

# แผนปฏิบัติการดำเนินงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



## ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ ๖๙ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ชั้น ๑๖-๑๗  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๙๙๐๐ โทรสาร ๐-๒๖๔๔-๔๙๐๑  
[www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

# คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดไว้ว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ประกอบด้วย

(๑) แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประกาศใช้)

(๒) แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนความมั่นคง (ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประกาศใช้)

(๓) แผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณี หรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ โดยกำหนดให้ตั้งชื่อแผนในระดับที่ ๓ โดยใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้าน...ระยะที่... (พ.ศ. .... - ....)/แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และรายปี/แผนอื่นๆ” เว้นแต่ได้มีการระบุไว้ในกฎหมายก่อนที่ จะมีมติ ครม. วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติ ครม. เป็นต้น ได้กำหนดชื่อแผนไว้ว่า แผนแม่บทด้าน... แผนพัฒนา...หรือแผนอื่นๆ จึงจะสามารถใช้ชื่อแผนตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายนั้นๆ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของสังคม เพื่อใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งในมิติของการทำงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑ - ๙
ส่วนที่ ๒ ความเชื่อมโยงของนโยบายและยุทธศาสตร์	๑๐ - ๑๔
ส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานและงบประมาณ	๑๕ - ๑๙
โครงการที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
๑. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “MORAL Digital Team”	๒๐ - ๒๖
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี	๒๗ - ๓๓
๓. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐาน ตามระบบคุณภาพ	๓๔ - ๓๙
๔. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	๔๐ - ๔๖
แผนยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม	๔๗ - ๕๕
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์คุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	๕๖ - ๖๑
๓. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	๖๒ - ๖๘
๔. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	๖๙ - ๗๓
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและ มิติด้านสังคม	๗๔ - ๗๘
โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	
๑. โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	๗๙ - ๑๑๖
งบประมาณสนับสนุนจากเงินทุนที่ได้รับอนุมัติ	๑๑๗
แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	๑๑๘ - ๑๓๕
ภาคผนวก	
ระบบการรายงานและติดตามผล	
ปฏิทินการติดตามและจัดทำรายงานผล	
แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน	
แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก รายไตรมาส	

# ส่วนที่ ๑

## บทนำ

### ๑.๑ ความเป็นมาศูนย์คุณธรรม



**ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)** หรือชื่อเดิมคือ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม จัดตั้งเป็นหน่วยงานเฉพาะด้านตามนโยบายรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. สำนักนายกรัฐมนตรี โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่หลักในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนประสานงานและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กร ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีพลังในการพัฒนาคุณภาพประชากรของชาติในด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อรักษาคุณภาพในการพัฒนาสังคมไทย มีคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์คุณธรรม โดยคำสั่ง สบร. ที่สามารถกำหนดเป้าหมายและนโยบายการบริหารงานด้วยตนเอง

**พ.ศ. ๒๕๕๑** สบร. รับข้อสั่งเกตจากสำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเกี่ยวกับการบริหารงานของ สบร. ตามมาตรา ๒๘ ซึ่งมีลักษณะขององค์การมหาชนขึ้นองค์การมหาชน คณะกรรมการบริหาร สบร. จึงมีมติยุบเลิกประกาศจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านและปรับสถานะของหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นสำนักงานภายใน และปรับภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การบริหารงานในสถานะสำนักงานภายในขององค์การมหาชนดังกล่าว ส่งผลให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมไม่สอดคล้องกับภาระงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ คณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จึงเห็นควรให้ศูนย์คุณธรรมทำเรื่องขอแยกตัวออกมาเป็นองค์การมหาชน ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่แรก โดยเริ่มดำเนินการขอจัดตั้งเป็นองค์การมหาชน ผ่านสำนักงาน ก.พ.ร. ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔

พ.ศ. ๒๕๕๔ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) ได้รับการจัดตั้งเป็น **ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)** ในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๔

พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติต่างๆ ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น จึงประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

## ๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน โดยกำหนดให้ศูนย์คุณธรรม มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑) ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- ๒) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
- ๓) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- ๔) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
- ๕) ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## ๑.๓ ทิศทางและนโยบายการดำเนินงาน

ศูนย์คุณธรรม ขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมตามวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม ข้างต้นให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย ดังนี้



ระดับของแผน	ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย	ด้าน/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</li> <li>● การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</li> </ul>
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</li> <li>● ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</li> </ul>
	แผนการปฏิรูปประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</li> <li>● ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำแผนฯ ฉบับสมบูรณ์)</li> </ul>
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● นโยบายที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ</li> <li>● นโยบายที่ ๙ เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต</li> <li>● แผนฯ ที่ ๑ ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์</li> <li>● แผนฯ ที่ ๖ การสร้างความสามัคคีปรองดอง</li> <li>● แผนฯ ที่ ๑๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต</li> </ul>
แผนระดับที่ ๓	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</li> <li>● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</li> <li>● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>● ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</li> </ul>
	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคม ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต และเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชนและบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต</li> </ul>
	นโยบายรัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>● นโยบายหลักที่ ๓ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อที่ ๓.๒ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมฯ</li> <li>● นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</li> </ul>
	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	หลักธรรมาภิบาล ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)
	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

## ๑.๔ แผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ศูนย์คุณธรรม ได้ทบทวนบทบาท หน้าที่ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อรองรับต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของประเทศ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และวางทิศทางการขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมระยะ ๓ ปี ดังนี้

### แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ระยะ 3 ปี (2563-2565)

วิสัยทัศน์ “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”



เป้าหมายองค์กร 4 มิติ



### ๑.๔.๑ วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”

### ๑.๔.๒ เป้าหมาย

- ๑) องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
- ๒) องค์กรที่มีเครือข่ายคุณธรรมที่มั่นคง

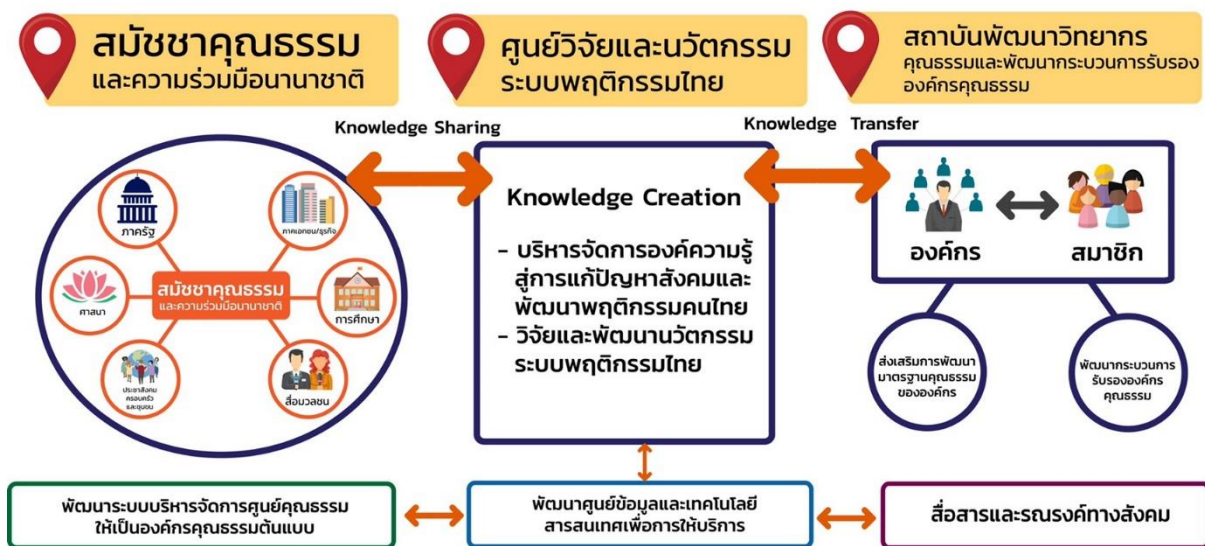
### ๑.๔.๓ พันธกิจ

พันธกิจ	เป้าหมาย
๑) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และเป้าหมายแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมปฏิบัติขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมได้สำเร็จตามแผน
๒) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และ	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมเกิดการปฏิบัติ

พันธกิจ	เป้าหมาย
ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนด้วยกระบวนการ สมัชชาคุณธรรม	ขับเคลื่อนได้ตามบริบทของตน
๓) พัฒนาความรู้ เผยแพร่ วรรณคดี และเป็นศูนย์ข้อมูล เกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำองค์ความรู้และ นวัตกรรมไปขับเคลื่อน
๔) ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนา กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของ เครือข่าย	เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรม (Guideline) ไปใช้ประเมินตนเองและพัฒนาเป็น องค์กรคุณธรรม

๑.๔.๔ ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ๖ ด้าน ประกอบด้วย

แผนการดำเนินงานของ ศูนย์คุณธรรม 2563 - 2565



๑) สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศระดับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วน ได้แก่ ๑) ภาครัฐ ๒) ภาคธุรกิจเอกชน ๓) การศึกษา ๔) สถาบันทางศาสนา ๕) สื่อมวลชน ๖) ประชาสังคม ชุมชน เด็กเยาวชน และครอบครัว ในการทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับพื้นที่ ๔ จังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย อุตรดิตถ์ พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้งการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ และงานสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระดับนานาชาติ เพื่อให้เกิดรูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนานโยบาย/ความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ



**๒) ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม** ดำเนินงานส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานคุณธรรมและหรือนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ งานพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การทำโครงการความร่วมมือการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ และการพัฒนาสู่สถาบันวิทยากรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งบ่มเพาะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เพื่อให้เกิดการขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ครอบคลุมอย่างมีระบบ

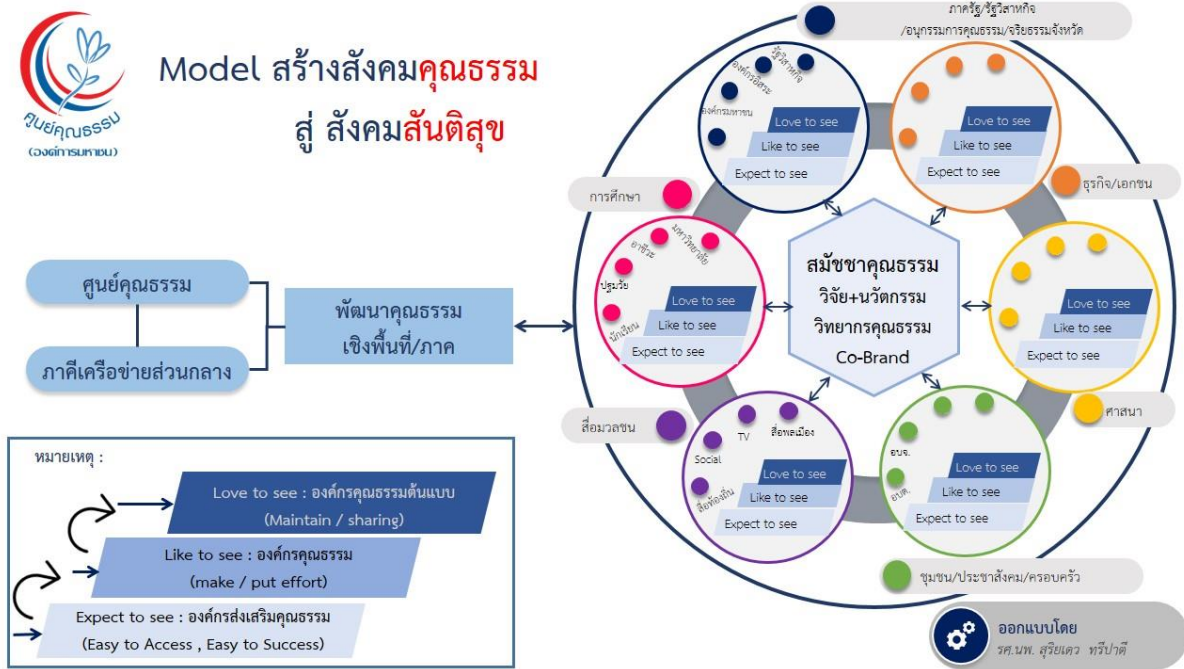
**๓) วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย** ดำเนินงานศึกษา วิจัย และจัดการความรู้วัฒนธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย (ทั้งในและต่างประเทศ) พัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยสร้างองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานที่มีหน้าที่ประเมินรับรอง (certified body) คุณธรรมขององค์กรในแต่ละประเภท รวมทั้งดำเนินการวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ส่วนต่างๆ (ทั้งในและนอกองค์กร) พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมและสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมรายจังหวัดและรายประเทศ เพื่อให้หน่วยงานในระดับนโยบาย/เครือข่ายทางสังคมทั้ง ๖ ภาคส่วน นำองค์ความรู้และรายงานสถานการณ์ด้านคุณธรรมไปใช้ในการวางแผนขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และเห็นถึงแนวโน้มสถานการณ์ด้านคุณธรรมของประเทศได้

**๔) พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ** ดำเนินงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นศูนย์ข้อมูลคุณธรรมระดับชาติและการให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมมีระบบการบริหารจัดการในรูปแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนวัตกรรมการให้บริการแก่เครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ศูนย์ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมได้

**๕) สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม** ดำเนินงานพัฒนา Content Creator ผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมคุณธรรม จัดกิจกรรมและรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่างๆ สื่อสารเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์คุณธรรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กร co brand เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมและประชาชนได้รับเนื้อหาสาระ (content) ที่เข้าถึงและเข้าใจง่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม เกิดการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมอย่างแพร่หลายตามช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่สามารถเข้าถึง ได้แก่ online, on air และ on ground จนสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติได้ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

**๖) พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ** ดำเนินงานสนับสนุนการทำงานของภารกิจหลักและพัฒนาระบบบริหารจัดการของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมดำเนินงานได้ตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร มีระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพและเข้าสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ๔.๐

โดยมีกลไกวิธีการทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่าย ๖ ภาคส่วน ดังนี้

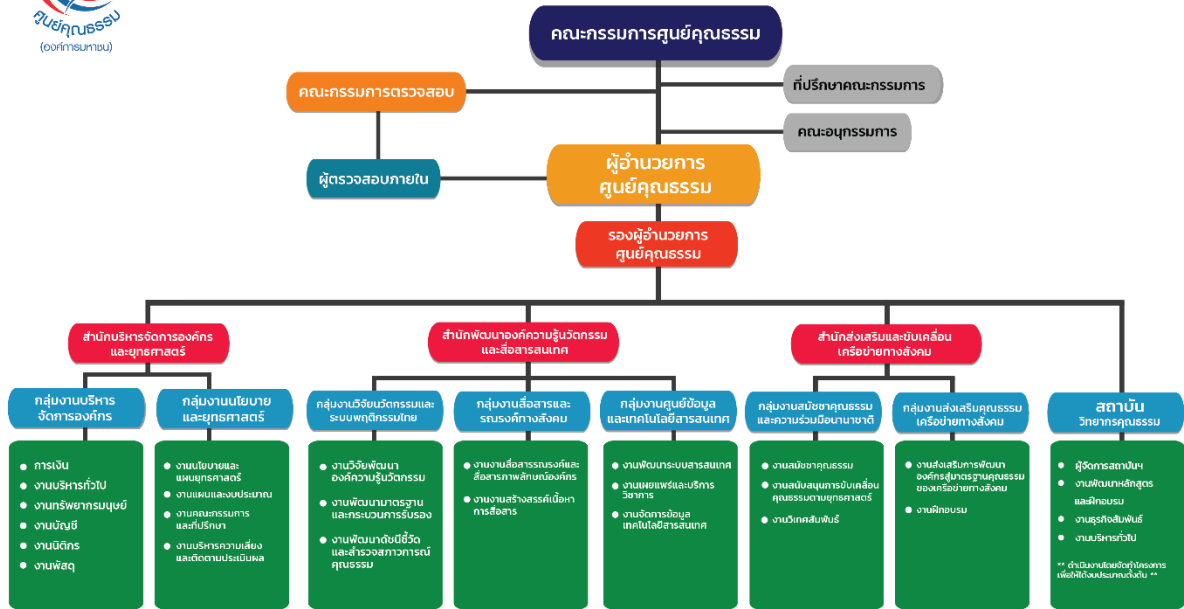


การส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดสังคมคุณธรรม ประกอบด้วยเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและกลุ่มเป้าหมายของตน ได้แก่ ๑) ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ๒) ภาคธุรกิจ/เอกชน ๓) ภาคการศึกษา ๔) สถาบันทางศาสนา ๕) สื่อมวลชน ๖) ชุมชน ประชาสังคม ครอบครั้ว ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายส่วนกลางและการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่/ภูมิภาค

## ๑.๕ โครงสร้างองค์กร



### โครงสร้างองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



การจัดแบ่งโครงสร้างของศูนย์คุณธรรม เพื่อดำเนินภารกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย ประกอบด้วย

#### ๑) สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ดังนี้

๑.๑) กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานการเงิน งานบัญชี งานบริหารทั่วไปประกอบด้วย งานสารบรรณ งานธุรการ งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ งานพัสดุ ประกอบด้วยงานจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ งานทรัพยากรมนุษย์ประกอบด้วยงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร งานนิติกร

๑.๒) กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ งานนโยบายและยุทธศาสตร์ งานแผนงานและงบประมาณ งานคณะกรรมการและที่ปรึกษา งานบริหารความเสี่ยงและติดตามประเมินผล

#### ๒) สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มงาน ดังนี้

๒.๑) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่สื่อ จัดกิจกรรมส่งเสริมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่างๆ งานสื่อสารองค์กร ประกอบด้วยงานสื่อสารเผยแพร่ของศูนย์คุณธรรม งานความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กรภาคี งานสื่อสารภายใน งานสร้างความร่วมมือการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของเครือข่ายสื่อ

๒.๒) กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานศึกษา วิจัย จัดประชุมวิชาการ และจัดการความรู้ด้านนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย (ทั้งในและต่างประเทศ) งานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมของชาติ มาตรฐานขององค์กรประเภทต่าง ๆ และพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๓) กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นศูนย์ข้อมูลระดับชาติ และการให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง งานพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล

### ๓) สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ดังนี้

๓.๑) กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศระดับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือทางนโยบายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและระดับภูมิภาค

๓.๒) กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณธรรมและหรือนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ งานพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การทำโครงการความร่วมมือ

๔) สถาบันวิทยาการคุณธรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรมงานธุรกิจสัมพันธ์

๕) งานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบประเมินผลการบริหารการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สินของศูนย์ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## ส่วนที่ ๒

# ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ แผน และนโยบายกับการส่งเสริมคุณธรรม

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (SDGs) :เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฯ และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

<b>แผนระดับ 1</b> ยุทธศาสตร์ชาติ	<b>ย.1 ด้านความมั่นคง</b> โดยส่งเสริมให้การเมือง มีคุณภาพ เป็นคนดีมีคุณธรรม มีความสามารถเห็นประโยชน์ของประเทศไทยมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและพวกพ้อง	<b>ย.3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b> โดยปลูกฝังค่านิยมในการดำเนินชีวิต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีเกียรติ อดออม ซื่อสัตย์ และแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ชุมชนและสื่อสารมวลชนเป็นฐาน	<b>ย.4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b> โดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ปชช. ในกิจกรรมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนฯลฯ	<b>ย.6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b> โดยส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ท้าทายเพื่อ ปชช. และมีความเป็นมืออาชีพ
<b>แผนระดับ 2</b> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	<b>แผนแม่บทด้านความมั่นคง</b> <b>ด้านการเมือง : การสร้างรัฐธรรมธำปโดย</b> โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการขัดกันของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง	<b>ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมฯ</b> <b>ด้านสังคม :</b> การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริม กิจกรรมทางสังคม โดยการสร้างพลังจิตอาสา เพื่อสร้างจิตสำนึกส่วนรวมของประชาชนผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมฯ	<b>ด้านการเสริมสร้างพลังทางสังคม</b> <b>ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ</b> โดยปลูกฝัง "จิตพอเพียง" แก่ ปชช. และปลูกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีคุณธรรม ความซื่อตรงต่อหน้าที่และ ปชช.	<b>ด้านการต่อต้านการทุจริตฯ</b> <b>ด้านบริหารราชการแผ่นดิน</b> โดยระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคนดีคนเก่ง ไว้ในภาครัฐได้ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใสฯ
<b>แผนระดับ 3</b> แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ ฉบับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ทุจริตระยะที่ 3	<b>ย.1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทมนมนุษย์</b> โดยส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ครบรอบคอบครบถ้วน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	<b>ย.2 สร้างความเข้มแข็งระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</b> โดยการสร้างระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	<b>ย.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b> โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	<b>ย.6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบฯ</b> โดยสนับสนุนทุกภาคส่วนสร้างจิตสำนึกรักษาประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<b>นโยบายรัฐบาล</b>	<b>สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต</b> โดยปรับฐานความคิดทุกช่วงวัย ให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลากลางสังคม เพื่อต้านทุจริต ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต และเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และ บุคลากรทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต		<b>ย.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b> โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	<b>ย.4 ส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</b> โดยสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทย
	<b>๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</b> ๓.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี	<b>๔. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย</b> ๔.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๔.๖.๕ ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง โดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย		<b>นโยบายเร่งด่วน</b> <b>๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</b>

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

#### ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- เป้าหมาย : คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ตัวชี้วัด : การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีคุณพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน และรวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

#### ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- เป้าหมาย : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ
- ตัวชี้วัด : ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส



## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ๑) แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- เป้าหมาย : คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น
- ตัวชี้วัด : ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม
- แผนย่อยที่เกี่ยวข้อง
  - แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี
    - เป้าหมายของแผนย่อย : คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุลง ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น
    - ตัวชี้วัด : ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น
  - แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม
    - เป้าหมายของแผนย่อย : สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
    - ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ความตระหนักและการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

#### ๒) แผนแม่บทด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ตัวชี้วัด : ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน
- แผนย่อยที่เกี่ยวข้อง
  - แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
    - เป้าหมายของแผนย่อย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
    - ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### ๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป : ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง
- ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน : เร่งสร้างการรับรู้และจิตสำนึกของประชาชนในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
- ๓) กิจกรรม : ปลูกฝัง “จิตพอเพียง” เพื่อต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ
- ๔) เป้าหมายกิจกรรม : เพื่อเป็นการลดความโลภที่จะส่งผลให้สามารถปฏิเสธการกระทำทุจริตในทุกรูปแบบผ่านกระบวนการกล่อมเกลางานทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรมความซื่อตรง (Integrity)

เพื่อดำรงความเชื่อถือ ศรัทธา และไว้วางใจซึ่งกันและกันในสังคมไทย โดยแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงาน เสริมสร้างคุณธรรม

### ๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒.๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

#### ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

#### ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น
- แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### ๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๒ : สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การสร้างความสามัคคี ปรองดอง รองรับนโยบายที่ ๒ : สร้างความเป็นธรรมความปรองดองและความสมานฉันท์ในชาติ

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี

๔) ตัวชี้วัด : ระดับการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในสังคมไทย

๕) กลยุทธ์ : ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความรักภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทยและเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีแนวทางหรือการดำเนินการที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย การสืบสานวัฒนธรรม การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค และการยอมรับความคิดเห็นความเชื่อ อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภาษาและวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกัน

๒.๓ แผนการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

**แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564**



แผนการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยภาพรวมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ) โดยมีโครงการรองรับภารกิจส่งเสริมคุณธรรมตามวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร รวมทั้งสิ้น ๙ โครงการ ดังนี้

วัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร	ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม	โครงการรองรับ
๒) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย	สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ	โครงการสมัชชาคุณธรรม
๔) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม</li> <li>โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม</li> <li>โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม</li> </ul>
๓) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝัง	วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี</li> <li>โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย</li> </ul>

วัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร	ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม	โครงการรองรับ
คุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย	พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี
	สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม	โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 “Moral Digital Team”
๑) ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม	พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

## ส่วนที่ ๓

### แผนการดำเนินงานและงบประมาณ

คณะกรรมการศูนย์คุณธรรมได้อนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการประชุมคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ครั้งที่ ๗ (๑/๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นจำนวนงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๙๙,๔๖๕,๓๕๔ บาท ประกอบด้วยงบประมาณจาก ๓ แหล่ง งบประมาณ ดังนี้

แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
๑) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๗๔,๑๐๕,๕๐๐ บาท
๒) งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๒๐,๘๘๘,๗๒๘ บาท
๓) เงินทุน	๔,๔๗๑,๑๒๖ บาท
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๙๙,๔๖๕,๓๕๔ บาท</b>

จำแนกตามประเภทแผนงาน/กิจกรรมการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

ที่	แผนงาน/กิจกรรม/ประเภท ค่าใช้จ่าย	แหล่งงบประมาณ			
		(๑) งบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณฯ ปี ๒๕๖๔	(๒) งบประมาณสนับสนุนจาก ภายนอก	(๓) เงินทุนที่ได้รับ อนุมัติ	รวม งบประมาณ
๑	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๑๙,๖๑๓,๔๐๐	๐.๐๐	๒,๒๕๙,๔๑๗	๒๑,๘๗๒,๘๑๗
๒	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์	๑๙,๔๙๓,๔๐๐	๐.๐๐	๒,๒๑๑,๗๐๙	๒๑,๗๐๕,๑๐๙
	๒.๑ กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กร	๒๔๔,๗๐๐	๐.๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๘๐๘,๗๐๐
	๒.๒ กิจกรรมพัฒนากระบวนการ สัมชชชาคุณธรรมสร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย	๑๑,๙๗๖,๒๐๐	๐.๐๐	๑,๖๕๑,๗๐๙	๑๓,๖๒๗,๙๐๙
	๑) งบดำเนินงาน	๑๑,๙๗๖,๒๐๐	๐.๐๐	๗๗๑,๗๐๙	๑๒,๗๔๗,๙๐๙
	๒) งบลงทุน	๐.๐๐	๐.๐๐	๘๘๐,๐๐๐	๘๘๐,๐๐๐
	๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมด้าน คุณธรรมความดี และเผยแพร่	๓,๓๖๒,๐๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓,๓๖๒,๐๐๐
	๒.๔ กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	๓,๙๑๐,๕๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓,๙๑๐,๕๐๐



ที่	แผนงาน/กิจกรรม/ประเภท ค่าใช้จ่าย	แหล่งงบประมาณ			
		(๑) งบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณฯ ปี ๒๕๖๔	(๒) งบประมาณ สนับสนุนจาก ภายนอก	(๓) เงินที่ได้รับ อนุมัติ	รวม งบประมาณ
๓	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม	๓๑,๕๓๘,๔๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๑,๕๓๘,๔๐๐
๔	แผนงานบูรณาการต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ	๓,๔๖๐,๓๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓,๔๖๐,๓๐๐
๕	โครงการที่ได้รับสนับสนุนจาก หน่วยงานภายนอก	๐.๐๐	๒๐,๘๘๘,๗๒๘	๐.๐๐	๒๐,๘๘๘,๗๒๘
	๕.๑ โครงการวิจัยเรื่องชุดแผนงาน ครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	๐.๐๐	๑๙,๘๘๕,๐๐๐	๐.๐๐	๑๙,๘๘๕,๐๐๐
	๕.๒ โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา	๐.๐๐	๑,๐๐๓,๗๒๘	๐.๐๐	๑,๐๐๓,๗๒๘
	<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๓๕,๐๐๕,๕๐๐</b>	<b>๒๐,๘๘๘,๗๒๘</b>	<b>๔,๔๗๑,๑๒๖</b>	<b>๕๙,๓๖๕,๓๕๔</b>

แผนการจัดสรรงบประมาณศูนย์คุณธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

๒๘-๑๐-๖๓

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	งบประมาณจัดสรร ภายในทั้งสิ้น
๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘		
								<b>งบด้านบุคลากร</b>	<b>๒๑,๘๗๒,๘๑๗.๐๐</b>
								<b>หมวดเงินเดือน</b>	<b>๑๙,๘๕๓,๒๑๒.๐๐</b>
๖	๔	๑	๑	๐	๑	๐	๑	เงินเดือน	๑๙,๒๗๖,๐๑๒.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๑	๐	๒	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	๔๔๕,๒๐๐.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๑	๐	๓	ค่าล่วงเวลา	๓๓๒,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๑	๐	๔	ค่าตอบแทนพิเศษ	-
								<b>หมวดสวัสดิการ</b>	<b>๒,๐๑๙,๖๐๕.๐๐</b>
๖	๔	๑	๑	๐	๒	๐	๑	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๑,๐๔๙,๖๐๕.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๒	๐	๒	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๒	๐	๓	เงินช่วยเหลือกรณีคลอด/มีบุตร	๒๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๒	๐	๔	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	๓๗๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๒	๐	๕	ค่ารักษาพยาบาล	๓๖๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๒	๐	๖	ค่าตรวจสุขภาพ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๑	๑	๐	๒	๐	๗	เงินบำเหน็จ	-
								<b>งบดำเนินงาน/บริหารจัดการ</b>	<b>๑๓,๖๒๗,๙๐๙.๐๐</b>
								<b>หมวดค่าตอบแทน</b>	<b>๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐</b>
๖	๔	๒	๑	๐	๑	๐	๑	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๑	๐	๒	ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	๕๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๑	๐	๓	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๑	๐	๔	ค่าตอบแทนอื่น (รวมค่าโทรศัพท์เหมาจ่าย)	-
								<b>หมวดค่าใช้จ่าย</b>	<b>๙,๕๑๐,๓๐๙.๐๐</b>
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๐	๑	ค่าเช่ายานพาหนะ	๓๒๘,๐๗๕.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๐	๒	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	๒๓๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๐	๓	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	๔๒๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๐	๔	ค่าจ้างบริการรับ - ส่งเอกสาร	๓๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๐	๕	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (ค่าอาหาร,อาหารว่าง,เครื่องดื่ม)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๐	๖	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะเดินทาง, ค่าที่พัก,ค่าเบี้ยเลี้ยง, ค่าทางด่วน)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๐	๗	ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา	๑๔๕,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๐	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	๕๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๑	ค่าภาษี และพรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	๒๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๒	ค่ารับรองและพิธีการ	๒๔,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๓	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วาระการประชุม	๗๕,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๔	ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์คุณธรรม	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๕	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	๔,๕๗๔,๕๒๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๖	ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	๑๕๐,๐๐๐.๐๐

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	งบประมาณจัดสรร ภายในทั้งสิ้น
๑	๒		๓	๔	๕	๖	๗		
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๗	ค่าใช้สอยอื่น ๆ	๖๖,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๘	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๑	๙	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	๗๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๒	๐	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันการโจมตี	๓๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๒	๑	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	๔๐,๕๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๒	๒	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๒	๓	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๒	๔	ค่าเช่าที่จอดรถ	๔๒,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๒	๕	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	๗๑๓,๔๑๔.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๓	๐	ค่าบริการรับฝากกล่อง	๘๕,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๒	๓	๑	ค่านั่งสือพิมพ์	๑๖,๓๐๐.๐๐
<b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b>								<b>๑,๒๒๗,๖๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๒	๑	๐	๓	๐	๑	ค่าโทรศัพท์	๖๒,๔๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๓	๐	๒	ค่าน้ำประปา	๑๓,๒๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๓	๐	๓	ค่าไปรษณีย์	๔๘,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๓	๐	๔	ค่าไฟฟ้า	๘๔๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๓	๐	๕	ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต	๒๖๔,๐๐๐.๐๐
<b>หมวดค่าวัสดุ</b>								<b>๕๑๐,๐๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๒	๑	๐	๔	๐	๑	ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๙๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๔	๐	๒	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	๒๓๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๔	๐	๓	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๔๘,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๔	๐	๔	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	๒๔,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๒	๑	๐	๔	๐	๕	ค่าวัสดุอื่น ๆ	๑๘,๐๐๐.๐๐
<b>หมวดค่าครุภัณฑ์</b>								<b>๓๘๐,๐๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๓	๑	๐	๑			ครุภัณฑ์สำนักงาน	-
๖	๔	๓	๑	๐	๒			ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-
๖	๔	๓	๑	๐	๓			ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-
๖	๔	๓	๑	๐	๔			ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๓	๑	๐	๕			ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	๓๐,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๓	๑	๐	๖			ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	-
<b>หมวดอาคารและที่ดินสิ่งก่อสร้าง</b>								<b>๕๐๐,๐๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๓	๒	๐	๒	๐	๑	ค่าตกแต่งสำนักงาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>								<b>๗,๕๑๗,๒๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๘	๐	๑	๑			โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 "MORAL Digital Team"	๑,๒๓๗,๕๐๐.๐๐
๖	๔	๘	๐	๒	๑			โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความ	๒,๑๒๔,๕๐๐.๐๐
๖	๔	๘	๐	๕	๑			โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร มาตรฐานตามระบบคุณภาพ	๒๔๔,๗๐๐.๐๐
๖	๔	๘	๐	๖	๑			โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	๓,๙๑๐,๕๐๐.๐๐

รหัสปี		หมวด	รหัส					หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	งบประมาณจัดสรร ภายในทั้งสิ้น
๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘		
<b>แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</b>								<b>๓๑,๕๓๘,๔๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๘	๐	๓	๑			โครงการสมัชชาคุณธรรม	๑๑,๑๕๙,๓๐๐.๐๐
๖	๔	๘	๐	๔	๑			โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (ส่งเสริมเครือข่าย)	๔,๙๐๕,๐๐๐.๐๐
๖	๔	๘	๐	๗	๑			โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (พัฒนามาตรฐานคุณธรรม)	๒,๙๗๖,๙๐๐.๐๐
๖	๔	๘	๐	๘	๑			โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	๗,๑๒๑,๖๐๐.๐๐
๖	๔	๘	๐	๙	๑			โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กร คุณธรรม	๕,๓๗๕,๖๐๐.๐๐
<b>แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>								<b>๓,๔๖๐,๓๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๘	๑	๕	๑			โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทาง วัฒนธรรมและมีจิตสำนึก	๓,๔๖๐,๓๐๐.๐๐
<b>โครงการที่ได้รับงบประมาณจากภายนอก</b>								<b>๒๐,๘๘๘,๗๒๘.๐๐</b>	
๖	๔	๘	๒	๑	๘			โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรม	-
๖	๔	๘	๒	๔	๘			โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา	๑,๐๐๓,๗๒๘.๐๐
๖	๔	๘	๒	๘	๘			โครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง	๑๙,๘๘๕,๐๐๐.๐๐
								โครงการ Positive Parenting วงเงิน ๙,๔๐๒,๐๐๐.๐๐ บาท	๙,๔๐๒,๐๐๐.๐๐
								โครงการ Healthy Gamer วงเงิน ๔,๙๒๘,๐๐๐.๐๐ บาท	๔,๙๒๘,๐๐๐.๐๐
								โครงการ Family violence วงเงิน ๕,๕๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท	๕,๕๕๕,๐๐๐.๐๐
<b>เงินทุน</b>								<b>๕๖๐,๐๐๐.๐๐</b>	
๖	๔	๘	๐	๕	๙			โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร มาตรฐานตามระบบคุณภาพ	๕๖๐,๐๐๐.๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>								<b>๙๙,๔๖๕,๓๕๔.๐๐</b>	

โครงการที่ได้รับจัดสรร  
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

---

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและ  
เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



## โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand 4.0 MORAL Digital Team

หน่วยงานรับผิดชอบ งานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นายประมวล บุญมา ตำแหน่ง รักษาการหัวหน้ากลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๑๓ , ๐๘๙ ๑๘๙ ๓๓๙๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๒

E-mail: pramuan@moralcenter.or.th

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การใช้สื่อและสื่อสารมวลชน

ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๑) รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ ๒) รณรงค์ส่งเสริมทักษะดิจิทัล เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ๓) ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและ วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ๔) สร้างการรับรู้ ความเข้าใจหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม ๕) ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตน ในการทำความดีไม่ต้องเดี๋ยว นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และ ๖) เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งจะทำให้เกิดสื่อเสริมสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา ของสังคมไทย

#### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมายที่คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ ในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯโครงการฯ มีแนวทางการดำเนินงานโดยการใช้สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อ (ผ่านระบบนิเวศน์สื่อ) รูปแบบต่าง ๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึง ประสงค์เพิ่มขึ้น

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมของคนในสังคม

● แนวทางการพัฒนา พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชน ปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนา

เนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริงและมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

● เป้าหมายของแผนย่อย สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โครงการฯ ดำเนินกิจกรรมโดยให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารที่เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ รวมทั้งการรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี พัฒนาเป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ / การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

๒) ขั้นตอนการดำเนินงานการจรรยาบรรณในสื่อสารมวลชนและบนสื่อดิจิทัล ในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลาย โดยให้มีการวางแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารที่ชัดเจน เป็นกรอบในการทำงาน

๓) เป้าหมายกิจกรรม สร้างความตระหนักในกลุ่มประชาชนทั่วไป

### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะและมีความสุขโดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่นตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒.๑ คนไทยมีลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ (๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑.๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๑. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

- จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมอันดี

### ๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๓.๔.๑ เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ ๓.๔.๒ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิต มีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาความมั่นคง

๔) ตัวชี้วัด (๒) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

๕) กลยุทธ์ (๔) พัฒนารั้วพยานมนุษย์ โดยเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงให้แก่ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้รับรู้ถึงความสำคัญของมิติความมั่นคงที่ต้องประสาน และบูรณาการ การวางแผนการปฏิบัติงานที่เกื้อกูลกันอย่างเป็นเอกภาพ

