



รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒  
ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ศูนย์คุณธรรมมีการดำเนินงานไตรมาส ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ๖ ด้าน ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑) ส่งเสริมความร่วมมือมือประชาชนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓) พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔) สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕) ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมร่วมกับนานาชาติ (อาเซียน)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือมือประชาชนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการสมัชชาคุณธรรม</b>			
๑) เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายและนำเสนอผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงสร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัวในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ	<b>การจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค การดำเนินงานไตรมาสแรก</b> ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ เพื่อเตรียมการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อกำหนดแนวทางการร่วมมือ รูปแบบ เนื้อหาการจัดงาน และจัดตั้งกลไกคณะกรรมการจัดงานฯ ด้วย	<ul style="list-style-type: none"><li>● หน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่างๆ เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมจำนวน ๒๐๐ องค์กรเครือข่าย</li><li>● องค์กรภาคีภาคส่วนต่างๆ นำกรอบแนวทางการดำเนินงาน/</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>๑) มีการจัดงานสมัชชาคุณธรรมในแต่ละภูมิภาค และมีหน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าร่วมกระบวนการ/ภาคีร่วมจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ดังนี้</li><li>● หน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่าย ๔ ภูมิภาค เข้าร่วมกระบวนการก่อนการจัดงานสมัชชาคุณธรรม รวม ๒๒๒ หน่วยงาน (รายงานผล</li></ul>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง</p> <p>๒) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ในการนำเสนอความก้าวหน้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการขับเคลื่อนของหน่วยงาน องค์กร ในระดับกระทรวง และระดับจังหวัดเพื่อสร้างการรับรู้และขยายผลในวงกว้าง</p> <p>๓) เพื่อติดตามรายงานผลการขับเคลื่อน ตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ผ่านมา และการขยายผลสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในปีต่อไป</p>	<p>กระบวนการมีส่วนร่วม ดังนี้</p> <p>๑) ประชุมสร้างความเข้าใจ และวางแผนการจัดงานสมัชชาฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในจังหวัดของแต่ละภูมิภาค (ภาคละ ๑ ครั้ง)</p> <p>๒) จัดเวทีเตรียมความพร้อมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมในแต่ละภูมิภาค (โดยใช้จังหวัดที่เป็นเจ้าภาพหลักการจัดงานเป็นศูนย์กลางการประชุม ภาคละ ๒ ครั้ง ร่วมกับจังหวัดต่างๆ ในภูมิภาค)</p> <p><b>การดำเนินการในไตรมาส ๒</b></p> <p>๑) การจัดตั้งกลไกการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค</p> <p>๒) จัดเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค (ดำเนินการแล้วใน ๓ ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ส่วนภาคกลางเลื่อนการจัดงานเนื่องจากใกล้กับวันเลือกตั้ง)</p> <p><b>แผนการดำเนินงานไตรมาสที่ ๓-๔</b></p> <p>๑) ส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมตามมติ/</p>	<p>ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่ายไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในองค์กรเครือข่ายของตน</li> <li>● องค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๕ เรื่อง</li> </ul>	<p>ไตรมาส ๑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● หน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ๓ ภูมิภาค รวม ๒๙๘ หน่วยงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ภาคเหนือ</b> จัดงานในวันที่ ๒๔-๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการพลศึกษา จังหวัดสุโขทัย ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๑๗ จังหวัด มีหน่วยงานภาคีเข้าร่วมกระบวนการ/เป็นภาคีร่วมจัดงาน จำนวน ๘๘ หน่วยงาน จาก ๑๗ จังหวัด รวม ๑,๙๐๕ คน</li> <li>- <b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b> จัดงานในวันที่ ๑๑-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ หอประชุมกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๒๐ จังหวัด หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการ/เป็นภาคีร่วมจัดงาน จำนวน ๑๑๐ หน่วยงาน จาก ๒๐ จังหวัด รวม ๒,๙๔๐ คน</li> <li>- <b>ภาคใต้</b> จัดงานในวันที่ ๒๘-๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงละครองค์การบริหาร</li> </ul> </li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ประกาศเจตนารมณ์ของสมาชิกคุณธรรมระดับภูมิภาค สู่การปฏิบัติในระดับองค์กร จังหวัด ภูมิภาค อย่างต่อเนื่องในปีต่อไป ๒) การติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียนกรณีศึกษาที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม ส่งเคราะห์ข้อมูลนำสู่เวทีสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐		ส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับหน่วยงานภาคี ๑๔ จังหวัด มีหน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการ/ภาคีร่วมจัดงาน จำนวน ๖๕ หน่วยงานจาก ๑๔ จังหวัด รวม ๑,๐๔๔ คน ๒) เกิดการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานองค์กรทุกภาคส่วนเข้าร่วมสนับสนุนการจัดงานสมาชิกคุณธรรมระดับภูมิภาค และขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กรตนเองเพิ่มขึ้น ๓) ชุมชน องค์กรคุณธรรมในพื้นที่ได้มีพื้นที่นำเสนอผลการขับเคลื่อนและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในวงกว้าง ๔) หน่วยงานภายใต้กลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ได้มีความเข้าใจและมาส่วนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานสมาชิกคุณธรรมแต่ละภาค
	<b>การจัดสมาชิกคุณธรรมระดับชาติ</b> ๑) ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑ คณะ ๒) ยกร่างกรอบแนวคิดการจัดงาน นำเสนอคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมให้	<b>เป้าหมายไตรมาส ๑</b> <b>เชิงปริมาณ :</b> ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ จำนวน ๑ เรื่อง <b>เชิงคุณภาพ :</b> องค์ประกอบของคณะกรรมการจัดงานฯ มีความ	ประชุมคณะกรรมการจัดงานสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ๒ ครั้ง ดังนี้ <b>๑) การประชุมคณะกรรมการจัดสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๒</b> ในวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จำนวน ๑ ครั้ง และ <b>๒) การ</b>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>ความเห็นชอบหลักการเพื่อนำเสนอคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้ความเห็นชอบต่อไป</p> <p><b>การดำเนินการไตรมาส ๒</b> คือ การกำหนดประชุมคณะกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐</p>	<p>หลากหลายภาคส่วน</p> <p><b>เป้าหมายไตรมาส ๒</b></p> <p>- มีการประชุมคณะกรรมการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ครั้ง และมีแผนการประชุมคณะกรรมการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ประมาณ ๒ เดือน/ครั้ง</p>	<p><b>ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒</b> ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ มติที่ประชุมทั้ง ๒ ครั้ง</p> <p>เห็นชอบกรอบแนวทางการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐</p>
<b>สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านคุณธรรม</b>			
๑) การสนับสนุนกลไกคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่วมสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ ต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> ร่วมสนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในฐานะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ตามวาระที่กำหนด (เฉลี่ยเดือนละ ๒ ครั้ง)</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) สามารถสนับสนุนข้อมูลการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้เป็นอย่างดี</p>	<p>๑) ร่วมสนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในฐานะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ จำนวน ๑ ครั้ง (เมื่อ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒)</p> <p>๒) ร่วมสนับสนุนข้อมูลการประชุมของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ จำนวน ๒ คณะรวม ๒ ครั้ง ได้แก่ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (เมื่อ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒) และประชุมคณะอนุกรรมการคัดเลือกองค์กร ชุมชน อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (เมื่อ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒)</p> <p>๓) สามารถดำเนินการสนับสนุนงานด้าน</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		๒) ได้มีบทบาทเสนอผลการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในอนาคต	วิชาการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รายงานผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาค ๔ ภาค ในปี ๒๕๖๒ การรายงานผลการฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๔ ภาค และการเสนอกรอบแนวทางการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐ และได้รับความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการจัดงานได้เป็นอย่างดี
๒) สนับสนุนกลไกคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	ร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการขับเคลื่อนงานภายใต้คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการร่วมตามกำหนดวาระการประชุม	เข้าร่วมประชุม ๒ เดือน/ครั้ง	เข้าร่วมประชุมตามระเบียบวาระการประชุม จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒, ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒)
๓) สนับสนุนงานด้านวิชาการการจัดกระบวนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนใจ	การให้คำปรึกษาและสนับสนุนการให้ความรู้ จัดกระบวนการเรียนรู้ การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	เกิดกระบวนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมให้กับหน่วยงานองค์กรที่สนใจ	๑) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมเป็นวิทยากรสนับสนุนการประชุมสัมมนาชุมชนคุณธรรม นำการพัฒนา เทิดไถ่สถาบันพระมหากษัตริย์และสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ๓ จังหวัด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● จังหวัดนนทบุรี วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมนนทบุรีพาเลส จังหวัดนนทบุรี</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒</li> <li>● จังหวัดบุรีรัมย์ วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒)</li> </ul> ๒) เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมให้กับผู้บริหารสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ในวันที่ ๗-๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรม รอยัล ริเวอร์
<b>โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม</b>			
๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐและประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ๒) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช.ให้มาก	จัดกระบวนการอบรมหลักสูตร “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” รุ่นที่ ๑ ใน ๔ ภาค ช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	๑. เกิดวิทยากรตัวคูณในภาคประชาชน จำนวน ๘๖๐ คน ๒. เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๐ ๓. เกิดหลักสูตร “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม”	จัดอบรมหลักสูตร “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” รุ่นที่ ๑ ใน ๔ ภูมิภาค รวม ๔๖๙ คน ๓๙๐ องค์กร โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด ในวันที่ ๙-๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม สุโขทัย เทรเซอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปาจังหวัดสุโขทัย จำนวนผู้เข้าอบรม ๑๐๔ คน ๙๒ องค์กร</li> <li>● ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด ในวันที่ ๒๘-๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม นภาลัย จังหวัดอุดรธานี จำนวนผู้เข้าอบรม ๑๐๕ คน ๙๐ องค์กร</li> <li>● ภาคกลาง ๒๖ จังหวัด ในวันที่ ๑๘-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรม คาวาลิ คาซ่า</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ/ การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>ยิ่งขึ้น</p> <p>๓) พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ</p> <p>๔) เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผลต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>			<p>รีสอร์ต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าอบรม ๑๓๗ คน ๑๑๓ องค์กร</p> <p>● <b>ภาคใต้</b> ๑๔ จังหวัด ในวันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรม ทวินโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนผู้เข้าอบรม ๑๒๓ คน ๙๕ องค์กร</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม**

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม</b>			
<p>๑) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒) เพื่อขยายผลการใช้มาตรฐานองค์กรคุณธรรมใน ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p><b>การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณธรรม</b></p> <p>๑) ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม</p> <p>เวทีทำความเข้าใจให้คำปรึกษาแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ๖ องค์กร ได้แก่ ๑) บริษัทการบินไทยจำกัด</p>	<p><b>เชิงปริมาณ : (รวมทุกกิจกรรม)</b></p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ๕ เครือข่าย ๑๐๐ องค์กร</p> <p><b>องค์ความรู้ :</b> ๓ องค์ความรู้</p> <p><b>ต้นแบบองค์กรคุณธรรม : ๕</b></p>	<p>๑) หน่วยงาน/องค์กรต่างๆได้รับความรู้ความเข้าใจ เรื่อง กระบวนการเสริมสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม โดยแบ่งเป็น ๒ ระดับ ได้แก่</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>คือ เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา (ขยายผลจากโครงการโรงเรียนคุณธรรมนำสู่นวัตกรรมสังคม โครงการต้นแบบสุขภาพชน คนอาชีพ และโครงการส่งเสริมคุณธรรมความซื่อตรงของผู้นำนักศึกษา) เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน (ขยายผลจากโครงการสมดุลงานชีวิตสนิทกับครอบครัว) เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐและเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)</p> <p>๓) เพื่อพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>(มหาชน) ๒) ธนาคารออมสิน ๓) บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ๔) กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ๕) กรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ๖) องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย</p> <p><b>๒) ส่งเสริมกระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม</b></p> <p>๒.๑) ลงพื้นที่ประชุมทำความเข้าใจกระบวนการพัฒนาและวางแผนร่วมกันในการประเมินคุณธรรมตนเองของกองทุนสวัสดิการทั่วประเทศ ๔ ภูมิภาค</p> <p>๒.๒) ดำเนินการจัดทำตัวชี้วัดเกณฑ์การประเมินตนเองของเครือข่ายธุรกิจและเครือข่ายชุมชน</p>	<p>องค์กร</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> องค์กรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรมยกระดับเป็นองค์กรนำการเปลี่ยนแปลง ถ่ายทอดความรู้การพัฒนาองค์กรคุณธรรม และกระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม กับองค์กรต่างๆที่สนใจพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพูดคุยหารือแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม จำนวน ๔ องค์กร</li> <li>● การส่งเสริมองค์กรผ่านกระบวนการทำกิจกรรมระดมความเห็น “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do/Don’t) ภายใต้คุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” และร่วมกันจัดทำข้อตกลงร่วมขององค์กรฯ เพื่อนำไปสู่การประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรคุณธรรมต่อไป จำนวน ๒ องค์กร</li> </ul> <p>๒) ศูนย์คุณธรรมและกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล วางแผนการลงพื้นที่ทำความเข้าใจการประเมินมาตรฐานองค์กรคุณธรรม ร้อยละ ๑๐ ของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการทั่วประเทศหรือไม่น้อยกว่า ๖๐๐ กองทุน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของศูนย์คุณธรรมเป็นเครื่องมือโดยจะบูรณาการงานร่วมกับการสอบทานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลตามแผนงานของแต่ละกองทุนฯ ทั้ง ๔ ภูมิภาค</p>



วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p><b>๓) การพัฒนาศักยภาพผู้นำขับเคลื่อนคุณธรรม</b></p> <p>๓.๑) ประชุมกำหนดแผนพัฒนาระบบการฝึกอบรมและการจัดโครงสร้างหลักสูตร ร่วมกับผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม</p> <p>๓.๒) ศึกษารูปแบบและวิธีการจัดฝึกอบรม การเผยแพร่ข้อมูลให้กับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓.๓) ประชุมกับสถาบันพระปกเกล้า เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือและศึกษาการออกแบบหลักสูตร สำหรับกลุ่ม Renew Knowledge ในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p> <p>๓.๔) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ออกแบบหลักสูตร Coaching ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๓.๕) ออกแบบระบบการฝึกอบรม และการจัดโครงสร้างหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม</p> <p>๓.๖) วางแผนดำเนินการเปิดอบรม</p>		<p><b>การพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้บริการ</b></p> <p>๑) ดำเนินการยกร่าง โครงสร้างหลักสูตรให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๓ ระดับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● New Comer</li> <li>● Renew Knowledge</li> <li>● Coaching</li> </ul> <p>๒) ศึกษา/ประชุมหารือผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ออกแบบหลักสูตร ทั้ง ๓ ระดับ</p> <p>๓) ออกแบบหลักสูตร แล้วเสร็จ ๒ หลักสูตร คือ New Comer และ Coaching</p> <p>๔) การเตรียมการเพื่อการเปิดรับสมัคร การเงิน และระบบการบริหารจัดการ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาพภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม (งบประมาณสนับสนุนจาก สสส. - ระยะเวลาดำเนินการ ๒ ปี)</b>			
<p>๑) เพื่อส่งเสริมองค์กรภาคเอกชน ให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี สร้างองค์กรคนดี เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม และเสริมสร้างความสำเร็จในการสร้าง องค์กรที่มีความสุข (Happy Workplace) มากยิ่งขึ้น</p> <p>๒) เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ในภาคเอกชน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนา ศักยภาพ และการเชื่อมโยงระหว่างองค์กร เพื่อหนุนเสริมให้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมมีพลังและขยายตัวมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓) เพื่อจัดการความรู้และสื่อสารต่อสาธารณะ เพื่อกระตุ้นความสนใจ และเกิดการสร้างองค์กรคุณธรรม ที่ขยายไปยังองค์กรอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง๔. เพื่อขับเคลื่อนในเชิงนโยบาย ประสานภาคี ยุทธศาสตร์ภาคเอกชน และภาคี ยุทธศาสตร์ด้านนโยบาย เพื่อผลักดัน</p>	<p>๑) จัดกิจกรรม kickoff ขององค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจเอกชน ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ กทม. มีบริษัทเอกชนเข้าร่วมงานกว่า ๗๐ บริษัท</p> <p>๒) จัดอบรมหลักสูตร “การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจ” รุ่นที่ ๒ มีผู้แทนจากองค์กรภาคธุรกิจเอกชนมีผู้เข้าร่วมกว่า ๘๐ คน ๕๐ บริษัท</p> <p>๓) เวทีประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรธุรกิจ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน ๓๓ คน ในการประชุมครั้งนี้ผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม ด้วยเครื่องมือต่างๆ และหน่วยงานภาคีความร่วมมือที่จะร่วมกันขับเคลื่อนงาน การบูรณาการงานร่วมกัน การนำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรคุณธรรมไปใช้กับ เครือข่ายธุรกิจเอกชน วิธีการประเมิน องค์กรคุณธรรม และการจัดทำคู่มือ</p>	<p>๑) เกิด “องค์กรคุณธรรม” จำนวน ๑๐๐ องค์กร ที่มีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒) เกิด “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” จำนวน ๕๐ องค์กรที่มีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมชัดเจน</p> <p>๓) เกิดองค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมและปลูกฝังการพัฒนาคุณธรรมในภาคธุรกิจเอกชน จำนวน ๓ – ๕ ชุด ที่สามารถเผยแพร่ให้กับองค์กรกลุ่มเป้าหมาย และองค์กรที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> เกิดองค์กรภาคธุรกิจที่เข้าร่วมกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๕๖ องค์กร</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) ผู้ที่เข้าร่วมงานเปิดบ้านคุณธรรมภาคธุรกิจ ได้รับรู้ รับทราบการดำเนินงานของโครงการรวมทั้งเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) องค์กรที่ส่งคนเข้าร่วมอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผลส่งเสริมคุณธรรมให้แก่พนักงานในองค์กรผ่านกิจกรรมที่แต่ละองค์กรได้ร่วมกันคิดร่วมกันออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทของตนเอง</p> <p>๓) องค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน องค์กรต้นแบบได้ทราบแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและมีแรงบันดาลใจในการดำเนินการ</p> <p>๔) ภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจได้ร่วมทำกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมร่วมกัน จากการลงพื้นที่ปฏิบัติจริง รวมทั้งได้นำความรู้ที่ได้รับจากอบรมไปดำเนินโครงการของบริษัท</p>

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
นโยบาย มาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ที่จะสนับสนุนให้เกิดการขยายการส่งเสริมไปยังสมาชิกเครือข่ายต่างๆ ในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม <b>๔) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมองค์กร</b> ในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ๒ พื้นที่ ได้แก่ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดชลบุรี และบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จังหวัดสมุทรปราการ ในการศึกษาดูงานครั้งนี้ คณะทำงานโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม และบริษัทต่างๆที่ได้รับการอบรมกับโครงการไปแล้ว ได้ร่วมกันศึกษาดูงาน จำนวน ๔๘ คน ๑๕ องค์กร <b>๕) เวทีหารือร่วมกับบริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงเทพธุรกิจบริการ จำกัด</b> เข้าปรึกษาหารือแนวทางการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมองค์กรสุข		ตนเอง ๕) เกิดแผนการลงพื้นที่เพื่อสนับสนุนให้ ความรู้แก่บริษัทต่างๆ จำนวน ๒๐ องค์กร

วัตถุประสงค์โครงการ/การดำเนินงาน	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>ภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ในการหาแนวทางรักษามาตรฐานความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการมีวินัย ให้เป็น DNA ของชาวบริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงเทพฯ ธุรกิจบริการ จำกัด</p> <p><b>๖) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</b>  <b>โครงการผ่านช่องทางต่างๆ</b> เพื่อให้องค์กรที่สนใจได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม พบว่ามีองค์กรภาคีเครือข่ายสมัครเข้าร่วมโครงการมาจำนวนหนึ่ง สนับสนุนบริษัทไทยโคโคไนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท บางกอกแคน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด จัดทำเวที kick off โครงการคุณธรรมนำชีวิตตามแนวคิดศาสตร์พระราชา ประกาศเจตนารมณ์การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมด้านวินัย ใส่ใจสุขภาพ ออกกำลังกายลดพุงลดโรค</p>		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี</b>			
<p>๑) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย</p>	<p>๑) พัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) สร้างเวทีกลางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑๐ เรื่อง<sup>๑</sup></p> <p>๒) เวทีกลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) ภาคส่วนต่างๆนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมไปขยายผล และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานด้าน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน ๑ เรื่อง คือ สรุพอองค์ความรู้งานประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม: นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๔.๐ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๙ เรื่อง</p> <p>๒) กำหนดจัดเวทีกลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง คือ ประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม: วินัยกับครอบครัวไทย วันที่ ๔ เมษายน</p>

<sup>1</sup> เป้าหมายนี้กำหนดอยู่ใน ๓ โครงการของกลุ่มงานพัฒนางานด้านนวัตกรรม คือ ๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี ๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (งานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง) และ ๓. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		คุณธรรมจริยธรรมในเชิงนโยบาย ส่งเสริมขยายผล หรือเผยแพร่สู่ สาธารณะ	๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๓๐-๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอเนกประสงค์ ชั้น ๑ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร  <b>เชิงคุณภาพ :</b> องค์ความรู้ประชุม วิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม: นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๔.๐ ที่ ดำเนินการแล้วเสร็จมีแผนนำไป เผยแพร่ในงานประชุมวิชาการคุณธรรม ในพื้นที่ทางสังคม: วินัยกับครอบครัว ไทย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านคลังข้อมูล ดิจิทัลของศูนย์คุณธรรม
<b>พัฒนาแนวทางมาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง</b>			
๑) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐาน องค์กรคุณธรรมที่เหมาะสมกับแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย ๒) เพื่อพัฒนากระบวนการรับรอง มาตรฐานองค์กรคุณธรรม	๑) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม ๒) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) พัฒนาการรับรองการ เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่าย ทางสังคม	<b>เชิงปริมาณ :</b> ๑) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม ๒) ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) พัฒนาการรับรอง การเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของ เครือข่ายทางสังคม	<b>เชิงปริมาณ :</b> อยู่ระหว่างดำเนินการ ศึกษาวิจัยและพัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม และพัฒนา แนวทาง (Guideline) พัฒนา กระบวนการรับรองการเป็นองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทาง สังคม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p><b>เชิงคุณภาพ :</b> แนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม</p>	<p><b>เชิงคุณภาพ :</b> พัฒนาแนวทาง (Guideline) การสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และพัฒนาแนวทาง (Guideline) พัฒนาการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมโดยใช้แนวคิด “แนวปฏิบัติเชิงบรรทัดฐาน” (Normative practice) ที่ให้ความสำคัญกับการกำหนดชุดคุณค่าหรือบรรทัดฐานที่ต้องการ และสร้างกระบวนการที่กระตุ้นเตือนให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่ชุดคุณค่าหรือบรรทัดฐานนั้น</p>
<p><b>โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อพัฒนาดัชนีชี้วัดพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ (งบสนับสนุนจากสภาพัฒน์)</b></p>			
<p>๑) เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ให้กับสถาบันทางสังคมของประเทศ</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาดัชนีชี้วัดด้าน</p>	<p>๑) เผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในมิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ และทบทวนวรรณกรรมดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมจริยธรรมในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๒) จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิต</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ เครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>๒) มีดัชนีชี้วัด ด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน ๕ ประเด็น คือ พอเพียง</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>๑) จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๒ ครั้ง คือ</p> <p>๑.๑) จัดเวทีระดมสมองพัฒนาดัชนี</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>คุณธรรมของสังคมไทยใน ๕ ประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิต</p> <p>สาธารณะ และความรับผิดชอบต่อ ให้ เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริม คุณธรรมขององค์กรต่างๆ และ ภาพรวมของสังคมไทย</p> <p>๓) เพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคม ประกอบไปด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาค ประชาชน ในการพัฒนาและ ขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>สาธารณะ และรับผิดชอบต่อ ร่วมกับเครือข่าย ทางสังคม จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>๓) วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และจัดทำ รายงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมของ สังคมไทยในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ</p>	<p>วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความ รับผิดชอบต่อ เพื่อเป็นเครื่องมือการ ส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการ ดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร ต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> ประชาชนและเครือข่าย ทางสังคม มีความรู้ความเข้าใจ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และพร้อมเป็น พลังขับเคลื่อนการพัฒนาและเสริมสร้าง คนไทยไปสู่สังคมคุณธรรมต่อไป</p>	<p>ชี้วัดด้านคุณธรรมในสังคมไทย (เวทีที่ ๒) วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้อง ประชุมรัชวิภา ชั้น ๒ อาคารธารทิพย์ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ มีผู้แทน องค์กรภาครัฐ ภาค ธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาควิชา การ จำนวน ๔๐ คน จาก ๒๒ หน่วยงาน ร่วมกำหนดกรอบตัวชี้วัด คุณธรรม ๕ ประเด็น ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และ รับผิดชอบต่อ และได้ชุดข้อมูลเบื้องต้นที่ นำไปพัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ ประเด็นได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิต สาธารณะ และรับผิดชอบต่อ</p> <p>๑.๒) เวทีนำเสนอ ร่างดัชนีชี้วัด พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และ รับผิดชอบต่อ (เวทีที่ ๓) วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐-๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเชียงใหม่ ชั้น ๒ โรงแรม สวิสโซเทล กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วม จากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคมรวม ๖๕ คน โดยเป็นการ</p>



วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>นำเสนอร่างดัชนีชี้วัด พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ  ที่มาจากเวทีระดมความคิดเห็น การ  ประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และการ  ทบทวนวรรณกรรม โดยตัวชี้วัดใน ๕  ประเด็นคุณธรรมจะพิจารณาจาก ๓  ระดับ คือ ๑. ระบบ/โครงสร้าง ๒. การ  ดำเนินการ ๓. ผลลัพธ์</p> <p><b>๒) จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๒  ครั้ง ดังนี้</b></p> <p>๒.๑) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ ๑  วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๓๐-  ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑๖  ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  โดยผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ ๓  ประเด็น คือ ๑. ภาพรวมของโครงการ  ๒. การดำเนินกิจกรรมในโครงการ และ  ๓. การออกแบบกระบวนการในเวที  ระดมสมองพัฒนาดัชนีชี้วัดด้าน  คุณธรรมในสังคมไทย (เวทีที่ ๒)</p> <p>๒.๒) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ ๒  วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>๐๙.๓๐-๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑๖ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยผู้ทรงคุณวุฒิมีข้อเสนอแนะต่อการจัดทำตัวชี้วัดใน ๓ ประเด็น คือ ๑. ตัวชี้วัดคุณธรรมแต่ละด้านต้องแยกชัด มีอัตลักษณ์ของตนเอง ๒. ตัวชี้วัดต้องเป็นรูปธรรม จับต้องได้ ปฏิบัติได้เป็นรูปธรรม และ ๓. ควรนำตัวชี้วัดไปทบทวนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่เคยร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง</p> <p><b>๓) มีดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน ๕ ประเด็น</b> คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) ประชาชนและเครือข่ายทางสังคมมีความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			๒) ดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน ๕ ประเด็น คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคมที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อนรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”</b>			
<p>๑) สื่อสารภารกิจองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p> <p>๒) สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้เรื่องคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม</p> <p>๓) ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรมนำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”</p>	<p>๑) สนับสนุนผู้บริหารในการสื่อสารภารกิจขององค์กรที่เชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนต่อบทบาทภารกิจขององค์กรในด้านการรณรงค์ทางสังคม และเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรเชื่อมโยงหลักคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และประเด็นอื่นๆ</p> <p>๒) กิจกรรม On Air ผลิตรายการโทรทัศน์ “กล้าทำดี” ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> เกิดภาคีหุ้นส่วนส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <p>๑) สร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ต่อบทบาทภารกิจขององค์กรในด้านการรณรงค์ทางสังคมให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”</p> <p>๒) มีสื่อในรูปแบบ Info graphic ในการส่งเสริมคุณธรรมที่เข้าใจง่าย เพื่อการเผยแพร่ต่อสาธารณะตามช่องทางสื่อที่มีความเหมาะสมที่หลากหลาย</p>	<p>๑) ผู้บริหารได้สื่อสารภารกิจการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรผ่านทางรายการทีวี รายการวิทยุ ข่าว สกู๊ป เพจเฟสบุ๊ก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● รายการ Cable TV ท้องถิ่นที่จังหวัดอุดรธานี ประเด็นการจัดงานสมัชชาภาคอีสาน โดยผู้มีผู้ชมรายการเคเบิลทีวี ทั่วประเทศ</li> <li>● รายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส ประเด็น "เลียนแบบการฆ่าตัวตายจากสื่อ" ในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
๔) เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม	<p>และ แผนการบูรณาการขับเคลื่อนงานด้านประชาสัมพันธ์ต่อการทูลงและพฤติชอบ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และกรมประชาสัมพันธ์</p> <p><b>๓) กิจกรรม Online</b> ผลิต content เผยแพร่ เพลจ “Moral Center” (Social Network Based) Youtube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content : สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนและเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ การเขียนและเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ ตามช่องทางเว็บไซต์</p> <p><b>๔) กิจกรรม On ground</b> การเผยแพร่และสร้างการรับรู้ แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนถึงภารกิจ กิจกรรม และผลรับเชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจ</p>	๓) พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการสื่อสารภารกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักของสังคมอย่างกว้างขวาง และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รายการเฟสบุ๊ก Live คุณสุทธิชัย หยุ่น ประเด็น “พฤติกรรมทำร้ายครู และเด็กที่โรงเรียนวัดสิงห์” ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>● รายการวันใหม่ Thai PBS สัมภาษณ์ ประเด็น "โรงเรียนคุณธรรม" ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒</li> <li>● รายการเดินหน้าประเทศไทย ประเด็น " Youth Voice Forum พลเมืองรุ่นใหม่มีวินัย รักถิ่นฐาน New Generation : We Change World Change " ในวันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>● รายการ ข่าวช่อง เคเบิลทีวี ประเด็น “ดัชนีชี้วัด พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคม” ในวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</li> <li>● รายการ ข่าวเที่ยง ช่อง NBT ประเด็น “งานสมัชชาภาคใต้” ในวันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	ในการทำความดี		<p>๒) ผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลิตรายการโทรทัศน์ “กล้าทำดี” ส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมของสังคมไทยผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ โดยในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ได้มีการบันทึกเทป จำนวน ๕ เทป ดังนี้ ๑) เรื่อง "สมัชชาคุณธรรม" ๒) เรื่อง " Sex Education " ๓) เรื่อง "วัยรุ่นครั้งเดียวกับความคิดสร้างสรรค์" ๔) เรื่อง “ภาพยนตร์ได้อาเลฟ” ๕) เรื่อง “เลือกตั้งครั้งแรก”</li> <li>● ร่วมเสนอเนื้อหาในการผลิต “รายการฮีโร่ต้านโกง” รายการเรียลลิตี้ ดังนี้ ๑) ประเด็น “อบต.สีขาว องค์กรคุณธรรม” ๒) ประเด็น “เศรษฐกิจพอเพียง บนดอยผาส้ม” ๓) ประเด็น “คุณธรรมแห่งบ้านเกาะ</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>ทั้ง” ๔) ประเด็น “เด็กรุ่นใหม่ ไม่ทนต่อการทุจริต” ๕) ประเด็น “วินัย รongเท้าของโรงเรียนต้นบากราษฎร์ บำรุง” ๖) ประเด็น "บ้านโนนไชยงาม" ๗) ประเด็น “ธรรมนุญ ความสุข”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ร่วมเสนอเนื้อหาในการผลิต รายการกระทาะเปลือกคอร์รัปชั่น การบันทึกเทป จำนวน ๒ เทป คือ ๑) ตอน “บ้านโป่ง...อำเภอคุณธรรม” ๒) ตอน “องค์กรเพื่อสังคมคุณธรรม...บริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด”</li> <li>● ผลิต รายการโทรทัศน์ “Grow up วัยรุ่นครั้งเดียว” บันทึกเทป จำนวน ๔ เทป ดังนี้ ๑) เรื่อง "New Voter : เลือกตั้งกับคนรุ่นใหม่ ลงคะแนนอย่างไรให้มีคุณภาพ" ๒) เรื่อง "อวท. แกนนำของเยาวชนคนอาชีวศึกษา" ๓) เรื่อง "นักการเมือง</li> </ul>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			<p>รุ่นใหม่สร้างเด็กไทยชื่อสัตย์สุจริต"</p> <p>๔) เรื่อง “นักการเมืองรุ่นใหม่สร้างเด็กไทยชื่อสัตย์สุจริต”</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะตามช่องทาง online เว็บไซต์ จำนวน ๖ ข่าว และอินโฟกราฟิก ๓๔ ชิ้น</p> <p>เผยแพร่ทางเฟสบุ๊คและทาง line ที่มีผู้เข้าชมรวมจำนวนกว่า ๘๒,๔๙๐ คน</p> <p>๔.) การร่วมจัดบูธนิทรรศการ การเผยแพร่และสร้างการรับรู้แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนถึงภารกิจกิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำ</p> <p>๕) กิจกรรมจิตอาสา มอบถุงยาพอสเพียงเพื่อให้โรงพยาบาลได้นำไปใส่ยาแทนการใช้ถุงพลาสติก ช่วยลดโลกร้อน เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ โรงพยาบาลสระบุรี จังหวัดสระบุรี</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<b>โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี</b>			
<p>๑) พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศศูนย์ข้อมูลสารสนเทศคุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และให้บริการประชาชนได้</p> <p>๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและระบบเครือข่ายระบบสารสนเทศ และจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งานและรองรับการเชื่อมโยงบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็วด้วยความมั่นคงปลอดภัย</p>	<p><b>งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและการให้บริการ</b></p> <p>๑) กิจกรรมการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนข้อมูลด้านคุณธรรมในระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data)</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาไปสู่ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ได้</p>	<p>กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าร่วมประชุมคณะทำงานร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อวิเคราะห์ออกแบบระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิทัลในการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) และดำเนินการจัดประเภทหมวดหมู่ในการแสดงผล เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้มีประสิทธิภาพขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอภาพรวมของกระทรวง</li> <li>๑๐ ผลงานเด่นแต่ละหน่วยงาน</li> <li>- ข้อมูลองค์กรคุณธรรม ๓,๕๕๑ องค์กร</li> <li>- หนังสือ/E-book ๔๔๔ รายการ</li> <li>- ข้อมูลบุคคลคุณธรรม ๑๕๗ คน</li> <li>- วิจัย/ถอดองค์ความรู้ ๗๐ เรื่อง</li> <li>- วารสาร/จดหมายข่าว ๑๑๖ รายการ</li> <li>- สื่อมัลติมีเดีย/วีดิทัศน์/E-learning ๒๔๑ เรื่อง</li> </ul>



วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	๒) กิจกรรมการพัฒนาระบบโมบาย แอปพลิเคชันศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม (Moral Touch)	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> ระบบแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ๑ ระบบ จำนวนองค์กร เครือข่ายความร่วมมือ ในการเผยแพร่องค์ความรู้</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีระบบฐานข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ (Open Data) ในการ ให้บริการประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูลได้ทำช่องทาง</p>	<p>๒.๑) ดำเนินการพัฒนาระบบ Mobile Application ศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม สำหรับเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ แก่ ประชาชน โดยประกอบด้วย เมนู การ แสดงผลข้อมูล องค์ความรู้, วิดีทัศน์ ส่งเสริมคุณธรรม, องค์ความรู้ภาคี เครือข่าย แผนที่ภาคีเครือข่ายศูนย์ คุณธรรม (Moral Network) , สมุด บันทึกร่วมกัน บันเทิงคดีที่มีสื่อ แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน เพื่อให้ ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรมได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้นทาง Mobile Application ผ่านระบบ IOS และ Android</p> <p>๒.๒) จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแอปพลิเคชัน “Moral Touch” ในพิธีลงนาม บันทึกร่วมกันความร่วมมือด้านการ วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ (วช.) และ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) วันที่ ๑ มีนาคม</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>๓) กิจกรรมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการให้บริการข้อมูลประชาชน (Smart Card)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> ระบบการให้บริการประชาชน(Smart Card) ๑ ระบบ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการให้บริการประชาชนลดการใช้กระดาษในการถ่ายสำเนาเอกสาร</p>	<p>๒๕๖๒</p> <p>๒.๓) ประสานงานความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการให้บริการองค์ความรู้ภาคีเครือข่าย ผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยประชุม ร่วมกับ มูลนิธิหัวใจอาสา และ สมาคมนักสร้างสุขภาวะองค์กร เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อหารือแนวการจัดทำบันทึกความร่วมมือการสนับสนุนข้อมูลเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และบทความส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๓.๑) ดำเนินการพัฒนาระบบการให้บริการศูนย์ข้อมูลผ่านระบบ (Smart Card) เพื่อลดสำเนาในการให้บริการประชาชนและเพิ่มความสะดวกในการเก็บข้อมูลการให้บริการ โดยศูนย์คุณธรรมได้เข้าร่วมการจัดทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการใช้ทะเบียนประวัติราษฎร และการใช้โปรแกรมสำหรับการอ่านข้อมูลจากบัตรประชาชน ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	๔) กิจกรรมการพัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็วขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ</p>	<p>๔.๑) ประชุมหารือการปรับปรุงเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมและการนำเข้าสู่ข้อมูล เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อเตรียมรองรับการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน “Moral Touch”</p> <p>๔.๒) ประชุมหารือคณะทำงานจัดทำข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมจำนวน ๒ ครั้ง หรือการพัฒนาเว็บไซต์ในการแสดงภาพในข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการเพิ่มเติมพาดหัวข่าวเพื่อสร้างความน่าสนใจ การพัฒนา Fan Page ทำดีตามรอยพ่อเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่าย และการจัดทำฐานข้อมูลกลางในการลงทะเบียนออนไลน์กิจกรรมต่างๆ</p> <p>๔.๓) ดำเนินการ Update ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มสถิติในการเข้าชมเว็บไซต์ เช่น จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ ๔๓ ข่าว , ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง ๕๓ , ข่าวรับสมัครงาน ๓ ข่าว</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	๕) กิจกรรมการพัฒนาาระบบสารสนเทศออนไลน์ (Web-Application)	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน การให้บริการได้สะดวกรวดเร็วขึ้น</p>	<p>โดยสถิติเว็บไซต์มีผู้ชมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ ๑ คิดเป็น ๙๗%</p> <p>๕.๑) ดำเนินการพัฒนาาระบบประเมินดัชนีชี้วัดความสุ่ค้าคุณธรรมความดี (HMI) เฟส ๒ เพื่อปรับปรุงการประเมินผลในภาพรวมในรูปแบบองค์กร เพื่อสะท้อนให้เห็นความสุขแต่ละด้านของคนในองค์กรที่ร่วมทำแบบประเมินในแต่ละด้าน อันได้แก่ ดีต่อตนเอง ดีต่อครอบครัว ดีต่อเพื่อนบ้าน ดีต่อเพื่อนร่วมงาน ดีต่อองค์กร ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถดูย้อนหลังเชิงสถิติได้ โดยในเฟสแรกมีจำนวนผู้สนใจเข้าร่วมประเมินแล้วจำนวน ๓๙๖ องค์กร ๗๙๙ คน</p> <p>๕.๒) ดำเนินการพัฒนาาระบบการให้บริการลงทะเบียนออนไลน์เข้าร่วมประชุม เวทีเสวนาร่างดัชนีชี้วัด พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ รับผิดชอบ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม และ การสมัคร</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p><u>งานพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ</u></p> <p><u>สนับสนุน</u></p> <p>๑) กิจกรรมการพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ที่มีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นมีความมั่นคง</p>	<p>หลักสูตรการพัฒนาองค์กรคุณธรรมเชิงรุก</p> <p>๕.๓) ดำเนินการประชุมหรือการพัฒนาาระบบแบบสอบถามออนไลน์ โครงการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ร่วมกับกลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อพัฒนาาระบบแบบสอบถามออนไลน์ให้เหมาะสมตามช่วงวัย การอนุมัติการทำระบบโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ และแผนการดำเนินการสำรวจการ Go live ระบบช่วงเดือนกรกฎาคม</p> <p>๑.๑) ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่การให้บริการศูนย์ข้อมูลและระบบการรักษาความปลอดภัยของศูนย์คุณธรรม เพื่อเตรียมรองรับการให้บริการประชาชนเชิงรุกของศูนย์ข้อมูลกลาง</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		ปลอดภัย เพิ่มช่องทางในการให้บริการประชาชน	<p>ด้านวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้บริการนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม รวมทั้งเป็นการเตรียมพื้นที่พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทยระหว่างสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๒) ดำเนินการปรับปรุงติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย (Access Control) ชั้น ๑๖-๑๗ ของศูนย์คุณธรรม โดยทำการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันเพื่อบันทึกการเข้า-ออกสำหรับเจ้าหน้าที่ ศูนย์คุณธรรม และเจ้าหน้าที่โครงการ</p> <p>๑.๓) จัดทำขอบเขตงาน (TOR) การจัดซื้อครุภัณฑ์แท็บเล็ต (Tablet) จำนวน ๑๐ เครื่องเพื่อใช้ในการลงนามแบบดิจิทัล (Digital Sign) และการเตรียมความพร้อมในการ การพัฒนา</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
	<p>๒) กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนระบบสารสนเทศพัฒนาสนับสนุนการปฏิบัติงาน จำนวน ๑ ระบบ</p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีการนำเทคโนโลยีเข้าใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและลดการใช้กระดาษ</p>	<p>ระบบบริหารการประชุม (E-meeting)</p> <p>๒.๑) ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารการประชุม (E-meeting) โดยใช้ระบบ การเก็บฐานข้อมูลกลางผ่านระบบ Own Cloud และใช้งานข้อมูลทางแท็บเล็ต เพื่อลดการใช้กระดาษในการประชุม โดยได้ทดลองใช้ในการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้และคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา</p>
	<p>๓) กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (NextGov)</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> กระบวนการงาน (System Flow) ที่จะดำเนินการพัฒนาให้เป็นระบบสารสนเทศจำนวน ๖ ระบบ ได้แก่ ระบบบริหารงบประมาณ ระบบบริหารบุคลากร ระบบจัดซื้อจัดจ้างและควบคุมพัสดุ ระบบบริหารการเงิน ระบบบัญชี และระบบบริการข้อมูลบุคลากร</p>	<p>๓.๑) จัดทำขอบเขตงานระบบต่างๆ และกำหนดระยะเวลาการดำเนินโครงการร่วมกับทีมผู้พัฒนา โดยดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและจัดทำสัญญาจ้างกับที่ปรึกษาโครงการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒</p> <p>๓.๒) ดำเนินการประชุมวางแผนการพัฒนาระบบกับที่ปรึกษาโครงการ</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		<p><b>เชิงคุณภาพ :</b> มีระบบสารสนเทศที่สามารถบูรณาการข้อมูลร่วมกันเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้</p>	<p>พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (Moral Next) เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีการวางแผนการดำเนินการพัฒนาระบบ เป็นเวลา ๑๒๐ วัน โดยมีการประชุมเตรียมความพร้อมในการพัฒนาระบบ วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒ และการนำข้อมูลเข้าระบบต่างๆ การปรับกระบวนการภายในให้สอดคล้องกับการพัฒนาระบบการ Go live ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒</p>
<p><b>โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ</b></p>			
<p>บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการทบทวนผลการปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม และมีส่วนร่วมในการวางแผนการปฏิบัติงานของศูนย์ให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในระดับคุณภาพตามมาตรฐานองค์กร ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมี</p>	<p>๑) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรแบบก้าวกระโดด ๒) ส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ เช่น การประเมินผล , การจัดทำแผนพัฒนา , การสร้างวัฒนธรรมองค์กร , การจัดจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาให้คำปรึกษา และให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ ๓) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>	<p><b>เชิงปริมาณ :</b> ๑) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๒) อัตราการลาออกของบุคลากรศูนย์คุณธรรมลดลง ร้อยละ ๒๐ ๓) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้ระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<p>๑) บุคลากรศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพตามความสนใจ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๐ หลักสูตร แยกเป็นหลักสูตรที่มีค่าใช้จ่ายจำนวน ๔ หลักสูตรและไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๖ หลักสูตร ๒) สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมและการจัดการความรู้ขององค์กรกับการส่งเสริมค่านิยมองค์กร MORAL ที่ดำเนินงานโดยบุคลากรศูนย์คุณธรรมทั้ง</p>



วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
<p>ประสิทธิภาพ และสามารถ ปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างเป็นสุข</p>		<p><b>เชิงคุณภาพ :</b> บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะ และศักยภาพเหมาะสมและสอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่กำหนดไว้ ในแผนพัฒนาบุคลากรระดับบุคคล เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีขีด ความสามารถสูงในการขับเคลื่อน คุณธรรมความดีให้กับประชาชนในชาติ</p>	<p>ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ได้แก่ <b>Mastery</b> ได้แก่ ชมรมคนแปลงร่าง (เป็นกิจกรรมดูแลสุขภาพของเจ้าหน้าที่ มีบุคลากรเข้าร่วมจำนวน ๒๖ คน)/ กองทุนพึ่งพาตนเอง (เป็นกิจกรรมการ ออมเงิน ปัจจุบันมีสมาชิก ๒๓ คน มีเงิน ๕๗,๒๘๖.๙๗ บาท) <b>Originality</b> อยู่ระหว่างการทำโครงการ เพื่อสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่สร้างสรรค์ วิธีการพัฒนางาน <b>Responsibility</b> การรายงานผลการ ดำเนินงานมาตรการทางจริยธรรม และ การต่อต้านการทุจริตประจำเดือน <b>Altruism</b> กิจกรรมสร้างแนวกันไฟ จ.อุทัยธานี /กิจกรรมRun For Love/ กิจกรรมจิตอาสาส่งมอบโต๊ะเรียน ณ โรงเรียนบ้านหนองใหญ่ จ.ฉะเชิงเทรา <b>Leadership</b> การเข้าร่วมกิจกรรมของ กระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่ งานสมโภช กรุงรัตนโกสินทร์ ๒๓๗ ปี /การเข้าร่วม พิธีเจริญพระพุทธมนต์ ตักบาตร และ เวียนเทียน เนื่องในเทศกาลมาฆบูชา</p>

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
			๓) วางแผนและกระบวนการการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์และการพัฒนาบุคลากร ของศูนย์คุณธรรม ระยะ ๕ ปี ร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งได้มีการจัดประชุม รับฟังความคิดเห็นของเครือข่าย ผู้รับบริการต่อการขับเคลื่อนงานของ ศูนย์คุณธรรม เพื่อนำเข้าเป็นข้อมูล ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