



## รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมพหุตินิสัยบุคลากรศูนย์คุณธรรมไม่ทนต่อการทุจริต

### ๑.๑ ตัวชี้วัด

บุคลากรของศูนย์มีพฤติกรรมที่แสดงออกโดยประจักษ์ชัดว่าเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และไม่ทนต่อพฤติกรรมการทุจริตทั้งในและนอกองค์กร

### ๑.๒ แผนและผลการดำเนินงาน

๑) แต่งตั้งคณะทำงานองค์กรคุณธรรม เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรคุณธรรมในระดับคุณภาพ

ศูนย์คุณธรรมได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานองค์กรคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม ประกอบด้วยผู้แทนจาก กลุ่มงานต่าง ๆ ภายในศูนย์คุณธรรม ได้แก่ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและ เทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือ นานาชาติ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม



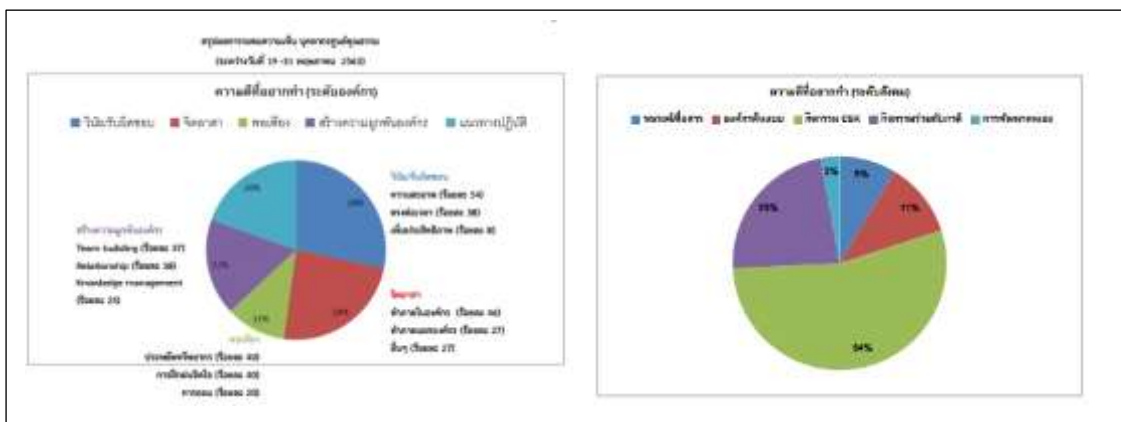
๒) จัดประชุมแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การจัดประชุมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรม โกลเด้น ออร์คิด กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์บุปผา ชวะพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป็นผู้ให้

ความรู้ ข้อเสนอแนะ และได้กล่าวถึงประเด็นการจัดการความเสี่ยง โดยใช้หลักการ Balance Scorecard ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การกิจหลักของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และได้ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ซึ่งการวิเคราะห์ความเสี่ยงนั้นต้องเป็นไปตามภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง กำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัด ชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จ จึงจะสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงได้ชัดเจนมากขึ้น และเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการทบทวน วิเคราะห์ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ร่วมกัน เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการองค์กรทุกระบบงานและเป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๗๙ บัญญัติให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งจากการระดมความคิดเห็นของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ศูนย์คุณธรรม ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรมการควบคุมภายใน ๑๐ เรื่อง ได้แก่ ๑) แผนการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ๒) แผนวิเคราะห์เครือข่ายและกลยุทธ์การทำงาน ๓) แผนพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม ๔) การประเมินผลผู้รับบริการและภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก ๕) การกำหนดแนวทางการหารายได้ ระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ๖) คู่มือการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ๗) แผนการพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) อย่างเป็นระบบ ๘) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจ (MIS) ของแต่ละระดับ และเผยแพร่ผลงานองค์กรผ่าน Application ๙) การบริหารจัดการพื้นที่สำนักงาน ๑๐) กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาบุคลากร



๓) การระดมความคิดเห็นของบุคลากรศูนย์คุณธรรมเพื่อร่วมกันค้นหาปัญหาที่อยากแก้..ความดีที่อยากทำ และนำมาจัดทำแผนดำเนินการองค์กรคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม ต่อไป



๔) เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

ผลิต “รายการฮีโร่ต้านโกง” เป็นรายการเรียลลิตี้ เกี่ยวกับการรณรงค์และต่อต้านการทุจริตในพื้นที่ ส่งเสริมความสุจริตที่มุ่งให้ชุมชนน่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากการคอร์รัปชั่น เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ซึ่งเป็นแผนการบูรณาการขับเคลื่อนงานด้านประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และกรมประชาสัมพันธ์



สื่อ Online ผลิต content เผยแพร่ เเพจ “Moral Center” (Social Network Based) Youtube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content: สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียน เรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ

- บันทึกรายการ Grow Up “วัยรุ่นครั้งเดียว” รายการสร้างสรรค์สังคมในรูปแบบวาไรตี้ส่งเสริมพฤติกรรมดี (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) สำหรับวัยรุ่นและครอบครัวที่มีลูกเป็นวัยรุ่น สร้างเสริมทักษะรู้คิด

และสร้างจิตสำนึกที่ต่อตนเองและสิ่งแวดล้อมที่เด็กอาศัยอยู่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดภูมิคุ้มกันทางสังคมในกาจัดการกับปัญหา หรือภัยคุกคามต่าง ๆ

- ออกแบบกราฟิกเพื่อเผยแพร่ในเพจ Facebook Fanpage: Moral Center



๓) จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมคุณธรรมแก่บุคลากรในองค์กร ได้แก่

๓.๑ กิจกรรมจิตอาสา

- กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กรด้านจิตอาสา “รวมพลังคุณธรรม Moral Fight Covid”

เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม และเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม จัดกิจกรรมรวมพลังคุณธรรม Moral Fight Covid ร่วมกับภาคีเครือข่ายได้แก่ บริษัทสหวิริยาสตีล อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) องค์การส่งเสริมโคนมแห่งประเทศไทย และครูชาวลิต สาดสมัย ครูศูนย์สร้างโอกาสเด็กสะพานพระราม ๘ เพื่อเป็นการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ณ ชุมชนวัดดาวดึงษาราม และศูนย์สร้างโอกาสเด็กพระราม ๘ โดยได้มอบสิ่งของอุปโภคบริโภคให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ เด็กและเยาวชน จำนวนกว่า ๑๒๐ ครอบครัว เพื่อเป็นการส่งกำลังใจให้กันในช่วงสถานการณ์โควิด ๑๙





- การเข้าร่วม

กิจกรรมจิตอาสา ปลูกฝังคุณธรรม “สนุกคิด...คุณธรรมน้อง ๆ ทำได้” ให้กับนักเรียนชั้น ป.๕ - ป.๖ โรงเรียนน้ำตกห้วยสวนพลู อ.บ้านคา จ.ราชบุรีเพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการให้ และแบ่งปัน โดยเชิญชวนภาคีเครือข่ายจิตอาสา สละเวลาช่วยทำกิจกรรม แบ่งปันอุปกรณ์การเรียนของเล่นเสริมทักษะ หนังสือนิทาน ฯลฯ ตลอดจนร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมพอเพียงวินัย สุจริต จิตอาสา ปลูกฝังพฤติกรรมดีด้านความพอเพียง มีวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต และเรียนรู้งานจิตอาสาให้กับเด็กนักเรียน



- ศูนย์คุณธรรมร่วมกับ องค์กร ภาคีเครือข่ายจิตอาสา จัดกิจกรรม “จิตอาสาทำดีตามรอยพ่อ สานต่อโรงเรียนคุณธรรม” พัฒนาพฤติกรรมคุณธรรมด้านจิตอาสา แก่เครือข่ายทางสังคมทุกกลุ่มเป้าหมาย ณ โรงเรียนบ้านอ่างเสือดำ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหนึ่งในเครือข่ายโรงเรียนโครงการกองทุนการศึกษาโดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้พฤติกรรมคุณธรรม จำนวน ๖ ฐาน โต๊ะ-เก้าอี้ จำนวน ๑๘๐ ตัว นำกิจกรรมโดย คุณสุวรรณฉัตร พรหมชาติ การสอนร้องเพลง และวาดภาพ โดยทีมจิตอาสาBadAttitude การพับถุงยา โดย ศูนย์คุณธรรม การซ่อมสร้าง โดยทีมจิตอาสาวิทยาลัยเทคโนโลยีมีนบุรีโปลีเทคนิค การทำสื่ออาคารโรงอาหาร

โดยบุคลากรจิตอาสา ศูนย์คุณธรรม รวมถึงมอบสิ่งของที่จำเป็นให้แก่ทางโรงเรียน เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน จากกองทุนเวลาเพื่อสังคม มูลนิธิปิติ ภิมมย์ภักดี บริษัทไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด



### ๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร

Mastery การเป็นนายแห่งตน

Originality ริเริ่มสร้างสรรค์

Responsibility ความรับผิดชอบ

Altruism อุทิศตนเองเพื่อผู้อื่น

Leadership ความเป็นผู้นำ

คณะทำงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร โดยมีบุคลากรร่วมเป็นสมาชิก และร่วมกิจกรรม อาทิ กิจกรรมรณรงค์การสวมใส่ผ้าถิ่น ผ้าไทยทุกวันพุธและวันศุกร์, กิจกรรมออมวันละบาท, กิจกรรมกองทุนเพื่อนช่วยเพื่อนโดยให้สมาชิกร่วมออมเงินและกำหนดให้สมาชิกกู้ยืมเงินเพื่อ

นำไปแก้ไขปัญหาฉุกเฉินแก่สมาชิก, กิจกรรม How to ที่ เพื่อนำของที่ไม่ใช้แล้วมาแบ่งปันหรือจำหน่ายเพื่อนำรายได้มาทำกิจกรรมจิตอาสา, การจัดทำกิจกรรมจิตอาสาร่วมกับภาคีเครือข่าย, การมอบหมายให้บุคลากรเป็นผู้นำในกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์เพื่อฝึกภาวะผู้นำ, การจัดกิจกรรม Big Clean ของศูนย์ และการสนับสนุนให้บุคลากรของศูนย์เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีในวันสำคัญต่าง ๆ ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมกำหนด เป็นต้น

๔) ศูนย์คุณธรรมดำเนินการยกย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ โดยจัดทำแบบประเมินพฤติกรรมแบบ และปรับให้สอดคล้องกับบริบทของศูนย์คุณธรรม ประเมินโดยใช้กลไกการประเมิน ๓๖๐ องศา เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วม และใช้ google form เป็น platform ในการดำเนินการ และประกาศผลเดือนกันยายน ๒๕๖๓

## แผนงานที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

### ๒.๑ ตัวชี้วัด

- บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล
- จัดการปัญหาเรื่องร้องเรียนอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

### ๒.๒ กิจกรรมและผลการดำเนินงาน

1) ทบทวนปรับปรุงกระบวนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน และติดตามการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น

- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- งานพัสดุ-จัดซื้อจัดจ้าง
- งานการเงินและงบประมาณ
- งานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

การประชุมเจ้าหน้าที่และผู้บริหาร ในการให้ความคิดเห็นในการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน ก่อนการนำมาจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ งานพัสดุ-จัดซื้อจัดจ้าง งานการเงินและงบประมาณ และงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ต่อไป

2) การจัดการเรื่องร้องเรียน

- จัดให้มีช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริตในการให้บริการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน
- ผู้อำนวยการมอบหมายผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน ดำเนินการเรื่องร้องเรียนตามระเบียบศูนย์ฯ

- การปรับปรุงแก้ไขระเบียบศูนย์คุณธรรมว่าด้วยการดำเนินการวินัย การอุทธรณ์และการร้องทุกข์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓ และการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์และร้องทุกข์จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เพื่อทำหน้าที่พิจารณาอุทธรณ์และร้องทุกข์ของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างในศูนย์คุณธรรม

### แผนงานที่ ๓ แผนบูรณาการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

#### ๓.๑ ตัวชี้วัด

- เกิดวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม
- เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จ

#### ๓.๒ แผนดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม จำนวน ๘ ครั้ง รวม ๘๖๐ คน โดยแบ่งเป็น

๑) กลุ่มผู้แทนหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมที่มาจากคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด จำนวน ๒ รุ่น

๒) กลุ่มผู้แทนหน่วยงานจากกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวง และองค์กรอิสระ จำนวน ๒ รุ่น

๓) กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้นำผู้สูงอายุ กลุ่มผู้นำเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้นำภาคธุรกิจเอกชนและผู้สนใจ จำนวน ๔ รุ่น

#### ๓.๓ ผลการดำเนินงาน

๑) ประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมในโครงการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๕ หลักสูตร ดังนี้

- ๑) หลักสูตรนักบริหารนโยบายองค์กรคุณธรรมเชิงกลยุทธ์ยุคใหม่แบบ ๕.๐ รุ่นที่ ๒
- ๒) หลักสูตรผู้นำกระบวนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมยุคใหม่ รุ่นที่ ๑
- ๓) หลักสูตร พี่สอนน้อง
- ๔) หลักสูตร Moral Project Coaching (ที่ปรึกษาโครงการงานคุณธรรม)
- ๕) หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยต้นทุนชีวิต (Life Assets)





## ๒) วิทยาการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จัดอบรมหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม รุ่นที่ ๑ และ ๒ ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม เพื่อสร้างการเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้กับผู้เข้าอบรมด้วยกระบวนการบรรยาย อภิปรายรายกลุ่ม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีศึกษา ประกอบด้วย ๓ ส่วนสำคัญ คือ ๑) สถานการณ์คุณธรรมของประเทศและสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัดตนเอง ๒) องค์ความรู้การพัฒนางานองค์กรคุณธรรมและระดับองค์กรคุณธรรม ๓ ระดับ ๓) เครื่องมือการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมและกรณีศึกษาองค์กรคุณธรรมในบริบทต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้รู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต เป็นวิทยากรกลางที่สามารถเผยแพร่และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง และขยายผลครอบคลุมทุกสายอาชีพ พัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้รู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถเป็นวิทยากรกลางที่สามารถเผยแพร่และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง และขยายผลครอบคลุมทุกสายอาชีพ โดยครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ รวมทั้ง ๘ รุ่น จำนวน ๘๒๔ คน ๕๕๙ องค์กร ดังนี้

จังหวัดเชียงรายและ เครือข่ายภาคเหนือ		จังหวัดพระนครศรี อยุธยาและเครือข่าย ภาคกลาง		จังหวัดอุดรธานี และ เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเครือข่ายภาคใต้	
รุ่นที่ ๑	รุ่นที่ ๒	รุ่นที่ ๑	รุ่นที่ ๒	รุ่นที่ ๑	รุ่นที่ ๒	รุ่นที่ ๑	รุ่นที่ ๒
๑๑๐ คน ๘๔ องค์กร	๙๓ คน ๖๕ องค์กร	๘๘ คน ๕ ๗ องค์กร	๑๒๗ คน ๘๐ องค์กร	๑๐๐ คน ๕๖ องค์กร	๑๐๑ คน ๕๖ องค์กร	๙๔ คน ๗ ๐ องค์กร	๑๑๑ คน ๘๙ องค์กร



กิจกรรม  
เครือข่ายคุณธรรมเนพนทต่างๆ

เชียงใหม่

- การติดตามและตรวจสอบผลการประเมิน โดยโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินจะมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของคะแนนทั้งหมด ซึ่งเป็นการติดตามและตรวจสอบผลการประเมินกับโรงเรียนที่ได้ประเมินตนเองและสมัครใจรับการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิศูนย์คุณธรรม รวมทั้งมีการสังเคราะห์ผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิศูนย์คุณธรรมเพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม จำนวน ๑๖ โรงเรียน ดังนี้

- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โรงเรียนที่ได้ประเมินตนเองและสมัครใจรับการประเมิน จำนวน ๖ โรงเรียน
- จังหวัดเชียงราย โรงเรียนที่ได้ประเมินตนเองและสมัครใจรับการประเมิน จำนวน ๔ โรงเรียน

- จังหวัดอุดรธานี โรงเรียนที่ได้ประเมินตนเองและสมัครใจรับการประเมิน จำนวน ๒ โรงเรียน
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงเรียนที่ได้ประเมินตนเองและสมัครใจรับการประเมิน จำนวน ๔ โรงเรียน

รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้โรงเรียนนำไปพัฒนาโรงเรียนให้ได้ตามมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม ลงพื้นที่ติดตามเพื่อให้ข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกับบริบทโรงเรียน ที่สามารถนำไปพัฒนาโรงเรียนให้เป็นไปตาม มาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม



แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานยกระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

#### ๔.๑ ตัวชี้วัด

ระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน ๘๕ คะแนน ขึ้นไป

## ๔.๒ ผลการดำเนินงาน

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งจากเป้าหมาย “การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี ๒๕๖๓” ที่กำหนดให้หน่วยงานที่เข้ารับการประเมินร้อยละ ๘๐ จะต้องมียุทธศาสตร์ ๘๕ คะแนนขึ้นไป โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อยู่ในระดับ A มีคะแนนรวม ๘๘.๕๘ คะแนน โดยเรียงตามลำดับตัวชี้วัด ดังนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	คะแนน
๑	การป้องกันการทุจริต	๑๐๐.๐๐
๒	การเปิดเผยข้อมูล	๙๕.๐๐
๓	คุณภาพการดำเนินงาน	๙๑.๙๕
๔	การปฏิบัติหน้าที่	๘๗.๖๑
๕	การใช้อำนาจ	๘๔.๕๙
๖	ประสิทธิภาพการสื่อสาร	๘๒.๘๐
๗	การใช้งบประมาณ	๘๐.๑๕
๘	การปรับปรุงการทำงาน	๗๘.๖๗
๙	การใช้ทรัพย์สินของราชการ	๗๗.๒๔
๑๐	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	๗๔.๓๔