



## รายงานผลการปฏิบัติงานด้านภารกิจหลัก ไตรมาส ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ศูนย์คุณธรรม มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยมีผลการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักไตรมาส ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการสมัชชาคุณธรรม</b>			
๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไก การขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผน แม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ชาติที่เกี่ยวข้อง ด้านการส่งเสริม คุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบาย สู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน ๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการ ดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ทางสังคมอย่างเป็นระบบ ในการ ส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและ พื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็น งานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่าน	<b>๑. การจัดสมัชชาคุณธรรมระดับ จังหวัด/ภูมิภาค</b> ๑) การจัดกระบวนการเชื่อมโยงความ ร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมของ องค์กรเครือข่ายทางสังคมในจังหวัด นำร่อง ๔ จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงราย ภาคกลาง: จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:จังหวัด อุดรธานี ภาคใต้: จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๒) เวทีจัดการความรู้กระบวนการ ขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัด	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑. หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทาง สังคม ของจังหวัดนำร่องเข้าร่วม กระบวนการสมัชชา อย่างน้อย จังหวัดละ ๕๐ องค์กร ครอบคลุม ๖ เครือข่ายทางสังคม ๒. มีการจัดเวทีประชุมหารือและ ระดมความคิดเห็นเพื่อให้เกิด แนวทางความร่วมมือของกลุ่ม เครือข่ายทางสังคมครบทั้ง ๔ จังหวัด/ภาคในไตรมาสแรก	<b>๑. ผลด้านการประสานเชื่อมโยงเชิง นโยบายและสร้างความร่วมมือกับองค์กร เครือข่ายทางสังคม</b> มีการดำเนินการจัดเวที/กระบวนการ สร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงเครือข่ายทาง สังคมของ ๔ จังหวัดนำร่องใน ๔ ภูมิภาค ดังนี้ <b>ภาคเหนือ :</b> มีการจัดเวทีสร้างความ เข้าใจและหารือแนวทางความร่วมมือ ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ จำนวน ๓ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๒ ต.ค. ๖๒, ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๒, ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๒ ธ.ค.๖๒) ผลจากการดำเนินการ ผู้ว่าราชการจังหวัด

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ</p> <p>๓. เพื่อสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมกับหน่วยงาน องค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ</p>	<p>ส่งเสริมคุณธรรมเดิม ๖ จังหวัด (จังหวัดพิจิตร จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดราชบุรี จังหวัดพัทลุง) เพื่อใช้เป็นแนวทางเผยแพร่ขยายผลในจังหวัดนำร่องปี ๒๕๖๓</p>	<p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมทั้งเชิงนโยบายและระดับปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกเครือข่ายในจังหวัดนำร่อง ๔ จังหวัด/ภูมิภาค</li> <li>- ได้ชุดข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมและต้นทุนคุณธรรมของหน่วยงานองค์กรในพื้นที่ จังหวัดนำร่องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดประเด็นและแนวทางการแก้ไขปัญหาคุณธรรมในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวัดการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมทั้งทางบวก ทางลบได้</li> </ul>	<p>และส่วนราชการในจังหวัดเชียงราย ตอปรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบาย และส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการ จำนวน ๕๘ องค์กร เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๑๓ เครือข่าย ผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๒๘๘ คน เกิดความร่วมมือด้านวิชาการจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัด</p> <p><b>ภาคกลาง :</b> มีการจัดเวทีสร้างความเข้าใจและหารือแนวทางการร่วมมือร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๔ ต.ค.๖๒, ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๔ ธ.ค.๖๒) ผลการประชุม ผู้ว่าราชการจังหวัด และส่วนราชการในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ตอปรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบาย และส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการ จำนวน .๕๒ องค์กร เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๑๑ เครือข่าย ผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน เกิดความร่วมมือด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัด</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p><b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ :</b> มีการจัดเวทีสร้างความเข้าใจและหารือแนวทางการร่วมมือร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ จำนวน ๑ ครั้ง (วันที่ ๑๗ ธ.ค.๖๒) ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการในจังหวัดอุดรธานี ตอบรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบาย และส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการ จำนวน ๒๘ องค์กร เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๖๓ คน เกิดความร่วมมือด้านวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัด</p> <p><b>ภาคใต้ :</b> มีการจัดเวทีสร้างความเข้าใจและหารือแนวทางการร่วมมือร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ จำนวน ๑ ครั้ง (วันที่ ๒๖ พ.ย.๖๒) ผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตอบรับร่วมสนับสนุนเชิงนโยบาย และส่งผู้แทนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการ จำนวน ๘๐ องค์กร เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๘ เครือข่าย ผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>๑๖๐ คน เกิดความร่วมมือด้านวิชาการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมในจังหวัด</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินการจัดการองค์ความรู้ สันับสนุนกระบวนการสมัชชา</b></p> <p>๑) การประชุมเตรียมความพร้อมขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ปี ๒๕๖๓ ของ ๑๐ จังหวัดคุณธรรม (เดิมและนำร่องปี๖๓ จำนวน ๖๐ คน) เมื่อวันที่ ๑๘ ต.ค.๖๒ ผลการประชุม ได้ข้อสรุปรูปแบบ แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่เพื่อขยายผลในปี ๖๓ แก่นำขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมทุกจังหวัดทราบ และเข้าใจ บทบาท แนวทางการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมในอนาคตต่อไป</p> <p>๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนคุณธรรมความรู้ กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ๖ จังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ สรุปบทเรียนฯ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			เกษ และจังหวัดร้อยเอ็ด วันที่ ๑๙-๒๐ ธค ๖๒, ครั้งที่ ๒ สรุปรบทเรียนฯ จังหวัดพิจิตรและราชบุรี วันที่ ๒๕-๒๖ ธ.ค.๖๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางเผยแพร่ ขยายผลในจังหวัดนาร่องปี ๒๕๖๓ ผล การประชุม ได้ชุดข้อมูลองค์ความรู้ กระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ๒ ชุด/เรื่อง ๕ กรณี แกนนำขับเคลื่อน ที่เข้าร่วมกระบวนการได้รับการ พัฒนาศักยภาพและทราบข้อมูลการ ขับเคลื่อนปัจจุบันไปในแนวทางเดียวกัน
	<p><b>๒. การจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</b></p> <p>๑) เวทีสร้างความร่วมมือของหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย</p> <p>๒) เวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๓) เวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (ครั้งที่ ๑๑)</p> <p>๔) เวทีติดตาม ขยายผลประกาศ เจตนารมณ์ความร่วมมือขององค์กร ภาคีสู่การปฏิบัติ</p> <p>๕) การรวบรวมฐานข้อมูลองค์กรภาคี</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทาง สังคม เข้าร่วมกระบวนการสมัชชา แห่งชาติ อย่างน้อย ๕๐ องค์กร</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) เกิดการรวมกลุ่มขององค์กร เครือข่ายทางสังคมเพื่อกำหนดแนว ทางการขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกัน อย่างชัดเจนและเป็นระบบ</p> <p>๒) เกิดการผลักดันวาระ/ข้อเสนอ เชิงนโยบายด้านคุณธรรมสู่การ</p>	อยู่ระหว่างการรวบรวมฐานข้อมูล หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมเพื่อ เตรียมการจัดงานในเดือนมกราคม ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	สมาชิกคุณธรรมเพื่อการเชื่อมโยง เผยแพร่ ขยายผล	ปฏิบัติ ๓) สามารถสนับสนุน ขยายผล การแปลงแผนนโยบายรัฐบาลที่ เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมสู่การปฏิบัติ ในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม	
<b>โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อด้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม</b>			
<p>๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาค ประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้าน การส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และ ขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กร ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมา กขึ้น</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้ง เครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมใน สังคมไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับการ สร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่าง ศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช.ให้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๓) พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่</p>	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม และผลิตเครื่องมือ ชุดความรู้ สื่อส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรม และคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อเปิดรับสมัคร บุคคล ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร ชุมชน แกนนำกลุ่มต่าง ๆ</p> <p>๓. ดำเนินการจัดจ้างจัดทำสื่อ / จัดพิมพ์ หนังสือ คู่มือประกอบการฝึกอบรม</p> <p>๔. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพวิทยากรกระบวนการส่งเสริม คุณธรรมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติ วัฒนธรรมและมิติด้านสังคม</p>	<p><b>เชิงปริมาณ : (รวมทุกกิจกรรม)</b> <b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> ๘๖๐ คน <b>องค์ความรู้ :</b> ๒ องค์ความรู้ <b>แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ :</b> ๔ องค์กร <b>หลักสูตร/คู่มือ :</b> ๒ เล่ม <b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรกระบวนการส่งเสริม คุณธรรม สามารถเผยแพร่ และ สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และ ส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง</li> <li>- เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหา การทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อ ชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป</li> </ul>	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรสำหรับแกนนำองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมขับเคลื่อนงาน ๑ รุ่น) รวม ๘ รุ่น จำนวน ๘๖๐ คน</p> <p>๒. หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ ใน ๔ จังหวัด นำร่อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒</li> <li>- จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๒</li> <li>- จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒</li> <li>- จังหวัดอุยธยา เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒</li> </ul> <p>โดยกลุ่มงานเครือข่ายได้เข้าร่วมเวที สมาชิกจังหวัด เตรียมความพร้อม ๔ จังหวัด</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจายครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ</p> <p>๔) เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผลต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> เครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p>			<p>ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพแกนนำเป็นกลไกขับเคลื่อนงานในจังหวัด โดยบูรณาการกับแผนงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตฯ เพื่อส่งเสริมการสร้างกลไกการขับเคลื่อนงานเชื่อมโยง ๖ ภาคส่วนในจังหวัดน่าน มีบทบาทสนับสนุนการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำทั้ง ๖ ภาคส่วน เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดละ ๒ รุ่น รุ่นละ ๒๑๕ คน โดยให้แต่ละจังหวัดเตรียมประสานองค์กรส่งเสริมคุณธรรมเข้าร่วมโครงการพัฒนารูปธรรมการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๔. ลงพื้นที่เตรียมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพวิทยากรกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดเชียงราย รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๗-๒๘ มกราคม ๒๕๖๓</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม</b>			
เพื่อจัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม ของเครือข่ายทางสังคม	จัดทำแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑. คู่มือประเมินตนเองขององค์กร ๒. เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร  <b>เชิงคุณภาพ :</b> มีแนวทาง (Guideline) เครื่องมือ และองค์ความรู้ในการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมในองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรภาคประชาสังคมและชุมชน	<b>เชิงปริมาณ :</b> อยู่ระหว่างการพัฒนาคู่มือประเมินตนเองขององค์กร และเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร
<b>โครงการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม</b>			
เพื่อสร้างและพัฒนาแบบสอบถามตัวชี้วัดคุณธรรมระดับบุคคลในประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ	๑. พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ๒. ประชุมออกแบบกระบวนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม ๓. ทดสอบจัดกระบวนการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ๔. จัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ ๕. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนด	<b>เชิงปริมาณ :</b> ตัวชี้วัดคุณธรรมในประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ (ตัวชี้วัด กพร. เรื่ององค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์)	<b>เชิงปริมาณ :</b> ส่งเคราะห์ผลการสำรวจ (นำร่อง) พฤติกรรมทางคุณธรรมของคนไทย ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมต่อไป



วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ตัวชี้วัดคุณธรรม ๖. ประชุมพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ๗. ทดลองใช้ตัวชี้วัดคุณธรรม ๘. ประชุมปรับปรุงตัวชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ๙. จัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์) ๑๐. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	<b>เชิงคุณภาพ :</b> สังคมไทยมีตัวชี้วัดคุณธรรมที่เกิด จากกระบวนการมีส่วนร่วมและ เหมาะสมกับบริบททางสังคม	
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี</b>			
เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทาง สังคมสนับสนุนการขับเคลื่อนสังคม คุณธรรมในระดับนโยบายและระดับ ปฏิบัติการ	๑. พัฒนาชุดความรู้การปลูกฝังและ ส่งเสริมคุณธรรมด้วยการพัฒนา ระบบนิเวศมนุษย์ ๒. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมที่สนับสนุน การขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	<b>เชิงปริมาณ :</b> องค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ และ ได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ จำนวน ๘ เรื่อง โดย แบ่งเป็น ๓ รูปแบบ คือ <b>๑. องค์ความรู้ด้านการสำรวจ            สถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย            (National survey) จำนวน ๒            เรื่อง ประกอบด้วย</b> ๑.๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	องค์ความรู้ทั้ง ๘ เรื่องอยู่ระหว่างการพัฒนา กรอบแนวคิด (Conceptual framework) การดำเนินงาน

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p>๑.๒ พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม</p> <p><b>๒. องค์กรความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม</b> จำนวน ๔ เรื่อง ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๑ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน</p> <p>๒.๒ คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ ๒ สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว</p> <p>๒.๓ หลักสูตร “การจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” KM for Social Change)</p> <p>๒.๔ ถอดบทเรียนหลักสูตร “การจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” (KM for Social Change)</p> <p>๓. องค์กรความรู้ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม (Issue</p>	

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p>Based) จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย</p> <p>๓.๑ เรื่องเล่าคุณธรรมเพื่อการพัฒนามนุษย์</p> <p>๓.๒ การถอดบทเรียน “งานจิตอาสา” เพื่อพัฒนากระบวนการส่งเสริมจิตอาสาในสังคมไทย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> เกิดองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย และเครือข่ายทางสังคม สามารถนำไปใช้ส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งเผยแพร่กับประชาชนทั่วไปผ่านระบบออนไลน์</p>	
<b>โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย</b>			
เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการติดตามและรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย	พัฒนาเครื่องมือ และจัดเก็บข้อมูล รายงานสถานการณ์คุณธรรม	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> เครื่องมือเก็บข้อมูล และรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย จำนวน ๑ ชุดที่ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> กรอบแนวคิดการจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๓</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำกรอบแนวคิดการจัดทำ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		(ตัวชี้วัด กพร. เรื่ององค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์)  <b>เชิงคุณภาพ :</b> เครื่องมือเก็บข้อมูล และรายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย สนับสนุนงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการในพื้นที่	รายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี ๒๕๖๓ ซึ่งแบ่งเครื่องมือการวิจัยออกเป็น ๔ แบบ ได้แก่ ๑) Documentary analysis ๒) Media Monitor ๓) Focus Group Discussion และ ๔) Poll
<b>โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี</b>			
๑. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ ข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการแบบ Real-Time ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Learning) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับการให้บริการประชาชนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงกับระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) ผ่านช่องทางต่างๆ ได้	<b>งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการให้บริการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ กิจกรรมการพัฒนาระบบโมบาย แอปพลิเคชันศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม เวอร์ชัน ๒ (Moral Touch) <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการพัฒนาระบบการให้บริการศูนย์ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม</li> <li>- การให้บริการระบบประเมิน</li> </ul> </li> </ul>	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑. จำนวนครั้งในการ Download แอปพลิเคชัน และการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรม  ๒. มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการติดตามสถานการณ์คุณธรรม (E-Monitoring) จำนวน ๑ ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ดาวน์โหลดการใช้งานระบบ IOS =๒๔๑๐ Android=๑๒๗๗ รวมเป็น ๓,๖๘๗ ครั้ง</li> <li>- ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรมประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒๑ เรื่อง คลิปส่งเสริมคุณธรรมจิตอาสา ๓ นาที และการปรับปรุงหน้าการแนะนำข้อมูลศูนย์คุณธรรม</li> <li>- จำนวนข้อมูลของศูนย์คุณธรรมที่เผยแพร่ใน แอปพลิเคชัน (Moral Touch)</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>ความสุขด้วยคุณธรรมความดี (Happy Moral Index :HMI)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ กิจกรรมการพัฒนาการให้บริการศูนย์ข้อมูลและระบบสารสนเทศเว็บไซต์ ศูนย์คุณธรรม           <ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการระบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี (Happy Moral Index :HMI)</li> <li>- การพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์ (Web form-Application) เพื่อสนับสนุนภารกิจองค์กร</li> <li>- การให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ การให้บริการข้อมูลประชาชนผ่านเว็บไซต์</li> </ul> </li> <li>■ กิจกรรมการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาแผนปฏิบัติการพัฒนาสังคมเฉพาะด้านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒๕๖๓-๒๕๖๕</li> </ul>	<p>๓. มีระบบสารสนเทศเว็บไซต์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ดัชนีชี้วัดความสุขด้านคุณธรรมด้านคุณธรรม (E-Learning) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๔. จำนวนสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น และการจัดกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑. ศูนย์คุณธรรมมีระบบการให้บริการผ่าน โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน</p> <p>๒. ศูนย์คุณธรรมมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการติดตามประเมินผลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนามาตรฐาน</p>	<p>ได้แก่</p> <p>(๑) คลิปส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๗๗ รายการ</p> <p>(๒) องค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๘๗ เรื่อง</p> <p>(๓) องค์ความรู้จากภาคีเครือข่าย จำนวน ๓๗ เรื่อง</p> <p>(๔) ข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑๕๓ รายการ</p> <p>- การสรุปข้อมูลผู้ตอบแบบประเมินความสุขร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง เพื่อจัดทำ “รายงานสรุปผลการตอบแบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี Happy Moral Index :HMI” ประจำปี ๒๕๖๒ โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ความสุขของพนักงานในสังกัด และเป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>คุณธรรมได้</p> <p>๓. มีข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและรวดเร็วขึ้น เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ</p>	<p>โดยมี บุคลากรกระทรวงสาธารณสุขเข้าร่วมการตอบแบบประเมินทั้งสิ้นจำนวน ๔๗๕ คน (ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการระบบประเมินความสุขด้วยคุณธรรมความดี Happy Moral Index :HMI) ทั้งสิ้น ๑๐๐๗ คน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการพัฒนาระบบแบบฟอร์มออนไลน์ เพื่อใช้วิเคราะห์ “การสำรวจ (นาร์่อง) พฤติกรรมทางคุณธรรมของคนไทยเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม” โดยมีผู้ร่วมตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ๑๕๘ คน</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาระบบการรับสมัครการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมออนไลน์จำนวน ๒ รุ่น</li> <li>- กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ เข้าร่วมจัดกิจกรรมเพื่อนห้องสมุด ครั้งที่ ๘ เพื่อเป็นการส่งเสริมการอ่าน และการแลกเปลี่ยนทรัพยากรหนังสือร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายเพื่อห้องสมุดและส่งต่อทรัพยากรสารสนเทศที่มีคุณค่าสู่ประชาชนทั่วไป โดยไม่ได้หวังผลกำไร ณ</li> </ul>	

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๕๕๗ คน
<b>โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”</b>			
<p>๑. สื่อสารภารกิจองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลสังคมไทย</p> <p>๒. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้เรื่องคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์ เพื่อส่วนรวม</p> <p>๓. ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”</p> <p>๔. เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๑. กิจกรรม On Air ผลิต รายการโทรทัศน์ “กล้าทำดี” ส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมของสังคมไทยผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ และ แผนการบูรณาการขับเคลื่อนงานด้านประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรม</p> <p>ชอบ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>เชิงปริมาณ:</b> ผลิต content เผยแพร่ เพจ “Moral Center” (Social Network Based) YouTube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content</p> <p><b>เชิงคุณภาพ:</b> สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนและเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ</p>	<p>๑. ผลิตรายการ “ข่าวดีบันดาลใจ” ความยาว ๓๐ นาที เผยแพร่ Content ทางโซเชียลมีเดีย และ Moral YouTube Channel, เพจ “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” และ Line official ออกอากาศเป็นรายสัปดาห์ (๓๐ นาที) ทางสถานีโทรทัศน์ Thai cable broadcast (เครือข่ายสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี ๕ ภูมิภาค) และ สถานีโทรทัศน์ช่อง TNN๒ (ทรูวิชั่น ๗๘๔) เพื่อให้ได้เนื้อหาและรูปแบบรายการผ่าน Multi-Platform ที่มีความหลากหลาย</p> <p>มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมความดีในสังคม สัปดาห์ละ ๔ ตอน เริ่มออกอากาศ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๒</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			๒. ผลิตรายการ “ข่าวดีบันดาลใจ” ความยาว ๓๐ นาที เผยแพร่ Content ทาง โซเชียลมีเดีย และ Moral YouTube Channel, เพลง “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว” และ Line official ออกอากาศเป็นรายสัปดาห์ (๓๐ นาที) ทาง
	๒. กิจกรรม Online ผลิต content เผยแพร่ เพลง “Moral Center” (Social Network Based) Youtube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content : สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนและเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ	<p><b>เชิงปริมาณ:</b> ผลิต content เผยแพร่ เพลง “Moral Center” (Social Network Based) YouTube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content</p> <p><b>เชิงคุณภาพ:</b> สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนและเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ</p>	สถานีโทรทัศน์ Thai cable broadcast (เครือข่ายสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี ๕ ภูมิภาค) และ สถานีโทรทัศน์ช่อง TNN๒ (ทรูวิชั่น ๗๘๔) เพื่อให้ได้เนื้อหาและรูปแบบรายการผ่าน Multi-Platform ที่มีความหลากหลาย มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรมความดีในสังคม สัปดาห์ละ ๔ ตอน เริ่มออกอากาศ เดือนธันวาคม ๒๕๖๒
	๓. กิจกรรม On ground ๑) Field trip “ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว”	<p><b>เชิงปริมาณ:</b> ๑) ออกแบบกิจกรรมสื่อสร้างสรรค์สังคม สังคมสร้างสื่อที่มีคุณธรรม</p>	๑) องค์กรภาครัฐ เอกชน องค์กรเด็กและเยาวชน สถาบันการศึกษา ภาคประชา



วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>(In house Co Brand พาสื่อมวลชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน ขับเคลื่อน ค่านิยมคุณธรรมและ วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร Co Brand</p> <p>เพื่อให้สื่อช่วยขยายผลสู่สาธารณะ) สร้าง ความร่วมมือส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสื่อ และองค์กร Co Brand ตลอดจนกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี เพื่อส่งเสริม การขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคม</p> <p>๒) ร่วมกิจกรรม โครงการ “SAVE THE OCEAN” ครั้งที่ ๑ เครือบริษัทเซ็นทรัล กรุ๊ป</p> <p>๓) เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ อำนวยการจัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ถวายเป็นพระราชกุศล เสริมสร้างสิริมงคลทั่วไป</p> <p>๔) ร่วมประชุมงาน “เดิน – วิ่ง สักคม สดใสด้วยหัวใจอาสา ครั้งที่ ๑๐”</p>	<p>จริยธรรม ในงานมหกรรมสานพลัง สุขภาวะภาคกลาง ปี ๒๕๖๒ ของ ภาคีสุขภาวะ ๔ ส ได้แก่ สสส. สป.สช. สช. และ สธ.</p> <p>๒) จัดกิจกรรมจิตอาสาทำดีตาม รอยพ้อสานต่อโรงเรียนคุณธรรม</p> <p>๓) จัดนิทรรศการในอบรม หลักสูตร “นักส่งเสริมองค์กร คุณธรรมภาคธุรกิจ” รุ่นที่ ๔ (กระบวนการพัฒนาคนเก่ง คนดี เพื่อรากฐานที่มั่นคงขององค์กร)</p> <p><b>เชิงคุณภาพ:</b> เผยแพร่และสร้างการรับรู้ แก่ เครือข่ายและประชาชนทุกภาค ส่วนถึงภารกิจ กิจกรรม และผลรับ เจริญ ประจักษ์ของการส่งเสริม คุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึง การสร้างแรงบันดาลใจในการทำ ความดี</p>	<p>สังคม ได้รับรู้ เข้าใจ หลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกิจกรรมของศูนย์ คุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground และ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ นำแนวทางไป ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และ องค์กรได้</p> <p>๒) ได้เผยแพร่ภาพกิจกรรมของศูนย์ คุณธรรมที่มีความคมชัด มีองค์ประกอบ ภาพครบตามหลักการถ่ายภาพเพื่อการ สื่อสาร การรณรงค์สื่อสาร สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน และสื่อสารองค์กร เพียงพอ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>๕) เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของกระทรวงวัฒนธรรม</p> <p>๖) จัดอบรม โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม ในหลักสูตร การพัฒนาต้นแบบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ ธนาคารออมสิน</p> <p>๗) เข้าร่วมเป็นวิทยากรสัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๘) ร่วมเสนอเนื้อหาในการผลิต “รายการฮีโร่ต้านโกง” เป็นรายการเรียลลิตี เกี่ยวกับการรณรงค์และต่อต้านการทุจริตในพื้นที่ รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนน่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากการคอร์รัปชัน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ NBT</p>		

## ปัญหาอุปสรรคที่พบ

๑. ความไม่ชัดเจนของงบประมาณโครงการใหม่ที่ยังไม่ได้รับการจัดสรร เนื่องจากอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณางบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ยังไม่แล้วเสร็จ ทำให้การวางแผนการดำเนินงานต่างๆ ยังไม่มีความชัดเจนและอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการโครงการ
๒. การไม่สามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรภายนอกที่ต้องการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรมได้อย่างเพียงพอ ด้วยข้อจำกัดในเรื่องงบประมาณและบุคลากรในการสนับสนุนภารกิจดังกล่าว
๓. การขับเคลื่อนงานในไตรมาส ๑ เป็นการเน้นการวางแผนขับเคลื่อนงาน รวมถึงหาแนวทางการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของเครือข่ายผู้บริการ อาจจะทำให้ยังไม่มีผลการขับเคลื่อนงานที่เป็นรูปธรรมตามเป้าหมายเท่าที่ควร

## ข้อเสนอแนะ

๑. มีแผนงานรองรับในการบริหารโครงการใหม่โดยทันที หลังจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ประกาศใช้
๒. ส่งเสริมและพัฒนากลไกเครือข่ายทางสังคม เพื่อเป็นวิทยากรในการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับองค์กรและเชิงพื้นที่
๓. มีการประชุมทีมบริหารและมีการรายงานผลการกำกับติดตามการทำงานอย่างต่อเนื่อง