

# แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปี

## งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
กระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ ๖๙ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)  
ชั้น ๑๖ - ๑๗ ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๙๙๐๐ โทรสาร ๐-๒๖๔๔-๔๙๐๑-๓  
[www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

# คำนำ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อกำหนดกรอบทิศทาง การปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของการจัดตั้งองค์กร ซึ่งการจัดทำแผนฯ สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และสถานการณ์ด้านคุณธรรมความดีของสังคม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม รวมทั้งให้ผู้บริหาร คณะกรรมการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งคณะกรรมการเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมได้เห็นชอบแผนดำเนินการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ (บทนำ)	๑ - ๑๐
ส่วนที่ ๒ (ความเชื่อมโยงของนโยบายและยุทธศาสตร์)	๑๑ - ๑๓
ส่วนที่ ๓ (แผนการดำเนินงานและงบประมาณ)	๑๔ - ๑๙
โครงการแผนงานพื้นฐาน	๒๐
๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี	๒๑ - ๒๖
๒. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	๒๗ - ๓๑
๓. โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”	๓๒ - ๓๙
๔. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	๔๐ - ๔๓
โครงการแผนงานยุทธศาสตร์	๔๔
๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	๔๕ - ๕๓
๒. โครงการสมาชิกคุณธรรม	๕๔ - ๖๒
โครงการแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๖๓
๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	๖๔ - ๗๐
โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๗๑
๑. โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (โครงการต่อเนื่อง)	๗๒ - ๗๘

# สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
๒. กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ	๗๙ - ๘๔
๓. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ	๘๕ - ๘๗
๔. โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา	๘๘ - ๙๓
<b>แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ</b>	<b>๙๔ - ๑๑๑</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>๑๑๒</b>
แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน	๑๑๓
แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส	๑๑๔

# ส่วนที่ ๑

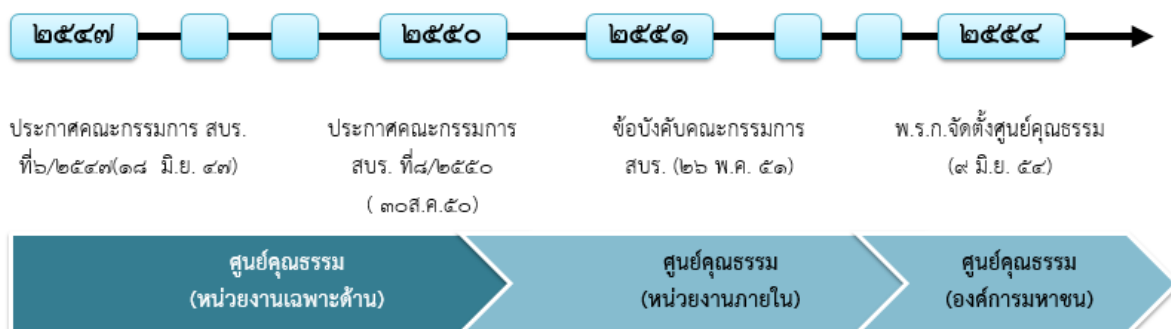
## บทนำ

### ๑.๑ ศูนย์คุณธรรมกับการเป็นองค์กรมหาชน

ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) หรือชื่อเดิมคือ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม จัดตั้งเป็นหน่วยงานเฉพาะด้านตามนโยบายรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ ในสังกัดสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์กรมหาชน) หรือ สบร. สำนักนายกรัฐมนตรี โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่หลักในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนประสานงานและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายองค์กร ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีพลังในการพัฒนาคุณภาพประชากรของชาติในด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อรักษาคุณภาพในการพัฒนาสังคมไทย มีคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์คุณธรรมโดยคำสั่ง สบร. ที่สามารถกำหนดเป้าหมายและนโยบายการบริหารงานด้วยตนเอง

พ.ศ. ๒๕๕๑ สบร. รับข้อสั่งเกตจากสำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเกี่ยวกับการบริหารงานของ สบร. ตามมาตรา ๒๘ ซึ่งมีลักษณะองค์กรมหาชนซ้อนองค์กรมหาชนคณะกรรมการบริหาร สบร. จึงมีมติยุบเลิกประกาศจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านและปรับสถานะของหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นส่วนงานภายใน และปรับภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การบริหารงานในสถานะส่วนงานภายในขององค์กรมหาชนดังกล่าว ส่งผลให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมไม่สอดคล้องกับภาระงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ คณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ จึงเห็นควรให้ศูนย์คุณธรรมทำเรื่องขอแยกตัวออกมาเป็นองค์กรมหาชน ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่แรก โดยเริ่มดำเนินการขอจัดตั้งเป็นองค์กรมหาชน ผ่านสำนักงาน ก.พ.ร. ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

พ.ศ. ๒๕๕๔ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) ได้รับการจัดตั้งเป็น ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) ในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๔



## ๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม

(๑) ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(๒) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

(๓) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและนานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี

(๔) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

## ๑.๓ ทิศทางและนโยบายการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ แผน และนโยบายด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของประเทศ			
<b>แผนระดับ 1</b> ยุทธศาสตร์ชาติ	<b>ย.1 ด้านความมั่นคง</b> โดยส่งเสริมให้นักการเมือง มีคุณภาพ เป็นคนดีมีคุณธรรม มีความรู้ความสามารถเห็นประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวและพวกพ้อง	<b>ย.3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b> โดยปลูกฝังค่านิยมในการดำเนินชีวิต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีธรรมาภิบาล อดออม ซื่อสัตย์ และแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ชุมชนและสื่อมวลชนเป็นฐาน	<b>ย.6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b> โดยส่งเสริมใหม่บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ทำงานเพื่อประชาชน และมีความเป็นมืออาชีพ
<b>แผนระดับ 2</b> แผนการปฏิรูปประเทศ	<b>ด้านการเมือง : การสร้างรัฐธรรมาธิปไตย</b> โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการขัดกันของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง	<b>ด้านสังคม :</b> การมีส่วนร่วม การเรียนรู้ การรับรู้ และการส่งเสริม กิจกรรมทางสังคม โดยการสร้างพลังจิตอาสา เพื่อสร้างจิตสำนึกส่วนรวมของประชาชน ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมฯ	<b>ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ</b> โดยปลูกฝัง "จิตพอเพียง" แก่ ปชช. และปลูกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีคุณธรรม ความซื่อตรงต่อหน้าที่และ ปชช.
<b>แผนพัฒนา ๑๒ ปี</b>	<b>ย.1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</b> โดยส่งเสริมให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีจิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์รับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	<b>ย.2 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ</b> ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ โดยการสร้างระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	<b>ย.6 การบริหารจัดการในภาครัฐ</b> การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบฯ โดยสนับสนุนทุกภาคส่วนสร้างจิตสำนึกรักษาประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<b>แผนระดับ 3</b> แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ ฉบับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการป้องกันฯ ทุจริตระยะที่ 3	<b>ย.1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</b> ผ่าน อาทิ สถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ ในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่ทุกภาคส่วน	<b>ย.2 สร้างความเข้มแข็งระบบการบริหารจัดการ</b> ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ โดยการสร้างระบบการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	<b>ย.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b> โดยผูกกำลังทุกภาคส่วนใหม่ส่วนรวมในการส่งเสริมกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง
<b>นโยบายรัฐบาล</b> มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 12 กรกฎาคม 2559	<b>ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี</b> รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ	<b>พัฒนาคนทุกช่วงวัย</b> โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน	<b>จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล</b> ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป
<b>ยึดมั่นคุณธรรม 4 ประการ "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา" และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>			

ศูนย์คุณธรรมขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย ดังนี้

### ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

- วิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (Transformation of Culture) มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว

ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรมจริยธรรมในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต ได้แก่ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว , การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน , การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ , การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม , การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประเด็นที่ ๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ โดยการพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ปลูกจิตสำนึกและคุณสมบัติพื้นฐานคนไทยที่ดี และการเห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

## ๒) แผนการปฏิรูปประเทศ

- การปฏิรูปประเทศด้านการเมือง ประเด็นที่ ๕ การสร้างรัฐธรรมนูญชาติไทย โดยการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากการขัดกันของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และการส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างธรรมาธิปไตยให้แก่ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- การปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ใน ๒ ประเด็น คือ ประเด็นที่ ๑ ด้านการป้องกันและเฝ้าระวัง กลยุทธ์ที่ ๑ เร่งสร้างการรับรู้และจิตสำนึกของประชาชนในการต่อต้านการทุจริต ประพฤติมิชอบ โดยความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยมีกิจกรรม คือ ปลูกฝัง “จิตพอเพียง” เพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็นที่ ๒ ด้านการป้องปราม กลยุทธ์ที่ ๒ ให้หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ หรือ ผู้บังคับบัญชา มีมาตรการ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ และเป็นตัวอย่างในการบริหารงานด้วยความซื่อตรง และรับผิดชอบ กรณีปล่อยปละละเลยไม่ดำเนินการให้ถือเป็นการความผิดวินัยหรือ ความผิดทางอาญา โดยมีกิจกรรม คือ ปลูกจิตสำนึก ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีคุณธรรมความซื่อตรง (Integrity) โดยเน้นความซื่อตรงต่อหน้าที่ (ซื่อสัตย์ สุจริต วิริยะอุตสาหะ ทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายอย่างดีที่สุด) และซื่อตรงต่อประชาชน

## ๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

- วัตถุประสงค์ของแผนฯ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- เป้าหมายรวมของแผนฯ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความสุขเป็นไทย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้
  - ๑) เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ๒) เพื่อเตรียมคนในสังคมไทยให้มีทักษะการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ ๒๑ ๓) เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีตลอดช่วงชีวิต ๔) เพื่อเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาคนและประเทศ
- แนวทางการพัฒนา ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ได้แก่
  - ๑) ส่งเสริมการเลี้ยงดูในครอบครัว ๒) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรมฯ ๓) ปรับวิธีการเผยแพร่หลักศาสนาให้มุ่งชี้แนะแนวทางการดำรงชีวิตตามหลักธรรมคำสอนที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นำไปสู่การปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม ๔) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ จัดระเบียบทางสังคม และกำหนดบทลงโทษแก่ผู้ละเว้นการปฏิบัติตามบรรทัดฐานในสังคม ๕) จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมอันดี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด และส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ๖) ผลักดันให้มีการนำวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ไปใช้ปฏิบัติจนให้เป็นคุณลักษณะที่สำคัญของคนในสังคมไทย อาทิ การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย ฯลฯ

#### ๔) นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

- จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป
- พัฒนาคคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกัน
- ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ

#### ๕) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

- วิสัยทัศน์ สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน
- เป้าประสงค์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน
- พันธกิจ
  - ๑) พัฒนาคคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม ๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ ๓) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน ๔) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



๖) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในกระบวนการการปรับสภาพสังคมให้เกิดภาวะที่ “ไม่ทนต่อการทุจริต” โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมในทุกกระดับช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัย เพื่อสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังความพอเพียง มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต เป็นการดำเนินการผ่านสถาบันหรือกลุ่มตัวแทนที่ทำหน้าที่ในการกล่อมเกลาท่างสังคมให้มีความเป็นพลเมืองที่ดี ที่มีจิตสาธารณะ จิตอาสา และความเสียสละเพื่อส่วนรวม และเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนมีพฤติกรรมที่ไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ กลยุทธ์ ๔ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ๒) ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาท่างสังคมเพื่อต้านทุจริต ๓) ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต ๔) เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

จากภาพรวมยุทธศาสตร์ชาติ แผน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประเทศไทย จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นทิศทางการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของสังคมที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรมในทุกภาคส่วน โดยคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการประชุมครั้งที่ ๓๑ (๗/๒๕๖๑) วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๔ แผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

เป้าหมาย

- ๑) ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมส่วนรวมและประเทศไทย โดยมีคุณธรรมเป้าหมาย ๔ เรื่อง คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
- ๒) ศูนย์คุณธรรมได้รับการยอมรับเป็นองค์กรต้นแบบด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรเชื่อมโยง ประสานเครือข่ายทางสังคม และรณรงค์การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม สู่สังคมสันติสุข

พันธกิจ :

- ๑) เชื่อมโยงประสานงานและรณรงค์ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ๒) พัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม องค์ความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน เครือข่ายทางสังคมให้มีความรู้และความสามารถในการปลูกฝังส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ :

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม

#### กลยุทธ์

- ๑) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
- ๒) จัดและสนับสนุนการจัดสัมมนาคุณธรรม
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและเครือข่ายเชิงประเด็น องค์กร พื้นที่
- ๔) ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม

#### กลยุทธ์

- ๑) พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม
- ๒) พัฒนาการรับรองการรับรององค์กรคุณธรรม โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- ๓) พัฒนาการยกย่องเชิดชูบุคคล/องค์กรคุณธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

#### กลยุทธ์

- ๑) พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- ๒) ส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- ๓) ศูนย์สารสนเทศด้านคุณธรรมจริยธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

#### กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมและดำเนินการพัฒนาสื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
- ๒) สื่อสารและรณรงค์คุณธรรมเป้าหมาย ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”
- ๓) สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อเพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมร่วมกับนานาชาติ (อาเซียน)

#### กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- ๒) การศึกษาการพัฒนาคุณธรรมในประเทศอาเซียน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

#### กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- ๒) พัฒนาความเป็นองค์กรคุณธรรม

## ๑.๕ ทิศทางการดำเนินงาน

การดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ มุ่งเน้นการพัฒนางานและระบบการบริหารจัดการ เพื่อนำสู่วิสัยทัศน์มุ่งเป้าสำคัญ ๕ เรื่อง คือ ๑) สมัชชาคุณธรรม เชื่อมโยงท้องถิ่น ภูมิภาค ชาติ และนานาชาติ ๒) ศูนย์วิจัยนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ๓) สถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ๔) ระบบสารสนเทศที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสังคมคุณธรรม และ ๕) องค์กรคุณธรรมต้นแบบและ Green Office



เพื่อให้พันธกิจของศูนย์คุณธรรมที่มีต่อสังคมและประเทศชาติ บรรลุเป้าหมายเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีโครงการดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑. ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>๑) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดและสนับสนุนการจัดสมัชชาคุณธรรม</p> <p>๓) ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและเครือข่ายเชิงประเด็น องค์กรพื้นที่</p> <p>๔) ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการสมัชชาคุณธรรม</li> <li>● โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม</li> <li>● โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม</li> <li>● โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม (สสส.)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ
๒. ส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และพัฒนา กระบวนการรับรอง การเป็นองค์กรคุณธรรม	๑) พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม ๒) พัฒนากระบวนการรับรององค์กร คุณธรรม โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ มีส่วนได้เสีย ๓) พัฒนากระบวนการยกย่องเชิดชู บุคคล/องค์กรคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กร คุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม</li> </ul>
๓. พัฒนานวัตกรรมองค์ ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	๑) พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้การ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ๒) ส่งเสริมการจัดการความรู้ด้าน คุณธรรมจริยธรรม ๓) ศูนย์สารสนเทศด้านคุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ความดี</li> <li>● โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศด้านคุณธรรมความดี</li> </ul>
๔. สื่อรณรงค์เพื่อการ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	๑) ส่งเสริมและดำเนินการพัฒนาสื่อ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ๒) สื่อสารและรณรงค์คุณธรรม เป้าหมาย ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ๓) สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อ เพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคม คุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”</li> </ul>
๕ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน การ พัฒนา คุณ ธรรม จริยธรรมร่วมกับนานาชาติ (อาเซียน)	๑) ส่งเสริมความร่วมมือและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ๒) การศึกษาการพัฒนาคุณธรรมใน ประเทศอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ความดี</li> </ul>
๖. พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการที่ดีของศูนย์ คุณธรรม	๑) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการองค์กร ๒) พัฒนาความเป็นองค์กรคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการพัฒนาขีดความสามารถ ของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กร มาตรฐานตามระบบคุณภาพ</li> </ul>

## ๑.๖ โครงสร้างองค์กร

การจัดแบ่งโครงสร้างของศูนย์คุณธรรม เพื่อดำเนินภารกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย ประกอบด้วย

### ๑) ฝ่ายบริหาร แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ดังนี้

๑.๑) กลุ่มงานบริหารทั่วไป มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานการเงินและบัญชี งานพัสดุ ประกอบด้วยงานจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ งานกฎหมาย งานบริหารทั่วไปประกอบด้วย งานสารบรรณ งานธุรการ งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ งานทรัพยากรมนุษย์ประกอบด้วยงานบริหารบุคคลและงานพัฒนาบุคลากร และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๒) กลุ่มงานยุทธศาสตร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ งานนโยบายและยุทธศาสตร์ งานแผนงานและงบประมาณ งานติดตามประเมินผล งานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน งานเลขานุการการประชุมคณะกรรมการและที่ปรึกษา และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### ๒) ฝ่ายปฏิบัติการ ๑ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มงาน ดังนี้

๒.๑) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่สื่อ จัดกิจกรรมส่งเสริมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบายระดับต่างๆ งานสื่อสารองค์กรประกอบด้วยงานสื่อสารเผยแพร่งานของศูนย์คุณธรรม งานความร่วมมือด้านการสื่อสารกับองค์กรภาคี งานสื่อสารภายใน งานสร้างความร่วมมือการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของเครือข่ายสื่อ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒) กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ งานศึกษา วิจัย จัดประชุมวิชาการ และจัดการความรู้นวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย (ทั้งในและต่างประเทศ) งานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม ประกอบด้วยงานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมของชาติ มาตรฐานขององค์กรประเภทต่าง ๆ และพัฒนากระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรมหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓) กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมของศูนย์คุณธรรมให้เป็นศูนย์ข้อมูลระดับชาติ และการให้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง งานพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### ๓) ฝ่ายปฏิบัติการ ๒ แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ดังนี้

๓.๑) กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ งานสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมคุณธรรม การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม การประสานความร่วมมือทางนโยบายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติและระดับภูมิภาค และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓.๒) กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณธรรมและหรือนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ งานพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การทำโครงการความร่วมมือ และปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔) งานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบประเมินผลการบริหารการเงิน การบัญชี การพัสดุ และทรัพย์สินของศูนย์ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## ส่วนที่ ๒

### ความเชื่อมโยงของนโยบายและยุทธศาสตร์

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรมได้รับการสนับสนุนงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๕๙,๒๑๖,๕๐๐ บาท และมีแผนงานทั้งสิ้น ๔ แผนงาน ดังนี้

๑) แผนงานบุคลากรภาครัฐ	ได้รับงบประมาณ	๑๗,๘๐๘,๐๐๐	บาท
๒) แผนงานพื้นฐาน	ได้รับงบประมาณ	๑๗,๘๙๙,๗๐๐	บาท
๓) แผนงานยุทธศาสตร์	ได้รับงบประมาณ	๑๙,๔๐๘,๘๐๐	บาท
๔) แผนงานบูรณาการ	ได้รับงบประมาณ	๔,๑๐๐,๐๐๐	บาท

#### ๑) แผนงานบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ	:	รายการค่าดำเนินการภาครัฐส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
แผนงาน	:	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน)
ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	:	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	:	การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีคุณภาพและมาตรฐาน
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	:	เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
ผลผลิต/โครงการ	:	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
งบประมาณจัดสรร ปี ๒๕๖๒	:	จำนวน ๑๗,๘๐๘,๐๐๐ บาท

#### ๒) แผนงานพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ	:	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
แผนงาน	:	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	:	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	:	การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีคุณภาพและมาตรฐาน
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	:	ศูนย์คุณธรรมเป็นพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
ผลผลิต/โครงการ	:	องค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรมความดีพร้อมให้บริการ
กิจกรรม	:	๑. กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กร ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๓๕๒,๗๐๐ บาท
	:	๒. กิจกรรมการพัฒนาระบบการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุนพลังความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๖๗๐,๐๐๐ บาท
	:	๓. กิจกรรมส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม

ด้านคุณธรรมความดี และเผยแพร่  
 ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๓๔,๐๐๐ บาท  
 ๔. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 องค์กรด้านคุณธรรมความดี  
 ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๘๔๓,๐๐๐ บาท

งบประมาณจัดสรร ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๗,๘๘๙,๗๐๐ บาท

### ๓) แผนงานยุทธศาสตร์

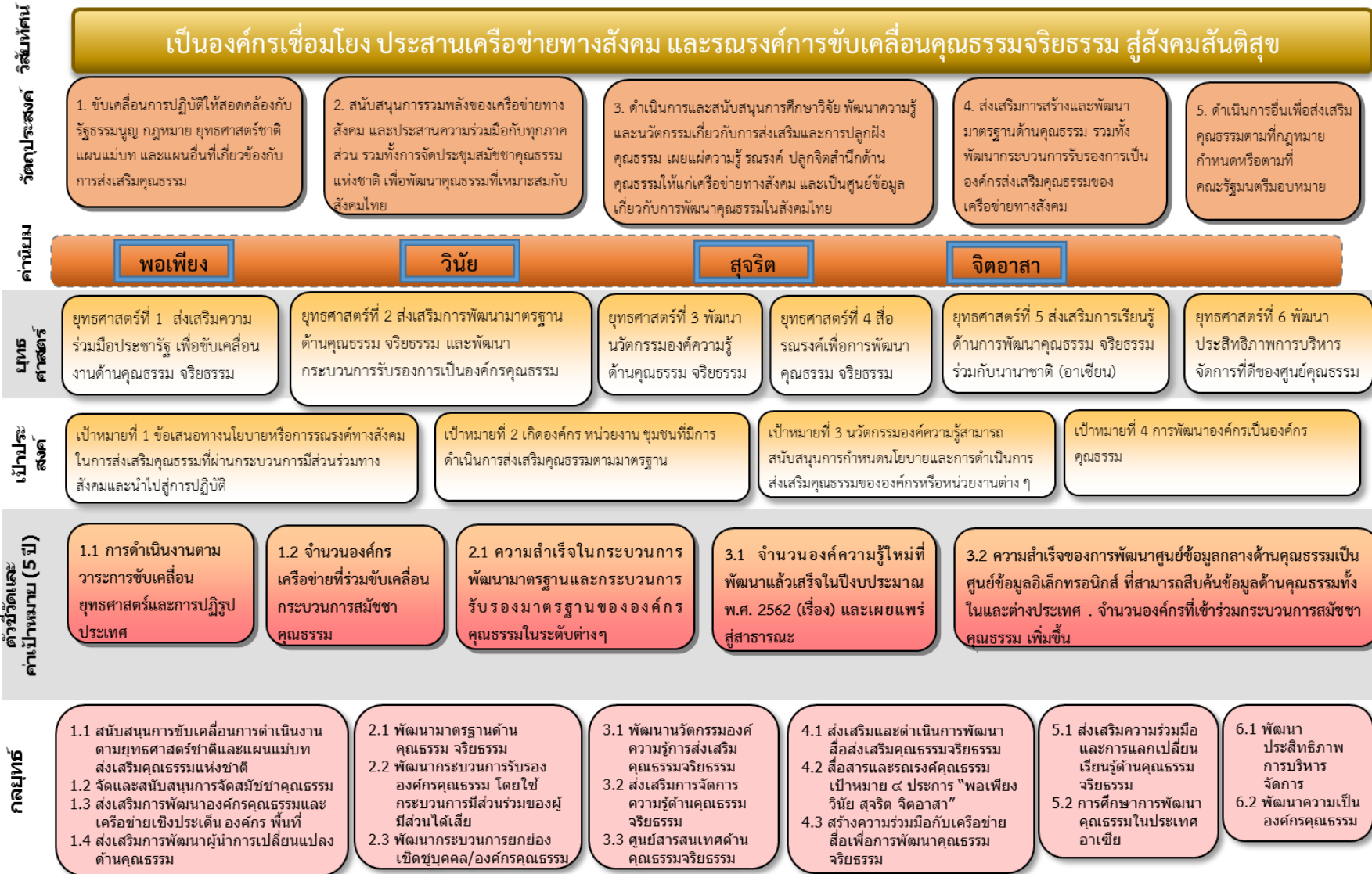
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมระเบียบวินัย คุณธรรม และจริยธรรม  
 ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย  
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีคุณภาพและ  
 มาตรฐาน  
 เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เครือข่ายทางสังคมที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรม มี  
 ศักยภาพ และมีส่วนร่วมในกระบวนการปลูกฝัง ส่งเสริมคุณธรรม ๔  
 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา)  
 ผลผลิต/โครงการ : ๑) โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม ได้รับ  
 งบประมาณทั้งสิ้น ๘,๑๘๘,๘๐๐ บาท  
 : ๒) โครงการสมัชชาคุณธรรม ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณจัดสรร ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๑๙,๔๐๘,๘๐๐ บาท

### ๔) แผนงานบูรณาการ

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
 แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ  
 ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม  
 เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สังคมไทยมีภาพลักษณ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตดีขึ้น  
 ผลผลิต/โครงการ : ๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทาง  
 วัฒนธรรมและมิติทางสังคม ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท  
 งบประมาณจัดสรร ปี ๒๕๖๒ : จำนวน ๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท



# แผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561-2565



### ส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานและงบประมาณ

งบประมาณที่สถาบันฯ ใช้ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย งบประมาณจาก ๒ แหล่ง โดยมีวงเงินงบประมาณรวม เป็นดังนี้

แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ
๑) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๕๙,๒๑๖,๕๐๐.๐๐ บาท
๒) เงินงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๑๖,๕๓๗,๕๐๐.๐๐ บาท
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๗๕,๗๕๔,๐๐๐.๐๐ บาท</b>

หมายเหตุ: ถัวจ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		
	เงินงบประมาณ (๑)	งบประมาณที่ได้รับ สนับสนุน (๒)	รวมงบประมาณ
งบบุคลากร	๑๙,๔๐๐,๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑๙,๔๐๐,๑๐๐.๐๐
งบพื้นฐาน	๑๘,๗๒๔,๓๐๔.๐๐	๐.๐๐	๑๘,๗๒๔,๓๐๔.๐๐
กิจกรรมที่ ๑ : เสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กร	๘๖๕,๗๐๐.๐๐	๐.๐๐	๘๖๕,๗๐๐.๐๐
กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคี เครือข่าย (งบดำเนินงาน)	๑๑,๑๙๖,๖๘๔.๐๐	๐.๐๐	๑๑,๑๙๖,๖๘๔.๐๐
กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนากระบวนการสมัชชาคุณธรรม สร้างเสริมสนับสนุน พลังความเข้มแข็งของภาคี เครือข่าย (งบลงทุน)	๖๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
กิจกรรมที่ ๓ : ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี และ เผยแพร่	๓,๘๗๒,๖๔๐.๐๐	๐.๐๐	๓,๘๗๒,๖๔๐.๐๐

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		
	เงินงบประมาณ (๑)	งบประมาณที่ได้รับ สนับสนุน (๒)	รวมงบประมาณ
กิจกรรมที่ ๔ : ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กรด้านคุณธรรมความดี	๒,๗๒๙,๒๘๐.๐๐	๐.๐๐	๒,๗๒๙,๒๘๐.๐๐
งบบุคลากร	๑๗,๘๕๖,๐๙๖.๐๐	๐.๐๐	๑๗,๘๕๖,๐๙๖.๐๐
งบบูรณาการ	๓,๙๓๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๓,๙๓๖,๐๐๐.๐๐
งบที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	๐.๐๐	๑๕,๘๓๗,๕๐๐.๐๐	๑๕,๘๓๗,๕๐๐.๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๕๙,๙๑๖,๕๐๐.๐๐	๑๕,๘๓๗,๕๐๐.๐๐	๗๕,๗๕๔,๐๐๐.๐๐

ตารางรหัสดังงบประมาณศูนย์คุณธรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๗-พ.ย.-๖๑

รหัสปี		รหัสงบ					แหล่งเงิน	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงินงบประมาณ			รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
๑	๒	๓	๔	๕	๖	งบประมาณจัดสรร	งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก		เงินทุน				
งบด้านบุคลากร								๑๙,๕๐๐,๑๐๐.๐๐	-	-	๑๙,๕๐๐,๑๐๐.๐๐		
หมวดเงินเดือน								๑๗,๗๙๔,๑๐๐.๐๐			๑๗,๗๙๔,๑๐๐.๐๐		
๖	๒	๑	๐	๑	๑	เงินเดือน	๑๗,๒๖๐,๐๐๐.๐๐			๑๗,๒๖๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๑	๐	๑	๙	ค่าจ้างลูกจ้าง							
๖	๒	๑	๐	๒	๑	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	๔๓๖,๐๐๐.๐๐			๔๓๖,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๑	๐	๓	๑	ค่าล่วงเวลา	๙๘,๑๐๐.๐๐			๙๘,๑๐๐.๐๐			
หมวดสวัสดิการ								๑,๖๐๖,๐๐๐.๐๐			๑,๖๐๖,๐๐๐.๐๐		
๖	๒	๒	๐	๑	๙	เงินบำเหน็จ							
๖	๒	๒	๐	๒	๑	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๘๑๐,๐๐๐.๐๐			๘๑๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๒	๐	๓	๑	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	๓๙๐,๐๐๐.๐๐			๓๙๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๒	๐	๓	๑	ค่าตรวจสุขภาพ	๙๙,๐๐๐.๐๐			๙๙,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๒	๐	๔	๑	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	๑๒๐,๐๐๐.๐๐			๑๒๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๒	๐	๕	๑	ค่ารักษาพยาบาล	๑๖๗,๐๐๐.๐๐			๑๖๗,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๒	๐	๖	๑	เงินช่วยเหลือกรณีคลอด/มีบุตร	๒๐,๐๐๐.๐๐			๒๐,๐๐๐.๐๐			
งบดำเนินงาน/บริหารจัดการ								๑๑,๑๙๖,๖๘๔.๐๐	-	-	๑๑,๑๙๖,๖๘๔.๐๐		
หมวดค่าตอบแทน								๑,๖๖๐,๐๐๐.๐๐			๑,๖๖๐,๐๐๐.๐๐		
๖	๒	๓	๐	๐	๑	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	๙๖๐,๐๐๐.๐๐			๙๖๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๓	๐	๑	๑	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	๖๐๐,๐๐๐.๐๐			๖๐๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๓	๐	๒	๑	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐			๑๐๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๓	๐	๓	๑	ค่าตอบแทนอื่น (รวมค่าโทรศัพท์เหมาจ่าย)							
หมวดค่าใช้จ่าย								๗,๘๑๐,๖๘๔.๐๐			๗,๘๑๐,๖๘๔.๐๐		
๖	๒	๔	๐	๑	๙	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม							
๖	๒	๔	๐	๒	๑	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะเดินทาง, ค่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยง, ค่าทางด่วน)	๒๐๐,๐๐๐.๐๐			๒๐๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๔	๐	๓	๑	ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาครุภัณฑ์สำนักงาน-ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐			๑๕๐,๐๐๐.๐๐	รวม ๒ รายการ (ครุภัณฑ์สำนักงาน-ครุภัณฑ์ยานพาหนะ)		
						ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา-ครุภัณฑ์ยานพาหนะ (เพิ่มใหม่ ๖๒)							
๖	๒	๔	๐	๔	๑	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	๔๐๐,๐๐๐.๐๐			๔๐๐,๐๐๐.๐๐			
๖	๒	๔	๐	๕	๙	ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอก							
๖	๒	๔	๐	๖	๑	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	๕๐๐.๐๐			๕๐๐.๐๐			
๖	๒	๔	๐	๗	๑	ค่าภาษี และพรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	๒๑,๐๐๐.๐๐			๒๑,๐๐๐.๐๐			

รหัสปี		รหัสงบ				แหล่งเงิน	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงินงบประมาณ			รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
๑	๒	๓	๔	๕	๖	งบประมาณจัดสรร		งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก	เงินทุน			
๖	๒	๔	๐	๘	๑	๑	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	๓๐,๐๐๐.๐๐			๓๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๐	๙	๑	๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (ค่าอาหาร,อาหารว่าง,เครื่องดื่ม)	๓๒๗,๒๐๔.๐๐			๓๒๗,๒๐๔.๐๐	
๖	๒	๔	๑	๐	๑	๑	ค่ารับรองและพิธีการ	๒๐,๐๐๐.๐๐			๒๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๑	๑	๑	๑	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	๔,๑๕๘,๖๖๐.๐๐			๔,๑๕๘,๖๖๐.๐๐	ตั้งจ่ายทั้งปี (๑๒ * ๓๔๖,๕๕๕ = ๔,๑๕๘,๖๖๐)
๖	๒	๔	๑	๒	๑	๑	ค่าเช่ายานพาหนะ	๓๒๘,๑๐๐.๐๐			๓๒๘,๑๐๐.๐๐	ตั้งจ่ายทั้งปี (๑๒ * ๒๗,๓๓๙.๕๗ = ๓๒๘,๐๗๔.๘๔)
๖	๒	๔	๑	๓	๑	๑	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	๒๓๐,๐๐๐.๐๐			๒๓๐,๐๐๐.๐๐	จำนวน ๒ เครื่อง เฉลี่ยเดือนละ ๑๕,๒๐๐ บาท อัตรา ๔๐,๐๐๐ แผ่น/เดือน เกินแผ่นละ ๐.๓๓ บาท รวม ๑๘๒,๔๐๐ บาท *ประมาณการเพื่อการสำเนาเกิน
๖	๒	๔	๑	๔	๑	๑	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต					ได้รับการยกเว้น
๖	๒	๔	๑	๕	๑	๑	ค่าเช่าที่จอดรถ	๓๐,๐๐๐.๐๐			๓๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๑	๖	๑	๑	ค่าจ้างบริการรับ - ส่งเอกสาร	๓๖,๐๐๐.๐๐			๓๖,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๑	๗	๑	๑	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วาระการประชุม	๔๘,๐๐๐.๐๐			๔๘,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๑	๘	๑	๑	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	๗๑๒,๗๒๐.๐๐			๗๑๒,๗๒๐.๐๐	ตั้งจ่ายทั้งปี (๑๒ * ๕๙,๓๙๓.๑๖ = ๗๑๒,๗๑๗.๙๒)
๖	๒	๔	๑	๙	๑	๑	ค่าใช้สอยอื่น ๆ	๖๐,๐๐๐.๐๐			๖๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๒	๐	๑	๑	เอกสารรายงานตามตัวชี้วัด	๘๐๐,๐๐๐.๐๐			๘๐๐,๐๐๐.๐๐	ความพึงพอใจ (๕๙๖,๐๐๐) + รายงานประจำปี (๒๓๑,๐๐๐)
๖	๒	๔	๒	๑	๑	๑	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	๗๖,๘๐๐.๐๐			๗๖,๘๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๒	๒	๑	๑	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันไวรัส	๓๐,๐๐๐.๐๐			๓๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๒	๓	๑	๑	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	๔๐,๕๐๐.๐๐			๔๐,๕๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๒	๔	๑	๑	วัสดุงานบ้านงานครัว	๑๕,๐๐๐.๐๐			๑๕,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๒	๕	๑	๑	ค่าบริการรับฝากกล่อง	๘๐,๐๐๐.๐๐			๘๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๔	๒	๖	๑	๑	ค่าหนังสือพิมพ์	๑๖,๒๐๐.๐๐			๑๖,๒๐๐.๐๐	
							<b>หมวดค่าวัสดุ</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐.๐๐</b>			<b>๕๐๐,๐๐๐.๐๐</b>	
๖	๒	๕	๐	๑	๑	๑	ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๘๐,๐๐๐.๐๐			๑๘๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๕	๐	๒	๑	๑	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	๒๒๐,๐๐๐.๐๐			๒๒๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๕	๐	๓	๑	๑	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๖๐,๐๐๐.๐๐			๖๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๕	๐	๔	๑	๑	ค่าวัสดุอื่น ๆ	๔๐,๐๐๐.๐๐			๔๐,๐๐๐.๐๐	
							<b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>๑,๒๒๖,๐๐๐.๐๐</b>			<b>๑,๒๒๖,๐๐๐.๐๐</b>	
๖	๒	๖	๐	๑	๑	๑	ค่าน้ำประปา	๑๒,๐๐๐.๐๐			๑๒,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๖	๐	๒	๑	๑	ค่าโทรศัพท์	๙๐,๐๐๐.๐๐			๙๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๖	๐	๓	๑	๑	ค่าไฟฟ้า	๘๕๐,๐๐๐.๐๐			๘๕๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๖	๐	๔	๑	๑	ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต	๒๕๐,๐๐๐.๐๐			๒๕๐,๐๐๐.๐๐	
๖	๒	๖	๐	๕	๑	๑	ค่าไปรษณีย์	๒๔,๐๐๐.๐๐			๒๔,๐๐๐.๐๐	
							<b>รวมงบทำการ (บุคคล + บริหารจัดการ)</b>	<b>๓๐,๕๙๖,๗๘๔.๐๐</b>			<b>๓๐,๕๙๖,๗๘๔.๐๐</b>	

รหัสปี		รหัสสภ				แหล่งเงิน	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงินงบประมาณ			รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
๑	๒	๓	๔	๕	๖	งบประมาณจัดสรร		งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก	เงินทุน			
งบลงทุน							๖๐,๐๐๐.๐๐			๖๐,๐๐๐.๐๐		
<b>หมวดค่าครุภัณฑ์</b>							๖๐,๐๐๐.๐๐			๖๐,๐๐๐.๐๐		
๖	๒	๗	๐	๑	๙	ครุภัณฑ์สำนักงาน						
๖	๒	๗	๐	๒	๙	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์						
๖	๒	๗	๐	๓	๑	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	๖๐,๐๐๐.๐๐			๖๐,๐๐๐.๐๐	เครื่องฉายภาพ ๒ เครื่อง	
๖	๒	๗	๐	๔	๙	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ						
๖	๒	๗	๐	๕	๙	ครุภัณฑ์ยานพาหนะ						
<b>หมวดอาคารและที่ดินสิ่งก่อสร้าง</b>												
๖	๒	๙	๐	๑	๙	ค่าตกแต่งสำนักงาน						
<b>รวมงบอำนวยการ (งบทำการ+งบลงทุน)</b>							๓๐,๖๕๖,๗๘๔.๐๐	-	-	๓๐,๖๕๖,๗๘๔.๐๐		
<b>งบอุดหนุน/ภารกิจ</b>							๒๙,๒๕๙,๗๑๖.๐๐	๑๕,๘๓๗,๕๐๐.๐๐	-	๔๕,๐๙๗,๒๑๖.๐๐		
<b>แผนงานพื้นฐาน</b>							๗,๔๖๗,๖๒๐.๐๐			๗,๔๖๗,๖๒๐.๐๐		
๖	๒	๘	๐	๑	๑	โครงการการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”	๑,๘๐๘,๖๔๐.๐๐			๑,๘๐๘,๖๔๐.๐๐		
๖	๒	๘	๐	๒	๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี	๒,๐๖๔,๐๐๐.๐๐			๒,๐๖๔,๐๐๐.๐๐		
๖	๒	๘	๐	๕	๑	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	๘๖๕,๗๐๐.๐๐			๘๖๕,๗๐๐.๐๐	เพิ่มการจัดลูกจ้าง ๒ คน (เงินเดือน+งานแผน) ๕๑๓,๐๐๐ บาท	
๖	๒	๘	๐	๖	๑	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี	๒,๗๒๙,๒๘๐.๐๐			๒,๗๒๙,๒๘๐.๐๐		
<b>แผนงานยุทธศาสตร์</b>							๑๗,๘๕๖,๐๙๖.๐๐			๑๗,๘๕๖,๐๙๖.๐๐		
๖	๒	๘	๐	๓	๑	โครงการสมัชชาคุณธรรม	๑๐,๓๒๒,๔๐๐.๐๐			๑๐,๓๒๒,๔๐๐.๐๐		
๖	๒	๘	๐	๔	๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (เครือข่าย)	๖,๑๕๓,๖๙๖.๐๐			๖,๑๕๓,๖๙๖.๐๐		
๖	๒	๘	๐	๗	๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (นวัตกรรม)	๑,๓๘๐,๐๐๐.๐๐			๑,๓๘๐,๐๐๐.๐๐		
<b>แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>							๓,๙๓๖,๐๐๐.๐๐			๓,๙๓๖,๐๐๐.๐๐		
๖	๒	๘	๑	๕	๑	โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริต ด้วยวิถีวัฒนธรรม	๓,๙๓๖,๐๐๐.๐๐			๓,๙๓๖,๐๐๐.๐๐		
<b>โครงการที่ได้รับงบประมาณจากภายนอก</b>								๑๕,๘๓๗,๕๐๐.๐๐		๑๕,๘๓๗,๕๐๐.๐๐		
๖	๑	๘	๒	๑	๘	โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (คก.ต่อเนื่อง)		๑๐,๐๓๘,๐๐๐.๐๐		๑๐,๐๓๘,๐๐๐.๐๐	งบประมาณต่อเนื่อง ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ได้รับทั้งสิ้นจำนวน ๑๐,๕๓๘,๐๐๐ บาท	
๖	๑	๘	๒	๒	๘	กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ		๔๙๙,๕๐๐.๐๐		๔๙๙,๕๐๐.๐๐		
๖	๒	๘	๒	๓	๘	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ		๕๐๐,๐๐๐.๐๐		๕๐๐,๐๐๐.๐๐		
๖	๒	๘	๒	๔	๘	โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา		๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐		๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ได้รับทั้งสิ้นจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	
<b>รวมทั้งสิ้น (งบอำนวยการ+งบอุดหนุน-ภารกิจ)</b>							๕๙,๙๑๖,๕๐๐.๐๐	๑๕,๘๓๗,๕๐๐.๐๐	-	๗๕,๗๕๔,๐๐๐.๐๐	๗๕,๗๕๔,๐๐๐.๐๐	

