



รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ประจำปีไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่กำหนด

ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรมดำเนินโครงการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม โดยสรุปภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่กำหนด ดังนี้

การดำเนินงานรายไตรมาสเป็นไปตามแผน จำนวน ๙ โครงการ

การดำเนินงานรายไตรมาสไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๑ โครงการ ได้แก่

๑) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม เนื่องจาก ปรับแผนชะลอให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทุเลาลง โดยกำหนดการจัดอบรมในพื้นที่จริงในไตรมาส ๓-๔ เพราะประเมินผลแล้วว่าจะเกิดการเรียนรู้ได้มากกว่าการอบรมผ่านระบบออนไลน์

๒. ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
เชิงปริมาณ: ๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร ๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้าน	๑) มีหน่วยงานองค์กรเครือข่าย ที่เข้าร่วมกระบวนการประชุมหารือเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๓๘๕ องค์กร ๒) จำนวนผู้แทนหน่วยงานองค์กร ที่เข้าร่วมประชุมหารือจัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ ช่วงไตรมาส ๑-๒ ทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๖๒๐ คน	๑) มีการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมฐานข้อมูล และสำรวจข้อมูลการนำประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติในองค์กร แบบประเมินองค์กรคุณธรรม สำหรับเก็บในระบบฐานข้อมูลของศูนย์คุณธรรม ๒) จะเริ่มสำรวจฐานข้อมูล และรวบรวมองค์ความรู้ขององค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>การส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงาน สมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๔) จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการ ดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับ ต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม / การรับรู้ ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๕) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรม ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อย กว่า ๕๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๖) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการ สมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) เกิดองค์กรความรู้ ที่ได้จากกระบวนการ สมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ</p> <p>๒) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และ ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของ สมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคและ ระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมใน ระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๓) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ทางสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้</p>	<p>๓) มีการประชุมความร่วมมือทาง วิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษาใน พื้นที่ ๔ จังหวัด และออกแบบ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ชุมชน / องค์กร สนับสนุนการ ขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ (ยังไม่ได้เก็บข้อมูล)</p> <p>๔) อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลผู้รับ ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม/ ผ่านสื่อต่างๆ</p> <p>๕) จัดทำ TOR และ ดำเนิน กระบวนการจัดจ้างมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการทางวิชาการ จำนวน ๔ แห่ง (อยู่ระหว่างลงนามในสัญญา ๔ สัญญา)</p> <p>๖) อยู่ระหว่างการรวบรวมองค์ความรู้ โดยสถาบันการศึกษาในพื้นที่</p> <p>๑) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการ สมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ (อยู่ระหว่างการจัดจ้างสถาบันทาง วิชาการในพื้นที่เพื่อดำเนินการ จะ แล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๔)</p> <p>๒) ยังไม่ได้ดำเนินการ (เนื่องจาก จะมีการจัดงานสมัชชาคุณธรรม/ ตลาดนัดคุณธรรมในไตรมาส ๓)</p> <p>๓) อยู่ระหว่างการออกแบบ เครื่องมือจัดเก็บข้อมูลและการ จัดจ้างนักวิชาการในพื้นที่เก็บ รวบรวมข้อมูล</p>	<p>สมัชชาคุณธรรมรับจังหวัดได้ ในไตรมาสที่ ๓</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๒.๑) การส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) จำนวนองค์กรคุณธรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๕๐๐ องค์กร</p> <p>๒) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) องค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทยสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง</p> <p>๒) สมาชิกสามารถใช้มาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation / IQA) เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือบ่งชี้คุณธรรมความสำเร็จได้</p> <p>๓) เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ</p>	<p>๑. องค์กรที่ได้รับความรู้ความเข้าใจการเป็นองค์กรคุณธรรม ได้แก่</p> <p>๑) ภาคการศึกษา พัฒนาโรงเรียนคุณธรรมใน ๔ จังหวัด ขยายผลจำนวน ๑๐๔ แห่งและพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม (ต่อเนื่องปี ๒๕๖๕) เป็นแหล่งเรียนรู้จำนวน ๒๑ แห่ง</p> <p>๒) ภาคชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ ๒๐ แห่ง - พัฒนาเครือข่ายกองทุนสวัสดิการ เป็นองค์กรคุณธรรม จำนวน ๒๔ แห่ง <p>๓) ภาคธุรกิจ พัฒนาองค์กรภาคธุรกิจ ใน ๔ จังหวัด</p> <p>๒. ประสานความร่วมมือเชิงนโยบายเพื่อกำหนดมาตรฐานคุณธรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต่อเนื่อง)</p>	<p>๑. โรงเรียนคุณธรรมและหน่วยงานต้นสังกัดใน ๔ จังหวัด มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักเรียน ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ได้ และเกิดแผนการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้ใน ๔ จังหวัดร่วมกัน</p> <p>๒. ภาคชุมชน เกิดความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ในการพัฒนาเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ และเกิดความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการพัฒนาเครือข่ายกองทุนสวัสดิการ เป็นองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการคุณธรรม</p> <p>๓. ภาคธุรกิจ มีความร่วมมือกับคณะทำงานเครือข่ายธุรกิจจังหวัดคุณธรรม ในการค้นหาองค์กรภาคธุรกิจที่ดีใน ๔ จังหวัด</p> <p>๔. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ความร่วมมือการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมขององค์กรธุรกิจที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของตลาดหลักทรัพย์ และเข้าร่วมกิจกรรมตามรอยพระราชา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มธุรกิจคุณธรรม</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๒.๒) พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง		
เชิงปริมาณ: ๑) องค์กรความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์กรความรู้ กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริม คุณธรรม อย่างน้อย ๓ เรื่อง เชิงคุณภาพ: ๑) เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานด้าน คุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กร ส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมการพัฒนา คุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนด เป็นนโยบายหรือมาตรการส่งเสริม คุณธรรม	๑) องค์กรความรู้การส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม ๑.๑ แผนการดำเนินงานในการ ทดลองใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมใน การอบรมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการพัฒนาองค์กรด้วย มาตรฐานด้านคุณธรรม ๑.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการพัฒนาองค์กรด้วย มาตรฐานด้านคุณธรรม” ครั้งที่ ๑ ให้กับองค์กร ๒ องค์กร คือ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และการทำเรือแห่งประเทศไทย ๑.๓ แนวทางการปรับปรุง เครื่องมือและร่างมาตรฐานด้าน คุณธรรม	๑) องค์กรความรู้การส่งเสริมการ พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ๑.๑ องค์กรที่เข้าร่วมอบรม เชิงปฏิบัติการ “กระบวนการพัฒนา องค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม” สามารถประยุกต์นำค่านิยมและ วิสัยทัศน์ขององค์กรมาต่อยอด ในการกำหนดเป้าหมายด้าน พันธกิจ เพื่อกำหนดแผนในการนำไปส่งเสริม ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑.๒ แนวทางการปรับปรุง เครื่องมือและร่างมาตรฐานด้าน คุณธรรมที่นำไปใช้ในการดำเนินงาน
	๒) องค์กรความรู้กระบวนการรับรอง องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ขอบเขตการดำเนินงานและ แนวทางในการพัฒนากระบวนการ รับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	๒) องค์กรความรู้กระบวนการ รับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ขอบเขตการดำเนินงานและ แนวทางในการพัฒนากระบวนการ รับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมจาก การศึกษาทบทวนเอกสารและ ประสพการณ์จากหน่วยงานด้าน การรับรองในประเด็นคุณธรรม จริยธรรม เพื่อนำมาพัฒนากรอบ แนวคิดและกระบวนการที่จำเป็น ในกระบวนการรับรองที่สอดคล้อง กับมาตรฐานด้านคุณธรรม
๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
เชิงปริมาณ: ๑) จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริม คุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และ	๑) พัฒนาและใช้หลักสูตรโครงการงาน คุณธรรม ๑ หลักสูตร อบรมครูผู้สอน จำนวน ๔๑๐ คน	๑) คุณครู/อาจารย์ที่เข้ารับการ อบรม หลักสูตรโครงการงาน คุณธรรม สามารถเป็นพี่เลี้ยง

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองค์กร สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลักสูตร</p> <p>๒) จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๕๐ คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๑๐๐ คน</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่ เหมาะสมกับองค์กรภาคส่วนสำคัญทาง สังคม ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจ เอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและ รัฐวิสาหกิจ</p> <p>๒) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านการ อบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการ ส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่าง กว้างขวาง</p> <p>๓) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนพัฒนา องค์กรคุณธรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กร ตนเอง</p>	<p>๒) พัฒนาหลักสูตรต้น ทูตชีวิต จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>๓) พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับชุมชน จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>๔) ทำรายการ ถอดรหัสองค์กร คุณธรรม (Live) จำนวน ๑ ชุด</p>	<p>โครงการคุณธรรมให้กับเด็ก เยาวชนตนเองได้</p> <p>๒) อยู่ระหว่างเตรียมการ MOU กับกรมกิจการสตรีและครอบครัว และกรมกิจการเด็กเยาวชนและ ครอบครัว ในการนำหลักสูตร ต้นทุนชีวิตไปใช้พัฒนาศักยภาพ บุคลากรในกรมทั้ง ๒ แห่ง</p> <p>๓) อยู่ระหว่างการจัดจ้างพัฒนา หลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรม สำหรับชุมชน กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>๔) อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ ผังรายการ ถอดรหัสองค์กร คุณธรรม เพื่อเชิญชวนองค์กรที่ ประสบความสำเร็จมาถอดรหัส กระบวนการสำคัญ และนำเสนอ รูปแบบ (Model) อื่นๆ เพื่อเป็น ตัวอย่าง</p>
<p>๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม</p>		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) วิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมใน กลุ่มคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๕๐ คน</p> <p>๒) ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับ เผยแพร่ จำนวน ๒ ชุดความรู้</p> <p>๓) แหล่งเรียนรู้ต้นแบบส่งเสริมคุณธรรม ใน ๔ จังหวัดน่านอง ประมาณ ๔๐ แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะ ผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความสะอาด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริม</p>	<p>๑. การอบรมพัฒนา ศักยภาพวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑) อบรมวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม หลักสูตร coach (เป้าหมาย ๒๖๐ คน)</p> <p>๒) อบรมวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม ด้วยหลักสูตร New comer จำนวน ๒๕๐ คน</p> <p>๒. การสนับสนุนกลไกขับเคลื่อน จังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด</p> <p>๑) ประชุมคณะกรรมการ เครือข่ายธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อน คุณธรรมในจังหวัด ๓ จังหวัด</p>	<p>๑) อบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตร coach มีการดำเนินการ จัดทำสัญญาจัดจ้างจัดอบรมและ ดำเนินการติดตามให้คำปรึกษา กับ หน่วยงานวิชาการทั้ง ๓ จังหวัด ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จ.เชียงราย มหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวง - จ.พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยสุวรรณภูมิ เทคโนโลยี - จ.อุดรธานี มหาวิทยาลัย-ราชภัฏอุดรธานี

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
คุณธรรม ในองค์กรตนเอง	๓. ประชุมทีมเลขาธิการกรรมการจังหวัด เพื่อหารือระบบการสนับสนุนงบประมาณ และการติดตามขับเคลื่อนแผนงาน ใน ๔ จังหวัด	๒) อบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมด้วยหลักสูตร New comer มีการเตรียมการจัดอบรมและจัดระบบการเปิดรับผู้อบรม ๓) จัดทำคู่มือวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมหลักสูตรวิทยากร ๔) คณะกรรมการเครือข่ายนำแผนการขับเคลื่อนพัฒนาคุณธรรมจังหวัด ไปจัดทำแผนกิจกรรมของเครือข่าย

๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม

เชิงปริมาณ: ๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภูมิภาคละ ๑ เรื่อง รวมทั้งหมด ๔ เรื่อง ๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๑ โมเดล ๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง เชิงคุณภาพ: ๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ด้วยพื้นฐานของงานจัดการความรู้ ๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม	๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> แผนการดำเนินงานและโครงสร้างการพัฒนาหลักสูตร “การจัดการความรู้ออนไลน์” (KM : MKE-learning) จำนวน ๔ ตอน รวมทั้งแผนด้านการผลิต (Production) บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตร KM-MK E-learning 	๑) องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> แผนการดำเนินงานและโครงสร้างการพัฒนาหลักสูตร “การจัดการความรู้ออนไลน์” (KM : MK E-learning) รวมทั้งแผนด้านการผลิต (Production) บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์หลักสูตร KM-MK E-learning ที่พร้อมในการถ่ายทำและจัดทำเป็นบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์
	๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> แผนการลงพื้นที่ถอดบทเรียนกรณีศึกษาชุมชนเพื่อพัฒนา 	๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม <ul style="list-style-type: none"> แผนการลงพื้นที่ถอดบทเรียนกรณีศึกษาชุมชนเพื่อพัฒนา

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย อย่างน้อย ๑ โมเดล</p> <p>๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด</p>	<p>โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม ๔ ภูมิภาค</p>	<p>โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม ๔ ภูมิภาค ที่พร้อมดำเนินการ</p>
	<p>๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม</p> <p>ประเด็นจัดประชุมวิชาการ จำนวน ๓ ประเด็น โดยกำหนดจัดช่วงเดือน เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตอนที่ ๑ ทบทวนสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๓ (๓๐ เมษายน ๒๕๖๔) ● ตอนที่ ๒ เครื่องมือรายงานสถานการณ์คุณธรรม (๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔) ● ตอนที่ ๓ แนวโน้มสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๔ และก้าวต่อไปของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) 	<p>๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม</p> <p>ประเด็นที่จัดประชุมวิชาการที่เชื่อมโยงกับรายงานสถานการณ์คุณธรรม พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๔ ที่มีข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานด้านนโยบาย</p>
	<p>๔) องค์ความรู้การปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กรอบการศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตทางสังคม 	<p>๔) องค์ความรู้การปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กรอบการศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตทางสังคม ที่ศึกษาทบทวนเอกสาร กรณีศึกษาที่มี

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		ความใกล้เคียงกับเครดิตทางสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการใช้และข้อเสนอแนะทางนโยบายและการปฏิบัติ <ul style="list-style-type: none"> • ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาแนวทางในการศึกษาการศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตทางสังคม

๖. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด ที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้)</p> <p>๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อย่างน้อย ๒ โมเดล</p> <p>๓) องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทย จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด ๐ ที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศและออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่</p> <p>๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรม</p>	<p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ งาน คือ</p> <p>๑.๑ ประมวลสถานการณ์คุณธรรมจากเอกสารและข่าวแนวคิด ทฤษฎี การประมวลภาพรวมสถานการณ์คุณธรรมที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๓ และต้นปี ๒๕๖๔ และแผนการดำเนินงาน</p> <p>๑.๒ สํารวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ได้ข้อเสนอโครงการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาคและเริ่มดำเนินการสร้างนิยามเชิงปฏิบัติการและสร้างตัวบ่งชี้คุณธรรม ๕ ด้าน</p> <p>๑.๓ สํารวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค ดำเนินการเก็บข้อมูล</p>	<p>๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ งาน คือ</p> <p>๑.๑ ประมวลจากเอกสารและข่าวแนวคิด ทฤษฎี การประมวลภาพรวมสถานการณ์คุณธรรมที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๓ และต้นปี ๒๕๖๔ และแผนการดำเนินงาน โดยมีประเด็นหลัก ๒ เรื่องที่เชื่อมโยงกัน คือส่วนที่ ๑ ตัวชี้วัดคุณธรรม เป็นจุดตั้งต้น และยึดโยงไปส่วนที่ ๒ คือ รายงานสถานการณ์คุณธรรมที่เน้นประเด็นสำคัญตามตัวชี้วัดคุณธรรม โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบก่อน-หลังและประสบการณ์จากต่างประเทศ</p> <p>๑.๒ สํารวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ข้อเสนอโครงการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัด</p>
---	---	--

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
ระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็น แนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริม คุณธรรมของสังคมไทย ๓) องค์กรความรู้การส่งเสริมวินัยใน สังคมไทยที่ใช้กำหนดเป็นแนวนโยบาย หรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของ สังคมไทย		คุณธรรม ๖ ภูมิภาค และเริ่ม ดำเนินการสร้างนิยามเชิงปฏิบัติการ และสร้างตัวบ่งชี้คุณธรรม ๕ ด้าน ๑.๓ สํารวจต้นทุนชีวิตเด็ก และเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค ดำเนินการเก็บข้อมูล
	๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศ มนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมใน สังคมไทย อย่างน้อย ๒ โมเดล กรอบแนวทางการพัฒนาระบบ นิเวศมนุษย์ ขอบเขตการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน	๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศ มนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมใน สังคมไทย อย่างน้อย ๒ โมเดล กรอบแนวทางการพัฒนา ระบบนิเวศมนุษย์ ขอบเขตการ ดำเนินงาน และแผนการ ดำเนินงาน
	๓) องค์กรความรู้กระบวนการสื่อสาร เชิงบวก ข้อเสนอโครงการและแผนการ ดำเนินงาน โครงการพัฒนา กระบวนการสื่อสารเชิงบวก	๓) องค์กรความรู้กระบวนการสื่อสาร เชิงบวก ข้อเสนอโครงการและแผนการ ดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบการ สื่อสารเชิงบวก
๗. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”		
เชิงปริมาณ: ๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริม คุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และ จิตอาสาทั้ง On Air, Online, และ On Ground ดังนี้ - รายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๐ ตอน แชร์ผ่าน Online - เว็บไซต์ YouTube, Facebook ๒๐ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง ๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริม คุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึง	๑) มีการผลิต “รายการ THE VISION” ที่เป็นการบูรณาการความ ร่วมมือการผลิตรายการกับ บริษัท ไทยเคเบิล บอร์ดแคสติ้ง จำกัด สัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ ผู้บริหาร ตอนละ ๓๐ นาที จำนวน ๘ ครั้ง/ตอน ๒) การผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริม คุณธรรม คุณ ทำได้ เดือนละ ๔ ตอน อยู่ระหว่างการประสานขอผลิต รายการและการทำข้อตกลงความ ร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม กับ	๑) ผู้บริหารหน่วยงานภาคี เครือข่ายที่เป็นองค์กรต้นแบบด้าน คุณธรรม ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอ บทเรียน ประสบการณ์ดำเนินงาน ด้านคุณธรรมนำเสนอไปเผยแพร่สู่ สาธารณะผ่านสื่อโทรทัศน์อย่าง กว้างขวาง ๒) ศูนย์คุณธรรมจะมีรายการ โทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรมที่เป็น รายการประจำมีการเผยแพร่องค์ ความรู้ เรื่องราวคุณธรรมความดี ของภาคีเครือข่ายและศูนย์ธรรม

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>ประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๑๐๐ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย</p> <p>๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชม ผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๔) ขยายผลในระดับองค์กร ภาคี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร</p> <p>๕) ขยายผลในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด, เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม, สภาเด็กและเยาวชน ๗๗ จังหวัด</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาที่ผลิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และมีการใช้อย่างกว้างขวาง</p> <p>๒) เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม และมีการบูรณาการการผลิต เผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>สถานีโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน ๔๘ ตอน จะมีการแถลงข่าว MOU ความร่วมมือการผลิตรายการร่วมกันและคาดว่าจะมีการออกอากาศตอนแรก ในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔</p> <p>๓) มีการผลิตเนื้อหาเป็นอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/วิดีโอ/คลิปผ่านสื่อออนไลน์ ไตรมาส ๑ - ๒ รวมจำนวน ๙๐ ชิ้น</p> <p>๔) มีประชาชนเข้าถึงข้อมูลการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage : “ ศูนย์ คุณ ธรรม Moral Center Thailand ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๘๑,๑๐๔ คน ทั้งนี้ การเข้าชมผ่านสื่ออื่นๆ (อยู่ระหว่างการรวบรวมจำนวนผู้รับรู้ทุกช่องทาง)</p> <p>๕) บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน Co Brand จำนวน ๓ แห่ง ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ร่วมกัน และอยู่ระหว่างดำเนินการขยายผลไปยังหน่วยงาน Co Brand อื่นๆ ต่อไป</p> <p>๖) อยู่ระหว่างการประสานความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อบูรณาการงบประมาณการจัดหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรมสื่อมวลชน และสื่อเด็กเยาวชนพลังบวก (โดยจะจัดอบรมในไตรมาส ๓)</p> <p>๗) อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูลผู้นำสื่อ/องค์ความรู้ของศูนย์ฯ ไปใช้ประโยชน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	<p>เผยแพร่ขยายผลในวงกว้างมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓) ทุกชิ้นงานที่ผลิตมีการเผยแพร่ผ่านสื่อและมีผู้เข้าชมและแชร์ต่อในสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๔) ศูนย์คุณธรรมเป็นที่รู้จักมากขึ้นและมีการเข้าถึงข้อมูลศูนย์ได้ง่าย นับจากจำนวนผู้สนใจเข้าชมสื่ออย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
เชิงปริมาณ ๑) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ในการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยาการคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑ ระบบ ๑ ฐานข้อมูล ๒) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Intelligence : BI) การติดตาม กระบวนการการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม ๑ จำนวน ระบบ ๓) มีระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการ ระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) จำนวน ๑ ระบบ ๔) มีระบบสนับสนุนการดำเนินงานของ เจ้าหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System-PMS) เพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร จำนวน ๑ ระบบ เชิงคุณภาพ ๑) สามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัล โดยการให้บริการผ่านเว็บไซต์ เพื่อสร้าง เครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม ของสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมได้ ๒) ระบบสารสนเทศที่พัฒนาสามารถ ตอบสนองต่อการปรับกระบวนการให้เป็น รูปแบบดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูล	๑) ปัจจุบันมีฐานข้อมูลองค์กร เครือข่ายของศูนย์คุณธรรมรวมทั้งสิ้น ๔,๔๐๐ องค์กร และฐานข้อมูล องค์กรเครือข่ายประกาศเจตนารมณ์ สมัชชาคุณธรรม ๕๐๖ องค์กร เพื่อใช้ เป็นข้อมูลในการจัดทำมาตรฐานชุด ข้อมูลกลางและการเชื่อมโยงข้อมูล “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่าย ส่งเสริมคุณธรรม” ของศูนย์คุณธรรม ๒) การประชุมหารือการพัฒนา ระบบ ข้อมูลการติดตามเพื่อกระบวนการ ขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมและการ ให้บริการอบรมวิทยาการส่งเสริม คุณธรรมซึ่งจะประกอบด้วย การ เชื่อมโยงข้อมูลทั้ง ๓ ส่วน ได้แก่ <i>ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลเชื่อมโยงกับ ฐานข้อมูลสมาชิกองค์กรภาคี เครือข่าย และฐานข้อมูลวิทยาการ ส่งเสริมคุณธรรม</i> <i>ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมตามประกาศ เจตนารมณ์สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</i> <i>ส่วนที่ ๓ : ข้อมูลการมีส่วนร่วมกับ กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม</i> ๓) การประชุมหารือการพัฒนา ระบบ โมบายแอปพลิเคชันการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง (AR) เพื่อออกแบบระบบการเรียนรู้หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามรอย พระราชา ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน จำนวน ๒ ครั้ง	๑) การดำเนินการพัฒนา “ระบบ การให้บริการสมาชิกเครือข่าย องค์กรคุณธรรมและวิทยาการ คุณธรรม” ที่สามารถเชื่อมโยง ข้อมูล (API) เป็นระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่ การ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open data) แก่ประชาชน ๒) การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (open data) ตามตัวชี้วัด กพร. ๓) การพัฒนาระบบ และโครงสร้าง กระบวนการติดตามการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยาการคุณธรรม ในรูปแบบ การให้บริการแบบ E-Service ที่ เชื่อมโยงการแลกเปลี่ยนข้อมูล ผ่าน API ให้สมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูล ของตนเองได้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ ทันสมัย สามารถตัดสินใจเชิง นโยบายได้ ๔) การออกแบบการพัฒนา ระบบ โมบายแอปพลิเคชันการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง (AR) ในการวางโครงสร้างเนื้อหา ต่างๆ เพื่อออกแบบระบบการ เรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
<p>การบริหารและการตัดสินใจ (Business Intelligence: BI) เพื่อติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสัมชชาคุณธรรมและการให้บริการอภรวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมได้</p> <p>๓) เพิ่มช่องทางในการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริงที่ใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน ที่ทันสมัยสามารถดึงดูดความสนใจและส่งเสริมการมีคุณธรรมในสังคมไทยได้</p> <p>๔) เพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพได้</p>	<p>๔) การประชุมหารือการวางแผนในการพัฒนาระบบและคัดเลือกผู้ประกอบการในการดำเนินงานการพัฒนาระบบ ร่วมกับ งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาระบบและการพัฒนาข้อมูล ระบบงานทรัพยากรมนุษย์ในดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับศูนย์คุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>พอเพียง ตามรอยพระราชา ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน ในการเรียนรู้เสมือนจริง การจำลองหลักการทำเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถศึกษาเรียนรู้ทดลองปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบเสมือนจริง</p> <p>๕) การจัดทำขอบเขตงานการจ้างผู้ประกอบการในการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System-PMS)</p>