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย จิตสาธารณะที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนานคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนานคนให้มีสุขภาพกาย และใจที่ดี บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา ชุมชน และสื่อ โดยกำหนดแผนย่อยไว้ ๓ แผนย่อย ได้แก่ (๑) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ การเป็นพลเมืองที่ดี (๒) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ และ (๓) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อ เผยแพร่สื่อ เพื่อเสริมสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ตลอดจนจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานในกำกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญภารกิจหนึ่ง ได้แก่ การผลิต เผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมเชิงประจักษ์ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรมีความสามารถในการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทางสังคมในระดับประเทศ ๖ เครือข่ายหลักได้แก่ (เครือข่ายองค์กรภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายการศึกษา เครือข่ายศาสนา เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน ครอบครัว เด็กและเยาวชน) โดยตีความคำว่า “**คุณธรรมเชิงประจักษ์**” ออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่

**พอเพียง** หมายถึง การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในทุกมิติ

**วินัย** หมายถึง การปฏิบัติตามหน้าที่พลเมือง

**สุจริต** หมายถึง การสนับสนุนให้เกิดสังคมธรรมาภิบาล

**จิตอาสา** หมายถึง การเข้าไปมีส่วนร่วมในภาคส่วนใดๆ เพื่อช่วยแก้ไขประเด็นปัญหาสังคม โดยผลลัพธ์อาจเป็นไปได้ในหลายระดับ แต่หลักการคือ ความตั้งใจในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ศูนย์คุณธรรม เล็งเห็นความสำคัญในการเสริมสร้าง ส่งเสริมให้คนในชาติมีความสามัคคี ความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก โดยเฉพาะแผนแม่บทประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในการขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรม ประจำชาติแบบ Quick Win โดยเน้นการเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ด้วยการ ใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กร เครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม โดยเฉพาะการส่งเสริมให้องค์กรสื่อและนักสื่อสารมวลชนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา มีการจัดเวลาพื้นที่ออกอากาศให้แก่อสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมประจำชาติ ในทุกช่วงเวลาหรือช่วงเวลาที่ผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม เพื่อปลูกฝังคุณธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ การส่งเสริมกิจกรรมและการใช้สื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้นต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพ มีผู้ผลิตและเผยแพร่อย่างกว้างขวาง ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวสามารถเข้าถึงและเข้าใจเนื้อหา จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งบ่มเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

ศูนย์คุณธรรม จึงได้ดำเนินการในโครงการสื่อสารณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย ดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติ ผ่านการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Infographic วิดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว ชุมชน และกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน เป็นต้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปลูกฝังคุณธรรมพอเพียง ความมีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตอาสา สร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรม มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาศักยภาพครอบครัว เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

## ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

๒.๒.๒ รณรงค์ส่งเสริมทักษะดิจิทัล เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน

๒.๒.๓ ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนในองค์กรเครือข่ายทางสังคม เพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๒.๒.๔ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม

๒.๒.๕ เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม

## ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ การผลิต เผยแพร่ สื่อเสริมสร้างคุณธรรม ค่านิยมอันดีงามของสังคมไทยด้วยองค์ความรู้และศาสตร์ของการสื่อสาร เพื่อใช้ในการรณรงค์สร้างการรับรู้ ให้ประชาชนเข้าใจหลักคุณธรรมพื้นฐาน ในการดำเนินชีวิต เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมของคนในสังคมไทยมากขึ้น

๒.๓.๒ ให้ประชาชนทุกช่วงวัย เกิดจิตสำนึกความเป็นพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม นำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาศักยภาพตนเอง ครอบครัว ชุมชน เสริมสร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

๒.๓.๓ เกิดการเชื่อมโยงบูรณาการงานสื่อสารระหว่างองค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ เผยแพร่ รณรงค์เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมผ่านการสื่อสารยุคดิจิทัลและสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air, Online, On Ground ดังนี้

- การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/รายการที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ตอน แชนแนล Online
- เว็บไซต์ ยูทูบ เฟซบุ๊ก ๒๐ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง

๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๑๐๐ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย

๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔) ขยายผลในระดับพื้นที่โรงเรียนคุณธรรม โรงเรียนไทยรัฐวิทยา จำนวน ๕๐ โรงเรียน

๕) ขยายผลในระดับองค์กร ภาคี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร

๖) ขยายผลในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด, เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม, สภาเด็กและเยาวชน ๗๗ จังหวัด

#### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เป็นเครื่องมือในการสร้างกระบวนการเรียนรู้การส่งเสริมพัฒนาการทางความคิดของการรับรู้ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ให้กับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น

๒) เกิดเครือข่ายกลไกการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๓) ระบบสื่อมีความสมดุลมากขึ้นระหว่างผู้ใช้สื่อ ระบบสื่อ เทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมรอบตัวเด็ก เยาวชน ครอบครัว และโครงสร้างทางสังคมที่เอื้อให้เกิดการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมระบบพฤติกรรมดี พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

#### ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

##### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air, Online, On Ground ดังนี้

- รายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๐ ตอน แชร์ผ่าน Online

- เว็บไซต์ ยูทูป เพจ/เฟสบุ๊ก ๒๐ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง

๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๑๐๐ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย

๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าชมผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔) ขยายผลในระดับองค์กร ภาคี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร

๕) ขยายผลในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด, เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม, สภาเด็กและเยาวชน ๗๗ จังหวัด

##### ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

๑) สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาที่ผลิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และมีการใช้อย่างกว้างขวาง

๒) เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคมและมีการบูรณาการการผลิต เผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมไปในทิศทางเดียวกัน

## ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ เกิดกระแสส่งเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

๒.๖.๒ เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ และข้อมูลข่าวสาร

- เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๒.๖.๓ มีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๒.๖.๔ เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี พัฒนาเป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์

## ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ บุคลากรหรือสมาชิกเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และสมาชิกในองค์กรเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ที่เข้าร่วมกระบวนการ/กิจกรรมของศูนย์คุณธรรม

๒.๗.๒ ภาครัฐ หันส่วนส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ได้แก่ Core Team ผู้เกี่ยวข้อง + Partnership (องค์กร Co Brand) และ เครือข่ายสื่อมวลชน ๖๐ คน

๒.๗.๓ ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกสังกัดจังหวัดที่เข้าร่วมกระบวนการในระดับจังหวัด/ภูมิภาค ๆ และภาคีเครือข่ายความร่วมมืออื่น ๆ อาทิ เครือข่ายสื่อมวลชนทั้งภาครัฐ สื่อภาคเอกชน สื่อวิทยุโทรทัศน์ภาคประชาสัมพันธ์ ชุมชน แกนนำสภาเด็กและเยาวชนในจังหวัดต่าง ๆ เป็นต้น

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

## ๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๑,๒๓๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ที่	แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
		ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔	
๑	ขั้นดำเนินการต่อยอดพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา “MORAL Digital Team”	๗๙,๗๐๐	๒๑๘,๘๐๐	๒๓๘,๕๐๐	-	๕๙๗,๐๐๐
	๑.๑ ขั้นที่ ๑ พัฒนาเนื้อหาคุณภาพ Media Lab เพื่อส่งเสริมความรู้สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม “MORAL Digital Team” จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๗๙,๗๐๐ บาท รวม ๑๕๙,๔๐๐ บาท	๗๙,๗๐๐	-	๗๙,๗๐๐	-	๑๕๙,๔๐๐
	๑.๒ ขั้นที่ ๒ Content Management : ปฏิบัติการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมประจำชาติ และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ Team Synergy Program : Production & Resource “MORAL Digital Team” (ทีมบริหารจัดการ Content) เพื่อการยอมรับค่านิยมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดี ร่วมกับ ประชาสัมพันธ์จังหวัด, สภาเด็กและเยาวชน และภาคีองค์กร Co Brand ระดับภูมิภาค ๔ ภาค ๆ ละ ๑๐๙,๔๐๐ บาท = ๔๓๗,๖๐๐ บาท	-	๒๑๘,๘๐๐	๒๑๘,๘๐๐	-	๔๓๗,๖๐๐
๒	ขั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Air	๒๓,๒๐๐	๖๙,๖๐๐	๖๙,๖๐๐	๖๙,๖๐๐	๒๓๒,๐๐๐
	๒.๑ รายการ “กล้าทำดี...ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ Digital Content ทางโซเชียลมีเดีย และ Moral YouTube	๒๓,๒๐๐	๖๙,๖๐๐	๖๙,๖๐๐	๖๙,๖๐๐	๒๓๒,๐๐๐

ที่	แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
		ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔	
	Channel, Thai Cable Channel, เพจ “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” และ Line official ออกอากาศเป็นรายสัปดาห์ (๓๐ นาที) สถานีโทรทัศน์ TNN ๒ (ทิวทัศน์ ๗๘๔) รั้วทางสถานีโทรทัศน์ Thai cable broadcast (Cable Channel) และช่อง U Channel (ค่าผลิต จำนวน ๔๐ ตอน)					
๓	<b>ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม Online</b>	๖๐,๐๐๐	-	-	-	๖๐,๐๐๐
	<b>๓.๑ Digital Content : ผลิตเนื้อหา องค์ความรู้ด้านการส่งเสริม ค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ในรูปแบบดิจิทัลกระจาย ไปยังช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์</b> - ค่าดำเนินการผลิต Viral Clip ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) เสริมสร้าง ค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ “คุณธรรม คุณทำได้” ความยาว ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ ชุด = ๖๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	-	-	-	๖๐,๐๐๐
๔	<b>ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Ground</b>	๒๙,๑๐๐	-	๑๑๙,๔๐๐	-	๑๔๘,๕๐๐
	<b>๔.๑ กิจกรรม Field trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” (In house Co Brand พา สื่อมวลชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand เพื่อให้สื่อช่วยขยาย ผลสู่สาธารณะทั่วประเทศ) จำนวน ๒ พื้นที่</b> ๔.๑.๑ ค่าดำเนินกิจกรรมลงพื้นที่ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว ประกอบด้วย สื่อมวลชนอย่างน้อย ๒๐ องค์กร เพื่อเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์ ช่าวดี ลดพื้นที่ข่าวร้าย ข่าวลบ สร้างวัฒนธรรมสื่อสร้างสรรค์ได้ด้วยพลังบวก ส่งเสริมระบบนิเวศสื่อให้ปรับเปลี่ยนแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่รุนแรง หรือส่งเสริมพฤติกรรมไม่ดีผ่านสื่อ จำนวน ๒ พื้นที่ๆ ละ ๒๙,๑๐๐ บาท รวม ๕๘,๒๐๐ บาท	๒๙,๑๐๐	-	๒๙,๑๐๐	-	๕๘,๒๐๐
	<b>๔.๒ ปฏิบัติการเปลี่ยนสังคมผ่านสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย</b> (กลไกขับเคลื่อนและพัฒนาการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและ วัฒนธรรมสู่สังคมสันติสุข) หลักสูตรอบรมคุณธรรม จริยธรรม สื่อมวลชน "การสื่อสารยุคดิจิทัล" ๑ รุ่น (๓ วัน) = ๙๐,๓๐๐ บาท	-	-	๙๐,๓๐๐	-	๙๐,๓๐๐
๕	<b>งบบริหารจัดการโครงการ</b>	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	- ค่าจัดส่งไปรษณีย์ /วัสดุอุปกรณ์/ถ่ายเอกสาร/ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	<b>รวม</b>	<b>๒๔๒,๐๐๐</b>	<b>๓๖๗,๕๐๐</b>	<b>๓๙๙,๐๐๐</b>	<b>๒๒๙,๐๐๐</b>	<b>๑,๒๓๗,๕๐๐</b>

หมายเหตุ : ขออ่าวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ



## โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและ  
สื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ - นามสกุล นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๐, ๐๘๑ ๕๓๐ ๔๑๖๑

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๓

E-mail thanyalak@moralcenter.or.th

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม” ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม คือ ๑. การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ ๒. การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม ๓. การจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม โดยทั้ง ๓ กิจกรรมของโครงการตอบเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นที่ ๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และประเด็นที่ ๒ สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต โดยเน้นไปที่การพัฒนาคนในมิติคุณธรรม และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม

โครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม” ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ “เจ้าของความรู้” มีการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากการปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน และพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย รวมทั้งออกแบบโครงการให้มีการจัดประชุมวิชาการ เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปสู่การนำความรู้หรือนวัตกรรมไปเผยแพร่ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป

#### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

โครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม” ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม คือ ๑. การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ ๒. การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม ๓. การจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม ซึ่งทั้ง ๓ กิจกรรมนี้เน้นการพัฒนาคุณธรรมในระดับบุคคล ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดีใน ๔ มิติ ตามที่กำหนดในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

เนื่องจากการจัดการความรู้เป็นกลไกสำคัญกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไทย เครื่องมือและกระบวนการในโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม” จึงเน้นไปที่งานส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมของกลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วน คือ ๑. ภาครัฐ ๒. ภาคธุรกิจ/เอกชน ๓. ภาคศาสนา ๔. ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ๕. ภาคสื่อมวลชน และ ๖. ภาคการศึกษา ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ เพื่อนำความรู้ดังกล่าวไปขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ โดยที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะมีการพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม เพื่อนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยต่อไป

นอกจากนั้น ยังออกแบบให้มีการจัดประชุมวิชาการ เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่นำไปสู่การนำความรู้หรือนวัตกรรมไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด

รูปแบบการทำงานของโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม” ตามที่กล่าวมาข้างต้น เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการดำเนินงานสนับสนุนเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ในลักษณะใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต รวมทั้งใช้กลไกของการประชุมวิชาการในการพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมคุณธรรมในภาพใหญ่ของสังคม อันนำไปสู่การสร้างสังคมไทยให้มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ โดยมีมิติคุณธรรมเป็นประเด็นเชื่อมโยง

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา

๑) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ และการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

๒) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

๓) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริม

สนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม และโดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
ตัวชี้วัดของแผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี คือ ประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินงานของโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม” เน้นการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม ซึ่งด้วยกระบวนการที่ต้องเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงและสร้างความรู้สึกรับเป็น “เจ้าของความรู้” ทำให้เป็นรูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความยั่งยืน เนื่องจากเน้นการส่งเสริมให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยการใช้เครื่องมือจัดการความรู้เป็นตัวกลาง ควบคู่กับการจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรมเพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดการนำความรู้ที่ไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป

กระบวนการทั้งหมดนี้จึงเป็นการนำเอางานจัดการความรู้มาใช้ในการขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคม โดยเน้นไปที่การลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ในขณะเดียวกันก็สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ที่เกิดขึ้น รวมทั้งยกระดับงานความรู้ ผ่านกลไกการจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ การสร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต รวมทั้งใช้กลไกของการประชุมวิชาการการพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมคุณธรรมในภาพใหญ่ของสังคม อันนำไปสู่การสร้างสังคมไทยให้มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ โดยมีมิติคุณธรรมเป็นประเด็นเชื่อมโยง

๓) กิจกรรม มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินงานของโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม” เน้นการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม ซึ่งด้วยกระบวนการที่ต้องเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงและสร้างความรู้สึกรับเป็น “เจ้าของความรู้” ทำให้เป็นรูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความยั่งยืน เนื่องจากเน้นการส่งเสริมให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมด้วยการใช้เครื่องมือจัดการความรู้เป็นตัวกลาง ควบคู่กับการจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรมเพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดการนำความรู้ที่ไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป

๔) เป้าหมายกิจกรรม ส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมของกลุ่มเป้าหมายคือ เครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วน คือ ๑. ภาครัฐ ๒. ภาคธุรกิจ/เอกชน ๓. ภาคศาสนา ๔. ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ๕. ภาคสื่อมวลชน และ ๖. ภาคการศึกษา ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ เพื่อให้ นำความรู้ดังกล่าวไปขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ โดยที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะมีการพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม เพื่อนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยต่อไป

## ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

## ๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ รองรับทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิต มีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

๔) ตัวชี้วัด ระดับการเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติ

๕) กลยุทธ์ ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยฉันทกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคง และให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ ๒ ประเด็น คือ ๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ ๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต การพัฒนามนุษย์จึงต้องเป็นการดำเนินการควบคู่กันระหว่างการพัฒนาในระดับบุคคล และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนามนุษย์

สำหรับกระบวนการพัฒนามนุษย์ในมิติคุณธรรมควรเน้นในลักษณะของการส่งเสริมให้คนในสังคมเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีจนนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และในขณะเดียวกันต้องมีการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หล่อเลี้ยง และรักษาแรงบันดาลใจในการทำความดีต่อไป

รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความยั่งยืน และทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้ คือการส่งเสริมให้ “เจ้าของความรู้” มีการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากปฏิบัติการจริงในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับการสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการนำความรู้ที่ไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป

โดยการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ประการ คือ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกัน ซึ่งความรู้ครอบคลุมทั้งความรู้ที่ชัดแจ้ง อยู่ในรูปของตัวหนังสือ (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) ที่อยู่ในคน เป้าหมายสุดท้ายของการจัดการความรู้ คือ การที่กลุ่มคนที่ดำเนินการจัดการความรู้ร่วมกันมีชุดความรู้ของตนเองที่ร่วมกันสร้างเอง (วิจารณ์ พานิช, ๒๕๕๑)

โดยความรู้ที่เกิดขึ้นผ่านการจัดการรู้นั้นยังมีศักยภาพในการยกระดับเป็น “นวัตกรรมทางสังคม” ได้อีกด้วย ซึ่งหมายถึงแนวความคิดใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการ การสร้างความสัมพันธ์และหรือการร่วมมือกันทางสังคมรูปแบบใหม่ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือนวัตกรรมที่ดีทั้งสำหรับสังคม และเสริมสร้างความสามารถในการลงมือทำร่วมกันของสังคม (มานชินี, เอซีโอ, ๒๕๖๑: ๓๙)

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า การจัดการความรู้เป็นกลไกสำคัญกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่ว่า ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม ด้วยเหตุนี้ศูนย์คุณธรรมจึงจัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้เรื่องการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม และขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ ควบคู่ไปกับการที่ศูนย์คุณธรรมจะดำเนินการพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม เพื่อนำไปสู่การขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมที่อยู่บนพื้นฐานของงานจัดการความรู้รวมทั้งเพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย ซึ่งการดำเนินงานของโครงการนี้ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม คือ ๑) การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ ๒) การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม ๓) การจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม

## ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้เรื่องการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม และขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่

๒.๒.๒ เพื่อพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

๒.๒.๓ เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม และเกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด

## ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภูมิภาคละ ๑ เรื่อง รวมทั้งหมด ๔ เรื่อง

๒.๓.๒ โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย อย่างน้อย ๑ โมเดล

๒.๓.๓ ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

๑) องค์กรความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภูมิภาคละ ๑ เรื่อง รวมทั้งหมด ๔ เรื่อง

๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๑ โมเดล

๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง

#### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) องค์กรความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ที่สนับสนุนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ด้วยพื้นฐานของงานจัดการความรู้

๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป

#### ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

##### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

๑) องค์กรความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภูมิภาคละ ๑ เรื่อง รวมทั้งหมด ๔ เรื่อง

๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย ๑ โมเดล

๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง

##### ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

๑) องค์กรความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ด้วยพื้นฐานของงานจัดการความรู้

๒) โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย อย่างน้อย ๑ โมเดล

๓) ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด

#### ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ องค์กรความรู้ในประเด็นคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ของเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ด้วยพื้นฐานของงานจัดการความรู้

๒.๖.๒ โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมทั้งระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

๒.๖.๓ ประชุมวิชาการด้านคุณธรรมที่ที่เกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด

## ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒.๗.๒ เครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ประกอบไปด้วย ๑. ภาครัฐ ๒. ภาคธุรกิจ/เอกชน ๓. ภาคศาสนา ๔. ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ๕. ภาคสื่อมวลชน และ ๖. ภาคการศึกษา

๒.๗.๓ ประชาชนทั่วไป

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

## ๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๒,๑๒๔,๕๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
๑. การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค	๒๒๕,๐๐๐	๖๗๕,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒. การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๓. การจัดการประชุมวิชาการด้านคุณธรรม	-	-	๒๒๔,๕๐๐	-	๒๒๔,๕๐๐
<b>รวม</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๖๗๕,๐๐๐</b>	<b>๗๒๔,๕๐๐</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒,๑๒๔,๕๐๐</b>

หมายเหตุ : ขอล้างหนี้ค่าใช้จ่ายทุกรายการ



## โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ - นามสกุล นางสาวกิติญา สุขประเสริฐ

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๖

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๑

E-mail kithiya@moralcenter.or.th

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เป็นการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์คุณธรรม ให้สามารถปฏิบัติงานพัฒนาและเสริมศักยภาพกลุ่มเป้าหมายขององค์กรในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานโดยยึดหลักภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี และเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและมีมืออาชีพ
- ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การดำเนินงานส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรให้กับบุคลากร การพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้บุคลากรยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

#### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (หลัก)

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจ  
ในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต

๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่งมีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ  
การสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมส่งเสริมให้บุคลากรศูนย์คุณธรรม มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม รวมถึงศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ปลอดภัย และประพจน์มิชอบ โดยการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา  
การส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารเพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม รวมถึงบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร

- เป้าหมายของแผนย่อย  
บุคลากรศูนย์คุณธรรม มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมรรถนะทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
การที่บุคลากรศูนย์คุณธรรมมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพจน์มิชอบ (รอง)

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่  
๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ  
ระดับคะแนน PTA และการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การป้องกันการทุจริตและประพจน์มิชอบ

- แนวทางการพัฒนา  
ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

- เป้าหมายของแผนย่อย  
ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
การผ่านเกณฑ์การประเมิน PTA และการปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน / ระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคนดี คนเก่งไว้ในภาครัฐ

#### ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถและจิตสาธารณะเข้ามาทำงานในหน่วยงาน
- ส่งเสริม จูงใจ และรักษาผู้มีความรู้ความสามารถและมีจิตสาธารณะไว้ในภาครัฐ
- พัฒนาขีดความสามารถและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร
- สร้างผู้นำให้เป็นตัวอย่าง
- ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล
- พัฒนาคความก้าวหน้าในสายอาชีพ และสร้างความต่อเนื่องในการดำรงตำแหน่ง

#### ๓) กิจกรรม

- การดำเนินงานส่งเสริม พัฒนา ศูนย์คุณธรรม ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

#### ๔) เป้าหมายกิจกรรม

ระบบบุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีมาตรฐาน สามารถสรรหา ดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งกำลังคน ที่มีคุณภาพสูง มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงานอย่างมืออาชีพ และเป็นหัวใจของประชาชน

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ/ให้ส่วนราชการมีการบริหารงานบุคคลที่เป็นตามระบบคุณธรรม (merit system) ได้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็น “คนดี คนเก่ง คนกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง” ผู้บริหารมีมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ และเป็นตัวอย่างในการบริหารงานด้วยความซื่อตรงและรับผิดชอบ กรณีปล่อยปละละเลยไม่ดำเนินการให้ถือเป็นความผิดวินัย หรือความผิดทางอาญา

#### ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- การให้ความรู้เกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ
- การบริหารจัดการภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการบ้านเมืองที่ดี

#### ๓) กิจกรรม

- การพัฒนา ปรับปรุง ขอบบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการกรณีทุจริต ประพฤติมิชอบ
- การสร้างการรับรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ ด้วยวิธีการที่หลากหลาย

#### ๔) เป้าหมายกิจกรรม

ศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

#### ๑) วัตถุประสงค์ที่

๑.๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะและมีความสุขโดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวยุบอุ่นตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑.๕ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

## ๒) เป้าหมายรวมที่

๒.๑ คนไทยมีลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

๒.๒ มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (หลัก)

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑.๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑.๖ ผลักดันให้มีการนำวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ไปใช้ปฏิบัติจนให้เป็นคุณลักษณะที่สำคัญของคนในสังคมไทย อาทิ การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย การทำงานเป็นทีม การเคารพในความเห็นที่แตกต่าง การทำงานอย่างกระตือรือร้น

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

(๔.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑.๔ พัฒนาบุคลากรและปฏิรูประบบการบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

(๔.๓) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๕.๒ ป้องกันการทุจริต

## ๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๓.๔.๑ เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ ๓.๔.๒ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาความมั่นคง

๔) ตัวชี้วัด (๒) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

๕) กลยุทธ์ (๔) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงให้แก่ผู้บริหาร และผู้ที่ปฏิบัติงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้รับรู้ถึงความสำคัญของมิติความมั่นคงที่ต้องประสาน และบูรณาการการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกื้อกูลกันอย่างเป็นเอกภาพ

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐนั้น ต้องสอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมถึงนโยบายและแผนพัฒนาระดับชาติ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในสังคมไทย ซึ่งหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการภาครัฐ คือ บุคลากรภาครัฐ ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานเพื่อให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับของประชาชนได้ และสมรรถนะที่สำคัญของบุคลากรภาครัฐในปัจจุบัน คือ การมีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม (Digitalization) ทักษะในการสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (Collaboration) การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศตอบสนองความต้องการของประชาชน (Innovation) ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด (Mindset) เพิ่มทักษะสมรรถนะที่จำเป็น และ

เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนให้มีสมรรถนะสูงปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และยึดมั่นในคุณธรรมพร้อมนำการพัฒนาประเทศ มีค่านิยมและวัฒนธรรม ในด้านพอเพียง วินัย จิตสำนึก และความซื่อสัตย์สุจริตบนหลักธรรมาภิบาล อันจะช่วยให้สามารถแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) เพื่อสร้างคุณค่า (Public Value) และประโยชน์สุขให้แก่ประชาชน

ดังนั้น การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของศูนย์คุณธรรมให้มีมาตรฐาน สามารถที่จะสรรหา รักษาไว้ ซึ่งกำลังคนที่มีคุณภาพสูง มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน เป็นมีอาชีพรวมถึงการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นหัวใจของประชาชน การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล การสานพลัง การสร้างนวัตกรรมในการทำงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยที่กระบวนการพัฒนาจะเน้นให้ความสำคัญกับการเรียนรู้แบบมีเป้าหมาย ด้วยวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริง รวมไปถึงมีการกำกับติดตามเป้าหมายและการให้ข้อมูลย้อนกลับที่ชัดเจน ต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยที่งานทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบหลักทางด้านกำลังคนของศูนย์คุณธรรม ทั้งด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงมีความประสงค์จะดำเนินงานโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรศูนย์คุณธรรม ให้เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถขับเคลื่อนทั้งภารกิจขององค์กร ไปจนถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวนโยบายการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ต่อไป

## **๒.๒ วัตถุประสงค์**

๒.๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน

๒.๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของศูนย์คุณธรรม

๒.๒.๓ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้

๒.๒.๔ เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

## **๒.๓ เป้าหมาย**

๒.๓.๑ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓.๒ แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม

๒.๓.๔ ศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ที่สามารถเผยแพร่ไปสู่องค์กรอื่นๆได้ รวมถึงการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

๒.๓.๕ การพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ในการปฏิบัติงาน

## **๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**

### **๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)**

บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นตามค่านิยมขององค์กรและบทบาทของตน

## ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) บุคลากรได้รับการพัฒนาและเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน
- ๒) ระบบทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรมมีคุณภาพตามมาตรฐานงาน
- ๓) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มขึ้นทุกคน ทุกระดับ

## ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

บุคลากรของศูนย์คุณธรรมร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตน

### ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

ศูนย์คุณธรรม มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายระดับประเทศ/พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ฯ ยุทธศาสตร์และนโยบายของศูนย์คุณธรรม

### ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรระดับบุคคลเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีขีดความสามารถสูงในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีให้กับประชาชนในชาติ

๒.๖.๒ ศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มีกระบวนการส่งเสริมการใช้พฤติกรรมคุณธรรม จริยธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์

### ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ บุคลากรศูนย์คุณธรรม

๒.๗.๒ ผู้ที่ติดต่อ/ประสานงาน/ดำเนินงาน ร่วมกับบุคลากรศูนย์คุณธรรม

### ๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

### ๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๒๔๔,๗๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔	
๑. การพัฒนาบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีสมรรถนะสูงปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในคุณธรรม พร้อมนำการพัฒนาประเทศ	๒๐,๑๐๐	๔๗,๔๐๐	๔๗,๔๐๐	๒๐,๑๐๐	๑๓๕,๐๐๐
๒. การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์กร และ พฤติกรรมคุณธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบริหารงานบุคคล	๑,๕๕๐	๑๐๖,๖๐๐	-	๑,๕๕๐	๑๐๙,๗๐๐
<b>รวม</b>	<b>๒๑,๖๕๐</b>	<b>๑๕๔,๐๐๐</b>	<b>๔๗,๔๐๐</b>	<b>๒๑,๖๕๐</b>	<b>๒๔๔,๗๐๐</b>

หมายเหตุ : ขอถ่ายโอนรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

## โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักพัฒนานวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นางสาวพนัชนิศา พุ่มทอง

โทรศัพท์ ๐๘๑๙๓๖๗๓๑๙

โทรสาร ๐๒-๖๔๔๔๙๐๑

E-mail : panchita@moralcenter.or.th

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย : คนไทยเป็นคนดี คนเก่งมีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาระบบการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กรเครือข่าย ทั้ง ๖ ภาคส่วน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเป็นแหล่งทรัพยากรความรู้ให้แก่ องค์กรเครือข่าย ในการสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม ให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่งและมีคุณธรรม ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย : ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาระบบสารสนเทศด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมให้บริการประชาชนด้วย นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ (Open Data) ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัล และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการสื่อสารสนเทศด้านคุณธรรม พร้อมกับลดความเสี่ยงและป้องกันความปลอดภัยต่อข้อมูลสารสนเทศให้สามารถบริการฐานข้อมูลต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

#### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (หลัก)

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม

เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้



- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : การพัฒนาระบบการให้บริการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ สื่อสารสนเทศด้านคุณธรรม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีพร้อมทั้งลดความเสี่ยงและป้องกันความปลอดภัยต่อข้อมูลสารสนเทศให้สามารถบริการฐานข้อมูลต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยวัดจากร้อยละระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา : การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนองค์การภาคีเครือข่าย ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมัชชาคุณธรรม วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือส่งเสริมการสนับสนุนการพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม และวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม โดยวัดจากสัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (รอง)

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ.

- เป้าหมาย : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยคนไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตสังคมไทยมีความสุขและ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรมผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในลักษณะชุมชนแห่งการเรียนรู้ (community learning organization) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้สื่อสารสนเทศด้านคุณธรรม

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

- แนวทางการพัฒนา : การพัฒนาระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มาเป็นกลไกในการสร้างเครื่องมือการเรียนรู้ คุณธรรม ที่ทันสมัย การรู้เท่าทัน สื่อ การมีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media)

- เป้าหมายของแผนย่อย : สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) ที่จะส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ปลูกจิตสำนึกและสร้าง เสริมค่านิยมที่ดีในสังคมไทย โดยวัดจาก ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการใช้สื่ออย่าง ปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประชาชน

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป : ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน : พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน

๓) กิจกรรม : พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐการให้บริการเครือข่ายองค์การคุณธรรม

๔) เป้าหมายกิจกรรม : สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

## ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๓.๑.๕ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๒) เป้าหมายรวมที่ ๓.๒.๖ มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

๓) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ ๔.๖ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้ มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการ

(๓.๒) แนวทางการ พัฒนาระบบข้อมูลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประเมินผลโดยจัดทำระบบข้อมูลการบริหาร การเข้าถึงข้อมูล การวิเคราะห์และการนำข้อมูลไปใช้ได้ อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสามารถนำข้อมูลการประเมินไปใช้ในการกำหนดทางเลือกนโยบาย และสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

## ๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ นโยบายที่ ๑๐ : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์รองรับวัตถุประสงค์ ๓.๔.๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาครัฐ และส่งเสริมบทบาทและความเข้มแข็งของทุกภาคส่วนในการรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่กระทบกับความมั่นคง

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑๐ การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทาง ไซเบอร์

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

๔) ตัวชี้วัด : ระบบป้องกันทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถปกป้องข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาล ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านไซเบอร์

๕) กลยุทธ์ : พัฒนาขีดความสามารถทั้งองค์กรภาครัฐ ทั้งฝ่ายทหาร พลเรือน และตำรวจ และภาคส่วนต่าง ๆ ภายในประเทศ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์ตลอดจนรองรับสังคมดิจิทัล

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์ "ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม" และมีภารกิจที่ครอบคลุมการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังของกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย รวมถึงภารกิจการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิชาภัย ค้นคว้า พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ รวบรวมองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ บริหารจัดการความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายทางสังคม ในลักษณะชุมชนแห่งการเรียนรู้ (community learning organization) และประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจขององค์กร ศูนย์คุณธรรมจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนสังคมผ่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงรากฐานวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่พร้อมให้บริการประชาชนด้วยนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ (Open Data) ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัล และการเตรียมความพร้อมของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ไปพร้อมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และการสื่อสารเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันความปลอดภัยต่อข้อมูลสารสนเทศของศูนย์คุณธรรมให้สามารถบริการฐานข้อมูลต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

## ๒.๒. วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการให้บริการสมาชิกและฐานข้อมูลเครือข่ายองค์กรคุณธรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์กรเครือข่าย ทั้ง ๖ ภาคส่วน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเป็นแหล่งทรัพยากรองค์ความรู้นวัตกรรมให้แก่องค์กรเครือข่าย

๒.๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) ที่จะส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ปฏิบัติจริงและสร้าง เสริมค่านิยมที่ดีในสังคมไทย

๒.๒.๓ เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ระบบสารสนเทศ มีความมั่นคงปลอดภัยสามารถเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร ในการบูรณาการภาครัฐ (Government Integration)

## ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Intelligence : BI) จัดการติดตามองค์กรเครือข่ายสมาชิกคุณธรรม ทั้ง ๖ ภาคส่วน ในกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม และการให้บริการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์กรเครือข่ายคุณธรรม

๒.๓.๒ มีระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) เข้ามาสนับสนุนให้ระบบมีความทันสมัยและน่าสนใจ

๒.๓.๓ มีระบบสนับสนุนการทำงานที่เป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

๑) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ในการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๒) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Intelligence : BI) การติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม

๓) มีระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality)

๔) มีระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System –PMS) เพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร

### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ระบบสารสนเทศเว็บไซต์ในการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมเพื่อสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

๒) ระบบสารสนเทศเว็บไซต์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและการตัดสินใจ (Business Intelligence: BI) เพื่อติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม และการให้บริการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และตอบสนองการปรับกระบวนการให้เป็นรูปแบบดิจิทัล

๓) ระบบแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริงที่ใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) เข้ามาสนับสนุนให้ระบบมีความทันสมัยและน่าสนใจ

๔) ระบบสนับสนุนการทำงานที่เป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

## ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

๑) มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ในการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑ ระบบ ๑ ฐานข้อมูล

๒) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Intelligence : BI) การติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ

๓) มีระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) จำนวน ๑ ระบบ

๔) มีระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System –PMS) เพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร จำนวน ๑ ระบบ

### ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

๑) สามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัล โดยการให้บริการผ่านเว็บไซต์ เพื่อสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มของสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมได้

๒) ระบบสารสนเทศที่พัฒนาสามารถตอบสนองต่อการปรับกระบวนการให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ในการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารและการตัดสินใจ (Business Intelligence: BI) เพื่อติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม และการให้บริการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมได้

๓) เพิ่มช่องทางในการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริงที่ใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) ผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน ที่ทันสมัย สามารถดึงดูดความสนใจและส่งเสริมการมีคุณธรรมในสังคมไทยได้

๔) เพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพได้

## ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ ศูนย์คุณธรรมมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

๒.๖.๒ ศูนย์คุณธรรมสามารถพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๖.๓ ศูนย์คุณธรรมสามารถตอบสนองนโยบายภาครัฐ ในการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ

## ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ ประชาชนผู้ขอรับบริการ

๒.๗.๒ องค์กรเครือข่ายทั้ง ๖ ภาคส่วน

๑) องค์กรเครือข่ายภาครัฐ

๒) องค์กรเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน

๓) องค์กรเครือข่ายทางการศึกษา

๔) องค์กรเครือข่ายทางศาสนา

๕) องค์กรเครือข่ายในแต่ละภูมิภาค

๖) องค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน เด็ก เยาวชน และครอบครัว

๒.๗.๓ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

## ๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๓,๙๑๐,๕๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
๑. การพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรม (Digital Platform) ในการให้บริการประชาชนด้วย นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เป็นประโยชน์ (Open Data) ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างคุณธรรมในสังคมดิจิทัล	-	๖๖๐,๐๐๐	๗๑๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	๒,๐๓๐,๐๐๐
๑.๑) การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการ สมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการบริหารงานกระบวนการจัดสมาชิกคุณธรรม และการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	-	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๑.๒) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Intelligence : BI) การติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม การวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารและการตัดสินใจ (Business Intelligence: BI) เพื่อติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม และการให้บริการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สามารถออกรายงานในรูปแบบต่างๆ เพื่อศึกษาแนวโน้มการพัฒนาให้ตรงตามความต้องการและประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านต่างๆ	-	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐
๑.๓) การพัฒนา ระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้อัจฉริยะเสมือนจริงในการให้เรียนรู้ด้านคุณธรรมโดยใช้ เทคโนโลยี AR (Augmented reality)	-	๓๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
แสดงผลในรูปแบบ ๓ มิติ ภาพ, วิดีโอ, เสียง, ข้อมูลต่างๆ เพื่อ สร้างการเรียนรู้ที่น่าสนใจสามารถดึงดูดผู้ใช้บริการได้ทุกช่วงวัย					
<b>๒. การพัฒนาระบบดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อใช้ในการบริหารจัดการงาน การสนับสนุนการ พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อ การปรับเปลี่ยนสู่รัฐบาลดิจิทัล</b>	-	๒๖๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐
<b>๒.๑) การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System –PMS) เพื่อการเพิ่มศักยภาพให้กับ บุคลากร</b>	-	๒๖๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐
<b>ค่าใช้จ่ายอื่นๆ การบริหารจัดการโครงการ</b>	๖,๐๐๐	๒๒๙,๕๐๐	๒๒๙,๕๐๐	๑๑๕,๕๐๐	๕๘๐,๕๐๐
- ค่าใช้จ่ายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบการให้บริการ - การจัดประชุมหารือออกแบบระบบและติดตามประเมินผล	๖,๐๐๐	๒๒๙,๕๐๐	๒๒๙,๕๐๐	๑๑๕,๕๐๐	๕๘๐,๕๐๐
<b>รวม</b>	๖,๐๐๐	๑,๑๔๙,๕๐๐	๑,๔๕๙,๕๐๐	๑,๒๖๕,๕๐๐	๓,๙๓๐,๕๐๐