รหัสปี		รหัสงบ			แหล่งเงิน	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	จำนวนเงินงบประมาณ			รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
๑	๒	๓	๔	๕	๖		งบประมาณจัดสรร	งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก	เงินทุน		
						งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.	๕๙,๒๑๖,๕๐๐.๐๐			๕๙,๒๑๖,๕๐๐.๐๐	
						งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากภายนอก		๑๖,๕๓๗,๕๐๐.๐๐		๑๖,๕๓๗,๕๐๐.๐๐	
						รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น	๕๙,๒๑๖,๕๐๐.๐๐	๑๖,๕๓๗,๕๐๐.๐๐		๗๕,๗๕๔,๐๐๐.๐๐	
						<u>คงเหลือจากการจัดสรร</u>				-	

โครงการ

แผนงานพื้นฐาน



แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี

ลักษณะโครงการ  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย  งบดำเนินงาน  งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน  งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับนโยบาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนฯ ๑๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : ๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ๓. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและนานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานพัฒนางานองค์ความรู้ นวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ – ๓๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ในปี ๒๕๖๐ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประมวลสถานการณ์สังคมไทยเชื่อมโยงกับคุณลักษณะด้านคุณธรรม ๔ ข้อ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในระดับสากลและในระดับประเทศช่วงปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ และจัดทำเป็นเอกสารชุด “มองเรา มองโลก” ประกอบไปด้วย ๑. การทบทวนการจัดอันดับประเทศไทยในระดับโลก ๒. สถานการณ์สังคมที่ส่งผลต่อสภาวการณ์ด้านคุณธรรมในสังคมไทย และ ๓. รายงานสถานการณ์ความตั้งใจทำความดีของคนไทย (ศูนย์คุณธรรม, ๒๕๖๐)

ข้อมูลที่ประมวลมาสะท้อนปัญหาด้านคุณธรรมในหลายประเด็น เช่น ดัชนีสากล Sustainability Scores หรือคะแนนความยั่งยืน โดย RobecoSAM ประเทศไทยอยู่ลำดับที่ ๕๗ จาก ๖๒ ประเทศ ติดอยู่ในกลุ่ม ๑๐ ประเทศที่มีคะแนนต่ำ หรือองค์การอนามัยโลกสรุปอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนในปี ๒๕๕๘ พบว่าประเทศไทยมีอัตราการเสียชีวิต ๓๖.๒ ต่อประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นอันดับ ๒ ของโลกรองจากประเทศลิเบีย ทั้งที่มีการพัฒนามาตรการทางกฎหมายด้านความปลอดภัยทางถนนที่มุ่งหวังช่วยลดจำนวนผู้เสียชีวิตได้อย่างต่อเนื่อง หรือผลการจัดอันดับดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Perceptions Index: CPI) ประจำปี ๒๕๕๙ พบว่าประเทศไทยได้ ๓๕ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนนอยู่อันดับ ๑๐๑ จากทั้งหมด ๑๗๖ ประเทศทั่วโลก ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยคือ ๔๔ คะแนน และเป็นอันดับที่ ๑๙ จาก ๒๘ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนั้นจากการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ในปี ๒๕๖๐ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) สรุปภาพรวมปัญหาวิกฤติด้านคุณธรรมที่สมควรได้รับการแก้ไขปัญหา ๕ ลำดับแรก คือ ๑. ปัญหาทุจริต คอร์รัปชัน การขาดความซื่อสัตย์สุจริต ๒. ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม

๓. ขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพกติกา กฎหมาย ๔. ปัญหาพฤติกรรมวัตุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง ๕. คนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีสัมมาคารวะ ไม่เคารพผู้ใหญ่ และประเด็นที่ควรส่งเสริมในสังคมไทย ได้แก่ ๑. ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง ๒. ดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง ๓. การมีจิตอาสาที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม ๔. มีวินัยต่อตนเองและสังคม ๕. การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

อย่างไรก็ตามท่ามกลางสถานการณ์ปัญหาคุณธรรมในหลายประเด็น สังคมไทยยังมี “ทุนความดี” ในหลายเรื่อง เช่น ประเทศไทยจัดอยู่ในลำดับที่ ๙ จาก ๑๔๐ ประเทศทั่วโลก จากการจัดลำดับของดัชนีโลกมีสุข (The Happy Planet Index) หรือติดอันดับ ๑๐ ประเทศแรกที่มีประชาชนบริจาคเงินมากที่สุด จากดัชนีชี้วัดการให้ของโลก (World Giving Index) ปี ๒๕๕๙ จัดทำโดย Charities Aid Foundation (CAF) หรือข้อมูลปณิธานความดี “ทำดีตามรอยพ่อ สานต่องานที่พ่อทำ” ในโครงการ ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี ตามมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ที่ดำเนินการโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พบว่าความตั้งใจทำความดีของคนในสังคมไทยมีระดับไม่เรียงกันไป ตั้งแต่ตั้งใจทำในสิ่งใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน รักษาสิ่งที่กระทำอยู่แล้วให้มีความต่อเนื่อง หรือเพิ่มความเข้มข้นหรือความท้าทายให้กับสิ่งที่ทำ

การตั้งปณิธานจึงไม่ได้เป็นเพียงถ้อยคำหรือตัวอักษรที่ล่องลอยไร้ความหมาย แต่เป็นการแสดงเจตจำนงในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในชีวิตที่มีระดับแตกต่างกันไปตามเงื่อนไขและชุดประสบการณ์ของแต่ละบุคคล การตั้งปณิธานความดีของคนในแต่ละช่วงวัยแสดงถึง “พัฒนาการของการตั้งปณิธาน” ที่เริ่มจากปรับเปลี่ยนพฤติกรรมส่วนบุคคล และเมื่ออายุมากขึ้น ขอบเขตการตั้งปณิธานความดีจะขยายไปสู่การทำความดีเพื่อประโยชน์ส่วนรวมเพิ่มมากขึ้น

นอกจาก “ทุนความดี” ในสังคมแล้ว ในเชิงนโยบายพบประเด็นส่งเสริมคุณธรรมปรากฏอยู่ในสองลักษณะ ลักษณะแรก คือ ประเด็นส่งเสริมคุณธรรมรวมอยู่ในแนวนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคน เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่มีเป้าหมายมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง ครอบครัว ศาสนา การศึกษาและสื่อ ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิตแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ลักษณะที่สองคือ แนวนโยบายส่งเสริมคุณธรรมโดยตรง และการปราบปรามการทุจริต เช่น แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ข้อที่ ๓ ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและนานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี โดยค้นหา ศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถนำองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีไปถ่ายทอด เผยแพร่ ขยายผล เสริมรากฐานทางวัฒนธรรม สู่สังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

## ๓. เป้าหมาย

### ๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป ๕ ชุดองค์ความรู้

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. องค์กรส่งเสริมคุณธรรม และประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม ความดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

### ๕. สถานที่

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

### ๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม และประชาชนทั่วไป	๑ ต.ค. ๒๕๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม
๒	สร้างเวทีกลางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และ นวัตกรรมด้านคุณธรรม	ก.ค. ๒๕๖๒	

### ๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุน องค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม และประชาชนทั่วไป ๑.๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยปี ๒๕๖๒ (๕๐๐,๐๐๐ บาท) ๑) หมวดค่าดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเอกสาร ๖๖,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเครื่องมือเก็บรวบรวมและประมวลผล ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม focus group กับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๔ ครั้ง x ๔๙,๗๕๐ บาท รวม ๑๙๙,๐๐๐ บาท) (ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชม. = ๑๘,๐๐๐ บาท) (ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๑๐,๐๐๐ บาท) (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๑ มื้อ = ๑,๗๕๐ บาท) (ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๒๐,๐๐๐ บาท) - ค่าจัดทำรายงาน (ร่างและรายงานฉบับสมบูรณ์) ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำต้นฉบับพร้อมพิมพ์ ๑๕๐,๐๐๐ บาท (ค่าออกแบบศิลปกรรม ราคา ๕๐,๐๐๐ บาท) (ค่าจัดพิมพ์รูปเล่ม ขนาด A๕ (๑๒.๘ x ๒๑ เซนติเมตร) ๑,๕๐๐ เล่ม x ๕๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท) - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐
๒	ครอบครัวไทยกับบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรมสังคม ๑) ทบทวนวรรณกรรม (๕๐,๐๐๐ บาท)	๕๐๐,๐๐๐

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
	<p>- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเอกสาร ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเครื่องมือเก็บรวบรวมและประมวลผล ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม focus group กับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๓ ครั้ง x ๔๓,๗๕๐) บาท รวม ๑๓๑,๒๕๐ บาท</p> <p>(ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชม.=๑๒,๐๐๐ บาท)</p> <p>(ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๑๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>(ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๑ มื้อ = ๑,๗๕๐ บาท)</p> <p>(ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๒๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๓) จัดเวทีถอดบทเรียนครอบครัวไทยกับบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรมสังคม (๑๑๘,๐๐๐ บาท)</p> <p>๑) หมวดค่าตอบแทน (๓,๖๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ ชม. x ๑ วัน) = ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๑๑๔,๔๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าอาหาร (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๑๐,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๑๐,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๔๐๐ บาท</p> <p>๔) ชุดองค์ความรู้ครอบครัวไทยกับบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรมสังคม (๒๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าจัดทำต้นฉบับพร้อมพิมพ์ ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(ค่าออกแบบศิลปกรรม ราคา ๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>(ค่าจัดพิมพ์รูปเล่ม ขนาด A๕ (๑๒.๘ x ๒๑ เซนติเมตร) ๒,๕๐๐ เล่ม x ๖๐ บาท = ๑๕๐,๐๐๐ บาท)</p>	
๓	<p><b>กระบวนการส่งเสริมชุมชนคุณธรรมด้วยธรรมณูชุมชน</b></p> <p>๑) หมวดค่าดำเนินงาน (๒๑๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม focus group กับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๒ ครั้ง x ๔๓,๗๕๐) บาท รวม ๘๗,๕๐๐ บาท</p> <p>(ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชม.=๑๒,๐๐๐ บาท)</p> <p>(ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๑๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>(ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๑ มื้อ = ๑,๗๕๐ บาท)</p> <p>(ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๒๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าจัดทำต้นฉบับพร้อมพิมพ์ ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(ค่าออกแบบศิลปกรรม ราคา ๒๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>(ค่าจัดพิมพ์รูปเล่ม ขนาด A๕ (๑๒.๘ x ๒๑ เซนติเมตร) ๒,๐๐๐ เล่ม x ๕๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๒,๕๐๐ บาท</p>	๒๑๐,๐๐๐
๔	<p><b>การส่งเสริมคุณธรรมการอยู่ร่วมกันในอาเซียน</b></p> <p>๑) หมวดค่าตอบแทน (๙๖,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๘ ชม. x ๑ วัน) = ๙๖,๐๐๐ บาท</p>	๒๐๐,๐๐๐

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๑๐๔,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหาร (๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๗,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๗,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารวิชาการหลังการประชุม (Proceedings) โดยเป็นการรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ หอจกัความรู้ที่เกิดขึ้นจากการจัดประชุมวิชาการ = ๒๕,๐๐๐ บาท (ค่าออกแบบศิลปกรรม ราคา ๕,๐๐๐ บาท) (ค่าจัดพิมพ์รูปเล่ม ขนาด A๕ (๑๒.๘ x ๒๑ เซนติเมตร) ๔๐๐ เล่ม x ๕๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท)	
๕	<b>สร้างเวทีกลางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม ในรูปแบบของการจัดประชุมวิชาการในกรุงเทพฯ ระยะเวลา ๑ วัน</b> ๑) หมวดค่าตอบแทน (๗๒,๐๐๐ บาท) - ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ ชม.) = ๗๒,๐๐๐ บาท ๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๓๔๒,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหาร (๒๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๑๗,๕๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๒๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๒๕๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๑๗,๕๐๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารวิชาการหลังการประชุม (Proceedings) โดยเป็นการรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ หอจกัความรู้ที่เกิดขึ้นจากการจัดประชุมวิชาการ = ๑๕๗,๐๐๐ บาท (ค่าออกแบบศิลปกรรม ราคา ๕๗,๐๐๐ บาท) (ค่าจัดพิมพ์รูปเล่ม ขนาด A๕ (๑๒.๘ x ๒๑ เซนติเมตร) ๒,๐๐๐ เล่ม X ๕๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๔๑๔,๐๐๐
๖	<b>งบบริหารจัดการโครงการ</b> - จ้างเหมาบริการ ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินโครงการ (๑ คน x ๑๒ เดือน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๔๐,๐๐๐ บาท)	๒๔๐,๐๐๐
๗	<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง</b>	๘๖,๐๐๐
	<b>รวมเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๒,๑๕๐,๐๐๐</b>

#### ๘. ผลผลิต

- องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ ชุดองค์ความรู้ จำนวน ๒๐ เรื่อง
- เวทีกลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ครั้ง

#### ๙. ผลลัพธ์

- เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป

๒. ภาคส่วนต่างๆนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมไปขยายผล และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมในเชิงนโยบาย ส่งเสริมขยายผล หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ

**๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. น.ส.ธัญลักษณ์ ศรีสง่า เบอร์โทร ๐๘๑-๕๓๐-๔๑๖๑

**๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)**

-

**๑๒. การติดตามและประเมินผล**

ประเมินจากการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมของศูนย์คุณธรรมไปขยายผล และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมในเชิงนโยบาย ส่งเสริมขยายผล หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ

**๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป

๒. ภาคส่วนต่างๆนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมไปขยายผล และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมในเชิงนโยบาย ส่งเสริมขยายผล หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี

ลักษณะโครงการ  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๒,๘๔๓,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย  งบดำเนินงาน  งบลงทุน  
 งบเงินอุดหนุน  งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับนโยบาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ข้อ ๑ ภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการ อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

แผนฯ ๑๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : ๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ๓. ดำเนินการและสนับสนุน การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและ นานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ - ๓๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์ "เป็นองค์กรเชื่อมโยง ประสานเครือข่ายทางสังคม และรณรงค์ การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสู่สังคมสันติสุข" และมีภารกิจที่ครอบคลุมการส่งเสริมและสนับสนุนการ รวมพลังของกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมถึงการจัดประชุมสัมมนา คุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อ พัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย ภารกิจของศูนย์คุณธรรมรวมถึงการส่งเสริมและ สนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ รวบรวมองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ บริหารจัดการความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของการประพฤติ ปฏิบัติดีของบุคคลและการเป็นคนดีของสังคม รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและ นวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจขององค์กร และเพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลศูนย์ คุณธรรมจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไปพร้อมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยี เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันความปลอดภัยต่อข้อมูลสารสนเทศของศูนย์คุณธรรมให้สามารถบริการ ฐานข้อมูลต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และให้บริการประชาชนได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ และจัดสรรเครื่องมือ อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้งานและรองรับการเชื่อมโยงบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็วด้วยความมั่นคงปลอดภัย

## ๓. เป้าหมาย

### ๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

-

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็วขึ้นทั้งทางด้านเว็บไซต์และฐานข้อมูล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

## ๕. สถานที่

ศูนย์คุณธรรม กรุงเทพมหานคร

## ๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	การพัฒนาปรับปรุงระบบ Webserver และระบบฐานข้อมูล ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	๑ ต.ค. ๖๑ – ๓๐ ก.ย. ๖๒	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒	พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบ เครือข่าย ระบบสารสนเทศ		

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๒,๘๔๓,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑	การพัฒนาปรับปรุงระบบ Webserver และระบบฐานข้อมูล ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	๑,๒๔๙,๔๐๐.-
	การพัฒนาและออกแบบและบูรณาการข้อมูลเว็บไซต์ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม ให้อยู่ในรูปแบบศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ผ่านระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และฐานข้อมูล ในการให้บริการประชาชนตามนโยบายการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และ การให้บริการแบบ One Stop Service (๑) การพัฒนาระบบสารสนเทศการให้บริการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ คุณธรรมความดี - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาปรับปรุงดูแลเว็บไซต์และปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูลเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ระดับกระทรวงและระดับชาติ ค่าใช้จ่ายด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (Webserver ,Web hosting, Database) - ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าข้อมูลและดูแลระบบศูนย์ข้อมูลสารสนเทศคุณธรรมความดี	๗๐๐,๐๐๐.-





ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	- ค่าอาหารว่างในการจัดประชุมติดตามประเมินผลโครงการ - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ เพื่อศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาระบบในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	
๓	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง	๑๓๓,๗๒๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๘๔๓,๐๐๐.-

#### ๘. ผลผลิต

๑. พัฒนาปรับปรุงระบบศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ (Big Data) สามารถให้บริการประชาชนผ่านเว็บไซต์และฐานข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑ ระบบ

๒. มีระบบสารสนเทศในการจัดการองค์กรและสนับสนุนการปฏิบัติงาน บริหารงานบุคคล บัญชีการเงิน และพัสดุ จำนวน ๑ ระบบ

๓. มีระบบเพื่อการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารทางด้านจัดการแผนงาน/โครงการและงบประมาณ เพื่อเชื่อมโยงบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๑ ระบบ

๔. มีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย และศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้มีข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็วขึ้นทั้งทางด้านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากกว่า ๘๐ % ขึ้นไป

#### ๙. ผลลัพธ์

๑. ศูนย์คุณธรรมสามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ที่ต้องการเชื่อมโยงบูรณาการจัดการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาไปสู่ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ได้