๙. โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบประมาณจากภายนอก)

<p>๑) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมส่งเสริมความเข้าใจเข้าถึง “ศาสตร์พระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาทฯ</p> <p>๒) เปิดช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” สื่อสารส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานได้ท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ตามศาสตร์พระราชาและคุณธรรม ๔.๐</p>	<p>๑) เชิญชวนครู-อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม ตามรอยพระราชา จำนวน ๒ เส้นทาง (๒ ครั้ง) จำนวนครูที่เข้าร่วม ๖๐ คน</p> <p>๒) เปิดช่องทาง “ทัวร์ตามรอยพระราชา” ในภาคส่วนธุรกิจ ๑ ครั้ง</p> <p>๓) หาหรือผู้แทนภาคธุรกิจเพื่อการพัฒนามาตรฐานธุรกิจด้านคุณธรรมความพอเพียงเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>๑) ครู-อาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามรอยพระราชา มีความเข้าใจสามารถสื่อสารขยายผลให้กับนักเรียนได้</p> <p>๒) มีภาคีความร่วมมือ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย ร่วมเรียนรู้หลักปรัชญาพอเพียงกับหลัก SDG เพื่อนำไปใช้พัฒนาพนักงานในองค์กรธุรกิจ</p> <p>๓) ภาคส่วนธุรกิจให้ความคิดเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมมุ่งเน้นที่คนเป็นหัวใจสำคัญ ส่วนหลัก SDG เป็นระบบเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาองค์กร จึงถือเป็นเครื่องมือช่วยเสริมหนุน</p>
---	--	---

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
๑๐. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
<p>เชิงปริมาณ:</p> <p>๑) เกิดคณะทำงานพัฒนาครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>๒) เกิดภาคีความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่สำคัญด้วยบริบทท้องถิ่น</p> <p>๓) เกิดกระบวนการสร้างครอบครัวเข้มแข็งในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัวผ่านคณะทำงานพัฒนาครอบครัว</p> <p>๔) เกิดครอบครัวพลังบวกในชุมชนที่มีทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก ปกป้อง คุ้มครองและการให้การช่วยเหลือแก้ไขป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัว</p> <p>เชิงคุณภาพ:</p> <p>๑) พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวกและมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อพ่อแม่มากขึ้น</p> <p>๓) คณะทำงานพัฒนาครอบครัวสามารถใช้ทักษะ ๕ ด้านในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างพลังบวกในชุมชน และทักษะการให้คำปรึกษาและจัดการปัญหาเบื้องต้นได้</p>	<p>๑. มีภาคีความร่วมมือในการดำเนินการ</p> <p>๑.๑ ส่วนกลาง ทั้ง ๒ องค์กร ได้แก่</p> <p>๑) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ทำสัญญารับรองสนับสนุนการวิจัย เพื่อดำเนินโครงการย่อย Healthy Gamer</p> <p>๒) มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย เพื่อดำเนินโครงการย่อย Family Violence</p> <p>๑.๒ หน่วยงานวิชาการพื้นที่ (๔ จังหวัด) จำนวน ๔ องค์กร ได้แก่</p> <p>๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี</p> <p>๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี</p> <p>๔) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>๒. จัดประชุมหน่วยงานวิชาการภาคีส่วนกลางและภาคีพื้นที่ ผ่านระบบออนไลน์ ๓ ครั้ง</p> <p>๓. ดำเนินโครงการย่อย Positive Parenting กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแกนนำพลังบวก จำนวน ๓ จังหวัด</p>	<p>๑. ภาคีความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>๑.๑ ส่วนกลาง รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยเพื่อดำเนินโครงการ</p> <p>๑) โครงการ Healthy Gamer คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>๒) โครงการย่อย Family Violence</p> <p>๓) มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย</p> <p>๒. ภาควิชาการพื้นที่ ๔ จังหวัด เป็นหน่วยหลักในการดำเนินการสำรวจสถานการณ์ครอบครัว และดำเนินการวิจัยโครงการย่อย Positive Parenting ทำสัญญาจ้างแล้วเสร็จ ๑ จังหวัด ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย และ ๓ จังหวัด อยู่ระหว่างการจัดจ้าง</p> <p>๓. ประชุมหน่วยงานวิชาการภาคีส่วนกลางและภาคีพื้นที่ เพื่อทำความเข้าใจเครื่องมือสำรวจสถานการณ์ในรูปแบบออนไลน์ และซักซ้อมเตรียมการลงพื้นที่เป้าหมายและเชิญแกนนำเข้าประชุมพัฒนาศักยภาพ</p> <p>๔. จัดเวทีพัฒนาแกนนำพลังบวกที่มนักวิชาการและผู้แทนชุมชนพื้นที่นำร่อง รับทราบข้อมูลบริบทพื้นที่และให้ความรู้ในการจัดระบบพี่เลี้ยงชุมชน รู้ทักษะ ๕ ด้าน รวมถึง</p>

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลการดำเนินงานรายไตรมาส	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
		เป้าหมายการพัฒนาครอบครัวพลังบวกเพื่อเตรียมครอบครัวเข้าค่ายครอบครัวพลังบวกต่อไป

๓. แผนการดำเนินงานในไตรมาสถัดไป

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม		
<p>๑) การประชุมขับเคลื่อนของกลไกคณะทำงานกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในระดับพื้นที่ ๔ จังหวัด</p> <p>๒) การทำบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนการขับเคลื่อนกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ กับหน่วยงานประสานงานหลักในจังหวัด (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด)</p> <p>๓) การจัดจ้างสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อดำเนินการด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ ใน ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ (๑) การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย (๒) การถอดบทเรียนความสำเร็จเพื่อจัดทำองค์ความรู้ของชุมชน องค์การคุณธรรมที่มีการดำเนินการตามประกาศเจตนารมณ์ (๓) ประเมินกระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมปีที่ ๒</p>	เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔	<p>๑) ตามที่กลุ่มเครือข่ายในพื้นที่กำหนด ใน ๔ จังหวัดที่ดำเนินการ</p> <p>๒) พื้นที่ดำเนินการจังหวัดคุณธรรม ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา เชียงราย อุตรธานี และสุราษฎร์ธานี</p> <p>๓) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p>

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม		
๒.๑) การส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม		
๑. การพัฒนาองค์กรธุรกิจมาตรฐานคุณธรรมความพอเพียงเพื่อความยั่งยืนร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ทรงคุณวุฒิภาคธุรกิจ	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม
๒. การพัฒนาระดับองค์กรเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกับ มศว. โดยอบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและกำหนดเกณฑ์แหล่งเรียนรู้ ผ่านระบบออนไลน์	พฤษภาคม ๒๕๖๔	กทม.
๓. การพัฒนาสถาบันการศึกษา ด้านมาตรฐานและการรับรองโรงเรียนคุณธรรม ร่วมกับ สพฐ. และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	เมษายน-กันยายน ๒๕๖๔	กทม.
๔. การพัฒนาสถาบันการศึกษาใน ๔ จังหวัดคุณธรรม ร่วมกับ สพฐ. และ มศว. โดยอบรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนคุณธรรม และการอบรมพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้	๑) ๒๖-๒๘ เมษายน ๒๕๖๔ ๒) ๒-๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๓) ๗-๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๔) ๒๑-๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔	จ.พระนครศรีอยุธยา จ.เชียงราย จ.อุดรธานี จ.สุราษฎร์ธานี
๕. การพัฒนาระดับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการ	เมษายน-กันยายน ๒๕๖๔	กทม. ๔ ภูมิภาค
๒.๒) พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง		
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการความรู้การส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ๑. ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร ๒. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กระบวนการพัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม”	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาการความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยพัฒนาข้อเสนอโครงการ	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
ศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมและดำเนินงานร่วมกับคณะนักวิจัย		
๓. โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม		
๑. สร้างความร่วมมือสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับชุมชน จำนวน ๑ หลักสูตร	มีนาคม ๒๕๖๔	มสธ.
๒. ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิทยาการคุณธรรม	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม
๓. การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ (ต้นทุนชีวิตองค์กรคุณธรรม)	๒๙ เมษายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม
๔. ทำรายการ ถอดรหัสองค์กรคุณธรรม (Live)	ทุกวันเสาร์ เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม /๔ ภูมิภาค
๕. พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับองค์กรธุรกิจ จำนวน ๑ หลักสูตร	มิถุนายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม
๖. การพัฒนาระบบจิตอาสา/ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคม	มิถุนายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม
๗. พัฒนาหลักสูตรการอบรมสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพและองค์กรที่ทำหน้าที่ประเมิน	เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
๔. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม		
๑) การอบรมพัฒนา ศักยภาพวิทยาการส่งเสริม คุณธรรม ๑) การอบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยหลักสูตร coach จำนวน ๔ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย แกนนำวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมเดิม (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๓) รวมจำนวน ๒๕๐ คน	มิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๔	๑) จังหวัดเชียงราย ๒) จังหวัดอุดรธานี ๓) จังหวัดอุบลราชธานี ๔) จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒) อบรมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยหลักสูตร Re knowledge เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๒ ครั้ง	มิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๔	๑) ครั้งที่ ๑ จังหวัดราชบุรี ๒) ครั้งที่ ๒ จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
<p>กลุ่มเป้าหมาย แกนนำจังหวัด คุณธรรมต้นแบบ (เครือข่าย เดิมของศูนย์คุณธรรม) ในพื้นที่ จ.พิจิตร/จ.บุรีรัมย์/ จ.ศรีสะเกษ/จ.ร้อยเอ็ด/ จ.ราชบุรี/จ.พัทลุง จำนวน ๑๕๐ คน</p>		
<p>๓) อบรมพัฒนาวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม ด้วยหลักสูตร New Comer จำนวน ๒ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย แกนนำจังหวัด ขยายผล (จังหวัดใหม่) ในพื้นที่ จ.พิษณุโลก/จ.ลำปาง/ จ.พะเยา/จ.อุบลราชธานี/ จ.บุรีรัมย์/จ.แพร่/ จ.นครศรีธรรมราช/จ.ชุมพร/ จ.ตรัง/จ.ภูเก็ต/จ.พัทลุง) จำนวน ๒๕๐ คน</p>	<p>๑๒-๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๑๘-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔</p>	<p>ครั้งที่ ๑ จังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ ๒ จังหวัดพิษณุโลก</p>
<p>๒. การสนับสนุนกลไกขับเคลื่อนจังหวัด คุณธรรม ๔ จังหวัด (จ.อุดรธานี/ จ.สุราษฎร์ธานี/จ.เชียงใหม่/ จ.พระนครศรีอยุธยา) ดำเนินประชุม ติดตามและดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อน</p>	<p>เมษายน ๒๕๖๔</p>	<p>ศูนย์คุณธรรม /๔ จังหวัด</p>
<p>๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมด้านคุณธรรม</p>		
<p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดการความรู้เพื่อ ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ ในพื้นที่นำ ร่อง ๔ ภูมิภาค - จัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ “การจัดการความรู้ออนไลน์” (KM : MK E-learning)</p>	<p>ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)</p>	<p>ศูนย์คุณธรรม/พื้นที่กรณีศึกษา</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาโมเดลการ จัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ ของเครือข่ายทางสังคม - ทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) และลงสัมภาษณ์เชิงลึก</p>	<p>ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)</p>	<p>ศูนย์คุณธรรม /พื้นที่กรณีศึกษา</p>

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
กรณีศึกษา เพื่อนำมาใช้ในการสังเคราะห์และพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้		
กิจกรรมที่ ๓ การประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จัดประชุมวิชาการ จำนวน ๓ ครั้ง ประกอบด้วย - ตอนที่ ๑ ทบทวนสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๓ (๓๐ เมษายน ๒๕๖๔) - ตอนที่ ๒ เครื่องมือรายงานสถานการณ์คุณธรรม (๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔) - ตอนที่ ๓ แนวโน้มสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๔ และก้าวต่อไปของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)	กทม.
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาองค์ความรู้เรื่องการใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย พัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนการดำเนินงานร่วมกับภาคีวิชาการ	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม
๖. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย		
กิจกรรมที่ ๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทยปี ๒๕๖๔ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ๑. ทบทวนวรรณกรรม บทความ งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ๒. ดำเนินการศึกษาพื้นที่ที่มีศักยภาพหรือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการส่งเสริมมิติด้านคุณธรรม ทั้งในระดับชุมชนองค์กร และเครือข่าย	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม/พื้นที่กรณีศึกษา

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก ทบทวนวรรณกรรม เพื่อศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่นำไปสู่การพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม
๗. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”		
๑. จัดกิจกรรมโครงการสื่อสร้างสรรค์ คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ - แลกข่าวเปิดตัวโครงการและเชิญชวนส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือก ๙ ประเภท	เดือนมกราคม-สิงหาคม ๒๕๖๔ เดือนเมษายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม/ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
๒. แลกข่าวลงนามความร่วมมือการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม “คุณธรรม คุณทำได้” ระหว่างศูนย์คุณธรรมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา (ออกอากาศรายการตอนแรก วันที่ ๑ พ.ค.๒๕๖๔)	วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ และออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา	อาคารรัฐสภา
๓. จัดอบรมหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรม สื่อมวลชน จำนวน ๑ รุ่น และอบรมแกนนำสื่อเด็กและเยาวชนพลังบวก จำนวน ๑ รุ่น	เดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๔	โรงแรมในกรุงเทพฯ ปริมาณพล
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี		
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม - การดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบเว็บไซต์	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม (BI) - การดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบเว็บไซต์	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR - การดำเนินการพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน เนื้อหาในการพัฒนาสื่อสารสนเทศการเรียนรู้	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) - การดำเนินการพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS)	ไตรมาสที่ ๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔)	ศูนย์คุณธรรม
๙. โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา (งบประมาณภายนอก)		
๑) จัดจ้างการพัฒนามาตรฐานธุรกิจด้านคุณธรรมความพอเพียงเพื่อความยั่งยืน	มิถุนายน-กันยายน ๒๕๖๔	ศูนย์คุณธรรม
๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณครูที่นำองค์ความรู้ไปสื่อสารขยายผล (รุ่น ๑-๑๐)	พฤษภาคม ๒๕๖๔ (อยู่ระหว่างการนัดหมาย)	กทม.
๓) การลงนามความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรมกับตลาดหลักทรัพย์-แห่งประเทศไทย และเวทีเสวนาในประเด็นธุรกิจ “Sustainability and Moral”	มิถุนายน ๒๕๖๔	กทม.
๑๐. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)		
แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้สำรวจการข้อมูลสถานการณ์ปัญหาครอบครัวและรวบรวมผลวิเคราะห์ผลระดับจังหวัด ๔ จังหวัด	เมษายน-พฤษภาคม	จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
แผนการพัฒนาศักยภาพ ๑. โครงการย่อย Positive Parenting กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแกนนำปลั่งบวกครั้งที่ ๒-๓	เมษายน-พฤษภาคม	

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
<p>กิจกรรมที่ ๒ ภาคีครอบครัว (ระดับจังหวัด) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานพัฒนาครอบครัวและแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</p>		
<p>แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] นำเสนอรูปธรรมความสำเร็จ</p>	<p>มิถุนายน</p>	<p>กทม.</p>
<p>แผนการบริหารจัดการโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนาระบบดิจิทัล จัดเก็บข้อมูลของ ๔ จังหวัด และภาคีความร่วมมือ และให้คำปรึกษากับพื้นที่ ๒. การติดต่อประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน ๓. การกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตามและลงพื้นที่ 	<p>พฤษภาคม-มิถุนายน</p> <p>พฤษภาคม-มิถุนายน</p> <p>เมษายน-มิถุนายน</p>	<p>กทม.และ ๔ จังหวัด</p>

ส่วนที่ ๒ : รายละเอียดผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม	
<p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัดและภูมิภาค ๔ ภาค</p>	<p>๑. ประชุมออกแบบเครื่องมือด้านวิชาการ สนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ ร่วมกับสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาใน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้เครื่องมือการรวบรวมฐานข้อมูล และเครื่องมือสำรวจติดตามผลการนำประกาศเจตนารมณ์ไปสู่การปฏิบัติ เครื่องมือการถอดบทเรียนองค์กรต้นแบบ และกรอบการประเมินกระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมปีที่ ๑-๒ ของทั้ง ๔ จังหวัด มีผู้แทนหน่วยงานด้านวิชาการเข้าร่วมประชุมจาก ๔ จังหวัด จำนวน ๗๕ คน</p> <p>๒. ประชุมหารือแกนนำเครือข่ายทางสังคมเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ ๒ ของ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ไตรมาส ๒ ไม่ได้ประชุมร่วมทุกเครือข่าย เนื่องจากสถานการณ์โควิด)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการประชุมความร่วมมือกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั้ง ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี เพื่อวางแผนการสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายฯ ๔ จังหวัด โดยการทำบันทึกข้อตกลงเสริมหนุนโครงการ MOA สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมของกลไกเครือข่ายทางสังคมทั้ง ๔ จังหวัด ผ่านสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (อยู่ระหว่างกระบวนการทำบันทึกข้อตกลง MOA) - การขับเคลื่อนกิจกรรมสำคัญของกลไกเครือข่ายทางสังคม ๔ จังหวัด (ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากสถานการณ์โควิด)
<p>กิจกรรมที่ ๒ การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</p>	<p>จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเพื่อเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ จำนวน ๑ ครั้ง จากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และผู้แทนองค์กรภาคี ๑๖ องค์กร ครอบคลุม ๖ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๒๐ คน ผลการประชุม ได้ร่าง กรอบแนวความคิดการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมเพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป</p>
<p>กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๑. การสนับสนุนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>ศูนย์คุณธรรม เข้าร่วมการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม เพื่อพิจารณา ทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมิน ๙ ข้อ ๓ ระดับให้มี</p>

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
	<p>ความชัดเจนและครอบคลุมการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ / มากขึ้น โดยมีการนำหลักเกณฑ์ใหม่ไปใช้ประเมินผ่านกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดทั้ง ๗๗ จังหวัดในไตรมาสที่ ๓-๔ ต่อไป</p> <p>๒. สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรมฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์คุณธรรม เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักกิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานปฏิรูปด้านคุณธรรม เพื่อให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการและการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมรวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมตามแผนการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมตามแผนการปฏิรูปประเทศดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ - คณะทำงานปฏิรูปด้านคุณธรรม ได้มีการประชุมคณะทำงานปฏิรูปด้านคุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง และได้จัดทำแผนขับเคลื่อนกิจกรรม (Big Rock) การส่งเสริมคุณธรรมฯ ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปี ๒๕๖๔ - การจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรมตามเป้าหมายย่อยที่ ๑ ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การขับเคลื่อนกิจกรรมตามเป้าหมายย่อยที่ ๒ การยกย่องสื่อส่งเสริมคุณธรรม ผ่านโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด ปี ๒๕๖๓ ซึ่งจะมีการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม ๙ ประเภทในประกาศยกย่องในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
๒. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	
<p>กิจกรรมที่ ๑ การอบรมพัฒนา ศักยภาพวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโครงร่างหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตร coach และหลักสูตร Re knowledge - การจัดทำ คู่มือวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม - การอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตร coach โดยจัดทำขอบเขตงาน (TOR) การจัดอบรมและติดตามให้คำปรึกษากับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ และอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำสัญญาจ้าง - การอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตร New Comer มีการเตรียมการจัดอบรมและการเปิดรับกลุ่มเป้าหมายตามแผน
<p>กิจกรรมที่ ๒ การสนับสนุนกลไกขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายธุรกิจ ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี - ประชุมทีมเลขานุการคณะกรรมการจังหวัด ๔ จังหวัดคุณธรรม เพื่อหารือระบบการสนับสนุนงบประมาณและการติดตามขับเคลื่อนแผนงาน ใน ๔ จังหวัด
๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	
๓.๑ การส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม	
<p>กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมพัฒนาในกลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรมในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม</p>	<p>๑. การพัฒนาโรงเรียนตามมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม</p> <p>๑) ประชุมร่วมกับสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานเขตพื้นที่ และผู้บริหารโรงเรียนทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อคืนข้อมูลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบการประเมินผลโรงเรียนคุณธรรมปี ๒๕๖๓ และกำหนดแผนการทำงาน ๒ ระดับคือ</p> <p>(๑) การพัฒนาระดับโรงเรียนเดิมเป็นแหล่งเรียนรู้เป้าหมาย ๒๑ แห่ง</p> <p>(๒) การพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมการขยายผลในปี ๒๕๖๔ เป้าหมาย ๑๐๔ แห่ง</p> <p>๒) ร่วมมือกับ มศว สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานเขตพื้นที่ และผู้บริหารโรงเรียนที่ตอบรับเข้าร่วมโครงการ ใน ๔ จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับโรงเรียนคุณธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ (ต่อเนื่องปี ๒๕๖๕) และการ</p>

แผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส
	<p>พัฒนาโรงเรียนคุณธรรมขยายเพิ่ม ตามแผนข้างต้น</p> <p>๒. การพัฒนาชุมชนตามมาตรฐาน</p> <p>๑) เครือข่ายความสุขชุมชน ที่ได้รับธงเป็นชุมชนต้นแบบในปี ๒๕๖๓ โดยร่วมมือกับ มศว ในการพัฒนาเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ จำนวน ๒๐ แห่ง</p> <p>๒) เครือข่ายกองทุนสวัสดิการ เป็นองค์กรคุณธรรม โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายกองทุนสวัสดิการ เป็นองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานกองทุนสวัสดิการคุณธรรม จำนวน ๒๐ แห่ง</p> <p>๓. การพัฒนาธุรกิจคุณธรรมสู่ความยั่งยืน</p> <p>๑) ประสานความร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่อง (๑) การแชร์ข้อมูลการพัฒนา sustainability SDG ที่จะมีข้อมูลร่วมกับ ศูนย์คุณธรรม ในประเด็นคุณธรรม (๒) Show case ธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กับการพัฒนาตามหลักธรรมาภิบาล (๓) การให้รางวัล CG award กับประเด็นร่วมด้านคุณธรรม และมีแผนการจัดเวทีร่วมกันเพื่อบันทึกข้อตกลงร่วมมือ และการเสวนา Good Practice หัวข้อ ธุรกิจ Sustainability and Moral</p> <p>๒) ระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ถึงแผนงานสำคัญในโครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนฯ (ระยะที่ ๒) ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) เกณฑ์มาตรฐานเครือข่ายธุรกิจคุณธรรมในการพัฒนาและนำไปใช้ในการส่งเสริมให้เกิดองค์กรธุรกิจคุณธรรม ๒) เครือข่ายธุรกิจคุณธรรม เรียนรู้เรื่องศาสตร์พระราชา และ ๓) การจัดเวทีเสวนาธุรกิจคุณธรรมสู่ความยั่งยืน โดยมีองคมนตรีเป็นองค์ปาฐก และจัดทำบันทึกความร่วมมือกับระหว่างศูนย์คุณธรรมและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>๓) ประชุมเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชนใน ๔ จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม โดยมุ่งเป้านำรูปธรรม</p>

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
	ความสำเร็จในกลุ่มธุรกิจมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเป็น (Model) แก่ภาคีเครือข่ายอื่นๆ ได้
กิจกรรมที่ ๒ การติดตาม บริหารจัดการและอื่นๆ เพื่อติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กร หน่วยงานสู่รูปธรรม	๑. ดำเนินการจัดจ้าง มศว ในการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม ๒. ดำเนินการจัดจ้าง มศว ในการพัฒนาเครือข่ายความสุขชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ ๓. ดำเนินการจัดจ้างกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายกองทุนสวัสดิการ เป็นองค์กรคุณธรรม
๓.๒) พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง	
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม	๑.๑ แผนการดำเนินงานในการทดลองใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการพัฒนาองค์กร ด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม” ๑.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการพัฒนาองค์กร ด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม” ครั้งที่ ๑ ให้กับ ๒ องค์กร คือ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และการท่าเรือแห่งประเทศไทย ๑.๓ แนวทางการปรับปรุงเครื่องมือและร่างมาตรฐานด้านคุณธรรม
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรอง องค์กรส่งเสริมคุณธรรม	ขอบเขตการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม
๔.โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	
กิจกรรมที่ ๑ งานพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลง พัฒนาคุณธรรม	๑. อบรมหลักสูตรโครงการงานคุณธรรม ออนไลน์ รุ่นที่ ๒ ครู-อาจารย์ สพฐ.เข้าอบรมเป็นที่เลี้ยงโครงการงานคุณธรรม จำนวน ๔๑๐ คน (จากผู้ลงทะเบียน ๙,๔๕๑ คน) แล้วเสร็จ – อยู่ระหว่างตรวจสอบผู้มีสิทธิรับวุฒิบัตร ๒. พัฒนาหลักสูตรต้นทุ่นชีวิต ๑ หลักสูตร ๓. การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ (ต้นทุ่นชีวิต องค์กรคุณธรรม) ๔. ทำรายการ ถอดรหัสองค์กรคุณธรรม (Live)
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาภาคีส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม	ประสาน มสธ. พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม สำหรับชุมชน จำนวน ๑ หลักสูตร
๕.โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”	
กิจกรรมที่ ๑ การต่อยอดพัฒนาทักษะการสื่อสาร เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา “MORAL Digital Team”	บูรณาการงบประมาณการจัดหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรม สื่อ อ ม ว ล ช น แ ล ะ สื่ อ เ ต็ ก เ ย า ว ช น พลังบวก กับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
	(โดยจะจัดอบรมในไตรมาส ๓)
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม On Air	<p>- ผลิต“รายการ THE VISION” ที่เป็นการบูรณาการความร่วมมือการผลิตรายการกับ บริษัท ไทยเคเบิล บอร์ดแคสดีง จำกัด สัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหาร ตอนละ ๓๐ นาที ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. ทาง CABLE CHANNEL 37 HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศไทย จำนวน ๘ ครั้ง/ตอน</p> <p>- การผลิตรายการฮีโร่ต้านโกง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำนวน ๔ ตอน</p>
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรม Online	<p>๑) มีการผลิตเนื้อหาเป็นอินโฟกราฟิกและเผยแพร่ข้อมูลบทความ /วีดิทัศน์/คลิปผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๙๐ ชิ้น</p> <p>๒) มีประชาชนเข้าถึงข้อมูลการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage : “ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๘๑,๑๐๔ คน</p>
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรม On Ground	<p>๑) เตรียมดำเนินการโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ อวอร์ด ปี ๒๕๖๓ งบประมาณ ๑ ล้านบาท</p> <p>๒) จัดโครงการสื่อสร้างสรรค์ค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย ในปี ๒๕๖๔ โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑ ล้านบาท ในกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน จัดฝึกอบรมหลักสูตรสื่อคุณธรรมสำหรับสื่อทั่วไป และสื่อเด็ก และเยาวชนทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และจะมีการลงนาม MOU เพื่อดำเนินโครงการร่วมกันต่อไป</p> <p>๓) การประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสื่อสารสาธารณะ จำนวน ๓ ครั้ง ผลการดำเนินการมีการแต่งตั้งคณะทำงานอำนวยการโครงการสื่อสร้างสรรค์ คุณธรรมอวอร์ด จำนวน ๑ คณะ และแต่งตั้งคณะทำงานคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด จำนวน ๙คณะ/ประเภท ซึ่งมีคณะทำงาน ๑๐ คณะ ร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมแล้ว คณะละ ๑ ครั้ง อยู่ระหว่างประกาศเชิญชวนส่งผลงานถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ และดำเนินการตามกระบวนการคัดเลือกประกาศยกย่องต่อไป</p>
๖. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	
กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของ	จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ประกอบด้วย

แผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส
<p>สังคมไทย</p>	<p>๓ งาน คือ</p> <p>๑. ประมวลสถานการณ์คุณธรรมจากเอกสารและข่าว แนวคิด ทฤษฎี การประมวลภาพรวมสถานการณ์คุณธรรมที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๓ และต้นปี ๒๕๖๔ และแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒. สํารวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการสํารวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๖ ภูมิภาค</p> <p>๓. สํารวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการสํารวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๖ ภูมิภาค</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>กรอบแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ขอบเขตการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน</p>
<p>กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก</p>	<p>ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก</p>
<p>๗. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๑ การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค</p>	<p>แผนการดำเนินงานและโครงร่างการพัฒนาหลักสูตร “การจัดการความรู้ออนไลน์” (KM : MK E-learning) จำนวน ๔ ตอน รวมทั้งแผนด้านการผลิต (Production) บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์หลักสูตร KM-MK E-learning</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม</p>	<p>แผนการลงพื้นที่ถอดบทเรียนกรณีศึกษาชุมชนเพื่อพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม ๔ ภูมิภาค</p>
<p>กิจกรรมที่ ๓ การประชุมวิชาการด้านคุณธรรม</p>	<p>ประเด็นจัดประชุมวิชาการ จำนวน ๓ ประเด็น โดยกำหนดจัดช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔ ประกอบไปด้วย</p> <p>ตอนที่ ๑ ทบทวนสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๓ (๓๐ เมษายน ๒๕๖๔)</p> <p>ตอนที่ ๒ เครื่องมือรายงานสถานการณ์คุณธรรม (๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔)</p> <p>ตอนที่ ๓ แนวโน้มสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๔ และก้าวต่อไปของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาองค์ความรู้เรื่องการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ในสังคมไทย</p>	<p>กรอบการศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตทางสังคม</p>

แผนการดำเนินงานประจำปีไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส
๘. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	
<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยาการคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาชุดข้อมูลหลัก “บัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” ซึ่งจะเป็นข้อมูลสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กร ได้แก่ การดำเนินงานสมาชิกคุณธรรม และการส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ตามมาตรฐานที่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สปร.) กำหนด - การพัฒนาระบบในการเชื่อมโยง (API) ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (open data) - การปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม รวมทั้งสิ้น ๔,๔๐๐ องค์กร และฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายประกาศเจตนารมณ์สมาชิกคุณธรรม ๕๐๖ องค์กร
<p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม (BI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาออกแบบมาตรฐานในการจัดทำฐานข้อมูล และการพัฒนาระบบติดตามการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการติดตามและเก็บรวบรวมข้อมูล จากองค์กรที่มีการประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมจำนวน ๕๐๖ องค์กร - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการเชื่อมโยง ทั้ง ๓ ส่วน <ul style="list-style-type: none"> ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสมาชิกองค์กรภาคีเครือข่าย และฐานข้อมูลวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมตามประกาศเจตนารมณ์สมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ส่วนที่ ๓ : ข้อมูลการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของศูนย์คุณธรรม
<p>กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริงโดยใช้เทคโนโลยี AR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง (AR) โดยการออกแบบระบบการเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามรอยพระราชา ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน - การพัฒนาระบบในการจำลองหลักการท่าเกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถศึกษาเรียนรู้ทดลองปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบเสมือนจริง
<p>กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขอบเขตงานการจ้างผู้ประกอบการในการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System-PMS) - การวางแผนในการพัฒนาระบบและคัดเลือกผู้ประกอบการใน

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
<p>กิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการ รายไตรมาสที่กำหนด</p>	<p>การดำเนินงานการพัฒนาระบบตามขอบเขตงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) ทั้ง 9 ข้อ ตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมเพื่อออกแบบเครื่องมือกลไกในการตรวจสอบและประเมินตนเอง ขององค์กรต่างๆ ในเครือข่ายทางสังคม และการเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม ในการวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม - การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (E-learning) และระบบการลงทะเบียนหลักสูตรการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (KM For Social Change) .รุ่นที่ 2 ผ่านหน้าเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม - การพัฒนาระบบแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการให้บริการ, การลงทะเบียน, การสำรวจข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เพื่อการบูรณาการฐานข้อมูลกลางของศูนย์คุณธรรมให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - การปรับปรุงระบบภาพและเสียงภายในห้องประชุมศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารจัดการการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และการจัดอบรมการใช้งานให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมในการใช้งานห้องประชุมและการจัดการระบบการประชุมออนไลน์ (Zoom) เพื่อรองรับการดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) - การปรับปรุงโครงสร้างระบบฐานข้อมูล การออกแบบ การจัดประเภทหมวดหมู่ข่าว การวิเคราะห์และเก็บข้อมูลประเด็นคุณธรรม เพื่อใช้ในการแสดงผลข้อมูลเชิงพื้นที่ (Dashboard) ระบบรายงานข่าวสถานการณ์คุณธรรม ประจำปี 2564
๙. โครงการสื่อศาสตร์ตามรอยพระราชา (งบประมาณภายนอก)	
<p>กิจกรรมที่ ๑ เปิดช่องทางตลาดทัวร์ตามรอย</p>	<p>๑. กิจกรรมตามรอยพระราชา สามารถเชิญชวนครู-อาจารย์ (โรงเรียนและมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ) เข้าร่วมกิจกรรมตามรอยพระราชา จำนวน ๒ ครั้ง จำนวนครูที่เข้าร่วม ๖๐ คน เพื่อให้คุณครู/อาจารย์นำความรู้ไปสื่อสารขยายผลสู่เด็กเยาวชนต่อไป</p> <p>๒. เตรียมการจัดกิจกรรม CEO ทัวร์ตามรอย ร่วมกับ</p>

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
	<p>ภาคีความร่วมมือ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย และองค์กรธุรกิจต้นแบบ เรียนรู้หลักปรัชญาพอเพียงกับหลัก SDG เพื่อนำไปใช้พัฒนาพนักงานในองค์กรธุรกิจ</p>
๑๐. โครงการย่อย Positive Parenting ภายใต้ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (งบประมาณภายนอก)	
<p>แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้ สำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด</p>	<p>๑. จัดประชุมภาคส่วนกลาง ผ่านระบบออนไลน์ ๑ ครั้ง เพื่อพิจารณาเครื่องมือที่บูรณาการแล้วเสร็จ มาจัดทำในรูปแบบออนไลน์ ก่อนส่งให้ภาควิชาการในพื้นที่ต่อไป ๒. จัดประชุมภาควิชาการ ๔ จังหวัด ผ่านระบบออนไลน์ ๒ ครั้ง ได้แก่</p> <p style="padding-left: 40px;">๑) การประชุมติดตามการคัดเลือกพื้นที่นำร่อง การจัดทำสัญญาจ้าง</p> <p style="padding-left: 40px;">๒) การประชุมนัดหมายเตรียมการพื้นที่เป้าหมายและเชิญแกนนำเข้าประชุมพัฒนาศักยภาพ</p>
<p>แผนงานโครงการย่อย ๑ Positive Parenting</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาแกนนำพลังบวก กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาภาคีครอบครัว กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาคอบครัวพลังบวก</p>	<p>จัดประชุมเวทีพัฒนาแกนนำพลังบวกที่มหาวิทยาลัยและผู้แทนชุมชนพื้นที่นำร่องในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ ๑) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒) จังหวัดเชียงราย ๓) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับทราบข้อมูล บริบทพื้นที่นำร่อง และให้ความรู้ในการจัดระบบพี่เลี้ยงชุมชน รู้ทักษะ 5 ด้าน รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาครอบครัวพลังบวกเพื่อเตรียมครอบครัวเข้าค่าย</p>
<p>แผนการบริหารจัดการโครงการ</p> <p>๑. การพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการ และให้คำปรึกษาแก่พื้นที่</p> <p>๒. การติดต่อประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน</p> <p>๓. การกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม</p>	<p>๑. ทำสัญญาสนับสนุนการวิจัยแล้วเสร็จและเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ ให้กับคณะแพทยศาสตร์ศิริราช พยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อดำเนินโครงการย่อย Healthy Gamer และมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย เพื่อดำเนินโครงการย่อย Family Violence</p> <p>๒. ทำสัญญาสนับสนุนภาคีวิชาการดำเนินโครงการ Positive Parenting และเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ ๑ จังหวัด คือ ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และอยู่ระหว่างเตรียมเอกสารอีก ๓ จังหวัด</p> <p>๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ๖ เดือน ให้กับ สถาบันวิจัยแห่งชาติ (วช.)</p>