หมายเหตุ : ขอลัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

โครงการที่ได้รับจัดสรร  
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

---

แผนงานยุทธศาสตร์  
ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม



## โครงการสมัชชาคุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นายประมวล บุญมา

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๙๙๐๐ มือถือ ๐๘๙ ๑๘๙๓๓๙๒

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๙๙๐๑

E-mail : pramuan@moralcenter.or.th

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ

#### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมายที่ คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

● แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

● เป้าหมายของแผนย่อยคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ด้านสังคม

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นแกนกลางในการจัดสมัชชาคุณธรรมของแต่ละภูมิภาคร่วมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม รูปธรรมของการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีหน่วยงาน องค์กรรับผิดชอบ/ดำเนินการต่อเนื่องหลังเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๓) กิจกรรม

- สนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค และระดับชาติ ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติขององค์กรเครือข่ายในเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค

- การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรมกับนานาชาติ

- สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- เกิดเวทีกลางการเชื่อมโยง รวมถึง และบูรณาการการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำสู่การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ

- ผู้นำ บุคลากร หรือแกนนำ ในหน่วยงาน องค์กร ขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกระดับที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการขับเคลื่อนคุณธรรม และสามารถนำองค์ความรู้ไปแปลงสู่การปฏิบัติในองค์กร พื้นที่ตามบริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

- กระบวนการสมัชชาคุณธรรม สามารถเป็นเครื่องมือกลางในการสนับสนุนด้านวิชาการ กระบวนการสร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูลต้นทุนความดีของสังคมไทย และขยายผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒.๑.๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

### ๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ รองรับทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

๔) ตัวชี้วัด ระดับการเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติ

๕) กลยุทธ์ ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบ ต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ดังกล่าว

สมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของการเชื่อมโยง และรวมพลังหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคม ในการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม ความดี และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้เกิดข้อตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริมพัฒนาแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมนำไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงการผลักดันนโยบาย/วาระด้านคุณธรรมในระดับต่างๆ และความร่วมมืออาเซียน

ที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติเพื่อการขับเคลื่อนงานคุณธรรมทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เพื่อให้การขับเคลื่อนขบวนการสมัชชาคุณธรรม มีความเข้มข้นทั้งในด้านเนื้อหาและด้านการมีส่วนร่วมของหน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ตอบสนองแนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนและดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรม และติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติในปีที่ผ่านมา และส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรม และสอดคล้องกับแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ -๒๕๖๔) ในปีนี้ ๕ ให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

## ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน

๒.๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๒.๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ

## ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ ทำให้เกิดเวทีกลางการเชื่อมโยง รวมพลัง และบูรณาการการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ

๒.๓.๒ ผู้นำ บุคลากร หรือแกนนำ ในหน่วยงาน องค์กร ของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกระดับที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญต่อการขับเคลื่อนคุณธรรม และสามารถนำองค์ความรู้ไปแปลงสู่การปฏิบัติในองค์กร พื้นที่ตามบริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓.๓ กระบวนการสมัชชาคุณธรรม สามารถเป็นเครื่องมือกลางในการสนับสนุนด้านวิชาการ กระบวนการสร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูลต้นทุนความดีของสังคมไทย และขยายผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

๑) มีการจัดกระบวนการและเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ในจังหวัดแกนกลาง/นาร่องในปีงบประมาณ ๒๕๖๔) และจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (ในส่วนกลาง) ที่เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๒) จำนวนหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร

๓) เกิดข้อตกลงร่วมกันของภาคีเครือข่าย/ประกาศเจตนารมณ์ โดยมีเป้าหมายคุณธรรมร่วม วิธีการ แผนงาน และแนวทางการส่งเสริมขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมตามบริบทของพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมในระดับองค์กร จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่เป็นผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรม ครอบคลุม ๖ ภาคส่วนทางสังคม

๔) ฐานข้อมูลบุคคล องค์กร เครือข่ายที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรม เผยแพร่ขยายผลแก่ผู้สนใจ

### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ทำให้เกิดข้อตกลงร่วมกันของหน่วยงาน เครือข่ายในการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

๒) กระบวนการสมัชชาคุณธรรมเป็นเวทีกลางของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรม นำสู่การพัฒนา ต่อยอด ขยายผลในระดับองค์กร/พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

ก) เกิดกลไกการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในพื้นที่ อันเป็นผลจากเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาคและระดับชาติ

ข) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมสมัชชาคุณธรรมได้รับการพัฒนา ยุทธศาสตร์และเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

ค) เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับนานาชาติ

## ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร

๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง

๔) จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม / การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๕) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หน่วยงาน

๖) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

### ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

๑) เกิดองค์ความรู้ ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ

๒) ข้อตกลงร่วม/ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมของสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคและระดับชาติ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ โดยเฉพาะในระดับจังหวัด อย่างเป็นรูปธรรม

๓) มีฐานข้อมูลต้นทุนทางคุณธรรม ความดี ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

## ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นแกนกลางในการจัดสมัชชาคุณธรรมของแต่ละภูมิภาค

๒.๖.๒ เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม รูปธรรมของการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีหน่วยงาน องค์กรรับผิดชอบ/ดำเนินการต่อเนื่องหลังเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๒.๖.๓ หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฏิญญาคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสมัชชาคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ

๒.๖.๔ ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญหาคูณธรรมของสังคมไทย รวมทั้งส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

## ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

### ๑. กลุ่มเป้าหมาย

ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในระดับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน ในพื้นที่จังหวัด เป้าหมาย และองค์กรเครือข่ายทางสังคมใน กลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มเครือข่าย ในพื้นที่จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ คำว่า **เครือข่ายทางสังคม** หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรต่างๆทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่มีการดำเนินงาน ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม โดยตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ศูนย์คุณธรรมได้มีการแบ่งประเภทกลุ่มองค์กรเครือข่ายทางสังคมเพื่อความชัดเจนในการดำเนินงานที่มีบริบทใกล้เคียงกัน จะประกอบไปด้วย

๑) องค์กรเครือข่ายภาครัฐ คือ ภาคส่วนที่ประกอบไปด้วยองค์กรกำกับทางนโยบาย และองค์กรของส่วนปฏิบัติ ที่เป็นส่วนราชการ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งนี้ไม่นับรวมกลุ่มองค์กรทางการศึกษา

๒) องค์กรเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน คือ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจเอกชน ประกอบด้วยองค์กรธุรกิจ สถาบันส่งเสริมทางธุรกิจ ที่ดำเนินการโดยเอกชน ทั้งในรูปแบบแสวงหากำไร และการทำธุรกิจเพื่อสังคม

๓) องค์กรเครือข่ายทางการศึกษา คือ ภาคส่วนที่เป็นหน่วยงานด้านการศึกษา ทั้งในระดับนโยบาย และระดับหน่วยงานปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย องค์กรสถานศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย ถึงระดับมหาวิทยาลัย

๔) องค์กรเครือข่ายทางศาสนา คือ ภาคส่วนองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสถาบันศาสนา ๕ ศาสนาหลัก ที่รัฐบาลไทยให้การรับรอง

๕) องค์กรเครือข่ายภาคสื่อสารมวลชน คือ ภาคส่วนของสื่อสารมวลชน ทุกรูปแบบ ทั้งสื่อของรัฐ และสื่อของภาคเอกชน

๖) องค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน เด็ก เยาวชน และครอบครัว คือ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม หรือการพัฒนา การแก้ไขปัญหาด้านต่างๆของประชาชนแต่ละประเด็น ที่จัดตั้งขึ้น ทั้งโดยมีกฎหมายรองรับ เช่น มูลนิธิ สมาคม และไม่มีกฎหมายรองรับ เช่น กลุ่มชาวบ้าน องค์กรชุมชน สมาพันธ์ฯ เป็นต้น

### ๒. ผู้รับประโยชน์

บุคลากร สมาชิก หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในขั้นตอนต่างๆ ได้เข้าร่วม/รับสื่อ/รับองค์ความรู้/รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากการจัดกระบวนการ

### ๓. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัด อาทิ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพระพุทธศาสนาประจำจังหวัด ศูนย์คุ้มครองจริยธรรมประจำจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน หน่วยงานระดับท้องถิ่น/ท้องที่ ฯลฯ

- หน่วยงานนอกภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้อง อาทิ สภาองค์กรชุมชนตำบล สภาวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่มสวัสดิการสังคม สภาเด็กและเยาวชน ฯลฯ

### ๔. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประสานความร่วมมือ สร้างความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานและงบประมาณร่วมกัน และทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ หรือพันธสัญญา หรือประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนงานระหว่างองค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมที่เกี่ยวข้อง

- จัดตั้งกลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่ โดยมีผู้แทนภาคส่วนต่างๆ เข้าร่วมเป็น คณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนในประเด็นงานที่เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูลองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม เป็น สมาชิกสมัชชาคุณธรรมอย่างเป็นระบบ

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๑๑,๑๕๙,๓๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ที่	แผนการปฏิบัติงาน(กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
		ไตรมาสที่ ๑/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
๑	การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับ ภูมิภาค และระดับชาติ ที่สอดคล้องกับแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติขององค์กรเครือข่ายใน เชียงประเดินและเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค	๕๙๗,๒๐๐	๒,๓๐๒,๒๐๐	๔,๔๒๘,๒๐๐	๑,๔๖๒,๒๐๐	๘,๗๘๙,๘๐๐
	๑.๑ สนับสนุนการจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงพื้นที่ใน ระดับจังหวัดและภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อขยายผลการ จัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค และสมัชชา คุณธรรมแห่งชาติปีที่ผ่านมา สู่การปฏิบัติในพื้นที่โดย มีกระบวนการ/กิจกรรมหลักๆ เหมือนกันในแต่ละ ภูมิภาค	๒๕๔,๔๐๐	๑,๒๑๓,๒๐๐	๑,๕๒๘,๒๐๐	๓๑๕,๐๐๐	๓,๓๑๐,๘๐๐
	๑.๑.๑) การประชุมสร้างความเข้าใจและเตรียมการ จัดงานร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๆ ละ ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ สร้างความเข้าใจ ครั้งที่ ๒ ร่วมกำหนดรูปแบบงาน ครั้งที่ ๓ เตรียมความพร้อมก่อนจัดงาน รวมจำนวน ๑๒ ครั้งๆ ละ ๖๓,๖๐๐ = ๗๖๓,๒๐๐ บาท	๒๕๔,๔๐๐	๒๕๔,๔๐๐	๒๕๔,๔๐๐	-	๗๖๓,๒๐๐
	๑.๑.๒) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาคการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดใน พื้นที่ ๔ ภูมิภาคๆ ละ ๒ วัน ภาคละ ๔๗๙,๔๐๐ บาท = ๑,๙๑๗,๖๐๐ บาท	-	๙๕๘,๘๐๐	๙๕๘,๘๐๐	-	๑,๙๑๗,๖๐๐
	๑.๑.๓) การประชุมสรุปผลและติดตามการ ขับเคลื่อนหลังงาน ใน ๔ ภูมิภาค ภาคละ ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๖๓๐,๐๐๐ บาท	-	-	๓๑๕,๐๐๐	๓๑๕,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐
	<b>๑.๒ ค่าใช้จ่ายการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</b>	<b>๓๔๒,๘๐๐</b>	<b>๑,๐๘๙,๐๐๐</b>	<b>๒,๙๐๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๑๔๗,๒๐๐</b>	<b>๕,๔๗๙,๐๐๐</b>
	๑.๒.๑) ค่าใช้จ่ายเวทีระดมความคิดเห็นและ เชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการ ขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ทั้งใน ส่วนกลางและในพื้นที่ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๔๒,๘๐๐ = ๒๘๕,๖๐๐ บาท	๑๔๒,๘๐๐	๑๔๒,๘๐๐	-	-	๒๘๕,๖๐๐
	๑.๒.๒) ค่าใช้จ่ายเวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติ (Pre-assembly) จำนวน ๑ ครั้ง = ๓๔๖,๒๐๐ บาท	-	๓๔๖,๒๐๐	-	-	๓๔๖,๒๐๐
	๑.๒.๓) ค่าใช้จ่ายการสนับสนุนงานวิชาการและ	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-	๖๐๐,๐๐๐

ที่	แผนการปฏิบัติงาน(กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
		ไตรมาสที่ ๑/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
	การจัดทำองค์ความรู้ เพื่อประกอบการแลกเปลี่ยน ของประเด็นการจัดงานสมัชชาคุณธรรม					
	๑.๒.๔) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ณ กรุงเทพมหานคร (๒ วัน ๑ คืน) ผู้เข้าร่วมงาน ๑,๕๐๐ คน รวม ๓,๕๖๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ - ค่าเช่าบริการสถานที่จัดงานสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติ สถานที่เอกชน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ตารางเมตร ห้องประชุมใหญ่ ความจุ ๑,๕๐๐ คน และห้องย่อย จำนวน ๖ ห้อง ราคารวมบริการ อาหาร และพื้นที่จัดนิทรรศการ - ค่าจัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการในงาน ออกแบบเวที ตกแต่งสถานที่ ห้องประชุม และ นิทรรศการ (จ้างเหมาผู้ประกอบการฯ ดำเนินการ ก่อน ระหว่าง หลังงาน) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก ขององค์กรภาคี เครือข่ายจากต่างจังหวัด ที่มาร่วมงาน/จัด นิทรรศการ ในเวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	-	๔๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	๓,๕๖๐,๐๐๐
	๑.๒.๕) เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคี สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ๑ ครั้ง = ๒๘๗,๒๐๐ บาท	-	-	-	๒๘๗,๒๐๐	๒๘๗,๒๐๐
	๑.๒.๖) การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อน สมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๒	การส่งเสริมและพัฒนาคือความร่วมมือด้านคุณธรรม กับนานาชาติ	๑๓๒,๕๐๐	๑๖๕,๕๐๐	๒๑๕,๕๐๐	๕๙,๕๐๐	๕๗๓,๐๐๐
	๒.๑) เวทีเชื่อมโยงความร่วมมือแกนนำหน่วยงาน ภาคีเพื่อพัฒนาไกลเครือข่ายคุณธรรมนานาชาติ	๑๑๕,๕๐๐	๑๑๕,๕๐๐	๑๑๕,๕๐๐	-	๓๔๖,๕๐๐
	๒.๒) การรวบรวม สังเคราะห์องค์ความรู้ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของนานาชาติเพื่อ การเผยแพร่ขยายผล	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๕,๕๐๐	๑๓๕,๕๐๐
	๒.๓) การรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลแกนนำภาคี เครือข่ายคุณธรรม นานาชาติ เพื่อการสื่อสาร เผยแพร่ ผ่านช่องทางออนไลน์	๑๗,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๘๗,๐๐๐
๓	สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ตามกรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ	๔๔๕,๗๐๐	๕๖๓,๖๐๐	๒๓๒,๘๐๐	-	๑,๒๔๒,๑๐๐
	๓.๑) สนับสนุนการจัดกระบวนการ ในการพัฒนา คุณธรรมระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวง และระดับ จังหวัด ๗๖ จังหวัด ร่วมกับกลไกคณะกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมจังหวัดครอบคลุม ๔ ภูมิภาค ตาม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑					
	๓.๑.๑) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการ ขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ในระดับกระทรวง จัดในกรุงเทพฯ จำนวน ๑ ครั้ง	๒๑๒,๙๐๐	-	-	-	๒๑๒,๙๐๐



ที่	แผนการปฏิบัติงาน(กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
		ไตรมาสที่ ๑/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
	เป็นเงิน ๒๑๒,๙๐๐ บาท					
	๓.๑.๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทระดับจังหวัดในภูมิภาค ๔ ภาค ภาคละ ๑ ครั้งๆ ละ ๒๕๗,๓๐๐ บาท = ๑,๐๒๙,๒๐๐ บาท	๒๓๒,๘๐๐	๕๖๓,๖๐๐	๒๓๒,๘๐๐	-	๑,๐๒๙,๒๐๐
<b>๔</b>	<b>บริหารจัดการโครงการ</b>	<b>๒๓๓,๔๐๐</b>	<b>๑๓๘,๖๐๐</b>	<b>๑๓๘,๖๐๐</b>	<b>๔๓,๘๐๐</b>	<b>๕๕๔,๔๐๐</b>
	๔.๑ การประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุมเตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงาน และประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการสมัชชาคุณธรรม (สถานที่องค์กรของรัฐ จำนวน ๘ ครั้ง = ๓๗๙,๒๐๐ บาท)	๑๘๙,๖๐๐	๙๔,๘๐๐	๙๔,๘๐๐	-	๓๗๙,๒๐๐
	๔.๒ การติดตาม ลงพื้นที่เข้าร่วมงาน กิจกรรมของภาคีเครือข่ายใน ๔ ภูมิภาค (จำนวน ๑๒ ครั้ง) = ๑๗๕,๒๐๐ บาท	๔๓,๘๐๐	๔๓,๘๐๐	๔๓,๘๐๐	๔๓,๘๐๐	๑๗๕,๒๐๐
	<b>รวมเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๑,๔๐๘,๘๐๐</b>	<b>๓,๑๖๙,๙๐๐</b>	<b>๕,๐๑๕,๑๐๐</b>	<b>๑,๕๖๕,๕๐๐</b>	<b>๑๑,๑๕๙,๓๐๐</b>

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

## โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม, กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบ  
พฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (Contact person)

ชื่อ - นามสกุล นางสาวสุชมาล มลิวัลย์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๔๔๕๙๐๐ ต่อ ๒๐๐

นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า โทรศัพท์ ๐๒-๖๔๔๕๙๐๐ ต่อ ๓๐๐

โทรสาร ๐๒-๖๔๔-๔๙๐๑-๒ E-mail : maliwan.ma24@gmail.com, thanyalak@moralcenter.or.th

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยนวัตกรรมองค์ความรู้สู่สังคมคุณธรรม” โดยกำหนดพันธกิจ  
เชื่อมโยง ประสาน รณรงค์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและ  
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย พัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม การส่งเสริมนวัตกรรมและองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรม  
ที่เหมาะสมกับสังคมไทย รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายทางสังคมให้มีความรู้และความสามารถในการ  
ปลูกฝังส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ซึ่งโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่  
มาตรฐานคุณธรรม มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนเครือข่ายทางสังคมให้เป็นองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน ส่งเสริม  
สมาชิกในองค์กรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) รวมถึง  
การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองของเครือข่ายทางสังคมต่างๆ ใช้เป็น  
แนวทางในการขยายผล โดยพัฒนาศักยภาพแกนนำเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร

#### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจ  
ในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับ  
ของนานาประเทศ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่  
มาตรฐานคุณธรรม ออกแบบกิจกรรมเป็นกระบวนการพัฒนาวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ที่เชื่อมโยง  
กิจกรรมให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่ส่งผลให้บรรลุตามแผนแม่บทฯ ดังนี้

(๑) การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญ  
ทางสังคม เพื่อให้องค์กรเครือข่ายทางสังคมแต่ละภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาองค์กร  
คุณธรรมเป็นมาตรฐานร่วมที่เหมาะสมตามบริบทของแต่ละเครือข่ายควบคู่กับการส่งเสริมสังคมไทยให้มี  
สภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตอย่างเป็นรูปธรรมมีกรอบเกณฑ์ที่ชัดเจนจับต้องได้

(๒) การส่งเสริมพัฒนาองค์กรในเครือข่ายทางสังคมสู่องค์กรคุณธรรม เป็นการส่งเสริมองค์กรในเครือข่ายทางสังคมทั้ง ๖ ภาคส่วน คือ ๑) ภาครัฐ ๒) ภาคธุรกิจเอกชน ๓) ภาคศาสนา ๔) ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ๕) ภาคสื่อมวลชน และ ๖) ภาคการศึกษา อย่างน้อย ๕๐๐ องค์กร ให้องค์กรส่งเสริมสมาชิกในองค์กรตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคุณธรรมสู่ค่านิยมและวัฒนธรรมในองค์กรที่ส่งผลต่อสังคมต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์โดยตรง

(๓) การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้องค์กรเครือข่ายทางสังคมประเมินตนเองและส่งเสริมองค์กรภาคีเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมิน กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาองค์กรให้มีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ

(๔) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรม เป็นกิจกรรมส่งเสริมโอกาสให้องค์กรคุณธรรมกลุ่มประเด็นต่างๆ ได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เปิดเวทีให้องค์กรเครือข่ายทางสังคมอื่นๆ มาร่วมเรียนรู้เป็นการขยายผลและสร้างการยอมรับนำไปสู่การเป็นต้นแบบสร้างสังคมคุณธรรมต่อไป

(๕) การพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาคุณธรรมและติดตามผลส่งเสริมการพัฒนาแกนนำองค์กรให้มีความสามารถในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรตนเอง และนำประสบการณ์ความสำเร็จมาสื่อสารขยายผล

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคมที่ ๕ การสร้างการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน พัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจัดทำองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม จัดทำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม การส่งเสริมการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓) กิจกรรม พัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม การส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรม การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม การส่งเสริมการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

#### ๔) เป้าหมายกิจกรรม

- องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้พัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมคุณธรรมระดับองค์กร และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

- สนับสนุนเครือข่ายทางสังคมทั้ง ๖ ภาคส่วนเกิดองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) อย่างน้อย ๕๐๐ องค์กร

- ส่งเสริมพัฒนาแกนนำเป็นกลไกขับเคลื่อน ให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองการพัฒนาองค์กรตนเองและขยายผล

### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม

๒) เป้าหมายรวมที่ ๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

- (๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์จัดระเบียบทางสังคม และกำหนดบทลงโทษแก่ผู้ละเว้นการปฏิบัติตามบรรทัดฐานในสังคม

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากขึ้น ในระดับนโยบายมีการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่เชื่อมโยงคุณธรรมกับการพัฒนามนุษย์ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ที่กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ยุทธศาสตร์ของเป้าหมายที่ ๑ คือ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมโดยให้ความสำคัญกับการสร้างแรงบันดาลใจให้บุคคลทำความดี ควบคู่ไปกับสร้างสภาพแวดล้อมในองค์กรที่เอื้อต่อการทำความดีอย่างต่อเนื่อง และเมื่อดำเนินการมาระยะหนึ่ง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแนวทาง (Guideline) ในการส่งเสริมคุณธรรม และเครื่องมือวัดผลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้ริเริ่มงานในส่วนของการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งเป็นภารกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๗ ข้อ (๔) ทั้งนี้ แนวทางในการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมสำหรับองค์กรหรือชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็นแนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒) โดยในส่วนของงานส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือประเมินตนเองขององค์กร และเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร เพื่อนำไปทดลองกับองค์กรนำร่อง (Pilot Project) ควบคู่ไปกับการทบทวนวรรณกรรมเพื่อเตรียมพัฒนางานในส่วนของกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ดังนั้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศน์ในการพัฒนามนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๖๑) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อไป

## ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

๒.๒.๒ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย

๒.๒.๓ เพื่อส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการประเมินตนเองขององค์กรเครือข่ายทางสังคมจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกและภาคที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครื่องมือบ่งชี้การพัฒนาคุณธรรมขององค์กร

## ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนางค์กรในมิติคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมคุณธรรมระดับองค์กร และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

๒.๓.๒ สนับสนุนเครือข่ายทางสังคมทั้ง ๖ ภาคส่วนให้เกิดองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐานและสมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) อย่างน้อย ๕๐๐ องค์กร

๒.๓.๓ ส่งเสริมพัฒนาแกนนำเป็นกลไกขับเคลื่อน ให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรองการพัฒนางค์กรตนเองและขยายผล

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๓ เรื่อง
- ๒) องค์กรเครือข่ายทางสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร จำนวน ๕๐๐ องค์กร

### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) เครือข่ายทางสังคมสามารถนำมาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรม
- ๒) เครือข่ายทางสังคมที่เป็นองค์กรคุณธรรม สมาชิกในองค์กรมีพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) เพิ่มขึ้น
- ๓) แกนนำมีความรู้ความเข้าใจสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนางค์กรคุณธรรมได้

## ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) องค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๓ เรื่อง

- ๒) จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย ได้แก่ สถานศึกษา องค์กรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๕๐๐ องค์กร
- ๓) องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

#### ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) องค์กรความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมที่เครือข่ายทางสังคมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม
- ๒) องค์กรความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมคุณธรรมระดับองค์กร และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย
- ๓) องค์กรภาคส่วนสำคัญทางสังคมไทย สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกในองค์กร ให้เกิดคุณธรรม ๔ ประการ ที่เป็นวิถีปฏิบัติและมีระบบกำกับส่งเสริมที่ต่อเนื่อง
- ๔) สมาชิกสามารถใช้มาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self regulation / IQA) เป็นแนวทางปฏิบัติและเป็นเครื่องมือบ่งชี้คุณธรรมความสำเร็จได้
- ๕) เกิดกระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาการรับรององค์กรคุณธรรมระดับต่างๆ

#### ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๒.๖.๑ สังคมไทยมีรูปธรรมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ จากองค์กรภาคส่วนสำคัญๆ สามารถใช้เป็นแบบอย่างขยายผลต่อเนื่องได้
- ๒.๖.๒ มีมาตรฐานประเมินตนเองด้านคุณธรรม (Self-regulation / IQA) องค์กรต่างๆ สามารถใช้ประเมินตนเองเพื่อวางแผนการพัฒนาคุณธรรม และใช้ประเมินตนเองเพื่อประเมินความเปลี่ยนแปลงได้
- ๒.๖.๓ กระบวนการรับรองยกย่ององค์กรด้านคุณธรรม สามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นเป้าหมายให้องค์กรที่พัฒนาองค์กรคุณธรรมสนใจ มีแรงจูงใจในการขับเคลื่อนคุณธรรมมากขึ้น
- ๒.๖.๔ องค์กรความรู้จากการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจากภาคส่วนสำคัญๆ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมเผยแพร่ขยายผลได้

#### ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

- ๒.๗.๑ กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๒.๗.๒ องค์กรที่ทำหน้าที่รับรอง (Certification Body: CB)
- ๒.๗.๓ องค์กรในเครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ประกอบไปด้วย ๑. ภาครัฐ ๒. ภาคธุรกิจ/เอกชน ๓. ภาคศาสนา ๔. ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ๕. ภาคสื่อมวลชน และ ๖. ภาคการศึกษา
- ๒.๗.๔ องค์กรเครือข่ายทางสังคม จาก ๔ ภูมิภาค/พื้นที่ ๖ กลุ่มประเด็น

#### ๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๗,๘๘๑,๙๐๐ บาท (เจ็ดล้านแปดแสนแปดหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/ ๒๕๖๓	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
๑. พัฒนาการองค์ความรู้การส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรอง องค์กรส่งเสริมคุณธรรม	๔๖๙,๒๒๕	๑,๒๖๙,๒๒๕	๕๖๙,๒๒๕	๖๖๙,๒๒๕	๒,๙๗๖,๙๐๐
๒. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม ในกลุ่มประเด็นภาคส่วนสำคัญๆ ทางสังคม	๗๙๓,๔๕๐	๑,๔๒๗,๔๕๐	๑,๙๐๒,๐๐๐	๖๓๔,๐๐๐	๔,๗๕๖,๙๐๐
๓. การติดตาม บริหารจัดการและอื่นๆ เพื่อติดตาม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานสู่ รูปธรรม	๓๗,๐๒๕	๓๗,๐๒๕	๓๗,๐๒๕	๓๗,๐๒๕	๑๔๘,๑๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑,๒๙๙,๗๐๐</b>	<b>๒,๗๓๓,๗๐๐</b>	<b>๒,๕๐๘,๒๕๐</b>	<b>๑,๓๔๐,๒๕๐</b>	<b>๗,๘๘๑,๙๐๐</b>

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

## โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย สำนักพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๐, ๐๘๑ ๕๓๐ ๔๑๖๑

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๓

E-mail : thanyalak@moralcenter.or.th

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการ “นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย” ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย และกิจกรรมที่ ๓ ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย

กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ และกิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ตอบเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายที่ ๒ สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต โดยกิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ เป็นการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยด้วยเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ทราบถึงสภาพปัญหาและต้นทุนความดีของสังคมไทย ซึ่งเป็นชุดข้อมูลสำคัญสำหรับการกำหนดนโยบายและการออกแบบกิจกรรมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคนในมิติคุณธรรมที่อยู่บนฐานของงานความรู้ ขณะที่กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย เป็นการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาโมเดลขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่เชื่อมโยงกัน ๖ ภาคส่วน คือ ๑.ภาครัฐ ๒. ภาคธุรกิจ/เอกชน ๓. ภาคศาสนา ๔. ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ๕. ภาคสื่อมวลชน และ ๖. ภาคการศึกษา ซึ่งโมเดลการเชื่อมโยงภาคส่วนต่าง ๆ นี้คือการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนในมิติคุณธรรมตลอดช่วงชีวิต

กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย ตอบเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายที่ ๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ในมิติของการพัฒนาคนดี โดยจากการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมมาอย่างต่อเนื่องพบว่า “วินัย” เป็นประเด็นคุณธรรมที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้น การศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทยจึงเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี โดยเริ่มจากประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างการส่งเสริมวินัย



## ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

### ๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

#### (๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โครงการ “นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย” ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย และกิจกรรมที่ ๓ ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย ซึ่งทั้ง ๓ กิจกรรมนี้เน้นการพัฒนาคุณธรรมในระดับบุคคล ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดีใน ๔ มิติ ตามที่กำหนดในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

นอกจากนี้ เครื่องมือรวมทั้งกระบวนการในโครงการ “นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย” ที่มีทั้งการสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดขึ้นกับคนไทยตั้งแต่ระดับปัจเจก การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี และการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมของสังคมไทย ยังเป็นองค์ความรู้ที่นำมาส่งเสริมคุณธรรมได้อย่างครบวงจรตั้งแต่ระดับบุคคลไปจนถึงระดับสังคม

รูปแบบการทำงานของโครงการ “นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย” ตามที่กล่าวมาข้างต้น เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการดำเนินงานสนับสนุนเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ในลักษณะวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต รวมทั้งศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมคุณธรรมในภาพใหญ่ของสังคม อันนำไปสู่การสร้างสังคมไทยให้มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

#### (๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมีอัธยาศัย อุดมคติ และชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

- ๒) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทراثวิทยากรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- ๓) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้ที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม และโดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดของแผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี คือ ประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินงานของโครงการ “นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย” กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ มีการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทยด้วยเครื่องมือวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในสังคมไทยตามช่วงวัยที่เริ่มตั้งแต่อายุ ๑๓ ปีขึ้นไป และในเชิงพื้นที่ใน ๕ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

นอกจากทราบสถานการณ์ด้านคุณธรรมแล้ว กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย และกิจกรรมที่ ๓ ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย ยังเป็นการศึกษาและพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรมที่บูรณาการเชื่อมโยงกันในพื้นที่ ควบคู่ไปกับเชิงประเด็นคือ “วินัย” ซึ่งเป็นประเด็นคุณธรรมที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ

### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ การสร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- พัฒนาการออกแบบคิดจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๔
- ศึกษาาระบบหรือโครงสร้างทางสังคมที่สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศมนุษย์
- ศึกษาปฏิบัติการและผลสำเร็จ (Best practice) ของการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม
- พัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย
- จัดทำองค์ความรู้โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยเผยแพร่สู่สาธารณะ
- ศึกษาาระบบหรือโครงสร้างทางสังคมที่สนับสนุนการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย
- ศึกษาปฏิบัติการและกรณีตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จ (Best practice) ในการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย
- พัฒนาองค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย
- จัดทำองค์ความรู้แนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทยเผยแพร่สู่สาธารณะ

๓) กิจกรรม

- จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๔
- ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย
- ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- รายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

- โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ที่นำไปส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่
- องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทยที่ใช้กำหนดแนวนโยบายและมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

#### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

#### ๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๓.๔.๑ เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ ๓.๔.๒ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของ คนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิต มีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาความมั่นคง

๔) ตัวชี้วัด (๒) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

๕) กลยุทธ์ (๔) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงให้แก่ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้รับรู้ถึงความสำคัญของมิติความมั่นคงที่ต้องประสาน และบูรณาการการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกันอย่างเป็นเอกภาพ

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

การสำรวจโพลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๒ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักวิจัยซูเปอร์โพล จากจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น ๑,๒๕๐ คน มีประเด็นที่น่าสนใจและมีนัยยะต่อการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมในสังคมไทยดังนี้ ในประเด็นอนาคตสังคมไทยจะมีคุณธรรมมากขึ้น เท่าเดิม หรือลดลง พบว่ามากกว่าครึ่งหรือร้อยละ ๕๙.๑๐ ระบุลดลง รองลงมาหรือร้อยละ ๓๒.๑๐ ระบุเท่าเดิม และร้อยละ ๘.๘๐ ระบุมากขึ้น ในประเด็นคำถามที่ว่าสาเหตุของการขาดคุณธรรมในสังคมไทยเกิดจากปัญหาอะไร พบว่าเกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ ๕๙.๗๐ ระบุว่าเกิดจากการที่คนในสังคมไม่มีวินัย ร้อยละ ๕๗.๙๐ ระบุถึงการคำนึงถึงแต่ประโยชน์ส่วนตัว ร้อยละ ๕๑.๑๐ ระบุถึงการขาดความซื่อสัตย์สุจริต และรอง ๆ ลงไป ตามลำดับ ประเด็นคุณธรรมที่รัฐบาลควรส่งเสริมให้กับประชาชน พบว่ามากกว่าครึ่งหรือร้อยละ ๖๐.๓๐ ระบุถึงการมีจิตสำนึกที่ดี รองลงมาหรือร้อยละ

๕๗.๐๐ ระบุถึงการมีวินัย ร้อยละ ๕๔.๕๐ ระบุถึงการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ร้อยละ ๕๓.๔๐ ระบุถึงความซื่อสัตย์สุจริต และรอง ๆ ลงไปตามลำดับ ประเด็นที่ว่าคนรุ่นใหม่ควรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมในด้านใด พบว่าส่วนใหญ่หรือร้อยละ ๖๔.๑๐ ระบุถึงความมีวินัย ร้อยละ ๕๗.๐๐ ระบุถึงความมีน้ำใจต่อกันและกัน ร้อยละ ๕๔.๗๐ ระบุถึงความซื่อสัตย์สุจริต ร้อยละ ๕๒.๕๐ ระบุถึงการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ร้อยละ ๕๑.๒๐ ระบุถึงการมีจิตสำนึกที่ดี และรอง ๆ ลงไปตามลำดับ และเมื่อถามว่าการจะทำให้สังคมไทยเกิดคุณธรรมได้สังคมจะต้องปรับปรุงในส่วนใด ส่วนใหญ่หรือร้อยละ ๖๔.๗๐ ระบุปรับปรุงที่ตนเอง ร้อยละ ๕๙.๕๐ ระบุผู้นำการเมือง/การเมือง ร้อยละ ๔๕.๙๐ ระบุการศึกษา และรอง ๆ ลงไปตามลำดับ (ศูนย์คุณธรรม และซูเปอร์โพล, ๒๕๖๒)

นอกจากนั้น ข้อมูลจาก ๑๐ ปรัชญาคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย ซึ่งเป็นการทบทวนสถานการณ์ทางสังคมช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พบว่าประเด็นปัญหาในหลายเรื่อง เช่น ปัญหาขยะพลาสติกที่มีจำนวนมากและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนที่สูง ล้วนมีจุดเริ่มมาจากการขาดวินัยของคนในสังคม และในขณะเดียวกันท่ามกลางสถานการณ์ปัญหาที่มีพฤติกรรมเชิงบวกเกิดขึ้นควบคู่กันไป เช่น การร่วมมือร่วมใจกันทำกิจกรรมจิตอาสาจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม การระดมทุนซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๒)

จากสถานการณ์คุณธรรมข้างต้นที่มีทั้งสถานการณ์ปัญหาและต้นทุนความดีที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ด้วยเครื่องมือวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เช่น การจัดทำโพล ตัวชี้วัดคุณธรรม ต้นทุนชีวิต การวิเคราะห์เอกสาร วิเคราะห์ข่าว และการจัดสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อสังเคราะห์และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

และสิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปกับการทำความเข้าใจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย คือ การศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ซึ่งเป็นการประยุกต์กรอบแนวคิดนิเวศวิทยาการพัฒนามนุษย์ (Ecology of Human Development) ของ Urie Bronfenbrenner นักจิตวิทยาพัฒนาการ มาใช้ ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ องค์ประกอบ คือ Person-Context-Process-Time โดย ๑. Person (บุคคล) เป็นศูนย์กลางของระบบ คุณลักษณะของบุคคล (The individual characteristics) พัฒนาจากปฏิสัมพันธ์ที่บุคคลมีต่อระบบต่าง ๆ ๒. Context (บริบท) คือสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบบุคคล แบ่งเป็น ๔ ระบบ คือ ระบบเล็ก (Micro system) เป็นสิ่งแวดล้อมที่อยู่ใกล้ชิดกับบุคคลมากที่สุด และมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับบุคคล ระบบกลาง (Meso system) คือปฏิสัมพันธ์ระหว่างระบบเล็กด้วยกัน ระบบภายนอก (Exo system) ที่มีอิทธิพลต่อระบบกลาง และระบบเล็กแต่ไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับบุคคล ระบบใหญ่ (Macro system) เป็นสิ่งแวดล้อมใหญ่สุด โครงสร้างที่มีผลต่อระบบทั้งหมด เช่น วัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ ๓. Process (กระบวนการ) คือปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ที่เป็นกับบริบทรอบตัว ๔. Time (เวลา) คือ การเปลี่ยนแปลงของบุคคลในแต่ละช่วงเวลาของชีวิต (Ettetal, Andrea Vest and Joseph L.Mahoney, ๒๐๑๗)