๒. ศูนย์คุณธรรมสามารถบูรณาการข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบศูนย์ข้อมูลสารสนเทศที่เป็น องค์กรที่ประสานความร่วมมือเชื่อมโยงการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ผ่านระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และฐานข้อมูลต่างๆ ในการให้บริการประชาชน

๓. ศูนย์คุณธรรมสามารถเปิดให้บริการเชิงรุกหรือเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล ที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่หน่วยงานภายนอกและประชาชน ในการติดต่อสื่อสารหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมได้อย่างรวดเร็ว

๔. ศูนย์คุณธรรมมีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่มีความมั่นคงปลอดภัยตามแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น

#### ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. นางสาวพัฒนัชชิตา พุ่มทอง เบอร์โทร ๐๘๑-๙๓๖-๗๓๑๙

#### ๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

-

#### ๑๒. การติดตามและประเมินผล

๑. ติดตามจากรายงานผลการดำเนินงานประกอบด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ในแต่ละงวดเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ
๓. ประเมินผลผ่านระบบวิเคราะห์สถิติผู้ใช้งานข้อมูลสารสนเทศ

### ๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ศูนย์คุณธรรมมีระบบประมวลผลข้อมูลการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป็นรายงาน ผลการดำเนินงานไปยังระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ได้โดยอัตโนมัติ
๒. ศูนย์คุณธรรมสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ไปยังศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ได้โดยผ่านระบบเครือข่าย
๓. ศูนย์คุณธรรมมีระบบศูนย์ข้อมูลให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ และฐานข้อมูลเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม ความดี สู่ประชาชนและสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์และเว็บไซต์

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ชื่อโครงการ : โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”

ลักษณะโครงการ  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑,๘๘๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย  งบดำเนินงาน  งบลงทุน  
 งบเงินอุดหนุน  งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนฯ ๑๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) ๒. ประชาชนมีความรัก ความภูมิใจในวัฒนธรรม ความเป็นไทย มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
- วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ๓. ดำเนินการและสนับสนุน การศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและ นานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ ผลิตสื่อ รณรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี
- ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สื่อรณรงค์เพื่อการ พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ – ๓๑๓ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ศคธ. เป็นหน่วยงานในกำกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินงานมาตั้งแต่ ปี ๒๕๔๗ ส่งสมประสบการณ์ทำงานเชิงสังคมมากกว่า ๑๐ ปี มีภารกิจสำคัญ ภารกิจหนึ่งในการ ผลิต เผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมเชิงประจักษ์ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การมีความสามารถในการบูรณาการการทำงานร่วมกับ หน่วยงานภาคีในระดับประเทศ (ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม) โดย การตีความคำว่า “คุณธรรมเชิงประจักษ์” ของศคธ. แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่

พอเพียง หมายถึง การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในทุกมิติ

วินัย หมายถึง การปฏิบัติตนตามหน้าที่พลเมือง

สุจริต หมายถึง การสนับสนุนให้เกิดสังคมธรรมาภิบาล

จิตอาสา หมายถึง การเข้าไปมีส่วนร่วมในภาคส่วนใดๆ เพื่อช่วยแก้ไขประเด็นปัญหาสังคม โดย ผลลัพธ์อาจเป็นไปได้ในหลายระดับ แต่หลักการคือ ความตั้งใจในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ศคธ. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างการรับรู้ความเข้าใจตามแนวทางนโยบายของรัฐบาล ขับเคลื่อน การปฏิรูปประเทศ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านความมั่นคง ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม และการบริหารราชการแผ่นดิน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ซึ่ง กำหนด วิสัยทัศน์ประเทศไทย ไว้คือ “ประเทศมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา

ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักๆ ดังนี้

๑. Transformative Change คุณธรรมในสังคมไทย สร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

๒. บูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน ในระดับประเทศ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน ท้องถิ่น ครอบครัวยุทธศาสตร์ชาติ ๕ ยุทธศาสตร์ และ ๑ วิสัยทัศน์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) คือ เป็นองค์กรกลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม สู่สังคมไทย ๔.๐ (คุณธรรม ๔.๐) โดยยุทธศาสตร์ ๕ แห่ง ได้แก่

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

๒.๒ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๒.๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๒.๕ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจึงได้กำหนดแนวทางดำเนินงานที่สำคัญในการขับเคลื่อนแบบ Quick Win โดยเน้นการสร้างทีมงานเสริมสร้างสังคมคุณธรรม ๔.๐ “MORAL Digital Team” เพื่อปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล ที่มีระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ความเข้าใจดิจิทัล และการเตรียมความพร้อมสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยได้ร่วมกับวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของประเทศจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการนำระบบ Online Monitoring เข้ามาใช้ในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางดิจิทัล จัดทำเนื้อหา การเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการเป็น ๓ ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ ๑ การอบรม Focus Group เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินการ “MORAL Digital Team” ให้กับผู้รับผิดชอบงานด้านสื่อสารองค์กรที่จะเป็น Core Team จำนวน ๑๐ คน (หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร เจ้าหน้าที่สารสนเทศ นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล ผู้รับผิดชอบการวางแผนของหน่วยงาน) และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๕ คน และเชิญ Partnership (องค์กร Co Brand) ส่งเสริมสังคมคุณธรรม และเครือข่ายสื่อมวลชน (คจส.) ดำเนินการไปพร้อมกันในการวางแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้ครอบคลุมการขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรม สู่ประเทศไทย ๔.๐ จำนวน ๖๐ คน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ขั้นที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เสริมสร้างสังคมคุณธรรม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นของแต่ละหน่วยงาน **เพื่อหาจุดร่วม การเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรม** ให้กับเจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรที่เป็น Core Team ๑๐ คน ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๕ คน และ Partnership (องค์กร Co Brand) และเครือข่ายสื่อมวลชน (คจส.) จำนวน ๖๐ คน ดำเนินการไปพร้อมกันในการวางแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นของแต่ละหน่วยงาน**นำมาเป็นจุดร่วม** เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐ เชื่อมนโยบายของรัฐบาลขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านความมั่นคง ด้านการต่างประเทศ ด้านกฎหมาย กระบวนการ ยุติธรรม และการบริหารราชการแผ่นดิน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ซึ่งกำหนด วิสัยทัศน์ประเทศไทย ไว้คือ “ประเทศมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ขั้นที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักกรณรงค์สื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจประเทศไทย ๔.๐ ทั่วประเทศ “รวมพลังสร้างสรรค์ทีม” (Team Synergy Program : “MORAL Digital Team” Workshop) โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย Core Team ๑๐ คน + ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๕ คน + Partnership (องค์กร Co Brand) และเครือข่ายสื่อมวลชน (คจส.) จำนวน ๖๐ คน + ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกสังกัดจังหวัดเข้าร่วมเป็น Team Leader ระดับจังหวัด ๗๗ คน เครือข่ายสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย + สภาเด็กและเยาวชน ๗๗ คน รวมทั้งสิ้น ๒๖๐ คน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

พลวัตการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ผ่านวิวัฒนาการอย่างรวดเร็วมาถึงช่วงเปลี่ยนผ่านไปยังอุตสาหกรรมยุคที่ ๔ การเลื่อนไหลของ ผู้คน ข่าวสาร กระแสสังคม เกิดขึ้นรวดเร็วอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน สังคมไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ เป็นช่วงที่ผู้คนในบ้านเมือง กำลังเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มีความตื่นเต้น รวดเร็ว ไร้ใจ จากหลากหลายช่องทาง ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งหากยังขาดภูมิคุ้มกันทางจิตใจ หรือ นิติภาวะที่เพียงพอ อาจส่งผลให้เกิดการนำไปสู่พฤติกรรมที่เป็นผลในเชิงลบต่อตนเอง คนรอบข้าง ครอบครัว และสังคมในวงกว้างได้ ดังนั้น งานสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะเป็นหน่วยปฏิบัติการสื่อสารสู่สาธารณะ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับหน่วยงาน ซึ่งเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมเชิงประจักษ์ จึงได้จัดทำ โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team” เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรมเชิงประจักษ์ โดยมี ตัวแบบการส่งเสริมคุณธรรม Empirical Moral Incubation Model ผ่านการเรียนรู้ ๔ รูปแบบ ได้แก่ การเรียนรู้อย่างมีเป้าหมาย (Purposive Learning) การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ (Generative Learning) การเรียนรู้เพื่อส่วนรวม (Mindful Learning) และการเรียนรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ (Result-Based Learning) ดังนี้

## คุณธรรม 4.0 – สังคม 4.0 – เศรษฐกิจ 4.0

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



### Empirical Moral Incubation Model

โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team” ดำเนินการสื่อสารส่งเสริมสังคมคุณธรรมผ่านการสื่อในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Video Infographic วีดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชียลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน เป็นต้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) และ ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม สังคมสันติสุข โดยใช้กระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมในการพัฒนา เป็นสื่อที่ทุกคน

สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง โดยผ่านการดำเนินกิจกรรมซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว อันประกอบด้วย On air, Online, On ground โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### On Air

- รายการ **“ข่าวดีบันเทิงใจ”** นำเสนอเรื่องราวผลลัพธ์ทางสังคมเชิงบวกที่เกิดขึ้นจากการประกอบอาชีพ การทำงาน การเรียน ของเด็ก เยาวชน ครอบครัว ประชาชน บุคลากรทุกกลุ่มของของ ศคช. และภาคีเครือข่าย กลุ่มเป้าหมาย เด็กเยาวชน ครอบครัว และชุมชน ผ่านสถานีโทรทัศน์ CABLE CHANNEL เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Moral YouTube Channel, Thai Cable Channel, เพจกล้าทำดี และ Line official

- รายการ **“วัยดีใจ”** นำเสนอเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจให้วัยรุ่นเกิดความคิดริเริ่มในการนำไปสู่ การแสดงพฤติกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม กลุ่มเป้าหมาย เด็กเยาวชน และครอบครัว ผ่านทางสถานีวิทยุไทยพีบีเอส ทั้งในรูปแบบดิจิทัลออนไลน์ และอนาล็อกผ่านวิทยุชุมชน ออกอากาศเป็นรายสัปดาห์

- รายการ **“กล้าทำดี”** นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับรูปแบบการแสดงพฤติกรรมที่เรียกว่าเป็นการแสดง คุณธรรมเชิงประจักษ์ของผู้คนในสังคมไทย เผยแพร่ทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Moral YouTube Channel, Thai Cable Channel, เพจกล้าทำดี และ Line official ออกอากาศเป็นรายสัปดาห์ (๓๐ นาที) สถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕ (ททบ.๕) สถานีโทรทัศน์ Thai cable broadcast (Cable Channel) และ สถานีโทรทัศน์ TNN ๒ (ทรูวิชั่น ๗๘๔, True ๔U, ทรูปลูกปัญญา)

- สกู๊ป **“กล้าทำดี...ไม่มีที่สิ้นสุด”** ผลิต ๗๐ Content สร้างแรงบันดาลใจผ่านการนำเสนอเรื่องราว ผลลัพธ์ที่องค์กรได้ทำประโยชน์ในเชิงสนับสนุนสังคมธรรมาภิบาล สังคมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา จนเกิด ประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้สังคมไทยเกิดการริเริ่มปฏิบัติทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม สร้างความต่อเนื่องในการรับรู้ เข้าใจ (Awareness) และมีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อการทำความดีตลอดไป ผ่าน ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ ศคช. และภาคีเครือข่ายสื่อ นำเสนอเป็นรายสัปดาห์ เผยแพร่ทางเครือข่ายสังคม ออนไลน์ ได้แก่ Moral YouTube Channel, Thai Cable Channel, เพจกล้าทำดี และ Line official ออกอากาศ เป็นรายสัปดาห์ (๓๐ นาที) สถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕ (ททบ.๕) สถานีโทรทัศน์ Thai cable broadcast (Cable Channel) และสถานีโทรทัศน์ TNN ๒ (ทรูวิชั่น ๗๘๔, True ๔U, ทรูปลูกปัญญา)

#### Online

- เพจ **“กล้าทำดี” (Social Network Based)** : อยากรู้เห็นเด็กไทยทุกคนกล้าทำดี โดยไม่ต้องเลียนแบบ ผู้อื่น ดำเนินการผลิต Content ร่วมกับ ศคช. และบริหารจัดการเพจ **“กล้าทำดี”** โดย กลุ่มเยาวชน เครือข่ายยู ทูทส์ กรุงเทพมหานคร เครือข่ายเยาวชนรุ่นใหม่ (วัย ๑๕ – ๒๕ ปี) หรือ Gen Z เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการรับรู้ เข้าใจ (Awareness) และมีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อการทำความดี โดยการริเริ่มแนวคิดของ Content แต่ละ เรื่องจะเชื่อมโยงกับการตีความคำว่าคุณธรรมเชิงประจักษ์ในมุมมองร่วมกับ ศคช. นำเสนอ Content ผ่านเพจ กล้า ทำดี อย่างน้อย ๕ วัน / สัปดาห์

- Digital Content : สร้างสรรค์เนื้อหา องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสังคมคุณธรรมในรูปแบบดิจิทัล เกี่ยวกับคุณธรรมเชิงประจักษ์ เช่น Instagram Content สร้างคุณค่า และความตระหนักรู้เพื่อส่วนรวม ฯลฯ ตาม บริบท/สถานการณ์ทางสังคม เช่น กิจกรรมจิตอาสาทำความดีเพื่อความดี สร้างความต่อเนื่องในการรับรู้ เข้าใจ (Awareness) และมีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อการทำความดี นำเสนอผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของศคช. และภาคีเครือข่าย เป็นรายสัปดาห์

#### On ground

- กิจกรรม **“ขอตอบด้วยการกระทำ”** นำเสนอกิจกรรม On Ground ผ่านสื่อสร้างสรรค์ (Viral Video) ผนวกให้ประชาชนร่วมกันทำความดีอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลง กรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐ และลำนึกในพระมหากรุณาธิคุณในหลวงรัชกาลที่ ๙ ตลอดจนเชิญชวน ประชาชนชาวไทย มุ่งมั่น ตั้งใจทำความดีตลอดไป เพื่อปลูกพลังคุณงามความดีภายใน และเริ่มลงมือปฏิบัติตนใน การทำความดีอย่างเป็นรูปธรรมนำไปสู่ **“ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”**

- กิจกรรม Field trip **“กล้าทำดีสัญจร”** (ตามหา Active Citizen สร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

Active Citizenship) ดำเนินการคั่นหานักเรียนจากทุกภูมิภาค เพื่อรณรงค์ให้เกิดการริเริ่มในการทำโครงการในเชิงจิตอาสาเพื่อแก้ปัญหาสังคมเชิงประเด็นที่เกี่ยวข้องแต่ละพื้นที่ แต่ละจังหวัด แต่ละภูมิภาค

- ปฏิบัติการเปลี่ยนสังคมผ่านสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย (กลไกขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมสู่สังคมสันติสุข) หลักสูตรอบรมคุณธรรมสำหรับสื่อมวลชนทุกประเภท ๑ รุ่น ดำเนินการ ๑๒ วัน ภายใน ๕ สัปดาห์ โดยผลลัพธ์ของโครงการ คือ ผู้เข้าร่วมโครงการได้ผลิตสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย อย่างน้อย ๕ เรื่องและเผยแพร่ในสื่ออย่างเป็นทางการ

- กิจกรรม In house ความดี (Co-Branding) “แรงบันดาลใจใต้ร่มพระบารมี ทำความดีไม่มีที่สิ้นสุด” เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐ ดำเนินการรณรงค์ให้บุคลากรในภาคองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ริเริ่มทำความดีร่วมกับองค์กร โดยใช้ความสามารถหลักขององค์กรเป็นฐานในการริเริ่มและขับเคลื่อนโครงการ ที่สามารถทำให้เห็นผลลัพธ์ในเชิงรูปธรรม และมีศักยภาพในการดำเนินการต่อเนื่องในระยะยาว

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ สื่อสารภารกิจองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ๒.๒ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้เรื่องคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์ เพื่อส่วนรวม
- ๒.๓ ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
- ๒.๔ เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม

## ๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ **เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)**
  ๑. ภาควิชาส่วนส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมได้แก่ Core Team ๑๐ คน ผู้เกี่ยวข้อง ๓๕ คน + Partnership (องค์กร Co Brand)
  ๒. เครือข่ายสื่อมวลชน (คจส.) ๖๐ คน
  ๓. ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัดที่เข้าร่วมเป็น Team Leader ๗๗ คน
  ๔. เครือข่ายสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย สภาเด็กและเยาวชนทุกจังหวัด ๗๗ คน
- ๓.๒ **เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)**

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ (ประเมินผลเพื่อการต่อยอดและพัฒนาทุกสิ้นปีงบประมาณ)

## ๕. สถานที่

ศูนย์คุณธรรม กรุงเทพมหานคร

## ๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	ขึ้นดำเนินการพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรม ๔.๐ “MORAL Digital Team”	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม
๑	ขั้นที่ ๑ Focus Group เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินการ “MORAL Digital Team”	ต.ค. ๖๑	
๒	ขั้นที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตาม	พ.ย. ๖๑	



ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	ยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นของหน่วยงาน เพื่อหาจุดร่วมการเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรม		
	ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Air – Online – On Ground		
	On Air		
	รายการ “กล้าทำดี”	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	
	Online		
	เพจ “Moral Center” (Social Network Based)	ม.ค. – ก.ย. ๖๒	
	On ground		
	กิจกรรม Field trip “กล้าทำดีสัญจร” (ตามหา Active Citizen สร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม Active Citizenship)	ม.ค. – ก.ย. ๖๒	

### ๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๑,๘๘๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑.	ชั้นดำเนินการพัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรม ๔.๐ “MORAL Digital Team”	๒๘๑,๐๐๐ บาท
	๑.๑ ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ/องค์กรด้านสื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดทิศทางและวางแผนการขับเคลื่อนงาน (๑๘,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง = ๗๒,๐๐๐ บาท) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชม.) ๑๐,๘๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) ๑,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหาร (๒๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ วัน) ๔,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๒๐ ชุด x ๗๐ บาท) ๑,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๔๐๐ บาท</li> </ul>	๗๒,๐๐๐ บาท
	๑.๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตามยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นของหน่วยงาน เพื่อหาจุดร่วมการเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร (หน่วยงานภายนอก) (๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ วัน) ๒๘,๘๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๔ มื้อ) ๗,๐๐๐ บาท</li> </ul> (ประชาสัมพันธ์จังหวัด, สถาบันยุวทัศน์-สภาเด็กและเยาวชน, เครือข่ายสื่อมวลชน-องค์กร Co Brand) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร (๕๐๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน) ๕๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ คืน) ๔,๘๐๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๕๐ คน x ๑ คืน) ๓๗,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๗๐ บาท x ๕๐ คน) ๓,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๒,๐๔๐ บาท</li> </ul>	๒๐๙,๐๐๐ บาท
๒.	ชั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Air	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	การผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ - ค่าผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ นาที พร้อมเผยแพร่ Digital Content ทางโซเซียลมีเดีย (ค่าผลิตตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท x ๖๐ ตอน = ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท) (ค่าพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท) ๖,๐๐๐ บาท (ค่าเขียน script เขียนบท) ๓,๐๐๐ บาท (ค่าตอบแทนผู้ตัดต่อรายการ) ๑,๐๐๐ บาท (ค่าออกแบบและจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบเคลื่อนไหว) ๔,๐๐๐ บาท (ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม) ๓,๐๐๐ บาท (ค่าตอบแทนช่างภาพ จำนวน ๒ คน x ๑,๐๐๐ บาท) ๒,๐๐๐ บาท (ค่าใช้สอยอื่นๆ) ๑,๐๐๐ บาท	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓.	<b>ขั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม Online</b>	<b>๑๘๐,๐๐๐ บาท</b>
	๓.๑ เพจ “Moral Center” (Social Network Based) กลุ่มเป้าหมายหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ เอกชน ภาคสังคม - ค่าดำเนินการผลิต เผยแพร่ และ Monitor & Manage Digital Content ตามกลุ่มเป้าหมาย ๓๖๕ วันๆ ละ ๒๔ ชั่วโมง (๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน = ๑๘๐,๐๐๐ บาท)	๑๘๐,๐๐๐ บาท
๔.	<b>ขั้นปฏิบัติการ/การดำเนินกิจกรรม On Ground</b>	<b>๒๒๓,๐๐๐ บาท</b>
	๔.๑ กิจกรรม Field trip “กล้าทำดีสัญจร” (ตามหา Active Citizen สร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม Active Citizenship) - ค่าดำเนินกิจกรรมตามหา Active Citizen (๒๒,๓๐๐ บาท x ๑๐ ครั้ง = ๒๒๓,๐๐๐ บาท)	๒๒๓,๐๐๐ บาท
๕.	<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง</b>	<b>๗๕,๓๖๐ บาท</b>
	<b>รวม</b>	<b>๑,๘๘๔,๐๐๐.-</b>

#### ๘. ผลผลิต

๑. จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านคุณธรรมความดี
๒. ผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี
๓. การเผยแพร่กิจกรรม/องค์ความรู้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ สื่อทางสังคม สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อโซเซียลมีเดีย

#### ๙. ผลลัพธ์

๑. องค์กรภาคี ประชาชนทุกภาคส่วน ได้รับรู้ เกิดการเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่เป็นกรณีตัวอย่าง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แรงกระตุ้น แรงจูงใจและขยายเครือข่ายการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในสังคมอย่างกว้างขวาง
๒. ศูนย์คุณธรรมเป็นที่รู้จักของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

#### ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. นางสาววิชดา นฤวรพัฒน์ เบอร์โทร ๐๖๑-๖๑๕-๕๓๙๕

### ๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

-

### ๑๒. การติดตามและประเมินผล

๑. ติดตามผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงานประกอบด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์
๒. แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### ๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการสื่อสารภารกิจองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๒. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้เรื่องคุณธรรม ในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์ เพื่อส่วนรวม
๓. ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
๔. เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

ลักษณะโครงการ  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๓๕๒,๗๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย  งบดำเนินงาน  งบลงทุน  
 งบเงินอุดหนุน  งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับนโยบาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระบุ) : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ข้อ ๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

แผนฯ ๑๒ (ระบุ) : ๒.๔.๔ การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : ประชาชนมีความรัก ความภูมิใจในวัฒนธรรม ความเป็นไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า วิจัย พัฒนา องค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านคุณธรรมความดี และเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๖.๒ พัฒนาความเป็นองค์กรคุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายบริหาร กลุ่มงานบริหารทั่วไป งานทรัพยากรมนุษย์

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ - ๑๐๕ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีวิสัยทัศน์ "เป็นองค์กรเชื่อมโยง ประสานเครือข่ายทางสังคม และรณรงค์การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมสู่สังคมสันติสุข" โดยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๖.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และกลยุทธ์ที่ ๖.๒ พัฒนาองค์กรตามมาตรฐานองค์กรคุณธรรม ซึ่งเป็นการปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๓) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ภารกิจใหม่ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามร่างพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....

จากนโยบายระดับประเทศ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวมถึงกรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ เพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ ประกอบกับการวิเคราะห์สมรรถนะบุคลากรของศูนย์คุณธรรมเกี่ยวกับการดำเนินงาน พบว่า จำเป็นต้องพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีศักยภาพเหมาะสมตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) นอกจากนี้บุคลากรส่วน

ใหญ่มีความประสงค์ในการเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาขีดความสามารถในประเด็นองค์ความรู้หลักเพื่อปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในมิติที่หลากหลาย

การพัฒนาบุคลากรเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารงานบุคคลที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร อีกทั้ง เพื่อเป็นการเสริมสร้างสมรรถนะเฉพาะทางแก่บุคลากร เพื่อให้บุคลากรทุกคนในศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ตามภารกิจการจัดตั้งในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับประชาชนในชาติ ศูนย์คุณธรรมจึงกำหนดการดำเนินการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ให้สอดคล้องกับภารกิจในเชิงยุทธศาสตร์และการเป็นผู้นำในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของการเป็นคนมีคุณธรรมต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

## ๒. วัตถุประสงค์

บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการทบทวนผลการปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม และมีส่วนร่วมในการวางแผนการปฏิบัติงานของศูนย์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความสามารถในระดับคุณภาพตามมาตรฐานองค์กร ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างเป็นสุข

## ๓. เป้าหมาย

### ๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐
๒. อัตราการลาออกของบุคลากรศูนย์คุณธรรมลดลง ร้อยละ ๒๐
๓. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้ระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๗๐

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

-

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่าง ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

## ๕. สถานที่

กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

## ๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	แผนพัฒนาบุคลากรแบบก้าวกระโดด (พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ ใน ๕ ปี)	(๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)	ฝ่ายบริหาร กลุ่มงานบริหารทั่วไป งานทรัพยากรมนุษย์
๒	ส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ (การประเมินผล/การจัดทำแผนพัฒนา/การ Coaching/วัฒนธรรมองค์กร จัดจ้างบุคลากรภายนอกมาให้คำปรึกษา และให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง)		
๓	จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ (Outing) (๒ วัน ๑ คืน สถานที่เอกชน)		

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๓๕๒,๗๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑.	แผนพัฒนาบุคลากรแบบก้าวกระโดด (พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ ใน ๕ ปี) อบรมหลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ๒ คน x ๘๙,๑๐๐ บาท = ๑๗๘,๒๐๐ บาท	๑๗๘,๒๐๐.-
๒.	ส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ การประเมินผล/การจัดทำแผนพัฒนา/การ Coaching/วัฒนธรรมองค์กร จัดจ้าง บุคลากรภายนอกมาให้คำปรึกษา และให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑๕,๕๐๐ บาท รวม ๖๒,๐๐๐ บาท ดังนี้ - ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ (๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชม.) = ๓,๖๐๐ บาท - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม (๒๐๐ บาท x ๓๕ คน x ๑ มื้อ) = ๗,๐๐๐ บาท - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๓๕ คน x ๒ มื้อ) = ๒,๔๕๐ บาท - เอกสารฝึกอบรม (๓๕ ชุด x ๗๐ บาท) = ๒,๔๕๐ บาท	๖๒,๐๐๐.-
๓.	จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ (Outing) (๒ วัน ๑ คืน สถานที่เอกชน) รวม ๑๑๒,๕๐๐ บาท ดังนี้ - ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ วัน) = ๑๔,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๓๖ คน x ๔ มื้อ) = ๗,๒๐๐ บาท - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม (๕๐๐ บาท x ๓๖ คน x ๒ วัน) = ๓๖,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักวิทยากรและผู้บริหาร (๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คืน ) = ๒,๔๐๐ บาท - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ (๓๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๑ คืน ) = ๒๕,๕๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๔ คัน x ๒ วัน) = ๒๒,๔๐๐ บาท - เอกสารฝึกอบรม (๓๕ ชุด x ๗๐ บาท) = ๒,๔๕๐ บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ = ๒,๑๕๐ บาท	๑๑๒,๕๐๐.-
	<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาท)</b>	<b>๓๕๒,๗๐๐.-</b>

## ๘. ผลผลิต

๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

๒. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มขึ้นทุกคนทุกระดับ

๓. ระบบสำนักงานของศูนย์คุณธรรมมีคุณภาพตามมาตรฐานงาน

## ๙. ผลลัพธ์

๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรม มีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรระดับบุคคล เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีขีดความสามารถสูงในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดีให้กับประชาชนในชาติ

๒. ระบบการทำงานของสำนักงานมีคุณภาพตามมาตรฐาน

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายบริหาร กลุ่มงานบริหารทั่วไป งานทรัพยากรมนุษย์ โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ - ๑๐๕ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

**๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)**

-

**๑๒. การติดตามและประเมินผล**

ประเมินผลการฝึกอบรมด้วย Pre-test และ Post-test

**๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

๒. บุคลากรของศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มขึ้นทุกคนทุกระดับ

๓. ระบบสำนักงานของศูนย์คุณธรรมมีคุณภาพตามมาตรฐานงาน

โครงการ

แผนงานยุทธศาสตร์



แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม

ลักษณะโครงการ  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๘,๑๘๘,๘๐๐ บาท (แปดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย  งบดำเนินงาน  งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน  งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับนโยบาย

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - แผนฯ ๑๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
  - ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
  - แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
  - ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : ข้อ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
  - วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ๔. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม
  - ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม
- หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม และกลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๐ – ๒๐๐,๓๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

#### ๑. หลักการและเหตุผล

จากความสำคัญของนโยบายระดับประเทศซึ่งมุ่งเน้นการวางรากฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งในระดับบุคคล ระดับครอบครัว ระดับชุมชน ระดับองค์กร ทั้งในภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมสันติสุข นโยบายสำคัญดังกล่าว ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน : เสริมสร้างศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะ วางรากฐานการพัฒนาจิตใจให้เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต จิตสำนึกสาธารณะ ควบคู่ไปกับการสร้างค่านิยมหลักของไทยให้สมาชิกในครอบครัว

นโยบายรัฐบาลที่คณะรัฐมนตรีได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้แถลงนโยบายก่อนเข้ารับบริหารราชการแผ่นดินตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๓.๖ จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบาย ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ได้ประกาศไว้แล้ว

มาตรา ๗๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ กำหนดว่า “รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็วไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าว อย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจ หรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็น การก้าวก่ายหรือแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของ เจ้าหน้าที่ของรัฐ”

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ ๒.๑.๑ คนไทย ส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด ๑.๑ ประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป มี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น

กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน มุ่งเน้นดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระตือรือร้นการศึกษาและการ เรียนรู้ ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔ เป็นนโยบายระดับชาติ กำหนดขึ้นเพื่อเป็นกรอบใน การดำเนินการด้านความมั่นคงของภาครัฐในระยะ ๗ ปี โดยได้ประเมินสภาวะแวดล้อมทางภูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงของบริบทความมั่นคง นำไปสู่การกำหนดทิศทางหลักในการดำเนินการเพื่อรักษา ผลประโยชน์และความมั่นคงของประเทศ ทั้งนี้ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติฉบับใหม่ได้กำหนดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาความเสี่ยงและผลกระทบต่อความมั่นคงที่เป็นแกนหลักของชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดปลอดภัยของ ชาติและส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคงในด้านต่างๆ และภูมิคุ้มกันของชาติในภาพรวมเป็น “เกณฑ์สำคัญ” โดย กำหนดความสำคัญเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ ๑ นโยบายเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแกนหลักของชาติ และส่วนที่ ๒ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป ทั้งนี้ นโยบายทั้งสองส่วนต้องได้รับการขับเคลื่อนไปพร้อมกัน เป็นความสำเร็จ โดยรวม มีเสถียรภาพ ความเป็นปึกแผ่นของประเทศ เพื่อเกียรติและศักดิ์ศรีในประชาคมโลก โดยคำนึงถึงค่านิยม หลักของชาติ ที่คนในชาติต้องยึดถือและพึงรักษาไว้ร่วมกันอย่างมั่นคง ต่อเนื่อง

จากนโยบายสำคัญด้านคุณธรรมจริยธรรมของประเทศ สะท้อนให้เห็นว่าคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยม เป็นปัจจัยสำคัญของความมั่นคงผาสุกของประเทศชาติและประชาชน สังคมประเทศใดผู้ปกครองและประชาชนมี คุณธรรมจริยธรรม มีค่านิยมที่ดี การปกครองมีธรรมาภิบาล สังคมประเทศนั้นจะเข้มแข็ง ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข ร่วมกัน หากสังคมประเทศใดขาดซึ่งคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล และค่านิยมที่ดีสังคมประเทศนั้นย่อมอ่อนแอ และอาจถึงขั้นล่มสลายได้ ปัจจุบันสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงจากที่คนเคยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมและมี ค่านิยมที่ดี การบริหารบ้านเมืองมีธรรมาภิบาล แต่ในปัจจุบันผู้คนมีความเสื่อมถอยบกพร่องทางคุณธรรม จริยธรรม สังคมไทยประสบปัญหาขาดความซื่อตรง รับผิดชอบ ไม่ยึดมั่นในความดีความถูกต้อง เป็นวิกฤติทางสังคมที่ส่งผลต่อ ความมั่นคงและการพัฒนา ทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม จิตวิทยา เศรษฐกิจและการเมือง ทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น องค์กร สังคมและประเทศ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในระดับบุคคลผ่าน ช่องทางเครือข่าย ชุมชนที่อยู่ร่วมกัน จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๔) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม เล็งเห็นความสำคัญ ของการสร้างมาตรฐานองค์กรคุณธรรม เพื่อให้องค์กร เครือข่าย ที่มุ่งเน้นพัฒนาตนเอง พัฒนาคคนในองค์กรให้ดำเนิน ธุรกิจ ดำเนินวิถีชีวิตบนฐานคุณธรรม จริยธรรม มีหลักเกณฑ์ในการสอบทาน การประพฤติปฏิบัติ ตลอดจนมี หลักเกณฑ์มาตรฐานที่สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดรูปแบบ ขั้นตอน วิธีการดำเนินธุรกิจ การ ประพฤติ อบรม ถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามแนวทางที่เป็นรูปธรรม มีมาตรฐานที่จับต้องได้ ให้แก่องค์กร เครือข่ายที่สนใจจะดำเนินตามแนวทางองค์กรคุณธรรมได้ จึงได้ดำเนินการพัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยเริ่มดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ด้วยเงินสะสม (เงินทุน) ของศูนย์ คุณธรรม โดยเริ่มนำร่องใช้กับเครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย ๔ กลุ่ม คือ เครือข่ายกลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายกลุ่ม สถาบันการศึกษา เครือข่ายกลุ่มธุรกิจเอกชน และเครือข่ายกลุ่มกองทุนสวัสดิการชุมชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ศูนย์คุณธรรม จึงขอเสนอโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่ มาตรฐานคุณธรรม เพื่อเป็นมาตรการสำคัญในการปฏิรูปมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมในสังคมไทย ที่

เป็นดำเนินการเพื่อการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๗) (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔ ที่มีกรอบความคิดหลักในการ กำหนดนโยบาย โดยคำนึงถึงค่านิยมหลักของชาติ ๑๒ ประการ ซึ่งเป็นสิ่งที่คนในชาติจะต้องยึดถือและพึงรักษาไว้ ร่วมกัน เพื่อให้เกิดผลประโยชน์แห่งชาติ และมาตรา ๗๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ เพื่อ พัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต ทำให้การบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐ เป็นไปตามระบบ คุณธรรม

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
๒. เพื่อขยายผลการใช้มาตรฐานองค์กรคุณธรรมใน ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายกลุ่ม สถานศึกษา (ขยายผลจากโครงการโรงเรียนคุณธรรมนำสู่นวัตกรรมสังคม โครงการต้นแบบสุขภาพชน คนอาชีพ และ โครงการส่งเสริมคุณธรรมความซื่อตรงของผู้นำนักศึกษา) เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน (ขยายผลจากโครงการสมดุลชีวิตสนิทกับครอบครัว) เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อปท.)
๓. เพื่อพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมในสังคมไทย

## ๓. เป้าหมาย

### ๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. องค์กรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม และเกิดการทดลองใช้มาตรฐานองค์กร คุณธรรมจาก ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย (เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจ หรือเอกชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ๑๐๐ องค์กร

๒. องค์กรความรู้การพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรมประกอบไปด้วย (๑) องค์กรความรู้การ พัฒนามาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ (๒) องค์กรความรู้การพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม สำหรับเครือข่าย ส่งเสริม และ (๓) องค์กรความรู้การพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม สำหรับเครือข่ายปฏิบัติ ๓ องค์กร

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. องค์กรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรมยกระดับเป็นองค์กรนำในการสร้าง ความเปลี่ยนแปลง (Change agent) ถ่ายทอดความรู้เรื่องการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และกระบวนการรับรอง มาตรฐานองค์กรคุณธรรมกับองค์กรต่างๆที่สนใจพัฒนาองค์กรในมิติคุณธรรม ๕ องค์กร

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

## ๕. สถานที่

เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา เครือข่ายกลุ่มชุมชนกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่มีความประสงค์สร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม และการ พัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

## ๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ	๑๒ เดือน	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม
๒	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณธรรมคุณธรรม	(๑ ต.ค.๖๑ – ๓๐ ก.ย.๖๒)	เครือข่ายทางสังคม และ
๓	การพัฒนาศักยภาพผู้นำขับเคลื่อนคุณธรรม		กลุ่มงานพัฒนาองค์กรความรู้ นวัตกรรม

๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๘,๑๘๘,๘๐๐ บาท (แปดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	<b>ศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ</b>	๑,๒๓๓,๖๙๖
	<p><b>๑. ศึกษาและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ</b></p> <p>ศึกษาพฤติกรรมด้านคุณธรรมของสังคมไทย และประสบการณ์การพัฒนามาตรฐานคุณธรรมทั้งในและต่างประเทศ และวิเคราะห์สังเคราะห์การพัฒนามาตรฐานคุณธรรมจากกลุ่มเป้าหมายนำร่อง ๔ กลุ่มเครือข่าย (สถาบันการศึกษา กลุ่มธุรกิจเอกชน ชุมชน กลุ่มกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล)</p> <p><b>๑.๑ ทบทวนวรรณกรรมเรื่องพัฒนามาตรฐานกระบวนการรับรอง และจัดทำร่างมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ (๑๘๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <p>๑) หมวดค่าดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเอกสาร ๑๘,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม focus group กับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนองค์กรหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒ ครั้ง x ๘๑,๐๐๐ บาท = ๑๖๒,๐๐๐ บาท</li> <li>(ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชม. = ๓๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>(ค่าอาหาร ๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๓๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>(ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ = ๑๐,๕๐๐ บาท)</li> <li>(ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท = ๑๐,๕๐๐ บาท)</li> </ul> <p><b>๑.๒ จัดประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อศึกษาและพัฒนาร่างมาตรฐานคุณธรรม (๖๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <p>๑) หมวดค่าตอบแทน (๓๖,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร (๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. = ๓๖,๐๐๐ บาท)</li> </ul> <p>๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๒๔,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร (๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๑๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง (๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๓,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (๕๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๓,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๒,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๓ จัดเวทีนำเสนอมาตรฐานคุณธรรม (๑๕๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. = ๓๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหาร ๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๓๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๔ จัดประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม (๒ ครั้ง) ละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <p>๑) หมวดค่าตอบแทน (๓๐,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร (๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชม. = ๓๐,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
	<p>๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๒๐,๐๐๐ บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร (๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๑๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง (๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๓,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (๕๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๓,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๕ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรื่องกระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม (๑๕๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. = ๓๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหาร ๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๓๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๖ จัดเวทีแลกเปลี่ยนผลการนำ (ร่าง) มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติไปทดลองใช้ใน กลุ่มนักร้อง (๑๕๓,๖๙๖ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. = ๓๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหาร ๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๓๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ = ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยอื่นๆ = ๑,๖๙๖ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๗ จัดทำองค์ความรู้ร่างมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติและกระบวนการรับรอง (๒๐๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจัดทำเอกสารวิชาการหลังการประชุม (Proceedings) โดยเป็นการจัดพิมพ์รายงาน ศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ พร้อมทั้งบทวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ที่ เกิดขึ้นจากการจัดประชุมนำเสนอ = ๒๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li style="padding-left: 20px;">(ค่าออกแบบศิลปกรรม ราคา ๒๐,๐๐๐ บาท)</li> <li style="padding-left: 20px;">(ค่าจัดพิมพ์รูปเล่ม ขนาด A๕ (๑๒.๘ x ๑๗ เซนติเมตร) จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม x ๕๕ บาท = ๑๖๕,๐๐๐ บาท)</li> </ul> <p><b>๑.๘ งบประมาณจัดการโครงการ (๒๔๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จ้างเหมาบริการ ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินโครงการ (๑ คน x ๑๒ เดือน x ๒๐,๐๐๐ บาท = ๒๔๐,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	
๒	<b>การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณธรรมคุณธรรม</b>	<b>๔,๓๕๐,๐๐๐</b>
	<p><b>๒.๑ จัดประชุมกลไกขับเคลื่อนเรื่องมาตรฐานองค์กร (๑๕๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. = ๓๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหาร ๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๓๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> </ul>	

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
	<p>- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๐๐๐ บาท</p> <p><b>๒.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมและการขยายผล (๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <p>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานระดับต่างๆ แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย ประกอบไปด้วย เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รุ่นละ ๑๕๐ คน ระยะเวลาการจัด ๓ วัน รวมทั้งหมด ๕ รุ่น (๕๒๑,๕๒๐ บาท x ๕ ครั้ง) <b>รวม ๒,๖๐๗,๖๐๐ บาท</b></p> <p>๑) หมวดค่าตอบแทน (๖๔,๘๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๖ ชม. x ๓ วัน) = ๖๔,๘๐๐ บาท</p> <p>๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๔๕๖,๗๒๐ บาท)</p> <p>- ค่าอาหาร (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน) = ๑๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน) = ๓๑,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕๐ คน x ๗๕๐ x ๒ คืน) = ๒๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๑๐,๕๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจัดทำชุดข้อมูลเพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ ๗,๖๐๐ บาท</p> <p>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๑๒๐ บาท</p> <p>- <b>จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/สื่อสารสาธารณะสร้างการรับรู้เรื่องการพัฒนาการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง (๖๙๖,๒๐๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๑,๓๙๒,๔๐๐ บาท) เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจกับสังคมไทยในเรื่องการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม</b></p> <p>๑) หมวดค่าตอบแทน (๔๓,๒๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๖ ชม. x ๒ วัน) = ๔๓,๒๐๐ บาท</p> <p>๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๖๕๓,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าอาหาร (๓๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน) = ๒๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน) = ๔๒,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม (๓๐๐ คน x ๗๕๐ x ๑ คืน) = ๒๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๓๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๐๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๒๑,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕,๐๐๐ บาท</p> <p><b>๒.๓ จัดประชุมติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม (๒๐๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <p>๑) หมวดค่าตอบแทน (๖๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๕ คน x ๕ ชม. x ๒ วัน) = ๖๐,๐๐ บาท</p> <p>๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๑๔๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>- ค่าอาหาร (๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒ วัน) = ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน) = ๑๔,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม (๑๐๐ คน x ๗๕๐ x ๑ คืน) = ๗๕,๐๐๐ บาท</p>	

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๗,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๔,๐๐๐ บาท</li> </ul>	
๓	<b>การพัฒนาศักยภาพผู้นำขับเคลื่อนคุณธรรม</b>	<b>๑,๓๕๐,๐๐๐</b>
	<p><b>๓.๑ พัฒนาหลักสูตร วิเคราะห์ปรับปรุงหลักสูตรกับภาคนักวิชาการ (๑๕๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ/วิทยากร ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. = ๓๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหาร ๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ = ๓๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>๓.๒ พัฒนาศักยภาพผู้นำ จัดอบรมวิทยากรคุณธรรมและอบรมแกนนำคุณธรรม (๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการก่อนการจัดเวที (๑,๐๐๐ บาท)</li> <li>ค่าจัดส่งเอกสาร (ไปรษณีย์) ประชาสัมพันธ์การจัดเวทีพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) = ๑,๐๐๐ บาท</li> <li>- จัดเวทีพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ในการพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม (เครือข่ายระดับส่งเสริม) แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย ๕ เครือข่าย กลุ่มเป้าหมาย ประกอบไปด้วยแกนนำจากเครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๕๐ คน ระยะเวลาการจัด ๒ วัน รวมทั้งหมด ๓ รุ่น (๓๓๓,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง) = ๙๙๙,๐๐๐ บาท</li> <li>๑) หมวดค่าตอบแทน (๒๘,๘๐๐ บาท) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๒ คน x ๖ ชม. x ๒ วัน) = ๒๘,๘๐๐ บาท</li> </ul> </li> <li>๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๓๐๔,๒๐๐ บาท) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร (๑๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒ วัน) = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน) = ๒๑,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕๐ คน x ๗๕๐ x ๑ คืน) = ๑๑๒,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๕๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๑๐,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าผลิตสื่อวีดิทัศน์สารคดีสั้นกระบวนการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงความยาวไม่เกิน ๕ นาที ๒ ตอน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอื่นๆ ๒๐๐ บาท</li> </ul> </li> </ul> <p><b>๓.๓ ติดตาม ประเมินผล และอื่นๆ จำนวน ๔ ครั้ง x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๒๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ (๗๕๐ บาท x ๖ คน x ๒ คืน) = ๙,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ คน (๒๔๐ บาท x ๖ คน x ๓ วัน) = ๔,๓๒๐ บาท</li> <li>- ค่าเช่าหารถตู้สำหรับเจ้าหน้าที่ ๓ วันเดินทางล่วงหน้า (๒,๘๐๐ บาท x ๓ วัน) = ๘,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๓,๒๘๐ บาท</li> </ul>	

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๔	งบบริหารจัดการโครงการ (๖๐๐,๐๐๐ บาท) - จ้างเหมาบริการ ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินโครงการ (๑ คน x ๑๒ เดือน x ๕๐,๐๐๐ บาท = ๖๐๐,๐๐๐ บาท)	๖๐๐,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง	๖๕๕,๑๐๔
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๘,๑๘๘,๘๐๐

#### ๘. ผลผลิต

๑. เกณฑ์มาตรฐานองค์กรคุณธรรมนำร่องใน ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับในการนำไปปฏิบัติ

๒. เกณฑ์มาตรฐานกลางองค์กรคุณธรรมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับในการนำไปปฏิบัติ

๓. กระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับในการนำไปปฏิบัติ

๔. องค์กรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม และเกิดการทดลองใช้มาตรฐานองค์กรคุณธรรม จาก ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จำนวนรวม ๑๐๐ องค์กร

๕. ฐานข้อมูลองค์กรภาคีความร่วมมือเพื่อการพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม

๖. หลักสูตร ชุดเครื่องมือ องค์ความรู้ และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่องค์กรคุณธรรม และกระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม

#### ๙. ผลลัพธ์

๑. เกณฑ์มาตรฐานองค์กรคุณธรรมนำร่องใน ๕ กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มสถานศึกษา กลุ่มชุมชน กลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน กลุ่มองค์กรภาครัฐ และกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ซึ่งเป็นแนวทางให้องค์กรต่างๆนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร หรือปรับใช้ให้เหมาะสมตามลักษณะขององค์กร

๒. เกณฑ์มาตรฐานกลางองค์กรคุณธรรมที่เป็นหลักคุณธรรมร่วมที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรคุณธรรมนำร่องใน ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย (เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ซึ่งนำไปสู่การพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม

๓. กระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับในการนำไปปฏิบัติในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรต่างๆในสังคมไทยในมิติคุณธรรม

๔. องค์กรคุณธรรมอย่างน้อย ๑๐๐ แห่ง จะเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมในทุกระดับ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม

#### ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม และกลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. นางสาวสุชมาล มลิวัลย์ เบอร์โทร ๐๘๑-๓๔๗-๒๒๑๑

๒. นางสาวธัญลักษณ์ ศรีสง่า เบอร์โทร ๐๘๑-๕๓๐-๔๑๖๑



### ๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

-

### ๑๒. การติดตามและประเมินผล

ประเมินจากการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมของศูนย์คุณธรรมไปขยายผล และพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมในเชิงนโยบาย ส่งเสริมขยายผล หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ

### ๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกณฑ์มาตรฐานองค์กรคุณธรรมนำร่องใน ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย เกณฑ์มาตรฐานกลางองค์กรคุณธรรม และกระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับในการนำไปปฏิบัติในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรต่างๆในสังคมไทยในมิติคุณธรรม

๒. องค์กรคุณธรรมมีกลไกขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมในทุกระดับ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์

ชื่อโครงการ : โครงการสมัชชาคุณธรรม

ลักษณะโครงการ  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย  งบดำเนินงาน  งบลงทุน  
 งบเงินอุดหนุน  งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับนโยบาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนฯ ๑๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : ข้อ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ๒. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือพระราชรัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และ ๒ จัดและสนับสนุนการจัดสมัชชาคุณธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ - ๔๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือพระราชรัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำกลไกพระราชรัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บท ดังกล่าว

กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ถือเป็นกลไกหนึ่งที่สนับสนุนการสร้างการรับรู้และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยเป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดี เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทาง และพัฒนานโยบายสาธารณะในการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมความดีในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ และสร้างกระแสคุณธรรมอย่างมีพลังจากทุกภาคส่วนในสังคม

ที่ผ่านมาศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับองค์กรภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติเพื่อการขับเคลื่อนงานคุณธรรมทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน และยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรม ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เพื่อให้การขับเคลื่อนขบวนการสมัชชาคุณธรรม มีความ

เข้มข้นทั้งในด้านเนื้อหาและด้านการมีส่วนร่วมของหน่วยงานองค์กรภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ตอบสนองแนวนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรา ๗ (๑) ที่จะส่งเสริมสนับสนุนการรวมพลังกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจัดสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนและดำเนินการจัดสมาชิกคุณธรรม และกลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานในองค์กร และสร้างกลไกการติดตาม และทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างศูนย์คุณธรรมกับหน่วยงานองค์กรภาคีทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นการจัดสมาชิกคุณธรรมระดับภาคและระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ในปีที่ผ่านมา และขับเคลื่อนนโยบาย ตามแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ ๓ ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วน และรวมพลังเครือข่ายองค์กรในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำนโยบายดังกล่าวไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน

๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ

## ๓. เป้าหมาย

### ๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. จำนวนองค์กร เครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมและประกาศตัวเป็นองค์กรที่จะขับเคลื่อนคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ องค์กร

๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมาชิกคุณธรรมและการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน

๓. ชุมชน/องค์กร/เครือข่ายคุณธรรมต้นแบบ ได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อสาธารณะในงานสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร/กรณีตัวอย่าง

๔. จำนวนบุคคล/องค์กร ได้รับการยกย่องด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/องค์กร

๕. มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายสมาชิกคุณธรรมในระดับภูมิภาค ระดับชาติ จำนวน ๑ ฐานข้อมูล มีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๒๐๐ องค์กร

๖. องค์กรความรู้ที่ได้จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ รวมถึงองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมที่สนับสนุนแนวนโยบายด้านคุณธรรมขององค์กร และภาคีเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. หน่วยงาน องค์กร กลุ่มเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ด้านคุณธรรม แนวนโยบายด้านคุณธรรมทั้งในระดับองค์กร ระดับชาติที่เกิดจากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมไปขยายผลได้ตามบริบทของแต่ละองค์กร

๒. ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรมของแต่ละจังหวัด ภูมิภาค ชาติเกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

๓. กระบวนการสมัชชาคุณธรรม สามารถตอบสนองแนวนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ หรือยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมตามบทบาทภารกิจขององค์กร

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

#### ๕. สถานที่

สมัชชาคุณธรรมระดับชาติ (สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๐) ณ กรุงเทพมหานคร

สมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค เพื่อขยายผลสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ:จังหวัดที่จังหวัดสุโขทัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: จังหวัดอุดรธานี ภาคใต้:จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภาคกลาง : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือจังหวัดอื่นๆ ตามมติคณะกรรมการจัดงาน/กรรมการศูนย์คุณธรรม/ตามข้อตกลงของ องค์กรภาคีสมัชชาระดับต่างๆ เป็นผู้กำหนดตามความพร้อมและเหมาะสมกับสถานการณ์หรือประเด็นหลักการทำงาน

#### ๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

การดำเนินกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ในปี ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมสำคัญหลักๆ ๓ กิจกรรมซึ่งมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกันในแต่ละกระบวนการคือ ๑) การจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติในระดับองค์กร พื้นที่จังหวัด ๒) การจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ ที่ได้รับความเห็นชอบตามกรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อเป็นเวทีกลางของหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายคุณธรรมทุกภาคส่วน ในการผลักดันให้เกิดข้อตกลงร่วม ข้อเสนอเชิงนโยบาย หรือก่อเกิดเป็นวาระด้านคุณธรรมของชาติ ๓) สนับสนุน การขับเคลื่อนงานตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ผ่านกลไกระดับกระทรวง ทั้ง ๒๐ กระทรวง และกลไกระดับจังหวัดทุกจังหวัด โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม และข้อมูลการสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมภาพรวมของสังคมไทย เพื่อกำหนดกรอบประเด็นหลักและจัดทำแนวทางในการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่	ต.ค. ๖๑ – พ.ย. ๖๑	กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม
๒	นำเสนอกรอบแนวทางการจัดสมัชชาคุณธรรม ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็นชอบ วัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหาหลัก และกิจกรรมสำคัญของงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ และเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พ.ย. ๖๑ – ธ.ค. ๖๑	
๓	ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการจัดงานเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรม และสร้างกลไกความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้อง และจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน ในการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ	ต.ค. ๖๑ – เม.ย. ๖๒	
๔	จัดประชุม/เวทีระดมความคิดเห็น “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เพื่อเตรียมประเด็นเนื้อหาและรูปแบบการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ร่วมกับหน่วยงาน เครือข่ายองค์กรภาคีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม	ต.ค. ๖๑ – เม.ย. ๖๒	

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๕	ดำเนินงานด้านวิชาการเพื่อกำหนดเนื้อหา ประเด็น และรูปแบบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงการจัดทำข้อมูลเอกสารวิชาการ นำเข้าในการจัดเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคเพื่อผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบาย	ต.ค. ๖๑ – เม.ย. ๖๒	
๖	สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และประเด็นคุณธรรมในสถานการณ์ปัจจุบันสู่การปฏิบัติทั้งในระดับองค์กร ระดับพื้นที่ จังหวัดเป้าหมาย เพื่อถอดบทเรียนนำเสนอในเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	ต.ค. ๖๑ – เม.ย. ๖๒	
๗	รวบรวม สังเคราะห์ องค์กรความรู้ กิจกรรมเชิงรูปธรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม เพื่อนำมาเผยแพร่ขยายผลในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	พ.ย. ๖๑ – มี.ค. ๖๒	
๘	สนับสนุนการรณรงค์สร้างกระแสด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้หน่วยงานองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ	พ.ย. ๖๑ – ส.ค. ๖๒	
๙	จัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค เพื่อเป็นเวทีกลางการระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติปีที่ผ่านมา สู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ภูมิภาค และนำเสนอผลงานรูปธรรมด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ และผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมระดับจังหวัด ภูมิภาคตามวงรอบสมัชชาคุณธรรม	ม.ค. ๖๒ – มิ.ย. ๖๒	
๑๐	จัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ เพื่อเวทีกลางของการเชื่อมโยงและรวมพลังขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดเป็นข้อตกลงหรือพันธะสัญญาร่วมกันของเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมตามบริบทของแต่ละองค์กร และเป็นเวทีนำเสนอผลงานรูปธรรมด้านคุณธรรมขององค์กร เครือข่ายภาคส่วนต่างๆ จากการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ และผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมในขณะนั้น นำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	มิ.ย. ๖๒ – ก.ค. ๖๒	
๑๑	การประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ในรูปแบบการจัดเวทีหรือการใช้แบบสำรวจติดตามรายงานผลการดำเนินงานเพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการกระบวนการสมัชชาคุณธรรมครั้งต่อไป	พ.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๒	

๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๑๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑	<p>สนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค และระดับชาติ ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติขององค์กรเครือข่ายในเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค</p> <p>๑) ประสานการเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในเชิงประเด็นเชิงพื้นที่ ระดับภาคและระดับชาติ รวม ๔๔๔,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <p>๑.๑ การประชุมองค์กรเครือข่ายในพื้นที่ระดับจังหวัด/ภาค (สถานที่ราชการ) ๕ ครั้งๆ ละ ๕๖,๐๐๐ = ๒๘๐,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชม.) = ๑๔,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๒๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๑๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง (๕๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๓,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารการประชุม (๕๐ คน x ๗๐ บาท) = ๓,๕๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๖๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๒,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p>๑.๒ ประชุมองค์กรเครือข่ายในระดับชาติ เพื่อสร้างความเข้าใจและวางแผนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับชาติร่วมกัน (สถานที่ราชการ) ๑ ครั้ง = ๑๖๔,๐๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร (๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชม.) = ๑๔,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๒๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๗,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พักผู้ร่วมประชุมจากต่างจังหวัด (๑๐๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๑ คืน) = ๗๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารการประชุม (๑๐๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๗,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๖๐๐ บาท</li> </ul> <p>๒) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ณ กรุงเทพมหานคร (๒ วัน ๑ คืน) ผู้เข้าร่วมงาน ๑,๕๐๐ คน รวม ๓,๐๖๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเช่าบริการสถานที่จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ สถานที่เอกชน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ตารางเมตร ห้องประชุมใหญ่ และห้องย่อย ความจุ ๑,๕๐๐ คนราคารวมบริการอาหาร และพื้นที่จัดนิทรรศการ (ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑,๕๐๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ วัน) รวม ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการในงาน ออกแบบเวที ตกแต่งสถานที่ ห้องประชุม และนิทรรศการ (จ้างเหมาผู้ประกอบการฯ ดำเนินการก่อน ระหว่าง และหลังงาน) = ๑๕๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจ้างทีมนักวิชาการจัดกระบวนการในห้องประชุมใหญ่และห้องย่อย ตลอดงาน (เหมาจ่ายทั้งคณะ ๒ วัน ดำเนินการตามกรอบเนื้อหาและรูปแบบการจัดงาน) = ๑๕๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (๑,๐๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๔๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul>	<p>๔๔๔,๐๐๐</p> <p>๓,๐๖๐,๐๐๐</p>

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	<p>- ค่าที่พักผู้ร่วมประชุมจากต่างจังหวัด (๑,๐๐๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๑ คืน) = ๗๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเอกสาร ๑,๕๐๐ คน x ๗๐ บาท = ๑๐๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท</p> <p><b>๓) การจัดงานสัมมนาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค ๆ ละ ๒ วัน ภาคละ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท = ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</b></p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร (๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๔ ชม.) = ๑๔,๔๐๐ บาท</p> <p>- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (๓ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๑๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าที่พักวิทยากร (๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คืน) = ๓,๖๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเช่าสถานที่จัดงานห้องประชุมใหญ่ (จำนวน ๑ ห้อง ความจุ ๑,๐๐๐ คน) และห้องประชุมย่อย (จำนวน ๘ ห้อง) สถานที่เอกชน เหมาะจ่ายรวมค่าอาหาร ๑,๐๐๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ วัน) = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าจ้างที่มนักวิชาการจัดกระบวนการในห้องประชุมใหญ่และห้องย่อย ตลอดงาน (เหมาะจ่ายทั้งหมด ๒ วัน ดำเนินการตามกรอบเนื้อหาและรูปแบบการจัดงาน) = ๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑,๐๐๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๕ จุด ป้ายเวทีใหญ่ ลานนิทรรศการ ป้ายเวทีย่อย ป้ายหน้างาน และป้ายตามเส้นทางมาสู่งาน) ป้ายไวท์บอร์ดแบบแสง ๕๐ ตร.ม x ๓๔๘ บาท = ๑๗,๔๐๐ บาท</p> <p>- ค่าออกแบบ และค่าใช้จ่ายในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๕ จุด ป้ายเวทีใหญ่ ลานนิทรรศการ ป้ายเวทีย่อย ป้ายหน้างาน และป้ายตามเส้นทางมาสู่งาน) = ๒๕,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่ (รถตู้) (๒,๘๐๐ บาท x ๓ วัน) = ๘,๔๐๐ บาท</p> <p>- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ (๖ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน) = ๙,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๖ คน x ๒๔๐ x ๓ วัน) = ๒,๘๘๐ บาท</p> <p>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๐๒๐ บาท</p> <p>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๒,๓๐๐ บาท</p>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p>
	<p><b>๔) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงานสัมมนา รวม ๒๑๑,๐๐๐ บาท ดังนี้</b></p> <p>๔.๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงานประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวม ๕๑,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม.) = ๒๘,๘๐๐ บาท (ผู้ทรงคุณวุฒิจะขึ้นอยู่กับลักษณะและประเด็นการประชุมแต่ละครั้ง ทั้งที่แต่งตั้งเป็นคณะทำงานและไม่ได้แต่งตั้งตามความเหมาะสมของเนื้อหา)</p> <p>- ค่าอาหาร (๓๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๖,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๒,๑๐๐ บาท</p> <p>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (๓๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๒,๑๐๐ บาท</p> <p>๔.๒) ค่าใช้จ่ายการติดตามงาน ลงพื้นที่เข้าร่วมงาน กิจกรรมของภาคีเครือข่ายใน</p>	<p>๒๑๑,๐๐๐</p>

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	<p>๔ ภูมิภาค ๓ วัน ๒ คืน (จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท x ๘ ครั้ง) = ๑๖๐,๐๐๐ บาท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเช่ารถตู้ (๒,๘๐๐ บาท x ๓ วัน) = ๘,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พัก (๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน) = ๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน) = ๒,๘๘๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๗๒๐ บาท</li> </ul>	
	<b>รวมเงิน</b>	<b>๘,๗๑๕,๐๐๐</b>
๒	<p><b>สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</b></p> <p>๒.๑) การติดตาม วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวนโยบายและการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านคุณธรรม เพื่อเชื่อมโยงงานและสนับสนุนแนวนโยบายแปลงสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม รวม ๔๑๘,๖๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอกในการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวงและหน่วยงานในกำกับของรัฐ = ๒๐ กระทรวง x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด โดยนักวิชาการในพื้นที่แบ่งเป็นภูมิภาค ภาคละ ๒๕,๐๐๐ บาท x ๔ ภาค = ๑๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p>๒.๒) จัดทำองค์ความรู้ สื่อ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย รวม ๘๔๐,๐๐๐ บาท โดยการคัดเลือกต้นแบบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำวีดิทัศน์กรณีตัวอย่างหน่วยงาน องค์กรในระดับจังหวัด ที่ดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมสำเร็จเป็นรูปธรรม ความยาว ๕ นาที ๔ เรื่อง จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท/เรื่อง = ๒๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- จัดทำวีดิทัศน์กรณีตัวอย่างหน่วยงานระดับกระทรวง ที่ดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมสำเร็จเป็นรูปธรรม ความยาว ๕ นาที ๑ เรื่อง จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท/เรื่อง = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- จัดทำวีดิทัศน์สรุปประมวลผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมของประเทศ ความยาว ๕ นาที จำนวน ๑ ตอน = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำชุดความรู้แนะนำ รณรงค์และเผยแพร่คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา สำหรับการรณรงค์ขยายผลการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับประชาชนช่วงวัยต่างๆ ได้แก่ ปฐมวัย เยาวชน วัยแรงงาน ผู้สูงอายุ เป็น หนังสือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชุดนิทรรศการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๔ ช่วงวัยๆ ละ ๑ ชุด ๆ ๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๔ ชุด = ๔๘๐,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p>๒.๓) สนับสนุนการจัดกระบวนการ ในการพัฒนาคุณธรรมระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวง และระดับจังหวัด ๔ ภูมิภาค ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ รวม ๒๔๕,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <p>๒.๓.๑) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวง จัดในกรุงเทพฯ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑๒๒,๗๐๐ = ๒๔๕,๔๐๐ บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม.) = ๓๖,๐๐๐ บาท</li> </ul>	<p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๘๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๔๕,๔๐๐</p>



ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมประชุม (๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๔๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๒๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๗,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๗,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน) = ๒,๘๘๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้สอยอื่นๆ ๔,๘๒๐ บาท</li> </ul>	
	<b>รวมเงิน</b>	<b>๑,๓๘๕,๔๐๐</b>
๓	<b>งบบุคลากร</b> จ้างเหมาบริการ ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินโครงการ (๑ คน x ๑๒ เดือน x ๑๘,๕๐๐ บาท = ๒๒๐,๐๐๐ บาท)	<b>๒๒๐,๐๐๐</b>
๔	<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง</b>	<b>๘๙๗,๖๐๐</b>
	<b>รวมเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๑๑,๒๒๐,๐๐๐</b>

#### ๘. ผลผลิต

- มีการจัดเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค และสมัชชาคุณธรรมระดับชาติที่เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย ตามกรอบแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

- จำนวนหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายเข้าร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ องค์กร

- เกิดข้อตกลงร่วมกัน/ประกาศเจตนารมณ์ ที่มีแนวทางการส่งเสริม ขับเคลื่อนงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมในระดับองค์กร จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ที่เป็นผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรม

- ได้ฐานข้อมูลบุคคล องค์กร ที่เป็นสมาชิกเครือข่ายที่ดำเนินการด้านคุณธรรม จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประโยชน์ต่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรม เผยแพร่ขยายผลแก่ผู้สนใจ

#### ๙. ผลลัพธ์

- ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ทำให้เกิดข้อตกลงร่วมกันของหน่วยงาน เครือข่ายในการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

- กระบวนการสมัชชาคุณธรรมเป็นเวทีกลางของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรม นำสู่การพัฒนา ต่อยอด ขยายผลในระดับองค์กร/พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

- เกิดกลไกการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในพื้นที่ อันเป็นผลจากเวทีสมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาคและระดับชาติ

- องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมสมัชชาคุณธรรมได้รับการพัฒนา ยกระดับและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

#### ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

**๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)**

-

**๑๒. การติดตามและประเมินผล**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะจัดให้มีการวิจัย และสร้างเครื่องมือในการติดตามประเมินผลในสองส่วน ส่วนที่ ๑ การประเมินผลกระบวนการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ของศูนย์คุณธรรมและหน่วยงาน องค์การภาคีภาคส่วนต่างๆ ที่นำกรอบแนวทางการดำเนินงานจากข้อเสนอเชิงนโยบาย ปฏิญญาคุณธรรม /ประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่าย ไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กร เพื่อประเมินผลสำเร็จด้านปริมาณ ด้าน คุณภาพ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบ การขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมในครั้งต่อไป

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติของ หน่วยงานระดับกระทรวง และหน่วยงานระดับจังหวัด เพื่อพัฒนารูปแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมภายใต้ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในช่วงสิ้นปีเพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในปีต่อไป

**๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. เกิดการผลักดันนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมจนเป็นวาระคุณธรรมระดับภูมิภาค ระดับชาติ
๒. เกิดการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมจริยธรรมในระดับต่างๆ อย่างกว้างขวาง
๓. หน่วยงานองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในพื้นที่เป้าหมายสามารถนำปฏิญญาคุณธรรม/ประกาศ เจตนารมณ์ที่เป็นข้อตกลงร่วมกันในเวทีสมัชชาคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ไปขยายผลสู่การ ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดที่ดำเนินการ
๔. ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญหาคูณธรรม ของสังคมไทย รวมทั้งส่งเสริมการนำนโยบายสาธารณะเรื่องคุณธรรม จริยธรรมไปขยายผลสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง
๕. หน่วยงานที่เป็นกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมในระดับกระทรวง และระดับจังหวัด มีความ เข้าใจต่อแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ และสามารถแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติแบบมี ส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ

แผนงานบูรณาการ

แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม

ลักษณะโครงการ  โครงการใหม่  โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย  งบดำเนินงาน  งบลงทุน  
 งบเงินอุดหนุน  งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ข้อ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนฯ ๑๒ (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระบุ) : ๖.๔ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ระบุ) : (๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ๒. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ระบุ) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชาชนเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและเครือข่ายเชิงประเด็นองค์กร พื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ - ๔๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

## ๑. หลักการและเหตุผล

ผลการดำเนินงานโครงการศึกษาสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยโดยศูนย์คุณธรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลในปี ๒๕๕๘ พบว่า สถานการณ์ปัญหาคุณธรรมในสังคม ๘ ประเด็น ได้แก่ ๑) ขาดความซื่อสัตย์สุจริตที่ส่งผลให้เกิดการคอร์รัปชัน ๒) ขาดความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคของภาคธุรกิจ ๓) ความประพฤติไม่เหมาะสมของผู้นำทางศาสนา ๔) ขาดความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ในการให้การศึกษาแก่สมาชิกในสังคมของสถาบันการศึกษา ๕) ขาดความเท่าเทียมกันทางสังคม ๖) เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน ๗) แยกแยะขาดความสามัคคี และ ๘) ขาดความสำนึกรับผิดชอบในความเป็นพลเมือง

ผลการสำรวจ “สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย” ช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) พบว่า ปัญหาวิกฤตทางด้านคุณธรรมที่มีความรุนแรงในสังคมไทย มากที่สุดคือ ปัญหาความซื่อสัตย์ สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน รองลงมาปัญหาขาดความสามัคคี เกิดความขัดแย้งในสังคม และปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม และ ๕ อันดับของคุณธรรมที่เยาวชนไทยควรได้รับการปลูกฝัง พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านความมีระเบียบวินัย รองลงมาความซื่อสัตย์ สุจริต และความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อ/เผื่อแผ่ ตามลำดับ

ปัญหาการทุจริต คอร์รัปชัน ฉ้อราษฎร์บังหลวง เป็นสถานการณ์ปัญหาที่รุนแรง และมีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างมาก เพราะกระทบต่อความสงบสุข ความมั่นคง และสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่รุนแรง เป็น

สาเหตุหลักของการสร้างให้เกิดความขัดแย้ง และการเสื่อมถอยของสังคม ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ตกต่ำ และไม่น่าเชื่อถือในสายตาสังคมโลก โดยเฉพาะค่า CPI ของประเทศที่ตกต่ำอย่างน่าใจหาย

นโยบายรัฐบาล มุ่งสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน ประกอบกับนโยบายการสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็ง โดยต้องสร้างคนในชาติให้มีค่านิยมไทย ๑๒ ประการ สอดคล้องกับข้อมูลการสรุปสถานะของประเทศเพื่อกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริตในรูปแบบใหม่ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น มาตรการ กฎหมาย และนโยบายยังไม่สามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ เกิดปัญหาตามมาคือเรื่องของความเหลื่อมล้ำในสังคม สอดคล้องตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมด้านเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแผนการปฏิรูปวัฒนธรรมกำหนดเป้าหมาย คนดีสังคมดี โดยมีชุมชนและองค์กรคุณธรรมเพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อย่างถ่องแท้

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรมหลัก ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย และให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มต่างๆ ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม มีอัตลักษณ์ด้านความซื่อตรงโปร่งใส สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมรอบข้างในอนาคต

ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกัน ปราบปรามทุจริตและประพฤตินิยมชอบ ด้วยฐานองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จึงเห็นสมควรในการดำเนินโครงการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความอายต่อบาป และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้มีความพร้อมในการขยายผล เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจ ต้องการพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชันมากขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐและประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในสังคมไทย และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ป.ช.ให้มากยิ่งขึ้น

๒.๓ พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ

๒.๔ เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

## ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. เกิดวิทยากรตัวคุณในภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝัง คุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๑. เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤติมิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่ง ต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป ร้อยละ ๘๐

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

### ๕. สถานที่

กรุงเทพมหานครและจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมนำร่อง ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดพิจิตร จังหวัดพัทลุง จังหวัดราชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ดและจังหวัดศรีสะเกษ (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

### ๖. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	๑.การเตรียมความพร้อมและพัฒนาหลักสูตร ๑.๑) จัดตั้งคณะทำงานและกำหนดแนวทางการทำหลักสูตร วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ๑.๒) ลงพื้นที่เก็บข้อมูล/ถอดองค์ความรู้ในเขต ๙ พื้นที่ ของ ป.ป.ช. ๑.๓) สังเคราะห์ข้อมูลพร้อมจัดทำเอกสาร ๑.๔) เปิดรับสมัครบุคลากรเข้ารับการอบรม ๑.๕) ผลิตสื่อประกอบการอบรม	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	กลุ่มงานขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติและ สมัชชาคุณธรรม
๒	๒. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ หลักสูตร ๒.๑) อบรมวิทยากรกระบวนการ จำนวน ๕ รุ่น รวม ๓๖๐ คน ๒.๒) ขยายผลการฝึกอบรมวิทยากร สู่ภูมิภาค ๕ ภาคๆ ละ ๑๐๐ คน รวม ๕๐๐ คน		
๓	๓. ค้นหาต้นทุนความดี จากแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอด จัดทำสื่อบรรยายประกอบภาพ ส่งเสริมคุณธรรม		
๔	การติดตามประเมินผลโครงการ		

### ๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑	<b>การเตรียมความพร้อมและพัฒนาหลักสูตร</b> กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร, องค์ความรู้, จัดทำคู่มือ, สื่อต่างๆ เพื่อใช้ในการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ จนถึงกระบวนการเปิดรับสมัคร รวม ๑,๐๑๖,๐๐๐ บาท <b>สถานที่</b> กทม. <b>กลุ่มเป้าหมาย</b> จำนวน ๑๐ คน วิทยากร ๑๐ คน ที่มาจากหลากหลายสาขา โดยมีลักษณะเด่นที่ตรงกัน คือ ใส่ใจ และมี ประสบการณ์ในการพัฒนาคุณธรรม <b>๑.๑) จัดตั้งคณะทำงานและประชุมกำหนดแนวทางการทำหลักสูตรวิทยากรส่งเสริม คุณธรรม</b> (วิทยากรเข้าร่วม ๑๐ คน + เจ้าหน้าที่ ๕ คน) จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๙๖,๒๑๕	๑,๐๑๖,๐๐๐

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	<p>บาท รวม ๑๙๒,๔๓๐ บาท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร/นักวิชาการ (๑๐ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชม.) = ๖๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเดินทางวิทยากร/นักวิชาการ จากต่างจังหวัด (๕ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๒๕,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเดินทางวิทยากร/นักวิชาการ ใน กทม. (๕ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว) = ๒,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม (๑๕ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๓,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่าง (๑๕ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๑,๐๕๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๕ คน x ๗๐ บาท) = ๑,๐๕๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๔,๑๑๕ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๒) ลงพื้นที่เก็บข้อมูล/ถอดองค์ความรู้ในเขต ๙ พื้นที่ (๓ วัน ๒ คืน) จำนวน ๙ ครั้งๆ ละ ๒๑,๐๐๐ บาท รวม ๑๘๙,๐๐๐ บาท ดังนี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๔ คน x ๓ วัน x ๒๔๐ บาท) = ๒,๘๘๐ บาท</li> <li>- ค่าที่พัก (๔ คน x ๒ คืน x ๗๕๐ บาท) = ๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเช่ารถตู้ (๑ คัน x ๓ วัน x ๒,๘๐๐ บาท) = ๘,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๗๒๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๓) ส่งเคราะห์ข้อมูลพร้อมจัดทำเอกสาร จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐,๓๐๐ บาท รวม ๔๐,๖๐๐ บาท ดังนี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร (๒๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๔,๐๐๐ บาท</li> <li>- อาหารว่าง (๒๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ) = ๑,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเอกสารประชุม (๒๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๑,๔๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดทำชุดข้อมูลเพื่อเผยแพร่หลังการประชุม = ๑๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๕๐๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๔) เปิดรับสมัครบุคลากรเข้ารับการอบรม รวม ๑๗๖,๐๐๐ บาท ดังนี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำเอกสารการเปิดรับสมัคร ดำเนินการโดยความร่วมมือภาคีเครือข่าย ในภูมิภาค (๑,๐๐๐ ชุด x ๗๐ บาท) = ๗๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าจัดส่งไปรษณีย์ ส่งให้กับองค์กรภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั่วประเทศทางไปรษณีย์ โดยการเปิดรับสมัครรายภูมิภาค (๑,๐๐๐ ชุด x ๓๐ บาท) = ๓๐,๐๐๐ บาท</li> <li>- ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติการจริง สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ๔ คน ในระดับภูมิภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ ครั้ง (๓ วัน ๒ คืน) จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑๙,๐๐๐ บาท รวม ๗๖,๐๐๐ บาท ดังนี้</li> <li>(ค่าที่พัก ๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน) = ๖,๐๐๐ บาท</li> <li>(ค่าเบี้ยเลี้ยง ๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน) = ๒,๘๘๐ บาท</li> <li>(ค่าเช่ารถตู้ ๑ คัน x ๒,๘๐๐ บาท x ๓ วัน) = ๘,๔๐๐ บาท</li> <li>(ค่าวัสดุอุปกรณ์) = ๑,๗๒๐ บาท</li> </ul> <p><b>๑.๕) จัดพิมพ์สื่อ และเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๔๑๗,๙๗๐ บาท</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดพิมพ์สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย</li> </ul> <p>๑. คุณธรรม พื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ</p>	

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
	๒. หลักการ กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ตามแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ๓. ธรรมนูญสันติสุขหมู่บ้าน ฐานการเสริมสร้างคุณธรรมความดี ในสังคมไทย (ขนาด A๔ จำนวน ๗,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๕๙.๗๑ บาท = ๔๑๗,๙๗๐ บาท)	
๒	<b>จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ หลักสูตร รวม ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้</b> กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๖๐ คน ที่มาจากภาคีความร่วมมือส่งเข้าร่วม ประกอบด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัด คณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมจังหวัด คณะ ป.ป.ช. จังหวัด เครือข่ายธุรกิจเอกชน เครือข่ายสถานศึกษาคุณธรรม ๔ ภาค และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน <b>๒.๑) อบรมวิทยากรกระบวนการ จำนวน ๓๖๐ คน (เวลา ๓ วัน ๒ คืน) รวม ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</b> - ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๓ วัน x ๔ คน) = ๔๓,๒๐๐ บาท - ค่าอาหารผู้เข้าอบรม (๓๖๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๓ วัน ) = ๕๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่าง (๓๖๐ คน x ๓๕ บาท x ๖ มื้อ) = ๗๕,๖๐๐ บาท - ค่าที่พักผู้เข้าอบรม (๓๖๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน) = ๕๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าใช้สอยอื่นๆ ๑,๒๐๐ บาท <b>๒.๒) ขยายผลการฝึกอบรมวิทยากร สู่ภูมิภาค ๔ ภาค ดังนี้</b> วิทยากร ๓๖๐ คน ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับในระดับพื้นที่ (๒ วัน ๑ คืน) (เป้าหมาย ๔ ภูมิภาค รวม ๕๐๐ คน) ภาคละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้ - ค่าอาหาร ๑๒๕ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ วัน = ๑๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่าง (๑๒๕ คน x ๓๕ บาท x ๔ มื้อ) = ๑๗,๕๐๐ บาท - ค่าที่พัก (๑๒๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๑ คืน) = ๙๓,๗๕๐ บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท x ๕ ชม. x ๒ วัน x ๒ คน) = ๑๒,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๗๕๐ บาท	๒,๒๐๐,๐๐๐
๓	<b>ค้นหาต้นทุนความดี จากแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอด ๕ เรื่อง</b> จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประกอบบรรยายและเผยแพร่การส่งเสริมคุณธรรม ความยาว ๓ นาที จำนวน ๕ เรื่อง (โดยคัดเลือกจากเครือข่ายต่างๆ เช่น โรงเรียน โรงพัก โรงพยาบาล บริษัท องค์กรต่างๆ) จำนวน ๕ เรื่อง x ๔๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐
๔	<b>การติดตามประเมินผลโครงการ</b> ๔.๑ การติดตามลงพื้นที่ในจังหวัดเป้าหมาย ๔ ภาค (๔ ภาค x ๒๕,๐๐๐ = ๑๐๐,๐๐๐ บาท) ๔.๒ จ้างเหมาบริการ ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินโครงการ (๒ คน x ๑๒ เดือน x ๑๗,๕๐๐ บาท = ๔๒๐,๐๐๐ บาท)	๕๒๐,๐๐๐
๕	<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง</b>	๑๖๔,๐๐๐
	<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๑๐๐,๐๐๐</b>



## ๘. ผลผลิต

๑. ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับการพัฒนาวิทยากร จำนวน ๒ ชุดความรู้ (ชุดความรู้การส่งเสริมครอบครัวและชุมชน และชุดความรู้การพัฒนาองค์กรคุณธรรม)

๒. เกิดวิทยากรตัวคุณในภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน ที่สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และระหว่างเครือข่ายในประเทศ

## ๙. ผลลัพธ์

๑. วิทยากรกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง ที่สามารถจะยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบส่งเสริมคุณธรรม ที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๒. ศูนย์คุณธรรม เป็นแหล่งบ่มเพาะวิทยากรกลาง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ

## ๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๑. นายยงจิรายุ อุปเสน เบอร์โทร ๐๘๓-๑๙๙-๙๕๑๔

๒. นายประมวล บุญมา เบอร์โทร ๐๘๙-๑๘๙-๓๓๙๒

## ๑๑. หน่วยงานให้การสนับสนุน(ถ้ามี)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

## ๑๒. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
<b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>			
เกิดวิทยากรตัวคุณในภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จำนวน ๘๖๐ คน	วัดผลภาคปฏิบัติ	จัดเวทีสรุปผลงาน	นายยงจิรายุ อุปเสน
ชุดความรู้พร้อมสื่อเรียนรู้สำหรับเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุดความรู้	ตรวจสอบ	แบบประเมินคุณภาพ	หัวหน้ากลุ่มงาน นวัตกรรมองค์ความรู้ฯ
<b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>			
๑. วิทยากรกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม ในองค์กรตนเอง ๒. มีศูนย์เรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรม ที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และระหว่างเครือข่ายในประเทศ	วัดผลภาคปฏิบัติ	แบบสำรวจผลภาคปฏิบัติ	นายยงจิรายุ อุปเสน

### ๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าอบรมและผู้ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากรสามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความอาย และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใส่สะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๒. คนไทยมีพฤติกรรมไม่อดทนต่อการทุจริตเพิ่มมากขึ้น

๓. เกิดแหล่งเรียนรู้ในการลดปัญหาการทุจริตและการประพฤตินิชอบ มีต้นแบบความสำเร็จที่จะส่งต่อชุมชนอื่นๆ ในระยะต่อไป

โครงการ

ที่ได้รับงบประมาณ

สนับสนุนจาก

หน่วยงานภายนอก

## โครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม

### ๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยเผชิญกับวิกฤตปัญหาที่ร้ายแรง ที่ยังไม่สามารถออกจากวิกฤตได้ ที่สำคัญและเห็นได้ชัดเจน ได้แก่ ปัญหาความขัดแย้งของคนในสังคม ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในทุกภาคส่วน ปัญหาการขาดสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม ซึ่งเป็นปัญหาที่ยิ่งใหญ่ในระดับประเทศ หมักหมมมานาน และคอยฉุดรั้งความเจริญเติบโตก้าวหน้าของสังคมในทุกด้าน ทั้งเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ปัญหาสำคัญเหล่านี้ ล้วนมาจากปัญหาการขาดคุณธรรมของคนในชาติ ทั้งคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต ความมีวินัย ความสามัคคี ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ หรือความรับผิดชอบต่อส่วนรวม จึงจำเป็นที่รัฐบาลในปัจจุบัน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์ ที่เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ โดยมีปรากฏอยู่ในหลายส่วนของนโยบายประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ และที่เกี่ยวข้องโดยตรง คือ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔

สาระสำคัญ ในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ของประชาชน ในระยะต่อไป คือ การส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรม ในทุกระบบ การบูรณาการแผนงานการพัฒนาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด การเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่าย รวมถึงการทุ่มเงินที่จะสร้างให้สังคมไทย เป็นแบบอย่างที่ดีงามด้านคุณธรรม ในนานาชาติ โดยมีคุณธรรมหลักสำคัญ ๔ ประการ เป็นคุณธรรมร่วม เพื่อการส่งเสริมธรรมาภิบาลในสังคม ได้แก่ **พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา**

อย่างไรก็ดี โดยภาพรวม ของการส่งเสริมคุณธรรมที่ผ่านมา จะมุ่งเน้นไปที่การกำกับตรวจสอบหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะประเด็นการทุจริตคอร์รัปชัน และ การปลูกฝังเยาวชนในโรงเรียน การรณรงค์การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ในรูปแบบต่างๆ อาทิ โรงพยาบาลคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งยังขาดการส่งเสริมอย่างจริงจังในภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นภาคส่วนที่ใหญ่ มีคนเกี่ยวข้องทั้งการผลิตและการตลาดเป็นจำนวนมาก และภาคประชาสังคมในส่วนอื่นๆ ซึ่งยังมีอีกจำนวนมาก มี “คน” และ “องค์กร” จำนวนมาก เกี่ยวข้องกับคนทั้งสังคม ทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และคนในองค์กรทุกระดับ ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบัน สังคมมีการเปลี่ยนแปลงและซับซ้อนมากขึ้น ประชาชนคนไทย กลุ่มวัยทำงาน จึงมีความสัมพันธ์กันในระบบองค์กรในสถานที่ทำงาน และการเป็นสมาชิกองค์กรในรูปแบบต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิต ค่านิยม รวมถึงการมีคุณธรรมของคนในองค์กรด้วย

ในระยะที่ผ่านมา องค์กรภาคเอกชนส่วนใหญ่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ภายใต้การสนับสนุนของ สสส. ซึ่งจะเน้นกิจกรรมสร้างสุข ๘ ประการ ได้แก่ / Happy Body (สุขภาพดี) / Happy Heart (น้ำใจงาม) / Happy Society (สังคมดี) / Happy Relax (ผ่อนคลาย) / Happy Brain (หาความรู้) / Happy Soul (ทางสงบ) / Happy Money (ปลอดภัย) / และ Happy Family (ครอบครัวดี) เป็นองค์กรที่เห็นคุณค่าในการพัฒนา “องค์กรสุขภาวะ” ที่เน้นการสร้าง “คน” และ “องค์กร” ให้มีความสุข และยั่งยืน และส่งผลให้ผลประกอบการขององค์กรดีขึ้น และมีความสนใจที่จะพัฒนา “คน” และ “องค์กร” ให้มีความสุข มีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการ Happy Heart to Happy Society ที่มูลนิธิหัวใจอาสา เข้าร่วมส่งเสริมการให้ ในมิติด้านคุณธรรม ในระหว่างปี ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙ ส่งเสริม “การให้” ในองค์กร “การให้” ระหว่างพนักงาน “การให้” ระหว่างพนักงานและองค์กร และ “การให้” ของพนักงานและองค์กร ต่อสังคม เพื่อสร้างให้เกิด “น้ำใจงาม (Happy Heart)” และสร้างให้เกิด “สังคมดี (Happy Society)” โดยมีภาคีเครือข่าย Happy Heart ประมาณ ๔๐๐ องค์กร มีองค์กรต้นแบบการส่งเสริมเรื่องการให้ อาทิ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์, บริษัท ริกิ การ์เม้นส์ จำกัด, บริษัท วี.เพาเดอร์ เทค จำกัด, บริษัทแม่น้ำ สแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน), ฯลฯ มีองค์กรที่สนใจขยายผล เช่น บริษัท สวนอุตสาหกรรมบางกระบือ จำกัด, บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเมก จำกัด, บริษัท อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไทยชันฟู้ด จำกัด, ฯลฯ

จากการประชุมร่วมกันสามฝ่าย ระหว่าง สสส. ศูนย์คุณธรรม และมูลนิธิหัวใจอาสา ได้พบว่า องค์กรในอดีตมุ่งเน้นการเป็น “องค์กรคนเก่ง (องค์กรประสิทธิภาพ)” มุ่งเป้าหมายองค์กร จากการผลิตประกอบการที่ดี ต่อมาได้พัฒนามาสู่ “องค์กรสร้างสุข (องค์กรสุขภาวะ)” มุ่งเป้าหมายที่คน และองค์กร มีความสุข และมีความยั่งยืน เพื่อส่งผลต่อผลประกอบการที่ดี อย่างไรก็ตาม ยังมีส่วนสำคัญที่ขาดหายไป ที่จะทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุข ได้อย่างเกิดผลระยะยาว คือ การสร้างเสริมในส่วนของการเป็นผู้ให้ (Happy Heart) และ จิตใจที่มีสุข (Happy Soul) ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญกับการพัฒนาภายในตัวคน และเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม โดยตรง หากมีการดำเนินการในเรื่องนี้ร่วมกัน ก็จะส่งผลต่อการขับเคลื่อนสุขภาวะองค์กร ให้เป็นไปในทางที่รัฐบาลกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ประเทศ คือ คุณภาพของคนไทย ๔.๐ ที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยที่ สสส. ก็เห็นความสำคัญในบทบาทของศูนย์คุณธรรม ที่จะทำให้เกิดการหนุนเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ในภาคธุรกิจเอกชน ภายใต้เป้าหมายของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ตามที่กล่าวมาแล้วนั้น

จากการประเมินร่วมกันสามฝ่าย จึงเห็นว่า มีความเป็นไปได้สูง ที่องค์กรต่างๆ เหล่านี้ ที่เป็นเครือข่ายองค์กรแห่งความสุข จะเข้าร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่การเป็น “องค์กรคุณธรรม” ที่เน้นการสร้าง “คนดี” คือ มีความพอเพียง มีวินัย สุจริต และจิตอาสา สร้าง “องค์กรคนดี” ให้มีความภาคภูมิใจ สามารถเสริมสร้างให้มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณค่า และสามารถหนุนเสริมการพัฒนา “องค์กรสุขภาวะ” Happy ทั้ง ๘ ประการ ให้มีความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถส่งผลให้ผลประกอบการขององค์กรดียิ่งขึ้น และมีความยั่งยืน การเริ่มต้นนำร่องเพื่อพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” กับเครือข่ายและองค์กรภาคเอกชน ที่ให้ความสนใจในการพัฒนา “คน” และ “องค์กร” ไปสู่ความยั่งยืน และมีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่องค์กรคุณธรรมได้ จะเป็นการเริ่มต้น ในการสร้างกระแสการขับเคลื่อนองค์กรภาคเอกชนอื่นๆ อย่างกว้างขวางต่อไปด้วย รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการใหม่ ( Start Up Thailand) และธุรกิจขนาดย่อมหรือ SME ในอนาคต

ยุทธศาสตร์สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม จึงต้องรณรงค์ส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ ตระหนักในความรับผิดชอบ และมีบทบาทส่งเสริมคุณธรรมอย่างจริงจัง เพื่อให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี เป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมไทย ๔.๐ คู่กับสังคมคุณธรรม โดยใช้จุดแข็งของ สสส.+ ศูนย์คุณธรรม + มูลนิธิหัวใจอาสา ร่วมกันขับเคลื่อนงาน

- **สสส.** มีพันธกิจส่งเสริม “องค์กรสุขภาวะ” หรือ “Healthy Organization” หรือ “Happy Workplace” ที่มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การส่งเสริม Happy Heart (น้ำใจงาม) และการส่งเสริม Happy Soul (จิตใจที่มีสุข ) ซึ่งเป็นการสร้างเสริม “สุขภาพจิต (Spiritual Health)” ให้กับคนทำงานในองค์กร และการส่งเสริมคุณธรรม และองค์กรคุณธรรม ก็เป็นการสร้างเสริม “สุขภาพจิต (Spiritual Health)” ให้กับคนทำงานในองค์กรด้วย โดย สสส. จะมีบทบาทสนับสนุน และร่วมขับเคลื่อนงานส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในเชิงนโยบายของโครงการฯ ตลอดจนเชื่อมต่อการขับเคลื่อนงานโครงการฯ ไปยังภาคีเครือข่าย Happy Workplace
- **ศูนย์คุณธรรม** ซึ่งมีสถานะเป็นหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบการผลักดันนโยบายการขับเคลื่อนคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรมจะเน้นหนักการขับเคลื่อนงานส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในเชิงนโยบายของโครงการฯ ร่วมกับภาคียุทธศาสตร์ต่างๆ และจะใช้ยุทธศาสตร์ แนวทาง และองค์ความรู้ ของศูนย์คุณธรรม ในการขับเคลื่อนงานต่างๆ ของโครงการฯ
- **มูลนิธิหัวใจอาสา** มีพันธกิจส่งเสริมการให้และการมีหัวใจอาสาในสังคม มีฐานการขับเคลื่อนงาน Happy Heart ที่เข้มแข็ง ทั้ง มีภาคีเครือข่ายจำนวนมาก และมีองค์ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนา “คน” และ “องค์กร” ร่วมกับองค์กรภาคเอกชน

หลายปี โดยมูลนิธิฯ จะเน้นหนักการขับเคลื่อนงานส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ที่เป็นรูปธรรมนำร่องในเชิงลึกของโครงการฯ

โดยใช้จุดแข็งและศักยภาพของทั้ง 3 องค์กร มาร่วมกันขับเคลื่อนงานส่งเสริม “องค์กรคุณธรรมภาคเอกชน” ทั้งการสร้างรูปธรรมนำร่องในเชิงลึก และการขับเคลื่อนเชิงนโยบายในภาพกว้าง

## ๒. เป้าหมายทั่วไป

ส่งเสริมให้องค์กรภาคเอกชน ตระหนักในความรับผิดชอบ และมีบทบาทเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี คือ เป็นองค์กรที่แสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร โดย มีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีการส่งเสริมสนับสนุนให้คนในองค์กรมีคุณธรรม เป็นฐานในการดำเนินชีวิต ทั้งในที่ทำงาน ครอบครัว และชุมชน และมีการรณรงค์และสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน และสังคมที่เกี่ยวข้อง

## ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมองค์กรภาคเอกชน ให้เป็น “องค์กรคุณธรรม” ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี สร้างองค์กรคนดี เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม และเสริมสร้างความสำเร็จในการสร้าง องค์กรที่มีความสุข (Happy Workplace) มากยิ่งขึ้น
- ๓.๒ เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ในภาคเอกชน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการเชื่อมโยงระหว่างองค์กร เพื่อหนุนเสริมให้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมมีพลังและขยายตัวมากยิ่งขึ้น
- ๓.๓ เพื่อจัดการความรู้และสื่อสารต่อสาธารณะ เพื่อกระตุ้นความสนใจ และเกิดการสร้างองค์กรคุณธรรม ที่ขยายไปยังองค์กรอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง
- ๓.๔ เพื่อขับเคลื่อนในเชิงนโยบาย ประสานภาคียุทธศาสตร์ภาคเอกชน และภาคียุทธศาสตร์ด้านนโยบาย เพื่อผลักดัน นโยบาย มาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ที่จะสนับสนุนให้เกิดการขยายการส่งเสริมไปยังสมาชิกเครือข่ายต่างๆ ในวงกว้าง อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

- ภาคีเครือข่าย Happy Heart จำนวน ๓๐๐ องค์กร ซึ่งจะเกิดการพัฒนาตนเอง เป็นองค์กรคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร และเป็นองค์กรคุณธรรม ที่ได้มีการพัฒนาตามมาตรฐานที่กำหนดร่วมกันขององค์กรภาคเอกชน ที่เป็นแบบอย่าง ไม่น้อยกว่า ๕๐ องค์กร

## ๕. แนวทางสำคัญในการดำเนินงาน

### ๕.๑ สร้างเวทีความร่วมมือองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน

- ประสานความร่วมมือกับภาคียุทธศาสตร์ด้านนโยบาย ได้แก่ กระทรวงแรงงาน, กระทรวงวัฒนธรรม, ป.ป.ช.,สภาอุตสาหกรรม,สภาหอการค้าไทยฯลฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและกำกับการทำงานขององค์กรภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาควิชาการ ภาคสื่อสารมวลชนและภาคประชาสังคม
- จัดเวทีองค์กรที่ได้รับการยอมรับในสังคม ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม เพื่อแสวงหาแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในภาคเอกชน และการเตรียมความพร้อมองค์กรต้นแบบ เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

### ๕.๒ จัดฝึกอบรม ให้ความรู้เรื่องกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม

- จัดฝึกอบรม หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม, คุณธรรมหลัก ๔ ประการ, การพัฒนาองค์กรคุณธรรม, ฯลฯ ให้กับภาคีเครือข่าย Happy Heart / เพื่อกระตุ้นความสนใจ และให้ข้อมูลความรู้ที่เพียงพอ ในการตัดสินใจเข้าร่วมเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

### ๕.๓ พัฒนาองค์กรคุณธรรมเชิงลึก โดยการ

- จัดศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบภาคเอกชน ที่เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- ส่งเสริมในระดับองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพของทีมงานหลักของแต่ละองค์กร อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ที่มุ่งให้เกิดการปฏิบัติในวิถีขององค์กร

### ๕.๔ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม

- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนาองค์กรคุณธรรมระหว่าง องค์กรคุณธรรม องค์กรส่งเสริมคุณธรรม และองค์กรที่สนใจและตั้งใจจะเข้าร่วมเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- จัดเวทีใหญ่ปีละครั้ง (สมัชชาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน / อาจจัดในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ) เป็น Forum การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสรุปความก้าวหน้าประจำปี
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อยกระดับการพัฒนาองค์กรส่งเสริมคุณธรรม สู่การพัฒนามาตรฐานคุณธรรมในภาคเอกชน เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานกลาง ที่เป็นที่ยอมรับของสังคมในระยะต่อไป

### ๕.๕ จัดการความรู้ในโครงการฯ

- ประสานความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ ที่ขับเคลื่อนคุณธรรม ร่วมจัดเวทีสังเคราะห์องค์ความรู้ร่วมกันขององค์กรต้นแบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือดำเนินงานโครงการฯ / จัดพิมพ์ พร้อม VCD



- จัดการความรู้ กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและสาธารณะ

### ๕.๖ พัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในระดับประเทศ

- ประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชน ได้แก่ นสพ., TV, วิทยุ ที่ขับเคลื่อนคุณธรรม และกรมประชาสัมพันธ์ / สื่อสารเผยแพร่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต่อสาธารณะวงกว้าง
- ร่วมกันพัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่มีน้ำหนักความสำคัญในระดับประเทศ เช่น “การมอบรางวัล” ที่น่าสนใจ น่าเชื่อถือ และมีคุณค่าต่อองค์กรที่ได้รับอย่างชัดเจน เพื่อยกระดับคุณค่าขององค์กรคุณธรรมภาคเอกชนให้เด่นชัด และเป็นธงนำในการสื่อสารต่อสังคมวงกว้าง

### ๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

- ระยะเวลา ๒ ปี ระหว่าง ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

### ๗. งบประมาณของโครงการ

- ๑๕,๓๒๔,๐๐๐ ล้านบาท

### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

#### ