค์ความรู้ใหม่จากประสบการณ์จริงสามารถสื่อสารเผยแพร่ขยายผลได้

4.2.3 องค์กรเครือข่าย นำองค์ความรู้ เครื่องมือ หลักสูตรการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม ไปใช้ในองค์กรและ รวมถึงทำหน้าที่เป็นแกนนำเครือข่ายพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมให้เพิ่มขึ้นในสังคม

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยาการคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน คุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย 3 หลักสูตร

4.3.2 จำนวนวิทยาการคุณธรรม อย่างน้อย 50 คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กร คุณธรรม อย่างน้อย 100 คน

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 บุคลากรขององค์กรเครือข่ายทางสังคม 6 กลุ่มประเด็น ได้แก่ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชนและประชาสังคม ศาสนา และสื่อมวลชน

5.2 องค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และพื้นที่ 4 ภูมิภาค

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

โครงการ: พัฒนาศูนย์ส่งเสริมคุณธรรม และประเมินรับรององค์กรคุณธรรม				งบประมาณ: 3,078,200 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม				580,000	4 ภูมิภาค			20,000			20,000		500,000	20,000			20,000	
1) การพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของสังคม	-	-	-	-														
2) ประสานเชิญชวนเครือข่ายภาคีพัฒนาระดับเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมหรือภาคีเชิงยุทธศาสตร์พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงฯ	-	-	-	-														
3) จัดอบรมตามแผนงาน	-	-	-	-														
4) ประเมินผลหลักสูตรและจัดทำข้อมูลทำเนียบ วิทยากร	-	-	-	-														
2. บริการหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม				800,000	4 ภูมิภาค			500,000			100,000			100,000			100,000	
1) ประชุมทบทวนพัฒนาหลักสูตร ที่เหมาะสมกับสังคม	-	-	-	-														
2) กำหนดปฏิทินอบรมและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น web site FB	-	-	-	-														
3) เปิดลงทะเบียน ทั้งรูปแบบระบบ online และรูปแบบทั่วไป	-	-	-	-														
4) ดำเนินการอบรม ตามปฏิทินทุกหลักสูตรที่เปิด	-	-	-	-														
3. พัฒนาภาคีส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม (เชิงรุก)				700,000	4 ภูมิภาค			20,000	300,000	20,000	300,000	20,000		200,000			20,000	
1) ประสานเชิงนโยบายกับหน่วยงานภาคี	-	-	-	-														
2) ประชุมแนวทางการขับเคลื่อน/ MOU/ พัฒนาหลักสูตรร่วมกัน	-	-	-	-														
4. จัดเวทีประชุมติดตามผลการพัฒนาศักยภาพ				722,200	4 ภูมิภาค						722,200							
5. การบริหารโครงการ				276,000	ส่วนกลางและภูมิภาค	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	23,000	
- การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ																		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						23,000	23,000	563,000	323,000	43,000	1,165,200	43,000	523,000	163,000	23,000	43,000	143,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						609,000			1,531,200			729,000			209,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						20			50			23			7			

หมายเหตุ: (1) ขอล้างหนี้ค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย ทางสังคม
1. จำนวนหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 3 หลักสูตร	นับหลักสูตร	เล่ม/คู่มือหลักสูตร	
2. จำนวนวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่นำองค์ ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ขยายผลขับเคลื่อนคุณธรรม อย่างน้อย 150 คน	นับจำนวนคน	รายงานการอบรมและรายชื่อ ผู้เข้าอบรมแต่ละหลักสูตร	
3. จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน คุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย 5 องค์กร	นับจำนวนองค์กร	ฐานข้อมูล / ใบลงทะเบียน	
4. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนา คุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคม อย่างน้อย 4 ชิ้น/เรื่อง	นับองค์ความรู้	เล่มองค์ความรู้ วีดิทัศน์ / สื่อแผ่นพับ	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1. หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองค์กร ภาคส่วนสำคัญทางสังคมทั้ง 6 ภาคส่วน	ประเมินผล ผ่านระบบ ออนไลน์	แบบประเมินผลการอบรม รายงานการประเมินผล	
2. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม ในองค์กรตนเอง	นับจำนวนผู้นำที่นำไป ความรู้ไปใช้ในองค์กร	รายงานการติดตามผู้นำการ เปลี่ยนแปลง ในการนำความรู้ ไปใช้ขับเคลื่อนงาน	
3. องค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการ นำองค์ความรู้ไป ใช้ สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคนในองค์กรตนเอง และ ขยายผลไปสู่สังคม	สำรวจ/รายงานองค์กรภาคี ผ่านระบบออนไลน์	เอกสารข้อมูล/รายงาน	
4. องค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทต่างๆของสังคม	ประเมินการใช้องค์ความรู้ ผ่านระบบออนไลน์	แบบประเมินการใช้องค์ ความรู้	

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมที่สนใจพัฒนาขับเคลื่อนคุณธรรมและต้องการความรู้ความเข้าใจ
ในหลักคิด กระบวนการ วิธีการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรตนเอง มีหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมสามารถ
เลือกเข้ารับการอบรมได้

10.2 มีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมและยินดี
เป็นกลไกในการขับเคลื่อนคุณธรรม เผยแพร่ความรู้การพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรมและ ภาคี
เครือข่ายอื่น ๆ

10.3 องค์กรต่างๆ ในสังคม มีผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กร
คุณธรรมในองค์กรตนเองได้

10.4 องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมที่พัฒนาขับเคลื่อนคุณธรรมและมีกระบวนการในการประเมินตนเอง
ต้องการผู้ประเมินภายนอกเพื่อรับรององค์กรคุณธรรม สามารถใช้บริการจากผู้ประเมินที่ผ่านการอบรมไปประเมิน
ส่งเสริมองค์กรต่าง ๆ ได้

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 ชื่อโครงการ ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม
 ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
 งบประมาณ 5,072,500 บาท (ห้าล้านเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)
 หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1
 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐ
 และเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและ
 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

อื่น ๆ โครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติ

คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

โทรศัพท์ 02 644 9900 โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเทศไทยจะก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของการพัฒนานั้น คือ ประชาชนคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นคนดี คนเก่ง และสุขภาวะที่ดี การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศชาติบรรลุผลได้นั้น จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี ได้รับการประกาศ เชิดชูเกียรติ เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความเชื่อมั่นว่า การขับเคลื่อนการพัฒนาที่จะส่งผลต่อความสำเร็จ จำเป็นต้องมีตัวแบบที่ดี ที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น สิ่งสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นล้วนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในจุดเล็ก ๆ และส่งต่อความสำเร็จนั้นสู่ผู้อื่นจนเป็นที่ประจักษ์ ยกตัวอย่างการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและกว้างขวางไปหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตปกติของผู้คนส่วนใหญ่ จนส่งผลกระทบต่อความเครียด แรงกดดัน และแสดงออกเชิงพฤติกรรมทั้งด้านบวก และด้านลบตามสภาพปัญหา และภูมิคุ้มกันของแต่ละบุคคล จากวิกฤติดังกล่าว ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับว่ามีศักยภาพ

ในการจัดการป้องกัน และแก้ไขปัญหาในระดับสากลทั้งเรื่องมาตรการของรัฐ ระบบสาธารณสุข และที่สำคัญคือ ภูมิคุ้มกันทางสังคมของคนไทย ท่ามกลางสถานการณ์ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” พบว่า มีปรากฏการณ์ เรื่องราวดี ๆ จากประชาชน หน่วยงาน องค์กร บริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ที่ได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ร่วมมือทำสิ่งดี ๆ สละแรงกาย แรงใจ ทรัพยากรส่วนตัว ใช้ความคิดสร้างสรรค์ตามศักยภาพ อาทิ การผลิตน้ำยา และหน้ากากอนามัย การเปิดโรงอาหารทานฟรี ข้าวแลกปลา ตู้ปันสุข คุปองอาหาร ข้าวปลาราคาถูก ไข่ของจำนำ เพื่อช่วยชาวบ้าน การจัดทำสื่อ เพลง คลิป สารความรู้ที่สร้างความรู้ความเข้าใจต่อสังคม การบริจาค (แจกของ แจกเงิน) รวมถึงการรักษาวินัยของตนเอง เพื่อให้การแพร่ระบาดน้อยลง การทุ่มเททำงานของแพทย์/พยาบาล/ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้เกี่ยวข้อง ด้วยความสามัคคี มีคุณธรรมของคนไทยทั้งชาติ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ ประเทศไทยฝ่าฟันและลดความรุนแรงของการแพร่ระบาดได้ โดยได้สะท้อนถึงความมีคุณธรรมของคนไทย ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของศูนย์คุณธรรมร่วมกับ Super Poll ที่ทำการสำรวจเรื่อง **พลังคุณธรรมคนไทย ชนะโควิด-19** กรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างประชาชนทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การลงพื้นที่ และการเก็บข้อมูลในโลกโซเชียล ทั้งการวิจัยเชิง ปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จำนวน 3,010 ตัวอย่าง โดยดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 23 – 28 มิถุนายน 2563 พบว่า คุณธรรมที่ทำให้ประชาชนคนไทยรอดพ้นวิกฤต โควิด-19 ได้ ร้อยละ 66.3 ระบุ ความมีวินัย รองลงมาคือร้อยละ 49.3 ระบุ ความรับผิดชอบต่อ ร้อยละ 38.0 ระบุ ความพอเพียง ร้อยละ 34.9 ระบุ ความมีน้ำใจ ร้อยละ 34.6 ระบุ ความสามัคคี ร้อยละ 32.2 ระบุ การพึ่งพาตนเอง และอื่นๆ ได้แก่ คุณธรรมจิตอาสา ความซื่อสัตย์สุจริต และความอดทนอดกลั้น ตามลำดับ

ขณะที่คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้ตระหนัก ถึงสภาพปัญหาด้านคุณธรรม การเห็นต่างทางความคิด ของคนต่างช่วงวัยที่ปรากฏในสังคมไทยขณะนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมา จากการสร้างสมประสบการณ์ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ การซึมซับวิถีวัฒนธรรมที่ดั่งงามของบรรพบุรุษ บุคคลที่เป็น แบบอย่างควรค่าแก่การยกย่องในอดีตที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับอนุชนคนรุ่นหลัง และการเข้าถึงข้อมูลระบบเทคโนโลยี การสื่อสาร การเลือกบริโภคสื่อที่มีลักษณะการยุยง ปลุกปั่น ให้ข้อมูลบิดเบือนจากความเป็นจริง จนทำให้เกิดปัญหาข้อ ขัดแย้ง ความเห็นต่าง ช่องว่างระหว่างวัย ตั้งแต่ระดับครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน และสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทในการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม รวมถึงการส่งเสริมยกย่องความดีในทุกรูปแบบ ได้เล็งเห็นคุณค่าของความดี ที่ปรากฏใน สถานการณ์ดังกล่าว จึงเห็นควรที่จะค้นหาบุคคล องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ จากทุกภาคส่วนของสังคมไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและนานาชาติ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ ประเทศไทยให้เป็นแบบอย่างที่ดีงามด้านพฤติกรรมของคนไทย และความเป็นอัตลักษณ์ของคนไทยให้แพร่หลายสืบไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ในแต่ละ Sector ของสังคมไทย ที่เป็นแบบอย่างด้าน คุณธรรม ที่ควรค่าแก่การยกย่อง

2.2 เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กร ที่แสดงออกถึงพฤติกรรมและระบบที่มีคุณธรรม ให้เป็น ที่ประจักษ์ต่อสังคมไทยและนานาชาติ

2.3 เพื่อสื่อสาร รณรงค์ และขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่อง ให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้และ ขยายผลในสังคมไทย

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 จำนวนบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง ประจำปี 200 คน โดยผ่านกระบวนการความร่วมมือกับสื่อมวลชน และกลไกส่งเสริมคุณธรรมระดับต่าง ๆ ภายใต้นโยบายของกรรมการศูนย์คุณธรรม

3.1.2 จำนวนองค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การยกย่อง ในประเภทต่าง ๆ 100 องค์กร

- องค์กรภาคธุรกิจเอกชน
- สถาบันการศึกษา/ โรงเรียนคุณธรรม
- องค์กรชุมชน/ หมู่บ้านและชุมชนเมือง
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3.1.3 จำนวนสื่อที่ส่งเสริมคุณธรรม 9 ประเภท

- ประเภทละคร
- ประเภทภาพยนตร์
- ประเภทคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
- ประเภทโฆษณา
- ประเภทบทเพลง
- ประเภทรายการวิทยุ
- ประเภทรายการโทรทัศน์
- ประเภทสื่อ สิ่งพิมพ์
- ประเภทสื่อดิจิทัล

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

3.2.1 กระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ขั้นต้น คือ เป็นผู้แทนในคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่ได้มีส่วนในการกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติ และนำหลักเกณฑ์นั้นไปสื่อสารรณรงค์ในองค์กรและต่อประชาชน รวมถึงเป็นแนวทางในการค้นหาและเสนอชื่อบุคคล องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ซึ่งการมีส่วนร่วมเช่นนี้ จะทำให้ทุกฝ่ายเป็นเจ้าของโครงการนี้ และจะมุ่งมั่นทำงานให้เป็นผลสำเร็จด้วยกัน

3.2.2 การสรรหา คัดเลือกบุคคล องค์กรต้นแบบ ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่โดดเด่น หรือปรากฏชัดเจนเป็นแบบอย่างนั้น ประชาชนทั่วไปสามารถจะเข้ามามีส่วนร่วมได้ ในรูปแบบของการเสนอเรื่องราว ผ่านการประกวดสื่อ รณรงค์ และการเสนอชื่อพร้อมเรื่องราวโดยง่าย จะเป็นการสร้างกระแสในการทำความดี ให้คนทำดีมีพื้นที่ยืน ซึ่งจะเป็นเครือข่ายหรือแนวทางด้านความดีให้กับสังคมไทยในระยะยาว

3.2.3 บุคคลหรือองค์กรที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่อง จะได้รับการสื่อสารเผยแพร่ไปยังสาธารณะ ด้วยการเสนอเรื่องราว หลักคิด และผลลัพธ์ของการทำความดี ที่จะทำให้คนรุ่นใหม่ได้ตระหนักเรื่องการทำความดีที่ไม่ต้องเดี๋ยว หรือใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตให้ประสบความสำเร็จและความสุขและความสำเร็จ

3.2.4 รัฐบาลไทย โดยหน่วยงานต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีในโครงการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลบุคคล องค์กรที่จะใช้ประโยชน์ในการศึกษา เผยแพร่ และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรของชาติด้วยต้นทุนความดีที่มีในประเทศ

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 จำนวนบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง ประจำปี 200 คน โดยผ่านกระบวนการความร่วมมือกับสื่อมวลชน และกลไกส่งเสริมคุณธรรมระดับต่าง ๆ ภายใต้นโยบายของกรรมการศูนย์คุณธรรม

4.1.2 จำนวนองค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การยกย่อง ในประเภทต่าง ๆ 100 องค์กร

- องค์กรภาคธุรกิจเอกชน
- สถาบันการศึกษา/ โรงเรียนคุณธรรม
- องค์กรชุมชน/ หมู่บ้านและชุมชนเมือง
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4.1.3 จำนวนสื่อที่ส่งเสริมคุณธรรม 9 ประเภท

- ประเภทละคร
- ประเภทรายการวิทยุ
- ประเภทภาพยนตร์
- ประเภทรายการโทรทัศน์
- ประเภทคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
- ประเภทสื่อ สิ่งพิมพ์
- ประเภทโฆษณา
- ประเภทสื่อดิจิทัล
- ประเภทบทเพลง

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 บุคคล และองค์กรที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ที่ควรค่าแก่การยกย่อง ได้รับการยอมรับทางสังคม และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในสังคมไทย

4.2.2 บุคคล และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม จะเกิดกระแสยอมรับและขยายผลมากขึ้น เกิดแบบอย่างที่หลากหลายกระจายไปตามกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคมไทย

4.2.3 ประเทศไทย มีต้นแบบความดีทั้งในลักษณะบุคคล ลักษณะกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ที่มากขึ้น สามารถพัฒนา และขยายผลไปยังกลุ่มคนต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง เกิดการลอกเลียนแบบ การปรับใช้จนปรากฏเป็นที่ประจักษ์

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 จำนวนบุคคล องค์กร หน่วยงานที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมของสังคมไทย ตามเป้าหมายแผนงาน

4.3.2 จำนวนองค์กรความร่วมมือ เพื่อการดำเนินโครงการแบบมีส่วนร่วม ทั้งระดับนโยบาย และระดับเครือข่ายปฏิบัติ

4.3.3 ประชาชน ได้รับทราบและเห็นแบบอย่างด้านต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชน และสื่อทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 ประชาชนชาวไทย ได้มีส่วนร่วมแสดงความชื่นชมยินดีในการส่งเสริมบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

5.2 บุคคลและองค์กรที่ทำการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยในแต่ละ Sector

5.3 เกิดต้นแบบที่หลากหลายและได้รับการขยายผลไปสู่สังคมไทยทุกพื้นที่ เป็นแบบอย่างให้กับเด็กและเยาวชน คนรุ่นใหม่ในระยะต่อไป

5.4 รัฐบาลไทย ได้รับการชื่นชม ในการสร้างพลังบวกให้กับสังคมไทย สามารถสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีงาม ด้วยการส่งเสริมยกย่องบุคคล และองค์กรที่ควรค่าแก่การยกย่อง ให้เป็นแบบอย่างที่ดีงามต่อนานาชาติ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) องค์กรภาคีเครือข่ายกรุงเทพมหานคร และ 76 จังหวัด

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

โครงการ: ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม					งบประมาณ: 5,072,500 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ค้นหาบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อขึ้นชมยกย่องประจำปี	บุคคล	200	3,217,625	ทั่วประเทศ			62,600			530,375			1,498,750			1,125,900
	องค์กร	100														
	สื่อ (ประเภท)	9														
1) จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ	คณะ	1	-	ส่วนกลาง												
2) จัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกผลงานแต่ละรายการ (บุคคล/องค์กร/สื่อ 9ประเภท)	คณะ (9+2)	11	-	ส่วนกลาง												
3) แลกเปลี่ยนข้อมูลประชาสัมพันธ์เชิงวิชาการประชาสัมพันธ์โครงการ	งาน	1	-	ส่วนกลาง												
4) บริหารจัดการจัดพิธีประกาศรางวัล/ มอบรางวัล เชิดชูเกียรติ	งาน	1	-	ส่วนกลาง												
2. ถอดความรู้จัดทำสื่อขยายผลความดีสู่สังคมไทยรูปแบบต่างๆ			650,000	กทม./ตจว.						250,000			400,000			
1) ถอดความรู้ผลงาน บุคคลที่มีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรม องค์กรส่งเสริมคุณธรรมต้นแบบ และสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม จัดทำรายงาน และจัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์	ชุด/ โครงการ	1	-	กทม./ตจว.												
2) จัดทำคลิปผลงาน 3 ประเภทรายการ (บุคคล/องค์กร/สื่อ)	คลิป	3	-	กทม./ตจว.												
3. เชื่อมโยงบุคคล องค์กร สื่อ ละคร คลิป ภาพยนตร์ และอื่นๆ เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการและเปลี่ยนเรียนรู้			1,016,000	กทม./ตจว.			254,000			254,000			254,000			254,000
1) ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรมโดยสร้างความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์	ตอน	48	-	กทม./ตจว.												
2) จัดกิจกรรมเยี่ยมชมบุคคล/องค์กรต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรม	ครั้ง	4	-	กทม./ตจว.												
5. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			188,875	ส่วนกลางและ ภูมิภาค			47,200			47,200			47,200			47,275
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							363,800			1,081,575			2,199,950			1,427,175
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							363,800			1,081,575			2,199,950			1,427,175
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							7			21			43			29

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. จำนวนบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวก ควรค่าแก่การยกย่องประจำปี รวม 200 คน/ปี โดยผ่านกระบวนการความร่วมมือกับสื่อมวลชน ภาควิชาครูชวยและกลไกส่งเสริมคุณธรรมระดับต่างๆ ภายใต้นโยบายของกรรมการศูนย์คุณธรรม	หลักฐานเอกสาร	แบบติดตามการดำเนินงานโครงการตามเป้าหมายตัวชี้วัด โครงการ	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยกลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม
2. จำนวนองค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การยกย่องในประเภทต่างๆ 100 องค์กร ได้แก่ องค์กรภาคธุรกิจเอกชน องค์กรชุมชน/หมู่บ้านและชุมชนเมือง สถาบันการศึกษา/โรงเรียนคุณธรรม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			
3. จำนวนสื่อที่ส่งเสริมคุณธรรม 9 ประเภท (ละคร/ ภาพยนตร์/ คลิปวิดีโอ สั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย/ โฆษณา/ บทเพลง/ รายการวิทยุ/ รายการโทรทัศน์/ สื่อ สิ่งพิมพ์/ สื่อดิจิทัล)			
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1. บุคคล และองค์กรที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ที่ควรค่าแก่การยกย่องมีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ในระบบ	ความหลากหลายตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ sector	การสัมภาษณ์ และการตอบรับ จากภาควิชาครูชวยที่สนับสนุนโครงการ	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยกลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม
2. บุคคล และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม กระจายไปตามกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมไทย			
3. ประเทศไทย มีต้นแบบความดีทั้งในลักษณะบุคคล ลักษณะกลุ่มองค์กรต่างๆ ที่มากขึ้น สามารถจะพัฒนาและขยายผลไปยังกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง เกิดการลอกเลียนแบบ การปรับใช้จนปรากฏเป็นที่ประจักษ์ชัดเจน			

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 เพิ่มจำนวนคนดี องค์กรดี ในสังคมไทย ทำให้เกิดเป็นพลังสำคัญ ที่จะร่วมกันพัฒนาชาติไทย ให้เป็นประเทศที่อุดมไปด้วยความดีงาม ควรค่าแก่การยกย่อง

10.2 ตอบโจทย์การปฏิรูปประเทศ ตามนโยบายรัฐบาลที่คนทำดี ได้รับโอกาส และมีพื้นที่ยื่นทางสังคม ทำให้เห็นคุณค่าในตัวเอง และพร้อมจะเข้าร่วมขบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมต่อไป

10.3 มีองค์ความรู้ที่เป็นแบบอย่าง ที่ดีแก่เด็กและเยาวชนของประเทศ ภายใต้แนวคิด การลงมือให้เห็น เป็นเรื่องสำคัญมากกว่าคำสอน

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ครอบคลุมคุณธรรมพลังบวก

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,545,200 บาท (สามล้านห้าแสนสี่หมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

อื่น ๆ โครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามมติ

คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 200 โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ซึ่งมีพฤติกรรมเสี่ยง ติดเกม การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัวและชุมชนที่อ่อนแอลงเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตอย่างเร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ ในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก รู้ไม่เท่าทัน ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีตที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาโดยธรรมชาติขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง

ปีงบประมาณ 2564 ศูนย์คุณธรรมได้ทดสอบการนำเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน โดยดำเนินงานนำร่องในพื้นที่ 4 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน ดังนี้

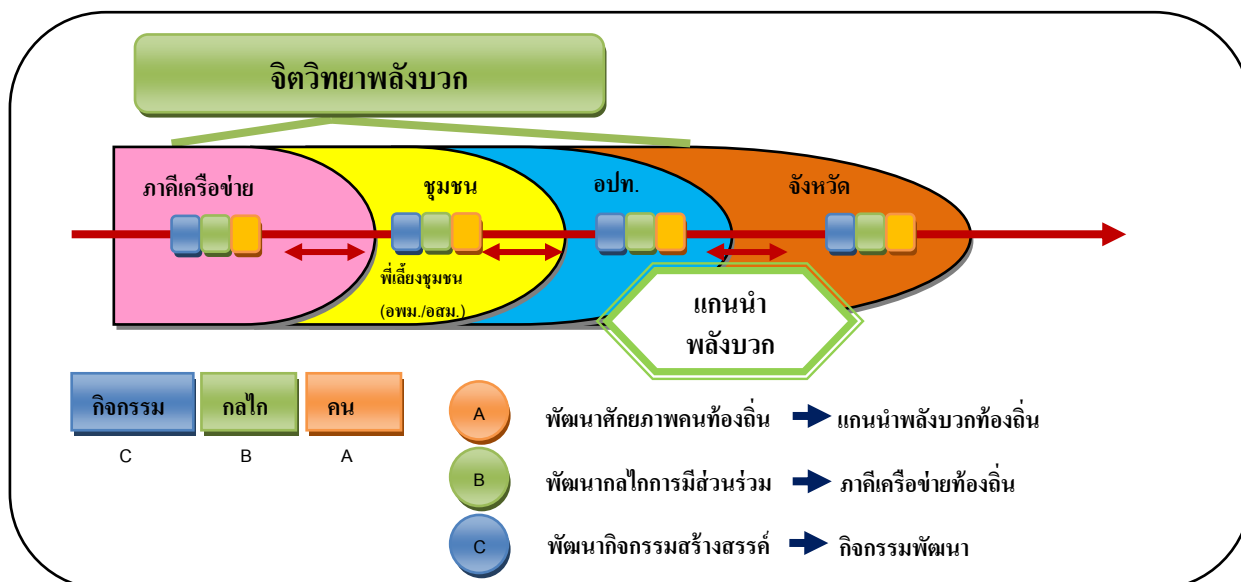
1) พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง

2) พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน

3) พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ โดยคนท้องถิ่น ด้วยทรัพยากรท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

กระบวนการเชื่อมโยงและสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันสู่ความสำเร็จของโครงการ

การดำเนินงานโครงการ คือกลไกที่สำคัญในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อสร้างการเชื่อมโยงและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และตัวแทนชุมชน โดยเริ่มจากการสร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชุมชน พัฒนาศักยภาพของคนท้องถิ่นเพื่อเป็นนักพัฒนาการมนุษย์ท้องถิ่นที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้ต่างๆ ร่วมกับพี่เลี้ยงชุมชน จนเกิดทีมคณะทำงานที่มีทั้งผู้ใหญ่และแกนนำเด็กเยาวชนที่พร้อมจะร่วมขับเคลื่อนงานสู่กลไกการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาเครือข่ายผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ เมื่อเกิดความเข้มแข็งและพื้นที่ที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนงานด้วยตนเอง ก็จะทำให้ความยั่งยืนในการทำงาน โดยภาครัฐและเอกชนจะเป็นกลไกสนับสนุนที่สำคัญต่อไป (ดังแผนภาพ)



แผนภาพ แสดงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยง และสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน หรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้ และการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงานที่มุ่งสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและวางแผนการดำเนินงานร่วมกันพัฒนาความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน ด้วย 5 ทักษะสำคัญ คือ 1) ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน 2) ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กตามวัย 3) ทักษะบริหารจัดการความรุนแรงความขัดแย้ง 4) ทักษะการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ปัญหากรณีเด็กติดเกมและความรุนแรง 5) ทักษะการให้ความช่วยเหลือ



แผนภาพ แสดง 5 ทักษะขั้นพื้นฐานสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ทักษะการเฝ้าระวัง ทักษะการส่งต่อและทักษะการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบการทำงานร่วมกับ 4 ชุมชนในพื้นที่ โดยใช้ขั้นตอนการดำเนินงานแบบ หลักบันได 3 ขั้นสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต (จิตวิทยาเชิงบวก) (ดังแผนภาพที่ 3)



แผนภาพ แสดงหลักบันได 3 ขั้น สู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต (จิตวิทยาเชิงบวก) โดยเริ่มจากกิจกรรมที่มีในชุมชนเป็นแม่เหล็กดึงดูดการมีส่วนร่วม และใช้โอกาสในการรวมตัว เพื่อพัฒนา 1.พัฒนาแกนนำคณะทำงานด้านครอบครัว ที่มีทั้งเด็กและผู้ใหญ่เป็นองค์ประกอบ โดยผู้ใหญ่เป็นตัวแทนมาจากบ้าน ชุมชน และโรงเรียน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาที่มีพลังทางสังคม คณะทำงานจะทำหน้าที่สำรวจ ทุนมนุษย์ ทุนทางสังคม และทุนชีวิต เพื่อนำฐานข้อมูลที่ได้จากการฟังเสียงสะท้อนจากสมาชิกมาพัฒนาเป็นแผน 2.พัฒนาแกนนำหลักเป็นกระบวนการเพื่อถอดบทเรียน และใช้โอกาสนี้เพิ่มสมรรถนะด้านที่เกี่ยวข้องไปด้วย 3.สุดท้ายตัวแทนและคณะทำงานจะได้รับการพัฒนาเป็นแกนนำพลังบวกด้วยการพัฒนาทักษะ 5 ด้าน

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรมเล็งเห็นว่าครอบครัวเป็นฐานรากที่สำคัญของชุมชนและสังคมในการบ่มเพาะเด็กเยาวชน การเรียนรู้สิทธิหน้าที่พื้นฐาน วินัยและความรับผิดชอบของสมาชิกในครอบครัว ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันก่อให้เกิดความรัก ความอบอุ่น ความปลอดภัย ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์และสร้างภูมิคุ้มกันก่อนออกสู่สังคมภายนอก พร้อมทั้งให้ครอบครัวพลังบวกเป็นแบบอย่างของการสร้างครอบครัวใหม่ในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้การทำงานมีความต่อเนื่องและเกิดครอบครัวพลังบวกในแต่ละเขตพื้นที่ระดับอำเภอ ศูนย์คุณธรรม จึงนำเสนอโครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก เพื่อนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อ

ผู้ปกครอง ไปสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน ที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนา กิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยงและการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน หรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้จากการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบพี่เลี้ยง ชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนงาน และสร้างครอบครัวนาร่องระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใกล้เคียง

2. วัตถุประสงค์

2.1 พัฒนาครอบครัวพลังบวกนาร่องระดับอำเภอ ที่มีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ ให้เป็นครอบครัวพลังบวก

2.2 ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนโดยการถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาในชุมชน

2.3 พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย สู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง 50 ครอบครัว 150 คน

3.1.2 เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัดคุณธรรม

3.1.3 พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 พัฒนาครอบครัวพลังบวกนาร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น

3.2.2 ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่

3.2.3 พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย สู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆ ขยายผลสู่ สังคม ชุมชนต่อไป

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัวพลังบวก อย่างน้อย 3 เรื่อง

4.1.2 เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง 50 ครอบครัว สมาชิกอย่างน้อย จำนวน 150 คน

4.1.3 เกิดกลไกระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัดคุณธรรม อย่างน้อย 4 กลไก

4.1.4 พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 องค์ความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร เป็นแนวทาง ในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้

4.2.2 พัฒนาครอบครัวพลังบวกนาร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น

4.2.3 ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนาทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่

4.2.4 พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง 50 ครอบครัว จำนวน 150 คน

4.3.2 เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัดคุณธรรม

4.3.3 พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 แกนนำผู้ปกครอง ครู ผู้บริหารโรงเรียน มหาวิทยาลัย ตัวแทนชุมชน สาธารณสุข การศึกษา พม. สท. ฯลฯ

5.2 เด็กเยาวชน ครอบครัว

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร พื้นที่ชุมชน ตำบล อำเภอ ใน 4 จังหวัดคุณธรรม ได้แก่ เชียงราย อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียง

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

โครงการ: ครอบครัวยุทธธรรมพลังบวก				งบประมาณ: 3,545,200 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. แขนงนำพลังบวก				700,000	4	ภูมิภาค				140,000		420,000						140,000
1) จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อย คณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ส่งเสริม ภาศึครอบครัว (ระดับจังหวัด)				1,000,000	4	ภูมิภาค					600,000		400,000					
1) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา คณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำ จากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาศึครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ครอบครัวพลังบวก				1,000,000	4	ภูมิภาค						800,000			200,000			
1) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (2 วัน) จำนวน 3 ค่าย /จังหวัดให้กับ ครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ จำนวน 50 ครอบครัว ประมาณ 150-200 คน ในพื้นที่ 4 จังหวัด				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ วัน ครอบครัวยิ้ม” จำนวน 3 ครั้ง/จังหวัด				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่ง เอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ				845,200		ส่วนกลางและ ภูมิภาค	37,500	37,500	37,500	142,500	37,500	37,500	37,500	177,500	63,500	37,500	142,500	56,700
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							37,500	37,500	37,500	282,500	637,500	457,500	1,237,500	177,500	63,500	237,500	142,500	196,700
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							112,500			1,377,500			1,478,500			576,700		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							3			39			42			16		

หมายเหตุ: (1) ขออัญเชิญค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1) เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง 50 ครอบครัว 150 คน	จำนวนครอบครัวพลังบวก	เอกสารใบลงทะเบียน การเข้าร่วมกิจกรรม	กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย
2) เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับอำเภอ ใน 4 จังหวัดคุณธรรม	จำนวนกลไก คณะทำงาน	ประกาศ/คำสั่ง แต่งตั้ง	ทางสังคม
3) พัฒนาระบบข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ	ติดตามการรายงานผล	เอกสารรายงาน ข้อมูลที่จัดเก็บ	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1) องค์กรความรู้ เครื่องมือ คู่มือการพัฒนาครอบครัว พลังบวก สามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร เป็นแนวทาง ในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้	ติดตามการรายงานผล ลงพื้นที่ สังเกตการณ์	เอกสาร รายงาน ไฟล์ข้อมูล	กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย ทางสังคม
2) พัฒนาครอบครัวพลังบวก นาร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น			
3) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน โดยพัฒนา ทักษะ 5 ด้าน ในการส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนา เด็กในพื้นที่			
4) พัฒนาระบบข้อมูลชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การ ขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป			

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 เกิดการพัฒนาครอบครัวพลังบวกโดยใช้กลไกพื้นที่และตามบริบทท้องถิ่นนั้นๆ
- 10.2 เกิดการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในระดับอำเภอ
- 10.3 เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนาเด็ก
- 10.4 เกิดการถอดบทเรียน และพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชน
- 10.5 เกิดการพัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ในชุมชน

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ชื่อโครงการ สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 768,500บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

โทรศัพท์ 02 644 9900 โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

แผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อ รวมทั้ง ชุมชน โดยกำหนดแผนย่อยไว้ 3 แผนย่อย ได้แก่ (1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ การเป็นพลเมืองที่ดี (2) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ และ (3) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อ เผยแพร่สื่อเพื่อเสริมสร้าง

ค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตลอดจนจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

“สื่อ” มีอิทธิพลอย่างสูงในยุคปัจจุบันในมิติการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่จะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและค่านิยมเชิงบวก นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้นับในสังคมด้วย ซึ่งการจะทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจิตสำนึกพฤติกรรมเชิงบวกได้นั้น ระบบสื่อมีความสำคัญต่อมนุษย์และสังคม เพื่อให้มนุษย์ตระหนักรู้ถึงความเชื่อมโยงระหว่างตนเองกับสังคม ซึ่งนำไปสู่ความสมดุลระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี และโครงสร้างทางสังคม ทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมคนไทยและส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจสำคัญภารกิจหนึ่ง ได้แก่ การผลิต เผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมเชิงประจักษ์ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การมีความสามารถในการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีในระดับประเทศ (ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม) โดยตีความคำว่า “คุณธรรมเชิงประจักษ์” ออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

พอเพียง หมายถึง การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในทุกมิติ

วินัย หมายถึง การปฏิบัติตนตามหน้าที่พลเมือง

สุจริต หมายถึง การสนับสนุนให้เกิดสังคมธรรมาภิบาล

จิตอาสา หมายถึง การเข้าไปมีส่วนร่วมในภาคส่วนใดๆ เพื่อช่วยแก้ไขประเด็นปัญหาสังคม โดยผลลัพธ์อาจเป็นไปได้ในหลายระดับ แต่หลักการคือ ความตั้งใจในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ศูนย์คุณธรรม เล็งเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในส่วนของ การส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก โดยเฉพาะแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในการขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมประจำชาติแบบ Quick Win โดยเน้นการเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ด้วยการใช้อีและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มีการจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม ในทุกช่วงเวลาหรือช่วงเวลาที่มิผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ การส่งเสริมกิจกรรม การใช้สื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้การที่สื่อจะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพ มีผู้ผลิตและเผยแพร่อย่างกว้างขวาง ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวสามารถเข้าถึง รับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อ จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งบ่มเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

ศูนย์คุณธรรม จึงได้จัดทำ “โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย” ดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม ผ่านการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video InfoGraphic วีดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียล

มีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน เป็นต้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปลูกฝังคุณธรรมพอเพียง ความมีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตอาสา สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัวเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

2. วัตถุประสงค์

2.1 ผลิตสื่อปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และคุณธรรมที่พึงประสงค์อื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

2.2 ผลิตสื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารผ่านดิจิทัล เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารสำหรับนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ แกนนำเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน

2.3 ส่งเสริมกลไกเครือข่ายสื่อพลังบวกในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของสังคมไทย

2.4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม สื่อสร้างสรรค์ ผลงานเชิงประจักษ์เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักและเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีของคนในสังคมทุกช่วงวัย

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ในรูปแบบ On Air Online อย่างน้อย 1 รายการ/ช่องทาง เรื่องราวที่เผยแพร่ 48 ตอน

3.1.2 เกิดช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทาง เว็บไซต์ ยูทูบ เพจ/เฟสบุ๊ก ของสมาชิกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกมากกว่า 20 เครือข่าย/ช่องทาง

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 การผลิต เผยแพร่ สื่อเสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมอันดีงามของสังคมไทย เพื่อใช้ในการรณรงค์สร้างการรับรู้ ให้ประชาชนเข้าใจหลักคุณธรรมพื้นฐาน ในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมของคนในสังคมไทยมากขึ้น

3.2.2 ประชาชนทุกช่วงวัยที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดจิตสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม นำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาศักยภาพตนเอง

3.2.3 เกิดการเชื่อมโยงบูรณาการงานสื่อสารระหว่างแกนนำเครือข่ายสื่อพลังบวก กับองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และส่วนกลางให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ เผยแพร่ รณรงค์ เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมผ่านการสื่อสารยุคดิจิทัลและสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air Online On Ground ดังนี้

- รายการ “คุณธรรม คุณทำได้” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ และแชร์ผ่าน Online 48 ตอน
- เกิดช่องการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทาง เว็บไซต์ ยูทูบ เพจ/ เฟสบุ๊ก ของสมาชิกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวก กว่า 20 เครือข่าย/ ช่องทาง
- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย 10 ครั้ง

4.1.2 Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย 48 content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย 20 เครือข่าย

4.1.3 เผยแพร่สื่อที่ผลิตในระดับองค์กร ภาคี เครือข่าย Co Brand 20 องค์กร

4.1.4 เผยแพร่สื่อที่ผลิตในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สภาเด็กและเยาวชน และเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้การส่งเสริมพัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น

4.2.2 เกิดกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนพลังบวกในระดับพื้นที่เพื่อการขับเคลื่อนและการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ด้วยกระบวนการสร้างเสริมทักษะรู้คิด (Cognitive Development) และจิตสำนึกที่ดี (Positive Mindfulness) ต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กและเยาวชนอาศัยอยู่ รวมทั้งครอบครัว สถานศึกษา ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ชุมชน แหล่งพระธรรม และเพื่อน ๆ เพื่อทำให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในการจัดการกับปัญหา หรือสภาวะการณ์เสี่ยงต่าง ๆ

4.2.3 เกิดช่องทางและเครือข่ายสื่อมวลชนพลังบวก ที่สามารถเป็นกระบอกเสียง ข้อต่อการรับข้อมูลและสื่อสารข้อมูลด้านคุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และในส่วนกลางเพิ่มขึ้น

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 แกนนำเด็ก เยาวชน สื่อมวลชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารที่เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ในพื้นที่และกิจกรรมที่ศูนย์ดำเนินการ

4.3.2 เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายสื่อคุณธรรมในรูปแบบเครือข่ายจัดตั้งคณะทำงาน/ทีม หรือกลุ่มเครือข่ายในระบบออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารณรงค์และเผยแพร่สื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของเครือข่ายสมาชิกที่ตนเองอยู่

4.3.3 แกนนำเด็ก เยาวชน สื่อมวลชนและประชาชนที่เข้าร่วม/รับรู้กิจกรรม มีความเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา สามารถนำไปพัฒนาเป็น “วิถี” การดำเนินชีวิตในอนาคต

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 องค์กรสื่อส่วนกลาง โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรเครือข่ายหน่วยงาน/สื่อที่เป็นภาคีหุ้นส่วนส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม Partnership (องค์กร Co Brand) และจัดตั้งกลไกสื่อมวลชนส่วนกลาง ที่มีองค์ประกอบจากสื่อแขนงต่างๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และกลุ่มเครือข่ายสื่อเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ

5.2 องค์กรสื่อในพื้นที่ จังหวัด/ภูมิภาค (ผู้แทน/แกนนำในหน่วยงาน องค์กรสื่อในพื้นที่ สื่อภาครัฐ สื่อภาคเอกชน สื่อภาคประชาสังคม ชุมชน และสื่อบุคคล อิสระ ในพื้นที่จังหวัดที่สนใจเข้าร่วม)

5.3 สื่อบุคคล/แกนนำเด็กเยาวชน คนรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาศักยภาพ และร่วมเป็นเครือข่ายสื่อพลังบวก และรับข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์

5.4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม สมาคม/สมาพันธ์/ชมรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ดำเนินการในส่วนกลาง (สื่อส่วนกลาง) ดำเนินการ ณ กรุงเทพมหานคร โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรเครือข่ายหน่วยงาน/ สื่อที่เป็นภาคีหุ้นส่วนส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม Partnership (องค์กร Co Brand) และจัดตั้งกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนส่วนกลาง และดำเนินการผลิตและเผยแพร่กิจกรรมผ่านสื่อที่มีองค์ประกอบจากสื่อแขนงต่าง ๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์

สถานที่ดำเนินการในระดับภูมิภาค (องค์กรสื่อในพื้นที่ สื่อภาครัฐ สื่อภาคเอกชน สื่อภาคประชาสังคม ชุมชน และสื่อบุคคลอิสระ ในจังหวัดต่างๆ)

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

โครงการ: สื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย				งบประมาณ: 768,500 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การพัฒนาเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารสร้างค่านิยมคุณธรรมฯ				108,000	ส่วนกลาง			27,000			27,000			27,000			27,000
1) การผลิตสื่อเพื่อการรณรงค์คุณธรรม	ชิ้นงาน	40	-	-													
4) ประการ ในรูปแบบ Infographic																	
2) การผลิตสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) เพื่อแปลงเนื้อหาจากงานวิจัย หนังสือ กิจกรรม ตามภารกิจของ ศคธ.ฯ	ชิ้นงาน	48	-	-													
2. ปฏิบัติการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมอันพึงประสงค์ของสังคมไทยผ่านช่องทาง On Air, Online และ On Ground				506,000	ส่วนกลาง			129,000			124,000			129,000			124,000
1) การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Air	ตอน	48	-	-													
2) การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online	เดือน	12	-	-													
3) การดำเนินกิจกรรมสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทาง On Gound	ครั้ง	10	-	-													
3. เสริมสร้างกลไกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์การปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย				99,400	ส่วนกลาง						49,400			50,000			
1) จัดเวทีรวมพลังเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวก	ครั้ง	1	-	-													
2) การรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลองค์กร	ชุด	1	-	-													
3) เครือข่ายสื่อมวลชน และการจัดตั้งกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนทางกรุปไลน์/เพจฯ	ช่องทาง สื่อสาร	1	-	-													
4. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่งเอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ				55,100	ส่วนกลางและ ภูมิภาค			13,775			13,775			13,775			13,775
รวมการใช้จ่ายรายเดือน								169,775			214,175			219,775			164,775
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส								169,775			214,175			219,775			164,775
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส								22			28			29			21

หมายเหตุ: (1) ขออภัยเสียค่าใช้จ่ายรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาในรูปแบบ On Air Online On Ground จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ/ช่องทาง รวมเรื่องราวที่เผยแพร่ 48 ตอน	- จำนวนรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ของศูนย์คุณธรรม - นับจากจำนวนตอน/เรื่องที่น่าเสนอแต่ละครั้ง	- บันทึกข้อตกลง/หลักฐานความร่วมมือการผลิตรายการร่วมกัน - หลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศทางช่องทางต่างๆ ตามจำนวนที่ผลิต	กลุ่มงานสื่อสารฯ
2) เกิดช่องการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทาง เว็บไซต์ ยูทูป เฟซบุ๊ก/เฟสบุ๊ค ของสมาชิกเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวกมากกว่า 20 เครือข่าย/ช่องทาง	ประเมินจากการนำเสนอองค์ความรู้ไปเผยแพร่ในช่องทางของหน่วยงานภาคีเครือข่าย	การสำรวจติดตามการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน/องค์กร หลังจากที่ได้เข้าร่วมกระบวนการอบรม	
3) สื่อวิดีโอไวรัล (viral clip) ที่ใช้ในการเผยแพร่ปลูกจิตสำนึกค่านิยมที่สะท้อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ที่สามารถเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง จำนวน 4 เรื่อง	จำนวนวิดีโอไวรัล (viral clip) ที่ได้รับการเผยแพร่	ประเมินจากจดหมายการขอนำเสนอไปเผยแพร่ หรือวัดจากแบบสำรวจสถิติการนำไปใช้เผยแพร่ในกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม และของเครือข่าย	
4) แกนนำเครือข่ายสื่อคุณธรรมพลังบวก ทั้งในระดับจังหวัดและในส่วนกลาง จำนวน 100 คน	จำนวนสื่อมวลชนที่เข้ารับการอบรมและผ่านหลักสูตรที่กำหนด	หลักฐานใบประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรม	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1) การผลิต เผยแพร่ สื่อเสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมอันดีงามของสังคมไทยด้วยองค์ความรู้และศาสตร์ของการสื่อสาร เพื่อใช้ในการรณรงค์สร้างการรับรู้ ให้ประชาชนเข้าใจหลักคุณธรรมพื้นฐาน ในการดำเนินชีวิต	มีสื่อองค์ความรู้ด้านคุณธรรม ที่ใช้ในการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานองค์กรเครือข่าย	การนำไปเผยแพร่ในหน่วยงาน/ใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ	กลุ่มงานสื่อสารฯ
2) เกิดกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนพลังบวกในระดับพื้นที่เพื่อการขับเคลื่อนและการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์	เกิดกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนที่ผ่านการอบรมแต่ละรุ่นในระดับจังหวัด และภูมิภาค	ความเคลื่อนไหวในกลุ่มเครือข่าย/กลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่น ๆ ที่กำหนด	
3) เกิดการเชื่อมโยงบูรณาการงานสื่อสารระหว่างแกนนำเครือข่ายสื่อพลังบวก กับองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และส่วนกลางให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ เผยแพร่ รณรงค์เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมผ่านการสื่อสารยุคดิจิทัลและสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง	มีการแลกเปลี่ยน แชรข้อมูล ข่าวสารกันระหว่างหน่วยงาน/เครือข่าย	ข้อมูลการร่วมกิจกรรม/ จากการสำรวจ ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เป็นกลไกเครือข่ายสื่อมวลชน	

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 เกิดกระแสส่งเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างคุณธรรมให้กับสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ และเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

10.2 สื่อมวลชน เด็ก เยาวชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

10.3 มีกลไกเครือข่ายที่เป็นแกนนำสื่อมวลชนและสื่อเด็กเยาวชนที่ผ่านกระบวนการอบรมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมกระจายตัวในการช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ เพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของสังคมไทย

10.4 เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมายและสร้างสรรค์

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565
ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ชื่อโครงการ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 4,064,400 บาท (สี่ล้านหกหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทรศัพท์ 02-6444900 ต่อ 522 โทรสาร 02-6444901

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม” และมีภารกิจหลักที่สำคัญในการประสานความร่วมมือสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมในทุกภาคส่วนในสังคม มีการสนับสนุนวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้จัดทำและพัฒนาต้นแบบศูนย์เรียนรู้ด้านคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และได้ตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล และเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่ให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางต่าง ๆ ศูนย์คุณธรรมจึงได้ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่นวัตกรรมองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม ผ่านระบบ “Digital platform” เพื่อสนับสนุนในการให้บริการที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรมได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะเป็นเครื่องมือสนับสนุนการปรับวิถีชีวิตใหม่ที่เข้าสู่ “New Normal” จากผลกระทบสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทั้งในด้าน

พฤติกรรมการใช้ชีวิตไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมถึงวิถีการดำรงชีวิตของคนในสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้ประชาชนขาดความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุน กระตุ้นจิตสำนึกการทำความดี และการสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัล ศูนย์คุณธรรมจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ เพื่อการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมผ่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงรากฐานวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พร้อมให้บริการประชาชน และองค์กรภาคีเครือข่ายด้วยนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ในประเทศไทย โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านคุณธรรมความดี “Moral Digital Platform” ที่เชื่อมโยงการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรม สถานการณ์คุณธรรมที่เกิดขึ้นในสังคมไทย และการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม แก่ ประชาชน และองค์กรภาคีเครือข่าย ในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ที่จะเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมทุกช่วงวัยด้วยจิตวิทยาเชิงบวก และกระตุ้นจิตสำนึกกระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมในการทำความดีในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างกระแสคุณธรรมบน “Digital Platform” ให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนัก อยากทำความดีเพื่อสังคม และใช้ในการเผยแพร่สร้างกระแสการทำความดีให้กับสังคมไทยผ่านสื่อดิจิทัล ที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องเร่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในการให้บริการเพื่อรองรับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ “New Normal” รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานติดตามประเมินผลโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม เพื่อยกระดับในการเป็นองค์กรรัฐบาลดิจิทัล ให้สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัลของรัฐบาลต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- 2.2 เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมทุกช่วงวัยด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” ส่งเสริมคุณธรรม
- 2.3 เพื่อพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน
- 2.4 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน

3. เป้าหมาย

- 3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)
 - 3.1.1 ระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรมคุณธรรม 1 ระบบ
 - 3.1.2 ระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” 1 ระบบ
 - 3.1.3 ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร 1 ระบบ
 - 3.1.4 ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม 1 ระบบ

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 ระบบสารสนเทศในการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่สามารถเชื่อมโยงการวัดระดับในการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

3.2.2 ระบบโมบายแอปพลิเคชันในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application ที่สามารถให้บริการได้ทุกแพลตฟอร์ม” โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย Mixed Reality หรือ MR มาพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการพัฒนาทุนชีวิตในสังคมไทย

3.2.3 ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐให้มีกระบวนการทำงาน ที่โปร่งใสตรวจสอบได้ อย่างเป็นระบบ

3.2.4 ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม ที่สามารถรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 ระบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรมคุณธรรม 1 ระบบ

4.1.2 ระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยจิตวิทยาเชิงบวกในรูปแบบ “Hybrid Mobile Application” 1 ระบบ

4.1.3 ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร 1 ระบบ

4.1.4 ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม 1 ระบบ

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 มีระบบสารสนเทศในการประเมินผลให้บริการองค์กรภาคีเครือข่ายเพื่อวัดระดับการพัฒนาการเป็นองค์กรคุณธรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

4.2.2 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมทุกช่วงวัยด้วยจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อการพัฒนาทุนชีวิตในสังคมไทย ที่สามารถให้ประชาชนเข้าถึงการให้บริการได้ทุกแพลตฟอร์ม ตามนโยบายรัฐบาลดิจิทัล

4.2.3 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือ ในการติดตามประเมินผลโครงการและตัวชี้วัดองค์กรที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการบริหารจัดการตามงานเชิงนโยบายได้

4.2.4 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมอย่างเป็นระบบ

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการให้บริการและการปฏิบัติงาน

4.3.2 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการระบบ

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

5.1 ประชาชนทั่วไป

5.2 องค์กรเครือข่ายทั้ง 6 ภาคส่วน (ภาครัฐ/ภาคธุรกิจเอกชน/การศึกษา/ศาสนา/ประชาสังคม ชุมชน เด็ก เยาวชน และครอบครัว)

5.3 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี					งบประมาณ: 4,064,400 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัดองค์กร	ระบบ	1	970,800	ส่วนกลาง				198,340				198,340			375,780		198,340
1) การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลตัวชี้วัดบริหาร/ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ	-	-	-	-													
2) การพัฒนาระบบการรายงานผลสำหรับผู้บริหาร	-	-	-	-													
3) จัดผู้เชี่ยวชาญแนะนำการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลโครงการกับการประเมินผลรายบุคคล	-	-	-	-													
4) การจัดประชุมติดตามประเมินผล	-	-	-	-													
4. ระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม	ระบบ	1	661,200	ส่วนกลาง				189,550				282,100			97,000		92,550
1) การออกแบบระบบการจัดการองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม	-	-	-	-													
2) จัดหาซอฟต์แวร์บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลการจัดการสำนักงาน	-	-	-	-													
3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล	-	-	-	-													
4) จัดผู้เชี่ยวชาญแนะนำการจัดการความรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation) ภายในองค์กร	-	-	-	-													
5) การจัดประชุมติดตามประเมินผล	-	-	-	-													
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							538,740	387,890		803,310	480,440	770,210		792,920		290,890	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					538,740			1,191,200			1,250,650			1,083,810			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					13			29			31			27			

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนระบบการให้บริการประชาชนและการสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	ขอบเขตงานกระบวนการให้บริการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบและฐานข้อมูล	ติดตามระดับความสำเร็จจากรายงานผลการดำเนินงานประกอบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในแต่ละงวดในการพัฒนาระบบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี
ผลผลิต (คุณภาพ)			
ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการระบบ	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ	ประเมินผลผ่านระบบวิเคราะห์จากสถิติผู้ใช้งานข้อมูลสารสนเทศ	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยี

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 ศูนย์คุณธรรมมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

10.2 ศูนย์คุณธรรมสามารถพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน และยกระดับการให้บริการภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของประชาชน

10.3 ศูนย์คุณธรรมสามารถตอบสนองนโยบายภาครัฐ ในการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบูรณาการอย่างมั่นคงปลอดภัย

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565

ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ชื่อโครงการ : พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 239,200 บาท (สองแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล 3 การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร

โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 103, 206 โทรสาร 02 6444901

1. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมาเป็นตัวแปรสำคัญที่ผลักดันให้สังคมโลกปัจจุบันเข้าสู่สังคมเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างฉับพลัน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การบริการ การสื่อสาร รวมถึงปฏิสัมพันธ์ของบุคคล นโยบายต่าง ๆ ของรัฐเริ่มสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารงาน การเปลี่ยนแปลงนี้จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายขององค์กรภาครัฐในการปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความโปร่งใส แก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว และสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร ให้สามารถนำไปสู่การพัฒนาประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐนั้น ต้องสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การปรับสมดุลการพัฒนาและระบบบริหารจัดการภาครัฐ และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 การเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ และการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่มีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการในภาครัฐที่สามารถป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย นอกจากนี้ยังต้องพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิต

ของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ซึ่งหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนา ประสิทธิภาพและการบริหารจัดการภาครัฐ คือ บุคลากรภาครัฐ ที่จะเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยที่บุคลากรภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานเพื่อให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่ยิ่งของประชาชนได้

สมรรถนะที่สำคัญของบุคลากรภาครัฐในปัจจุบัน คือ การมีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม บุคลากรสามารถปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง (Digitalization) ทักษะในการสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (Collaboration) การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศตอบสนองความต้องการของประชาชน (Innovation) ดังนั้น ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนกรทางความคิด (Mindset) ให้ตนเองมีความเป็นผู้ประกอบการสาธารณะ (Public Entrepreneurship) เพิ่มทักษะสมรรถนะที่จำเป็น และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนอันจะช่วยให้สามารถแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) เพื่อสร้างคุณค่า (Public Value) และประโยชน์สุขให้แก่ประชาชน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ) โดยกระบวนกรพัฒนาจะเน้นให้ความสำคัญกับการเรียนรู้แบบมีเป้าหมาย ด้วยวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริง รวมไปถึงมีการกำกับติดตามเป้าหมายและการให้ข้อมูลย้อนกลับที่ชัดเจน ต่อเนื่องและเป็นระบบ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในปี 2563 การพัฒนาเป็นองค์กรขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้ เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองคุณธรรม และกำหนดภารกิจหลักในการดำเนินงานในปี 2563-2565 ได้แก่ การดำเนินงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมืออาเซียน ศูนย์ข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย และการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม โดยพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนได้แก่ การขับเคลื่อนด้วยศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารรณรงค์ทางสังคม และการพัฒนาบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบซึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคลากรของศูนย์คุณธรรมที่จะต้องมีการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ทั้งระดับองค์กรและสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศ รวมถึงภารกิจเฉพาะในการเป็นผู้นำในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมสามารถเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชน

ดังนั้น งานทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักทางด้านกำลังคนของศูนย์คุณธรรม ทั้งด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในยุค Thailand 4.0

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน ทั้งด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐอื่น ๆ

2.2 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้

2.3 เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

3. เป้าหมาย

3.1 เจริญปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะ ทักษะหลัก ด้าน Digitalization Collaboration Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กร

3.1.2 แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้บรรลุตามตัวชี้วัดองค์กร

3.1.3 บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) เข้าร่วมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

3.2 เจริญคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตาม มาตรฐานที่กำหนดไว้

3.2.2 บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนกรทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็น บุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน

3.2.3 ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจในการดำเนินงาน ด้านการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.2.4 เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

4.1.1 บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะ ทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน

4.1.2 แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม

4.1.3 เว็บไซต์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร 8 เว็บไซต์

4.1.4 องค์กรความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมจากการปฏิบัติ 10 องค์กรความรู้

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาและเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนกรทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้าง คุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน

4.2.2 ระบบทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรมมีคุณภาพตามมาตรฐานงาน

4.2.3 บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน ทุกระดับได้รับการพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ในการทำงานเพิ่มขึ้น

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- 4.3.1 มีการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน
- 4.3.2 มีแผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรมและดำเนินการตามแผนฯ
- 4.3.3 มีการรายงานผลในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมจากการปฏิบัติ
- 4.3.4 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

- 5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของศูนย์คุณธรรม
- 5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ เครือข่ายที่ประสานติดต่อกับบุคลากรศูนย์คุณธรรม

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) / สถานที่เอกชน / สถานที่ปฏิบัติงานของหน่วยต่างๆ

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

โครงการ: พัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรม ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ					งบประมาณ: 239,200 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564					พ.ศ. 2565						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเชิงรุกเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นโดยนำระบบดิจิทัลมาใช้			67,000	ส่วนกลาง			20,000		9,000	9,000		9,000				20,000
1) in house training	ครั้ง	1	20,000	-			20,000									
2) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ครั้ง	1	20,000	-												20,000
3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพกลุ่มบุคลากรสมรรถนะสูง	คน	3	27,000	-					9,000	9,000		9,000				
2. การจัดทำแผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม	แผนงาน	1	23,500	ส่วนกลาง		11,750										11,750
3. พัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม			25,700	ส่วนกลาง			1,425			1,425		20,000	1,425		1,425	
1) การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ	กิจกรรม	4	5,700	-			1,425			1,425			1,425		1,425	
2) การจัดประชุมสรุปบทเรียนฯ	ครั้ง	1	20,000	-								20,000				
4. การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	ครั้ง	1	123,000	ส่วนกลางและ/ หรือต่างจังหวัด									123,000			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						11,750	21,425		9,000	10,425		29,000	124,425		1,425	31,750
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						33,175		19,425			153,425			33,175		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						14		8			64			14		

หมายเหตุ: (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน	จำนวนบุคลากรร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะ	- รายงานการพัฒนาศักยภาพ - Individual Development Plan	งานทรัพยากรมนุษย์
2) เว็บไซต์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	จำนวนเว็บไซต์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- รายงานสรุปการดำเนินงาน	งานทรัพยากรมนุษย์
3) องค์กรความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมจากการปฏิบัติ 10 องค์กรความรู้	จำนวนกิจกรรมโครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	- รายงานผลการดำเนินงานโครงการ - องค์กรความรู้ในการดำเนินงาน	คณะทำงานองค์กรคุณธรรม งานทรัพยากรมนุษย์
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1) แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม	เสนอขอความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ของศูนย์คุณธรรม ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล	งานทรัพยากรมนุษย์
2) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ	บุคลากรศูนย์คุณธรรมสามารถใช้ทักษะด้านดิจิทัลในการเข้าสู่ระบบต่างๆ ของงานทรัพยากรมนุษย์ ได้ตามสิทธิ์	ระบบสารสนเทศในการดำเนินงาน	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ งานทรัพยากรมนุษย์

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง สามารถปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ทำให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ทั้งระดับองค์กร ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในยุค Thailand 4.0 รวมถึงภารกิจเฉพาะในการเป็นผู้นำในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมสามารถเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ต่อไป

.....

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2565
ส่วนราชการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงาน : บูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ชื่อโครงการ ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม
ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ 2,842,600 (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564) : ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ

ในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- นโยบายรัฐบาล 12 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม
- ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 6 พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม
โทรศัพท์ 02 644 9900 ต่อ 200 โทรสาร 02 644 4901

1. หลักการและเหตุผล

จากผลการดำเนินงานโครงการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยโดยศูนย์คุณธรรม ในปี 2558 – 2562 พบว่า ปัญหาวิกฤตทางด้านคุณธรรมที่มีความรุนแรงในสังคมไทยมากที่สุด คือ ปัญหาด้านความซื่อสัตย์สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน มีผลกระทบต่อสังคมไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสงบสุข ความมั่นคง และสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคม อันเป็นสาเหตุหลักของการทำให้เกิดความขัดแย้งและการเสื่อมถอยของสังคมไทย

นโยบายรัฐบาลที่มุ่งสร้างคนดี สังคมดี ด้วยมิติทางสังคมและทางวัฒนธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน สอดคล้องกับข้อมูลการสรุปสถานะของประเทศเพื่อกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริตในรูปแบบใหม่ ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น มาตรการ กฎหมาย และนโยบาย ยังไม่สามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ ทั้งนี้ความสอดคล้องการดำเนินงานของโครงการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมด้านเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแผนการปฏิรูปด้านวัฒนธรรม ซึ่งกำหนดเป้าหมาย คนดีสังคมดี โดยมีชุมชนและองค์กรคุณธรรมเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมนั้น ต่างให้ความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเองให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงานจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมอย่างถ่องแท้

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี 2560 - 2564 กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรมหลัก 4 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย และให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แบบอย่างที่ดี มีอัตลักษณ์ด้านความซื่อตรงโปร่งใส สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมต่อไป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ป.ป.ช. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ 2562 มาอย่างต่อเนื่อง เกิดวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ กว่า 2,200 คน โดยเฉพาะในปี 2563 และ ปี 2564 ศูนย์คุณธรรม ได้บูรณาการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม เข้ากับแผนงานการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดและแกนนำเครือข่ายต่าง ๆ 6 ประเด็น ได้แก่ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจ เครือข่ายชุมชน/ประชาสังคม เครือข่ายการศึกษา เครือข่ายศาสนา เครือข่ายสื่อ ทั้ง 4 จังหวัด ให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม และต่อต้านการทุจริตให้ลงสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ชุมชน ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมพัฒนาระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้มากขึ้น ในปีงบประมาณ 2565 ศูนย์คุณธรรมมุ่งเน้นการติดตามผลการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้จากบทเรียนและประสบการณ์ในการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเสนอผลงานต่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นต้นแบบ ที่มีการดำเนินงาน พัฒนากลไก และธรรมานุญชุมชน จนเกิดเป็นรูปธรรมการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถจะยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลความรู้ให้กับสมาชิกและประชาชน ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดการความรู้ บทบาทของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมนำร่อง ให้เกิดการยกระดับขีดความสามารถขยายผลแนวคิด และเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรม ให้เพิ่มมากขึ้น

2.2 เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนองค์กร เครือข่ายชุมชนที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และเป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข บนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ของแต่ละพื้นที่

2.3 เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยใช้ฐานแหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้ต่อเนื่อง

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.1.1 วิทยากรตัวคุณทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในจังหวัดคุณธรรมนำร่อง ได้เข้าร่วมการจัดการความรู้ บทบาทการเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 350 คน

3.1.2 มีชุมชน ท้องถิ่น ที่พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม เป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข บนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ในภูมิภาคต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 50 แห่ง

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

3.2.1 วิทยากรตัวคุณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม สามารถถ่ายทอดบทเรียนและประสบการณ์ การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม และการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบในองค์กร หน่วยงานตนเองและเป็นกลไกขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับเครือข่าย พื้นที่ จังหวัดได้

3.2.2 แหล่งเรียนรู้สามารถขยายผลสร้างการรับรู้และเข้าใจของประชาชนในสังคม ให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม มีความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต

3.2.3 เกิดการถักทอ และเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคม จากวิทยากรตัวคุณและแหล่งเรียนรู้ ที่สามารถพัฒนาเป็นกลไกเครือข่าย ผู้ป้องกันและส่งเสริมคุณธรรม ในบริบทต่าง ๆ ที่เหมาะสม

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต

- 4.1.1 สื่อบทเรียนและตัวอย่าง สังคมไม่ทนต่อการทุจริต โดยบทบาทวิทยากรตัวคุณ 2 เรื่อง
- 4.1.2 วิทยากรตัวคุณที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมแกนนำ 350 คน
- 4.1.3 มีแหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมใน 4 ภูมิภาค ประมาณ 50 แห่ง ที่มีขีดความสามารถในการขยายผลส่งเสริมและพัฒนาด้านคุณธรรมที่เหมาะสมกับเครือข่ายประเด็นต่างๆ และบริบทของสังคมไทย

4.2 ผลลัพธ์

4.2.1 วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียดรอบคอบ ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง

4.2.2 เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมกลาง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มเครือข่ายประเด็นต่างๆ และในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

4.2.3 มีวิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมในแหล่งเรียนรู้กลุ่มเครือข่ายประเด็นต่างๆ ที่สามารถขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน องค์กรระดับจังหวัด และเครือข่ายระดับประเทศ

4.3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- 4.3.1 วิทยาการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 350 คน
- 4.3.2 แหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมใน 4 ภูมิภาค ประมาณ 50 แห่ง
- 4.3.3 สื่อวีดิทัศน์ แบบอย่างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต 3 เรื่อง
- 4.3.4 สื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข 3 กรณีศึกษา

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- วิทยาการตัวคุณ ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม และเยาวชนคนรุ่นใหม่
- ชุมชนท้องถิ่น ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

กลุ่มเป้าหมายรอง

คณะศึกษาดูงาน และเครือข่ายชุมชน ท้องถิ่น ที่ได้รับข้อมูลการถ่ายทอดบทเรียน และได้รับสื่อ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

7. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และ 4 ภูมิภาค

8. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

โครงการ: ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม				งบประมาณ: 2,842,600 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ													
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. พัฒนาหลักสูตรการจัดการความรู้ ให้เหมาะสมกับวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม ระดับ coach			20,000	4 ภูมิภาค			20,000											
2. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะอนุกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดเปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ			5,000	4 ภูมิภาค			5,000											
3. อบรมพัฒนาศักยภาพ			1,000,000	4 ภูมิภาค				250,000				250,000		350,000				150,000
1) พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จังหวัด คุณธรรม หลักสูตร coach	-	-	-	-														
4. ส่งเสริม และสนับสนุนองค์กร เครือข่ายชุมชนที่มีความมุ่งมั่นใน การสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชน ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม			1,000,000	4 ภูมิภาค			100,000		200,000			450,000				250,000		
1) สนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อขยาย ผลและผลิตสื่อเผยแพร่	-	-	-	-														
2) จัดประชุมพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ 4 จังหวัด	-	-	-	-														
5. ผลิตสื่อและเพิ่มช่องทางสื่อสารหน้าเว็บไซต์			400,000	ส่วนกลางและ ภูมิภาค				80,000			200,000		120,000					
6. การบริหารโครงการ - การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การลงพื้นที่เพื่อติดตามโครงการ การส่ง เอกสาร การประสานงาน และอื่นๆ			417,600	ส่วนกลางและ ภูมิภาค				20,000	40,000	180,000		80,000			35,000	62,600		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							125,000	350,000	240,000	380,000	250,000	650,000	350,000	35,000	312,600	150,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							125,000		970,000		1,250,000		497,600					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							4		34		44		18					

หมายเหตุ: (1) ขอตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

9. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. สื่อวีดิทัศน์ แบบอย่างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต จำนวน 3 เรื่อง	นับจำนวนสื่อเรียนรู้ที่เกิดจากโครงการ	จำนวนสื่อที่ผลิต	กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย
2. สื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข 3 กรณี	นับจำนวนสื่อเรียนรู้ที่เกิดจากโครงการ	จำนวนสื่อที่ผลิต	ทางสังคม
3. วิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 350 คน	นับจำนวนวิทยากรที่ผ่านการอบรมระดับต่างๆ	เอกสารฐานข้อมูลวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	
4. แหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมใน 4 ภูมิภาค ประมาณ 50 แห่ง	นับจำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มีองค์ประกอบเป็นแหล่งเรียนรู้ส่งเสริมคุณธรรม	เอกสารฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้	
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1. วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง	ผู้อบรมที่เข้าเรียนที่มีชั่วโมง ไม่น้อยกว่า 80%	เอกสารใบลงทะเบียน และรายชื่อผู้รับวุฒิบัตร	กลุ่มงานส่งเสริม คุณธรรมเครือข่าย ทางสังคม
2. ศูนย์คุณธรรมเป็นแหล่งบ่มเพาะวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมกลาง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่ม เครือข่ายประเด็นต่างๆ และในระดับจังหวัดและระดับประเทศ	มีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ครอบคลุมกลุ่มเครือข่ายประเด็นต่างๆ และครอบคลุมระดับจังหวัดและระดับประเทศ	วิเคราะห์เอกสารฐานข้อมูล วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ที่ระบุประเภทเครือข่าย และพื้นที่	
3. มีวิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมในแหล่งเรียนรู้ กลุ่มเครือข่ายประเด็นต่างๆ ที่สามารถขับเคลื่อน ส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน องค์กรระดับจังหวัด และเครือข่ายระดับประเทศ	วิทยากรในแหล่งเรียนรู้กลุ่ม เครือข่ายประเด็นต่างๆ ที่สามารถขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม	วิเคราะห์เอกสารการ ลงทะเบียนการเผยแพร่ ส่งเสริมคุณธรรมของแหล่งเรียนรู้	

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 ผู้เข้าอบรมและผู้ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากรสามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียด และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคม ไส้สะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ

10.2 คนไทยมีพฤติกรรมไม่อดทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัดการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ 3

10.3 เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อ ชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

.....

ภาคผนวก ข.

**รายละเอียดโครงการ
ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
จากหน่วยงานภายนอก**

ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

หัวหน้าแผนงาน รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี
 พื้นที่ปฏิบัติการ 4 จังหวัด เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี
 กลุ่มเป้าหมาย ครอบครัว (เด็กและเยาวชน) ในพื้นที่ดังกล่าว
 งบประมาณรวม 19,885,000.00 บาท
 ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย

โครงการ Positive Parenting

งบประมาณรวมโครงการย่อย 9,402,000.00 บาท

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบ

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี หัวหน้าคณะ

โครงการ Healthy Gamer

งบประมาณรวมโครงการย่อย 4,928,000.00 บาท

ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
เป็นผู้รับผิดชอบ

รศ.นพ.ชาญวิทย์ พรนภดล หัวหน้าคณะ

โครงการ Family violence

งบประมาณรวมโครงการย่อย 5,555,000.00 บาท

สำนักงานกิจการและโครงการในพระดำริฯ สำนักงานอัยการสูงสุด เป็นผู้รับผิดชอบ

คุณโกศลวัฒน์ อินทุจันทร์ยง หัวหน้าคณะ

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



โครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

ความสำคัญสู่การขับเคลื่อนงานโครงการ

ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ด้านพฤติกรรมเสี่ยง ดิตเกม การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัว และชุมชนที่อ่อนแอมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตที่เร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความรุนแรงในรูปแบบต่างๆภายในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก รู้ไม่เท่าทัน ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีตที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาโดยธรรมชาติขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง จึงนำเอาเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน โดยเสนอโครงการนำร่องในพื้นที่เขตจังหวัด 4 จังหวัด ได้แก่ พื้นที่เชียงราย พื้นที่อุดรธานี พื้นที่ในพระนครศรีอยุธยา พื้นที่ในสุราษฎร์ธานี สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืนด้วยการ

1. พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง
2. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน
3. พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่นด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ

พัฒนาครอบครัวพลังบวกและความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในชุมชนเพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครองให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงาน และวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ สู่บริบทที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน

วัตถุประสงค์ย่อย

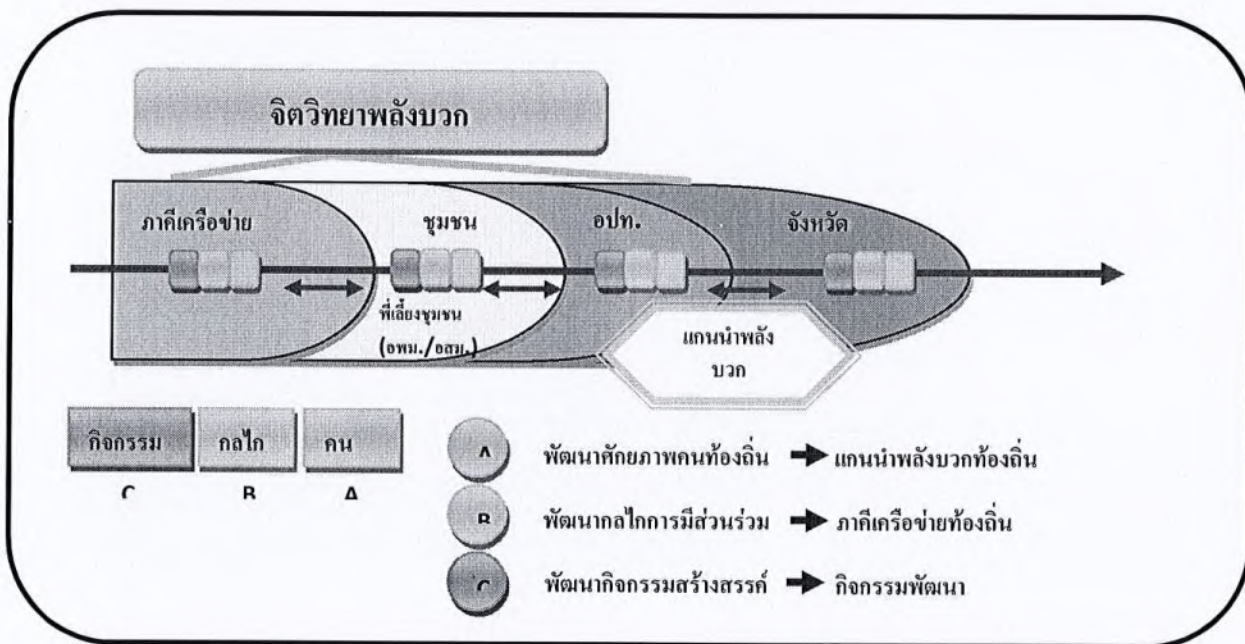
- 1) พัฒนาครอบครัวพลังบวก
- 2) ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนของจังหวัด
- 3) สร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง
- 4) ถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
- 5) พัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆเหล่านี้สู่สังคม ชุมชน

รองศาสตราจารย์ สิริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



กระบวนการเชื่อมโยงและสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันสู่ความสำเร็จของโครงการ

การดำเนินงานโครงการ คือกลไกที่สำคัญในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อสร้างการเชื่อมโยง และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และตัวแทนชุมชน โดยเริ่มจากการสร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชุมชน พัฒนาศักยภาพของคนท้องถิ่นเพื่อเป็นนักพัฒนาการมนุษย์ท้องถิ่น ที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้ต่างๆร่วมกับพี่เลี้ยงชุมชน จนเกิดทีมคณะทำงานที่มีทั้งผู้ใหญ่และแกนนำเด็ก เยาวชนที่พร้อมจะร่วมขับเคลื่อนงานสู่กลไกการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาเครือข่าย ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ เมื่อเกิดความเข้มแข็งและพื้นที่ที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนงานด้วยตนเอง ก็จะได้เกิดความยั่งยืนในการทำงาน โดยภาครัฐและเอกชนจะเป็นกลไกสนับสนุนที่สำคัญต่อไป (ดังแผนภาพที่ 1)



แผนภาพ แสดงการพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยง และการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้ และการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

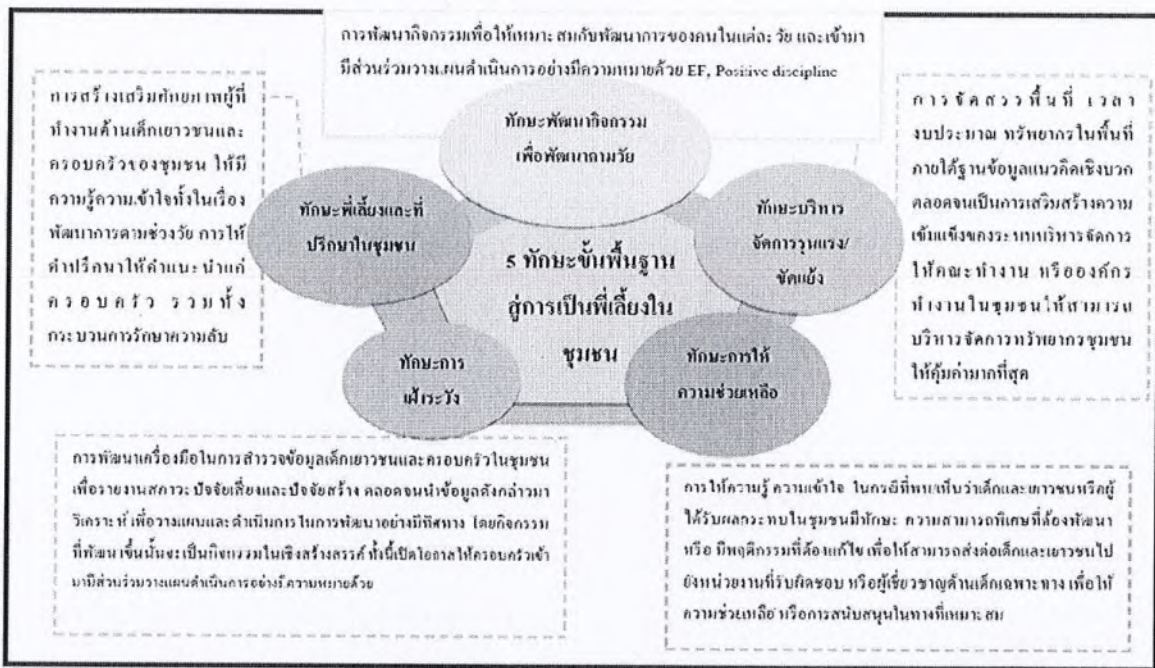
การดำเนินงานที่มุ่งสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และวางแผนการดำเนินงานร่วมกันในการที่จะพัฒนาความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน

ด้วย 5 ทักษะที่สำคัญ คือ 1) ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน 2) ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กตามวัย 3) ทักษะบริหารจัดการความรุนแรงความขัดแย้ง 4) ทักษะการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ปัญหากรณี เด็กติดเกม และความรุนแรง 5) ทักษะการให้ความช่วยเหลือ

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม







แผนภาพ แสดง 5 ทักษะขั้นพื้นฐานสู่การเป็นที่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว ทักษะที่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ทักษะการเฝ้าระวัง ทักษะการส่งต่อและทักษะการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

แผนภาพแสดง 5 ทักษะขั้นพื้นฐานสู่การเป็นที่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว ทักษะที่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ทักษะการเฝ้าระวัง ทักษะการส่งต่อและทักษะการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบการทำงานร่วมกับ 4 ชุมชนในพื้นที่ โดยใช้ขั้นตอนการดำเนินงานแบบ หลักบันได 3 ขั้นสู่การเป็นที่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต(จิตวิทยาเชิงบวก) (ดังแผนภาพที่ 3)



รองศาสตราจารย์ สุรีย์เตว ตรีปาดิ
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนภาพที่ 3 แสดงหลักบันได 3 ขั้นสู่การเป็นที่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต (จิตวิทยาเชิงบวก) โดยเริ่มจากอาศัยกิจกรรมที่มีในชุมชนเป็นแม่เหล็กดึงดูดการมีส่วนร่วม และใช้โอกาสในการรวมตัวเพื่อมาพัฒนา 1.พัฒนาแกนนำคณะทำงานด้านครอบครัว ที่มีทั้งเด็กและผู้ใหญ่เป็นองค์ประกอบ โดยที่ผู้ใหญ่เป็นตัวแทนมาจากบ้าน ชุมชนและโรงเรียน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาที่มีพลังทางสังคม คณะทำงานจะทำหน้าที่สำรวจทุนมนุษย์ ทุนทางสังคมและทุนชีวิต เพื่อนำฐานข้อมูลที่ได้จากการฟังเสียงสะท้อนจากสมาชิกมาพัฒนาเป็นแผน 2.พัฒนาแกนนำหลักเป็นกระบวนการเพื่อถอดบทเรียน และใช้โอกาสนี้เพิ่มสมรรถนะด้านที่เกี่ยวข้องไปด้วย 3.สุดท้ายตัวแทนและคณะทำงานจะได้รับการพัฒนาเป็นแกนนำพลังบวกด้วยการพัฒนาทักษะ 5 ด้าน

การใช้ทรัพยากรอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดงานที่มีคุณค่า

กระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วมและการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ เกิดขึ้นจากการวางแผนร่วมกัน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมกับพื้นที่หรือกรณีศึกษา กิจกรรมการอบรมและเสริมองค์ความรู้รวมทั้งเทคโนโลยีในประเด็นหลักๆ ที่สำคัญ เพื่อให้เกิดแนวคิดและการเรียนรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนร่วมกัน และในส่วนของกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการวางแผนของพื้นที่ที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของตนเองให้เหมาะสม

ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานมุ่งไปสู่ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยพื้นที่ได้ประโยชน์อย่างสูงสุด ได้แก่

- 1) เกิดการพัฒนาครอบครัวพลังบวกโดยใช้กลไกพื้นที่และตามบริบทท้องถิ่นนั้นๆ
- 2) เกิดการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชนของจังหวัด
- 3) เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน ค้ำครอง และพัฒนาเด็ก
- 4) เกิดการถอดบทเรียน และพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชน
- 5) เกิดการพัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย เพื่อสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ในชุมชน

นอกจากนี้ก็จะเกิดงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชน โดยชุมชน และนักวิจัยที่ร่วมขับเคลื่อนงานไปด้วยกัน รวมทั้งการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสำคัญในการที่จะเก็บรวบรวมฐานข้อมูล และเผยแพร่สู่สาธารณะให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การดำเนินงานในพื้นที่อื่นๆต่อไป

รองศาสตราจารย์ สุรียเดว ทวีปาศี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



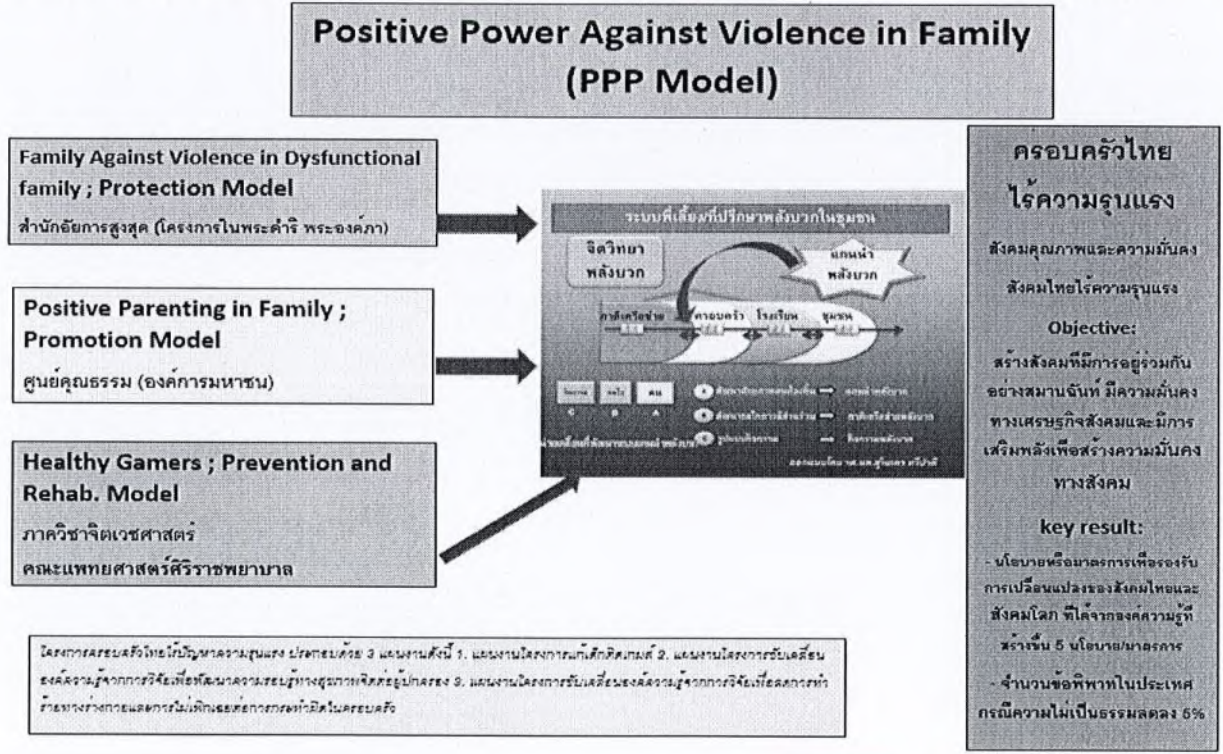
ทิศทางความยั่งยืน การขยายผลสู่พื้นที่ชุมชนอื่น และการนำกระบวนการไปปรับใช้

การพัฒนางานเพื่อสังคมชุมชน สิ่งสำคัญหรือแนวคิดหลักคือ การพัฒนาบนฐานแห่งความเป็นพื้นที่ ไม่ปรับเปลี่ยนบริบทของพื้นที่ แต่นำเอาบริบทของแต่ละพื้นที่ ทั้งคน และทรัพยากรเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะวางแผน และร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยอาศัยการพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก (กระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต) โมเดลนี้กลายเป็นต้นแบบให้หน่วยงานที่กำลังทำงานด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว นำไปใช้ขยายผลต่อไป เพื่อชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน และเกิดแกนนำพลังบวก พร้อมกระบวนการขับเคลื่อนในรูปแบบสมัชชาพลังบวกท้องถิ่นที่จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ทั้งนี้ ในชุดแผนงานโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง มีองค์ประกอบชุดโครงการย่อยอีก 3 โครงการที่มีการเชื่อมโยงการทำงานกันเป็นแบบบูรณาการ ได้แก่

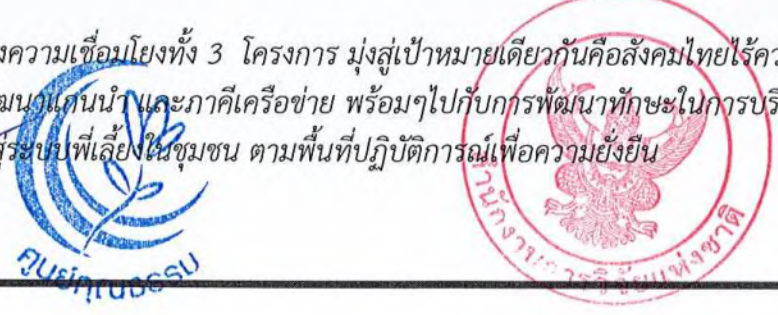
1. โครงการ Positive Parenting : แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง
2. โครงการ Healthy Gamer : แผนงานโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม
3. โครงการ Family violence : แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว

โดยได้วางกรอบแนวคิดการทำงานร่วมกันดังแผนภูมิ : Positive Power Against Violence in Family



คำอธิบายภาพ แสดงความเชื่อมโยงทั้ง 3 โครงการ มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือสังคมไทยไร้ความรุนแรง โดยที่การพัฒนาแกนนำ และภาคีเครือข่าย พร้อมๆไปกับการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการอันจะนำไปสู่ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน ตามพื้นที่ปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน

รองศาสตราจารย์ สุรียเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



โดยมีแผนงานกิจกรรมหลัก ดังนี้

แผนงาน/กิจกรรม
<p>แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมเพื่อการพัฒนา ระบบการประเมินสถานการณ์/เครื่องมือส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย (5 ครั้ง) สำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง ระดับจังหวัด 4 จังหวัด
<p>แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อต่อสาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (3 ครั้ง) โดยเชิญกลไก/แกนนำ รูปธรรมความสำเร็จ มีเป็น Case เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน
<p>แผนงานการบริหารจัดการโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการและให้คำปรึกษาในพื้นที่ จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง จัดทีมอำนวยความสะดวกประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ลงพื้นที่ติดตามงาน 6 ครั้ง
<p>แผนงานโครงการที่ 1 โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้</p>
<p>กิจกรรม แกนนำพลังบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ (2 วัน) จำนวน 6 ครั้ง ในพื้นที่ 4 จังหวัด จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ในพื้นที่ 4 จังหวัด
<p>กิจกรรม ภาศึครอบครัว (ระดับจังหวัด)</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ประมาณ 50 คน (2 วัน) ในพื้นที่ 4 จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง/จังหวัด จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาศึครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference) ในพื้นที่ 4 จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง/จังหวัด
<p>กิจกรรม ครอบครัวพลังบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (2 วัน) จำนวน 3 ค่าย /จังหวัดให้กับครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ จำนวน 50 ครอบครัว ประมาณ 150-200 คน ในพื้นที่ 4 จังหวัด จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม” จำนวน 3 ครั้ง/จังหวัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และครอบครัวอื่นๆประมาณ 80-100 คน
<p>แผนงานโครงการที่ 2 โครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้</p>
<p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย Healthy Gamer</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 3 วัน ส่งเสริมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ดำเนินการต่อเนื่องจากการอบรม ผ่านระบบดิจิทัล/ออนไลน์

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรม
หน้า 7

ศูนย์คุณธรรม


แผนงาน/กิจกรรม
<p>กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการปฏิบัติงานของ หน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ www.healthygamer.net ในรูปแบบ web responsive (รองรับการใช้งานจาก smartphone) ▪ จัดทำ Line Official Account เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้างชุมชน (online community) และให้คำปรึกษาแนะนำแบบ online
<p>กิจกรรมที่ 3 ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิเทศ ติดตาม สนับสนุน empower เพื่อให้เกิดการสร้างเป็นเครือข่ายภายในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม
<p>แผนงานโครงการที่ 3 โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้</p> <p>การป้องกัน (Prevention)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมถึงความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และผู้นำชุมชน 4 จว. รวมประมาณ 1,000-1,200 คน ▪ กิจกรรมที่ 2 อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ และ กิจกรรมที่ 3 อบรมทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง ให้ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่ 4 จว. รวมประมาณ 1,000 คน <p>การปกป้อง (Protection)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมที่ 1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ที่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จัดจ้างทีม ผู้วิจัยกฎหมาย (การศึกษาระดับปริญญาเอกทางกฎหมาย จำนวน 2 คน และการศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีที่สำเร็จเป็นเนติบัณฑิต จำนวน 3 คน) ▪ กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จำนวน 100 คน <p>การส่งเสริม(Promotion)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง “พี่เลี้ยงชุมชน” ใน 4 จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน 9 ภาค ของประเทศ (ตามการแบ่งพื้นที่ของส่วนราชการ) จำนวน 9 ครั้ง (ระยะเวลา 2 วัน/ครั้ง)

รองศาสตราจารย์ สุรียเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
การบูรณาการจัดการองค์ความรู้ นำองค์ความรู้ งานวิจัยขององค์กรภาคีความร่วมมือมาบูรณาการ จัดทำเป็นชุดความรู้ ระบบส่งเสริมและเครื่องมือในการพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว		
กิจกรรมที่ 1 พัฒนางค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมเพื่อการพัฒนา พื้นที่ กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมาย ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ จาก 3 ภาคีความร่วมมือ	<ol style="list-style-type: none"> จัดประชุมเพื่อจัดการความรู้เพื่อจัดชุดเครื่องมือและระดับให้เหมาะสมพร้อมใช้ เช่น <ul style="list-style-type: none"> เครื่องมือวัดระดับสถานภาพปัญหา เครื่องมือส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัว เครื่องมือส่งเสริมพัฒนาศักยภาพแกนนำ เครื่องมือวัดผลการเปลี่ยนแปลง สังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลคืนให้กลุ่มเป้าหมาย 4 จังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดชุดความรู้และเครื่องมือในการพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว
กิจกรรมที่ 2 สำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย จังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนสถาบันวิชาการในพื้นที่ ดำเนินการใช้เครื่องมือประเมินสถานภาพปัญหา และประเมินผลการเปลี่ยนแปลง พัฒนาเครื่องมือแบบประเมิน ให้เหมาะสม มีช่องทางที่หลากหลาย เช่น ชุดเอกสาร ผ่านระบบเทคโนโลยี รายงานผลการดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว
กิจกรรมที่ 3 ระบบส่งเสริมองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริม	<ol style="list-style-type: none"> สร้างระบบส่งเสริม โดยพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมและสามารถกำกับติดตาม ให้คำปรึกษาได้ รวบรวมและผลิตสื่อส่งเสริมมาไว้ในระบบ เพื่อให้บริการกับกลุ่มเป้าหมาย ดูแล สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายในการใช้เครื่องมือส่งเสริม และเป็นสื่อกลางระหว่างผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ภาคีและกลุ่มเป้าหมายในการให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัย ปัญหาอุปสรรค 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบส่งเสริม เพื่อกำกับกระตุ้น ติดตาม ให้คำปรึกษา

รองศาสตราจารย์  ตรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>แผนการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ร่วมกับภาคีความร่วมมือทั้ง 3 หน่วยงาน และเชิญนักวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมแลกเปลี่ยน เติมเต็ม</p>		
<p>กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model]</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย รวม 60 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักวิชาการของ 3 ภาคี - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็กเยาวชน - สื่อมวลชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมเตรียมประเด็น/เนื้อหาการประชุม อย่างน้อย 3 ครั้ง (ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ) 2. จัดเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (3 ครั้ง) โดยเชิญ กลไก/แกนนำ รูปธรรมความสำเร็จ มีเป็น Case เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน 3. ประเมินผลและจัดทำรายงานผลเวทีวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกิดการจัดการความรู้กระบวนการเพื่อการขยายผล Model ต่อเนื่อง ● เกิดภาคีความร่วมมือเพิ่มจากการแลกเปลี่ยนในเวที ● เสริมพลังคนทำงาน ทั้งนักวิชาการและแกนนำในพื้นที่




 รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
 ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนงานการบริหารจัดการโครงการ

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
การบริหารโครงการ จัดระบบ ทีมงานอำนวยการและทีมวิชาการ เพื่อสนับสนุนงานให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงานโครงการ		
การบริหารจัดการโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูล การสื่อสารของโครงการและให้คำปรึกษากับพื้นที่ 2. จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการ 3. จัดทีมอำนวยการ ติดต่อประสาน จัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน 	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบระบบดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพใช้เป็น Platform ของโครงการ • มีการบริหารจัดการโครงการ ให้บรรลุตามแผนงาน



รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



ชุดโครงการ ย่อยที่ 1

โครงการ Positive parenting

แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง

หลักการและเหตุผล

ข้อมูลสถานการณ์ความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว ในปี 2557 ที่รวบรวมจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลตำรวจ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิเพื่อนหญิง สมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมาย แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ จากข้อมูลที่รวบรวมดังกล่าวเป็นลักษณะการให้บริการ ความช่วยเหลือ การประสานความร่วมมือ หรือมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เช่น จากข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข มีผู้เข้ารับบริการที่ศูนย์พึ่งได้ในโรงพยาบาล จำนวน 829 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 13,999 ราย ในจำนวนนี้ เป็นเด็กถูกกระทำความรุนแรง จำนวน 6,333 ราย (ร้อยละ 45.24) ส่วนสตรีถูกกระทำ ความรุนแรงจำนวน 7,666 ราย (ร้อยละ 54.76) เฉลี่ยเด็กและสตรีถูกกระทำความรุนแรง 38 ราย/วัน จากข้อมูลสำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้ารับบริการศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็กและสตรีตามโรงพยาบาล ที่อยู่ในสังกัด 8 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 958 ราย ในจำนวนนี้ สตรีอายุ 18 ปี ขึ้นไป ถูกกระทำความรุนแรงมากที่สุดจำนวน 850 ราย โดยถูกกระทำจากคู่สมรสมากที่สุด จำนวน 694 ราย ส่วนเด็กถูกกระทำความรุนแรง จำนวน 99 ราย โดยถูกทาร้ายร่างกายมากที่สุดจำนวน 86 ราย นอกจากนี้ จากข้อมูลจากบ้านพักเด็กและครอบครัว กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ มีเด็กและสตรีถูกกระทำความรุนแรงจำนวนทั้งสิ้น 705 ราย ในจำนวนนี้ สตรีอายุ 18 ปี ขึ้นไป ถูกกระทำมากที่สุด จำนวน 400 ราย (ร้อยละ 56.74)

จากสถานการณ์ความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัวดังกล่าวข้างต้น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวจึงขอเสนอ ข้อเสนอแนะเชิงมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาซึ่งจะนำไปสู่แผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่

- สนับสนุนการใช้ฐานข้อมูลระดับพื้นที่ และระดับชาติ ประกอบการวางนโยบาย และยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัวได้ตรงจุด
- ผนึกกำลังเพื่อปรับทัศนคติ สร้างความตระหนักให้กับชุมชนในเรื่องสิทธิ การเคารพ ให้เกียรติกัน ตลอดจนการใช้ช่องทางสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรณรงค์ให้เห็นว่าความรุนแรงในครอบครัว ไม่ใช่เรื่องส่วนตัว
- เสริมสร้างครอบครัวเข้มแข็งด้านสัมพันธภาพและการทบทวนหน้าที่ของตนเอง ต่อครอบครัว โดยใช้ครอบครัวเป็นฐานในการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาควรคำนึงถึงความสัมพันธ์เชิงอำนาจ (จากข้อมูลที่ระบุว่า ผู้ถูกกระทำความรุนแรงเป็นสตรีเกือบร้อยละ 90) ที่ต้องเชื่อมโยงกับสาเหตุหรือปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้น

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



- พัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายการให้คำปรึกษาเบื้องต้น การจัดการปัญหาครอบครัว และการเสริมสร้างทัศนคติที่เหมาะสมแก่ผู้ปฏิบัติงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาระบบงานที่สามารถรองรับกับปัญหาความรุนแรงในครอบครัวให้เหมาะสมกับประเภทปัญหาตามฐานข้อมูลที่มีอยู่
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง แสวงหาเครือข่ายใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความร่วมมือในระดับพื้นที่เพื่อสร้างช่องทางรับแจ้งเหตุ การป้องกัน เผื่อระวัง ค้ำครองช่วยเหลือ เยียวยา และการเสริมพลังให้เหมาะสมแก่กลุ่มเป้าหมายซึ่งได้แก่ครอบครัวปกติ ครอบครัวกลุ่มเสี่ยง และครอบครัว ที่ประสบปัญหาทกลไกภาครัฐที่สำคัญ

ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนเกิดขึ้นใน 76 จังหวัดทั่วประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ.2547-พ.ศ.2553 โดยความรับผิดชอบของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม และพัฒนาสถาบันครอบครัวตามแนวนโยบายของรัฐบาล ในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัวให้อบอุ่นเข้มแข็ง และเป็นหน่วยพื้นฐานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสร้างภูมิคุ้มกันปัญหาสังคมให้แก่สมาชิกในครอบครัว ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนนั้น เป็นองค์กรประชาชนที่มาจากตัวแทนกลุ่ม หรือองค์กรในชุมชนที่อาสาสมัครมาร่วมกันดูแล ป้องกัน และแก้ไขปัญหาคอครอบครัวในชุมชนที่มีการบริหารจัดการในรูปของ "คณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน" โดยมีเครือข่ายกลุ่มครอบครัวเป็นสมาชิก และอยู่ในความดูแลและสนับสนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์กรบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาล โดยศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน หรือ ศพค. จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประชาชน ในหมู่บ้าน/ตำบล ในการสำรวจข้อมูลวางแผน และประสานความร่วมมือจากหน่วยราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชนและองค์กรประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับครอบครัว โดยคณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จะมาจากการคัดเลือกของประชาชนตามกระบวนการประชาคม จะเห็นได้ว่า ศูนย์พัฒนาครอบครัวนั้นมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับครอบครัว ชุมชน อีกทั้งคณะทำงานในศูนย์พัฒนาครอบครัวยังเป็นอาสาสมัคร หรือบุคคลที่อยู่ในชุมชน ซึ่งมีความใกล้ชิด รู้จักครอบครัว และชุมชนของตนเองเป็นอย่างดี ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพของศูนย์พัฒนาครอบครัวจึงน่าจะเป็นการบูรณาการงานเพื่อการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่จะทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น คือการสร้างรูปแบบ หรือพื้นที่นำร่องที่จะเป็นตัวอย่างแนวทางการทำงานให้กับทุกๆ พื้นที่ ดังนั้นโครงการนี้ได้เลือกเอาพื้นที่จังหวัดในสมัยชาคุณธรรม นำร่องได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี เป็นพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานครั้งนี้ แล้วจึงค่อยๆ ขยายผลการดำเนินงานออกไปเป็นวงกว้างมากขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ไปสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน ที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยงและการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชน

เอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้และการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

รองศาสตราจารย์ สุวิทย์ เดวีศรี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

- แกนนำผู้ปกครอง ครู ผู้บริหารโรงเรียน มหาวิทยาลัย ตัวแทนชุมชน สาธารณสุข การศึกษา พม. สท. ฯลฯ
- เด็กเยาวชน ครอบครัว

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ชุมชน ตำบล อำเภอ ใน 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี

แผนกิจกรรม

<p>โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ประกอบด้วย กิจกรรมย่อย ดังนี้</p>
<p>กิจกรรม แกนนำพลังบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ (2 วัน) จำนวน 6 ครั้ง ในพื้นที่ 4 จังหวัด ▪ จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ในพื้นที่ 4 จังหวัด
<p>กิจกรรม ภาศึครอบครัว (ระดับจังหวัด)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ประมาณ 50 คน (2 วัน) ในพื้นที่ 4 จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง/จังหวัด ▪ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาศึครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference) ในพื้นที่ 4 จังหวัด จำนวน 2 ครั้ง/จังหวัด
<p>กิจกรรม ครอบครัวพลังบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (2 วัน) จำนวน 3 ค่าย /จังหวัดให้กับครอบครัวในพื้นที่ในระดับ ตำบล/อำเภอ จำนวน 50 ครอบครัว ประมาณ 150-200 คน ในพื้นที่ 4 จังหวัด ▪ จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม” จำนวน 3 ครั้ง/จังหวัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และครอบครัวอื่นๆประมาณ 80-100 คน
รวม

Output:

1. เกิดคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว
2. เกิดระบบการบริหารจัดการกรณีศึกษาการมีความรุนแรงในครอบครัว (ติดเกม รุนแรงในครอบครัวรูปแบบต่างๆ) ที่สามารถพัฒนาระดับเป็นระบบที่เลี้ยง ที่ปรึกษา แบบยั่งยืนในชุมชนด้วยบริบทชุมชน
3. เกิดภาคีความร่วมมือในการส่งเสริมครอบครัว ร่วมวางแผนเชื่อมโยงกลไกภาครัฐ ประชาสังคม รวมถึงร่วมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆที่สำคัญด้วยบริบทท้องถิ่น
4. เกิดกระบวนการสร้างครอบครัวเข้มแข็งในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว ผ่านคณะทำงานพัฒนาครอบครัว
5. เกิดครอบครัวพลังบวกในชุมชน ที่มีทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก ปกป้อง คุ้มครองและการให้การช่วยเหลือแก้ไข ป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัว

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



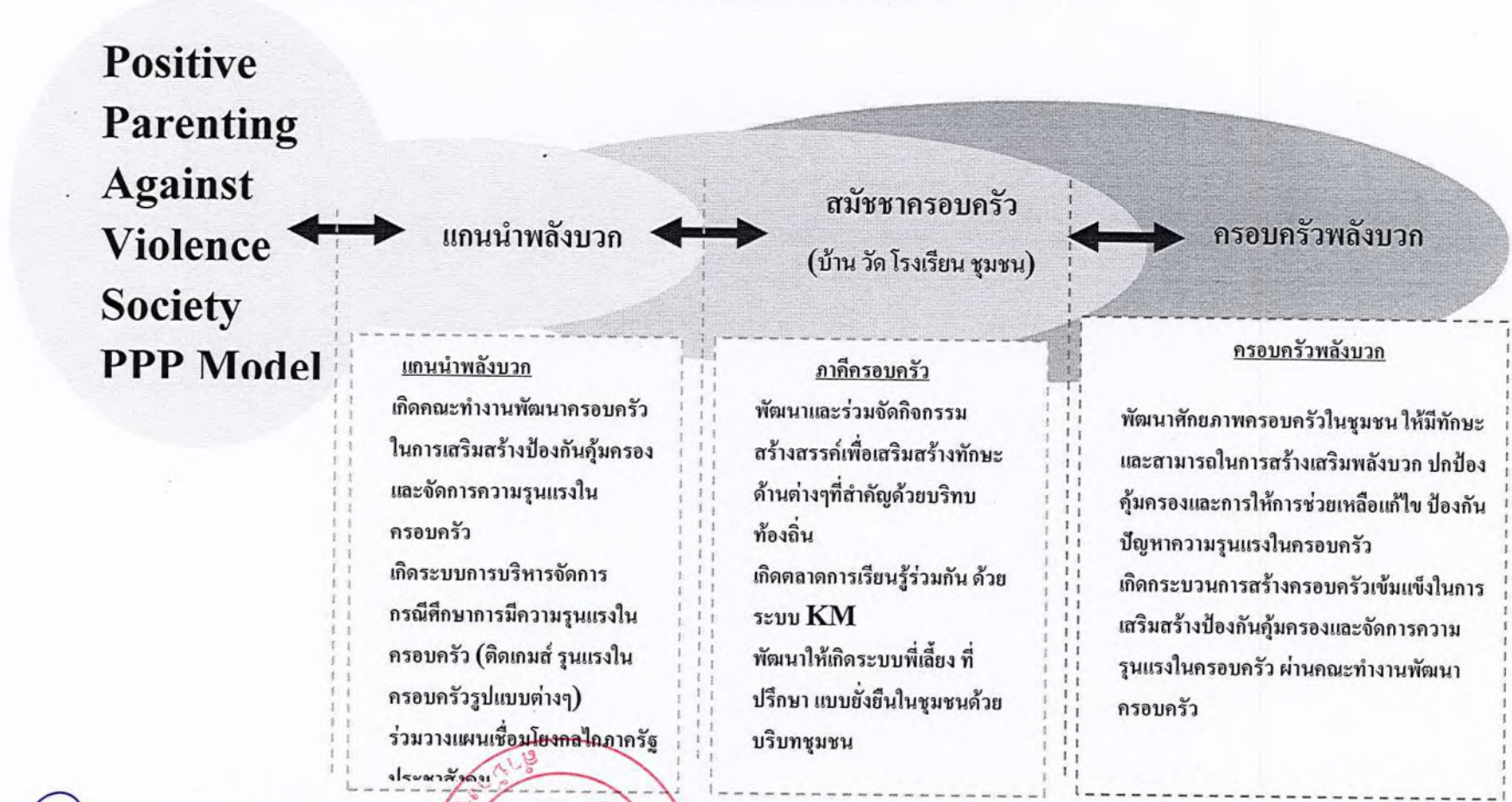
Outcome:

1. พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวก และมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มมากขึ้น
2. เด็กและเยาวชนมีทักษะคติที่ดีต่อพ่อแม่มากขึ้น
3. คณะทำงานพัฒนาครอบครัว สามารถใช้ทักษะ 5 ด้านในการจัดกิจกรรม เสริมสร้างพลังบวกในชุมชน และทักษะการให้คำปรึกษาและจัดการปัญหาเบื้องต้นได้

รองศาสตราจารย์ สุรีย์ศว ทวีปาดิ
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
ศูนย์คุณธรรม



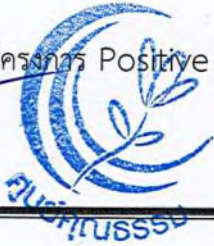
แผนงานโครงการ 1. Positive Parenting Against Violence Society



แผนภาพที่ 1 เป้าหมายของ โครงการ Positive Parenting Against Violence Society PPP Model

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนงานโครงการ 1. Positive Parenting Against Violence Society PPP Model (ต่อ)

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>พัฒนาแกนนำพลังบวก ส่งเสริมกลไกจังหวัดคุณธรรม มามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการกรณีศึกษาการความรุนแรงในครอบครัว (ติดเกมส์ รุนแรงในครอบครัวรูปแบบต่างๆ) ในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม</p>		
<p>กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อย</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานพัฒนาครอบครัว จากผู้แทนจากผู้บริหารโรงเรียน มหาวิทยาลัย ตัวแทนชุมชน สาธารณสุข การศึกษา พม. สท. ฯลฯ 15 คน - ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ จาก 3 ภาควิชาความร่วมมือหน่วยงานส่งเสริมในพื้นที่ 10 คน 	<p>ครั้งที่ 1 จัดประชุมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการปฏิบัติงาน และการมีส่วนร่วมดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน</p> <p>ครั้งที่ 2 – 5 จัดประชุมเครือข่ายตามกลุ่มเครือข่าย ซึ่งได้แก่ School base, Family base, community base และ หน่วยงานสนับสนุนระดับจังหวัด เช่น อสม. ตำรวจ วตจ. อบจ.</p> <p>ครั้งที่ 6 จัดประชุมสังเคราะห์ข้อมูลจากเวที 2-5 แลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายต่างๆ เพื่อวางระบบการบริหารจัดการกรณีศึกษาการความรุนแรงในครอบครัว (ติดเกมส์ รุนแรงในครอบครัวรูปแบบต่างๆ)</p> <p>ครั้งที่ 7 – 8 แลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายต่างๆ ถอดบทเรียนการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แกนนำพลังบวกเข้าใจเกี่ยวกับแผนการปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ● รับฟัง รวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเครือข่ายเพื่อใช้ในการออกแบบงาน และสร้างความตระหนักกับเครือข่ายประเด็น ● กลุ่มเครือข่ายได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการจัดการกรณีศึกษาการความรุนแรงในครอบครัว ● เกิดการเชื่อมโยงกลไกสู่การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
<p>กิจกรรมที่ 2 จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference)</p>	<p>1. แกนนำพลังบวก ประชุมเตรียมงาน 1 ครั้ง</p> <p>2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับแกนนำพลังบวก สรุปผลดำเนินโครงการ รุปรธรรมความสำเร็จ ระหว่างจังหวัด (ช่วงปลายการดำเนินโครงการ) โดยจัดประชุม 1 ครั้ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แกนนำพลังบวกได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้แล้วเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนงานโครงการ 1. Positive Parenting Against Violence Society PPP Model (ต่อ)

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
ภาคีครอบครัว		
พัฒนาส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับคณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายต่างๆ (บ้าน วัด โรงเรียน ชุมชน) ในจังหวัด เป็นสมาชิกครอบครัวเพื่อขับเคลื่อนการสร้างครอบครัวพลังบวก ในจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด		
กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลา จำนวน 2 วัน กลุ่มเป้าหมาย 1) คณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 2) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยาการหน่วยส่งเสริม	ครั้งที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องต้นทุนชีวิต และวางแผนการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างต้นทุนชีวิตในพื้นที่ชุมชน ครั้งที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ด้วยทักษะ 5 ด้าน คือ 1) ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน 2) ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กตามวัย 3) ทักษะบริหารจัดการ 4) ทักษะการเฝ้าระวัง และ 5) ทักษะการส่งต่อ	<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานพัฒนาครอบครัวและแกนนำมีความรู้เข้าใจสามารถจัดการทรัพยากรทุนในชุมชนมาสร้างสรรค์งาน และมีทักษะ 5 ในการจัดการปัญหาและป้องกันปัญหาได้
กิจกรรมที่ 2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สมาชิกครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference)	จัดประชุม “ภาคีครอบครัว” conference เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะทำงานพัฒนาครอบครัวและแกนนำติดตามความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการ (ช่วงกลางระหว่างดำเนินโครงการ)	<ul style="list-style-type: none"> แกนนำพลังบวกได้เรียนรู้และได้รับคำแนะนำจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ



รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>ครอบครัวพลังบวก พัฒนาศักยภาพครอบครัวในพื้นที่ระดับตำบล อำเภอ ในจังหวัดคุณธรรม เป็น “ครอบครัวพลังบวก” โดยให้ความรู้ทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก และทักษะการจัดการความเสี่ยงและปัญหาครอบครัวด้วยพลังบวก(ตามบริบทพื้นที่จังหวัด) เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาครอบครัว ขับเคลื่อนการสร้างครอบครัวพลังบวก ให้เกิดรูปธรรมในจังหวัดคุณธรรม</p>		
<p>กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครอบครัวพลังบวก</p> <p><u>ระยะเวลา</u> จำนวน 2 วัน/ครั้ง</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประมาณ 50 ครอบครัว รวม ประมาณ 150-200 คน</p> <p>1) ครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ</p> <p>2) คณะทำงานพัฒนาครอบครัว</p> <p>3) ทีมคณะกรรมการส่วนกลาง วิทยาการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดรับสมัครครอบครัวอาสาในพื้นที่ ในระดับตำบล/อำเภอผ่านคณะกรรมการพัฒนาครอบครัว 2. จัดเวทีอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครอบครัวพลังบวก 3 ค่าย <ul style="list-style-type: none"> ครั้งที่ 1 “ค่ายครอบครัวพลังบวก” พัฒนาทักษะ EF, Positive Discipline ครั้งที่ 2 “ค่ายครอบครัวพลังบวก” พัฒนาทักษะ Positive parenting ครั้งที่ 3 “ค่ายครอบครัวพลังบวก” พัฒนาทักษะ การจัดการความเสี่ยงและปัญหาครอบครัวด้วยพลังบวก 3. ประเมิน ถอดองค์ความรู้ ครอบครัวพลังบวก กระบวนการสร้างครอบครัวพลังบวก 	<ul style="list-style-type: none"> ● ครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เข้าใจในทักษะแต่ละด้านและสามารถปรับใช้ในครอบครัว รวมถึงมีความเข้าใจที่จะวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหาได้ ● เกิดองค์ความรู้ กระบวนการสร้างครอบครัวพลังบวก ในการจัดการความเสี่ยงและการจัดการปัญหาครอบครัวในจังหวัด
<p>กิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม”</p> <p><u>ระยะเวลา</u> จำนวน 1 วัน</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประมาณ 80-100 คน/ครั้ง และเด็กเยาวชนครอบครัวที่สนใจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ติดตามรูปธรรมความสำเร็จ ของครอบครัวพลังบวก อย่างต่อเนื่อง 2. จัดกิจกรรม ตลาดนัด “มหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม” ในพื้นที่จังหวัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และให้ครอบครัวอื่นๆ มาร่วมกิจกรรม เดือนละครั้ง (3-5 เดือน) 	<ul style="list-style-type: none"> ● เด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้พื้นที่สร้างสรรค์นำเสนอผลงานของครอบครัว ● เปิดโอกาสให้ครอบครัวที่สนใจเข้ามาเรียนรู้และร่วมกิจกรรม
<p>กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ติดตาม “ครอบครัวพลังบวก”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมคณะทำงานพัฒนาครอบครัว เพื่อให้ ติดตามผลการดำเนินการ และผลการเปลี่ยนแปลงของ “ครอบครัวพลังบวก” 2. สื่อสารผลการติดตามต่อทีมวิชาการ (สถาบันวิชาการในพื้นที่) และหรือ ช่องทางระบบเทคโนโลยีของโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะทำงานพัฒนาครอบครัว มีส่วนร่วมขับเคลื่อน “ครอบครัวพลังบวก” และเกิดการเรียนรู้กระบวนการต่อเนื่อง

รองศาสตราจารย์ สุรียเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



ศูนย์คุณธรรม

ชุดโครงการย่อยที่ 2 โครงการ Healthy Gamer (Healthy Gamer Prevention Model)

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การติดเกมเป็นปัญหาทางสุขภาพจิตของเด็กและวัยรุ่นที่ได้รับการศึกษาวิจัยอย่างแพร่หลาย โดยเมื่อปี ค.ศ.2013 สมาคมจิตแพทย์อเมริกัน ได้จัดให้การเสพติดเกมอินเทอร์เน็ต (internet gaming disorder) อยู่ในหมวดโรคส่วนที่ 3 ในคู่มือการวินิจฉัยและสถิติสำหรับความผิดปกติทางจิต ฉบับที่ 5 (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders: DSM-5) ซึ่งโรคในหมวดนี้เป็นโรคที่ยังต้องการการวิจัยเพิ่มเติมก่อนที่จะถูกจัดให้เป็นโรคทางจิตเวชอย่างเป็นทางการ¹ จึงมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการติดเกมขึ้นอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดในปี ค.ศ.2018 องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ได้ระบุให้การติดเกมเป็นปัญหาทางสุขภาพจิตอย่างหนึ่งที่ต้องได้รับการเยียวยาแก้ไขในทางการแพทย์ โดยเพิ่มโรคนีกลงในคู่มือวินิจฉัยและจัดประเภทของโรคระหว่างประเทศ (International Classification of Diseases) ฉบับปรับปรุง 2018 หรือรู้จักกันในชื่อ ICD-11 ในหมวดโรคทางสุขภาพจิต ทั้งนี้ WHO ได้ให้นิยามไว้ว่า โรคติดเกม (gaming disorder) คือ พฤติกรรมการเล่นเกมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องหรือเล่นซ้ำ ๆ ไม่ว่าจะเล่นเกมดิจิทัล หรือวิดีโอเกมซึ่งอาจจะเป็นแบบออนไลน์ (เล่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต) หรือแบบออฟไลน์ โดยมีอาการเหล่านี้ปรากฏชัดเจนมาแล้วอย่างน้อย 12 เดือนขึ้นไป ได้แก่ 1) ไม่สามารถควบคุมการเล่นเกมของตนเองได้ 2) ให้ความสำคัญกับการเล่นเกมเหนือสิ่งอื่นใดโดยละเลยสิ่งที่จำเป็นในชีวิตหรือกิจวัตรประจำวัน และ 3) ยังคงเล่นเกมอย่างต่อเนื่องแม้จะมีผลกระทบทางลบเกิดขึ้นจากการเล่นเกมนั้น ไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียสัมพันธภาพในครอบครัว หน้าที่การงาน การเรียน หรือความรับผิดชอบอื่น ๆ² นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแบบคัดกรองการติดเกมเพื่อประเมินภาวะการติดเกมขึ้นหลายฉบับทั้งภาษาต่างประเทศ ได้แก่ Game addiction scale for adolescents (GASA)³, Internet gaming disorder scale-short-form (IGDS9-SF)⁴, Ten-Item Internet Gaming Disorder Test (IGDT-10)⁵ และฉบับภาษาไทย ได้แก่ แบบทดสอบการติดเกม (game addiction screening test: GAST)⁶ เป็นต้น

จากการทบทวนวรรณกรรมพบความชุกการติดเกมทั่วโลกตั้งแต่ร้อยละ 0.6-19.9 แตกต่างกันตามกลุ่มประชากรและวิธีการศึกษา^{7,8} ในเอเชียมีการศึกษาความชุกของการติดเกมในวัยรุ่นอายุตั้งแต่ 12-18 ปี จาก 6 ประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ พบความชุกอยู่ที่ร้อยละ 6-21⁹ ส่วนในประเทศไทยมีการศึกษาพบความชุกการติดเกมในนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อยู่ที่ร้อยละ 15¹⁰ ซึ่งปัญหาการติดเกมนั้นส่งผลกระทบต่อหลายด้าน ไม่ว่าจะด้านสุขภาพ ได้แก่ มีปัญหาสายตา ปวดหลัง ปักผ่อนไม่เพียงพอ ด้านการเรียน สนใจการเรียนน้อยลง ไม่อ่านหนังสือ ไม่ทำการบ้าน นอนหลับในห้องเรียน จนถึงขั้นหนีเรียนเพื่อไปเล่นเกม ด้านอารมณ์และพฤติกรรม พบว่าเด็กติดเกมมักมีอารมณ์ไม่คงที่ อาจมีอารมณ์รุนแรงฉุนเฉียวง่าย มีปัญหาด้านความรับผิดชอบ การไม่รักษาคำพูด ก้าวร้าว ไม่เชื่อฟัง โต้เถียง ตระกอกพ่อแม่ โกหก ขโมยเงิน รวมถึงมีปัญหาด้านความสัมพันธ์กับคนในครอบครัว เกิดความไม่เข้าใจและความขัดแย้งในครอบครัว รวมถึงปฏิเสธที่จะร่วมกิจกรรมกับครอบครัว เป็นต้น สำหรับแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการติดเกมนั้นมีหลายวิธี อาทิ

การฝึกให้เด็กมีวินัย รู้จักควบคุมตนเองและควบคุมเวลาที่ใช้ในการเล่นเกม การส่งเสริมให้เด็กมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์โดยเฉพาะเวลาหลังเลิกเรียนและช่วยพัฒนาให้เด็กมีอารมณ์ดี จะช่วยแก้ไขและป้องกันการติดเกมได้¹⁰

ในต่างประเทศเองก็ประสบปัญหาการติดเกมไม่ต่างกับประเทศไทย มีหลายประเทศได้จัดทำค่าย/คลินิกบำบัดขึ้น อาทิ ประเทศจีนได้เปิดสถาบันบำบัดเด็กติดอินเทอร์เน็ตและเกมออนไลน์ขึ้นในกรุงปักกิ่ง (มกราคม 2557) หลังจากประสบปัญหาเด็กมีภาวะเสพติดเกมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีโปรแกรมฟื้นฟู และฝึกฝนให้เด็กที่เข้ารับการบำบัดได้ทำกิจกรรมอื่นๆ นอกจากการเล่นเกมออนไลน์ หรืออยู่หน้าจออินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังมีกระบวนการรักษาและให้คำแนะนำด้านจิตวิทยาแก่ผู้ปกครอง ใช้ระยะเวลาประมาณ 3-4 เดือน ต่อคอร์ส¹¹ ในประเทศเกาหลีเองก็ประสบปัญหาการติดเกมในนักเรียนสูงถึง ร้อยละ 89.3 จากการสำรวจนักเรียน 706 ราย¹² ทำให้ผู้ปกครองและครูตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว รัฐบาลเกาหลีจึงการจัดค่ายพักแรม 12 วัน 11 คืน เพื่อบำบัดการติดเกม (Jump Up Internet Rescue School) ร่วมกับการให้คำแนะนำปรึกษากับผู้ปกครองและครู¹³ ส่วนในประเทศไทยมีการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลของโปรแกรมการแก้ไขปัญหาเด็กติดเกมในวัยรุ่นอายุระหว่าง 13-17 ปี ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการเข้าค่ายบำบัดการติดเกม (Siriraj Therapeutic Residential Camp: S-TRC) ร่วมกับโปรแกรมการฝึกอบรมผู้ปกครองเพื่อปรับพฤติกรรมเด็ก (PMT) เปรียบเทียบกับ 1) กลุ่ม S-TRC อย่างเดียว 2) กลุ่ม PMT อย่างเดียว และ 3) กลุ่มควบคุม ในรูปแบบ case control study พบว่ากลุ่ม S-TRC และกลุ่ม PMT มีคะแนนการติดเกมลดลงมากกว่ากลุ่มควบคุม¹⁴

เนื่องจากรูปแบบการช่วยเหลือเด็กติดเกมที่ผ่านมามากทำในโรงพยาบาลเป็นหลัก (hospital-based) ซึ่งต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีอยู่น้อยมาก และเน้นการรักษาเด็กติดเกมที่อาการหนักมากกว่าการป้องกันหรือช่วยเหลือเด็กติดเกมที่ยังไม่หนักมากแต่เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากกว่า ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะขยายผลองค์ความรู้เกี่ยวกับการดูแลป้องกัน และแก้ไขปัญหาการติดเกมไปสู่ชุมชนโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน (community-based) ผ่านการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการ ซึ่งในหนึ่งหน่วยประกอบด้วย พ่อแม่ ครู รุ่นพี่แกนนำ ซึ่งเป็นบุคคลในชุมชน ร่วมผลักดันและขับเคลื่อนกระบวนการดูแลป้องกันและแก้ไขปัญหาการติดเกมในกลุ่มนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราความชุกของปัญหาการติดเกมเพิ่มสูงขึ้น และหวังว่าจะก่อให้เกิดชุมชนต้นแบบที่ยั่งยืนและขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กวัยเรียน ระดับชั้น ป.1-6
2. ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานศึกษาอยู่ในระดับชั้น ป.1-6
3. ครู/อาจารย์ในโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย
4. จิตแพทย์เด็กและวัยรุ่น จิตแพทย์ กุมารแพทย์ พยาบาลจิตเวช นักจิตวิทยา บุคลากรด้านสุขภาพจิต หรือบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่เป้าหมาย
5. เครือข่ายพ่อแม่ และเครือข่ายเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย

รองศาสตราจารย์ สุวิมล ทวีปาดิ

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



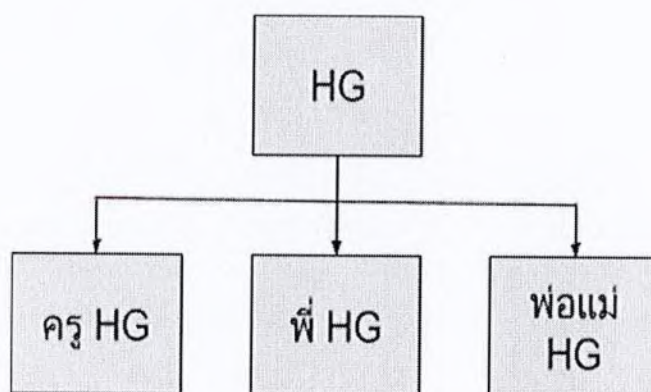
พื้นที่ดำเนินงาน

ชุมชนใน 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมโครงการ

1. สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) โดย 1 หน่วย (unit) ประกอบด้วย พ่อแม่ HG, ครู HG และ พี่แกนนำ HG ซึ่งเป็นคนในชุมชน โดยมี Head Healthy Gamer ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของโครงการเป็นที่เลี้ยงให้ในระยะแรก



2. สร้างเครื่องมือออนไลน์ที่ใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้ความรู้ การส่งเสริมป้องกัน การค้นหาคัดกรองเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์ การกระตุ้นให้เกิดเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการส่งต่อในรายที่จำเป็นต้องเข้ารับการรักษา
3. ฝึกอบรมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ให้มีความรู้ และทักษะในการใช้เครื่องมือออนไลน์ ที่นำมาใช้ในการลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์
4. นิเทศ ติดตาม สนับสนุน empower เพื่อให้เกิดการสร้างเป็นเครือข่ายภายในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
5. ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ

ความรู้และทักษะที่โครงการจะถ่ายทอด

1. สำหรับทุกกลุ่ม

- ความรู้เรื่องการใช้สื่อออนไลน์ (ผลดี/ผลเสีย) โรคติดเกม ปัญหาการติดสื่อสังคมออนไลน์ พัฒนาการตามช่วงวัย จิตวิทยาพื้นฐานของเด็กระดับประถมศึกษา
- เรียนรู้เครื่องมือออนไลน์ที่ใช้ในการกำกับติดตาม สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดปัญหาโรคติดเกม และปัญหาการติดสื่อสังคมออนไลน์
- ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพ และทักษะการดูแลเด็กในชุมชน
- วิธีการสร้างความรู้สึกรับคุณค่าในตัวเอง (self-esteem) ให้กับเด็ก
- สร้างทัศนคติที่ดีในการดูแล ส่งเสริม ป้องกัน โรคติดเกม ปัญหาการติดสื่อสังคมออนไลน์
- เข้าใจขั้นตอน เรียนรู้ระบบ และสามารถส่งต่อเด็กที่มีปัญหาติดเกมขั้นรุนแรง ให้เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

รองศาสตราจารย์ สรียาแก้ว ทริปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



- Empower ให้ทั้งครู พี่แกนนำ และพ่อแม่ สามารถสร้างกลุ่มกันขึ้นมาเองได้ และเชื่อมโยงกับชุมชนอื่นๆ ต่างพื้นที่ เกิดเครือข่าย Healthy Gamer ในพื้นที่ทั้ง 4 จังหวัด เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (ผ่านกระบวนการ KM)

2. สำหรับครู HG

- ความรู้ในการเสริมสร้าง digital quotient (DQ) ในเด็ก (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น)
- การอบรมออนไลน์การคัดกรองเด็กมีปัญหาการเรียนและให้คำปรึกษาเบื้องต้น (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น)
- ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กและผู้ปกครองเบื้องต้น
- บทบาทครูในการดูแลและป้องกันเด็กที่มีปัญหาติดเกมในโรงเรียน

3. สำหรับพี่แกนนำ HG

- ทักษะการจัดกิจกรรมให้กับเด็กวัยประถม
- ความรู้และทักษะการใช้ IT ในเชิงสร้างสรรค์
- ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กเบื้องต้น

4. สำหรับพ่อแม่ HG

- เรียนรู้ positive parenting skills ผ่าน internet-based parent management training (Net PAMA)
- ความรู้ในการเสริมสร้าง DQ ในเด็กสำหรับผู้ปกครอง

หน้าที่/ความรับผิดชอบของหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer

1. พ่อแม่ HG

- คัดกรองเด็กติดเกม โดยใช้แบบทดสอบการติดเกม ฉบับผู้ปกครอง
- ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ positive parenting โดยใช้ Net PAMA
- ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันปัญหาเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์
- เป็น admin และตั้งกลุ่ม LINE ของพ่อแม่ในชุมชนที่รับผิดชอบ เพื่อให้เกิดเป็นเครือข่ายผู้ปกครอง พาเด็กทำกิจกรรมนอกบ้าน/ส่งเสริมให้เด็กมีงานอดิเรก ช่วยเหลือให้คำปรึกษากันระหว่างสมาชิกกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาเด็กติดเกม
- ร่วมกับพี่แกนนำ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

2. ครู HG

- ร่วมกับพี่แกนนำ HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน
- สนับสนุนส่งเสริมให้เด็กแต่ละคนได้รับการยอมรับ และมีความรู้สึกมีคุณค่าในตัวเอง (self-esteem) ที่ดี
- คัดกรองเด็กที่มีปัญหาการเรียนและพฤติกรรม ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็กและผู้ปกครอง
- ให้ความรู้แก่ครูท่านอื่น ๆ และเด็กในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างสร้างสรรค์

3. พี่แกนนำ HG

- ร่วมกับครู HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน

รองศาสตราจารย์ สุรียเดว ทรัพย์าค

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



- สร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์
- คัดกรองเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบทดสอบการติดเกม/การติดสื่อสังคมออนไลน์ ฉบับเด็ก
- ร่วมกับพ่อแม่ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ
- ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็ก

แบบประเมิน/วัดผล

- ข้อมูลทั่วไปเด็ก: เพศ อายุ ระดับชั้นที่ศึกษา เกรดเฉลี่ยชั้นปีล่าสุด
- ข้อมูลทั่วไปผู้ปกครอง : เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยครอบครัว
- ข้อมูลทั่วไปผู้ปกครอง HG: เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยครอบครัว
- ข้อมูลทั่วไปครู HG: เพศ อายุ
- ข้อมูลทั่วไปพี่แกนนำ HG: เพศ อายุ ระดับชั้นที่ศึกษา
- แบบทดสอบการติดเกม (Game Addiction Screening Test: GAST)
- การสัมภาษณ์เพื่อการวินิจฉัยโรคติดเกม (Diagnostic Interview for Gaming Disorder)
- แบบทดสอบการติดสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Addiction Screening Scale: S-MASS)
- แบบวัดภูมิคุ้มกันการติดเกม (Game Addiction Protection Scale: GAME-P)
- แบบประเมินการเลี้ยงลูกเชิงบวก (Positive Parenting Scale: POPS)
- ปัญหาพฤติกรรมและระยะเวลาในการเล่นเกม-ใช้อินเทอร์เน็ตของเด็ก (เก็บที่ 0-3-6-12 เดือน)
- ปัญหาพฤติกรรมและระยะเวลาในการเล่นเกม-ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ปกครอง (เก็บที่ 0-3-6-12 เดือน)
- แบบคัดกรองโรคสมาธิสั้นในวัยรุ่น-ผู้ใหญ่ (ASRSv1.1-TH) (เก็บที่ 0 เดือน)
- ข้อมูลการได้รับการส่งต่อ การวินิจฉัย-การรักษาที่ได้รับ (เก็บที่ 0-12 เดือน)
- แบบวัด digital quotient (DQ) สำหรับเด็กและผู้ปกครอง (เก็บที่ 0-3-6-12 เดือน)
- แบบวัดความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครอง (the inventory of parent and peer attachment; IPPA) (เก็บที่ 0-12 เดือน)

Output:

1. เกิดระบบการดูแลปัญหาเด็กติดเกมและเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ในชุมชน ที่ดำเนินการโดยคนในชุมชน อย่างครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การส่งเสริมป้องกัน การคัดกรองเด็กที่มีปัญหา การให้ความช่วยเหลือ และการส่งต่อพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ
2. ได้เครื่องมือออนไลน์ (Net PAMA, www.HealthyGamer.net และ Healthy Gamer Line Official Account) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการส่งเสริมป้องกันและการคัดกรอง
3. เกิดเครือข่าย Healthy Gamer ในชุมชนต้นแบบ ที่ active และมีความพร้อมในด้านความรู้ และทักษะ การใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์
4. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างยั่งยืนระหว่างเครือข่าย

Outcome:

1. อัตราอุบัติการณ์ (incidence rate) และอัตราความชุก (prevalence rate) ของเด็กติดเกมและเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ลดลง
2. ปัญหาพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเวลาในการใช้ลดลง

รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



3. อัตราการได้รับการส่งตัวเพื่อรักษาและวินิจฉัยสูงขึ้น
4. เด็กมีความรู้ในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ มี DQ สูงขึ้น
5. พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวก และมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มมากขึ้น
6. ครู HG มีทักษะในการคัดกรองเด็กที่มีความเสี่ยงในการติดเกม และทักษะให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็ก
7. พี่แกนนำ HG มีทักษะในการจัดกิจกรรม การคัดกรองเด็กที่มีความเสี่ยงในการติดเกม และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



เอกสารอ้างอิง

1. American Psychiatric Association. Diagnostic and statistical manual of mental disorders (DSM-5®): American Psychiatric Association Publishing; 2013.
2. World Health Organization. 6C51 Gaming disorder 2018 [Available from: <https://icd.who.int/browse11/L-m/en#/http%3a%2f%2fid.who.int%2fid%2fentity%2f1448597234>].
3. Lemmens JS, Valkenburg PM, Peter J. Development and Validation of a Game Addiction Scale for Adolescents. Media Psychology. 2009;12(1):77-95.
4. Pontes HM, Griffiths MD. Measuring DSM-5 Internet gaming disorder: Development and validation of a short psychometric scale. Computers in Human Behavior. 2015;45(1):137-43.
5. Király O, Slezcka P, Pontes HM, Urbán R, Griffiths MD, Demetrovics Z. Validation of the Ten-Item Internet Gaming Disorder Test (IGDT-10) and evaluation of the nine DSM-5 Internet Gaming Disorder criteria. Addict Behav. 2017;64:253-60.
6. Pornnoppadol C, Sornpaisarn B, Khamklieng K, Pattana-amorn S. The development of game addiction screening test (GAST). Journal of The Psychiatric Association of Thailand. 2014;59(1):3-14.
7. Fam JY. Prevalence of internet gaming disorder in adolescents: A meta-analysis across three decades. 2018;59(5):524-31.
8. Feng W, Ramo DE, Chan SR, Bourgeois JA. Internet gaming disorder: Trends in prevalence 1998-2016. Addict Behav. 2017;75:17-24.
9. Kwok-Kei M, Ching-Man L, Hiroko W, Dong-Il K, Norharlina B, Milen R, et al. Epidemiology of Internet Behaviors and Addiction Among Adolescents in Six Asian Countries. 2014;17(11):720-8.
10. Kolkijkovin V, Wisitpongare C, Techakasem P, Pornnoppadol C, Supawattanabodee B. Computer Game Addiction: Risk and Protective Factors in Students in Dusit District, Bangkok. Vajira Medical Journal. 2015;59(3):1-13.
11. ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. พาชมสถานบำบัด เด็กติดเน็ต ติดเกมออนไลน์ 2557 [Available from: http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1390388127].
12. Choi Y, editor Advancement of IT and seriousness of youth Internet addiction. International Symposium on the Counseling and Treatment of Youth Internet Addiction; 2007: National Youth Commission Seoul, Korea.
13. Chulmo K, Yulia W, Choong C. L, Hea Young O. Internet-Addicted Kids and South Korean Government Efforts: Boot-Camp Case. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. 2011;14(6):391-4.
14. Pornnoppadol C, Ratta-apha W, Chanpen S, Wattananond S, Dumrongrungruang N, Thongchoi K, et al. A Comparative Study of Psychosocial Interventions for Internet Gaming Disorder Among Adolescents Aged 13–17 Years. International Journal of Mental Health Addiction. 2018.

แผนงานโครงการ 2. PPP Game Addiction

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) โดย 1 หน่วย (unit) ประกอบด้วย พ่อแม่ HG, ครู HG และ พี่แกนนำ HG ซึ่งเป็นคนในชุมชน โดยมี Head Healthy Gamer ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของโครงการเป็นที่เลี้ยงให้ในระยะแรก</p> <p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย Healthy Gamer</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ครู อาจารย์ (ครูกลุ่มเด็กวัยเรียน) 2) พ่อแม่ 3) พี่แกนนำ 4) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยาการ 	<p>จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 3 วัน</p> <p>สำหรับครู พัฒนาทักษะสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความรู้ในการเสริมสร้าง digital quotient (DQ) ในเด็ก (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น) ▪ การอบรมออนไลน์การคัดกรองเด็กมีปัญหาการเรียนและให้คำปรึกษาเบื้องต้น (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น) ▪ ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กและผู้ปกครองเบื้องต้น ▪ บทบาทครูในการดูแลป้องกันเด็กติดเกมในโรงเรียน <p>สำหรับพี่แกนนำ HG</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ทักษะการจัดกิจกรรมให้กับเด็กวัยประถม ▪ ความรู้และทักษะการใช้ IT ในเชิงสร้างสรรค์ ▪ ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กเบื้องต้น <p>สำหรับพ่อแม่ HG</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้ positive parenting skills ผ่าน internet-based parent management training (Net PAMA) ▪ ความรู้ในการเสริมสร้าง DQ ในเด็กสำหรับผู้ปกครอง <p>2. ส่งเสริมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ดำเนินการต่อเนื่องจากการอบรม ผ่านระบบดิจิทัล ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ พ่อแม่ HG ปฏิบัติการในบทบาทหน้าที่ <ul style="list-style-type: none"> - คัดกรองเด็กติดเกม ใช้แบบทดสอบการติดเกม ฉบับผู้ปกครอง - ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ positive parenting โดยใช้ Net PAMA 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกิดระบบการดูแลปัญหาเด็กติดเกมและเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ในชุมชน ที่ดำเนินการโดยคนในชุมชน อย่างครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การส่งเสริมป้องกัน การคัดกรองเด็กที่มีปัญหา การให้ความช่วยเหลือ และการส่งต่อพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ● เกิดเครือข่าย Healthy Gamer ในชุมชนต้นแบบ ที่ active และมีความพร้อมในด้านความรู้ และทักษะการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	<ul style="list-style-type: none"> - ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันปัญหาเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์ - เป็น admin และตั้งกลุ่มไลน์ของพ่อแม่ในชุมชนเป็นเครือข่ายผู้ปกครอง พาเด็กทำกิจกรรมนอกบ้าน/ส่งเสริมให้เด็กมีงานอดิเรก ช่วยเหลือให้คำปรึกษากันระหว่างสมาชิกกลุ่มเพื่อแก้ปัญหา - ร่วมกับพี่แกนนำ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ▪ ครู HG ปฏิบัติการในบทบาทหน้าที่ <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับพี่แกนนำ HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน - สนับสนุนส่งเสริมให้เด็กแต่ละคนได้รับการยอมรับ และมีความรู้สึกมีคุณค่าในตัวเอง (self-esteem) ที่ดี - คัดกรองเด็กที่มีปัญหาการเรียนและพฤติกรรม ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็กและผู้ปกครอง - ให้ความรู้แก่ครูท่านอื่น ๆ และเด็กในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างสร้างสรรค์ ▪ พี่แกนนำ HG ปฏิบัติการในบทบาทหน้าที่ <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับครู HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน - สร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ - คัดกรองเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบทดสอบการติดเกม/การติดสื่อสังคมออนไลน์ ฉบับเด็ก - ร่วมกับพ่อแม่ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ - ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็ก 	



รองศาสตราจารย์ สุรียเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างเครื่องมือออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ www.HealthyGamer.net ในรูปแบบ web responsive (รองรับการใช้งานจาก smartphone) ▪ จัดทำ Line Official Account เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้าง online community และให้คำปรึกษาแนะนำแบบ online เป็นช่องทางใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้ความรู้ การส่งเสริมป้องกัน การค้นหาคัดกรองเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์ การกระตุ้นให้เกิดเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการส่งต่อในรายที่จำเป็นต้องเข้ารับการรักษา 2. ฝึกอบรมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ให้มีความรู้ และทักษะในการใช้เครื่องมือออนไลน์ ที่นำมาใช้ในการลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้เครื่องมือออนไลน์ (Net PAMA, www.HealthyGamer.net และ Healthy Gamer Line Official Account) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการส่งเสริมป้องกันและการคัดกรอง ● เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างยั่งยืนระหว่างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
กิจกรรมที่ 3 ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นิเทศ ติดตาม สนับสนุน empower เพื่อให้เกิดการสร้างเป็นเครือข่ายภายในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม 	<ul style="list-style-type: none"> ● เกิดงานวิจัย PPP_Game Addiction เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการแก้ปัญหาเด็กติดเกม



รองศาสตราจารย์สุวิทย์ เตว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



โครงการย่อยที่ 3

Family against Violence in Dysfunctional Family

หลักการเหตุผล

จากสถิติในรายงานของสำนักงานอาชญากรรมและยาเสพติดแห่งสหประชาชาติ (United Nations Office on Drugs and Crime; UNODC) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ามีผู้หญิงกว่า ๘๗,๐๐๐ คน ถูกฆาตกรรม โดยจำนวน ๕๘% ของการฆาตกรรมดังกล่าว หรือประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย เป็นการกระทำจากบุคคลในครอบครัว นั่นหมายความว่าทุกชั่วโมงจะมีผู้หญิงจำนวน ๖ คนถูกฆาตกรรมจากฝีมือของคนในครอบครัว¹ นอกจากนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ UNODC ยังได้จัดทำรายงานผลเกี่ยวกับเรื่องการฆาตกรรมเด็ก แม้จะยังไม่มีการเก็บสถิติทั่วโลกในประเด็นเรื่องการที่เด็กถูกฆาตกรรมอันเป็นผลมาจากความรุนแรงในครอบครัว แต่ก็มีการนำเสนอการจัดเก็บสถิติในเรื่องดังกล่าวในบางประเทศ เช่น ประเทศ แคนาดา เป็นต้น² นอกจากนี้สถิติของ UN Women ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ก็ได้นำเสนอว่าผู้หญิงทั่วโลกกว่า ๓๕% มีประสบการณ์ความรุนแรงในครอบครัวทั้งจากคู่สมรสและจากบุคคลในครอบครัว³

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าแม้ทั่วโลกและประเทศไทยจะมีการรณรงค์ในเรื่องการยุติความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็กมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว แต่ปริมาณของการกระทำความผิดก็ยังไม่มีการลดลงแต่อย่างใด และในหลายกรณียังมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น ซึ่งเป็นการสวนทางกับเป้าหมายเรื่องการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) ของสหประชาชาติ โดยเฉพาะในข้อ ๑๖ ซึ่งเกี่ยวกับเรื่องสันติภาพและความยุติธรรมที่มุ่งจะลดปัญหาความรุนแรงในทุกรูปแบบ คณะผู้วิจัยพิจารณาแล้วเห็นว่าปัญหาความรุนแรงในครอบครัว เป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดของหน่วยย่อยในสังคม ยังเป็นเรื่องสำคัญและควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน งานวิจัยในส่วนนี้มุ่งที่จะศึกษาให้เห็นถึงปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขเพื่อขจัดปัญหานี้แบบยั่งยืน โดยประชาชนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็น เด็ก ครู ผู้ปกครอง เจ้าหน้าที่ของรัฐ และภาคสังคมในชุมชนนั้น ๆ มีส่วนสำคัญในการร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยงานวิจัยนี้มุ่งศึกษาระดับชุมชนใน ๔ จังหวัด ที่ตั้งอยู่ใน ๔ ภาค ซึ่งประกอบไปด้วย จังหวัดเชียงราย (ภาคเหนือ) จังหวัดอุดรธานี (ภาคอีสาน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ภาคกลาง) และจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ภาคใต้) ซึ่งเป็นพื้นที่หลักในการวิจัยทั้งในส่วนของ Positive Parenting และ Healthy Gamers ด้วยเช่นกัน

¹ Global Study on Homicide: Gender-related Killing of Women and Girls 2018
https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/GSH2018/GSH18_Gender-related_killing_of_women_and_girls.pdf

² Global Study on Homicide: Killing of Children and Young Adults 2019
https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/gsh/Booklet_6new.pdf

³ Fact and Figures: Ending Violence against Women 2018

<https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>



โครงสร้างหลักของงานวิจัยนี้มุ่งที่จะศึกษาทั้งในส่วนของการป้องกัน (Prevention) การปกป้อง (Protection) และการส่งเสริม (Promotion) ด้วย ทั้งนี้ในการดำเนินการวิจัยในแต่ละส่วนจะมีกิจกรรมที่ใช้ในการวิจัยที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการคุ้มครองการกระทำความรุนแรงในครอบครัว
2. เพื่อให้คนในชุมชนได้เรียนรู้ทักษะการจัดการกับความรุนแรงรวมถึงทักษะในการให้ความช่วยเหลือกรณีคนที่ได้รับผลจากความรุนแรงในครอบครัว
3. เพื่อศึกษาถึงกฎหมายที่เหมาะสมที่จะใช้กับการแก้ไขปัญหาความรุนแรงในครอบครัวให้ดีกว่าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
4. เพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็งโดยการสร้างพี่เลี้ยงชุมชนที่สามารถให้ความช่วยเหลือและถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับมาให้กับผู้อื่นในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์
2. ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชน
3. เจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายในท้องถิ่น

พื้นที่ดำเนินการ

1. จังหวัดเชียงราย
2. จังหวัดอุดรธานี
3. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. จังหวัดสุราษฎร์ธานี
5. กรุงเทพมหานคร

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



แผนกิจกรรม

<p>แผนงานโครงการที่ 3 โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้</p>
<p>การป้องกัน (Prevention)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมถึงความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และผู้นำชุมชน 4 จว. รวมประมาณ 1,000-1,200 คน ▪ กิจกรรมที่ 2 อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ และ กิจกรรมที่ 3 อบรมทักษะในการบริหารจัดการ ความรุนแรง ให้ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่ 4 จว. รวมประมาณ 1,000 คน
<p>การปกป้อง (Protection)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมที่ 1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ที่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จัดจ้างทีม ผู้วิจัยกฎหมาย (การศึกษาระดับปริญญาเอกทางกฎหมาย จำนวน 2 คน และ การศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีที่สำเร็จเป็นเนติบัณฑิต จำนวน 3 คน) ▪ กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการ ปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว
<p>การส่งเสริม(Promotion)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง “พี่เลี้ยงชุมชน” ใน 4 จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน 9 ภาค ของประเทศ (ตามการแบ่งพื้นที่ของส่วนราชการ) จำนวน 9 ครั้ง (ระยะเวลา 2 วัน/ครั้ง)

งบประมาณโครงการ

แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกาย และการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว 5,555,000.00 บาท

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์

Output:

1. เกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ความรุนแรงในครอบครัว
2. เกิดกลุ่มเครือข่ายในชุมชนที่มีทักษะในการจัดการกับปัญหาความรุนแรงและทักษะในการให้ความ ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความรุนแรงในครอบครัว
3. มีร่างกฎหมายที่มีความเหมาะสมในการใช้แก้ไขปัญหความรุนแรงในครอบครัวได้ดีกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน
4. เกิดกลุ่มพี่เลี้ยงชุมชนที่สามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับคนในชุมชน

Outcome:

1. คนในชุมชนทราบถึงสิทธิที่กฎหมายรับรองและคุ้มครองเกี่ยวกับความรุนแรงในครอบครัวซึ่งสามารถนำไป ให้คำแนะนำและช่วยเหลือคนในชุมชนได้
2. คนในชุมชนมีทักษะในการจัดการกับความรุนแรงและทักษะในการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ จากความรุนแรงในครอบครัวซึ่งจะนำไปสู่การลดจำนวนของความรุนแรงประเภทนี้ในชุมชน
3. สังคมมีเครื่องมือทางกฎหมายที่ใช้จัดการกับปัญหาความรุนแรงในครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก

รองศาสตราจารย์ สุวิทย์ ตรีปาดิ
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



-
4. กลุ่มที่เลี้ยงชุมชนสามารถนำความรู้ทั้งเรื่องกฎหมายพื้นฐานรวมถึงทักษะในการจัดการกับความรุนแรง และทักษะการให้ความช่วยเหลือไปถ่ายทอดให้กับคนในชุมชนกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพอันนำไปสู่การแก้ปัญหาเรื่องนี้ในชุมชนอย่างยั่งยืน


รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

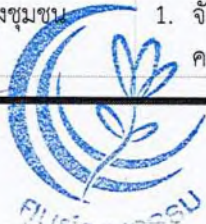


แผนงานโครงการ 3. Family against Violence in Dysfunctional Family

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>การป้องกัน (Prevention)</p> <p>เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มทักษะเพื่อให้คนในชุมชน (เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) มีเครื่องมือไว้สำหรับดูแลตัวเองและคนในชุมชนให้ห่างไกลจากปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งจะประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมในแต่ละจังหวัด</p> <p>กิจกรรมที่ 1 การจัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สิทธิของเด็กและสิทธิสตรี และความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ระยะเวลา จำนวน 1 วัน/ครั้ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1) เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และผู้นำชุมชน</p> <p>2) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแบบทดสอบ Pre-test และ Post-test ผลของการเรียนรู้ 2. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สิทธิของเด็กและสิทธิสตรี และความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว ทั้งกฎหมายทั่วไปอย่างกฎหมายอาญา กฎหมายเฉพาะอย่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.2550 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก เป็นต้น ใน 4 จังหวัดคุณธรรม รวม 4 ครั้ง 3. ประเมินผลของการเรียนรู้ และวิเคราะห์ความแตกต่างของความรู้พื้นฐานของคนในชุมชนในเรื่องนี้ในแต่ละพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว ● เกิดข้อมูลการรับรู้และความรู้เข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ของคนในชุมชนในเรื่องนี้ในแต่ละพื้นที่
<p>กิจกรรมที่ 2 อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ</p> <p>กิจกรรมที่ 3 อบรมทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง</p> <p>ระยะเวลา จำนวน 1 วัน/ครั้ง</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1) ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่รัฐ</p> <p>2) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนา application เป็นช่องทางให้พ่อแม่ใช้ application สำหรับเฝ้าระวังในปัญหาเรื่องเด็กติดเกมและความรุนแรงได้ 2. จัดอบรมการให้ความรู้ เกี่ยวกับ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ทักษะในการให้ความช่วยเหลือ ทั้งการแก้ปัญหาเมื่อพบเห็นความรุนแรงเกิดต่อหน้า หรือการให้คำแนะนำ หรือให้ความช่วยเหลือในภายหลังเกิดเหตุ ▪ ทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง โดยนำชุดข้อมูลในการบริหารจัดการความรุนแรงไปทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในแต่ละพื้นที่ <p>หมายเหตุ สอดรับกับยุทธศาสตร์ต้นแบบและมาตรการเชิงปฏิบัติของสหประชาชาติในการขจัดความรุนแรงต่อเด็กในด้านการป้องกันอาชญากรรมและกระบวนการยุติธรรมทางอาญา (United Nations Model Strategies and Practical Measures on the Elimination of Violence against Children in the Field of Crime Prevention and Criminal Justice)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เกิดช่องทางให้พ่อแม่ใช้ application สำหรับเฝ้าระวังในปัญหาเรื่องเด็กติดเกมและความรุนแรงได้ ● กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านทักษะในการให้ความช่วยเหลือ สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาเรื่องนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำมาถ่ายทอดให้กับคนต่อได้ ● เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการ ชุดข้อมูลในการบริหารจัดการความรุนแรง ว่า วัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นที่มีผลต่อการใช้ชุดข้อมูลหรือไม่



แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	3. ประเมินผลของการเรียนรู้ และวิเคราะห์ผลการ การใช้ชุดข้อมูลในการบริหารจัดการความรุนแรง ว่าวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นแต่ละพื้นที่มีผลต่อการ ใช้ชุดข้อมูลหรือไม่	
การปกป้อง (Protection)		
เป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว ทั้ง พ.ร.บ. คู่ครองผู้ถูกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.๒๕๕๐ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ แต่ต่อในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ มามีการออกพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลทำให้ พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ.๒๕๖๒ ไม่สามารถใช้อย่างบังคับได้		
กิจกรรมที่ 1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว กลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยกฎหมายรวม 5 คน ประกอบด้วย - การศึกษาระดับปริญญาเอกทางกฎหมาย จำนวน 2 คน การศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีที่สำเร็จเป็นเนติบัณฑิต จำนวน 3 คน	โดยงานวิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงปัญหาของการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงในครอบครัวที่ยังต้องย้อนกลับมาใช้ พ.ร.บ. คู่ครองผู้ถูกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๐ ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งที่จะศึกษาถึงข้อเสียที่จะเกิดในทางปฏิบัติหากปล่อยให้ พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ.๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับ การวิจัยในส่วนนี้จะเป็นการวิจัยเชิงเอกสารแบบเปรียบเทียบกฎหมายต่างประเทศ เพื่อให้ได้ร่างกฎหมายฉบับแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> ● มีงานวิจัย เอกสารแบบเปรียบเทียบกฎหมายต่างประเทศเพื่อให้ได้ร่างกฎหมายฉบับแก้ไขนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการยกร่างกฎหมาย ● สามารถนำผลจากการวิจัยไปปรับปรุงความคิดเห็นจากประชาชน ในปีต่อไปได้
กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว	จัดเป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคจากบทกฎหมายและปัญหาในทางปฏิบัติที่ทำให้ไม่สามารถแก้ไขเรื่องความรุนแรงในครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลของการทำกิจกรรมในส่วนนี้ถือเป็น การวิจัยในเชิงประจักษ์ (Empirical Research) ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่นำไปสู่การวิเคราะห์และนำเสนอความเป็นไปได้ของร่างกฎหมายที่จะนำมาใช้แก้ปัญหาที่มาจากเครื่องมือทางกฎหมายที่ใช้ป้องกันและปราบปรามการกระทำความรุนแรงในครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> ● มีข้อมูลความคิดเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคจากบทกฎหมายและปัญหาในทางปฏิบัติที่ทำให้ไม่สามารถแก้ไขเรื่องความรุนแรงในครอบครัวได้
การส่งเสริม (Promotion)		
เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มทักษะเพื่อให้คนในชุมชน (เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) มีเครื่องมือไว้สำหรับดูแลตัวเองและคนในชุมชนให้ห่างไกลจากปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งจะประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมในแต่ละจังหวัด		
กิจกรรมที่ 1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างพี่เลี้ยงชุมชน	1. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สิทธิของเด็กและสิทธิสตรี และความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว	1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้กับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง ได้ฝึก



แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>ระยะเวลา จำนวน 2 วัน/ครั้ง</p> <p>พื้นที่ 4 จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน 9 ภาคของประเทศ (ตามการแบ่งพื้นที่ของส่วนราชการ)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1) นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น</p> <p>2) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากรร่วมจากหน่วยงานส่งเสริมในจังหวัด เช่น พนักงานอัยการ เจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่ทพ.จังหวัด และบุคคลในท้องถิ่นนั้น ๆ</p>	<p>ทั้งกฎหมายทั่วไปอย่างกฎหมายอาญา กฎหมายเฉพาะอย่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.2550 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก เป็นต้น ใน 4 จังหวัดคุณธรรม รวม 4 ครั้ง</p> <p>2. ประเมินผลของการเรียนรู้ของพี่เลี้ยงชุมชน</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหาจากตัวอย่างที่เคยเกิดขึ้นจริง ได้ฝึกวิธีการนำเสนอความรู้ที่ตนได้รับเพื่อนำไปถ่ายทอดกับบุคคลอื่นในชุมชนของตัวเองได้</p> <p>2. เกิดพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อให้การแก้ปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัวเป็นการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากขึ้น</p>

รองศาสตราจารย์ สุวยเดว ทรีปาดิ

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



หน่วย : ล้านบาท

รายการ	รวมงบประมาณ	โครงการ / งบประมาณ		
		Positive Parenting in Family	Healthy Gamer	Family Against violence in Dysfunctional Family
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	19,885,000.00	9,402,000.00	4,928,000.00	5,555,000.00
1. งบบุคลากร	2,112,000.00	528,000.00	300,000.00	1,284,000.00
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)	15,965,273.00	8,019,273.00	4,180,000.00	3,766,000.00
2.1 ค่าตอบแทน	5,123,040.00	2,772,640.00	1,942,400.00	408,000.00
2.2 ค่าใช้สอย	10,581,320.00	5,040,960.00	2,213,360.00	3,327,000.00
2.3 ค่าวัสดุ	260,913.00	205,673.00	24,240.00	31,000.00
3. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (10%)	1,807,727.00	854,727.00	448,000.00	505,000.00

หมายเหตุ : งบประมาณในหมวดดำเนินงานสามารถใช้จ่ายทุกรายการ

รองศาสตราจารย์  **สุริยเดว ทรีปาตี**
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม




งบประมาณ Positive Parenting in Family Promotion Model

รายการ	นักวิจัยเสนอขอ	กอง/ภารกิจ/ กลุ่มพิจารณาให้	เหตุผลที่เสนอขอ ปรับเพิ่ม/ลด	หมายเหตุ
1. งบบุคลากร	528,000.00			
1.1 ค่าจ้างนักวิชาการประจำโครงการ (2 คน x 22,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	528,000.00			คุณวุฒิปริญญาโท
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)	8,019,273.00			
2.1 ค่าตอบแทน	2,772,640.00			
- ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย (หัวหน้าชุดโครงการใหญ่) (1 คน x 13,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	156,000.00			ตำแหน่งรองศาสตราจารย์
- ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย (ผู้อำนวยการแผนงาน) (1 คน x 10,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	120,000.00			ตำแหน่งข้าราชการระดับ 6
- ค่าตอบแทนวิทยากรเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วย ปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 ครั้ง ครั้งละ 3 วัน วันละ 6 ชั่วโมง (ชั่วโมงละ 600 บาท x 6 คน x 3 วัน x 6 ชั่วโมง/วัน x 4 จังหวัด x 2 ครั้ง)	518,400.00			
- ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล จังหวัดละ 200 คน (200 คน x 4 จังหวัด x 6 ครั้ง x 300 บาท)	1,440,000.00			
- ค่าตอบแทนกลุ่มตัวอย่าง (40 คน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง)	400,000.00			
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาสำหรับแกนนำตัวแทนนักวิจัยเพื่อ ปฏิบัติงานในชุมชน (วันหยุดราชการ) เพื่อเก็บข้อมูล สัปดาห์ละ 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง จำนวน 4 จังหวัด จังหวัดละ 6 คน (4 จังหวัด x 6 คน x 6 ชั่วโมง x 4 สัปดาห์ x 4 เดือน x 60 บาท)	138,240.00			
2.2 ค่าใช้สอย	5,040,960.00			
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยเครื่องบินไปกลับต่างจังหวัดของคณะผู้วิจัย 4 จังหวัดๆละ 2 ครั้ง (4 คน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด x 4,000 บาท)	128,000.00			
- ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางภายในจังหวัด และข้ามจังหวัด (อัตราค่าเช่า 1,800 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด) และค่าน้ำมัน 60,000.- บาท	103,200.00			
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน (2 คน x 270 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	12,960.00			
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ลงมา จำนวน 5 คน (5 คน x 240 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	28,800.00			
- ค่าที่พักห้องพักเดี่ยวคนละ 1,450 บาท/วัน จำนวน 10 คน (1,450 บาท/วัน x 10 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	348,000.00			
- ค่าพาหนะสำหรับนักวิจัยในชุมชน เพื่อเก็บข้อมูล และติดตามผล เดือน ละ 4 ครั้ง 4 จังหวัด จังหวัดละ 4 คน (4 จังหวัด x 4 คน x 4 ครั้ง/เดือน x 4 เดือน x 500 บาท)	128,000.00			
- ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกน นำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัดๆ 2 ครั้ง จำนวน 200 คน (4 จังหวัด x 2 ครั้ง x 200 คน x 600 บาท/มื้อ x 3 วัน)	2,880,000.00			

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



- ค่าเอกสารในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 200 คน ชุดละ 120 บาท (4 จังหวัด x 200 คน x 120 บาท/ชุด)	96,000.00		
- ค่าเอกสารเก็บข้อมูลแบบสอบถาม 4 จังหวัด จังหวัดละ 200 คน (4 จังหวัด x 200 คน x 120 บาท/ชุด)	96,000.00		
- ค่าจัดกิจกรรมและดำเนินงานในหน่วยปฏิบัติการย่อยภายในชุมชน เดือนละ 2 ครั้ง จำนวน 4 จังหวัด คิดแบบเหมาจ่ายจังหวัดละ 10,000 บาท/ครั้ง (4 จังหวัด x 2 ครั้ง/เดือน x 4 เดือน x 10,000 บาท/ครั้ง)	320,000.00		
- พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูล การสื่อสารของโครงการและให้คำปรึกษากับพื้นที่	900,000.00		
2.3 ค่าวัสดุ	205,673.00		
- ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ	205,673.00		
รวมงบบุคลากร + งบดำเนินงาน	8,547,273.00		
3. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	854,727.00		
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	9,402,000.00		

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



งบประมาณ HealthyGamer Prevention Model

รายการ	นักวิจัยเสนอขอ	กอง/ภารกิจ/กลุ่มพิจารณาให้	เหตุผลที่เสนอขอปรับเพิ่ม/ลด	หมายเหตุ
1. งบบุคลากร	300,000	-	-	
1.1 ค่าจ้างนักจิตวิทยาประจำโครงการ คุณวุฒิปริญญาโท (บุคลากรภายนอกคณะฯ) (1 คน x 25,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	300,000			แนบเอกสารคุณสมบัติและภาระงานเพิ่มเติม
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)	4,180,000			
2.1 ค่าตอบแทน	1,942,400	-	-	
2.1.1 ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ (บุคลากรคณะฯ) (1 คน x 13,000 บาท/เดือน x 12 เดือน)	156,000			
2.1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 ครั้ง ครั้งละ 3 วัน วันละ 6 ชั่วโมง (ชั่วโมงละ 600 บาท x 4 คน x 3 วัน x 6 ชั่วโมง/วัน x 4 จังหวัด x 2 ครั้ง)	345,600			
2.1.3 ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล จังหวัดละ 200 คน (200 คน x 4 จังหวัด x 4 ครั้ง x 300 บาท)	960,000			
2.1.4 ค่าตอบแทนนักวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ (บุคลากรคณะฯ) (เหมาจ่ายตลอดโครงการ)	20,000			
2.1.5 ค่าตอบแทนวิทยากรนักจิตวิทยาในการให้ความรู้และคำปรึกษาทางจิตวิทยากับชุมชน ในวันหยุดสุดสัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 วัน วันละ 6 ชั่วโมง จำนวน 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 คน (4 จังหวัด x 2 คน x 6 ชั่วโมง/สัปดาห์ x 16 สัปดาห์ x 600 บาท)	460,800			
2.2 ค่าใช้สอย	2,213,360			
2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยเครื่องบินไปกลับต่างจังหวัดของคณะผู้วิจัยจังหวัดละ 2 ครั้ง จำนวน 4 จังหวัด (4 คน x จำนวน 2 ครั้ง x 4 จังหวัด x 3,000 บาท)	96,000			
2.2.2 ค่าเช่ารถตู้เพื่อเดินทางภายในจังหวัด เหมาจ่ายวันละ 2,800 บาท (2,800 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	67,200			
2.2.3 ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน (1 คน x 270 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	6,480			
2.2.4 ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ลงมา จำนวน 3 คน (3 คน x 240 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	17,280			
2.2.5 ค่าที่พักห้องพักรับรองคนละ 1,450 บาท/วัน จำนวน 4 คน (1,450 บาท/วัน x 4 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง x 4 จังหวัด)	139,200			
2.2.6 ค่าพาหนะสำหรับนักจิตวิทยาในชุมชน เพื่อเก็บข้อมูล นิเทศ และติดตามผล เดือนละ 4 ครั้ง 4 จังหวัด จังหวัดละ 2 คน (4 จังหวัด x 2 คน x 4 ครั้ง/เดือน x 4 เดือน x 400 บาท)	51,200			
2.2.7 ค่าอาหารกลางวันสำหรับจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน (4 จังหวัด x 20 คน x 200 บาท/มื้อ x 1 มื้อ x 3 วัน x 2 ครั้ง)	96,000			
2.2.8 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน (4 จังหวัด x 20 คน x 35 บาท/มื้อ x 2 มื้อ x 3 วัน x 2 ครั้ง)	33,600			



2.2.9 ค่าเอกสารในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับแกนนำหน่วยปฏิบัติการ 4 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน ชุดละ 120 บาท (4 จังหวัด x 20 คน x 120 บาท/ชุด)	9,600			
2.2.10 ค่าเอกสารเก็บข้อมูลแบบสอบถาม 4 จังหวัด จังหวัดละ 200 คน (4 จังหวัด x 200 คน x 80 บาท/ชุด)	64,000			
2.2.11 ค่าจัดกิจกรรมและดำเนินงานในหน่วยปฏิบัติการย่อยภายในชุมชน ตำบลละ 1 ครั้ง จำนวน 4 จังหวัด คิดแบบเหมาจ่ายจังหวัดละ 7,000 บาท/ครั้ง (4 จังหวัด x 4 ครั้ง/เดือน x 4 เดือน x 7,000 บาท/ครั้ง)	448,000			
2.2.12 ค่าจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ www.healthygamer.net ในรูปแบบ web responsive (รองรับการใช้งานจาก smartphone)	1,000,000			
2.2.13 ค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับ Line Official Account เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้าง online community และให้คำปรึกษาแนะนำแบบ online เฉลี่ย 15,000 บาท/เดือน (15,000 บาท x 12 เดือน)	180,000			
2.2.14 ค่าโทรศัพท์ติดต่อประสานงาน 400 บาท/เดือน (400 บาท x 12 เดือน)	4,800			
2.3 ค่าวัสดุ	24,240			
2.3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงานสำหรับหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer 4 จังหวัด จังหวัดละ 5,000 บาท (4 จังหวัด x 5,000 บาท)	20,000			
2.3.2 ค่าเอกสารและเบ็ดเตล็ดตลอดโครงการ	4,240			
รวมงบบุคลากร + งบดำเนินงาน	4,480,000.00			
3. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	448,000.00			
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	4,928,000.00			

รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



งบประมาณ โครงการ Family Against Violence in Dysfunctional family ; Protection Model

รายการ	นักวิจัยเสนอขอ	กอง/ภารกิจ/กลุ่มพิจารณาให้	เหตุผลที่เสนอขอปรับเพิ่ม/ลด	หมายเหตุ
1. งบบุคลากร	1,284,000.00			
1.1 ค่าจ้างชั่วคราวผู้ช่วยนักวิจัยทำงานเต็มเวลา				
- วุฒิปริญญาเอก (21,000 บาท x 2 คน x 12 เดือน)	504,000.00			แนบเอกสารคุณสมบัติและภาระงานเพิ่มเติม
- วุฒิปริญญาโท (17,500 บาท x 2 คน x 12 เดือน)	420,000.00			
- วุฒิปริญญาตรี (15,000 บาท x 1 คน x 12 เดือน)	180,000.00			
1.2 ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานโครงการ (วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีและมีประสบการณ์) (1 คน x 15,000 บาท x 12 เดือน)	180,000.00			
2. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)	3,766,000.00			
2.1 ค่าตอบแทน	408,000.00			
- ค่าตอบแทนคณะวิจัย				
1) ค่าตอบแทนผู้วิจัย - หัวหน้าโครงการ	200,000.00			
2) ค่าที่ปรึกษาโครงการ	100,000.00			
3) ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล (100 บาท x 300 คน 2 ครั้ง)	60,000.00			
4) ค่าตอบแทนทำงานล่วงเวลา				
(6 คน x 100 ชั่วโมง x 50 บาท (วันทำการปกติ)	30,000.00			
(6 คน x 50 ชั่วโมง x 60 บาท (วันหยุดราชการ)	18,000.00			
2.2 ค่าใช้สอย	3,327,000.00			
- ค่าเอกสารสำหรับผู้เข้าอบรม (300 คน x 150 บาท x 18 ครั้ง)	810,000.00			
- ค่าเดินทางคณะทำงานและวิทยากร (14 คน x 6,000 บาท x 17	516,000.00			
- ค่าเดินทางไปกลับสนามบิน (14 คน x 1000 บาท x 17 ครั้ง)	86,000.00			
- ค่าวิทยากร (18 คน x 6,000 บาท x 17 ครั้ง)	564,000.00			ค่าวิทยากรบรรยายชั่วโมงละ 1,000 บาท คนละ 6 ชั่วโมง
- ค่าที่พัก (14 ห้อง x 2 คืน x 2,000 บาท x 17 ครั้ง)	344,000.00			คณะทำงานและวิทยากรต้องเดินทางล่วงหน้าก่อนวันอบรม
- ค่าสถานที่ (20,000 บาท x 19 ครั้ง)	380,000.00			จัดกิจกรรมที่จังหวัด 1.จ.เชียงราย 2.จ.อุตรธานี 3.จ.พระนครศรีอยุธยา 4.จ.สุราษฎร์ธานี 5.กรุงเทพมหานคร
- ค่าอาหาร (110 คน x 250 บาท x 19 ครั้ง)	522,500.00			คิดรวมค่าอาหารสำหรับคณะผู้ดูแลการจัดกิจกรรมและวิทยากรด้วย
- ค่าอาหารว่าง (110 คน x 25 บาท x 2 มื้อ x 19 ครั้ง)	104,500.00			การจัดกิจกรรมมีการจัดอาหารว่างสำหรับภาคเช้าและภาคบ่าย
2.3 ค่าวัสดุ	31,000.00			
รวมงบบุคลากร + งบดำเนินงาน	5,050,000.00			
3. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (10%)	505,000.00			
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	5,555,000.00			

รองศาสตราจารย์ สตรียเดว ตรีปาดิ

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



ข้อเสนอด้านเทคนิค

การออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่หนังสือเดินทางตามรอยพระราชอา โครงการสื่อและกิจกรรมตามศาสตร์พระราชอา

๑. ที่มา

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ริเริ่มโครงการพัฒนาสื่อสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชอา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชอาขึ้น โดยได้ร่วมมือกับมูลนิธิชัยพัฒนา และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจและเข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชอา” จากประสบการณ์จริงผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มูลนิธิชัยพัฒนาร่วมคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมเป็นเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน โดยเริ่มจากพื้นที่ภาคตะวันตก จำนวน ๙ แห่ง ได้แก่

- (๑) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ “บ้านศาลาดิน” จังหวัดนครปฐม
- (๒) โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงคราม
- (๓) โครงการซังห้วยน้ำตามพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี
- (๔) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี
- (๕) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี
- (๖) ศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกะพง จังหวัดเพชรบุรี
- (๗) สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรณราชชนนี (สวนสมเด็จพระย่า) จังหวัดเพชรบุรี
- (๘) โครงการโรงงานสกัดน้ำมันพืช และผลิตไบโอดีเซลครบวงจร จังหวัดเพชรบุรี
- (๙) อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี

หนังสือเดินทางตามรอยพระราชอา สามารถใช้เป็นคู่มือ พ่อแม่ ครู อาจารย์ ในการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ และสนุกไปพร้อมๆ กับเด็กและลูกหลาน เป็นการเที่ยวแบบสร้างสรรค์ตามรอยพระบาท และแหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์มีชีวิต จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถเชื่อมโยงกับสาระวิชาต่างๆ ได้ในเวลาเดียวกัน ทั้งคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา โดยกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมพฤติกรรมกรสังเกต วิเคราะห์ และประเมินผล ที่สำคัญก็คือการลงมือทำด้วยตนเอง เป็นไปตามนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ของรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรียได้สั่งการในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ให้กระทรวงศึกษาธิการนำโครงการนี้ไปสอดแทรกในหลักสูตรต่างๆ เป็นแบบตำราเรียน ซึ่งคงต้องมีความครบถ้วนในเรื่องของการสร้างบรรยากาศ ปรากฏปรากฏจริง สร้างหลักคิดที่ถูกต้อง เราควรกำหนดให้เป็นวิชาพิเศษมีคะแนนหน่วยกิต ผลิตตำราเพิ่ม เพื่อให้สื่อปลอดภัยและเข้มแข็ง รวมทั้งให้กระทรวงวัฒนธรรมและทุกๆ หน่วยงานได้นำไปเผยแพร่ ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมต่อไป เพื่อประโยชน์สุขของพี่น้องชาวไทยที่จะได้ก้าวข้ามความขัดแย้งและกับดักต่างๆ ไปได้ด้วยกัน



เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสื่อและกิจกรรมตามศาสตร์พระราชาเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จึงต้องมีออกแบบ จัดทำเนื้อหา รูปแบบ ผลิตหนังสือ และจัดกิจกรรมเผยแพร่สื่อ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาให้เหมาะสมสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สอดคล้องกับหลักคุณธรรมของชาติ ที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เห็นชอบ และให้ดำเนินการส่งเสริม หนุนรงค์ ในสังคมไทย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาชุดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและครอบครัวเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยแนวทางที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาชุดสื่อสร้างสรรค์ในการใช้ส่งเสริมสัมพันธภาพของครอบครัว และความเป็น ครอบครัวคุณธรรม
- ๒.๓ เพื่อเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ เด็ก เยาวชน
- ๓.๒ ครอบครัว
- ๓.๓ โรงเรียน /ครู

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะดำเนินการออกแบบและจัดทำหนังสือเดินทางตามรอยพระราชา ดังนี้

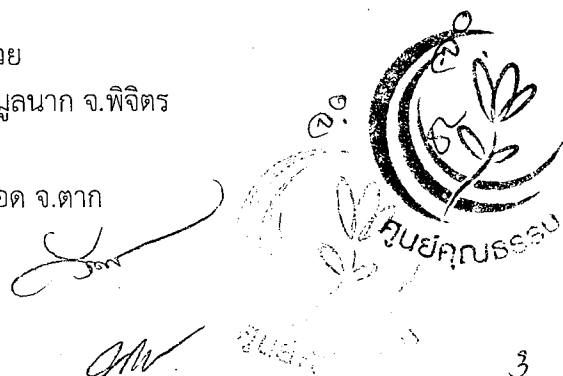
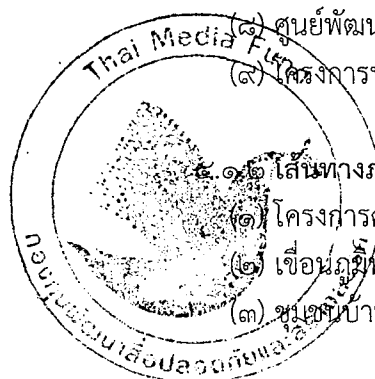
๔.๑ จัดทำต้นฉบับแหล่งเรียนรู้โครงการ “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา” จำนวน ๙ เล่ม ได้แก่

๔.๑.๑ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เชียงใหม่
- (๒) สวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เชียงใหม่
- (๓) สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เชียงใหม่
- (๔) ศูนย์วิจัยและพัฒนาชาวน้ำมันและพืชน้ำมัน เชียงราย
- (๕) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกษตรกรรมบนพื้นที่สูง ของมูลนิธิชัยพัฒนา เชียงใหม่
- (๖) พิพิธภัณฑสถานหลวงที่ 1 (ฝาง) เชียงใหม่
- (๗) พิพิธภัณฑสถานจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริบ้านม่วงชุม เชียงราย
- (๘) ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ เชียงราย
- (๙) โครงการพัฒนาถอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เชียงราย

๔.๑.๒ เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการศูนย์พัฒนาการเกษตร สิรินคร อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร
- (๒) เขื่อนภูมิพล จ.ตาก
- (๓) ศูนย์พัฒนาห้วยปลาหลด ต.ด่านแม่ละเมา อ.แม่สอด จ.ตาก



- (๔) โครงการพื้นที่ต้นแบบบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ตำบลแก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ตามแนวพระราชดำริ
- (๕) เชื้อนแควน้อยบำรุงแดน จ.พิษณุโลก
- (๖) โครงการพัฒนาที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนาบ้านเกาะคู อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก
- (๗) เชื้อนสิริกิติ์ จ.ตาก
- (๘) โครงการให้ความช่วยเหลือราษฎร ต.โคกปรัง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์
- (๙) โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา วัดศรีอุทุมพร (หนองกรด) อ.เมือง จ.นครสวรรค์

๔.๑.๓ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

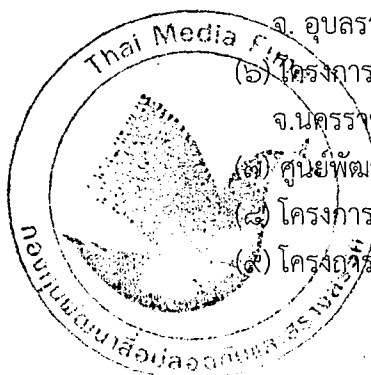
- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.เมือง จ.สกลนคร
- (๒) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำลำพะยังตอนบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์
- (๓) โครงการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์
- (๔) โครงการพัฒนาแก้มลิงหนองเลิงเปือย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ร่องคำ อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์
- (๕) เชื้อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น
- (๖) โครงการพัฒนาและจัดหาน้ำในตำบลทุ่งโป่ง อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น
- (๗) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำก่ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม
- (๘) โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนอ่างเก็บน้ำห้วยคล้าย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านโคกล่าม-บ้านแสงอร่าม ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี
- (๙) โครงการศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อ.ด่านซ้าย จ.เลย

๔.๑.๔ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

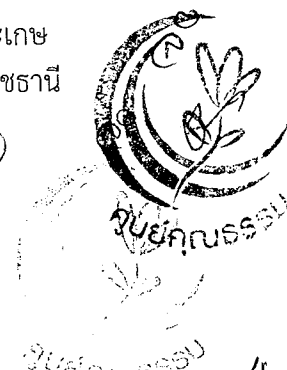
- (๑) มหาชีวาลัยอีสาน ครัวาสุทินันท์ จ.บุรีรัมย์
- (๒) ศูนย์ปราชญ์ชุมชนพ่อคำเตื่อง จ.บุรีรัมย์
- (๓) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ บ้านลิ้มทอง จ.บุรีรัมย์
- (๔) โครงการสาธิตทฤษฎีใหม่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.นครราชสีมา
- (๕) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำ ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนบ้านผาชัน

จ. อุบลราชธานี

- (๑) โครงการสาธิตการปลูกพืชในพื้นที่ดินเค็มอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.คง จ.นครราชสีมา
- (๒) ศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ
- (๓) โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยพลาญเสือ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.อุบลราชธานี
- (๔) โครงการสวนสัตว์เปิดป่าภูเขียว (สวนสัตว์ธรรมชาติป่าภูเขียว) จ.ชัยภูมิ



[Handwritten signature]



๔.๑.๕ เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

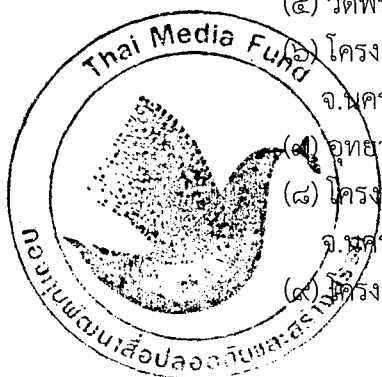
- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จันทบุรี
- (๒) โครงการพัฒนาป่าชุมชนบ้านอ่าวเอ็ด จันทบุรี
- (๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ฉะเชิงเทรา
- (๔) โครงการป่าสิริเจริญวรรษ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ชลบุรี
- (๕) โครงการพัฒนาที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา ระยอง
- (๖) โครงการปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน มูลนิธิชัยพัฒนา ปราจีนบุรี
- (๗) โครงการห้วยโสมง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปราจีนบุรี
- (๘) โรงเรียนกาสรกสิวิทย์ สระแก้ว
- (๙) โครงการพัฒนาพื้นที่รอบวัดญาณสังวรารามวรมหาวิหารอ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ชลบุรี

๔.๑.๖ เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ จัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ นครปฐม
- (๒) โครงการซังห้วยมันตามพระราชดำริ เพชรบุรี
- (๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพชรบุรี
- (๔) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี
- (๕) ศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกะพง เพชรบุรี
- (๖) สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมาชนนี (สวนสมเด็จพระย่า) เพชรบุรี
- (๗) โครงการโรงงานสกัดน้ำมันพืชและผลิตไบโอดีเซลครบวงจร เพชรบุรี
- (๘) อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร เพชรบุรี
- (๙) โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ สมุทรสงคราม

๔.๑.๗ เส้นทางภาคกลาง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการคู้บางกะเจ้าเฉลิมพระเกียรติฯ จ.สมุทรปราการ
- (๒) โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณวัดมงคลชัยพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.สระบุรี
- (๓) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ชุมชนคลองรังสิต จ.ปทุมธานี
- (๔) ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จ.นครนายก
- (๕) วัดพระราม ๙ กาญจนภิเษก กรุงเทพมหานคร
- (๖) โครงการพัฒนาที่ดิน มูลนิธิพัฒนาบ้านเกาะกา (ศูนย์เพาะเลี้ยงปลานิลจิตรลดา) จ.นครนายก
- (๗) อุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จ.นครปฐม
- (๘) โครงการเขื่อนคลองท่าด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนขุนด่านปราการชล) จ.นครนายก
- (๙) โครงการรวมกันเราสู้อยู่อย่างพร้อม อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี



๔.๑.๘ เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่าบริเวณป่าสงวนแห่งชาติป่ากุยบุรีอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจวบคีรีขันธ์
- (๒) เขื่อนรัชชประภา สุราษฎร์ธานี
- (๓) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริชุมชนบ้านทับคริสต์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- (๔) โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ นราธิวาส
- (๕) โครงการไม้ดอกเมืองหนาวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เบตง ยะลา
- (๖) โครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าชายเลนบ้านหัวเขา สงขลา
- (๗) โครงการป้องกันและบรรเทาอุทกภัยเมืองชุมพร ตามพระราชดำริ ชุมพร
- (๘) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ นครศรีธรรมราช
- (๙) โครงการบริหารจัดการป่าพรุโต๊ะแดง นราธิวาส

๔.๑.๙ เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการอ่างเก็บน้ำบ้านห้วยลึก อ.ปลายพระยา จ.กระบี่
- (๒) สหกรณ์นิคมอ่าวลึก อ.ปลายพระยา จ.กระบี่
- (๓) โครงการชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) อ.คุระบุรี จ.พังงา
(รวม โครงการอุตสาหกรรมประมงพื้นบ้าน และอุตสาหกรรมชัยพัฒนา-กาชาดไทย)
- (๔) โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าทุ่งทะเล อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- (๕) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภอรังษี อ.รังษี จ.ตรัง (ปราชญ์ชุมชน)
- (๖) โครงการพัฒนาด้านการศึกษาโรงเรียนบ้านต้นหยงกาโบย จ.สตูล
- (๗) โครงการพัฒนาด้านการศึกษาโรงเรียนบ้านเกาะสาหร่าย จ.สตูล
- (๘) โครงการอ่างเก็บน้ำคลองท่าจิว อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านท่าจิว
- (๙) โครงการฝายคลองพระเทพพร้อมระบบส่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านป่าครองชีพ จ.ภูเก็ต

๔.๒ จัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชอาษา”

๔.๓ จัดทำแอปพลิเคชันและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชอาษา”

๙ เส้นทางแหล่งเรียนรู้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๔.๔ จัดพิมพ์หนังสือเดินทาง จำนวน ๙ เส้นทาง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งหมดเป็น ๙๐,๐๐๐ เล่ม

๕.๕ เผยแพร่หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชอาษา ทั้ง ๙ เส้นทางให้หน่วยงาน และภาคีเครือข่าย โดยยึดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. สถานที่ดำเนินงาน

ตามสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนด



๖.

๗. วงเงินงบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

รายละเอียดงบประมาณ	จำนวน (บาท)
กิจกรรม ๑ การจัดทำต้นฉบับแหล่งเรียนรู้โครงการ “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชินี” จำนวน ๙ เล่ม	๑,๖๒๖,๔๐๐
กิจกรรม ๒ ค่าจัดพิมพ์หนังสือเดินทาง จำนวน ๙ เส้นทางๆ ละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม x เล่มละ ๒๑.๔๐ บาท	๑,๙๒๖,๐๐๐
กิจกรรม ๓ การจัดทำแอปพลิเคชันและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ “หนังสือเดินทาง ตามรอย พระราชินี” ๙ เส้นทางแหล่งเรียนรู้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรม ๔ การจัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก “หนังสือเดินทาง ตามรอย พระราชินี”	๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรม ๕ การประเมินผล โดยคณะนักวิชาการด้านการสื่อสาร และทำรายงานสรุป	๒๔๗,๖๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	๒๐๐,๐๐๐
รวม ห้าล้านบาทถ้วน	๕,๐๐๐,๐๐๐

๘. การประเมินผลโครงการ

คณะนักวิชาการด้านการสื่อสารเป็นทีมประเมินผล - มีการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ และการทำ Focus Group ใน ๓ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ๑. เด็กเยาวชน ๒. พ่อแม่ และ ๓. ครู

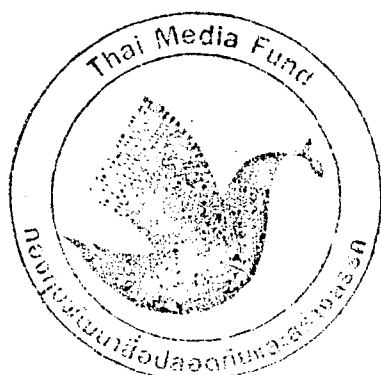
๙. หน่วยงานผู้เสนอโครงการ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ชั้น ๑๖-๑๗

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๕๕๐๐ โทรสาร ๐-๒๖๔๔-๕๕๐๑




ภาคผนวก ค.

เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามมติ ครม.

และตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำกับ

โดยหน่วยงานกลางและคณะกรรมการระดับชาติ

ตัดเอกสารจากฉบับเต็ม ตามหนังสือคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ กระทรวงการคลัง
 ส่วนที่ ๒ ตอนที่ กค 0412.4/55436 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 เรื่อง ผลการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2564

- ๑๒ -

หน่วย : ร้อยละ										
รายการ	รวม		ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔	
	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย
รายจ่าย ภาพรวม	๙๓.๐๐	๑๐๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๔.๐๘	๒๑.๐๐	๒๒.๑๖	๒๑.๐๐	๒๕.๕๐	๒๑.๐๐	๑๘.๒๖
รายจ่าย ประจำ	๙๘.๐๐	๑๐๐.๐๐	๓๔.๐๐	๓๕.๓๓	๒๓.๐๐	๒๐.๔๕	๒๒.๐๐	๒๕.๙๘	๑๙.๐๐	๑๘.๒๔
รายจ่ายลงทุน	๗๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๓.๐๐	๒๘.๗๖	๑๖.๐๐	๒๙.๑๙	๑๗.๐๐	๒๓.๕๐	๒๙.๐๐	๑๘.๓๕

๓.๒.๒ เพื่อเป็นการเร่งรัดให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการโดยเร็ว เห็นสมควรให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการตามหนังสือสำนักงบประมาณ ส่วนที่ ๑๗๐๒/ว ๑๓๔ ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔ เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำหรับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่มีเงินกันไว้เบิกเหลือมอบให้เร่งรัดการเบิกจ่ายเงินกันไว้เบิกเหลือมอบโดยเร็ว กรณีที่หน่วยรับงบประมาณได้ก่อนนี้ผูกพันไว้ก่อนสิ้นปีงบประมาณและไม่สามารถเบิกจ่ายเงินจากคลังได้ทันภายในปีงบประมาณ ให้ขยายเวลาขอเบิกเงินจากคลังได้อีกไม่เกิน ๖ เดือนของปีงบประมาณถัดไป เว้นแต่มีความจำเป็นต้องขอเบิกเงินจากคลังภายหลังเวลาดังกล่าว ให้ขอทำความเข้าใจกับกระทรวงการคลังเพื่อขยายเวลาออกไปอีกไม่เกิน ๖ เดือน (พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑)

๓.๒.๓ กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕.๐๐ ของกรอบวงเงินที่ได้รับอนุมัติเบิกจ่ายลงทุนตามมติคณะรัฐมนตรี โดยให้รัฐวิสาหกิจปรับปรุงงบลงทุนระหว่างปี ๒๕๖๕ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสแรก และปรับแผนการลงทุนให้สามารถเบิกจ่ายได้เร็วขึ้นในช่วงไตรมาส ๑ และ ๒ ของปี (Front-Loaded) รวมทั้งเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ ให้กระทรวงเจ้าสังกัดกำกับและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายด้วย

๓.๒.๔ การเบิกจ่ายเงินตาม พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ เพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๔ (กรอบวงเงิน ๕ แสนล้านบาท) ให้หน่วยงานเจ้าของโครงการที่ได้รับอนุมัติให้ใช้จ่ายเงินกู้ตาม พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ เพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๔ เร่งดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี สำหรับโครงการที่คณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้ (คก.) เห็นชอบให้ยกเลิก ควรเร่งคืนกรอบวงเงินเหลือจ่ายเพื่อให้กระทรวงการคลังสามารถสรุปกรอบวงเงินคงเหลือและนำมาบริหารจัดการเงินกู้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

๔. ข้อเสนอ...

แผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

1 แผนขับเคลื่อน : 1 กิจกรรม Big Rock

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน	วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	
กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ 1 (Big Rock)	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน	BR1301
เป้าหมายของกิจกรรม Big Rock	คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข	
หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	
หน่วยงานร่วมดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงวัฒนธรรม - กรมการศาสนา - กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - กระทรวงศึกษาธิการ - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) - กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 	

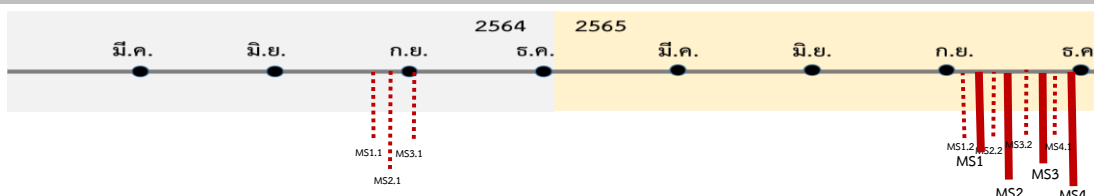
กำหนดเป้าหมายย่อยของขั้นตอนและวิธีการตามกิจกรรม Big Rock และระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จของเป้าหมายย่อยนั้นๆ

ลำดับ	เป้าหมายย่อย (Milestone : MS) *	ช่วงระยะเวลา ** ดำเนินการ ม.ค.64 - ธ.ค.65
เป้าหมายย่อยที่ 1 (MS1)	ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม	ม.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 1.1 (MS1.1)	ต้นแบบชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 400 แห่ง	ม.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 1.2 (MS1.2)	พัฒนากลไกการเป็นแหล่งเรียนรู้และระบบที่เลี้ยงชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายผล	ต.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 2 (MS2)	บุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรมตามเกณฑ์และมาตรฐานด้านคุณธรรมที่กำหนด	ม.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 2.1 (MS2.1)	เกณฑ์และมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมของบุคคล/หน่วยงาน/องค์กร/สื่อ	ม.ค. 64 - ก.ย. 64
เป้าหมายย่อยที่ 2.2 (MS2.2)	บุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรมตามเกณฑ์และมาตรฐานด้านคุณธรรม	ต.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 3 (MS3)	เกิดกลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ระดับพื้นที่ 10 หมู่บ้าน/ชุมชน/องค์กร	ม.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 3.1 (MS3.1)	ผลการศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit)	ม.ค. 64 - ก.ย. 64
เป้าหมายย่อยที่ 3.2 (MS3.2)	การปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ในระดับพื้นที่	ต.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 4 (MS4)	ปฏิรูปสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิงด้วย Soft Power ให้เกิดการผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย	ม.ค. 64 - ก.ย. 65
เป้าหมายย่อยที่ 4.1 (MS4.1)	สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาสอดแทรกด้านวัฒนธรรมและการเสริมสร้างคุณธรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย	ต.ค. 64 - ก.ย. 65

* เป้าหมายย่อย (Milestone : MS) คือ เป้าหมายของการดำเนินงานตามขั้นตอนและวิธีการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม Big Rock โดยให้กำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จตามช่วงเวลาของแผนการปฏิรูปประเทศ ทั้งนี้ จำนวนเป้าหมายย่อยอาจมาก/น้อย/เท่ากับ จำนวนของขั้นตอนและวิธีการของกิจกรรม Big Rock ที่กำหนดไว้ในแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

เป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock

ระบุ MS ลงในเส้น Timeline ตามช่วงระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จของแต่ละเป้าหมายย่อย



** เพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อมาตรา 270 ของรัฐธรรมนูญฯ MSn ต้องแล้วเสร็จในเดือนสุดท้ายของไตรมาส โดย MSn.n สามารถดำเนินการในช่วงเวลาใดก็ได้ แต่ต้องแล้วเสร็จในช่วงเวลาดีก่อนหน้า MSn แล้วเสร็จ

กำหนดโครงการ/การดำเนินงานในการขับเคลื่อนกิจกรรม Big Rock

หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ	รหัสโครงการ (BR0101Xnn)	โครงการ/การดำเนินงาน ***	เป้าหมาย/ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ	วงเงินงบประมาณ	ที่มาของงบประมาณ	ส่งผลต่อเป้าหมายย่อย (ได้มากกว่า 1) MS x.x	กรณีเป็นการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับเดิม) โปรดระบุด้านที่เกี่ยวข้อง
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	BR1301X01	โครงการสมัชชาคุณธรรม	ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม 200 ชุมชน	ม.ค. 64 - ก.ย. 64	11,159,300	โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พรบ. 64	MS 1.1	

หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ	รหัสโครงการ (BR0101Xnn)	โครงการ/การดำเนินงาน ***	เป้าหมาย/ผลผลิต/ผลลัพธ์ ของโครงการ	ระยะเวลา เริ่มต้นและสิ้นสุด โครงการ	วงเงินงบประมาณ	ที่มาของ งบประมาณ	ส่งผลต่อ เป้าหมายย่อย (ได้มากกว่า 1) MS x.x	กรณีเป็นการ ดำเนินการตาม แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับเต็ม) โปรดระบุด้านที่ เกี่ยวข้อง
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	BR1302X02	โครงการสมัชชาคุณธรรม	ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม 200 ชุมชน และขยายผล	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	28,300,000	เสนอขอตั้ง งบประมาณในปี 65	MS 1.2	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	BR1301X03	โครงการสื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม อวอร์ด	สื่อส่งเสริมคุณธรรมตามเกณฑ์และมาตรฐานด้านคุณธรรมที่กำหนด	ม.ค. 64 - ก.ย. 64	1,000,000	เงินนอก งบประมาณ/แหล่งเงินได้รายได้อื่น	MS 2.1 MS 2.2	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	BR1301X04	โครงการส่งเสริมและขยายผล บุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	บุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อ ส่งเสริมคุณธรรมตามเกณฑ์และมาตรฐานด้านคุณธรรมที่กำหนด	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	7,738,000	เสนอขอตั้ง งบประมาณในปี 65	MS 2.1 MS 2.2	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	BR1301X05	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ความดี	ผลการศึกษาแนวคิดและความ เป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบ เครดิตสังคม (Social Credit)	ม.ค. 64 - ก.ย. 64	2,124,500	โครงการที่ได้รับ จัดสรรตาม พรบ. 64	MS 3.1	
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	BR1301X06	โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรม ไทย	กลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ระดับพื้นที่ 10 หมู่บ้าน/ ชุมชน/องค์กร	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	29,216,400	เสนอขอตั้ง งบประมาณในปี 65	MS 3.2	
กระทรวงวัฒนธรรม	BR1301X07	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมภาพยนตร์และวีดิทัศน์เพื่อ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยใช้มิติ ทางวัฒนธรรมและซอฟต์แวร์ (Soft Power)	สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มี เนื้อหาสอดแทรกด้านวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ละช่วงวัย	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	205,800,000	เสนอขอตั้ง งบประมาณในปี 65	MS 4.1	
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ (หากได้รับ grant)	BR1301X08	โครงการสนับสนุนการผลิตสื่อ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติ ทางสื่อบันเทิง	ผลิตคลิปสั้น และ tie-in เรื่อง 'เปิดใจ'	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	3,000,000	เงินนอก งบประมาณ/แหล่งเงินได้รายได้อื่น	MS 4.1	
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ (หากได้รับ grant)	BR1301X09	โครงการพัฒนาผู้เขียนบท (Writer Lab)	พัฒนานักเขียนบท	มี.ค. 64 - ก.ย. 65	6,000,000	เงินนอก งบประมาณ/แหล่งเงินได้รายได้อื่น	MS 4	

*** จัดทำข้อเสนอโครงการตามรายละเอียดแบบฟอร์มที่กำหนดในระดับติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSQR)

รับที่..... ๐๗๐๙๗..... วันที่..... ๕ ต.ค. ๖๕

เวลา..... ๑๒.๐๐ น..... ผู้รับ..... ศุภมาส

ที่ นร ๐๗๒๔/๒๓๒๒๗

สำนักงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

อ้างถึง หนังสือศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่ วร ๑๐๐๑/๙๒๑ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑	จำนวน ๑๒ หน้า
	๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์	
	- แบบ สงป. ๓๐๒	จำนวน ๘ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒/๒ - รายละเอียด	จำนวน ๓ หน้า
	๓. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
	- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๒ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๑ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๓ แผนงาน ๒ ผลผลิต ๖ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๘๕,๔๐๐,๔๐๐ บาท และแผนงานบูรณาการ จำนวน ๑ แผนงาน ๑ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๒,๘๔๒,๖๐๐ บาท รวมเป็น ๔ แผนงาน ๒ ผลผลิต ๗ โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๘๘,๒๔๓,๐๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๘๘,๒๔๓,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ขอให้ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ

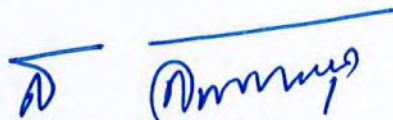
/เพื่อใช้...

- ๒ -

เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์ หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านสังคม ๔

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๓๖๔

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๓๕

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เรียน ผู้อำนวยการ

เพื่อโปรดทราบสำนักงานงบประมาณแจ้งผลพิจารณาแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณปี ๒๕๖๕ วงเงิน ๘๘,๒๔๓,๐๐๐ บาท รายละเอียดตามเอกสารแนบ และโปรดมอบหมายกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ จัดทำหนังสือนำเรียน รมว.วธ.เพื่อโปรดทราบ และเพื่อกำกับดูแลศูนย์ต่อไป



(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

งานแผนและงบประมาณ

- จัดทำหนังสือนำเรียน รมว. วธ.
- ทราบ และเก็บเรื่อง



(นางสาวจิตติมา สุริยวงษ์)

หน.กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์

๘ ต.ค. ๖๔

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

 งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 18000

รหัส : 18010

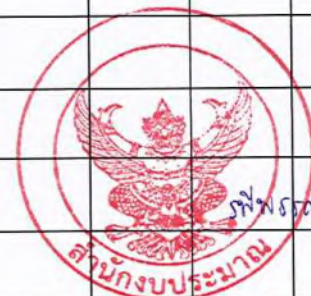
 รายงานแผน
 รายงานผล

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการนำผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลงานวิจัยองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	จำนวน ผลงาน	3												3		
ผลสัมฤทธิ์ : องค์กรเครือข่ายทางสังคมร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมนำไปปฏิบัติและขยายผลเป็นรูปธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เครือข่ายการขับเคลื่อนขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	เครือข่าย	6												6		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : องค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม	จำนวน องค์กร	350												350		
ผลสัมฤทธิ์ : องค์กรเครือข่ายทางสังคมได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : องค์กรเครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรมไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	จำนวน องค์กร	300												300		
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตและเป็นผู้เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : วิทยากรผู้ผ่านการเปลี่ยนแปลง (Coach) ในการส่งเสริมคุณธรรม	คน	350									250			100		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		88.2430	-	-	15.7100	-	-	30.5404	-	-	24.7330	-	-	17.2596	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		85.4004	-	-	15.0778	-	-	29.8036	-	-	23.9712	-	-	16.5478	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดียิ่ง และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับ ของนานาประเทศมากขึ้น		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสำนึกและการเป็นพลเมืองที่ดี		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยเป็นมนุษย์ที่ สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อมดีขึ้น		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้าง จิตสำนึกและการเป็นพลเมืองที่ดี		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุก มิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมี การปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักใน การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		40.9639	-	-	5.4360	-	-	14.1344	-	-	12.8526	-	-	8.5409	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : องค์กรเครือข่ายทางสังคมมีส่วนร่วมใน การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม		30.3733	-	-	4.1806	-	-	10.1958	-	-	9.2101	-	-	6.7868	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วม กระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อน คุณธรรม	องค์กร	350												350		
โครงการที่ 1 : โครงการสมัชชาคุณธรรม		15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงปริมาณ																
- จำนวนหน่วยงาน องค์การเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อน กระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ	องค์กร	350												350		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ วางไว้	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมสนับสนุน องค์กรส่งเสริมคุณธรรมให้มี ส่วนร่วมในกระบวนการสมัชชาคุณธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
2.1 งบประมาณ :		15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
1 : ส่งเสริมสนับสนุน องค์กรส่งเสริมคุณธรรมให้มีส่วนร่วม ในกระบวนการสมัชชาคุณธรรม		15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
- รายจ่ายประจำ		15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี 2565 ที่ครอบคลุม 6 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้)	ชุด	1												1		
- องค์กรความรู้ในการส่งเสริมและพัฒนาต้นคุณธรรม	เรื่อง	7												7		
- เวทีวิชาการต้นคุณธรรม	ครั้ง	1												1		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ วางไว้	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระบบ พฤติกรรมไทย																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป็นประสังค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.1 งบประมาณ :		9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-
1 : ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรม		9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-
- รายจ่ายประจำ		9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-
โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม		5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนบุคคลที่มีพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง โดย ผ่านกระบวนการความร่วมมือกับสื่อมวลชน และกลไกส่งเสริม คุณธรรมระดับต่าง ๆ	คน	200												200		
- จำนวนองค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การ ยกย่อง ในประเภทต่างๆ	องค์กร	100												100		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ วางไว้	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบ ด้านคุณธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
2.1 งบประมาณ :		5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
1 : ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้าน		5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
- รายจ่ายประจำ		5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : องค์กรเครือข่ายทางสังคมได้รับการ ส่งเสริมพัฒนาให้เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม		10.5906	-	-	1.2554	-	-	3.9386	-	-	3.6425	-	-	1.7541	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : องค์กรส่งเสริมคุณธรรม	องค์กร	300												300		
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐาน คุณธรรม		3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงปริมาณ																
- สนับสนุนเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ให้เป็นองค์กร คุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา)	องค์กร	300												300		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ วางไว้	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาและรับรอง มาตรฐานองค์กรคุณธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
2.1 งบประมาณ :		3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
1 : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาและรับรองมาตรฐานองค์กร คุณธรรม		3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมิน รับรององค์กรคุณธรรม		3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- มีหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กรสถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	หลักสูตร	3												3		
- มีวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน คุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและ เผยแพร่ขยายผลในสังคม	คน	200												200		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ วางไว้	ร้อยละ	100			100			100			100			100		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
2.1 งบประมาณ :		3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
1 : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม		3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
โครงการที่ 3 : โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก		3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- เกิดครอบครัวพลังบวกนักร้อง	คน	150												150		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ วางไว้	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรมพลังบวก																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
2.1 งบประมาณ :		3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
1 : ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรมพลังบวก		3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจ พื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ใช้จ่ายพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เครือข่ายทางสังคมและประชาชนได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลงานสื่อองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	เรื่อง	20												20		
ผลผลิตที่ 1 : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนองค์ความรู้/สื่อด้านคุณธรรมความดีที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ	เรื่อง	20												20		
เชิงคุณภาพ																
- องค์การส่งเสริมคุณธรรม และประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมความดี	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการขบวนการสมาชิกคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย																
กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี และเผยแพร่																
กิจกรรมที่ 4 : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กรด้านคุณธรรมความดี																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
2.1 งบประมาณ :		24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
1 : เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร		0.2392	-	-	0.0332	-	-	0.0195	-	-	0.1534	-	-	0.0331	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.2392	-	-	0.0332	-	-	0.0195	-	-	0.1534	-	-	0.0331	-	-
2 : พัฒนาระบบการสมัครคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย		18.9877	-	-	3.8897	-	-	7.1438	-	-	5.2394	-	-	2.7148	-	-
- รายจ่ายลงทุน		7.8370	-	-	1.1756	-	-	4.3103	-	-	2.3511	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		11.1507	-	-	2.7141	-	-	2.8335	-	-	2.8883	-	-	2.7148	-	-
3 : ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี และเผยแพร่		0.7685	-	-	0.1697	-	-	0.2144	-	-	0.2197	-	-	0.1647	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.7685	-	-	0.1697	-	-	0.2144	-	-	0.2197	-	-	0.1647	-	-
4 : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยในโลิสรสนเทศ องค์กรด้านคุณธรรมความดี		4.0644	-	-	0.4552	-	-	3.1974	-	-	0.4118	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		4.0644	-	-	0.4552	-	-	3.1974	-	-	0.4118	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์)		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุก มิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมี การปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักใน การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภาครัฐ		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างเสริมพัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
2.1 งบประมาณ :		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
1 : การสร้างเสริมพัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ ด้าน คุณธรรมจริยธรรม		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
- รายจ่ายประจำ		20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสงป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 18000

รหัส : 18010

รายงานแผน
 รายงานผล

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิ ชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีวัฒนธรรมและ พฤติกรรมซื่อสัตย์ สุจริตและมีพฤติกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สังคมไทยมีต้นแบบความสำเร็จ เพื่อ ถ่ายทอดและยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการ ประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : วิทยากรตัวคูณในภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมในระดับที่เป็นแกนนำหรือผู้นำ การเปลี่ยนแปลง (Coach)	คน	350												350		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมไม่ น้อยกว่า	แห่ง	50												50		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- วิทยากรตัวคูณที่เป็นผู้ผ่านการเปลี่ยนแปลง (Coach) ในการ ส่งเสริมคุณธรรม	คน	350												350		
- มีชุมชน ห้องเรียน ที่พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม เป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข บนฐานมิติทางภูมิ สังคม วัฒนธรรม ในภูมิภาคต่าง ๆ	แห่ง	50												50		
เชิงเวลา																
- สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ วางไว้	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันการต่อต้านทุจริต																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
2.1 งบประมาณ :		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
1 : ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันการต่อต้านทุจริต		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
- รายจ่ายประจำ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

- (1) ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
- (2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมนำไปปฏิบัติและขยายผลเป็นรูปธรรม
- (3) องค์กรเครือข่ายทางสังคมได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- (4) ประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตและเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : นางสาววารวณ เอี่ยมวิจารณ์

(นางสาววารวณ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วันเดือนปี : 12/9/2564

โทร: 02 644 4900

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี

(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ

วันเดือนปี : 12/9/2564

โทร: 02 644 4900

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

อีวิธ

ผู้พิจารณา :

(นางสาวสาริศา บุญบุตร)

ตำแหน่ง :

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

วันเดือนปี :

เวลา:

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

(นายอนันต์ ปานคล้าย)

ตำแหน่ง :

ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม ๔

วันเดือนปี :

เวลา:

โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมรรถนะทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

รหัส : 66

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต / โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รหัส : 04-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 14-004

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
อุดหนุนทั่วไป	20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1.6615	-	-	0.4152	-	-	0.4153	-	-	0.4155	-	-	0.4155	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร	18.7152	-	-	4.6788	-	-	4.6788	-	-	4.6788	-	-	4.6788	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	20.3767	-	-	5.0940	-	-	5.0941	-	-	5.0943	-	-	5.0943	-	-

ผู้รายงาน: *Dear Kharolus*

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสมัชชาคุณธรรม

รหัส : 00-0119

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 30-023

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
๑. งบอุดหนุน	15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
อุดหนุนทั่วไป	15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	15.3618	-	-	1.5576	-	-	6.3107	-	-	4.1120	-	-	3.3815	-	-

ผู้รายงาน..... *Dus Hongsak*

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสอดคล้องทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

รหัส : 00-0121

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 30-025

แบบ สปจ.302

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
อุดหนุนทั่วไป	3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.9672	-	-	0.7235	-	-	1.4022	-	-	1.3660	-	-	0.4755	-	-

ผู้รายงาน..... *Dus Boonlue*

(นางสาววรรณณี เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์วัฒนธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

รหัส : 30

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

รหัส : 66

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการนวัตกรรมการระบบพฤติกรรมไทย

รหัส : 00-0122

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 30-026

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-
อุดหนุนทั่วไป	9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	9.9390	-	-	2.2592	-	-	2.8035	-	-	2.8982	-	-	1.9781	-	-

ผู้รายงาน *Sus 18/Jan*

(นางสาววารวรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำเนาประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รหัส : 18010

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 00-0123

รหัส : 30-027

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
- อุดหนุนทั่วไป	3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
- เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.0782	-	-	0.1685	-	-	1.4910	-	-	0.9235	-	-	0.4952	-	-

ผู้รายงาน.....
(นางสาววรรณณี เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

รหัส : 00-0128

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 30-032

แบบ สปจ.302

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
อุดหนุนทั่วไป	5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	5.0725	-	-	0.3638	-	-	1.0816	-	-	2.1999	-	-	1.4272	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำเนาประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต / โครงการ : โครงการครอบครัวคุณธรรมพลังบวก

รหัส : 00-0129

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 30-033

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
อุดหนุนทั่วไป	3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.5452	-	-	0.3634	-	-	1.0454	-	-	1.3530	-	-	0.7834	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางสาววราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต

วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา

ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต /โครงการ : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 36

รหัส : 66

รหัส : 02-0000

รหัส : 36-002

แบบ สปจ.302

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
อุดหนุนทั่วไป	24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-
ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง	11.9014	-	-	1.6308	-	-	7.5077	-	-	2.7629	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12.1584	-	-	2.9170	-	-	3.0674	-	-	3.2614	-	-	2.9126	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	24.0598	-	-	4.5478	-	-	10.5751	-	-	6.0243	-	-	2.9126	-	-

ผู้รายงาน นางสาววารุณี เอี่ยมวิจารณ์

(นางสาววารุณี เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ สป.302/2 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

รหัส : 36

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี

รหัส : 66

เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และ

วัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต/โครงการ : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ

รหัส : 02-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 36-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	11.9014	1.6308	-	-	1.6308	7.5077	2.7668	1.3253	3.4156	2.7629	0.4118	2.3511	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน : รายการเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	4.0644	0.4552	-	-	0.4552	3.1974	0.8076	1.3253	1.0645	0.4118	0.4118	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.6320	-	-	-	-	1.6320	0.4896	0.4896	0.6528	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยในโลอีสารสนเทศ องค์กรด้านคุณธรรมความดี รายการ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและติดตามประเมินผลตัวชี้วัด องค์กร แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจึงเหมาะ]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.5	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.9708	-	-	-	-	0.9708	0.2912	0.2912	0.3883	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																		
กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยในโลอีสารสนเทศ องค์กรด้านคุณธรรมความดี รายการ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักงานและองค์ความรู้ศูนย์ คุณธรรม แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจึงเหมาะ]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.5	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.6612	-	-	-	-	0.6612	0.1984	0.1984	0.2645	-	-	-	-	-	-	-
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																		



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3				
																ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	2.4324	0.4552	-	-	0.4552	1.5654	0.3180	0.8357	0.4117	0.4118	0.4118	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรด้านคุณธรรมความดี รายการ : การพัฒนาระบบประเมินระดับการพัฒนาศักยภาพคุณธรรม คุณธรรม แสงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C												
		บริหาร																
		ผล																
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0599	0.3180	-	-	0.3180	0.7420	0.3180	0.4240	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																		
กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรด้านคุณธรรมความดี รายการ : การพัฒนาระบบสารสนเทศการเรียนรู้เชิงพฤติกรรมด้าน คุณธรรมด้วยจิตวิทยเชิงบวก แสงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.5	B.1.6	C											
		บริหาร																
		ผล																
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.3725	0.1373	-	-	0.1373	0.8235	-	0.4118	0.4117	0.4118	0.4118	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																		
เงินอุดหนุน : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	7.8370	1.1756	-	-	1.1756	4.3103	1.9592	-	2.3511	2.3511	-	2.3511	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	7.8370	1.1756	-	-	1.1756	4.3103	1.9592	-	2.3511	2.3511	-	2.3511	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : พัฒนาการบวนการสมาชิกคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน ปลูก ความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย รายการ : ดำเนินปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ แสงสาม เสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร [1 แห่ง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.5	B.1.6	C											
		บริหาร																
		ผล																
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	7.8370	1.1756	-	-	1.1756	4.3103	1.9592	-	2.3511	2.3511	-	2.3511	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																		

ผู้รายงาน

(นางสาววารภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 12 กันยายน 2564

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สักรวออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /or แล้วเสร็จ กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2. = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โหม >> โหมเปลี่ยนแปลง สท.
- D.1.2. = ยกเลิก-โหม >> โหมเปลี่ยนแปลง สท.
- D.1.3. = ยกเลิก-โหม >> ยกเลิก
- D.2. = ผลิตจ่าย - D.2.1 = ผลิตจ่าย-โหม >> โหมเปลี่ยนแปลง สท.
- D.2.2. = ผลิตจ่าย-โหม >> โหมเปลี่ยนแปลง สท.

Progress: การดำเนินงาน

- ยังไม่ดำเนินการ
- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

 งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

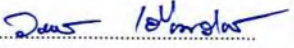
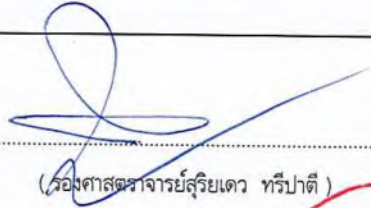



รหัส : 18010

 จัดทำแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหาร จัดการภาครัฐ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชาชนมี วัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เป้าหมาย : 10.1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
แนวทางการดำเนินงาน : 10.1.1 ปฎิบัติงานวิจัย ปฎิบัติงานให้มีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วย มิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันการต่อต้านทุจริต		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลง (Coach) ในการส่งเสริมคุณธรรม	คน	350												350		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีชุมชน ท้องถิ่น ที่พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้การ ส่งเสริมคุณธรรม เป็นฐานในการเชื่อมโยงชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข บน ฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ในภูมิภาคต่าง ๆ	แห่ง	50												50		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ในแผน	ร้อยละ	100												100		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายงบประมาณที่วางไว้	ร้อยละ	100												100		
รายจ่ายประจำ		2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) 1. สังคมไทยมีภาพลักษณ์ความซื่อสัตย์สุจริตดีขึ้น ภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน :  (นางสาววารภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์) ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์ วัน/เดือน/ปี : 12/9/2564 โทร : 02 644 4900	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ วัน/เดือน/ปี : 12/9/2564 โทร : 02 644 4900
สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม : 	 
ผู้พิจารณา : (นางสาวสาริตา บุญบุตร) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : (นายอนันต์ ปานคล้าย) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม ๔ วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามบร่ายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.302 [แผนบูรณาการ]

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

รหัส : 18010

 งบกลาง รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : 6.3 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัส : 5700

เป้าหมาย : 10.1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัส : 23

แนวทางการดำเนินงาน : 10.1.1 ปลุกฝังวิถีคิด ปลุกจิตสำนึกให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

รหัส : 44

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมีிட้านสังคม

รหัส : 00-0120

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 57-024

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
4. งบอุดหนุน	2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
อุดหนุนทั่วไป	2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2.8426	-	-	0.6322	-	-	0.7368	-	-	0.7618	-	-	0.7118	-	-

ผู้รายงาน Sum Jitrasak

(นางสาววรรณธ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ตำแหน่ง : ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน :

วันเดือนปี : วันที่ 12 กันยายน 2564



ที่ นร ๑๒๐๘/๗๓๑

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว ๑๑ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

๒. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๐/ว ๒๖ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. รายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐
(PMQA 4.0) (ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอจัดส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
และแจ้งการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐๘ ๕๓๕๔ ๙๙๘๕ (ยูภาพร)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2555 ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติภารกิจของศูนย์คุณธรรมบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นและได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 กำหนดให้ศูนย์คุณธรรม มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่มجتمعคุณธรรม”

ยุทธศาสตร์

1. สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ
2. ส่งเสริมวิทยาการคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม
3. วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
4. ศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ
5. สื่อสารและรณรงค์ การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรม ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน									
1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ								
1,2,4	1.1.1	ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม	10						
1,2,4		1) การพัฒนาโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทางสังคม	(5)	-	-	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทางสังคม 5 ประเภท	จัดทำโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบครบ 6 ประเภท และได้ความเห็นชอบจากภาคีเครือข่ายเช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ที่เป็นฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	ดำเนินงานตามแผนงานการขยายผลโมเดลฯ ในแต่ละองค์กรคุณธรรม	จัดทำรายงานผลการติดตามประเมินผล การขยายผลและปรับปรุงโมเดลฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ และผู้บริหารของ ศคธ.
1,2,4		2) ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่	(5)	-	-	มีการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ 4 จังหวัด	มีการถอดบทเรียนกระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ทั้ง 4 จังหวัดเดิม	- เป้าหมายขั้นต่ำ - จัดทำข้อเสนอเพื่อการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม สู่การดำเนินการ จนบรรลุความสำเร็จ อย่างน้อย 1 เรื่อง - จัดทำแผนฯ เตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดใหม่	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานประเมินผลภาพรวม (ผลลัพธ์และผลกระทบ) ใน 4 จังหวัดเดิม

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน									
3	1.1.2	จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จและได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	5	-	9 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	9 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	8 เรื่อง และ เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	9 เรื่อง และ เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง และ เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์
1,5	1.1.3	ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาต้นแบบชี้วัดคุณธรรมคนไทย	10	-	-	พัฒนาต้นแบบชี้วัดคุณธรรมคนไทย	สำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี	- เป้าหมายขั้นต่ำ - พัฒนาต้นแบบชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี - พัฒนาต้นแบบชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม ช่วงอายุ 25-40 ปี และสรุปบทเรียนการนำไปใช้เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาตัวชี้วัด - มีดัชนีชี้วัดคุณธรรม ช่วงอายุ 13-24 ปี และช่วงอายุ 41-60 ปี
1,3,4	1.1.4	ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม	10						

Q.N

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน								
1,3,4	1) พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม	(5)	-	-	-	มีคู่มือ / มีเครื่องมือ/ มีสื่อการส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณธรรมกลางขององค์กรคุณธรรมที่เหมาะสม	มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่หน่วยงาน และการเตรียมกลไกความร่วมมือ โดยการนำไปทดลองปฏิบัติในองค์กร เครือข่ายอย่างน้อย จำนวน 2 ประเภท ประเภทละ 1 องค์กร รวมเป็น 2 องค์กร	มีการถอดบทเรียนการนำไปใช้ประโยชน์ จากองค์กรเครือข่ายอย่างน้อยจำนวน 2 ประเภทประเภทละ 1 องค์กร รวมเป็น 2 องค์กร ในเป้าหมายขั้นมาตรฐาน เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนา และการขยายผลต่อไป
1,3,4	2) พัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม	(5)	-	-	-	มีองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	การนำองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้ร่วมกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) อย่างน้อย จำนวน 1 ประเภท จำนวน 2 องค์กร	มีการถอดบทเรียนจากการนำองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่ได้ทดลองใช้ร่วมกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) อย่างน้อย จำนวน 1 ประเภท จำนวน 2 องค์กร เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาและการขยายผลต่อไป

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน									
1,3	1.1.5	ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์	5	-	-	1 หลักสูตร “ต้นทุน ชีวิต”	- พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมอย่างน้อย 1 หลักสูตรแล้วเสร็จและพัฒนาในรูปแบบออนไลน์	- เป้าหมายขั้นต่ำ - นำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ส่งเสริม/ให้ความรู้อบรม กับองค์กรเครือข่ายทางสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 องค์กร	- เป้าหมายมาตรฐาน มีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม
	1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
		- ไม่เสนอตัวชี้วัด-							



สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)			
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน									
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
1,3	2.1.1	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรม “โครงการสมัชชาคุณธรรม”	15	-	-	-	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการและได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการและได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน
	2.1.2	การประเมินความคุ้มค่าในการจัดทำโครงการ "การพัฒนาคุณธรรมในองค์กรภาครัฐกิจเอกชน"	10	-	-	-			
	2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5				-	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมๆ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ	



สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน								
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
	3.1.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10						
	1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม		-	-	99.11 คะแนน	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	<ul style="list-style-type: none"> มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน) 	<ul style="list-style-type: none"> นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดใหม่หมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	236.14 คะแนน	-	340.64 คะแนน	275 คะแนน	-	350 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	-	-	100 คะแนน	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

จัดประชุมสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) :

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)			
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ส.ค. 64	ผลการดำเนินงาน ล้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)	เป้าหมาย	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม ณ วันที่ 31 ส.ค. 64	ผลการดำเนินงานรวม ล้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)
1. การพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	ความสำเร็จ ร้อยละ 50	เกิดแผนส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 4 จังหวัด และเกิดกลไกการขับเคลื่อนรวม 36 คณะ/เครือข่าย	ร้อยละ 70	เกิดผลการขับเคลื่อนงานของ 6 ภาค ส่วน	ร้อยละ 90	เกิดรูปธรรมความสำเร็จของการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จนสามารถส่งผลกระทบต่อระดับนโยบายเพื่อให้เกิดการขยายผลต่อไป			

รายละเอียดตัวชี้วัด



ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

1) การพัฒนาโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทางสังคม

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,4

- องค์กรที่ศูนย์คุณธรรมส่งเสริม/พัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ประกอบด้วย 6 ประเภท/ภาคส่วน ได้แก่ 1) องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2) องค์กรธุรกิจเอกชน 3) องค์กรสถานศึกษา 4) องค์กรศาสนา 5) องค์กรสื่อสารมวลชน 6) องค์กรภาคประชาสังคม/ชุมชน ซึ่งในเกณฑ์การประเมินตามเป้าหมายจะเป็นองค์กรใน 6 ประเภทนี้
- โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง ตัวแบบหรือแบบอย่างขององค์กรในแต่ละภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ที่มีการส่งเสริมคุณธรรมได้ผลเป็นรูปธรรม ผู้คนในองค์กรมีพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม เรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ชัดเจน มีภาพลักษณ์ทางสังคมที่เป็นที่ยอมรับ และมีความมุ่งมั่นตั้งใจเพื่อการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดย
- องค์ประกอบของโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ มีองค์ประกอบ 4 ประการ ได้แก่
 - 1) มีสถานที่/ที่ตั้ง ที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ หรือจัดสภาพแวดล้อม ที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน-วิถีวัฒนธรรม และมีสุนทรียภาพ ความสะอาด ความงาม ความสบายกาย สบายใจ ความปลอดภัยแก่ผู้มาเยือน
 - 2) กลไกดำเนินงาน และวิทยากรผู้ถ่ายทอด : มีโครงสร้างการบริหารจัดการ และการประสานงาน และมีทีมงานรองรับ มีผู้รู้ ปรชาชนชาวบ้าน หรือวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดให้เกิดการเรียนรู้
 - 3) กระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมสร้างการเรียนรู้ต่อเนื่อง โดย
 - มีเป้าหมายชัดเจนเชิงคุณค่าเพื่อจะสร้างให้คนที่มาเรียนรู้ เห็นความสำคัญด้านคุณธรรม ความดี ที่เน้นการพึ่งตนเอง และการช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน
 - มีกระบวนการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้หรือหลักสูตรของตนเองผ่านรูปธรรมปฏิบัติหรือฐานการเรียนรู้
 - มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น บุคคลตัวอย่าง คลิปวิดีโอ แผ่นพับ หนังสือ โปสเตอร์ จิตรกรรม ป้ายคำสอน ไฟล์งานนำเสนอ เพจทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือเว็บไซต์
 - 4) ภาพลักษณ์และการยอมรับในเชิงผลงาน หรือพฤติกรรมในองค์กร ได้รับการยอมรับทางสังคมรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีผู้มาเรียนรู้ต่อเนื่อง

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) : เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ 3 ประเภท	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ 3 ประเภท	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ 3 ประเภท	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบครบ 6 ประเภท

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	จัดทำโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบครบ 6 ประเภท และได้ความเห็นชอบจากภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ที่เป็นฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	ดำเนินงานตามแผนงานการขยายผลโมเดลฯ ในแต่ละองค์กรคุณธรรม (ทั้งนี้ ศคธ. ต้องจัดทำแผนงานการขยายผลโมเดลต้นแบบในแต่ละองค์กรคุณธรรม)	จัดทำรายงานผลการติดตามประเมินผล การขยายผลและปรับปรุงโมเดลฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ และผู้บริหารของ ศคธ.

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	-	-	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทางสังคม 5 ประเภท



ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

1) การพัฒนาโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,4

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- แนวทาง / แผนงาน การขยายผลโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ :** การขยายผลองค์กรคุณธรรมต้นแบบนั้น ศูนย์คุณธรรม มีแนวทางสำคัญ ๆ ดังนี้

แนวทางที่ 1. พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรต้นแบบ ให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ทั้งนี้ การเป็นต้นแบบด้านคุณธรรมนั้น ต้องให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการพัฒนา สิ่งสำคัญที่ควรทำ คือ การส่งเสริมขีดความสามารถขององค์กรเหล่านั้น ให้มีความพร้อมทั้งเรื่องวิทยากร แหล่งเรียนรู้ที่เป็นสัปปายะ คนตัวแบบ สื่อการเรียนรู้ วิธีการสร้างการเรียนรู้ที่ดี การจัดการและการบริการที่มีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม การผลิตเครื่องมือ คู่มือ และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

แนวทางที่ 2. จัดการความรู้จากโมเดลต้นแบบ ให้เป็นความรู้ที่จับต้องได้สัมผัสได้ ในรูปแบบสื่อสมัยใหม่ หรือ สื่อโซเชียลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย เพราะสามารถเผยแพร่ต่อสาธารณะได้ ขณะเดียวกัน การสร้างให้คนในองค์กรมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ให้ความสำคัญกับการถอดบทเรียน และการสนับสนุนการทำสื่อในรูปแบบสื่อสมัยใหม่ ทั้งจากการดำเนินการเองหรือจากการว่าจ้างบุคคลภายนอกไปดำเนินการให้ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายการใช้งาน

แนวทางที่ 3. เชื่อมโยงให้เกิดการเกาะเกี่ยวเป็นเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ทั้งในระนาบเดียวกันกับเครือข่ายเดิม และการเชื่อมโยงที่ข้ามสายพันธุ์เครือข่าย เช่น ต้นแบบภาคชุมชน ได้เกิดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายภาคสถานศึกษา หรือภาคธุรกิจเอกชน เป็นต้น เพื่อสร้างการต่อยอดความรู้ และเพิ่มทักษะต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุมเครือข่าย และระหว่างเครือข่าย

แนวทางที่ 4. นำโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ มาร่วมกันแสวงหาข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยการเชื่อมโยงบทเรียน เข้ากับหน่วยงานที่มีบทบาทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการยอมรับและผลักดันให้เป็นนโยบายองค์กร โดยนำเรื่องนั้น ๆ ไปสู่การปฏิบัติการขยายผลตามภารกิจหน่วยงาน เช่น การขยายผลธนาคารความดี ก็เป็นหนึ่งในรูปแบบโมเดลที่ศูนย์คุณธรรมค้นพบ และนำมาต่อยอดสู่สังคม การขยายผลเครื่องมือวัดความสุขจากการทำความดี (Happy Moral Index) ก็เป็นโมเดลที่เกิดจากภาคธุรกิจเอกชน ที่ศูนย์คุณธรรม มาขยายผลต่อ ให้ความสำคัญกับการนำโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ มาสู่การเผยแพร่และสื่อสารต่อสาธารณะ ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงในเวทีสมัชชาคุณธรรมจังหวัดและระดับชาติ

ทั้งนี้ การเลือกแนวทางใด แนวทางหนึ่งมาดำเนินการนั้น ขึ้นอยู่กับภารกิจ บทบาท บุคลากร และงบประมาณของหน่วยงาน ที่จะสนับสนุนดำเนินการ หรือหากมีความพร้อมก็อาจดำเนินการทั้ง 4 แนวทางนี้ทั้งหมดก็เป็นไป
- การติดตามและประเมินผล การขยายผลโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ** มี 4 วิธีการสำคัญ ดังนี้

วิธีที่ 1. ติดตามเอง โดยองค์กรเครือข่ายทางสังคมนั้น ๆ วิธีนี้ เป็นวิธีที่ง่ายที่สุด ดีที่สุด แต่มีข้อจำกัดในตัวเอง คือ กลไกเครือข่ายทางสังคมยังไม่มีความพร้อมเพียงพอ ที่จะทำให้ออกเรื่องได้ ดังนั้น จึงอาศัยให้หน่วยงานอื่น ๆ ภายนอกมาสนับสนุนค่าใช้จ่าย การเดินทาง การจัดเวทีต่าง ๆ หากไม่มีหน่วยงานสนับสนุน ก็จะไปตามวิถีที่พอทำได้ หรือ อาศัยการพบปะกันอย่างไม่เป็นทางการ ในโอกาสต่าง ๆ

วิธีที่ 2. ติดตามร่วมกันโดยเครือข่ายภายนอกหรือกลไกที่เล็งภายนอก วิธีนี้ ต้องมีการออกแบบวิธีให้เกิดกลไกที่งานข้ามเครือข่าย เช่น ที่ศูนย์คุณธรรม และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ได้ร่วมกันเสนอแต่งตั้งคณะติดตามเสริมพลัง เพื่อเป็นกลไกที่เล็ง และสนับสนุนงบประมาณดำเนินการให้มีค่าใช้จ่ายในการไปเยี่ยมชม ติดตามผล ให้กำลังใจกัน รวมถึงสกัดเรื่องราวดี ๆ จากแต่ละที่มาสู่การนำเสนอต่อภายนอก วิธีนี้ เป็นการจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ แต่มีข้อจำกัดเรื่องความต่อเนื่อง จากไม่มีการสนับสนุนจากภายนอก

วิธีที่ 3. ติดตามจากภายนอก หรือมีหน่วยงานภายนอก คอยติดตามเรื่องราวต่างๆ ตามเป้าหมายของหน่วยงาน ยกตัวอย่างเช่น ทีมวิชาการจากมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นนั้น ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์คุณธรรม ให้ทำหน้าที่ติดตามผล โดยมีการจัดเก็บข้อมูล ตามแบบฟอร์มรายงาน หรือการไปเยี่ยมชมในสถานที่จริง แล้วแต่กรณี วิธีนี้ก็ป็นวิธีการที่ดี เพราะมีหน่วยงานภายนอกไปเป็นเสมือนพี่เลี้ยงติดตามผล นำมารายงานต่อเครือข่าย เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้งานดีขึ้น

วิธีที่ 4. ศูนย์คุณธรรม ลงติดตามเยี่ยมชมเอง วิธีการนี้ใช้น้อยและไม่ค่อยบ่อย เพราะต้องลงทุน ลงแรง และเวลามาก แต่ประสิทธิภาพจะสูง เช่น ในกรณีที่ผู้บริหารของศูนย์ฯ ลงพื้นที่ โดยมีกรรมการศูนย์ฯ หรือผู้ทรงคุณวุฒิไปร่วมด้วย องค์กรในพื้นที่จะเกิดการตื่นตัวสูง มีการจัดการต่างๆรองรับ มีการนำเสนองานอย่างเป็นระบบ



ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

2) ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 2, 4

- การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 1) มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด
 - 2) มีกลไกการขับเคลื่อนงาน ได้แก่ จัดตั้งเป็นคณะทำงานฯ เป็นต้น
 - 3) มีการระดมทรัพยากร ได้แก่ งบประมาณ ทรัพยากรคน และมีเครือข่ายที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมในการดำเนินงาน

• ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม สู่การดำเนินการ จนบรรลุความสำเร็จ อย่างน้อย 1 เรื่อง

วิธีการดำเนินงาน : การนำเรื่องที่มีสมาชิกคุณธรรมจังหวัดได้ประกาศไว้แล้ว หรือมีมติที่จะดำเนินการร่วมกัน ในที่นี้ คือ “การค้นหา ยกย่องบุคคล องค์กรที่เป็นต้นแบบหรือมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง” ซึ่งประเด็นนี้ สอดคล้องกับมติสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ที่มีข้อเสนอให้ภาครัฐและเครือข่ายทางสังคม ค้นหา รวบรวม เรื่องราวความดีในสถานการณ์โควิดและให้ดำเนินการยกย่องบุคคล และองค์กรที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง เพื่อนำไปสู่การจัดทำศูนย์รวมคนดี ในลักษณะ HALL OF FAME ของแต่ละพื้นที่หรือเครือข่ายทางสังคม ซึ่งจะทำให้คนดีมีพื้นที่ยืน และความดีมีพื้นที่ทางสังคมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ โดยวิธีการสำคัญ คือ การทำความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคมในจังหวัดคุณธรรมนำร่อง 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี จัดทำหลักเกณฑ์คุณสมบัติหรือคุณลักษณะที่เหมาะสมกับบริบทจังหวัด สร้างกิจกรรมค้นหา รวบรวม บุคคลและองค์กรที่มีคุณค่าแก่การยกย่องในจังหวัด ภายใต้การดำเนินงานของแต่ละเครือข่าย นำมาสู่การประกาศยกย่องในจังหวัด และบันทึกเป็นฐานข้อมูลบุคคล องค์กรที่ควรค่าแก่การยกย่องไว้ในระบบฐานข้อมูลกลางของศูนย์คุณธรรม เพื่อในอนาคต สามารถจะนำไปต่อยอดพัฒนาในรูปแบบหอเกียรติยศหรือพิพิธภัณฑ์ความดี ในระดับจังหวัดต่อไป

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	-	-	มีการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ 4 จังหวัด (เชียงราย,สุราษฎร์ธานี, อุตรธานี,พระนครศรีอยุธยา)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	มีการถอดบทเรียน กระบวนการส่งเสริมและขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ทั้ง 4 จังหวัดเดิม (เชียงราย, สุราษฎร์ธานี,อุตรธานี ,พระนครศรีอยุธยา)	- เป้าหมายขั้นต่ำ - จัดทำข้อเสนอเพื่อการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม สู่การดำเนินการจนบรรลุความสำเร็จ อย่างน้อย 1 เรื่อง - จัดทำแผนฯ เตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดใหม่	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานประเมินผลภาพรวม (ผลลัพธ์และผลกระทบ) ใน 4 จังหวัดเดิม (เชียงราย, สุราษฎร์ธานี, อุตรธานี, พระนครศรีอยุธยา)



ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จและได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

ศูนย์คุณธรรม ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยแบ่งประเภทขององค์ความรู้เพื่อนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ใน 3 ระดับ ได้แก่

1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (National survey) เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย โดยการแถลงข่าวให้สาธารณะรับทราบและส่งมอบให้แก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมหรือคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย
2. องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยนำไปใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม
3. องค์ความรู้ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม (Issue Based) เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์สำหรับเครือข่ายและประชาชนทั่วไป โดยเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเวทีวิชาการ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
9 เรื่อง	9 เรื่อง	9 เรื่อง	27 เรื่อง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	-	9 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	9 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	8 เรื่อง และเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์	9 เรื่อง และเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์	10 เรื่อง และเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2564 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

คำอธิบายเพิ่มเติม : องค์ความรู้ ในปีงบประมาณ 2564 มีดังนี้

ประเภทองค์ความรู้	ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม	1. รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 2. สำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย 6 ภูมิภาค	การแถลงข่าวให้สาธารณชนรับทราบ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย
2. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	3. ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย 4. ศึกษาและพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ 5. ศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) 6. แนวทางการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชน ฉบับปี 2564 7. กระบวนการส่งเสริมและประเมินผลการนำมาตราฐานด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กรนำร่อง 8. การศึกษารูปแบบกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน (องค์ความรู้ลำดับที่ 5-8) ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรมเพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำไปใช้ประโยชน์
3. องค์ความรู้ตามประเด็นทางสังคม (issue based)	9. การสื่อสารเชิงบวกในครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรมเพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำไปใช้ประโยชน์



ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2564 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

คำอธิบายเพิ่มเติม : แผนฯ องค์ความรู้ ในปีงบประมาณ 2565 มีดังนี้

ประเภทองค์ความรู้	ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม	1. รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2565	การแถลงข่าวให้สาธารณชนรับทราบ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย
2. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	2. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม 3. ศึกษาและพัฒนากลไกทางสังคมที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (เครดิตทางสังคม) 4. ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม 5. กระบวนการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี 6. ประชุมวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัยผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน (องค์ความรู้ลำดับที่ 2-3) ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรมเพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำไปใช้ประโยชน์
3. องค์ความรู้ตามประเด็นทางสังคม (issue based)	7. ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของชาติดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรมเพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำไปใช้ประโยชน์



ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 5

คำอธิบาย :

จากประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดย ศูนย์คุณธรรมได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตัวชี้วัด “ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง และกตัญญู” โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2564 คือ พัฒนาและประเมินดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย และค่าเป้าหมายปี 2565 คือ ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการประเมินในปี 2564 ซึ่ง ศคช. ดำเนินงานในการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ได้แก่

- สนับสนุนแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน
- การรายงานผลในการรายงานผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม และเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านการแถลงข่าวและช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับต่างๆ

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลงาน	-	-	พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	สำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี (ประเมินคุณธรรมกับกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี ใน 6 ภูมิภาค จำนวน 6,000 คน)	- เป้าหมายขั้นต่ำ - พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี - พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี	- เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - จัดทำรายงานผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม ช่วงอายุ 25-40 ปี และสรุปบทเรียนการนำไปใช้เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาตัวชี้วัด - มีดัชนีชี้วัดคุณธรรม ช่วงอายุ 13-24 ปี และช่วงอายุ 41-60 ปี



ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (ต่อ)

- รายละเอียด แผนการดำเนินงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ในปี 2565

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี	✓			
1.1 ประเมินคุณธรรมกับกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี ใน 6 ภูมิภาค จำนวน 6,000 คน	✓			
1.2 วิเคราะห์ผล	✓			
1.3 จัดทำรายงานผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี	✓			
2. พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี				
2.1 พัฒนาตัวบ่งชี้	✓	✓		
2.2 พัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือ Norm			✓	
2.3 ตรวจสอบและวิเคราะห์ผล				✓
2.4 จัดทำรายงานผลการศึกษารูปแบบการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี				✓
3. พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี				
3.1 พัฒนาตัวบ่งชี้	✓	✓		
3.2 พัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือ Norm			✓	
3.3 ตรวจสอบและวิเคราะห์ผล				✓
3.4 จัดทำรายงานผลการศึกษารูปแบบการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี				✓

- รายละเอียด แผนการดำเนินงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ในปี 2566

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จัดประชุมนำเสนอผลการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม 3 ช่วงวัยกับภาคีเครือข่ายระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ เพื่อวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน (การสำรวจ การเชื่อมโยงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้)	✓			
2. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี		✓	✓	✓
3. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี		✓	✓	✓
4. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี		✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม 3 ช่วงวัย				✓



ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (ต่อ)

• รายละเอียด ผลการดำเนินงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ในปี 2564

ระยะที่ 1 ขั้นพัฒนาตัวบ่งชี้ (มี.ค. - ก.ค.)	ระยะที่ 2 ขั้นพัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือ Norm (ส.ค. - ก.ย.)
<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำกรอบตัวบ่งชี้คุณธรรม 5 ด้าน (ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง และกตัญญู) ● ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมทั้ง 5 ด้าน เพื่อสร้างนิยามเชิงปฏิบัติการ ● เขียนกรอบพฤติกรรมตัวบ่งชี้ ● เวทีวิพากษ์พฤติกรรมบ่งชี้ โดยผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นตัวแทนจาก 6 เครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคศาสนา ภาคการศึกษา ภาคชุมชน/ประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ● ผลผลิต คือ พฤติกรรมบ่งชี้คุณธรรมทั้ง 5 ด้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำกรอบการดำเนินการสร้างแบบวัดคุณธรรม 5 ด้าน สำหรับคนไทยอายุ 25-40 ปี ● สร้างข้อคำถามคุณธรรม 5 ด้าน ● ประชุมวิพากษ์เครื่องมือและตรวจคุณภาพความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ● ทดลองใช้เครื่องมือกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นคนช่วงอายุ 25-40 ปี จำนวน 600 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่น และหาเกณฑ์ปกติ (norm) ● ผลผลิต คือ เครื่องมือและเกณฑ์ปกติ (norm) ของเครื่องมือสำหรับประเมินคุณธรรมของกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี

ผลการดำเนินงานปี 2564

1. พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ได้ตัวบ่งชี้คุณธรรมของกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี ดังนี้

- 1.1. ด้านพอเพียง 3 องค์ประกอบ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน
- 1.2. ด้านวินัยรับผิดชอบ 4 องค์ประกอบ คือ การยอมรับและปฏิบัติตามบรรทัดฐานทางสังคม การควบคุมตนเอง การตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ของตน การยอมรับผลการกระทำของตน
- 1.3. ด้านกตัญญู 3 องค์ประกอบ คือ การสำนึกในความดี การเคารพความดี การตอบแทนความดี
- 1.4. ด้านสุจริต 3 องค์ประกอบ คือ การระมัดระวังการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การไม่เอาเปรียบและไม่แสวงหาผลประโยชน์ การยืนหยัดในความถูกต้อง
- 1.5. ด้านจิตสาธารณะ 3 องค์ประกอบ คือ จิตอาสา สำนึกสาธารณะ การเสียสละเพื่อช่วยเหลือผู้อื่น

2. แบบประเมินคุณธรรมของกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี รวม 48 ข้อ ประกอบไปด้วย

- 2.1. พอเพียง 9 ข้อ
- 2.2. วินัยรับผิดชอบ 10 ข้อ
- 2.3. กตัญญู 10 ข้อ
- 2.4. สุจริต 11 ข้อ
- 2.5. จิตสาธารณะ 8 ข้อ



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม

คำอธิบาย : เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 3, 4

- การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม : พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแนวทาง (Guideline) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมให้กับองค์กรและชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรมมีความมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนที่สนใจเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรม รวมถึงองค์กรและชุมชนที่มีการดำเนินงานด้านคุณธรรมมาแล้วสามารถนำมาตราฐานด้านคุณธรรมไปปรับปรุง ประยุกต์ หรือเป็นแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในองค์กรและ ชุมชนในการร่วมค้นหา ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันมาตรฐานด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา รายนละเอียดหน้าถัดไป

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์กรมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
-	-	1 เรื่อง 2 หน่วยงาน	1 เรื่อง 2 หน่วยงาน

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

ความเห็น	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
1) พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม	5	มีคู่มือ /มีเครื่องมือ/ มีสื่อการส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณธรรมกลางขององค์กรคุณธรรมที่เหมาะสม	มีการสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่หน่วยงาน และการเตรียมกลไกความร่วมมือ โดยการนำไปทดลองปฏิบัติในองค์กรเครือข่ายอย่างน้อย จำนวน 2 ประเภท ประเภทละ 1 องค์กร รวมเป็น 2 องค์กร	มีการถอดบทเรียนการนำไปใช้ประโยชน์จากองค์กรเครือข่าย อย่างน้อยจำนวน 2 ประเภท ประเภทละ 1 องค์กร รวมเป็น 2 องค์กร ในเป้าหมายขั้นมาตรฐาน เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาและการขยายผลต่อไป
2) พัฒนาระบวนการรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม	5	มีองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	การนำองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปทดลองใช้ร่วมกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) อย่างน้อย จำนวน 1 ประเภท จำนวน 2 องค์กร	มีการถอดบทเรียนจากการนำองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่ได้ทดลองใช้ร่วมกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) อย่างน้อย จำนวน 1 ประเภท จำนวน 2 องค์กร เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาและการขยายผลต่อไป

คำอธิบายเพิ่มเติม :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 3, 4

- มาตรฐานด้านคุณธรรม ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ดังแผนภาพ



- กระบวนการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้




1) พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม

คำอธิบายเพิ่มเติม : การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 3, 4

• ผลการดำเนินงาน การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ในปีที่ผ่านมา :

ปี 2562-2563 ศคช. ได้จัดทำคู่มือการประเมินมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม และเครือข่ายองค์กรชุมชนหรือกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ที่ดำเนินการร่วมกับ พอช. จากนั้น ศคช. ได้นำมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมและพัฒนาโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ และประเมินผลจำนวน 16 โรงเรียน พบว่า โรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับดี (80 คะแนนขึ้นไป) 8 โรงเรียน และระดับดีมาก 8 โรงเรียน

ปี 2563 ภายใต้ตัวชี้วัด “ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม” โดยผลการดำเนินงานคือ จัดทำเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และมีการทดลองใช้แบบประเมินตนเองกับองค์กรนำร่อง (pilot project) ใน 3 ประเภทคือ องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคมหรือชุมชน ได้แก่ กรมอนามัย กรมการศาสนา บริษัทสหวิริยา ชุมชนบ้านม้าร้อง และชุมชนบ้านทางสาย เพื่อนำข้อมูลการทดลองใช้มาปรับปรุงเป็นแนวทางการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชน ฉบับปี 2564

• คำอธิบาย ค่าเป้าหมายปี 2565 การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม มีรายละเอียดดังนี้

1) “การสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่หน่วยงาน และการเตรียมกลไกความร่วมมือ มีการนำไปทดลองปฏิบัติ อย่างน้อย 2 หน่วยงาน”

เป็นการประชุม/อบรมให้ความรู้เพื่อให้ผู้บริหาร/ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตระหนัก ตอรับการใช้มาตรฐานเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม การประสานผู้มีบทบาทหน้าที่ มีอิทธิพลต่อการสร้างการเปลี่ยนแปลง เข้ามาร่วมในแผนงานโครงการ โดยกลไก (ผู้สนับสนุน/ร่วมขับเคลื่อนงาน) ขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายเป็นเครือข่ายอะไร เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นภาคธุรกิจ กลไกร่วมเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้แทนกระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น และมีการนำไปทดลองปฏิบัติกับองค์กรคุณธรรม 2 ประเภท/ภาคส่วน จากทั้งหมด 6 ประเภท/ภาคส่วน ที่มีความพร้อม มีศักยภาพ ยินดีที่จะใช้มาตรฐานเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และดำเนินการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐาน

2) “มีการถอดบทเรียนการนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน เพื่อนำสู่การพัฒนาต่อไป”

เป็นการถอดบทเรียนการนำไปใช้ประโยชน์ และจำนวน 2 ประเภท/ภาคส่วน ในเป้าหมายขั้นมาตรฐาน ที่สามารถใช้มาตรฐานเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และดำเนินการพัฒนาจนเกิดรูปธรรมการเปลี่ยนแปลง สามารถเป็นแบบอย่าง จึงถอดบทเรียนเพื่อศึกษากระบวนการใช้มาตรฐานสู่การปฏิบัติได้ เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาใช้ในการขยายผลในอนาคตได้

หมายเหตุ การกิจของศูนย์คุณธรรม คือ การส่งเสริมคุณธรรมเพื่อการศึกษาทางองค์ความรู้ ทั้งกระบวนการ/วิธีการที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือ/สื่อส่งเสริม ระบบ/กลไกสำคัญที่มีส่วนต่อการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง และ เกิดองค์กรคุณธรรมที่สามารถต้นแบบ/โมเดลการพัฒนาให้กับองค์กรประเภทนั้น ๆ เข้าไปเรียนรู้ได้ผลลัพธ์ของการพัฒนาของศูนย์คุณธรรม คือ องค์ความรู้ เครื่องมือ/สื่อส่งเสริมกลไก (ผู้สนับสนุน/ร่วมขับเคลื่อนงาน) องค์กรคุณธรรมที่มีรูปธรรมความสำเร็จ



2) พัฒนาการรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรคุณธรรม

คำอธิบายเพิ่มเติม : พัฒนาการรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 3, 4

- ความสำเร็จของการพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม และนำไปทดลองใช้นำไปทดลองปฏิบัติ
- กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่อยู่ระหว่างพัฒนานั้น ศูนย์คุณธรรมออกแบบให้มีรูปแบบเหมือนกับการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม คือเป็นแนวทาง (guideline) ของกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปเชื่อมโยงกับกระบวนการรับรองในรูปแบบอื่นที่มีในองค์กรที่มีภารกิจในด้านนี้ โดยในเบื้องต้นกลุ่มเป้าหมายขององค์กรนำร่อง คือ องค์กรที่มีภารกิจในการรับรอง เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- หลังจากองค์กรนำร่องได้ร่วมพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมกับศูนย์คุณธรรมแล้ว ศูนย์คุณธรรมจะร่วมกับองค์กรนำร่องผลักดันให้เกิดการนำกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายขององค์กรนำร่องต่อไป

• ปัจจัยสำคัญของกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรม ประกอบด้วย

- 1) วิธีประเมิน ต้องทำให้ผู้ถูกประเมินได้รับการพัฒนาควบคู่ไปกับการประเมิน ดังนั้น วิธีการประเมินควรเป็นการให้คำปรึกษาและคำแนะนำไปพร้อมกับการประเมิน โดยมีวัตถุประสงค์ (objective) คือ การพัฒนา และผลลัพธ์สุดท้าย (outcome) คือการเปลี่ยนแปลงองค์กร
- 2) ความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียจะต้องนำมาคำนึงถึง
- 3) ความรู้และประสบการณ์ของผู้ประเมินที่เรียนรู้จากผู้ที่ทำสำเร็จมาก่อน รวมทั้งทักษะการ facilitate จะเป็นประโยชน์อย่างมาก
- 4) ผู้นำของผู้ถูกประเมินต้องเข้าใจ เห็นด้วย และพร้อมจะเป็นตัวอย่างและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
- 5) การเปลี่ยนแปลงนี้ต้องสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและการดำรงอยู่อย่างมีคุณค่าขององค์กร ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงระดับบุคคลไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับกลุ่มคน วัฒนธรรม และองค์กรในที่สุด
- 6) แรงจูงใจหรือผลตอบแทนที่ผู้ถูกประเมินจะได้รับต้องคุ้มค่า (และจับต้องได้) กับการประเมินที่มาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงองค์กร

ดังนั้น ในการพัฒนารอบมโนทัศน์สำหรับกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมจะอยู่บนแนวคิด ระบบชีวิต (living system) ที่เป็นการพัฒนามนุษย์และองค์กรจากภายใน เปรียบเสมือนแนวคิดการระเบิดจากภายในของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อบ่มเพาะคุณธรรมให้เกิดขึ้นจริงภายในจิตใจ ส่งผ่านเป็นวิถีการปฏิบัติงานขององค์กรที่นำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริงในทุกระดับ เป็นกระบวนการรับรององค์กรบนรากฐานของความช่วยเหลือเกื้อกูลกันแบบระบบชีวิตในธรรมชาติ ที่เห็นทุกสรรพสิ่งล้วนเชื่อมโยงและสัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ มุ่งสู่ความกลมกลืนของทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกระบวนการ ไม่มีความรู้สึกแบ่งแยกเป็นผู้รับรอง ผู้ถูกรับรอง ผู้ประเมิน ผู้ถูกประเมิน องค์กรภายนอกและองค์กรภายใน แต่ทุกคน ทุกหน่วยงาน คือเพื่อนร่วมทางที่จะมาร่วมกันสร้างสรรค์ (co-create) เพื่อนำพาองค์กรและสมาชิกไปสู่จุดหมายทางคุณธรรมตามจินตภาพและบริบทของตน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 3

คำอธิบาย :

- ศูนย์คุณธรรม มีแนวคิดการพัฒนาสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรม โดยมีเป้าหมายให้เป็นสถาบันพัฒนาวิทยากรของชาติที่มีหลักสูตรการจัดการคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างนักจัดการคุณธรรม และผู้ตรวจประเมินคุณธรรมในองค์กร รวมถึงเป็นแหล่งรวมหลักสูตรด้านการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศที่หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ ยอมรับ เพื่อให้เกิดการสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย ให้กับบุคคลผ่านหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมอบรม
- แนวทางการพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม
 1. ศึกษาข้อมูล ความรู้ กระบวนการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันพระปกเกล้า สำนักงาน ป.ป.ช. ฯลฯ
 2. แนวทางการพัฒนาหลักสูตร เน้นหลักสูตรเฉพาะของศูนย์คุณธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายวิทยากรคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม โดย
 - 2.1) พัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.2) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเดิมที่มีอยู่ของศูนย์คุณธรรม ไปเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องขององค์กรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเกิดการสร้างเครือข่ายองค์กรคุณธรรม เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ พม. เป็นต้น
 3. รูปแบบหลักสูตร มีทั้งหลักสูตรในระบบ On site และ Online มีการประเมินติดตามผลการเปลี่ยนแปลง โดยเชิญวิทยากร (Keynote Speaker) ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในสังคม มาร่วม มุ่งเน้นคุณภาพของผู้เรียนเป็นสำคัญ

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลงาน	-	-	1 หลักสูตร“ต้นทุนชีวิต”

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	- พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 1 หลักสูตรแล้วเสร็จ และพัฒนาในรูปแบบออนไลน์	- เป้าหมายขั้นต่ำ - นำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมให้ความรู้ อบรม กับองค์กรเครือข่ายทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 องค์กร	- เป้าหมายมาตรฐาน มีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม



ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรม “โครงการสมัชชาคุณธรรม”

คำอธิบาย :

- ประเด็นการประเมินความคุ้มค่า :
 - 1) ประเมินผลการดำเนินงานในการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
 - 2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
 - 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- เลือกรการจัดกิจกรรม “โครงการสมัชชาคุณธรรม” มาประเมินความคุ้มค่า เหตุผลดังนี้
 - 1) เป็นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
 - 2) ได้รับงบประมาณปี 2565 เท่ากับ 15.3618 ล้านบาท
- เป้าหมายผลผลิต “โครงการสมัชชาคุณธรรม” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้แก่
 - 1) องค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 350 องค์กร
 - 2) การจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่ใน 4 ภูมิภาค และจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ 1 ครั้ง

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน



ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการจัดทำโครงการ "การพัฒนาคุณธรรมในองค์กรภาคธุรกิจเอกชน"

คำอธิบาย :

- ประเด็นการประเมินความคุ้มค่า :
 - 1) ประเมินผลการดำเนินงานในการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
 - 2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
 - 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- เหตุผลในการเลือกการจัดทำโครงการ "การพัฒนาคุณธรรมในองค์กรภาคธุรกิจเอกชน" มาประเมินความคุ้มค่า ดังนี้
 - 1) เป็นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
 - 2) ได้รับงบประมาณ จำนวนประมาณ 9 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน

หมายเหตุ : ชื่อโครงการอาจจะมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมอีกครั้ง ซึ่ง ศคช. จะมีหนังสือแจ้งสำนักงาน ก.พ.ร. ต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIJ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
5	-	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข

- 1) องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิก และตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้
- 2) องค์การมหาชนต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (นำหน้าร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรม ใ้กับเครือข่ายทางสังคม

หลักการ : พัฒนาและปรับปรุงบัญชีข้อมูลของหน่วยงานให้มีคุณภาพและนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

- คำนิยาม**
- **บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
 - **คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับ ต้องทำคำอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและบูรณาการเชื่อมโยง
 - **ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
 - **ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
 - **คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์
- ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

- 9 Focus Areas**
- 1) ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม SME
 - 2) ด้านการเกษตร
 - 3) ด้านท่องเที่ยว
 - 4) ด้านการมีรายได้และการมีงานทำ
 - 5) ด้านความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน
 - 6) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข
 - 7) ด้านการศึกษา
 - 8) ด้านสิ่งแวดล้อม
 - 9) ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

แนวทางการประเมิน

- 1) องค์กรมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas ที่กำหนด (จำนวน 9 ด้าน) อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่สอดคล้องกับการให้บริการ e-Service หรืองานที่เป็นภารกิจตามวัตถุประสงค์หรือภารกิจขององค์กรตามการประเมิน PMQA 4.0 ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
- 2) องค์กรมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่มีสัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักของหน่วยงานที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการประชาชนในระดับสูง
- 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) ชุดข้อมูลที่ขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
- 5) กำหนดให้ส่วนราชการมีระบบบัญชีข้อมูล และมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป หรือส่วนราชการสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
- 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล / การมี dashboard จากชุดข้อมูล เป็นต้น

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ข้อมูลเปิด (หมวดหมู่สาธารณะ) ที่สามารถเข้าถึงได้ และพร้อมใช้งาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดการวิเคราะห์หรือสร้างนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ และสามารถตอบโจทย์ประเด็นการดำเนินงานที่มีความสำคัญเร่งด่วนของประเทศได้

- เงื่อนไข**
1. หน่วยงานที่มี e-Service ให้เลือก Dataset ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการของหน่วยงาน หรือ
 2. หน่วยงานเลือก Dataset ที่เป็นภารกิจหลักของหน่วยงานที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ Agenda สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้
 3. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนทั้ง 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการ ในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
 4. หน่วยงานเดิมที่มีการดำเนินการตัวชี้วัดนี้ในปี 2564 ให้คัดเลือกชุดข้อมูลใหม่มาดำเนินการในปี 2565 (ชุดข้อมูลไม่ซ้ำปี 2564)

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
มีรายชื่อบัญชีชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	<ul style="list-style-type: none"> • มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) • มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน) 	<ul style="list-style-type: none"> • นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบบแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

1. Focus Area ที่เกี่ยวข้อง : ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ
2. ประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area : การขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม
3. เป้าหมายการนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ : ส่งเสริมและขยายผล องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม
4. หน่วยงานที่คาดว่าจะนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ : กระทรวงวัฒนธรรม_องค์กรภาคีเครือข่าย

ภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดำเนินการ	กระบวนการทำงานหลัก	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชุดข้อมูล (ถ้ามี)
1. การจัดสมัชชาคุณธรรม	1.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	1.1.1 การประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลระดับขององค์กรคุณธรรม • ข้อมูลประเภทองค์กรคุณธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

เกณฑ์การประเมินปี 2565 แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ต่ำกว่า 350 คะแนน หรือดำเนินการเป็นปีแรก**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X	-	350

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 350 - 399 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
Y	คะแนนปี 64	คะแนนปี 64 + A %

- ▶ **กลุ่มที่ 3:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 400 คะแนนขึ้นไป**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
Z	คะแนนปี 64	คะแนนปี 64 + B %

หมายเหตุ :

- X = ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน PMQA 4.0 ของหน่วยงานที่ได้รับผลการประเมิน PMQA 4.0 ต่ำกว่า 300 คะแนน
- Y = ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน PMQA 4.0 ของหน่วยงานที่ได้รับผลการประเมิน PMQA 4.0 ตั้งแต่ 300 - 350 คะแนน
- Z = ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน PMQA 4.0 ของหน่วยงานที่ได้รับผลการประเมิน PMQA 4.0 ตั้งแต่ 351 - 399 คะแนน
- A = อัตราเติบโตเฉลี่ยของผลการประเมิน PMQA 4.0 ของหน่วยงานที่ได้รับผลการประเมินตั้งแต่ 350 - 399 คะแนน (รูปแบบที่ 2)
- B = อัตราเติบโตเฉลี่ยของผลการประเมิน PMQA 4.0 ของหน่วยงานที่ได้รับผลการประเมินตั้งแต่ 400 คะแนนขึ้นไป (รูปแบบที่ 3)
- ข้อมูล X, Y, Z, A, B จำนวนจากผลการประเมิน PMQA 4.0 ของส่วนราชการ จังหวัด และองค์การมหาชนทุกแห่งที่เข้าร่วมการประเมิน PMQA 4.0 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 1

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
10	275 คะแนน	-	350 คะแนน

หมายเหตุ : - สำนักงาน ก.พ.ร. มีกำหนดจัดคลินิกชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมิน PMQA 4.0 และจะแจ้งข้อมูล X, Y, Z, A, B ให้้องค์กรมหาชนทราบ ภายในเดือนธันวาคม 2564
 - สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ได้ที่ <https://bit.ly/38Wx99y> และคลิปวิดีโอข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>



ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)



หลักการ

- พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
- ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล

กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)



ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน) |

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางทางดำเนินงานและพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รวมา.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคลและแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม

รายละเอียด

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)

(ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

รายละเอียดตัวชี้วัด องค์ประกอบที่ ๒ :
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ ๕)
(ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เรื่อง กรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับองค์การมหาชน แล้วมีมติสรุปได้ดังนี้

(๑) เห็นชอบการกำหนดกรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรฯ ให้ไม่เกินร้อยละ ๓๐ ของแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี ให้กับองค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และองค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติเฉพาะ รวมถึงองค์การมหาชน ทั้งสองประเภทที่จะได้รับการจัดตั้งในภายหลังด้วย ยกเว้นองค์การมหาชน จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) โรงเรียนมหิตลิวทยาสุรณ ๒) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ๓) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ๔) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ ๕) สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) กำหนดให้ไม่เกินร้อยละ ๓๒ ของแผนการใช้จ่ายเงิน และสถาบันบริหารกองทุนพลังงาน (องค์การมหาชน) กำหนดให้ไม่เกินร้อยละ ๖๐ ของแผนการใช้จ่ายเงิน

(๒) ให้องค์การมหาชนที่มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเกินกว่ากรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเมื่อเทียบกับแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีที่กำหนดใหม่ เสนอ กพม. พิจารณาโดยจะต้องส่งแผนการปรับปรุงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นเวลา ๓ ปี เป็นข้อมูลประกอบด้วย เพื่อเป็นแนวทางควบคุมค่าใช้จ่ายของหน่วยงานของรัฐ มิให้เป็นภาระงบประมาณในระยะยาว

(๓) กำหนดให้คณะกรรมการองค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติเฉพาะและองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รับผิดชอบกำกับการใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และให้สำนักงาน ก.พ.ร. จัดให้มีกลไกในการทบทวนความเหมาะสมของสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนแต่ละแห่งอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงภารกิจ รายได้ และเงินทุนสะสมของแต่ละองค์การมหาชน รวมทั้งยึดหลักการที่มีให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเกินกว่าความจำเป็นและไม่เป็นภาระงบประมาณของประเทศ



เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
-	๑. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	๑. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ ๒. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

- ๑) องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพม. ให้ยกเลิก และตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้
- ๒) องค์การมหาชนต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

นิยาม :

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร หมายถึง ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เป็นไปตามสิทธิของบุคคล ได้แก่

- ๑) เงินเดือนและค่าจ้าง
- ๒) ค่าสวัสดิการ เช่น เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร ค่ารักษาพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลบุคคล

ในครอบครัว เงินประกันชีวิตและสุขภาพ ค่าตรวจสุขภาพประจำปี เงินสมทบจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสงเคราะห์กรณีถึงแก่กรรม ค่าชดเชย เป็นต้น

- ๓) ค่าตอบแทนผันแปรผู้อำนวยการ

งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินงบประมาณขององค์การมหาชนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การมหาชนให้ใช้เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณนั้น ๆ ซึ่งอาจมีที่มาของเงินประกอบด้วย

๑) เงินอุดหนุน หมายถึง เงินอุดหนุนทั่วไปที่องค์การมหาชนได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ โดยไม่รวมค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง

๒) เงินทุน หมายถึง กำไรสะสมตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการให้ใช้ในปีงบประมาณปัจจุบัน หรือหมายถึง เงินรายได้สุทธิที่เหลือสะสมมาจนถึงปีงบประมาณก่อนหน้า ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการให้ใช้ในปีงบประมาณปัจจุบัน รวมกับเงินเหลือจ่ายจากปีงบประมาณที่แล้ว ซึ่งขอเปลี่ยนแปลงมาใช้ในปีงบประมาณปัจจุบัน

หมายเหตุ จำนวนเงินของ "เงินทุน" จะไม่รวมถึงจำนวนของ "เงินทุน" ที่ขออนุมัติเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้าง

๓) เงินรายได้ หมายถึง ประมาณการรายได้ขององค์การมหาชนในปีงบประมาณนั้น ซึ่งปรากฏตามเอกสารงบประมาณประจำปี โดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) รายได้จากการดำเนินงาน เช่น ค่าธรรมเนียมการให้บริการ เป็นต้น และ (๒) รายได้อื่น ๆ ได้แก่ ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินค่าปรับ และเงินบริจาคต่างๆ

หมายเหตุ จำนวนเงินของ "เงินรายได้" จะไม่รวมถึงจำนวนของ "เงินรายได้" ที่ขออนุมัติเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้าง

.....

รายละเอียดตัวชี้วัด องค์ประกอบที่ ๓ :
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐)
(ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

ที่มา :

คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ มีมติเห็นชอบ หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพิ่มเติม ตามมาตรา ๕๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ แผนการดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ โดยให้ สำนักงาน ก.พ.ร เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพิ่มเติม ดังกล่าว และยกระดับองค์การสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการตรวจรับรองสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ให้กับส่วนราชการ จังหวัด และองค์การมหาชน

การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA 4.0 เป็นกลไกที่ออกแบบให้หน่วยงานของรัฐ ได้แก่ ส่วนราชการ จังหวัด และองค์การมหาชน ได้วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap analysis) และโอกาสในการพัฒนาองค์กร (Organization Development) โดยเป็นการประเมินระบบบริหารของหน่วยงานภาครัฐในเชิงบูรณาการที่มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลจากการประเมินฯ ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นระบบราชการ ๔.๐ ต่อไป

แนวทางการประเมิน PMQA 4.0 :

- พิจารณาจากผลคะแนนการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0) จากคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด ประกอบด้วย หมวด ๑ การนำองค์กร หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ
- ผลคะแนนฯ ที่จะนำมาใช้ในการประเมินตามตัวชี้วัด องค์การมหาชนเลือกดำเนินการกรณีใดกรณีหนึ่งจาก ๒ กรณี ดังนี้

กรณีที่ ๑ องค์การมหาชนที่สมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ใช้คะแนนผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับการตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร. ในขั้นตอนที่ ๑ การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น

(หมายเหตุ : ขั้นตอนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรางวัลฯ ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ ๑ การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ขั้นตอนที่ ๒ การตรวจ Application Report และ ขั้นตอนที่ ๓ การตรวจประเมินในพื้นที่เพื่อยืนยันผล

กรณีที่ ๒ องค์การมหาชนที่ไม่ได้สมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐหรือองค์การมหาชนที่สมัครขอรับรางวัลฯ แต่ไม่ประสงค์จะใช้คะแนนจากกรณีที่ ๑

ใช้คะแนนผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเองโดยสำนักงาน ก.พ.ร.

หลักการ:

การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์การประเมินตามผลคะแนนขององค์การมหาชนที่เคยเข้ารับการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่ำกว่า ๓๕๐ คะแนน หรือ ดำเนินการเป็นปีแรก

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน
๑	โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
๒	โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)
๓	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
๔	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
๕	สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๖	สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)
๗	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
๘	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๙	สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
๑๐	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๑๑	สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา
๑๒	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
๑๓	สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
๑๔	สถาบันอนุญาโตตุลาการ
๑๕	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
๑๖	สถาบันวักขินแห่งชาติ

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๒๗๕	-	๓๕๐

กลุ่มที่ ๒ องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตั้งแต่ ๓๕๐ - ๓๙๙ คะแนน

ลำดับที่	องค์การมหาชน
๑	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
๒	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

ลำดับที่	องค์การมหาชน
๓	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๔	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๕	สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๖	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
๗	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
๘	สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
๙	สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน)
๑๐	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
๑๑	สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๓๓๐	-	๔๐๐

กลุ่มที่ ๓ องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตั้งแต่ ๔๐๐ คะแนนขึ้นไป

ลำดับที่	องค์การมหาชน (PO)
๑	สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
๒	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๓	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
๔	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๕	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
๖	สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)
๗	สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๘	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
๙	สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
๑๐	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
๑๑	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)
๑๒	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)
๑๓	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
๑๔	สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ลำดับที่	องค์การมหาชน (PO)
๑๕	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๑๖	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
๑๗	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๓๘๐	-	๔๒๕

หมายเหตุ :

- หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายขั้นต่ำ จะได้คะแนนเป็นศูนย์
- การคำนวณคะแนนระหว่างค่าเป้าหมายขั้นต่ำและเป้าหมายขั้นสูงคิดคะแนนจากการเทียบบัญญัติไตรยางค์
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดเวลาในการยื่นยันการให้คะแนนเป็นไปตามปฏิทินการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ได้ที่ <https://bit.ly/38Wx99y> และคลิปวิดีโอข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>