นอกจากนั้น ข้อมูลจากโพลสถานการณ์คุณธรรม และ ๑๐ ปรัชญาคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๒ สะท้อนให้เห็นว่าต้องมีการศึกษาวิจัยในประเด็นเฉพาะที่มีนัยสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ซึ่ง “วินัย” เป็นประเด็นหนึ่งที่มีนัยสำคัญที่ต้องมีการศึกษาเพื่อพัฒนาแนวทางส่งเสริมคุณธรรมประเด็นนี้ในสังคมไทย

ดังนั้น การดำเนินงานของโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทยจึงประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม คือ ๑. จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ๒. ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ๓. ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย โดยทั้ง ๓ กิจกรรมของโครงการนี้ออกแบบมาสนับสนุนวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมที่ว่า ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม และในขณะเดียวกันก็เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและ

วัฒนธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ  
ทุนมนุษย์ ซึ่งมีจุดร่วมกันที่การพัฒนาคนในมิติคุณธรรม

## ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๔

๒.๒.๒ เพื่อศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย

๒.๒.๓ เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย

## ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม  
๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน  
ในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมใน  
ระดับพื้นที่

๒.๓.๒ โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ที่นำไปส่งเสริม  
คุณธรรมในระดับพื้นที่

๒.๓.๓ องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทยที่ใช้กำหนดแนวนโยบายและมาตรการส่งเสริม  
คุณธรรมของสังคมไทย

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม  
๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้)
- ๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อย่างน้อย  
๒ โมเดล
- ๓) องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทย จำนวน ๑ เรื่อง

### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด ที่ครอบคลุม  
๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้)  
ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมใน  
ระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่
- ๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่สามารถ  
นำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการ  
ส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย
- ๓) องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทยที่ใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการ  
ส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

## ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม  
๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้)
- ๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย อย่างน้อย  
๒ โมเดล
- ๓) องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทย จำนวน ๑ เรื่อง

## ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด ที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้) ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่
- ๒) โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยองค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทยที่ใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

## ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ เกิดการนำรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงาน/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

๒.๖.๒ เกิดการนำโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

๒.๖.๓ เกิดการนำองค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทยไปใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย

## ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ กลไกหรือองค์กรกำหนดนโยบาย เช่น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒.๗.๒ เครือข่ายทางสังคม ๖ ภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ประกอบไปด้วย ๑. ภาครัฐ ๒. ภาคธุรกิจ/เอกชน ๓. ภาคศาสนา ๔. ภาคชุมชน/ประชาสังคม/ครอบครัว ๕. ภาคสื่อมวลชน และ ๖. ภาคการศึกษา

๒.๗.๓ ประชาชนทั่วไป

## ๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

## ๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๗,๑๒๑,๖๐๐ (เจ็ดล้านหนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๔	
๑. รายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย	๑,๑๕๐,๐๐๐	๑,๓๑๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐
๒. ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย	๔๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓. ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย	๔๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
งบบริหารจัดการโครงการ	๑๕๕,๕๐๐	๑๕๕,๕๐๐	๑๕๕,๕๐๐	๑๕๕,๕๐๐	๖๒๑,๖๐๐
รวม	๒,๑๐๕,๕๐๐	๑,๔๖๕,๕๐๐	๒,๐๐๕,๕๐๐	๑,๕๐๕,๕๐๐	๗,๑๒๑,๖๐๐

หมายเหตุ : ขอล้างหนี้ค่าใช้จ่ายทุกรายการ

# โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นางสาวสุชมาล มลิวัลย์

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๐

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๓

E-mail : maliwan.mab๒๔@gmail.com

## ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ ๓.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โครงการมีเป้าหมาย สร้างหลักสูตรการส่งเสริม

คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ เทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม และเป็นการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรในองค์กรภาคส่วนสำคัญๆ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และค่านิยมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการป้องกันฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ ๑) กิจกรรมการพัฒนาวิทยาการและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม ๒) บริการหลักสูตรองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรม ๓) พัฒนาภาคีส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม ๔) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาระดับวิทยาการและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม

### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม ออกแบบกิจกรรมเป็นกระบวนการพัฒนาเป็นวงจรการบริหารงานคุณภาพ(PDCA) ที่เชื่อมโยงกิจกรรมให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่ส่งผลให้บรรลุตามแผนแม่บทฯ ดังนี้

๑. กิจกรรมการพัฒนาวิทยาการและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม เป็นกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในองค์กรเครือข่ายทางสังคม ทั้ง ๖ ภาคส่วน ให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถพัฒนาส่งเสริมองค์กรคุณธรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๒. กิจกรรมบริการหลักสูตรองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรม เป็นกิจกรรมเสริมทักษะการพัฒนาคุณธรรมเชิงลึก รูปแบบที่หลากหลายให้กับบุคลากรทั้ง ๖ ภาคส่วนนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้
๓. พัฒนาภาคีส่งเสริมในการสร้างหลักสูตรร่วม เป็นกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีศักยภาพ มีบุคลากร มีแผนงานส่งเสริมคุณธรรม มาทำความร่วมมือออกแบบหลักสูตรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสอดคล้องกับการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ได้
๔. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนายกระดับวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาคุณธรรม ได้แลกเปลี่ยน เติมเต็มความรู้ และเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย เพื่อให้เกิดพลังในการทำงานต่อเนื่องได้

### ๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

- ๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ๒) เป้าหมายรวมที่ ๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย
- ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
  - (๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เป้าหมายที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น
  - (๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

### ๑.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์
- ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๓.๔.๑ เพื่อส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ ๓.๔.๒ เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของ คนในชาติให้มีความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิต มีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาความมั่นคง
- ๔) ตัวชี้วัด (๒) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง
- ๕) กลยุทธ์ (๔) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงให้แก่ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ ให้รับรู้ถึงความสำคัญของมิติความมั่นคงที่ต้องประสาน และบูรณาการการวางแผนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวเนื่องกันอย่างเป็นเอกภาพ



## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

### ๒.๑ หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคีหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนให้ร่วมกับภาครัฐในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมแห่งชาติ ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ตั้งขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกระทรวงวัฒนธรรม นโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติที่ตั้งขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมในประเทศ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำ **โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม** เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ เทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรมให้กับองค์กรภาคีภาคส่วนสำคัญ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและค่านิยมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ รวมถึงการเชื่อมโยง ร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภาคีทางวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐานสร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีระบบการประเมินผลสู่การรับรองยกย่ององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไปที่จะทำให้ค่านิยมหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคง ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๗) ในประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

### ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

๒.๒.๒ เพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรมการให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่าง ๆ และพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๒.๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

### ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ สร้างหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรที่หลากหลายเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และภารกิจของวิทยากรในการขับเคลื่อนงานระดับต่าง ๆ

๒.๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองและเผยแพร่ขยายผล องค์ความรู้ไปสู่องค์กรต่าง ๆ ในสังคม

๒.๓.๓ ภาคิควมร่วมมีอรวมสร้งหลัคสูตรการพัฒนาคุณธรรมให้ขับเคลือนการสงเสริมองคกร  
คุณธรรมที่หลากหลายตามบริบทความตองการของเครือขายทางสังคมประเด็นนั้น ๆ

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) มีหลัคสูตรสงเสริมคุณธรรมที่เนือหาสาระสำคัญสามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลือน  
สงเสริมคุณธรรมได้
- ๒) มีกลไกขับเคลือนคุณธรรมในองคกรตนเองและเผยแพร่ขยายผล
- ๓) มีหลัคสูตรรวมในการสงเสริมการพัฒนาคุณธรรมขององคกรเครือขายตางๆ

### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) วิทยากรที่เข้ารับการอบรมในหลัคสูตรสงเสริมคุณธรรม มีความเข้าใจ  
กระบวนการพัฒนาคุณธรรม จนเกิดความตระหนักในการพัฒนาองคกรตนเอง
- ๒) กลไกขับเคลือนคุณธรรม เข้มแข็งเพราะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนงาน มีความรู้  
ความเข้าใจสามารถประยุกต์กับงานตามภารกิจ เกิดองคควมรู้ใหม่จาก  
ประสบการณ์จริงสามารถสื่อสารเผยแพร่ขยายผลได้
- ๓) องคกรเครือขาย ที่มีหลัคสูตรรวมในการสงเสริมพัฒนาคุณธรรมทำหน้าที่เป็น  
แกนนำพัฒนาสงเสริมคุณธรรมให้เพิ่มขึ้นในสังคม

## ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

### ๒.๕.๑ เชงปริมาณ

๑. จำนวนหลัคสูตรการพัฒนาสงเสริมคุณธรรม สำหรับวิทยากรคุณธรรม และผู้นำ  
การเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมองคกรสถานศึกษา องคกรธุรกิจเอกชน ชุมชน และ  
องคกรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๓ หลัคสูตร
๒. จำนวนวิทยากรคุณธรรม อย่างน้อย ๕๐ คน และผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลือน  
พัฒนาองคกรคุณธรรม อย่างน้อย ๑๐๐ คน

### ๒.๕.๒ เชงคุณภาพ

๑. หลัคสูตรการสงเสริมคุณธรรม ที่เหมาะสมกับองคกรภาคส่วนสำคัญทางสังคมได้แก่  
สถานศึกษา องคกรธุรกิจเอกชน ชุมชน และองคกรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
๒. วิทยากรสงเสริมคุณธรรมที่ผ่านการอบรม มีเป้าหมายอุดมการณ์รวมในการสงเสริม  
พัฒนาองคกรคุณธรรมได้อย่างกว้างขวาง
๓. ผู้นำการเปลี่ยนแปลงขับเคลือนพัฒนาองคกรคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปใช้  
ขับเคลื่อนพัฒนาองคกรคุณธรรมในองคกรตนเอง

## ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ องคกรภาคส่วนตาง ๆ ในสังคมที่สนใจพัฒนาขับเคลือนคุณธรรมและตองการควมรู้ความ  
เข้าใจในหลัคคิด กระบวนการ วิธีการพัฒนาคุณธรรมในองคกรตนเอง มีหลัคสูตรการสงเสริมคุณธรรมที่  
เหมาะสมสามารถเลือกเข้ารับการอบรมได้

๒.๖.๒ มีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเป้าหมายอุดมการณ์ร่วมในการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรมและยินดีเป็นกลไกในการขับเคลื่อนคุณธรรม เผยแพร่ความรู้การพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่ายอื่นๆ

๒.๖.๓ องค์กรต่าง ๆ ในสังคม มีผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรมในองค์กรตนเองได้

๒.๖.๔ องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมที่พัฒนาขับเคลื่อนคุณธรรมและมีกระบวนการในการประเมินตนเอง ต้องการผู้ประเมินภายนอกเพื่อรับรององค์กรคุณธรรม สามารถใช้บริการจากผู้ประเมินที่ผ่านการอบรมไปประเมินส่งเสริมองค์กรต่าง ๆ ได้

### ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

บุคลากรขององค์กรเครือข่ายทางสังคม ๖ กลุ่มประเด็น ได้แก่ ๑) องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ๒) สถานศึกษา ๓) องค์กรธุรกิจ/เอกชน ๔) ชุมชนและประชาสังคม ๕) ศาสนา ๖) และสื่อมวลชน

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ กันยายน ๒๕๖๔

### ๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๕,๓๗๕,๖๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน(กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/ ๒๕๖๓	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๓	ไตรมาสที่ ๓/ ๒๕๖๓	ไตรมาสที่ ๔/ ๒๕๖๓	
๑. งานการพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม ๑) การพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมืออบรม ๒) ดำเนินงานการอบรม ในกลุ่มประเด็นต่างๆ	๘๗๔,๒๕๐	๘๗๔,๒๕๐	-	-	๑,๗๔๘,๕๐๐
๒. งานบริการหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๑) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมือ ๒) ดำเนินงานอบรม ในกลุ่มประเด็นต่างๆ	-	๓๙๗,๕๐๐	๘๕๑,๐๐๐	-	๑,๒๔๘,๕๐๐
๓. พัฒนาภาคีส่งเสริมสร้างหลักสูตรร่วม ๑) การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรอบรม ๒) การอบรมวิทยากรหน่วยงานภาคีความร่วมมือ	-	-	๔๔๔,๒๐๐	๔๔๔,๒๐๐	๘๘๘,๔๐๐
๔. การติดตามผลการพัฒนาศักยภาพวิทยากรคุณธรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม		๙๙,๐๐๐	๙๙๕,๖๐๐	๓๙๕,๖๐๐	๑,๔๙๐,๒๐๐
รวม	๘๗๔,๒๕๐	๑,๓๗๐,๗๕๐	๒,๒๙๐,๘๐๐	๘๓๙,๘๐๐	๕,๓๗๕,๖๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

โครงการที่ได้รับจัดสรร  
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

---

แผนงานบูรณาการ  
ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

## โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายสังคม  
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ – นามสกุล นางสาวสุชมาล มลิวัลย์

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๐

โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑-๓

E-mail : maliwan.mab๒๔@gmail.com

### ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของโครงการเป็นการส่งเสริม

ให้ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นกลไกสำคัญ  
ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

#### ๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ การดำเนินงานของโครงการเป็นการส่งเสริม

ให้ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นกลไกสำคัญใน  
การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

● แนวทางการพัฒนา ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต  
และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ

● เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ การดำเนินงานของโครงการ

เป็นการส่งเสริมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตแก่ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็น  
กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ โดยจะทำให้เกิดการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด คือ  
ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ  
๕๐ ของจำนวนประชาชนที่โครงการส่งเสริมฯ

#### ๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน การป้องกันและเฝ้าระวัง

๓) กิจกรรม ปลูกฝังจิตพอเพียงเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อเป็นการลดความโลภที่จะส่งผลให้ สามารถปฏิเสธการกระทำทุจริตในทุกรูปแบบผ่านกระบวนการกล่อมเกล่า ทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อตรง (Integrity) เพื่อดำรงความซื่อถือ ศรัทธา และไว้วางใจ ซึ่งกันและกันในสังคมไทย โดยแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงาน

#### ๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๕ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันทสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒.๖ มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันทสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ และอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพ สูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็ง เป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทย ให้ครอบคลุมภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้านการทุจริต ในข้อที่ ๓.๕.๑ ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง ๑) ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมุ่งสร้างจิตสำนึกในการรักษาประโยชน์สาธารณะ ทศนคติเชิงบวก รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับทุกกลุ่มในสังคม ผ่านกลไกครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อมวลชน และเครือข่ายทางสังคม ควบคู่กับการปลุกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต ค่านิยมที่ถูกต้อง สร้างความตระหนักถึงภัยร้ายแรงของการทุจริตและการรู้เท่าทันการทุจริตของสังคมไทย โดยอาศัยกลไกทางสังคมเป็นมาตรการในการลงโทษผู้กระทำผิดหรือผู้กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ

#### ๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ การสร้างความสามัคคีปรองดอง รองรับนโยบายที่ ๒ สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี

๔) ตัวชี้วัด ระดับการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในสังคมไทย

๕) กลยุทธ์ ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย และเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีแนวทางหรือการดำเนินการที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทยฯ

## ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

จากผลการดำเนินงานโครงการศึกษาศาสนาการณณ์คุณธรรมของสังคมไทยโดยศูนย์คุณธรรม ในปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ พบว่า ปัญหาวิกฤตทางด้านคุณธรรมที่มีความรุนแรงในสังคมไทยมากที่สุด คือ ปัญหาด้านความซื่อสัตย์ สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน มีผลกระทบต่อสังคมไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสงบสุข ความมั่นคง และสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคม อันเป็นสาเหตุหลักของการทำให้เกิดความขัดแย้ง และการเสื่อมถอยของสังคมไทย

โดยนโยบายรัฐบาลที่มุ่งสร้างคนดี สังคมดีด้วยมิติทางสังคมและทางวัฒนธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไก การป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน สอดคล้องกับข้อมูลการสรุปสถานะของประเทศเพื่อกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริต ในรูปแบบใหม่ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น มาตรการ กฎหมาย และนโยบายยังไม่สามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ ทั้งนี้ได้มีความสอดคล้องการดำเนินงานของโครงการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมด้านเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแผนการปฏิรูปวัฒนธรรม ซึ่งกำหนดเป้าหมาย คนดีสังคมดี โดยมีชุมชนและองค์กรคุณธรรมเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมนั้น ต่างให้ความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละ หน่วยงานจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมอย่างถ่องแท้

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรมหลัก ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย และให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เป็นแบบอย่างที่ดี มีอัตลักษณ์ด้านความซื่อตรงโปร่งใส สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมต่อไป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ป.ป.ช. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ และต่อเนื่องปี ๒๕๖๓ ดำเนินการจัดฝึกอบรม วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดแล้วจำนวน กว่า ๑,๖๐๐ คน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ

ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยฐาน องค์กรความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงานโดยวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้มากขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้เกิด ความต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศ เจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้มีความพร้อมในการขยายผล เพื่อเพิ่มโอกาสและขยายผลให้กับชุมชนหรือองค์กรต่าง ๆ ที่สนใจพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชันได้มากขึ้น

## ๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๒.๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้มากยิ่งขึ้น

๒.๒.๓ พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ

๒.๒.๔ เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

## ๒.๓ เป้าหมาย

๒.๓.๑ เกิดวิทยากรตัวคูณในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๖๕๐ คน

๒.๓.๒ เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๐

## ๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

### ๒.๔.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุดความรู้
- ๒) วิทยากรตัวคูณที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมแกนนำคนรุ่นใหม่ จำนวน ๖๕๐ คน
- ๓) มีแหล่งเรียนรู้ต้นแบบส่งเสริมคุณธรรมใน ๔ จังหวัดนาร่อง ประมาณ ๔๐ แห่ง ที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาด้านคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

### ๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง
- ๒) ศูนย์คุณธรรมเป็นแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ
- ๓) มีวิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๕๐ คน ที่สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และระหว่างเครือข่ายในประเทศ

## ๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

### ๒.๕.๑ เชิงปริมาณ

วิทยากรด้านการส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๕๐ คน



## ๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ

วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม  
ความเป็นพลเมือง ความละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่สร้างสรรค้กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม  
ในองค์กรตนเอง

### ๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ ผู้เข้าอบรมและผู้ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยาการสามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว  
ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียด และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคม  
ใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๒.๖.๒ คนไทยมีพฤติกรรมไม่อดทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด  
การพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓

๒.๖.๓ เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จ  
ที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

### ๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคม และเยาวชนคนรุ่นใหม่

### ๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนกันยายน ๒๕๖๔

### ๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ ๓,๔๖๐,๓๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนหกหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (บาท)				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/ ๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔	
๑. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม รวบรวมองค์ความรู้และ จัดทำคู่มือวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐
๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดเปิดรับ สมัครบุคคลเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ	-	๕,๐๐๐	-	-	๕,๐๐๐
๓. การอบรมพัฒนาศักยภาพ	๓๐๒,๐๐๐	๑,๕๒๙,๖๐๐	๗๖๔,๘๐๐	-	๒,๕๙๖,๔๐๐
๓.๑ อบรมวิทยาการแกนนำเดิม จากระดับพื้นที่และ ระดับเครือข่าย ยกกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการ เป็น coach จำนวน ๑๒๐ คน	๓๐๒,๐๐๐	-	-	-	๓๐๒,๐๐๐
๓.๒ พัฒนาศักยภาพส่งเสริมคุณธรรม แกนนำคนรุ่นใหม่ โดยจัดอบรม จำนวน ๔ ครั้ง/จังหวัด จำนวน ๖๕๐ คน	-	๑,๕๒๙,๖๐๐	๗๖๔,๘๐๐	-	๒,๒๙๔,๔๐๐
๔. ติดตามผลในระดับพื้นที่ สนับสนุนบทบาทของ วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม ขับเคลื่อนเชื่อมโยงเครือข่าย คุณธรรม ในพื้นที่ต่าง ๆ ใน ๔ จังหวัด	๑๐๐,๐๐๐	๖๑๕,๐๐๐	๑๘,๙๐๐	๒๕,๐๐๐	๗๕๘,๙๐๐
รวม	๔๕๒,๐๐๐	๒,๑๙๙,๖๐๐	๗๘๓,๗๐๐	๒๕,๐๐๐	๓,๔๖๐,๓๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน  
งบประมาณจาก  
หน่วยงานภายนอก

## ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

หัวหน้าแผนงาน	รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี
พื้นที่ปฏิบัติการ	๔ จังหวัด เชียงราย อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี
กลุ่มเป้าหมาย	ครอบครัว (เด็กและเยาวชน) ในพื้นที่ดังกล่าว
งบประมาณรวม	๑๙,๘๘๕,๐๐๐.๐๐ บาท

ประกอบด้วย ๓ โครงการย่อย

### โครงการ Positive Parenting

งบประมาณรวมโครงการย่อย ๙,๔๐๒,๐๐๐.๐๐ บาท

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบ

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี หัวหน้าคณะ

### โครงการ Healthy Gamer

งบประมาณรวมโครงการย่อย ๔,๙๒๘,๐๐๐.๐๐ บาท

ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล  
เป็นผู้รับผิดชอบ

รศ.นพ.ชาญวิทย์ พรนภดล หัวหน้าคณะ

### โครงการ Family violence

งบประมาณรวมโครงการย่อย ๕,๕๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท

สำนักงานกิจการและโครงการในพระดำริฯ สำนักงานอัยการสูงสุด เป็นผู้รับผิดชอบ

คุณโกศลวัฒน์ อินทุจันทร์ยง หัวหน้าคณะ

# โครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

## ความสำคัญสู่การขับเคลื่อนงานโครงการ

ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ด้านพฤติกรรมเสี่ยง ติดเกม การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัว และชุมชนที่อ่อนแอมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตที่เร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความรุนแรงในรูปแบบต่างๆภายในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก รู้ไม่เท่าทัน ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีตที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาโดยธรรมชาติขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง จึงนำเอาเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน โดยเสนอโครงการนำร่องในพื้นที่เขตจังหวัด ๔ จังหวัด ได้แก่ พื้นที่เชียงราย พื้นที่อุดรธานี พื้นที่ในพระนครศรีอยุธยา พื้นที่ในสุราษฎร์ธานี สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืนด้วยการ

๑. พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง
๒. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน
๓. พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่นด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

## วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ

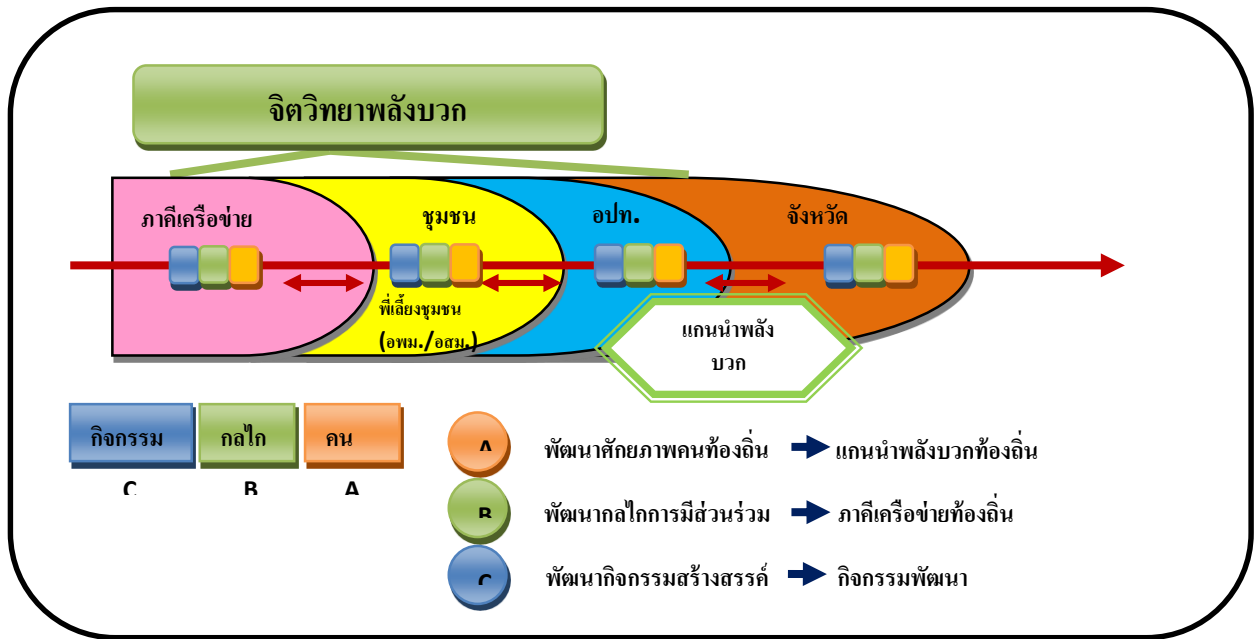
พัฒนาครอบครัวพลังบวกและความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในชุมชนเพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครองให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงาน และวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ สู่บริบทที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน

### วัตถุประสงค์ย่อย

๑. พัฒนาครอบครัวพลังบวก
๒. ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนของจังหวัด
๓. สร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ให้เป็นครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง
๔. ถอดบทเรียนและพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน
๕. พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆเหล่านี้สู่สังคม ชุมชน

## กระบวนการเชื่อมโยงและสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันสู่ความสำเร็จของโครงการ

การดำเนินงานโครงการ คือกลไกที่สำคัญในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อสร้างการเชื่อมโยง และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และตัวแทนชุมชน โดยเริ่มจากการสร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชุมชน พัฒนาศักยภาพของคนท้องถิ่นเพื่อเป็นนักพัฒนาการมนุษย์ท้องถิ่น ที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้ต่างๆร่วมกับพี่เลี้ยงชุมชน จนเกิดทีมคณะทำงานที่มีทั้งผู้ใหญ่และแกนนำเด็ก เยาวชนที่พร้อมจะร่วมขับเคลื่อนงานสู่กลไกการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาเครือข่าย ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ เมื่อเกิดความเข้มแข็งและพื้นที่ที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนงานด้วยตนเอง ก็จะทำให้เกิดความยั่งยืนในการทำงาน โดยภาครัฐและเอกชนจะเป็นกลไกสนับสนุนที่สำคัญต่อไป (ดังแผนภาพที่ ๑)



แผนภาพที่ ๑ แสดงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนา กิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยงและการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้ และการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมโดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ

การดำเนินงานที่มุ่งสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และวางแผนการดำเนินงานร่วมกันในการที่จะพัฒนาความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน

ด้วย ๕ ทักษะที่สำคัญ คือ ๑) ทักษะพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ๒) ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กตามวัย ๓) ทักษะบริหารจัดการความรุนแรงความขัดแย้ง ๔) ทักษะการเฝ้าระวังป้องกันและแก้ปัญหากรณีเด็กติดเกม และความรุนแรง ๕) ทักษะการให้ความช่วยเหลือ



แผนภาพ แสดง 5 ทักษะขั้นพื้นฐานสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว ทักษะที่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ทักษะการเฝ้าระวัง ทักษะการส่งต่อและทักษะการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

แผนภาพที่ ๒ แสดง ๕ ทักษะขั้นพื้นฐานสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาครอบครัว ทักษะที่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ทักษะการเฝ้าระวัง ทักษะการส่งต่อและทักษะการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบการทำงานร่วมกับ ๔ ชุมชนในพื้นที่ โดยใช้ขั้นตอนการดำเนินงานแบบ หลักบันได ๓ ขั้นสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต (จิตวิทยาเชิงบวก) (ดังแผนภาพที่ ๓) โดย รศ.นพ.สุรียเดว ตรีปาตี และคณะ



แผนภาพที่ ๓ แสดงหลักบันได ๓ ขั้นสู่การเป็นพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยกระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต (จิตวิทยาเชิงบวก) โดยเริ่มจากอาศัยกิจกรรมที่มีในชุมชนเป็นแม่เหล็กดึงดูดการมีส่วนร่วม และใช้โอกาสในการรวมตัวเพื่อมาพัฒนา ๑.พัฒนาแกนนำคณะทำงานด้านครอบครัว ที่มีทั้งเด็กและผู้ใหญ่เป็นองค์ประกอบ โดยที่ผู้ใหญ่เป็น

ตัวแทนมาจากบ้าน ชุมชนและโรงเรียน ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาที่มีพลังทางสังคม คณะทำงานจะทำหน้าที่สำรวจ  
ทุนมนุษย์ ทุนทางสังคมและทุนชีวิต เพื่อนำฐานข้อมูลที่ได้จากการฟังเสียงสะท้อนจากสมาชิกมาพัฒนาเป็นแผน  
๒. พัฒนาแกนนำหลักเป็นกระบวนการเพื่อถอดบทเรียน และใช้โอกาสนี้เพิ่มสมรรถนะด้านที่เกี่ยวข้องไปด้วย  
๓. สุดท้ายตัวแทนและคณะทำงานจะได้รับการ พัฒนาเป็นแกนนำพลังบวกด้วยการพัฒนาทักษะ ๕ ด้าน  
โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ

### การใช้ทรัพยากรอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดงานที่มีคุณค่า

กระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วมและการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ เกิดขึ้นจากการวางแผนร่วมกัน  
เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมกับพื้นที่หรือกรณีศึกษา กิจกรรมการอบรมและเสริมองค์ความรู้รวมทั้ง  
เทคโนโลยีในประเด็นหลักๆที่สำคัญ เพื่อให้เกิดแนวคิดและการเรียนรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนร่วมกัน และในส่วน  
ของกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการวางแผนของพื้นที่ที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของตนเองให้  
เหมาะสม

### ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานมุ่งไปสู่ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยพื้นที่ได้ประโยชน์อย่างสูงสุด ได้แก่

๑. เกิดการพัฒนาครอบครัวพลังบวกโดยใช้กลไกพื้นที่และตามบริบทท้องถิ่นนั้นๆ
๒. เกิดการพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชนของจังหวัด
๓. เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชนในการส่งเสริม ป้องกัน คัดกรอง และ  
พัฒนาเด็ก
๔. เกิดการถอดบทเรียน และพัฒนากระบวนการ สร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาของเด็กในชุมชน
๕. เกิดการพัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย เพื่อสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์  
ได้ในชุมชน

นอกจากนี้ก็จะเกิดงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชน โดยชุมชน และนักวิจัยที่ร่วม  
ขับเคลื่อนงานไปด้วยกัน รวมทั้งการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางสำคัญในการที่จะเก็บรวบรวมฐานข้อมูล และ  
เผยแพร่สู่สาธารณะให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การดำเนินงานในพื้นที่อื่นๆต่อไป

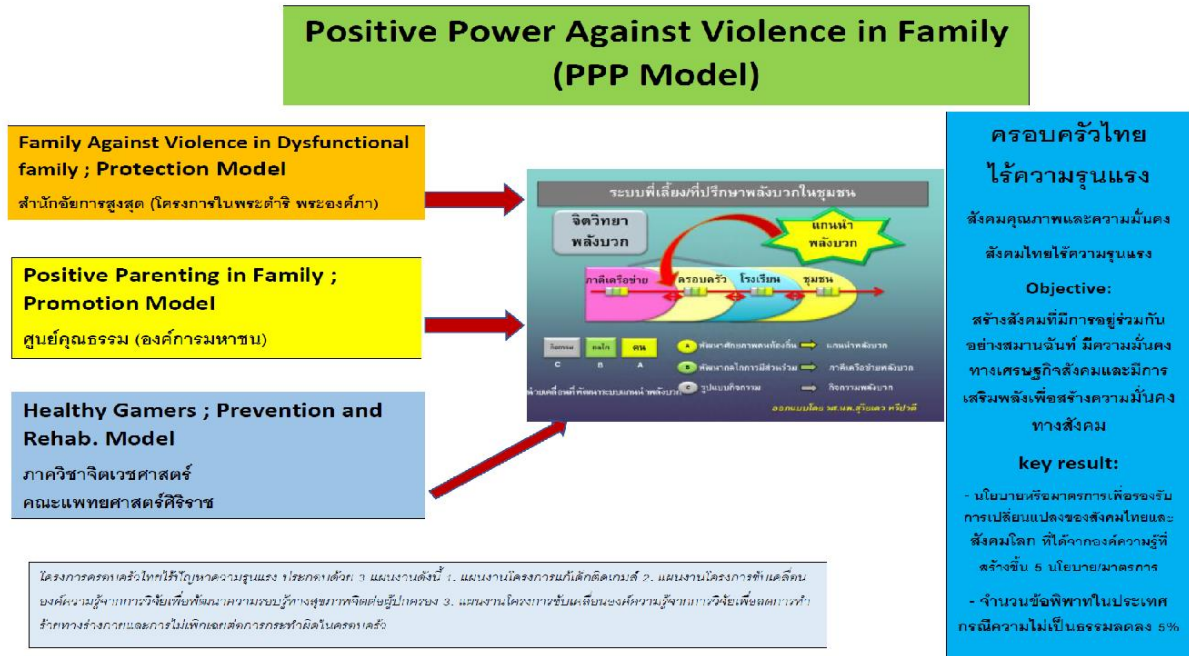
### ทิศทางความยั่งยืน การขยายผลสู่พื้นที่ชุมชนอื่น และการนำกระบวนการไปปรับใช้

การพัฒนางานเพื่อสังคมชุมชน สิ่งสำคัญหรือแนวคิดหลักคือ การพัฒนาบนฐานแห่งความเป็นพื้นที่  
ไม่ปรับเปลี่ยนบริบทของพื้นที่ แต่นำเอาบริบทของแต่ละพื้นที่ ทั้งคน และทรัพยากรเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะ  
วางแผนและร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยอาศัยการพัฒนาาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก  
(กระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิต) โมเดลนี้กลายเป็นต้นแบบให้หน่วยงานที่กำลังทำงานด้านเด็ก เยาวชน และ  
ครอบครัว นำไปใช้ขยายผลต่อไป เพื่อชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน และเกิดแกนนำพลังบวก พร้อมกระบวนการ  
ขับเคลื่อนในรูปแบบสมัชชาพลังบวกท้องถิ่นที่จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะ  
เด็ก เยาวชน และครอบครัว

ทั้งนี้ ในชุดแผนงานโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง มีองค์ประกอบชุดโครงการย่อยอีก ๓ โครงการ  
ที่มีการเชื่อมโยงการทำงานกันเป็นแบบบูรณาการ ได้แก่

๑. โครงการ Positive Parenting : แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง
๒. โครงการ Healthy Gamer : แผนงานโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม
๓. โครงการ Family Against violence : แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว

โดยได้วางกรอบแนวคิดการทำงานร่วมกันดังแผนภูมิ : Positive Power Against Violence in Family



คำอธิบายภาพ แสดงความเชื่อมโยงทั้ง ๓ โครงการ มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือสังคมไทยไร้ความรุนแรง โดย  
 ที่มีการพัฒนาแกนนำ และภาวดีเครือข่าย พร้อมๆไปกับการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการ  
 อันจะนำไปสู่ระบบที่เสี่ยงในชุมชน ตามพื้นที่ปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน  
 โดย รศ.นพ.สุรียเดว ทรีปาตี และคณะ



โดยมีแผนงานกิจกรรมหลัก ดังนี้

แผนงาน/กิจกรรม
<p><b>แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมเพื่อการพัฒนา ระบบการประเมินสถานการณ์/เครื่องมือส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย (๕ ครั้ง)</li> <li>▪ สืบหาข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด</li> </ul>
<p><b>แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (๓ ครั้ง) โดยเชิญ กงไกร/แกนนำ รูปธรรมความสำเร็จ มีเป็น Case เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน</li> </ul>
<p><b>แผนงานการบริหารจัดการโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการและให้คำปรึกษากับพื้นที่</li> <li>▪ จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง</li> <li>▪ จัดทีมอำนวยความสะดวกประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ลงพื้นที่ติดตามงาน ๖ ครั้ง</li> </ul>
<p><b>แผนงานโครงการที่ ๑ โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้</b></p>
<p><b>กิจกรรม แกนนำพลังบวก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ (๒ วัน) จำนวน ๖ ครั้ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด</li> <li>▪ จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด</li> </ul>
<p><b>กิจกรรม ภาศิศครอบครัว (ระดับจังหวัด)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ประมาณ ๕๐ คน (๒ วัน) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง/จังหวัด</li> <li>▪ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาศิศครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง/จังหวัด</li> </ul>
<p><b>กิจกรรม ครอบครัวพลังบวก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (๒ วัน) จำนวน ๓ ค่าย /จังหวัดให้กับครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ จำนวน ๕๐ ครอบครัว ประมาณ ๑๕๐-๒๐๐ คน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด</li> <li>▪ จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ครอบครัวพลังบวก” จำนวน ๓ ครั้ง/จังหวัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และครอบครัวอื่นๆประมาณ ๘๐-๑๐๐ คน</li> </ul>
<p><b>แผนงานโครงการที่ ๒ โครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้</b></p>
<p><b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย Healthy Gamer</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) จำนวน ๓ ค่าย</li> <li>๒. ส่งเสริมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ดำเนินการต่อเนื่องจากการอบรม ผ่านระบบดิจิทัล/ออนไลน์</li> </ol>

แผนงาน/กิจกรรม
<p><b>กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการปฏิบัติงานของ หน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ www.healthygamer.net ในรูปแบบ web responsive (รองรับการใช้งานจาก smartphone)</li> <li>▪ จัดทำ Line Official Account เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้างชุมชน (online community) และให้คำปรึกษาแนะนำแบบ online</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นิเทศ ติดตาม สนับสนุน empower เพื่อให้เกิดการสร้างเป็นเครือข่ายภายในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>๒. ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม</li> </ol>
<p><b>แผนงานโครงการที่ ๓ โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้</b></p>
<p><b>การป้องกัน (Prevention)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมถึงความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และผู้นำชุมชน ประมาณ ๓๐๐ คน/ครั้ง x ๔ จว. รวม ๑,๒๐๐ คน</li> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๒</b> อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ และ <b>กิจกรรมที่ ๓</b> อบรมทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง ให้ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่รัฐประมาณ ๒๕๐ คน/ครั้ง x ๔ จว. รวม ๑,๐๐๐ คน</li> </ul>
<p><b>การปกป้อง (Protection)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๑</b> การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จัดจ้างทีม ผู้วิจัยกฎหมาย (การศึกษาระดับปริญญาเอกทางกฎหมาย จำนวน ๒ คน และการศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีที่สำเร็จเป็นเนติบัณฑิต จำนวน ๓ คน)</li> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จำนวน ๑๐๐ คน</li> </ul>
<p><b>การส่งเสริม(Promotion)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง “พี่เลี้ยงชุมชน” ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน ๙ ภาคของประเทศ (ตามการแบ่งพื้นที่ของส่วนราชการ) งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๙ ครั้ง (ระยะเวลา ๒ วัน/ครั้ง )</li> </ul>

## แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้ความรู

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<b>การบูรณาการจัดการองค์ความรู้</b> นำองค์ความรู้ งานวิจัยขององค์กรภาคีความร่วมมือมาบูรณาการ จัดทำเป็นชุดความรู้ ระบบส่งเสริมและเครื่องมือในการพัฒนาเด็กเยาวชนและและครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว		
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> พัฒนางานองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมเพื่อการพัฒนา <u>ค่าใช้จ่าย</u> จำนวน ๕๕๖,๕๐๐ บาท <u>พื้นที่</u> กรุงเทพฯ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ จาก ๓ ภาคีความร่วมมือ	๑. จัดประชุมเพื่อจัดการความรู้เพื่อจัดชุดเครื่องมือและระดับที่เหมาะสมพร้อมใช้ เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เครื่องมือวัดระดับสถานภาพปัญหา</li> <li>▪ เครื่องมือส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัว</li> <li>▪ เครื่องมือส่งเสริมพัฒนาศักยภาพแกนนำ</li> <li>▪ เครื่องมือวัดผลการเปลี่ยนแปลง</li> </ul> ๒. สังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลคืนให้กลุ่มเป้าหมาย ๔ จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เกิดชุดความรู้และเครื่องมือในการพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว</li> </ul>
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> สํารวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง ระดับจังหวัด <u>ค่าใช้จ่าย</u> จำนวน ๘๑๔,๔๐๐ บาท <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> จังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด	๑. สนับสนุนสถาบันวิชาการในพื้นที่ ดำเนินการใช้เครื่องมือประเมินสถานภาพปัญหา และประเมินผลการเปลี่ยนแปลง ๒. พัฒนาเครื่องมือแบบประเมิน ให้เหมาะสม มีช่องทางที่หลากหลาย เช่น ชุดเอกสาร ผ่านระบบเทคโนโลยี ๓. รายงานผลการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัวในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว</li> </ul>
<b>กิจกรรมที่ ๓</b> ระบบส่งเสริมองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริม <u>ค่าใช้จ่าย</u> (งบประมาณอยู่ในค่าบริหารโครงการ)	๑. สร้างระบบส่งเสริม โดยพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมและสามารถกำกับติดตาม ให้คำปรึกษาได้ ๒. รวบรวมและผลิตสื่อส่งเสริมมาไว้ในระบบ เพื่อให้บริการกับกลุ่มเป้าหมาย ๓. ดูแล สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายในการใช้เครื่องมือส่งเสริม และเป็นสื่อกลางระหว่างผู้เชี่ยวชาญทั้ง ๓ ภาคีและกลุ่มเป้าหมายในการให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัย ปัญหาอุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ระบบส่งเสริม เพื่อกำกับกระตุ้น ติดตาม ให้คำปรึกษา</li> </ul>

## แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<b>แผนการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ</b> จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ร่วมกับภาคีความร่วมมือทั้ง ๓ หน่วยงาน และเชิญนักวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมแลกเปลี่ยน เติมเต็ม		
กิจกรรม เวที วิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] ค่าใช้จ่าย ๘๘๙,๙๘๐ บาท กลุ่มเป้าหมาย รวม ๖๐ คน - นักวิชาการของ ๓ ภาคี - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็กเยาวชน - สื่อมวลชน	๑. ประชุมเตรียมประเด็น/เนื้อหาการประชุม อย่างน้อย ๓ ครั้ง (ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ) ๒. จัดเวที วิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (๓ ครั้ง) โดยเชิญ กลไก/แกนนำ รูปธรรมความสำเร็จ มีเป็น Case เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน ๓. ประเมินผลและจัดทำรายงานผลเวทีวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เกิดการจัดการความรู้กระบวนการเพื่อการขยายผล Model ต่อเนื่อง</li> <li>● เกิดภาคีความร่วมมือเพิ่มจากการแลกเปลี่ยนในเวที</li> <li>● เสริมพลังคนทำงาน ทั้งนักวิชาการและแกนนำในพื้นที่</li> </ul>

## แผนงานการบริหารจัดการโครงการ

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<b>การบริหารโครงการ</b> จัดระบบ ทีมงานอำนวยความสะดวกและทีมวิชาการ เพื่อสนับสนุนงานให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และแผนงานโครงการ		
การบริหารจัดการโครงการ ค่าใช้จ่าย ๑,๔๔๑,๗๕๐ บาท และค่าธรรมเนียม (๑๐%) ๘๕๔,๘๓๐ บาท	๑. พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูล การสื่อสารของโครงการและให้คำปรึกษากับพื้นที่ ๒. จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการ ๓. จัดทีมอำนวยความสะดวก ติดต่อประสาน จัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีระบบระบบดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพใช้เป็น Platform ของโครงการ</li> <li>● มีการบริหารจัดการโครงการ ให้บรรลุตามแผนงาน</li> </ul>

## ชุดโครงการ ย่อยที่ ๑

### โครงการ Positive parenting

แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง

#### หลักการและเหตุผล

ข้อมูลสถานการณ์ความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว ในปี ๒๕๕๗ ที่รวบรวมจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลตำรวจ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิเพื่อนหญิง สมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมาย แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ จากข้อมูลที่รวบรวมดังกล่าวเป็นลักษณะการให้บริการ ความช่วยเหลือ การประสานความร่วมมือ หรือมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เช่น จากข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข มีผู้เข้ารับบริการที่ศูนย์พึ่งได้ในโรงพยาบาลจำนวน ๘๒๙ แห่ง จำนวนทั้งสิ้น ๑๓,๙๙๙ ราย ในจำนวนนี้ เป็นเด็กถูกกระทำ ความรุนแรง จำนวน ๖,๓๓๓ ราย (ร้อยละ ๔๕.๒๔) ส่วนสตรีถูกกระทำ ความรุนแรงจำนวน ๗,๖๖๖ ราย (ร้อยละ ๕๔.๗๖) เฉลี่ยเด็กและสตรีถูกกระทำ ความรุนแรง ๓๘ ราย/วัน จากข้อมูลสำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้ารับบริการศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็กและสตรีตามโรงพยาบาล ที่อยู่ในสังกัด ๘ แห่ง จำนวนทั้งสิ้น ๙๕๘ ราย ในจำนวนนี้ สตรีอายุ ๑๘ ปี ขึ้นไปถูกกระทำ ความรุนแรงมากที่สุดจำนวน ๘๕๐ ราย โดยถูกกระทำจากคู่สมรสมากที่สุด จำนวน ๖๙๔ ราย ส่วนเด็กถูกกระทำ ความรุนแรง จำนวน ๙๙ ราย โดยถูกทำร้ายร่างกายมากที่สุดจำนวน ๘๖ ราย นอกจากนี้ จากข้อมูลจากบ้านพักเด็กและครอบครัว กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ มีเด็กและสตรีถูกกระทำ ความรุนแรงจำนวนทั้งสิ้น ๗๐๕ ราย ในจำนวนนี้ สตรีอายุ ๑๘ ปี ขึ้นไปถูกกระทำมากที่สุด จำนวน ๔๐๐ ราย (ร้อยละ ๕๖.๗๔)

จากสถานการณ์ความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัวดังกล่าวข้างต้น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวจึงขอเสนอ ข้อเสนอแนะเชิงมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาซึ่งจะนำไปสู่แผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่

- สนับสนุนการใช้ฐานข้อมูลระดับพื้นที่ และระดับชาติ ประกอบการวางนโยบาย และยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัวได้ตรงจุด
- รณรงค์เพื่อปรับทัศนคติ สร้างความตระหนักให้กับชุมชนในเรื่องสิทธิ การเคารพ ให้เกียรติกัน ตลอดจนการใช้ช่องทางสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรณรงค์ให้เห็นว่าความรุนแรงในครอบครัว ไม่ใช่เรื่องส่วนตัว
- เสริมสร้างครอบครัวเข้มแข็งด้านสัมพันธภาพและการทำบทบาทหน้าที่ของตนเอง ต่อครอบครัว โดยใช้ครอบครัวเป็นฐานในการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาควรคำนึงถึงความสัมพันธ์เชิงอำนาจ (จากข้อมูลที่ระบุว่า ผู้ถูกกระทำ ความรุนแรงเป็นสตรีเกือบร้อยละ ๙๐) ที่ต้องเชื่อมโยงกับสาเหตุหรือปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้น

- พัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายการให้คำปรึกษาเบื้องต้น การจัดการปัญหาครอบครัว และการเสริมสร้างทัศนคติที่เหมาะสมแก่ผู้ปฏิบัติงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาระบบงานที่สามารถรองรับกับปัญหาความรุนแรงในครอบครัวให้เหมาะสมกับประเภทปัญหาตามฐานข้อมูลที่มีอยู่
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง แสวงหาเครือข่ายใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือในระดับพื้นที่เพื่อสร้างช่องทางรับแจ้งเหตุ การป้องกัน ฝ้าระวัง ค้ำครองช่วยเหลือ เยียวยา และการเสริมพลังให้เหมาะสมแก่กลุ่มเป้าหมายซึ่งได้แก่ครอบครัวปกติ ครอบครัวกลุ่มเสี่ยง และครอบครัว ที่ประสบปัญหาสากลภาคีรัฐที่สำคัญ

ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนเกิดขึ้นใน ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๗-พ.ศ.๒๕๕๓ โดยความรับผิดชอบของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม และพัฒนาสถาบันครอบครัวตามแนวนโยบายของรัฐบาล ในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัวให้อบอุ่นเข้มแข็ง และเป็นหน่วยพื้นฐานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสร้างภูมิคุ้มกันปัญหาสังคมให้แก่สมาชิกในครอบครัว ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนนั้น เป็นองค์กรประชาชนที่มาจากตัวแทนกลุ่ม หรือองค์กรในชุมชนที่อาสาสมัครมาร่วมกันดูแล ป้องกัน และแก้ไขปัญหาคู่ครอบครัวในชุมชนที่มีการบริหารจัดการในรูปแบบของ "คณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน" โดยมีเครือข่ายกลุ่มครอบครัวเป็นสมาชิก และอยู่ในความดูแลและสนับสนุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์กรบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาล โดยศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน หรือ ศพค. จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประชาชน ในหมู่บ้าน/ตำบล ในการสำรวจข้อมูล วางแผน และประสานความร่วมมือจากหน่วยราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชนและองค์กรประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับครอบครัว โดยคณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จะมาจากการคัดเลือกของประชาชนตามกระบวนการประชาคม จะเห็นได้ว่า ศูนย์พัฒนาครอบครัวนั้นมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับครอบครัว ชุมชน อีกทั้งคณะทำงานในศูนย์พัฒนาครอบครัวยังเป็นอาสาสมัคร หรือบุคคลที่อยู่ในชุมชน ซึ่งมีความใกล้ชิด รู้จักครอบครัว และชุมชนของตนเองเป็นอย่างดี ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพของศูนย์พัฒนาครอบครัวจึงน่าจะเป็นการบูรณาการงานเพื่อการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่จะทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น คือการสร้างรูปแบบ หรือพื้นที่นำร่องที่จะเป็นตัวอยางแนวทางการทำงานให้กับทุกๆ พื้นที่ ดังนั้นโครงการนี้ได้เลือกเอาพื้นที่จังหวัดในสมัชชาคุณธรรม นำร่องได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี เป็นพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานครั้งนี้ แล้วจึงค่อยๆ ขยายผลการดำเนินงานออกไปเป็นวงกว้างมากขึ้น

### วัตถุประสงค์

เพื่อนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ไปสู่การปฏิบัติพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน ที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนา โดยการเชื่อมโยงและการสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชนหรือตัวแทนชุมชนเอง จะสร้างให้เกิดการเรียนรู้และการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

## กลุ่มเป้าหมาย

- แกนนำผู้ปกครอง ครู ผู้บริหารโรงเรียน มหาวิทยาลัย ตัวแทนชุมชน สาธารณสุข การศึกษา พม. สท. ฯลฯ
- เด็กเยาวชน ครอบครัว

## พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ชุมชน ตำบล อำเภอ ใน ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี

## แผนกิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรอบรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

### กิจกรรม แกนนำพลังบวก

- จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ (๒ วัน) จำนวน ๖ ครั้ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด
- จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด

### กิจกรรม ภาศึครอบครัว

- จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ประมาณ ๕๐ คน (๒ วัน) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง/จังหวัด
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาศึครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง/จังหวัด

### กิจกรรม ครอบครัวพลังบวก

- จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (๒ วัน) จำนวน ๓ ค่าย /จังหวัดให้กับครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ จำนวน ๕๐ ครอบครัว ประมาณ ๑๕๐ - ๒๐๐ คน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด
- จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ครอบครัวพลังบวก” จำนวน ๓ ครั้ง/จังหวัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และครอบครัวอื่นๆประมาณ ๘๐-๑๐๐ คน

งบประมาณโครงการ ๔,๘๔๕,๒๐๐.๐๐ บาท

## Output:

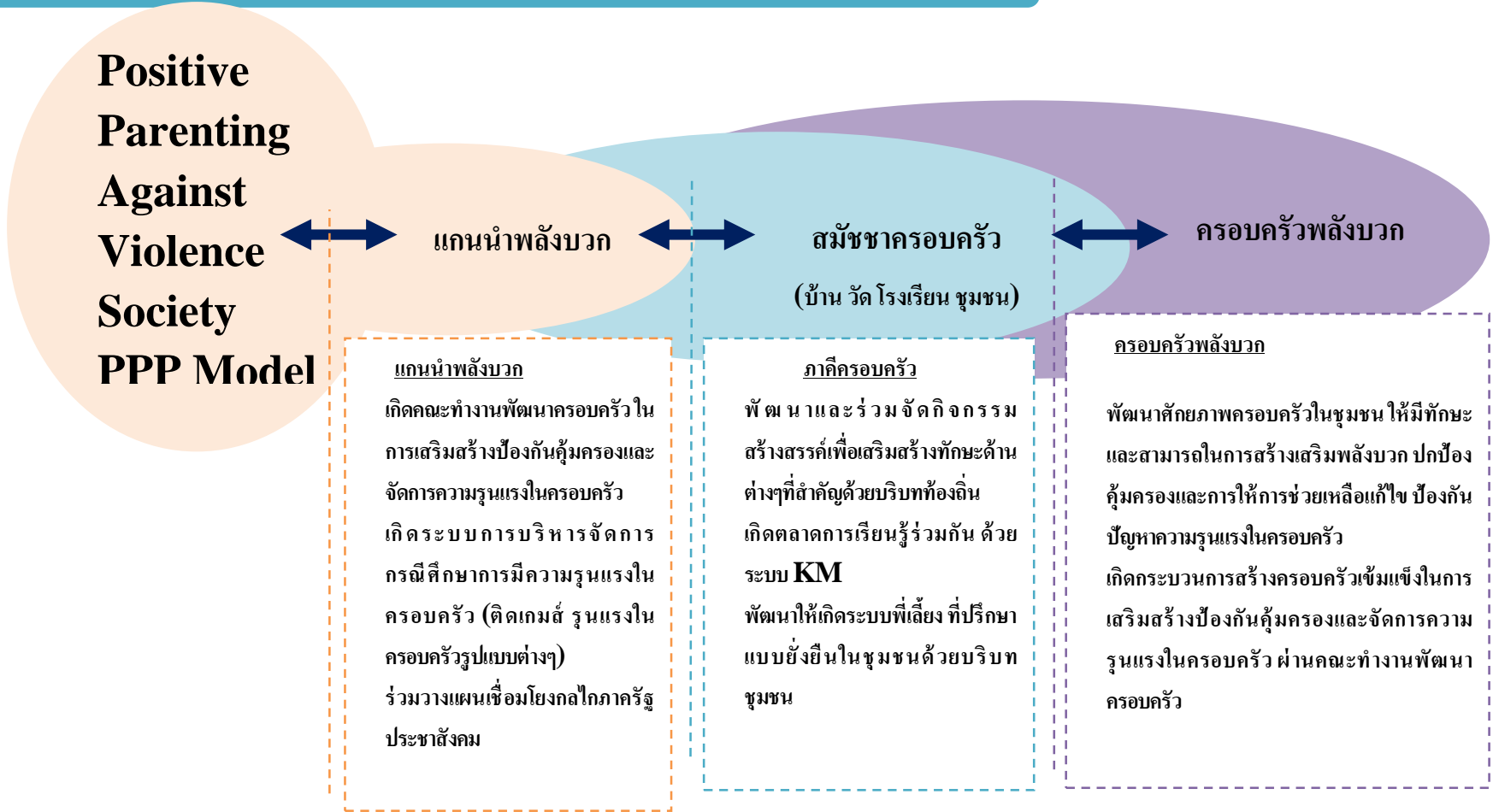
๑. เกิดคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว
๒. เกิดภาคีความร่วมมือในการส่งเสริมครอบครัว ร่วมวางแผนเชื่อมโยงกลไกภาครัฐ ประชาสังคม รวมถึงร่วมจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านต่างๆ ที่สำคัญด้วยบริบทท้องถิ่น
๓. เกิดกระบวนการสร้างครอบครัวเข้มแข็งในการเสริมสร้างป้องกันคุ้มครองและจัดการความรุนแรงในครอบครัว ผ่านคณะทำงานพัฒนาครอบครัว
๔. เกิดครอบครัวพลังบวกในชุมชน ที่มีทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก ปกป้อง คุ้มครองและการให้การช่วยเหลือแก้ไข ป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัว

**Outcome:**

๑. พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวก และมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มมากขึ้น
๒. เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อพ่อแม่มากขึ้น
๓. คณะทำงานพัฒนาครอบครัว สามารถใช้ทักษะ ๕ ด้านในการจัดกิจกรรม เสริมสร้างพลังบวกในชุมชน และทักษะการให้คำปรึกษาและจัดการปัญหาเบื้องต้นได้



แผนงานโครงการ ๑. Positive Parenting Against Violence Society



แผนภาพที่ ๑ เป้าหมายของ โครงการ Positive Parenting Against Violence Society PPP Model

## แผนงานโครงการ ๑. Positive Parenting Against Violence Society PPP Model (๑๖)

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<b>พัฒนาแกนนำพลังบวก</b> ส่งเสริมกลไกจังหวัดคุณธรรม มามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการกรณีศึกษาการความรุนแรงในครอบครัว (ติดเกมส์ รุนแรงในครอบครัวรูปแบบต่างๆ) ในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม		
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อย ค่าใช้จ่าย จำนวน ๑,๒๑๘,๐๐๐ บาท กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน/ครั้ง - คณะทำงานพัฒนาครอบครัว จากผู้แทนจากผู้บริหารโรงเรียน มหาวิทยาลัย ตัวแทนชุมชน สาธารณสุข การศึกษา พม. สท. ฯลฯ ๑๕ คน - ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่ จาก ๓ ภาควิชาความร่วมมือหน่วยงานส่งเสริมในพื้นที่ ๑๐ คน	<b>ครั้งที่ ๑</b> จัดประชุมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการปฏิบัติงาน และการมีส่วนร่วมดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน <b>ครั้งที่ ๒ – ๕</b> จัดประชุมเครือข่ายตามกลุ่มเครือข่าย ซึ่งได้แก่ School base, Family base, community base และ หน่วยงานสนับสนุนระดับจังหวัด เช่น อสม. ตำรวจ วมจ. อบจ. <b>ครั้งที่ ๖</b> จัดประชุมสังเคราะห์ข้อมูลจากเวที ๒-๕ แลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายต่างๆ เพื่อวางระบบการบริหารจัดการกรณีศึกษาการความรุนแรงในครอบครัว (ติดเกมส์ รุนแรงในครอบครัวรูปแบบต่างๆ) <b>ครั้งที่ ๗ – ๘</b> แลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายต่างๆ ถอดบทเรียนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แกนนำพลังบวกเข้าใจเกี่ยวกับแผนการปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมในการดำเนินการ</li> <li>● รับฟัง รวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเครือข่ายเพื่อใช้ในการออกแบบงาน และสร้างความตระหนักกับเครือข่ายประเด็น</li> <li>● กลุ่มเครือข่ายได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการจัดการกรณีศึกษาการความรุนแรงในครอบครัว</li> <li>● เกิดการเชื่อมโยงกลไกสู่การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ</li> </ul>
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ค่าใช้จ่าย จำนวน ๒๒๑,๒๐๐ บาท	๑.แกนนำพลังบวก ประชุมเตรียมงาน ๑ ครั้ง ๒.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับแกนนำพลังบวก สรุปผลดำเนินโครงการ ระบุผลความสำเร็จ ระหว่างจังหวัด (ช่วงปลายการดำเนินโครงการ) โดยจัดประชุม ๑ ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แกนนำพลังบวกได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้แล้วเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด</li> </ul>

## แผนงานโครงการ ๑. Positive Parenting Against Violence Society PPP Model (ต่อ)

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<b>ภาคีครอบครัว</b> พัฒนาส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับคณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายต่างๆ (บ้าน วัด โรงเรียน ชุมชน) ในจังหวัด เป็นสมาชิกครอบครัวเพื่อขับเคลื่อนการสร้างครอบครัวพลังบวก ในจังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด		
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ ค่าใช้จ่าย ๘๕๓,๖๐๐ บาท ระยะเวลา จำนวน ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย ประมาณ ๕๐ คน ๑) คณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๓๕ คน ๒) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากรหน่วยส่งเสริม ๑๕ คน	<b>ครั้งที่ ๑</b> การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องต้นทุนชีวิต และวางแผนการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างต้นทุนชีวิตในพื้นที่ชุมชน <b>ครั้งที่ ๒</b> การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง การเป็นที่เลี้ยงที่ปรึกษา ด้วยทักษะ ๕ ด้าน คือ ๑) ทักษะที่เลี้ยงและที่ปรึกษาในชุมชน ๒) ทักษะพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กตามวัย ๓) ทักษะบริหารจัดการ ๔) ทักษะการเฝ้าระวัง และ ๕) ทักษะการส่งต่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะทำงานพัฒนาครอบครัวและแกนนำมีความรู้เข้าใจสามารถจัดการทรัพยากรทุนในชุมชนมาสร้างสรรค์งาน และมีทักษะ ๕ ในการจัดการปัญหาและป้องกันปัญหาได้</li> </ul>
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สมาชิกครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference) ค่าใช้จ่าย ๒๔๗,๖๐๐ บาท	จัดประชุม “ภาคีครอบครัว” conference เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะทำงานพัฒนาครอบครัวและแกนนำติดตามความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการ (ช่วงกลางระหว่างดำเนินโครงการ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แกนนำพลังบวกได้เรียนรู้และได้รับคำแนะนำจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ</li> </ul>

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p><b>ครอบครัวพลังบวก</b> พัฒนาศักยภาพครอบครัวในพื้นที่ระดับตำบล อำเภอ ในจังหวัดคุณธรรม เป็น “ครอบครัวพลังบวก” โดยให้ความรู้ทักษะและสามารถในการสร้างเสริมพลังบวก และทักษะการจัดการความเสี่ยงและปัญหาครอบครัวด้วยพลังบวก(ตามบริบทพื้นที่จังหวัด) เพื่อสนับสนุนคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ขับเคลื่อนการสร้างครอบครัวพลังบวก ให้เกิดรูปธรรมในจังหวัดคุณธรรม</p>		
<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครอบครัวพลังบวก  <u>ค่าใช้จ่าย</u> ๑,๒๗๙,๒๐๐ บาท  <u>ระยะเวลา</u> จำนวน ๒ วัน/ครั้ง  <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประมาณ ๕๐ ครอบครัว รวม ประมาณ ๑๕๐-๒๐๐ คน            ๑) ครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ            ๒) คณะทำงานพัฒนาครอบครัว            ๓) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากร</p>	<p>๑. เปิดรับสมัครครอบครัวอาสาในพื้นที่ ในระดับตำบล/อำเภอผ่านคณะทำงานพัฒนาครอบครัว            ๒. จัดเวทีอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครอบครัวพลังบวก ๓ ค่า  <u>ครั้งที่ ๑</u> “ค่ายครอบครัวพลังบวก” พัฒนาทักษะ EF, Positive Discipline  <u>ครั้งที่ ๒</u> “ค่ายครอบครัวพลังบวก” พัฒนาทักษะ Positive parenting  <u>ครั้งที่ ๓</u> “ค่ายครอบครัวพลังบวก” พัฒนาทักษะ การจัดการความเสี่ยงและปัญหาครอบครัวด้วยพลังบวก            ๓. ประเมิน ถอดองค์ความรู้ ครอบครัวพลังบวก กระบวนการสร้างครอบครัวพลังบวก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เข้าใจในทักษะแต่ละด้านและสามารถปรับใช้ในครอบครัว รวมถึงมีความเข้าใจที่จะวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหาได้</li> <li>● เกิดองค์ความรู้ กระบวนการสร้างครอบครัวพลังบวก ในการจัดการความเสี่ยงและการจัดการปัญหาครอบครัวในจังหวัด</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม”  <u>ค่าใช้จ่าย</u> ๗๗๘,๐๐๐ บาท  <u>ระยะเวลา</u> จำนวน ๑ วัน  <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประมาณ ๘๐-๑๐๐ คน/ครั้งเด็กเยาวชน และครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ ๓๐ ครอบครัว และครอบครัว เยาวชนที่สนใจ</p>	<p>๑. ส่งเสริมคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ติดตามรูปธรรมความสำเร็จ ของครอบครัวพลังบวก อย่างต่อเนื่อง            ๒. จัดกิจกรรม ตลาดนัด “มหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม” ในพื้นที่จังหวัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และให้ครอบครัวอื่นๆ มาร่วมกิจกรรม เดือนละครั้ง ( ๓-๕ เดือน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้พื้นที่สร้างสรรค์นำเสนอผลงานของครอบครัว</li> <li>● เปิดโอกาสให้ครอบครัวที่สนใจเข้ามาเรียนรู้และร่วมกิจกรรม</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> ส่งเสริมคณะทำงานพัฒนาครอบครัว ติดตาม “ครอบครัวพลังบวก”  <u>ค่าใช้จ่าย</u> ๒๔๗,๖๐๐ บาท</p>	<p>๑. ส่งเสริมคณะทำงานพัฒนาครอบครัว เพื่อให้ ติดตามผลการดำเนินการ และผลการเปลี่ยนแปลงของ “ครอบครัวพลังบวก”            ๒. สื่อสารผลการติดตามต่อทีมวิชาการ (สถาบันวิชาการในพื้นที่) และหรือ ช่องทางระบบเทคโนโลยีของโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะทำงานพัฒนาครอบครัว มีส่วนร่วมขับเคลื่อน “ครอบครัวพลังบวก” และเกิดการเรียนรู้กระบวนการต่อเนื่อง</li> </ul>

## ชุดโครงการย่อยที่ ๒ โครงการ Healthy Gamer (Healthy Gamer Prevention Model)

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การติดเกมเป็นปัญหาทางสุขภาพจิตของเด็กและวัยรุ่นที่ได้รับการศึกษาวิจัยอย่างแพร่หลาย โดยเมื่อปี ค.ศ.๒๐๑๓ สมาคมจิตแพทย์อเมริกัน ได้จัดให้การเสพติดเกมอินเทอร์เน็ต (internet gaming disorder) อยู่ในหมวดโรคส่วนที่ ๓ ในคู่มือการวินิจฉัยและสถิติสำหรับความผิดปกติทางจิต ฉบับที่ ๕ (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders: DSM-5) ซึ่งโรคในหมวดนี้เป็นโรคที่ยังต้องการการวิจัยเพิ่มเติมก่อนที่จะถูกจัดให้เป็นโรคทางจิตเวชอย่างเป็นทางการ<sup>๑</sup> จึงมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการติดเกมขึ้นอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดในปี ค.ศ. ๒๐๑๘ องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ได้ระบุให้การติดเกมเป็นปัญหาทางสุขภาพจิตอย่างหนึ่งที่ต้องได้รับการเยียวยาแก้ไขในทางการแพทย์ โดยเพิ่มโรคนีกลงในคู่มือวินิจฉัยและจัดประเภทของโรคระหว่างประเทศ (International Classification of Diseases) ฉบับปรับปรุง ๒๐๑๘ หรือรู้จักกันดีในชื่อ ICD-11 ในหมวดโรคทางสุขภาพจิต ทั้งนี้ WHO ได้ให้นิยามไว้ว่า โรคติดเกม (gaming disorder) คือ พฤติกรรมการเล่นเกมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องหรือเล่นซ้ำ ๆ ไม่ว่าจะเล่นเกมดิจิทัล หรือวิดีโอเกมซึ่งอาจจะเป็นแบบออนไลน์ (เล่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต) หรือแบบออฟไลน์ โดยมีอาการเหล่านี้ปรากฏชัดเจนมาแล้วอย่างน้อย ๑๒ เดือนขึ้นไป ได้แก่ ๑) ไม่สามารถควบคุมการเล่นเกมของตนเองได้ ๒) ให้ความสำคัญกับการเล่นเกมเหนือสิ่งอื่นใดโดยละเลยสิ่งที่จำเป็นในชีวิตหรือกิจวัตรประจำวัน และ ๓) ยังคงเล่นเกมอย่างต่อเนื่องแม้จะมีผลกระทบทางลบเกิดขึ้นจากการเล่นเกมนั้น ไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียสัมพันธภาพในครอบครัว หน้าที่การงาน การเรียน หรือความรับผิดชอบอื่น ๆ<sup>๒</sup> นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแบบคัดกรองการติดเกมเพื่อประเมินภาวะการติดเกมขึ้นหลายฉบับทั้งภาษาต่างประเทศ ได้แก่ Game addiction scale for adolescents (GASA)<sup>๓</sup>, Internet gaming disorder scale-short-form (IGDS๙-SF)<sup>๔</sup>, Ten-Item Internet Gaming Disorder Test (IGDT-๑๐)<sup>๕</sup> และฉบับภาษาไทย ได้แก่ แบบทดสอบการติดเกม (game addiction screening test: GAST)<sup>๖</sup> เป็นต้น

จากการทบทวนวรรณกรรมพบความชุกการติดเกมทั่วโลกตั้งแต่ร้อยละ ๐.๖-๑๙.๙ แตกต่างกันตามกลุ่มประชากรและวิธีการศึกษา<sup>๗, ๘</sup> ในเอเชียมีการศึกษาความชุกของการติดเกมในวัยรุ่นอายุตั้งแต่ ๑๒-๑๘ ปี จาก ๖ ประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ พบความชุกอยู่ที่ร้อยละ ๖-๒๑<sup>๙</sup> ส่วนในประเทศไทยมีการศึกษาพบความชุกการติดเกมในนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ อยู่ที่ร้อยละ ๑๕<sup>๑๐</sup> ซึ่งปัญหาการติดเกมนั้นส่งผลกระทบหลายด้าน ไม่ว่าจะด้านสุขภาพ ได้แก่ มีปัญหาสายตา ปวดหลัง ปักผ่อนไม่เพียงพอ ด้านการเรียน สนใจการเรียนน้อยลง ไม่อ่านหนังสือ ไม่ทำการบ้าน นอนหลับในห้องเรียน จนถึงขั้นหนีเรียนเพื่อไปเล่นเกม ด้านอารมณ์และพฤติกรรม พบว่าเด็กติดเกมมักมีอาการไม่คงที่ อาจมีอาการรุนแรงฉุนเฉียวง่าย มีปัญหาด้านความรับผิดชอบ การไม่รักษาคำพูด ก้าวร้าว ไม่เชื่อฟัง โต้เถียง ตะคอกพ่อแม่ โทกโทก ขโมยเงิน รวมถึงมีปัญหาด้านความสัมพันธ์กับคนในครอบครัว เกิดความไม่เข้าใจและความขัดแย้งในครอบครัว รวมถึงปฏิเสธที่จะร่วมกิจกรรมกับครอบครัว เป็นต้น สำหรับแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการติด

เกมนั้นมีหลายวิธี อาทิ การฝึกให้เด็กมีวินัย รู้จักควบคุมตนเองและควบคุมเวลาที่ใช้ในการเล่น การส่งเสริมให้เด็กมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์โดยเฉพาะเวลาหลังเลิกเรียนและช่วยพัฒนาให้เด็กมีอารมณ์ดี จะช่วยแก้ไขและป้องกันการติดเกมได้<sup>๑๐</sup>

ในต่างประเทศเองก็ประสบปัญหาการติดเกมไม่ต่างกับประเทศไทย มีหลายประเทศได้จัดทำค่าย/คลินิกบำบัดขึ้น อาทิ ประเทศจีนได้เปิดสถาบันบำบัดเด็กติดอินเทอร์เน็ตและเกมออนไลน์ขึ้นในกรุงปักกิ่ง (มกราคม ๒๕๕๓) หลังจากประสบปัญหาเด็กมีภาวะเสพติดเกมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีโปรแกรมฟื้นฟู และฝึกฝนให้เด็กที่เข้ารับการบำบัดได้ทำกิจกรรมอื่นๆ นอกจากการเล่นเกมนอนไลน์ หรืออยู่หน้าจออินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังมีกระบวนการรักษาและให้คำแนะนำด้านจิตวิทยาแก่ผู้ปกครอง ใช้ระยะเวลาประมาณ ๓-๔ เดือน ต่อคอร์ส<sup>๑๑</sup> ในประเทศเกาหลีเองก็ประสบปัญหาการติดเกมในนักเรียนสูงถึง ร้อยละ ๘๙.๓ จากการสำรวจนักเรียน ๗๐๖ ราย<sup>๑๒</sup> ทำให้ผู้ปกครองและครูตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว รัฐบาลเกาหลีจึงการจัดค่ายพักแรม ๑๒ วัน ๑๑ คืน เพื่อบำบัดการติดเกม (Jump Up Internet Rescue School) ร่วมกับการให้คำแนะนำปรึกษากับผู้ปกครองและครู<sup>๑๓</sup> ส่วนในประเทศไทยมีการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลของโปรแกรมการแก้ไขปัญหาเด็กติดเกมในวัยรุ่นอายุระหว่าง ๑๓-๑๗ ปี ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการเข้าค่ายบำบัดการติดเกม (Siriraj Therapeutic Residential Camp: S-TRC) ร่วมกับโปรแกรมการฝึกอบรมผู้ปกครองเพื่อปรับพฤติกรรมเด็ก (PMT) เปรียบเทียบกับ ๑) กลุ่ม S-TRC อย่างเดียว ๒) กลุ่ม PMT อย่างเดียว และ ๓) กลุ่มควบคุม ในรูปแบบ case control study พบว่ากลุ่ม S-TRC และกลุ่ม PMT มีคะแนนการติดเกมลดลงมากกว่ากลุ่มควบคุม<sup>๑๔</sup>

เนื่องจากรูปแบบการช่วยเหลือเด็กติดเกมที่ผ่านมามากทำในโรงพยาบาลเป็นหลัก (hospital-based) ซึ่งต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีอยู่น้อยมาก และเน้นการรักษาเด็กติดเกมที่อาการหนักมากกว่าการป้องกันหรือช่วยเหลือเด็กติดเกมที่ยังไม่หนักมากแต่เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากกว่า ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะขยายผลองค์ความรู้เกี่ยวกับการดูแลป้องกัน และแก้ไขปัญหาการติดเกมไปสู่ชุมชนโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน (community-based) ผ่านการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการ ซึ่งในหนึ่งหน่วยประกอบด้วย พ่อแม่ ครู รุ่นพี่แกนนำ ซึ่งเป็นบุคคลในชุมชน ร่วมผลักดันและขับเคลื่อนกระบวนการดูแลป้องกันและแก้ไขปัญหาการติดเกมในกลุ่มนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๖ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราความชุกของปัญหาการติดเกมเพิ่มสูงขึ้น และหวังว่าจะก่อให้เกิดชุมชนต้นแบบที่ยั่งยืนและขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ในอนาคต

### กลุ่มเป้าหมาย

๑. เด็กวัยเรียน ระดับชั้น ป.๑-๖
๒. ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานศึกษาอยู่ในระดับชั้น ป.๑-๖
๓. ครู/อาจารย์ในโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย
๔. จิตแพทย์เด็กและวัยรุ่น จิตแพทย์ กุมารแพทย์ พยาบาลจิตเวช นักจิตวิทยา บุคลากรด้านสุขภาพจิต หรือบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่เป้าหมาย
๕. เครือข่ายพ่อแม่ และเครือข่ายเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย

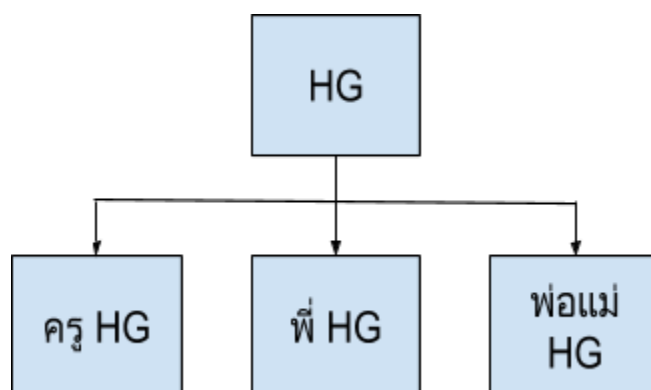
## พื้นที่ดำเนินงาน

ชุมชนใน ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี

## แผนการดำเนินงาน

### กิจกรรมโครงการ

๑. สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) โดย ๑ หน่วย (unit) ประกอบด้วย พ่อแม่ HG, ครู HG และ พี่แกนนำ HG ซึ่งเป็นคนในชุมชน โดยมี Head Healthy Gamer ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของโครงการเป็นพี่เลี้ยงให้ในระยะแรก



๒. สร้างเครื่องมือออนไลน์ที่ใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้ความรู้ การส่งเสริมป้องกัน การค้นหาคัดกรองเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์ การกระตุ้นให้เกิดเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการส่งต่อในรายที่จำเป็นต้องเข้ารับการรักษา
๓. ฝึกอบรมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ให้มีความรู้ และทักษะในการใช้เครื่องมือออนไลน์ ที่นำมาใช้ในการลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์
๔. นิเทศ ติดตาม สนับสนุน empower เพื่อให้เกิดการสร้างเป็นเครือข่ายภายในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๕. ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ

## ความรู้และทักษะที่โครงการจะถ่ายทอด

### ๑. สำหรับทุกกลุ่ม

- ความรู้เรื่องการใช้สื่อออนไลน์ (ผลดี/ผลเสีย) โรคติดเกม ปัญหาการติดสื่อสังคมออนไลน์ พัฒนาการตามช่วงวัย จิตวิทยาพื้นฐานของเด็กระดับประถมศึกษา
- เรียนรู้เครื่องมือออนไลน์ที่ใช้ในการกำกับติดตาม สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดปัญหาโรคติดเกม และปัญหาการติดสื่อสังคมออนไลน์
- ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพ และทักษะการดูแลเด็กในชุมชน
- วิธีการสร้างความรู้สึกรักคุณค่าในตัวเอง (self-esteem) ให้กับเด็ก
- สร้างทัศนคติที่ดีในการดูแล ส่งเสริม ป้องกัน โรคติดเกม ปัญหาการติดสื่อสังคมออนไลน์
- เข้าใจขั้นตอน เรียนรู้ระบบ และสามารถส่งต่อเด็กที่มีปัญหาติดเกมขั้นรุนแรง ให้เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

- Empower ให้ทั้งครู พี่แกนนำ และพ่อแม่ สามารถสร้างกลุ่มกันขึ้นมาเองได้ และเชื่อมโยงกับชุมชนอื่นๆ ต่างพื้นที่ เกิดเครือข่าย Healthy Gamer ในพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (ผ่านกระบวนการ KM)

## ๒. สำหรับครู HG

- ความรู้ในการเสริมสร้าง digital quotient (DQ) ในเด็ก (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น)
- การอบรมออนไลน์การคัดกรองเด็กมีปัญหาการเรียนและให้คำปรึกษาเบื้องต้น (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น)
- ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กและผู้ปกครองเบื้องต้น
- บทบาทครูในการดูแลและป้องกันเด็กที่มีปัญหาติดเกมในโรงเรียน

## ๓. สำหรับพี่แกนนำ HG

- ทักษะการจัดกิจกรรมให้กับเด็กวัยประถม
- ความรู้และทักษะการใช้ IT ในเชิงสร้างสรรค์
- ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กเบื้องต้น

## ๔. สำหรับพ่อแม่ HG

- เรียนรู้ positive parenting skills ผ่าน internet-based parent management training (Net PAMA)
- ความรู้ในการเสริมสร้าง DQ ในเด็กสำหรับผู้ปกครอง

## หน้าที่/ความรับผิดชอบของหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer

### ๑. พ่อแม่ HG

- คัดกรองเด็กติดเกม โดยใช้แบบทดสอบการติดเกม ฉบับผู้ปกครอง
- ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ positive parenting โดยใช้ Net PAMA
- ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันปัญหาเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์
- เป็น admin และตั้งกลุ่ม LINE ของพ่อแม่ในชุมชนที่รับผิดชอบ เพื่อให้เกิดเป็นเครือข่ายผู้ปกครอง พาเด็กทำกิจกรรมนอกบ้าน/ส่งเสริมให้เด็กมีงานอดิเรก ช่วยเหลือให้คำปรึกษากันระหว่างสมาชิกกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาเด็กติดเกม
- ร่วมกับพี่แกนนำ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

### ๒. ครู HG

- ร่วมกับพี่แกนนำ HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน
- สนับสนุนส่งเสริมให้เด็กแต่ละคนได้รับการยอมรับ และมีความรู้สึกมีคุณค่าในตัวเอง (self-esteem) ที่ดี
- คัดกรองเด็กที่มีปัญหาการเรียนและพฤติกรรม ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็กและผู้ปกครอง
- ให้ความรู้แก่ครูท่านอื่น ๆ และเด็กในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างสร้างสรรค์

### ๓. พี่แกนนำ HG

- ร่วมกับครู HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน



- สร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์
- คัดกรองเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบทดสอบการติดเกม/การติดสื่อสังคมออนไลน์ ฉบับเด็ก
- ร่วมกับพ่อแม่ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ
- ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็ก

#### แบบประเมิน/วัดผล

- ข้อมูลทั่วไปเด็ก: เพศ อายุ ระดับชั้นที่ศึกษา เกรดเฉลี่ยชั้นปีล่าสุด
- ข้อมูลทั่วไปผู้ปกครอง : เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยครอบครัว
- ข้อมูลทั่วไปผู้ปกครอง HG: เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยครอบครัว
- ข้อมูลทั่วไปครู HG: เพศ อายุ
- ข้อมูลทั่วไปพี่แกนนำ HG: เพศ อายุ ระดับชั้นที่ศึกษา
- แบบทดสอบการติดเกม (Game Addiction Screening Test: GAST)
- การสัมภาษณ์เพื่อการวินิจฉัยโรคติดเกม (Diagnostic Interview for Gaming Disorder)
- แบบทดสอบการติดสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Addiction Screening Scale: S-MASS)
- แบบวัดภูมิคุ้มกันการติดเกม (Game Addiction Protection Scale: GAME-P)
- แบบประเมินการเลี้ยงลูกเชิงบวก (Positive Parenting Scale: PoPS)
- ปัญหาพฤติกรรมและระยะเวลาในการเล่นเกม-ใช้อินเทอร์เน็ตของเด็ก (เก็บที่ ๐-๓-๖-๑๒ เดือน)
- ปัญหาพฤติกรรมและระยะเวลาในการเล่นเกม-ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ปกครอง (เก็บที่ ๐-๓-๖-๑๒ เดือน)
- แบบคัดกรองโรคสมาธิสั้นในวัยรุ่น-ผู้ใหญ่ (ASRSv 1.1-TH) (เก็บที่ ๐ เดือน)
- ข้อมูลการได้รับการส่งต่อ การวินิจฉัย-การรักษาที่ได้รับ (เก็บที่ ๐-๑๒ เดือน)
- แบบวัด digital quotient (DQ) สำหรับเด็กและผู้ปกครอง (เก็บที่ ๐-๓-๖-๑๒ เดือน)
- แบบวัดความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครอง (the inventory of parent and peer attachment; IPPA) (เก็บที่ ๐-๑๒ เดือน)

#### **Output:**

๑. เกิดระบบการดูแลปัญหาเด็กติดเกมและเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ในชุมชน ที่ดำเนินการโดยคนในชุมชน อย่างครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การส่งเสริมป้องกัน การคัดกรองเด็กที่มีปัญหา การให้ความช่วยเหลือ และการส่งต่อพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ
๒. ได้เครื่องมือออนไลน์ (Net PAMA, www.HealthyGamer.net และ Healthy Gamer Line Official Account) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการส่งเสริมป้องกันและการคัดกรอง
๓. เกิดเครือข่าย Healthy Gamer ในชุมชนต้นแบบ ที่ active และมีความพร้อมในด้านความรู้ และทักษะ การใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์
๔. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างยั่งยืนระหว่างเครือข่าย

#### **Outcome:**

๑. อัตราอุบัติการณ์ (incidence rate) และอัตราความชุก (prevalence rate) ของเด็กติดเกมและเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ลดลง
๒. ปัญหาพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเวลาในการใช้ลดลง

๓. อัตราการได้รับการส่งตัวเพื่อรักษาและวินิจฉัยสูงขึ้น
๔. เด็กมีความรู้ในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ มี DQ สูงขึ้น
๕. พ่อแม่มีทักษะการเลี้ยงลูกเชิงบวก และมีความผูกพันระหว่างเด็กและผู้ปกครองเพิ่มมากขึ้น
๖. ครู HG มีทักษะในการคัดกรองเด็กที่มีความเสี่ยงในการติดเกม และทักษะให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็ก
๗. พี่แกนนำ HG มีทักษะในการจัดกิจกรรม การคัดกรองเด็กที่มีความเสี่ยงในการติดเกม และทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น

**งบประมาณ** (สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑. ค่าจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ www.HealthyGamer.net ในรูปแบบ web responsive (รองรับการใช้งานจาก smartphone)	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒. ค่าจัดทำ Line Official Account เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้าง online community และให้คำปรึกษาแนะนำแบบ online เฉลี่ยเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๘๐,๐๐๐
๓. ค่าจ้างนักจิตวิทยาประจำโครงการ (วุฒิปริญญาโท) จำนวน ๑ คน เดือนละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐
๔. ค่าดำเนินงานด้านการวิจัย เพื่อศึกษาประสิทธิผลของโปรแกรม/กิจกรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕. ค่าจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย Healthy Gamer (ค่าเดินทาง วิทยากร อาหารและอาหารว่าง ค่าผลิตสื่อ/คู่มือ/เอกสาร/อุปกรณ์ ประกอบการจัดอบรม)	๒,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวม</b>	<b>๔,๔๘๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าธรรมเนียมสถาบัน (๑๐%)</b>	<b>๔๔๘,๐๐๐</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๙๒๘,๐๐๐</b>

---

## เอกสารอ้างอิง

1. American Psychiatric Association. Diagnostic and statistical manual of mental disorders (DSM-5®): American Psychiatric Association Publishing; 2013.
2. World Health Organization. 6C51 Gaming disorder 2018 [Available from: <https://icd.who.int/browse11/l-m/en#/http%2F%2Ficd.who.int%2Ficd%2Fentity%2F1448597234>].
3. Lemmens JS, Valkenburg PM, Peter J. Development and Validation of a Game Addiction Scale for Adolescents. *Media Psychology*. 2009;12(1):77-95.
4. Pontes HM, Griffiths MD. Measuring DSM-5 Internet gaming disorder: Development and validation of a short psychometric scale. *Computers in Human Behavior*. 2015;45(1):137-43.
5. Király O, Slezcka P, Pontes HM, Urbán R, Griffiths MD, Demetrovics Z. Validation of the Ten-Item Internet Gaming Disorder Test (IGDT-10) and evaluation of the nine DSM-5 Internet Gaming Disorder criteria. *Addict Behav*. 2017;64:253-60.
6. Pornnoppadol C, Sornpaisarn B, Khamklieng K, Pattana-amorn S. The development of game addiction screening test (GAST). *Journal of The Psychiatric Association of Thailand*. 2014;59(1):3-14.
7. Fam JY. Prevalence of internet gaming disorder in adolescents: A meta-analysis across three decades. 2018;59(5):524-31.
8. Feng W, Ramo DE, Chan SR, Bourgeois JA. Internet gaming disorder: Trends in prevalence 1998-2016. *Addict Behav*. 2017;75:17-24.
9. Kwok-Kei M, Ching-Man L, Hiroko W, Dong-Il K, Norharlina B, Milen R, et al. Epidemiology of Internet Behaviors and Addiction Among Adolescents in Six Asian Countries. 2014;17(11):720-8.
10. Kolkijkovin V, Wisitpongare C, Techakasem P, Pornnoppadol C, Supawattanabodee B. Computer Game Addiction: Risk and Protective Factors in Students in Dusit District, Bangkok. *Vajira Medical Journal*. 2015;59(3):1-13.
11. ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. พหุขมสถานบ้ำบัต เด็กติดเน็ต ติดเกมออนไลน์ 2557 [Available from: [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1390388127](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1390388127)].
1. Choi Y, editor Advancement of IT and seriousness of youth Internet addiction. *International Symposium on the Counseling and Treatment of Youth Internet Addiction*; 2007: National Youth Commission Seoul, Korea.
2. Chulmo K, Yulia W, Choong C. L, Hea Young O. Internet-Addicted Kids and South Korean Government Efforts: Boot-Camp Case. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 2011;14(6):391-4.
3. Pornnoppadol C, Ratta-apha W, Chanpen S, Wattananond S, Dumrongrungruang N, Thongchoi K, et al. A Comparative Study of Psychosocial Interventions for Internet Gaming Disorder Among Adolescents Aged ๑๓-๑๗ Years. *International Journal of Mental Health Addiction*. 2018.

## แผนงานโครงการ ๒. PPP Game Addiction

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) โดย ๑ หน่วย (unit) ประกอบด้วย พ่อแม่ HG, ครู HG และ พี่แกนนำ HG ซึ่งเป็นคนในชุมชน โดยมี Head Healthy Gamer ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของโครงการเป็นพี่เลี้ยงให้ในระยะแรก</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย Healthy Gamer</p> <p>ค่าใช้จ่าย งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลา จำนวน ๑ วัน/ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ประมาณ ๒๐๐ คน/ครั้ง x ๔ จว. รวม ๘๐๐ คน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ครู อาจารย์ (ครูกลุ่มเด็กวัยเรียน)</li> <li>๒) พ่อแม่</li> <li>๓) พี่แกนนำ</li> <li>๔) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยาการ</li> </ol>	<p>๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) จำนวน ๓ ค่า</p> <p>ครั้งที่ ๑ จัดสำหรับครู พัฒนาทักษะสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ความรู้ในการเสริมสร้าง digital quotient (DQ) ในเด็ก (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น)</li> <li>▪ การอบรมออนไลน์การคัดกรองเด็กที่มีปัญหาการเรียนและให้คำปรึกษาเบื้องต้น (ครูกลุ่มเด็กปฐมวัย วัยเรียน และวัยรุ่น)</li> <li>▪ ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กและผู้ปกครองเบื้องต้น</li> <li>▪ บทบาทครูในการดูแลป้องกันเด็กติดเกมในโรงเรียน</li> </ul> <p>ครั้งที่ ๒ สำหรับพี่แกนนำ HG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ทักษะการจัดกิจกรรมให้กับเด็กวัยประถม</li> <li>▪ ความรู้และทักษะการใช้ IT ในเชิงสร้างสรรค์</li> <li>▪ ทักษะการให้คำปรึกษาแก่เด็กเบื้องต้น</li> </ul> <p>ครั้งที่ ๓ สำหรับพ่อแม่ HG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เรียนรู้ positive parenting skills ผ่าน internet-based parent management training (Net PAMA)</li> <li>▪ ความรู้ในการเสริมสร้าง DQ ในเด็กสำหรับผู้ปกครอง</li> </ul> <p>๒. ส่งเสริมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ดำเนินการต่อเนื่องจากการอบรม ผ่านระบบดิจิทัล ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พ่อแม่ HG ปฏิบัติการในบทบาทหน้าที่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดกรองเด็กติดเกม ใช้แบบทดสอบการติดเกม ฉบับผู้ปกครอง</li> <li>- ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ positive parenting โดยใช้ Net PAMA</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เกิดระบบการดูแลปัญหาเด็กติดเกมและเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ในชุมชน ที่ดำเนินการโดยคนในชุมชน ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การส่งเสริมป้องกัน การคัดกรองเด็กที่มีปัญหา การให้ความช่วยเหลือ และการส่งต่อพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>● เกิดเครือข่าย Healthy Gamer ในชุมชน ต้นแบบ ที่ active และมีความพร้อมในด้านความรู้ และทักษะการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันปัญหาเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>- เป็น admin และตั้งกลุ่มไลน์ของพ่อแม่ในชุมชนเป็นเครือข่ายผู้ปกครอง พาเด็กทำกิจกรรมนอกบ้าน/ส่งเสริมให้เด็กมีงานอดิเรก ช่วยเหลือให้คำปรึกษากันระหว่างสมาชิกกลุ่มเพื่อแก้ปัญหา</li> <li>- ร่วมกับพี่แกนนำ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>▪ <b>ครู HG ปฏิบัติการในบทบาทหน้าที่</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกับพี่แกนนำ HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน</li> <li>- สนับสนุนส่งเสริมให้เด็กแต่ละคนได้รับการยอมรับ และมีความรู้สึกรักคุณค่าในตัวเอง (self-esteem) ที่ดี</li> <li>- คัดกรองเด็กที่มีปัญหาการเรียนและพฤติกรรม ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็กและผู้ปกครอง</li> <li>- ให้ความรู้แก่ครูท่านอื่น ๆ และเด็กในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างสร้างสรรค์</li> </ul> </li> <li>▪ <b>พี่แกนนำ HG ปฏิบัติการในบทบาทหน้าที่</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกับครู HG ตั้งชมรมเพื่อทำกิจกรรมหลังเวลาเรียน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของเด็ก (อาจรวมถึงชมรม Healthy Gamer) ตามความสนใจของเด็กแต่ละคน</li> <li>- สร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์</li> <li>- คัดกรองเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบทดสอบการติดเกม/การติดสื่อสังคมออนไลน์ ฉบับเด็ก</li> <li>- ร่วมกับพ่อแม่ HG ติดตั้ง Google Family Link ในโทรศัพท์มือถือของผู้ปกครองและเด็กทุกคนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่เด็ก</li> </ul> </li> </ul>	

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer</p> <p>ค่าใช้จ่าย งบประมาณ ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลา จำนวน ๑ ปี</p>	<p>๑. สร้างเครื่องมือออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ www.HealthyGamer.net ในรูปแบบ web responsive (รองรับการใช้งานจาก smartphone)</li> <li>▪ จัดทำ Line Official Account เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้าง online community และให้คำปรึกษาแนะนำแบบ online</li> </ul> <p>เป็นช่องทางใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้ความรู้ การส่งเสริมป้องกัน การค้นหาคัดกรองเด็กติดเกมและติดสื่อสังคมออนไลน์ การกระตุ้นให้เกิดเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการส่งต่อในรายที่จำเป็นต้องเข้ารับการรักษา</p> <p>๒. ฝึกอบรมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ให้มีความรู้ และทักษะในการใช้เครื่องมือออนไลน์ ที่นำมาใช้ในการลดปัญหาเด็กติดเกม และเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ได้ เครื่องมือออนไลน์ (Net PAMA, www.HealthyGamer.net และ Healthy Gamer Line Official Account) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการส่งเสริมป้องกัน และการคัดกรอง</li> <li>● เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างยั่งยืนระหว่างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<p>กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ</p> <p>ค่าใช้จ่าย งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลา จำนวน ๑ ปี</p>	<p>๑. นิเทศ ติดตาม สนับสนุน empower เพื่อให้เกิดการสร้างเป็นเครือข่ายภายในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>๒. ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เกิดงานวิจัย PPP_ Game Addiction เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการแก้ปัญหาเด็กติดเกม</li> </ul>

## โครงการย่อยที่ ๓

### Family against Violence in Dysfunctional Family

#### หลักการเหตุผล

จากสถิติในรายงานของสำนักงานอาชญากรรมและยาเสพติดแห่งสหประชาชาติ (United Nations Office on Drugs and Crime; UNODC) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ามีผู้หญิงกว่า ๘๗,๐๐๐ คน ถูกฆาตกรรม โดยจำนวน ๕๘% ของการฆาตกรรมดังกล่าว หรือประมาณ ๕๐,๐๐๐ ราย เป็นการกระทำจากบุคคลในครอบครัว นั่นหมายความว่าทุกชั่วโมงจะมีผู้หญิงจำนวน ๖ คนถูกฆาตกรรมจากฝีมือของคนในครอบครัว<sup>๑</sup> นอกจากนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ UNODC ยังได้จัดทำรายงานผลเกี่ยวกับเรื่องการฆาตกรรมเด็ก แม้จะยังไม่มีกรณีทั่วโลกในประเด็นเรื่องการที่เด็กถูกฆาตกรรมอันเป็นผลมาจากความรุนแรงในครอบครัว แต่ก็มีคำแนะนำการจับกุมสถิติในเรื่องดังกล่าวในบางประเทศ เช่น ประเทศ แคนาดา เป็นต้น<sup>๒</sup> นอกจากนี้สถิติของ UN Women ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ก็ได้แนะนำว่าผู้หญิงทั่วโลกกว่า ๓๕% มีประสบการณ์ความรุนแรงในครอบครัวทั้งจากคู่สมรสและจากบุคคลในครอบครัว<sup>๓</sup>

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าแม้ทั่วโลกและประเทศไทยจะมีการรณรงค์ในเรื่องการยุติความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็กมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว แต่ปริมาณของการกระทำความผิดก็ยังมีทำที่ที่จะลดลงแต่อย่างใด และในหลายกรณียังมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น ซึ่งเป็นการสวนทางกับเป้าหมายเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) ของสหประชาชาติ โดยเฉพาะในข้อ ๑๖ ซึ่งเกี่ยวกับเรื่องสันติภาพและความยุติธรรมที่มุ่งจะลดปัญหาความรุนแรงในทุกรูปแบบ

คณะผู้วิจัยพิจารณาแล้วเห็นว่าปัญหาความรุนแรงในครอบครัว เป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดของหน่วยย่อยในสังคม ยังเป็นเรื่องสำคัญและควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน งานวิจัยในส่วนนี้มุ่งที่จะศึกษาให้เห็นถึงปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขเพื่อขจัดปัญหานี้แบบยั่งยืน โดยประชาชนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็น เด็ก ครู ผู้ปกครอง เจ้าหน้าที่ของรัฐ และภาคสังคมในชุมชนนั้น ๆ มีส่วนสำคัญในการร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยงานวิจัยนี้มุ่งศึกษาระดับชุมชนใน ๔ จังหวัด ที่ตั้งอยู่ใน ๔ ภาค ซึ่งประกอบไปด้วย จังหวัดเชียงราย (ภาคเหนือ) จังหวัดอุดรธานี (ภาคอีสาน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ภาคกลาง) และจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ภาคใต้) ซึ่งเป็นพื้นที่หลักในการวิจัยทั้งในส่วนของ Positive Parenting และ Healthy Gamers ด้วยเช่นกัน

<sup>1</sup> Global Study on Homicide: Gender-related Killing of Women and Girls 2018 [https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/GSH๒๐๑๘/GSH๑๘\\_Gender-related\\_killing\\_of\\_women\\_and\\_girls.pdf](https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/GSH๒๐๑๘/GSH๑๘_Gender-related_killing_of_women_and_girls.pdf)

<sup>2</sup> Global Study on Homicide: Killing of Children and Young Adults ๒๐๑๕ [https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/gsh/Booklet\\_๖new.pdf](https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/gsh/Booklet_๖new.pdf)

<sup>3</sup> Fact and Figures: Ending Violence against Women ๒๐๑๘ <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>

---

โครงสร้างหลักของงานวิจัยนี้มุ่งที่จะศึกษาทั้งในส่วนของการป้องกัน (Prevention) การปกป้อง (Protection) และการส่งเสริม (Promotion) ด้วย ทั้งนี้ในการดำเนินการวิจัยในแต่ละส่วนจะมีกิจกรรมที่ใช้ในการวิจัยที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการคุ้มครองการกระทำความรุนแรงในครอบครัว
๒. เพื่อให้คนในชุมชนได้เรียนรู้ทักษะการจัดการกับความรุนแรงรวมถึงทักษะในการให้ความช่วยเหลือกรณีคนที่ได้รับผลจากความรุนแรงในครอบครัว
๓. เพื่อศึกษาถึงกฎหมายที่เหมาะสมที่จะใช้กับการแก้ไขปัญหาความรุนแรงในครอบครัวให้ดีกว่าที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
๔. เพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็งโดยการสร้างพี่เลี้ยงชุมชนที่สามารถให้ความช่วยเหลือและถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับมาให้กับผู้อื่นในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### กลุ่มเป้าหมาย

๑. เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์
๒. ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชน
๓. เจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายในท้องถิ่น

#### พื้นที่ดำเนินการ

๑. จังหวัดเชียงราย
๒. จังหวัดอุดรธานี
๓. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๔. จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๕. กรุงเทพมหานคร



## แผนกิจกรรม

แผนงานโครงการที่ ๓ โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

### การป้องกัน (Prevention)

- กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมถึงความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และผู้นำชุมชน ประมาณ ๓๐๐ คน/ครั้ง x ๔ จว. รวม ๑,๒๐๐ คน
- กิจกรรมที่ ๒ อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ และ กิจกรรมที่ ๓ อบรมทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง ให้ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่รัฐประมาณ ๒๕๐ คน/ครั้ง x ๔ จว. รวม ๑,๐๐๐ คน

### การปกป้อง (Protection)

- กิจกรรมที่ ๑ การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จัดจ้างทีม ผู้วิจัยกฎหมาย (การศึกษาระดับปริญญาเอกทางกฎหมาย จำนวน ๒ คน และการศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีที่สำเร็จเป็นเนติบัณฑิต จำนวน ๓ คน)
- กิจกรรมที่ ๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จำนวน ๑๐๐ คน

### การส่งเสริม(Promotion)

- กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง “พี่เลี้ยงชุมชน” ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน ๙ ภาคของประเทศ (ตามการแบ่งพื้นที่ของส่วนราชการ) งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๙ ครั้ง (ระยะเวลา ๒ วัน/ครั้ง )

## งบประมาณโครงการ

แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว ๕,๕๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท

## เป้าหมายเชิงผลลัพธ์

### Output:

๑. เกิดกระบวนการเรียนรู้และเข้าใจถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองความรุนแรงในครอบครัว
๒. เกิดกลุ่มเครือข่ายในชุมชนที่มีทักษะในการจัดการกับปัญหาความรุนแรงและทักษะในการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความรุนแรงในครอบครัว
๓. มีร่างกฎหมายที่มีความเหมาะสมในการใช้แก้ไขปัญหาความรุนแรงในครอบครัวได้ดีกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน
๔. เกิดกลุ่มพี่เลี้ยงชุมชนที่สามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับคนในชุมชน

### Outcome:

๑. คนในชุมชนทราบถึงสิทธิที่กฎหมายรับรองและคุ้มครองเกี่ยวกับความรุนแรงในครอบครัวซึ่งสามารถนำไปให้คำแนะนำและช่วยเหลือคนในชุมชนได้

- 
๒. คนในชุมชนมีทักษะในการจัดการกับความรุนแรงและทักษะในการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความรุนแรงในครอบครัวซึ่งจะนำไปสู่การลดจำนวนของความรุนแรงประเภทนี้ในชุมชน
  ๓. สังคมมีเครื่องมือทางกฎหมายที่ใช้จัดการกับปัญหาความรุนแรงในครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
  ๔. กลุ่มพี่เลี้ยงชุมชนสามารถนำความรู้ทั้งเรื่องกฎหมายพื้นฐานรวมถึงทักษะในการจัดการกับความรุนแรงและทักษะการให้ความช่วยเหลือไปถ่ายทอดให้กับคนในชุมชนกลุ่มต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพอันนำไปสู่การแก้ปัญหาเรื่องนี้ในชุมชนอย่างยั่งยืน

## แผนงานโครงการ ๓. Family against Violence in

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p><b>การป้องกัน (Prevention)</b></p> <p>เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มทักษะเพื่อให้คนในชุมชน (เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) มีเครื่องมือไว้สำหรับดูแลตัวเองและคนในชุมชนให้ห่างไกลจากปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งจะประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมในแต่ละจังหวัด</p>		
<p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> การจัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สิทธิของเด็กและสิทธิสตรี และความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u> งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>ระยะเวลา</u> จำนวน ๑ วัน/ครั้ง</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประมาณ ๓๐๐ คน/ครั้ง x๔ จว. รวม ๑,๒๐๐ คน</p> <p>๑) เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และผู้นำชุมชน</p> <p>๒) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากร</p>	<p>๑.จัดทำแบบทดสอบ Pre-test และ Post-test ผลของการเรียนรู้</p> <p>๒.จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สิทธิของเด็กและสิทธิสตรี และความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว ทั้งกฎหมายทั่วไปอย่างกฎหมายอาญา กฎหมายเฉพาะอย่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.๒๕๕๐ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก เป็นต้น ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม รวม ๔ ครั้ง</p> <p>๓.ประเมินผลของการเรียนรู้ และวิเคราะห์ความแตกต่างของความรู้พื้นฐานของคนในชุมชนในเรื่องนี้ในแต่ละพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว</li> <li>●เกิดข้อมูลการรับรู้และความรู้เข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ของคนในชุมชนในเรื่องนี้ในแต่ละพื้นที่</li> </ul>
<p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓</b> อบรมทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u> งบประมาณอบรม ๖๐๐,๐๐๐ บาท และงบพัฒนา application ๒๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>ระยะเวลา</u> จำนวน ๑ วัน/ครั้ง</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประมาณ ๒๕๐ คน/ครั้ง x๔ จว. รวม ๑,๐๐๐ คน</p> <p>๑) ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่รัฐ</p> <p>๒) ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากร</p>	<p>๑.พัฒนา application เป็นช่องทางให้พ่อแม่ใช้ application สำหรับเฝ้าระวังในปัญหาเรื่องเด็กติดเกมและความรุนแรงได้</p> <p>๒.จัดอบรมการให้ความรู้ เกี่ยวกับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ทักษะในการให้ความช่วยเหลือ ทั้งการแก้ปัญหาเมื่อพบเห็นความรุนแรงเกิดต่อหน้า หรือการให้คำแนะนำ หรือให้ความช่วยเหลือในภายหลังเกิดเหตุ</li> <li>▪ ทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง โดยนำชุดข้อมูลในการบริหารจัดการความรุนแรงไปทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในแต่ละพื้นที่</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> สอดรับกับยุทธศาสตร์ต้นแบบและมาตรการเชิงปฏิบัติของสหประชาชาติในการขจัดความรุนแรงต่อเด็กในด้านการป้องกันอาชญากรรมและกระบวนการยุติธรรมทางอาญา (United Nations Model Strategies and Practical Measures on the Elimination of</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●เกิดช่องทางให้พ่อแม่ใช้ application สำหรับเฝ้าระวังในปัญหาเรื่องเด็กติดเกมและความรุนแรงได้</li> <li>●กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านทักษะในการให้ความช่วยเหลือ สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาเรื่องนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำมาถ่ายทอดให้กับคนต่อได้</li> <li>●เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการ ชุดข้อมูลในการบริหารจัดการความรุนแรง ว่าวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นมีผลต่อการใช้</li> </ul>

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	Violence against Children in the Field of Crime Prevention and Criminal Justice) ๓. ประเมินผลของการเรียนรู้ และวิเคราะห์ผลการ การใช้ชุดข้อมูลในการบริหารจัดการความรุนแรง ว่าวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่มีผลต่อการ ใช้ชุดข้อมูลหรือไม่	ชุดข้อมูลหรือไม่
<b>การปกป้อง (Protection)</b>		
เป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว ทั้ง พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.๒๕๕๐ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ แต่ต่อในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ มามีการออกพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลทำให้ พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ.๒๕๖๒ ไม่สามารถใช้อบังคับได้		
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว <u>ค่าใช้จ่าย</u> งบประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ผู้วิจัยกฎหมายรวม ๕ คน ประกอบด้วย - การศึกษาระดับปริญญาเอกทางกฎหมาย จำนวน ๒ คน การศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีที่สำเร็จเป็นเนติบัณฑิต จำนวน ๓ คน	โดยงานวิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงปัญหาของการแก้ไขปัญหาคความรุนแรงในครอบครัวที่ยังต้องย้อนกลับมาใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.๒๕๕๐ ในขณะเดียวกันก็มุ่งที่จะศึกษาถึงข้อเสียที่จะเกิดในทางปฏิบัติหากปล่อยให้ พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับ การวิจัยในส่วนนี้จะเป็นการวิจัยเชิงเอกสารแบบเปรียบเทียบกฎหมายต่างประเทศเพื่อให้ได้ร่างกฎหมายฉบับแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีงานวิจัย เอกสารแบบเปรียบเทียบกฎหมายต่างประเทศเพื่อให้ได้ร่างกฎหมายฉบับแก้ไขนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการร่างกฎหมาย</li> <li>● สามารถนำผลจากการวิจัยไปปรับปรุงความคิดเห็นจากประชาชน ในปีต่อไปได้</li> </ul>
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว <u>ค่าใช้จ่าย</u> งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> จำนวน ๑๐๐ คน	จัดเป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคจากบทกฎหมายและปัญหาในทางปฏิบัติที่ทำให้ไม่สามารถแก้ไขเรื่องความรุนแรงในครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลของการทำกิจกรรมในส่วนนี้ถือเป็น การวิจัยในเชิงประจักษ์ (Empirical Research) ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่นำไปสู่การวิเคราะห์และนำเสนอความเป็นไปได้ของร่างกฎหมายที่จะนำมาใช้แก้ปัญหาที่มาจากเครื่องมือทางกฎหมายที่ใช้ป้องกันและปราบปรามการกระทำความรุนแรงในครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีข้อมูลความคิดเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคจากบทกฎหมายและปัญหาในทางปฏิบัติที่ทำให้ไม่สามารถแก้ไขเรื่องความรุนแรงในครอบครัวได้</li> </ul>
<b>การส่งเสริม (Promotion)</b>		
เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มทักษะเพื่อให้คนในชุมชน (เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) มีเครื่องมือไว้สำหรับดูแลตัวเองและคนในชุมชนให้ห่างไกลจากปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งจะประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมในแต่ละจังหวัด		
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างพี่เลี้ยงชุมชน	๑. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สิทธิของเด็กและสิทธิสตรี	๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมได้

แผนงาน/กิจกรรม	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p><u>ค่าใช้จ่าย</u> งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๙ ครั้ง รวม ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>ระยะเวลา</u> จำนวน ๒ วัน/ครั้ง</p> <p><u>พื้นที่</u> ๔ จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน ๙ ภาคของประเทศ (ตามการแบ่งพื้นที่ของส่วนราชการ)</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> ประมาณ ๕๐ คน/ครั้ง x ๙ ภาค รวม ๔๕๐ คน</p> <p>๑) นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น</p> <p>ทีมคณะทำงานส่วนกลาง วิทยากรร่วมจากหน่วยงานส่งเสริมในจังหวัด เช่น พนักงานอัยการ เจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่พม.จังหวัด และบุคคลในท้องถิ่น</p>	<p>และความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเรื่องความรุนแรงในครอบครัว ทั้งกฎหมายทั่วไปอย่างกฎหมายอาญา กฎหมายเฉพาะอย่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.๒๕๕๐ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก เป็นต้น ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม รวม ๔ ครั้ง</p> <p>๒. ประเมินผลของการเรียนรู้ของพี่เลี้ยงชุมชน</p>	<p>เรียนรู้กับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง ได้ฝึกวิธีการแก้ปัญหาจากตัวอย่างที่เคยเกิดขึ้นจริง ได้ฝึกวิธีการนำเสนอความรู้ที่ตนได้รับเพื่อนำไปถ่ายทอดกับบุคคลอื่นในชุมชนของตนเองได้</p> <p>๒. เกิดพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อให้การแก้ปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัวเป็นการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากขึ้น</p>

งบประมาณโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง (สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)
<p><b>แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนางองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมเพื่อการพัฒนา ระบบการประเมินสถานการณ์/ เครื่องมือส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย (๕ ครั้ง)</li> <li>▪ สำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง ระดับจังหวัด ๔ จังหวัด</li> </ul>	๑,๓๗๐,๙๐๐
<p><b>แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารต่อสาธารณะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (๓ ครั้ง) โดยเชิญ กลไก/แกนนำ รูปธรรมความสำเร็จ มีเป็น Case เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน</li> </ul>	๘๘๙,๙๘๐
<p><b>แผนงานการบริหารจัดการโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูล การสื่อสารของโครงการ และให้คำปรึกษากับพื้นที่</li> <li>▪ จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง</li> <li>▪ จัดทีมอำนวยความสะดวกต่อประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ลงพื้นที่ติดตามงาน ๖ ครั้ง</li> </ul>	๑,๔๔๑,๗๕๐
<b>รวม</b>	<b>๓,๗๐๒,๖๓๐</b>
<b>แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง</b>	
<p><b>แกนนำพลังบวก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยขณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ (๒ วัน) จำนวน ๖ ครั้ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด</li> <li>▪ จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด</li> </ul>	๑,๔๓๙,๒๐๐
<p><b>ภาคีครอบครัว (ระดับจังหวัด)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ประมาณ ๕๐ คน (๒ วัน) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง/จังหวัด</li> <li>▪ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ภาคีครอบครัว” และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง/จังหวัด</li> </ul>	๑,๑๐๑,๒๐๐
<p><b>ครอบครัวพลังบวก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (๒ วัน) จำนวน ๓ ค่าย /จังหวัดให้กับครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ จำนวน ๕๐ ครอบครัว ประมาณ ๑๕๐-</li> </ul>	๒,๓๐๔,๘๐๐

แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)
๒๐๐ คน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดกิจกรรมตลาดนัด “มหัศจรรย์ วันครอบครัวยิ้ม” จำนวน ๓ ครั้ง/จังหวัด เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และครอบครัวอื่นๆ ประมาณ ๘๐-๑๐๐ คน</li> </ul>	
<b>รวม</b>	๔,๘๕๕,๒๐๐
<b>รวมแผนงานกลางและโครงการ ที่ศูนย์คุณธรรมดูแล</b>	๘,๕๕๗,๘๓๐
ค่าธรรมเนียม(๑๐%)	๘๕๕,๗๘๓
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๙,๔๐๒,๖๑๓
<b>แผนงานโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม</b>	
<b>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย Healthy Gamer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer (Healthy Gamer-HG Operation Unit) จำนวน ๓ ค่าย</li> <li>▪ ส่งเสริมหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer ดำเนินการต่อเนื่องจากการอบรม ผ่านระบบดิจิทัล</li> </ul>	๒,๐๐๐,๐๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการปฏิบัติงานของ หน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ www.healthygamer.net ในรูปแบบ web responsive (รองรับการใช้งานจาก smartphone)</li> <li>▪ จัดทำ Line Official Account เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสาร สร้าง online community และให้คำปรึกษาแนะนำแบบ online</li> </ul>	๑,๑๘๐,๐๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ นิเทศ ติดตาม สนับสนุน empower เพื่อให้เกิดการสร้างเป็นเครือข่ายภายในชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>▪ ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม</li> </ul>	๑,๓๐๐,๐๐๐
<b>รวม</b>	๔,๔๘๐,๐๐๐
ค่าธรรมเนียมสถาบัน (๑๐%)	๔๔๘,๐๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๔,๙๒๘,๐๐๐
<b>แผนงานโครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายทางร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว</b>	
การป้องกัน (Prevention)	

แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๑</b> จัดอบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมถึงความรู้ทางด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เด็กนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และผู้นำชุมชน ประมาณ ๓๐๐ คน/ครั้ง x ๔ จว. รวม ๑,๒๐๐ คน</li> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๒</b> อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ และ <b>กิจกรรมที่ ๓</b> อบรมทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง ให้ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่รัฐประมาณ ๒๕๐ คน/ครั้ง x ๔ จว. รวม ๑,๐๐๐ คน</li> </ul>	๖๕๐,๐๐๐
<p><b>การปกป้อง (Protection)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๑</b> การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จัดจ้างทีม ผู้วิจัยกฎหมาย (การศึกษาระดับปริญญาเอกทางกฎหมาย จำนวน ๒ คน และการศึกษาระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีที่สำเร็จเป็นเนติบัณฑิต จำนวน ๓ คน)</li> <li>▪ <b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมายและบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว จำนวน ๑๐๐ คน</li> </ul>	๑,๕๖๐,๐๐๐
<p><b>การส่งเสริม(Promotion)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง “พี่เลี้ยงชุมชน” ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน ๙ ภาคของประเทศ (ตามการแบ่งพื้นที่ของส่วนราชการ) งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๙ ครั้ง (ระยะเวลา ๒ วัน/ครั้ง )</li> </ul>	๒๔๐,๐๐๐
<b>รวม</b>	<b>๕,๐๕๐,๐๐๐</b>
<b>ค่าธรรมเนียมสถาบัน (๑๐%)</b>	<b>๕๐๕,๐๐๐</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕,๕๕๕,๐๐๐</b>
<b>รวมงบประมาณทั้ง ๓ หน่วยงาน</b>	<b>๑๙,๘๘๕,๖๑๓</b>



งบประมาณสนับสนุนจาก  
เงินทุนที่ได้รับอนุมัติ

## แผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เนื่องด้วยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในรายการงบบุคลากร และรายการงบดำเนินงาน มีบางรายการที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่ได้ประมาณการไว้ และบางรายการไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินของศูนย์คุณธรรม สำหรับงบประมาณที่ไม่เพียงพอ รวมทั้งรายการงบประมาณที่มีความจำเป็นเพิ่มเติม โดยได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ครั้งที่ ๗ (๑/๒๕๖๔) ในวันที่พุธที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ รายการดังนี้

ที่	หมวด/รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนงบประมาณ	วัตถุประสงค์
๑	งบบุคลากร	๒,๒๕๙,๔๑๗	
	๑.๑ หมวดเงินเดือน	๑,๘๓๑,๘๑๒	เพื่อให้มีงบประมาณด้านบุคลากรเพียงพอ
	๑.๒ หมวดสวัสดิการ	๔๒๗,๖๐๕	ตามรายการที่ได้ประมาณการไว้
๒	งบดำเนินงาน	๑,๖๕๑,๗๐๙	
	๒.๑ งบที่ไม่ได้รับจัดสรร/ไม่เพียงพอ	๗๗๑,๗๐๙	เพื่อให้มีงบประมาณดำเนินงานในรายการค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนเพียงพอตามรายการที่ได้ประมาณการไว้
	๒.๒ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ	๓๐,๐๐๐	เพื่อให้ได้ครุภัณฑ์เครื่องกรองน้ำที่มีประสิทธิภาพสำหรับใช้งานในองค์กร
	๒.๓ จัดจ้างสำรวจโครงสร้างอาคารพื้นที่ตั้งสำนักงานเพื่อการปรับปรุง	๕๐๐,๐๐๐	เพื่อให้ได้แบบโครงสร้างการปรับปรุงอาคารพื้นที่ตั้งสำนักงาน (พิมพ์เขียว) สำหรับใช้ในการของบประมาณในการปรับปรุงอาคารพื้นที่ตั้งสำนักงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
	๒.๔ โครงการปรับปรุงระบบภาพและเสียงในห้องประชุม	๓๕๐,๐๐๐	เพื่อปรับปรุงระบบภาพและเสียงในห้องประชุม ๑ ชั้น ๑๖ ของศูนย์คุณธรรม ทำให้การประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๓	งบพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรม	๕๖๐,๐๐๐	
	๓.๑ จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะการจัดทำระบบบริหารงานศูนย์คุณธรรม (ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย)	๓๖๐,๐๐๐	เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์คุณธรรมให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตามหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับข้อกำหนด ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยให้มียกยอนหลังตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๓ เนื่องจากเป็นการจ้างต่อเนื่อง
	๓.๒ จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐	เพื่อช่วยปฏิบัติงานด้านงานพัสดุให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้มียกยอนหลังตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๓ เนื่องจากเป็นการจ้างต่อเนื่อง
	<b>รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๔๗๑,๑๒๖</b>	

แผนปฏิบัติการและ  
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

## แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการ : สื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”

งบประมาณ : ๑,๒๓๗,๕๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :**สืบเนื่องจากแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย จิตสาธารณะที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วง โดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ ศูนย์คุณธรรม เล็งเห็นความสำคัญในการเสริมสร้าง ส่งเสริมให้คนไทยชาติมีความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์และความโดดเด่นจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก โดยเฉพาะแผนแม่บทประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในการขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมประจำชาติแบบ Quick Win โดยเน้นการเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ด้วยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม จึงได้ดำเนินการในโครงการสื่อสารรณรงค์เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทย ดำเนินการสื่อสารเสริมสร้างค่านิยมคุณธรรมประจำชาติ ผ่านการสื่อสารหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Infographic วิดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว ชุมชน และกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน

### วัตถุประสงค์

๑. รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
๒. รณรงค์ส่งเสริมทักษะดิจิทัล เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน
๓. ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนในองค์กรเครือข่ายทางสังคม เพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๔. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม
๕. เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ :

๑) เกิดสื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาทั้ง On Air Online On Ground ดังนี้

- รายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๐ ตอน แคร่ผ่าน Online

- เว็บไซต์ ยูทูป เพจ/เฟสบุ๊ก ๒๐ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรม On Ground อย่างน้อย ๒๐ ครั้ง

๒) Social Network เนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม หรือ content based เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา อย่างน้อย ๑๐๐ content และถูกแชร์ต่อไปยังเครือข่าย Social Network อย่างน้อย ๒๐ เครือข่าย

๓) การเข้าถึงของเครือข่ายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนในการเข้าผ่านสื่อ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔) ขยายผลในระดับองค์กร ภาคี เครือข่าย Co Brand ๒๐ องค์กร

๕) ขยายผลในระดับภูมิภาค ประชาสัมพันธ์จังหวัด, เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม, สภาเด็กและเยาวชน ๗๗ จังหวัด

**การประเมินผล :** ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในโครงการฯ

### ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดกระแสส่งเสริมค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เสริมสร้างให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ยึดมั่นในสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคีผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ
๒. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสาร
- เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๓. มีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
๔. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนรับรู้และเข้าใจหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เข้าใจว่าเป็นพฤติกรรมดี มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยความเข้าใจและสร้างสรรค์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอ)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ ๑,๒๓๗,๕๐๐ บาท																		
กิจกรรมที่ ๑ การต่อยอดพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้าง ค่านิยมคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา																		
"MORAL Digital Team"																		
๑.๑ พัฒนาเนื้อหาคุณภาพ Media Lab	จำนวน	๒๐ คน	๑๕๙,๕๐๐	กรุงเทพฯ		๗๙,๗๐๐					๗๙,๗๐๐						กลุ่มงานสื่อสารฯ	
เพื่อส่งเสริมความรู้ สร้างความเข้าใจในการดำเนินการสื่อสาร เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม "MORAL Digital Team"	แกนนำสื่อ (องค์กร/คน)																	
จำนวน ๒ ครั้ง																		
๑.๒ Content Management	จำนวน	ภาคละ	๔๓๗,๖๐๐	อุดรธานี			๑๐๙,๕๐๐			๑๐๙,๕๐๐		๑๐๙,๕๐๐		๑๐๙,๕๐๐			กลุ่มงานสื่อสารฯ	
ปฏิบัติการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมประจำชาติ และวัฒนธรรม ที่พึงประสงค์ (ทีมบริหารจัดการ Content) เพื่อการยอมรับ	แกนนำสื่อ ในภูมิภาค	๒๐ คน ๔ ภาค		เชียงราย														
ค่านิยมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดี ร่วมกับ ประชาสัมพันธจังหวัด, สภาคเด็กและเยาวชน และภาคีองค์กร	(องค์กร/คน)	รวม		สุราษฎร์ธานี														
Co Brandsระดับภูมิภาค ๔ ภาค		จำนวน ๘๐ คน																
กิจกรรมที่ ๒ การดำเนินกิจกรรม On Air																		
๒.๑ รายการ "กล้าทำดี...ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว" ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ Digital Content ทางโซเชียลมีเดีย	รายการ โทรทัศน์ (ตอน)	๔๐ ตอน	๒๓๒,๐๐๐	กรุงเทพฯ			๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	๒๓,๒๐๐	กลุ่มงานสื่อสารฯ
กิจกรรมที่ ๓ การดำเนินกิจกรรม Online																		
๓.๑ Digital Content:ผลิตเนื้อหาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริม ค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ในรูปแบบดิจิทัล กระจายไปยังช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์	Viral Clip	๑ เรื่อง	๖๐,๐๐๐	ส่วนกลาง กทม.			๖๐,๐๐๐										กลุ่มงานสื่อสารฯ	
กิจกรรมที่ ๔ การดำเนินกิจกรรม On Ground																		
๔.๑ กิจกรรม Field trip "ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว" (In house Co Brand พาสื่อมวลชนแลกเปลี่ยน เรียนรู้การดำเนินงาน ขับเคลื่อนค่านิยมคุณธรรมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของ องค์กร Co Brand เพื่อให้สื่อช่วยขยายผลสู่สาธารณะทั่ว ประเทศ) จำนวน ๒ พื้นที่	กิจกรรม	๒ ครั้ง/พื้นที่	๕๘,๒๐๐	พิจิตร และ นครศรีธรรมราช		๒๙,๑๐๐				๒๙,๑๐๐							กลุ่มงานสื่อสารฯ	
๔.๒ ปฏิบัติการเปลี่ยนสังคมผ่านสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคม ไทย (กลไกขับเคลื่อนและพัฒนาการปรับเปลี่ยนค่านิยม คุณธรรมและวัฒนธรรมสู่สังคมสันติสุข) หลักสูตรอบรม คุณธรรม จริยธรรมสื่อมวลชน "การสื่อสารยุคดิจิทัล" ๑ รุ่น	จำนวน	๑ รุ่น ๕๐ คน	๙๐,๓๐๐	อบรมใน กทม.								๙๐,๓๐๐					กลุ่มงานสื่อสารฯ	
กิจกรรมที่ ๕ งบประมาณจัดการโครงการ																		
- ค่าจัดส่งไปรษณีย์ /วัสดุอุปกรณ์/ถ่ายเอกสาร/ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			๒๐๐,๐๐๐	สำนักงาน		๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	กลุ่มงานสื่อสารฯ
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๑,๒๓๗,๕๐๐			๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	๑๖,๖๖๖	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑,๒๓๗,๕๐๐			๒๔๒,๐๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	๒๔๒,๕๐๐	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๒๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม

งบประมาณ ๒,๑๒๔,๕๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** กระบวนการพัฒนาทุนมนุษย์ในมิติคุณธรรมควรเน้นในลักษณะของการส่งเสริมให้คนในสังคมเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีจนนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และในขณะเดียวกันต้องมีการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลอเลี้ยว และรักษาแรงบันดาลใจในการทำความดี รูปแบบการส่งเสริมคุณธรรมที่มีความยั่งยืน และทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้คือการส่งเสริมให้ “เจ้าของความรู้” มีการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากปฏิบัติการจริงในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับการสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการนำความรู้ที่ไปเผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอดต่อไป โดยการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ประการ คือ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน

ศูนย์คุณธรรมจึงจัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้เรื่องการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม และขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ ควบคู่ไปกับการที่ศูนย์คุณธรรมจะดำเนินการพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม เพื่อนำไปสู่การขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมที่อยู่บนพื้นฐานของงานจัดการความรู้ รวมทั้งสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

**วัตถุประสงค์**

- เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้เรื่องการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม และขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่
- เพื่อพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และใช้กำหนดเป็นแนวนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย
- เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมและเกิดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ เผยแพร่ ขยายผล หรือต่อยอด

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
<b>งบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม</b>			<b>๒,๑๒๔,๕๐๐</b>															
<b>กิจกรรมที่ ๑ การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม</b>	<b>องค์ความรู้</b>	<b>องค์ความรู้ในประเด็นคุณธรรม</b>	<b>๑,๕๐๐,๕๐๐</b>	<b>กรุงเทพฯ และพื้นที่จังหวัด</b>														
<b>ระดับพื้นที่ ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค</b>		<b>ที่เกิดจากการจัดการความรู้ของ</b>		<b>ที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ</b>														
<b>(ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้)</b>		<b>เครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่</b>		<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>														
<b>ภูมิภาคละ ๑ พื้นที่ รวม ๔ พื้นที่</b>		<b>นำร่อง ๔ ภูมิภาค รวมทั้งหมด</b>		<b>ภาคกลางและภาคใต้</b>														
		<b>๔ เรื่อง</b>																
<b>๑.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่</b>			<b>๔๐๐,๐๐๐</b>				<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>								
<b>๑.๒ จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ระดับพื้นที่ในพื้นที่นำร่อง ๔ ภูมิภาค</b>			<b>๒๐๐,๐๐๐</b>				<b>√</b>	<b>√</b>	<b>√</b>	<b>√</b>			<b>๒๐๐,๐๐๐</b>					
<b>๑.๓ จัดทำองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่เกิดจากการจัดการความรู้ระดับพื้นที่</b>			<b>๔๐๐,๐๐๐</b>											<b>๒๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๐๐,๐๐๐</b>			
<b>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม</b>	<b>โมเดล</b>	<b>โมเดลการจัดการความรู้ด้าน</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>	<b>กรุงเทพฯ และพื้นที่จังหวัด</b>														
		<b>คุณธรรมระดับพื้นที่ของ</b>		<b>ที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ</b>														
		<b>เครือข่ายทางสังคม อย่างน้อย</b>		<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>														
		<b>๑ โมเดล</b>		<b>ภาคกลางและภาคใต้</b>														
<b>๒.๑ การศึกษาและพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม</b>			<b>๔๐๐,๐๐๐</b>										<b>๑๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑๐๐,๐๐๐</b>			
<b>กิจกรรมที่ ๓ การจัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม</b>	<b>ประชุมวิชาการ</b>	<b>ประชุมวิชาการด้านคุณธรรม</b>	<b>๒๒๕,๕๐๐</b>	<b>กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล</b>														
<b>๓.๑ จัดประชุมวิชาการด้านคุณธรรม</b>		<b>จำนวน ๑ ครั้ง</b>	<b>๒๒๕,๕๐๐</b>										<b>๒๒๕,๕๐๐</b>					
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			<b>๒,๑๒๔,๕๐๐</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๕๗๕,๕๐๐</b>	<b>๑๕๐,๐๐๐</b>	<b>๓๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๒,๑๒๔,๕๐๐</b>						<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>	<b>๒๒๕,๐๐๐</b>		<b>๗๒๕,๕๐๐</b>			<b>๕๐๐,๐๐๐</b>	
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑๐๐</b>						<b>๑๐.๕๙</b>	<b>๑๐.๖๗</b>	<b>๑๐.๖๗</b>	<b>๑๐.๖๗</b>		<b>๓๔.๑๐</b>			<b>๒๓.๕๔</b>	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ : ๒๔๔,๗๐๐ บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)/ การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (หลัก)/ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน/ระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคณดี คนเก่งไว้ในภาครัฐ
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์/ การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประสิทธิภาพและการบริหารจัดการภาครัฐ คือ บุคลากรภาครัฐ ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นเจ้าหน้าที่ของรัฐ จึงต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนทางความคิด (Mindset) เพิ่มทักษะสมรรถนะที่จำเป็น และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตน ให้มีสมรรถนะสูงปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และยึดมั่นในคุณธรรมพร้อมนำการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบัน /เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของศูนย์คุณธรรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ /เพื่อพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมการบรรลุเป้าหมายของศูนย์คุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๒๕๖๓ - ๓๑ ก.ย. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : บุคลากรของศูนย์คุณธรรมร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลัก รวมถึงทักษะเสริมที่จำเป็นค่านิยมขององค์กรและตามบทบาทของตนศูนย์คุณธรรม มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม

ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายระดับประเทศ/ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ฯ ยุทธศาสตร์และนโยบายของศูนย์คุณธรรม

การประเมินผล : จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ / การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ /ศูนย์คุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มีกระบวนการส่งเสริมการใช้พฤติกรรมคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารงาน

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
งบโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ																
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีสมรรถนะสูง																
ปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและยึดมั่นในคุณธรรม พร้อมนำการพัฒนาประเทศ																
๑.๑ การพัฒนาบุคลากรศูนย์คุณธรรม (in house) เกี่ยวกับมาตรฐานของศูนย์ตามแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ครั้ง	๒	๕๔,๖๐๐	กรุงเทพฯ				๒๗,๓๐๐			๒๗,๓๐๐				สำนักบริหารฯ	
๑.๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ครั้ง	๔	๘๐,๔๐๐	กรุงเทพฯ			๒๐,๑๐๐			๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐		๒๐,๑๐๐	สำนักบริหารฯ	
กิจกรรมที่ ๒ การสนับสนุนการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมโดยส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์กร และพฤติกรรมคุณธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบริหารงานบุคคล																
๒.๑ การดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร (MORAL) ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม	ครั้ง	๒	๓,๑๐๐	กรุงเทพฯ			๑,๕๕๐					๑,๕๕๐			คณะทำงาน ขับเคลื่อนฯ	
๒.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่สนับสนุนการพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรคุณธรรม	ครั้ง	๑	๑๐๖,๖๐๐	จ.ราชบุรี/ เพชรบุรี				๑๐๖,๖๐๐							สำนักบริหารฯ	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒๔๔,๗๐๐		-	๑,๕๕๐	๒๐,๑๐๐	๒๗,๓๐๐	๑๐๖,๖๐๐	๒๐,๑๐๐	๒๗,๓๐๐	-	๒๐,๑๐๐	๑,๕๕๐	-	๒๐,๑๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒๔๔,๗๐๐			๒๑,๖๕๐			๑๕๔,๐๐๐			๔๗,๔๐๐			๒๑,๖๕๐	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๙			๖๓			๑๙			๙	

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

งบประมาณ : ๓,๙๑๐,๕๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก) และยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม” และมีการกิจหลักที่สำคัญในการประสานความร่วมมือสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมในทุกภาคส่วนในสังคม มีการสนับสนุนวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้จัดทำและพัฒนาต้นแบบศูนย์เรียนรู้ด้านคุณธรรมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และได้ตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล และเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่ให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนทั่วไปผ่านทางช่องทางต่างๆ ศูนย์คุณธรรมจึงได้ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่นวัตกรรมองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม ผ่านระบบ “Digital platform” เพื่อสนับสนุนในการให้บริการที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

**วัตถุประสงค์ :**

- เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการให้บริการสมาชิกและฐานข้อมูลเครือข่ายองค์กรคุณธรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์กรเครือข่าย ทั้ง ๖ ภาคส่วน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเป็นแหล่งทรัพยากรองค์ความรู้นวัตกรรมให้แก่องค์กรเครือข่าย
- เพื่อพัฒนาระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality) ที่จะส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ปลูกจิตสำนึกและสร้าง เสริมค่านิยมที่ดีในสังคมไทย
- เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ระบบสารสนเทศ มีความมั่นคงปลอดภัยสามารถเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร ในการบูรณาการภาครัฐ (Government Integration)

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจำนวน ๔ ระบบ

การประเมินผล : ความพึงพอใจของผู้ใช้จากระบบ

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ศูนย์คุณธรรมสามารถพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
<b>โครงการ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี</b>																		
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และวิทยากรคุณธรรม	ระบบ	๑	๔๕๐,๐๐๐	ศคธ.					←									ศูนย์ข้อมูลฯ
ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม																		
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบและออกแบบฐานข้อมูล																		
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการดูแลระบบเว็บไซต์																		
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม (BI)	ระบบ	๑	๔๘๐,๐๐๐	ศคธ.					←									ศูนย์ข้อมูลฯ
กระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม (BI)																		
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบและออกแบบฐานข้อมูล																		
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล																		
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (OI)																		
<b>กิจกรรมที่ ๓</b> การพัฒนา ระบบโมบายแอปพลิเคชันการให้บริการระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง	ระบบ	๑	๑,๑๐๐,๐๐๐	ศคธ.					←									ศูนย์ข้อมูลฯ
ระบบสื่อสารสนเทศการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเสมือนจริง																		
โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented reality)																		
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบระบบเสมือนจริง AR																		
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน																		
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์นิทรรศการ ๓ มิติ																		
<b>กิจกรรมที่ ๔</b> การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่และประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS)	ระบบ	๑	๑,๓๐๐,๐๐๐	ศคธ.					←									ศูนย์ข้อมูลฯ
ของเจ้าหน้าที่และประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS)																		



รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำการพัฒนาระบบประเมินผล																	
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและพัฒนาระบบ																	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ การบริหารจัดการโครงการ				ศคธ.													ศูนย์ข้อมูลฯ
- ค่าใช้จ่ายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์			๒๒๐,๕๐๐							๗๓,๕๐๐			๗๓,๕๐๐			๗๓,๕๐๐	
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบการให้บริการ			๓๓๐,๐๐๐							๑๕๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐	
- การจัดประชุมหารือออกแบบระบบและติดตามประเมินผล			๓๐,๐๐๐				๖,๐๐๐		๖,๐๐๐			๖,๐๐๐		๖,๐๐๐		๖,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๓,๙๑๐,๕๐๐		-	-	๖,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๖๑๖,๐๐๐	๒๒๓,๕๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๙๒๖,๐๐๐	๒๒๓,๕๐๐	๓๑๖,๐๐๐	๘๗๐,๐๐๐	๑๐๙,๕๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๓,๙๑๐,๕๐๐			๖,๐๐๐		๑,๑๔๙,๕๐๐			๑,๔๕๙,๕๐๐			๑,๒๙๕,๕๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๐.๑๕		๒๙.๔๐			๓๗.๓๒			๓๓.๑๓			

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

**โครงการสมัชชาคุณธรรม**

งบประมาณ : ๑๑,๑๕๙,๓๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

**หน่วยงานรับผิดชอบ :** กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ตอบสนอง

แนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และบรรลุผล

ตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนและดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่ ผ่านการจัดสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

**วัตถุประสงค์ :** ๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน

๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกรม องค์กร เครือข่ายทางสังคมในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๓. เพื่อสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือกับนานาชาติ

**ระยะเวลาดำเนินการ :** ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ :** ๑) จำนวนองค์กร เครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ องค์กร

๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด/ภูมิภาค ระดับชาติ และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๓) ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง

๔) จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม /การรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

๕) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายคุณธรรมในระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ ที่สามารถเผยแพร่ขยายผลได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หน่วยงาน

๖) องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

**การประเมินผล :** ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมไม่ครบการ/กิจกรรม ผ่านแบบสอบถามทั้งระบบเอกสารและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ ในระหว่างกิจกรรม หรือหลังการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม

**ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :** ๑) เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นแกนกลางในการจัดสมัชชาคุณธรรมของแต่ละภูมิภาค

๒) เกิดการร่วมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม บูรณาการของการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมที่มีหน่วยงาน องค์กรรับผิดชอบ/ดำเนินการต่อเนื่องหลังเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

๓) หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฏิญญาคุณธรรมประกาศเจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในวาระสมัชชาคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ

๔) ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญญาคุณธรรม ของสังคมไทย รวมทั้งส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ ๑๑,๑๕๙,๓๐๐ บาท																		
กิจกรรมที่ ๑ การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม				๔ จว.นำร่อง														
ระดับภูมิภาค และระดับชาติ				อุดรธานี														
๑.๑ การจัดสมัชชาคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัดและ				เชียงราย														
ภูมิภาค ๔ ภาค				สุราษฎร์ธานี														
๑.๑.๑ การประชุมสร้างความเข้าใจและเตรียมการจัดงาน	ภาคละ	๓ ครั้ง	๗๖๓,๒๐๐	พระนครศรีอยุธยา			๒๕๔,๔๐๐		๒๕๔,๔๐๐		๒๕๔,๔๐๐						กลุ่มงานสมัชชาฯ และ	
ร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๗ ละ ๓ ครั้ง																		กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๑.๒ การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดในพื้นที่	ภาคละ	๑ ครั้ง	๑,๓๑๗,๖๐๐						๔๗๙,๔๐๐	๔๗๙,๔๐๐	๔๗๙,๔๐๐	๔๗๙,๔๐๐						กลุ่มงานสมัชชาฯ
๔ ภูมิภาค																		กลุ่มงานวิจัยฯ และ
๑.๑.๓ การประชุมสรุปผลและติดตามการขับเคลื่อน	ภาคละ	๑ ครั้ง	๖๓๐,๐๐๐											๓๑๕,๐๐๐		๓๑๕,๐๐๐		กลุ่มงานสมัชชาฯ
หลังจาก ใน ๔ ภูมิภาค ภาคละ ๑ ครั้ง																		กลุ่มงานวิจัยฯ และ
๑.๒ การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ																		กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๑ เวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อ	องค์กรที่	๒๐๐	๒๘๘,๖๐๐	กทม.			๑๔๒,๘๐๐		๑๔๒,๘๐๐									กลุ่มงานสมัชชาฯ และ
สร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	เข้าร่วม																	กลุ่มงานเครือข่ายฯ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑.๒.๒ เวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (Pre-assembly)	องค์กรที่ เข้าร่วม	๒๐๐	๓๔๖,๒๐๐	กทม.						๓๔๖,๒๐๐							กลุ่มงานสมัชชาฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๓ การสนับสนุนงานวิชาการและการจัดทำองค์ความรู้ เพื่อประกอบการแลกเปลี่ยนของประเด็นการจัดงานสมัชชาคุณธรรม	องค์ความรู้/ เรื่อง	๖	๖๐๐,๐๐๐	กทม.		๑๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐				กลุ่มงานสมัชชาฯ และกลุ่มงานวิจัยฯ
๑.๒.๔ การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ ณ กรุงเทพมหานคร	องค์กรเข้าร่วม และคนเข้าร่วม	๒๐๐ องค์กร ๓,๐๐๐ คน	๓,๕๖๐,๐๐๐	กทม.				๔๐๐,๐๐๐				๒,๕๐๐,๐๐๐		๖๖๐,๐๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานวิจัยฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๕ เวทีสรุปผลการจัดงานขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติ ๑ ครั้ง	องค์กรที่ เข้าร่วม	๒๐๐	๒๘๗,๒๐๐	กทม.										๒๘๗,๒๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานวิจัยฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๑.๒.๖ การติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ	รายงานการ ติดตาม/เรื่อง	๔	๔๐๐,๐๐๐	๔ จังหวัดน่าน		๑๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐		กลุ่มงานสมัชชาฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
<b>กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านคุณธรรม กับนานาชาติ</b>																	
๒.๑ เวทีเชื่อมโยงความร่วมมือแกนนำหน่วยงานภาคีเพื่อพัฒนา กลไกเครือข่ายคุณธรรมนานาชาติ	จำนวนกลุ่ม เครือข่าย	๖	๓๔๖,๕๐๐			๑๑๕,๕๐๐				๑๑๕,๕๐๐			๑๑๕,๕๐๐				กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานวิจัยฯ และ กลุ่มงานเครือข่ายฯ
๒.๒ การรวบรวม สังเคราะห์องค์ความรู้กระบวนการส่งเสริม คุณธรรมของนานาชาติเพื่อการเผยแพร่ขยายผล	องค์ความรู้/ เรื่อง	๑	๑๓๙,๕๐๐	กทม.				๕๐,๐๐๐					๕๐,๐๐๐		๓๙,๕๐๐		กลุ่มงานสมัชชาฯ และกลุ่มงานวิจัยฯ
๒.๓ การรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลแกนนำภาคีเครือข่ายคุณธรรม นานาชาติ เพื่อการสื่อสารเผยแพร่	จำนวน ฐานข้อมูล	๑	๘๗,๐๐๐	กทม.			๑๗,๐๐๐				๕๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ กลุ่มงานสารสนเทศฯ และกลุ่มงานเครือข่ายฯ
<b>กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม</b>																	
๓.๑ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๒๑๒,๙๐๐	กทม.			๒๑๒,๙๐๐										กลุ่มงานสมัชชาฯ และ กลุ่มงานสารสนเทศฯ
๓.๒ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรม ตามแผนแม่บทระดับจังหวัดในภูมิภาค ๔ ภาค	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑,๐๒๙,๒๐๐	๔ จังหวัดน่าน				๒๓๒,๘๐๐		๕๖๓,๖๐๐		๒๓๒,๘๐๐					กลุ่มงานสมัชชาฯ
<b>กิจกรรมที่ ๔ งบประมาณโครงการ</b>																	
๔.๑ การประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุม เตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	๘	๓๗๙,๒๐๐	กทม.		๙๔,๘๐๐	๙๔,๘๐๐			๙๔,๘๐๐			๙๔,๘๐๐				กลุ่มงานสมัชชาฯ
๔.๒ การติดตาม ลงพื้นที่เข้าร่วมงาน กิจกรรมของภาคีเครือข่ายใน ๔ ภูมิภาค	ครั้ง	๑๒	๑๗๕,๒๐๐	๔ จังหวัดน่าน		๔๓,๘๐๐		๔๓,๘๐๐			๔๓,๘๐๐			๔๓,๘๐๐			กลุ่มงานสมัชชาฯ
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			<b>๑๑,๑๕๙,๓๐๐</b>		<b>๔๓,๘๐๐</b>	<b>๕๘๗,๔๐๐</b>	<b>๗๗๗,๖๐๐</b>	<b>๖๓๖,๖๐๐</b>	<b>๑,๔๙๗,๔๐๐</b>	<b>๑,๐๓๕,๙๐๐</b>	<b>๑,๑๒๗,๖๐๐</b>	<b>๓,๕๗๗,๒๐๐</b>	<b>๓๑๐,๓๐๐</b>	<b>๗๐๓,๘๐๐</b>	<b>๖๖๑,๗๐๐</b>	<b>๒๐๐,๐๐๐</b>	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑๑,๑๕๙,๓๐๐</b>			<b>๑,๔๐๘,๘๐๐</b>			<b>๓,๑๖๙,๙๐๐</b>			<b>๕,๐๑๕,๑๐๐</b>			<b>๑,๕๖๕,๕๐๐</b>		
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			<b>๑๐๐</b>			<b>๑๓</b>			<b>๒๘</b>			<b>๔๕</b>			<b>๑๔</b>		

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**  
**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย)

งบประมาณ : ๒,๙๗๖,๙๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแนวทาง (Guideline) ในการส่งเสริมคุณธรรม และเครื่องมือวัดผลความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้ริเริ่มงานในส่วนของการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายสังคม ซึ่งเป็นการติดตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๗ ข้อ (๔) ทั้งนี้ แนวทางในการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ได้ดำเนินการพัฒนาให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมสำหรับองค์กรหรือชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการวัดหรือการประเมินองค์กรเพื่อให้คุณหรือให้โทษ แต่เป็นแนวทางเพื่อให้องค์กรได้มีการประเมินตนเอง เพื่อให้รู้ศักยภาพและสถานการณ์ขององค์กร และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีมาตรฐานอย่างมีคุณธรรมได้อย่างมีระเบียบแบบแผน โดยโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศมนุษย์ให้อัตโนมัติการทำหน้าที่ของผู้คนในสังคม และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ต่อไป

**วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายสังคม

**ระยะเวลาดำเนินการ** : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>งบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม</b>																	
<b>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการรู้ในการ</b>	องค์ความรู้ในการ	อย่างน้อย ๓ เรื่อง	๒,๙๗๖,๙๐๐	กรุงเทพฯ													กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและ
<b>กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม</b>	ส่งเสริมการพัฒนา																ระบบพฤติกรรมไทย
<b>๑.๑ พัฒนาการรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม</b>	มาตรฐานด้าน		๑,๙๕๐,๐๐๐														
๑.๑.๑ พัฒนาการรับรองการติดตามประเมินผลการเปลี่ยนแปลงองค์กรนำร่อง	คุณธรรม และ		๔๕๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐						
๑.๑.๒ ปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินด้านคุณธรรม	องค์ความรู้กระบวนการ		๔๐๐,๐๐๐			✓	✓	✓	✓	✓	✓						
สำหรับองค์กร	การรับรององค์กร						๒๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						
๑.๑.๓ จัดเวทีติดตามประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้	ส่งเสริมคุณธรรม		๓๐๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐							
๑.๑.๔ ถอดบทเรียนองค์กรนำร่อง			๓๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			
๑.๑.๕ จัดห้องความรู้การส่งเสริมการพัฒนาฐานด้านคุณธรรม			๓๐๐,๐๐๐									✓	✓	✓			
									๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐							
									✓	✓							
<b>๑.๒ พัฒนาการรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม</b>			๑,๒๒๖,๙๐๐														
๑.๒.๑ ศึกษาและพัฒนาระบบการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			๔๕๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐						
๑.๒.๒ จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			๒๐๐,๐๐๐			✓	✓	✓	✓	✓	✓						
๑.๒.๓ จัดห้องความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม			๓๐๐,๐๐๐												๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
<b>งบบุคลากรโครงการ</b>			๒๗๖,๙๐๐		๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕	๒๓,๐๗๕
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๒,๙๗๖,๙๐๐		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๒,๙๗๖,๙๐๐			๘๖๙,๒๒๕		๑,๒๖๙,๒๒๕			๔๖๙,๒๒๕		๑๒๓,๐๗๕	๑๒๓,๐๗๕	๓๒๓,๐๗๕	๒๒๓,๐๗๕	๑๒๓,๐๗๕
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐			๒๙.๒๖		๔๒.๖๔			๑๕.๗๖		๑๓.๕๕	๑๑.๑๕	๑๑.๑๕	๑๑.๑๕	

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**  
**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม)

งบประมาณ : ๔,๙๐๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนห้าพันบาทถ้วน)

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและกระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม จึงเสนอดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม เพื่อพัฒนาแนวทาง (Guideline) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่สมาชิกในองค์กรรวมไปถึงชุมชนสังคมรอบข้าง ให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดระบบนิเวศในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เอื้อต่อการทำความดีของผู้คนในสังคม (สุริยเดว ทรีปาตี, ๒๕๖๑) และขยายผลเชื่อมโยงการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นกระแสการพัฒนาคุณธรรมของสังคมและสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ต่อไป

- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์ความรู้กระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
  ๒. เพื่อส่งเสริมพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา) ในสังคมไทย
  ๓. เพื่อส่งเสริมพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและการประเมินตนเองขององค์กรเครือข่ายทางสังคมจากกรณีมีส่วนร่วมของสมาชิกและภาคีที่เกี่ยวข้องให้เป็นเครื่องมือจัดการพัฒนาคุณธรรมขององค์กร

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
งบโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	องค์กร	๕๐๐	๔,๙๐๕,๐๐๐	กรุงเทพฯ และ												
๑. การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม ในกลุ่ม ประเด็นภาคส่วนสำคัญ ทางสังคม			๔,๗๕๖,๙๐๐	๔ ภูมิภาค			๗๙๓,๔๕๐			๑,๔๒๗,๔๕๐		๑,๙๐๒,๐๐๐		๖๓๔,๐๐๐		
๒. การติดตาม บริหารจัดการและอื่นๆ เพื่อติดตามสนับสนุนการ พัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานสู่บูรณาการ			๑๔๘,๑๐๐						๓๗,๐๒๕			๓๗,๐๒๕			๓๗,๐๒๕	
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๔,๙๐๕,๐๐๐		-	๓๗,๐๒๕	๗๙๓,๔๕๐	-	๓๗,๐๒๕	๑,๔๒๗,๔๕๐	-	๑,๙๓๙,๐๒๕	-	๖๓๔,๐๐๐	๓๗,๐๒๕	-
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๔,๙๐๕,๐๐๐				๘๓๐,๔๗๕		๑,๔๖๔,๔๗๕			๑,๙๓๙,๐๒๕		๖๗๑,๐๒๕		
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐				๑๗		๓๐			๕๒		๑๖		๑

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**  
**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

**โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย**

งบประมาณ ๗,๑๒๑,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกหรือบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** จากสถานการณ์คุณธรรมที่มีสถานการณ์ปัญหาและต้นเหตุความดีที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ด้วยเครื่องมือวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เช่น การจัดทำโพล ตัวชี้วัดคุณธรรม ต้นทุนชีวิต การวิเคราะห์เอกสารวิเคราะห์ข่าว และการจัดสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อสังเคราะห์และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในระดับประเทศ และออกแบบแผนงานโครงการส่งเสริมคุณธรรมในระดับพื้นที่ และสิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปกับการทำความเข้าใจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย คือ การศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์ที่เอื้อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ซึ่งเป็นการประยุกต์กรอบแนวคิดนิเวศวิทยาการพัฒนามนุษย์ (Ecology of Human Development) ของ Urie Bronfenbrenner นักจิตวิทยาพัฒนาการ นอกจากนี้ ข้อมูลจากโพลสถานการณ์คุณธรรม และ ๑๐ ปรากฏการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๒ สะท้อนให้เห็นว่าต้องมีการศึกษาวิจัยในประเด็นเฉพาะที่มีนัยสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ซึ่ง “วินัย” เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ต้องมีการศึกษาเพื่อพัฒนาแนวทางส่งเสริมคุณธรรมประเด็นนี้ในสังคมไทย ดังนั้น การดำเนินงานของโครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทยจึงประกอบด้วย ๓ กิจกรรม คือ ๑. จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ๒. ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ๓. ศึกษาและพัฒนาแนวทางส่งเสริมวินัยในสังคมไทย โดยทั้ง ๓ กิจกรรมของโครงการนี้ออกแบบมาสนับสนุนวิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรมที่ว่า ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม และในขณะเดียวกันก็เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ซึ่งมีจุดร่วมกับการพัฒนาคนในมิติคุณธรรม

**วัตถุประสงค์ :** ๑. เพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๔

๒. เพื่อศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย

๓. เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางส่งเสริมวินัยในสังคมไทย

**ระยะเวลาดำเนินการ :** วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		ประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓					พ.ศ. ๒๕๖๔							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
<b>งบโครงการ นวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย</b>			๗,๑๒๑,๖๐๐														
<b>กิจกรรมที่ ๑ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย</b>	ชุด	รายงานสถานการณ์	๔,๕๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่													กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรม
๑.๑ จัดทำองค์ความรู้รายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๓ เพื่อเผยแพร่		คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๓ จำนวน	๔๕๐,๐๐๐	จังหวัดที่เป็น ศูนย์กลางในภาค			๔๕๐,๐๐๐										
๑.๒ จัดทำโพลสำรวจสถานการณ์คุณธรรม ๕ ภูมิภาค		๑ ชุดที่ครอบคลุม	๔๐๐,๐๐๐	เหนือ ภาคตะวันออก							๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐					
		๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ		ออกเสียงเหนือ							√	√					
๑.๓ สร้างสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ ภูมิภาค		ภาคตะวันออกเสียง	๑,๐๐๐,๐๐๐	ภาคกลางและภาคใต้			๔๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	
		เหนือ ภาคกลาง			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
๑.๔ สร้างต้นแบบชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ๕ ภูมิภาค		ภาคตะวันออก ภาคใต้	๑,๐๐๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐			๔๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐					
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
๑.๕ จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๔			๔๘๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐					๑๕๐,๐๐๐				๑๓๐,๐๐๐	
											√	√	√	√	√	√	
๑.๖ จัดเวทีนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรมปี ๒๕๖๔			๑,๑๗๐,๐๐๐							๗๑๐,๐๐๐				๔๖๐,๐๐๐			
											√			√			
<b>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย</b>	โมเดล	โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อ	๑,๐๐๐,๐๐๐	จังหวัดน่าน													กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย
๒.๑ ศึกษาหรือสร้างโครงสร้างทางสังคมที่สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศมนุษย์		ขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย	๔๐๐,๐๐๐	ไปด้วย ภาคเหนือ			๔๐๐,๐๐๐										
		สังคมน้อย		จังหวัดเชียงราย	√	√	√										
๒.๒ ศึกษาปฏิบัติการและผลสำเร็จ (Best practice) ของการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม		๒ โมเดล	๓๐๐,๐๐๐	ภาคตะวันออกเสียง								๓๐๐,๐๐๐					
				เหนือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี				√	√	√	√	√					
๒.๓ พัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย			๓๐๐,๐๐๐	ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา												๓๐๐,๐๐๐	
				ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี													

รายการ	เป้าหมาย		ปริมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย	เรื่อง	องค์ความรู้การส่งเสริมวินัยในสังคมไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่													กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรม	
๓.๑ ศึกษากระบวนการหรือโครงสร้างทางสังคมที่สนับสนุนการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย		จำนวน ๑ เรื่อง	๔๐๐,๐๐๐	จังหวัดที่เป็นศูนย์กลางในภาคเหนือ	√	√	√										และระบบพฤติกรรมไทย	
๓.๒ ศึกษาปฏิบัติการและกรณีตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จ (Best practice) ในการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย			๓๐๐,๐๐๐	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลางและภาคใต้				√	√	√	√	√	√			๓๐๐,๐๐๐		
๓.๓ พัฒนาคำขวัญหรือแนวทางการส่งเสริมวินัยในสังคมไทย			๓๐๐,๐๐๐															
งบบริหารจัดการโครงการ			๖๒๑,๖๐๐		๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรม
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	และระบบพฤติกรรมไทย
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๗,๑๒๑,๖๐๐		๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๒,๐๐๑,๘๐๐	๔๕๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๙๖๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๖๕๑,๘๐๐	๑,๓๐๑,๘๐๐	๕๑๑,๘๐๐	๕๑,๘๐๐	๙๘๑,๘๐๐		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๗,๑๒๑,๖๐๐				๒,๑๐๕,๔๐๐			๑,๔๖๕,๔๐๐		๒,๐๐๕,๔๐๐			๑,๕๔๕,๔๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐				๒๙.๕๖			๒๐.๕๘		๒๘.๑๖			๒๑.๗๐			

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**  
**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

งบประมาณ : ๑,๒๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านสังคม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านหลักคิด กระบวนการ เทคนิควิธีการ ฯลฯ โดยให้บริการอบรมหลักสูตรสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรมให้กับองค์กรภาคส่วนสำคัญ อาทิ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันชุมชน สถาบันข้าราชการและนักการเมือง สถาบันศาสนา สถาบันธุรกิจและเศรษฐกิจ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและค่านิยมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกัน ทุจริตระยะที่ ๓ รวมถึงการเชื่อมโยง ร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานการศึกษาวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินรับรองมาตรฐาน สร้างหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีระบบการประเมินผลผู้กรับรององค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไป ที่จะทำให้ค่านิยมหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคง ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๗) ในประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

**วัตถุประสงค์ :** ๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม หลักสูตรสำหรับผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรสำหรับผู้ประเมินรับรององค์กรคุณธรรม

๒. เพื่อพัฒนาวิทยากรคุณธรรมการให้บริการความรู้ขยายผลให้กับองค์กรต่าง ๆ และพัฒนาผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมในองค์กรที่สนใจพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓. เพื่อเชื่อมโยงภาคีความร่วมมือสร้างหลักสูตรการพัฒนาคุณธรรมขับเคลื่อนส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	หลักสูตร	๓	๕,๓๗๕,๖๐๐														
	วิทยากร	๕๐															
<b>๑. งานการพัฒนาวิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม</b>	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	๑๐๐	๑,๗๔๘,๕๐๐	กทม.	๒๕,๐๐๐	๔๙,๒๕๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๗๔,๒๕๐									
๑) การพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมือ																	
๒) ดำเนินงานการอบรม ในกลุ่มประเด็นต่างๆ																	
<b>๒. งานบริการหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม</b>			๑,๒๕๕,๕๐๐	กทม./ภูมิภาค					๓๙๗,๕๐๐		๘๕๑,๐๐๐						
๑) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างเครื่องมือ																	
๒) ดำเนินงานอบรม ในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ																	
<b>๓. พัฒนาศักดิ์เสริมสร้างหลักสูตรร่วม</b>			๘๘๘,๕๐๐	กทม.							๔๔๔,๒๐๐		๔๔๔,๒๐๐				
๑) การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน เพื่อพัฒนาหลักสูตรอบรม																	
๒) การอบรมวิทยากรหน่วยงานภาคีความร่วมมือ																	
<b>๔. การติดตามผลการพัฒนาศักยภาพวิทยากรคุณธรรมและผู้นำการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณธรรม</b>			๑,๔๙๐,๒๐๐						๔๙,๐๐๐		๖๙๕,๖๐๐		๓๐๐,๐๐๐		๓๔๕,๖๐๐	๕๐,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๕,๓๗๕,๖๐๐		๒๕,๐๐๐	๔๙,๒๕๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๗๔,๒๕๐	๓๙๗,๕๐๐	-	๑,๕๔๖,๖๐๐	๔๔๔,๒๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๔๔,๒๐๐	๓๔๕,๖๐๐	๕๐,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๕,๓๗๕,๖๐๐			๘๗๔,๒๕๐			๑,๓๗๐,๗๕๐		๒,๒๙๐,๘๐๐			๘๗๔,๘๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๖			๒๕		๔๓			๑๖			



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

งบประมาณ ๓,๔๖๐,๓๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนหกหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
  - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  - แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ผลการดำเนินงานโครงการศึกษาดูงานการณิคุณธรรมของสังคมไทยโดยศูนย์คุณธรรม ในปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ พบว่า ปัญหาวิกฤตทางด้านคุณธรรมที่มีความรุนแรงในสังคมไทย มากที่สุดคือ ปัญหาความเชื่อสัสดี สุจริต การทุจริตคอร์รัปชั่น ซึ่งเป็นสถานการณ์ปัญหาที่รุนแรง และมีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างมาก เพราะกระทบต่อความสงบสุข ความมั่นคง และสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคมอันเป็นสาเหตุหลักของการทำให้เกิดความขัดแย้ง และการเสื่อมถอยของสังคม ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ไม่เป็นที่น่าเชื่อถือในสายตาสังคมโลก โดยเฉพาะค่า CPI ของประเทศที่ตกต่ำอย่างน่าใจหาย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรมหลัก ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา จึงได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ป.ป.ช. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ต่อเนื่อง ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ดำเนินการจัดฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต ให้กับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดแล้วจำนวน กว่า ๑,๖๐๐ คน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ จึงเห็นสมควรในการดำเนินโครงการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความละเอียดรอบคอบ และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตนางานสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้ความพร้อมในการขยายผลเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจได้เข้าร่วมโครงการ

**วัตถุประสงค์ :** ๑. เพื่อพัฒนาศึกษาผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ ภาครัฐกิจเอกชน และภาคประชาสังคม ให้ความเป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินงานกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช. ให้มากยิ่งขึ้น

๓. พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ

๔. เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๒				พ.ศ. ๒๕๖๓									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการ ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	คน	๖๕๐	๓,๔๖๐,๓๐๐	กรุงเทพฯ และ														
	ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้	๒		๔ ภูมิภาค														
	แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	๔๐																
๑. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม รวบรวมองค์ความรู้และจัดทำคู่มือวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	หลักสูตร/คู่มือ	๒	๑๐๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๕๐,๐๐๐										
๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดเปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการพัฒนาศึกษา			๕,๐๐๐	๔ ภูมิภาค				๕,๐๐๐										
๓. การอบรมพัฒนาศักยภาพ			๒,๕๙๖,๔๐๐		๓๐๒,๐๐๐	๗๖๔,๘๐๐	๓๘๒,๔๐๐	๓๘๒,๔๐๐	๓๘๒,๔๐๐	๗๖๔,๘๐๐								
๓.๑ อบรมวิทยากรแกนนำเดิม จากระดับพื้นที่และระดับ			๓๐๒,๐๐๐		๓๐๒,๐๐๐													
เครือข่าย ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการเป็น coach																		
จำนวน ๑๒๐ คน																		
๓.๒ พัฒนาศักยภาพส่งเสริมคุณธรรม แกนนำคนรุ่นใหม่			๒,๒๙๔,๔๐๐					๗๖๔,๘๐๐	๓๘๒,๔๐๐	๓๘๒,๔๐๐	๗๖๔,๘๐๐							
โดยจัดอบรม จำนวน ๖ ครั้ง จำนวน ๖๕๐ คน																		
๔. ติดตามผลในระดับพื้นที่ สนับสนุนบทบาทของวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ขับเคลื่อนเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรม			๗๕๘,๙๐๐		๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐					๑๘,๙๐๐			๒๕,๐๐๐
ในพื้นที่ต่าง ๆ ใน ๔ จังหวัด																		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๒				พ.ศ. ๒๕๖๓							
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑) สนับสนุนพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ใน ๔จังหวัด (จัดทำสื่อเผยแพร่ ทำธงสัญลักษณ์)			๖๐๐,๐๐๐				๖๐๐,๐๐๐									
๒) การลงพื้นที่ติดตามงาน บริหารจัดการ และอื่นๆ			๑๕๘,๙๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๘,๙๐๐				๒๕,๐๐๐
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๓,๔๖๐,๓๐๐	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๓๕๒,๐๐๐	๑,๓๖๙,๘๐๐	๔๓๒,๕๐๐	๓๙๗,๕๐๐	๗๖๔,๘๐๐	-	๑๘,๙๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๓,๔๖๐,๓๐๐			๔๕๒,๐๐๐		๒,๑๙๙,๖๐๐		๗๘๓,๗๐๐		๒๕,๐๐๐				
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐			๑๓.๐๖		๖๓.๕๗		๒๒.๖๕		๐.๗๒				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา

งบประมาณ ๑,๐๐๓,๗๒๘ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หน่วยงานหลัก : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานสนับสนุน : -

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มีหัวใจให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

สืบเนื่องจากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินโครงการจัดพิมพ์หนังสือเดินทางตามรอยพระราชา ๙ เล่ม ๙ เส้นทางขึ้น โดยได้ร่วมมือจากมูลนิธิชัยพัฒนา พัฒนาชุดหนังสือสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจและเข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” จากประสบการณ์จริงผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต โดยมูลนิธิชัยพัฒนาได้คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมซึ่งเป็นเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน จำนวน ๙ เส้นทาง ๘๑ แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางภาคกลาง เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก

ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม เห็นว่าแหล่งเรียนรู้ ๙ เส้นทาง ตามรอยพระราชา เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีรูปธรรมของการสอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม ได้แก่ “ทศพิธราชธรรม” และเชื่อมโยงกับคุณธรรม ๔.๐ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศซึ่งเทียบพร้อมด้วยความรู้คู่คุณธรรมตามรอยในหลวงรัชกาล ๙ และเพื่อการขยายผลการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาให้กว้างขวาง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนร่วมเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาเน้นพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะด้านความคิดสร้างสรรค์ และการคิดวิเคราะห์จากการที่เด็กและเยาวชนเดินทางไปเรียนรู้ ศูนย์คุณธรรม จึงจะดำเนินงาน โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ๙ เส้นทาง เดินทางตามรอยพระราชา เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับหนังสือเดินทาง ตามรอย พระราชา ๙ เล่ม ๙ เส้นทาง และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขยายผลไปสู่กลุ่มองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนให้เข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องต่อไป

**วัตถุประสงค์ :** ๑) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจ เข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชา” และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยพระบาท โดยใช้หนังสือเดินทาง “ตามรอยพระราชา” เป็นคู่มือส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ของพ่อแม่ ครู อาจารย์

๒) เปิดช่องทางตลาดทางการท่องเที่ยว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” สื่อสาร ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พนักงาน ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจเอกชนได้ท่องเที่ยวแบบสร้างสรรคตามรอยพระบาท เรียนรู้ “ศาสตร์ของพระราชา” “ทศพิธราชธรรม” และคุณธรรม ๔.๐ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) เพื่อเป็นมงคลกับชีวิต และยัง สามารถนำหลักคิดต่างๆ ไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันได้

**ระยะเวลาดำเนินการ :** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒						พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
โครงการสื่อสารศาสตร์ตามรอยพระราชา	คน	๑๖๒	๑,๐๐๓,๗๒๘	๙ เส้นทาง														
<b>กิจกรรมที่ ๑ เปิดช่องทางตลาดทัวร์ตามรอย</b>			๗๕๐,๐๐๐	(๘๑ แหล่งเรียนรู้)			๕๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐										
๑.๑ จัดงานแถลงข่าว “ทัวร์ตามรอยพระราชา” สร้างทัวร์รุ่น	คน	๓๕		กทม.				๒๕๐,๐๐๐										
ใหม่หรือบริษัทฝึกอบรมให้หันมาสนใจ																		
๑.๒ จัดทัวร์ CEO “CEO ตามรอยพระราชา” ในเส้นทาง	คน	๒๕		กทม.			๕๐๐,๐๐๐											
สำคัญ ๒ เส้นทางให้เกิดแรงบันดาลใจ เห็นคุณค่าและทำสื่อ																		
เผยแพร่เชิญชวนองค์กรธุรกิจอื่น ๆ																		
๑.๓ สื่อสารเผยแพร่ ขยายผลต่อเนื่อง																		
<b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้พัฒนา</b>			๒๕๓,๗๒๘				๒๕๓,๗๒๘											
๒.๑ ส่งเสริมพัฒนา “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” เพื่อการ	ครั้ง	๑					๒๕๓,๗๒๘											
สื่อสารศาสตร์พระราชา																		
<b>กิจกรรมที่ ๓ จับคู่ธุรกิจกับศูนย์เรียนรู้</b>			-															
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๑,๐๐๓,๗๒๘				๕๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑,๐๐๓,๗๒๘				๗๕๓,๗๒๘	๒๕๐,๐๐๐										
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐				๗๕	๒๕										

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)

โครงการวิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

งบประมาณ ๑๙,๘๘๕,๐๐๐ - ๘๕๔,๗๒๗ (๑๐% ของยอด ๙,๔๐๒,๐๐๐) = ๑๙,๐๓๐,๒๗๓ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หน่วยงานหลัก : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งหวังให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ที่ส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ด้วยสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ด้านพฤติกรรมเสี่ยง ติดเกม การใช้ความรุนแรง และปัจจัยป้องกันด้านครอบครัว และชุมชนที่อ่อนแอมากขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะมีกลไกภาครัฐที่สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง แต่ด้วยยุคสมัยที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ครอบครัวและชุมชนดำเนินชีวิตที่เร่งรีบและขาดทักษะการจัดการอารมณ์ เกิดความ

รุนแรงในรูปแบบต่างๆภายในครอบครัว ทั้งต่อเด็ก ฐานไม่เท่ากัน ขาดทักษะในการเล่นบทบาทที่เลี้ยงให้กับเด็กและเยาวชน เหมือนเช่นอดีตที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ทำให้การเป็นที่ยอมรับที่ปรึกษาโดยธรรมชาติขาดหายไป เด็กและเยาวชนขาดที่พึ่ง จึงนำเอาเทคโนโลยีพร้อมเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนสู่ระบบที่เลี้ยงในชุมชน โดยเสนอโครงการมารองในพื้นที่เขตจังหวัด๔ จังหวัด ได้แก่

พื้นที่เชียงราย พื้นที่อุดรธานี พื้นที่ในพระนครศรีอยุธยา พื้นที่ในสุราษฎร์ธานี สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชนเพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กเยาวชนครอบครัวที่เป็นรูปธรรมยั่งยืนด้วยการ

๑. พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่นให้มีทักษะการเป็นที่ยอมรับ และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง

๒. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงานด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวที่ยั่งยืน

๓. พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่นด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนของประเทศ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคอร์สอบัณฑิตพลังบวกและความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในชุมชนเพื่อสร้างเสริม ป้องกัน และคุ้มครองให้เป็น ครอบครัวในสังคมที่ไร้ความรุนแรง ผ่านการดำเนินงาน และวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ผู้รับที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓							
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ วิจัยเรื่องชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง			๑๙,๐๓๐,๒๗๓	๔ ภูมิภาค													
แผนงานการบูรณาการจัดการองค์ความรู้	ครอบครัวพลังบวก	๒๐๐	๑,๓๗๐,๙๐๐		๒๖,๕๐๐	๔๖๗,๒๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๐๗,๒๐๐	๒๐๐,๐๐๐								
	องค์ความรู้	๒															
	ฐานข้อมูล ชุมชน	๔															
	ที่เลี้ยงชุมชน																
	และเครือข่าย																
	เครื่องมือ/คู่มือ	๒															
๑. พัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือส่งเสริมเพื่อการพัฒนา ระบบการประเมินสถานการณ์/เครื่องมือส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย (๕ ครั้ง)			๕๕๖,๕๐๐		๒๖,๕๐๐	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐								
๑) จัดทำชุดความรู้และเครื่องมือ (๓ ครั้ง)																	
๒) สังเคราะห์/วิเคราะห์ข้อมูล (๒ ครั้ง)																	
๓) ผลิตวีดิทัศน์ คู่มือ สื่อเผยแพร่																	
๒. สำรวจข้อมูลสถานภาพปัญหาและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงระดับจังหวัด ๔ จังหวัด			๘๑๔,๔๐๐			๔๐๗,๒๐๐		๔๐๗,๒๐๐									
แผนงานการจัดการองค์ความรู้สื่อสารสาธารณะ			๘๘๙,๙๘๐						๑๖๐,๖๖๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๖๐,๖๖๐	๒๐๔,๐๐๐		๘๑,๖๐๐	๑๖๐,๖๖๐		
๑. กิจกรรมเวทีวิชาการ [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (๓ ครั้ง)																	
๑) จัดเวที [Positive Parenting Against Violence Society PPP Model] (๓ ครั้ง) โดยเชิญ กลไก/แกนนำ รูปธรรมความสำเร็จ มาเป็น Case ให้เกิดการวิเคราะห์ แลกเปลี่ยน																	
๒) ผลิตสื่อ/วีดิทัศน์			๔๐๘,๐๐๐							๑๒๒,๕๐๐		๒๐๔,๐๐๐		๘๑,๖๐๐			
แผนงานโครงการที่ ๑ โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาครอบครัวทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครอง			๔,๘๕๕,๒๐๐			๔๓๑,๗๖๐		๗๑๙,๖๐๐	๖๑๘,๒๐๐	๕๕๐,๖๐๐	๖๘๗,๙๕๐	๔๖๗,๗๐๐	๗๒๗,๑๐๐	๓๐๐,๖๐๐	๓๐๐,๖๐๐	๔๑,๑๐๐	
๑. กิจกรรม แยกนำพลังบวก ในพื้นที่ ๔ จังหวัด			๑,๔๓๙,๒๐๐					๔๓๑,๗๖๐		๗๑๙,๖๐๐		๖๘๗,๙๕๐					
๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่มย่อยคณะทำงานพัฒนาครอบครัวฯ (๒ วัน)	ครั้ง/จังหวัด	๖	๑,๒๑๘,๐๐๐														
๒) จัดเวทีเสวนาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และสร้างตลาดการเรียนรู้ระหว่างกันแบบกลุ่มใหญ่ (KM conference) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด	ครั้ง/จังหวัด	๒	๒๒๑,๒๐๐														
๒. กิจกรรม ภาคีครอบครัว (ระดับจังหวัด) ในพื้นที่ ๔ จังหวัด			๑,๑๐๑,๒๐๐														
										๓๓๐,๓๖๐	๕๕๐,๖๐๐	๒๒๐,๒๕๐					

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๒					พ.ศ. ๒๕๖๓								
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
๑) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานพัฒนาครอบครัว และแกนนำจากเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ประมาณ ๕๐ คน (๒ วัน)	ครั้ง/จังหวัด	๒	๘๕๓,๖๐๐															
๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "ภาคีครอบครัว" และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (ด้วยระบบ KM conference)	ครั้ง/จังหวัด	๒	๒๔๗,๖๐๐															
<b>๓. กิจกรรม ครอบครัวพลังบวก</b>			<b>๒,๓๐๘,๘๐๐</b>															
๑) จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการค่ายพลังบวก (๒ วัน) จำนวน ๓ ค่าย /จังหวัดให้กับครอบครัวในพื้นที่ในระดับตำบล/อำเภอ	ครอบครัว	๕๐	๑,๒๗๙,๒๐๐	๔ จังหวัด														
๒) จัดกิจกรรมตลาดนัด "มหัศจรรย์ครอบครัวพลังบวก"เปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ และครอบครัวอื่นๆ(ประมาณ ๘๐-๑๐๐ คน/ครั้ง)	คน	๑๕๐-๒๐๐																
๓) ส่งเสริมคณะทำงานพัฒนาครอบครัวติดตาม "ครอบครัวพลังบวก"	ครั้ง/จังหวัด	๓	๗๗๘,๐๐๐	๔ จังหวัด														
แผนงานโครงการที่ ๒ โครงการแก้ปัญหาเด็กติดเกม			๔,๙๒๘,๐๐๐		๑,๔๗๘,๔๐๐				๒,๙๕๖,๘๐๐								๔,๙๒๘,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย Healthy Gamer				๔ จังหวัด														
กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติการ Healthy Gamer				๔ จังหวัด														
กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาวิจัยประสิทธิผลของโครงการ																		
แผนงานโครงการที่ ๓ โครงการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อลดการทำร้ายร่างกายและการไม่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดในครอบครัว			๕,๕๕๕,๐๐๐		๑,๖๖๖,๕๐๐				๓,๓๓๓,๐๐๐								๕,๕๕๕,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ อบรมให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ความรู้ทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	คน	๑,๒๐๐		๔ จังหวัด														
กิจกรรมที่ ๒ อบรมทักษะในการให้ความช่วยเหลือ และ	คน	๑,๐๐๐		๔ จังหวัด														
กิจกรรมที่ ๓ อบรมทักษะในการบริหารจัดการความรุนแรง ให้ผู้ปกครองของนักเรียนนักศึกษา ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่รัฐประมาณ																		
กิจกรรมที่ ๔ การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) โดยเป็นการศึกษากฎหมายที่ใช้บังคับอยู่เกี่ยวกับเรื่องความรุนแรงในครอบครัว	ชิ้นงานวิจัย	๑		กทม. และ ๔ จว.														
กิจกรรมที่ ๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บังคับใช้กฎหมาย และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการปัญหาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว	คน	๑๐๐		๔ จังหวัด														
กิจกรรมที่ ๕ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง "ที่เลี้ยงชุมชน" ใน ๔ จังหวัดคุณธรรม และจังหวัดใน ๔ ภาคของประเทศ	ครั้ง	๔		๔ จังหวัด และ จังหวัดใน ๔ ภาค ของประเทศ														
แผนงานการบริหารจัดการโครงการ			๑,๔๔๑,๑๙๓		๔๑,๑๙๓	๒๕๒,๖๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๓๕๙,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๖๘,๐๐๐	๒๕๔,๕๐๐
๑. พัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อเป็น Platform ศูนย์กลางของข้อมูลการสื่อสารของโครงการและให้คำปรึกษาในพื้นที่			๒๑๐,๐๐๐			๒๓,๐๐๐			๑๐๕,๐๐๐									๔๒,๐๐๐
๒. จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง			๓๗๒,๐๐๐			๑๑๑,๖๐๐			๑๘๖,๐๐๐									๗๔,๔๐๐
๓. จัดทีมอำนวยความสะดวกประสานจัดการงานเบิกจ่ายและรวบรวมรายงานนำเสนอต่อแหล่งทุน			๓๓๖,๐๐๐			๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการกำกับติดตามโครงการ ทั้งประชุมติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ลงพื้นที่ติดตามงาน ๖ ครั้ง	ประชุม /ครั้ง	๑๑	๕๒๓,๑๙๓	กทม./๔ จว.	๑๓,๑๙๓	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๑๙,๐๓๐,๒๗๓		๓,๒๑๒,๕๙๓	๑,๑๕๑,๕๖๐	๑๓๘,๐๐๐	๑,๕๕๕,๕๖๐	๗,๕๖๗,๐๐๐	๗๕๑,๐๐๐	๗๕๕,๙๕๐	๖๙๖,๓๖๐	๙๙๙,๑๐๐	๓๖๘,๖๐๐	๕๕๐,๒๐๐	๑,๔๙๙,๕๖๐		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๙,๐๓๐,๒๗๓					๔,๕๐๒,๕๕๓										
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐					๒๓.๖๖										

ภาคผนวก

# ระบบการรายงานและติดตามผล

1

หัวหน้ากลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบงาน  
จัดทำแผนและรายงานผลการดำเนินงาน  
ส่งให้กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์



รายงานผลการปฏิบัติงานรายเดือน  
ทุกวันที่ 30 ของเดือน

รายงานผลการปฏิบัติงานรายไตรมาส

- 1) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
- 2) รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน
- 3) แผน/รายงานผลการบริหารความเสี่ยง
- 4) แผน/รายงานผลการควบคุมภายใน
- 5) แผนปฏิบัติการดิจิทัล/รายงานผลฯ
- 6) แผน/รายงานผลการตรวจสอบภายใน\*
- 7) แผน/รายงานผลการบริหารงานบุคคล\*

- ส่งแผนรายการที่ 1) – 7) ไม่เกินวันที่ 30 ต.ค.
- ส่งรายงานผลตามแผนรายการที่ 1) – 7) ทุกวันที่ 1 ของเดือนแรกในไตรมาสถัดไป ทั้งนี้ รายการที่ 6) – 7) เป็นไปตามที่ กกก./คนก. กำหนด

รายงานผลตามตัวชี้วัด กพร.  
ไม่เกินวันที่ 25 กันยายน

2

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ จัดทำภาพรวม  
รายงานผลการดำเนินงาน  
เสนอผู้บริหารพิจารณา



รายงานต่อที่ประชุม  
คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม

รับทราบ/ให้ความเห็นชอบ/ให้ความคิดเห็นข้อเสนอแนะ

ปฏิทินการประชุม กกก.ศคร. ปี 2564\*

- ครั้งที่ 7 (1/2564) : 14 ต.ค. 63
- ครั้งที่ 8 (2/2564) : 17-18 พ.ย. 63
- ครั้งที่ 9 (3/2564) : 30 ธ.ค. 63
- ครั้งที่ 10 (4/2564) : 27 ม.ค. 64
- ครั้งที่ 11 (5/2564) : 24 ก.พ. 64
- ครั้งที่ 12 (6/2564) : 31 มี.ค. 64
- ครั้งที่ 13 (7/2564) : 28 เม.ย. 64
- ครั้งที่ 14 (8/2564) : 25 พ.ค. 64
- ครั้งที่ 15 (9/2564) : 30 มิ.ย. 64
- ครั้งที่ 16 (10/2564) : 27 ก.ค. 64
- ครั้งที่ 17 (11/2564) : 25 ส.ค. 64
- ครั้งที่ 18 (12/2564) : 29 ก.ย. 64
- ครั้งที่ 19 (1/2565) : 12 ต.ค. 64

\*อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3

รายงานแผนและผลที่ผ่านความเห็นชอบ  
จากผู้บริหาร/คกก.ศคร. รายงานต่อหน่วย  
กำกับดูแล/ที่เกี่ยวข้อง



รายงานรัฐมนตรี/ผู้บริหาร วร.  
(รายสัปดาห์/รายเดือน)



รายงานผลการประเมินศูนย์คุณธรรม  
ในระบบ e-SAR (รอบ 12 เดือน)



รายงานผลตามยุทธศาสตร์ชาติฯ  
(รายไตรมาส-เดือน 1,4,7,12)



รายงานผลความก้าวหน้า ปปช.  
ในระบบ Smart E-Vision  
(รายไตรมาส-เดือน 1,4,7,12)



# ปฏิทินการติดตามและจัดทำรายงานผล ปี 2564

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565
		ไตรมาส 1/64 (ต.ค. – ธ.ค. 63)	ไตรมาส 2/64 (ม.ค. – มิ.ค. 64)	ไตรมาส 3/64 (เม.ย. – มิ.ย. 64)	ไตรมาส 4/64 (ก.ค. – ก.ย. 64)	ไตรมาส 1/65 (ต.ค. – ธ.ค. 64)
<b>1</b>	<b>งานติดตามและประเมินผล</b>					
	<b>1.1 การจัดทำข้อเสนอตัวชี้วัดการประเมินฯ</b>					
	▪ จัดทำข้อเสนอตัวชี้วัดการประเมินองค์การร่วมกับทีมบริหาร เสนอขอความเห็นชอบจากคกก. เพื่อส่งให้ สำนักงาน ก.พ.ร.	12-14 ต.ค.				
	▪ ประชุมเจรจาตัวชี้วัดระหว่าง กพร.-คกก.	ธันวาคม 63				
	▪ ก.พ.ร. ส่งผลการพิจารณาตัวชี้วัดฯ และกลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ แจ้งต่อกลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด		มกราคม 64			
	<b>1.2 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน</b>					
	▪ หน.กลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ <b>รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมสำคัญรายเดือน</b>	ทุกวันที่ 30 ของเดือน				
	▪ หน.กลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ <b>รายงานผลการดำเนินงานเทียบความสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดรายไตรมาส</b>		รายงานไตรมาส 1 (1 ม.ค.64)	รายงานไตรมาส 2 (1 เม.ย. 64)	รายงานไตรมาส 3 (1 ก.ค. 64)	รายงานไตรมาส 4 (1 ต.ค. 64)
	▪ หน.กลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบ <b>รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ก.พ.ร. ที่เกี่ยวข้อง</b>				25 ก.ย. 64	



แบบรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน  
ประจำเดือน ..... ปีงบประมาณ ๒๕๖๔  
กลุ่มงาน ..... ฝ่าย .....

โครงการ .....

งาน/กิจกรรมที่ดำเนินงานในรอบเดือน

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม/ได้รับประโยชน์
กิจกรรมที่ ....	<input type="checkbox"/> รัฐ/รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ ..... จำนวน .....
	<input type="checkbox"/> ธุรกิจ/เอกชน ได้แก่ ..... จำนวน .....
	<input type="checkbox"/> การศึกษา ได้แก่ ..... จำนวน .....
	<input type="checkbox"/> ศาสนา ได้แก่ ..... จำนวน .....
	<input type="checkbox"/> ประชาสังคม/ชุมชน/ครอบครัว ได้แก่ ..... จำนวน.....
	<input type="checkbox"/> สื่อมวลชน ได้แก่ ..... จำนวน .....
	<input type="checkbox"/> ประชาชน/อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... จำนวน .....
กิจกรรมที่ .....	ระบุตามข้างต้น

ผลที่เกิดขึ้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(กรุณาแนบภาพถ่ายสำคัญจากการดำเนินงาน อย่างน้อย ๓-๔ ภาพต่อโครงการ)

แผนที่จะดำเนินงานถัดไป

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ จำนวน	ระยะเวลา	สถานที่

# บันทึกข้อความ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. ๐-๒๖๔๔-๙๙๐๐ ต่อ ๑๐๗

ที่ วธ ๑๐๐๑.๑/๑๐

วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ประจำปีไตรมาส

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

ผ่าน ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

ตามที่ ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ได้เสนอให้มีการปรับแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักประจำปีไตรมาส เพื่อให้สามารถสรุปผลการดำเนินงานเชิงวิเคราะห์เทียบผลความสำเร็จตามแผนปฏิบัติงาน รายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

ในการนี้ กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงได้ปรับแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักประจำปีไตรมาส ตามข้อเสนอดังกล่าว โดยมีรายละเอียดตามเอกสารประกอบแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเพื่อแจ้งเวียนให้ใช้ในการรายงานต่อไป

(นางสาวธัญญ์พิชชา ทองฟัก)

หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์

รับทราบ

เพื่อไปโปรดพิจารณา

นางสาววรรณา เอี่ยมวิจารณ์  
ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์  
- ๔ พ.ย. ๒๕๖๓

นางสาววรรณา เอี่ยมวิจารณ์

ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

- ๔ พ.ย. ๒๕๖๓

(รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

- 4 พ.ย. 2563

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ประจำปีไตรมาสที่ ... ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการ .....

โดย กลุ่มงาน ..... สำนัก .....

**ส่วนที่ ๑ : สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ (วิเคราะห์เทียบแผน-ผล)**

๑) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการดำเนินงานประจำไตรมาสที่กำหนด

- เป็นไปตามแผน       ไม่เป็นไปตามแผน\*

\*ระบุปัญหาอุปสรรคที่ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนและแนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

๒) ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่ทำได้จริง	
	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ

๓) การดำเนินงานในไตรมาสถัดไป

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่
ทำอะไร ร่วมกับใคร		
ฝึกอบรม - ๐๖๐๖๖ - ๓๗		

ส่วนที่ ๒ : ผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานประจำไตรมาส	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
กิจกรรมที่ ๑ .....	
กิจกรรมที่ ๒ .....	
กิจกรรมที่ ๓ .....	

1/เพิ่มขีดความสามารถ  
 11/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน  
 12/เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
 13/เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ

*[Signature]*

28 4a-63

1/เพิ่มขีดความสามารถ

*[Signature]*

4-11-63

1/เพิ่มขีดความสามารถ  
 12/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน  
 13/เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
 14/เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ

*[Signature]*

- ๒ พ.อ. ๒๕๖๓

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสของทุกโครงการจะต้องเสนอต่อผู้จัดการสำนักที่ดูแลรับผิดชอบเพื่อทราบ และให้ข้อคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน และส่งให้กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ ภายในวันที่ ๑ ของเดือนแรกในไตรมาสถัดไป เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมเสนอต่อคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม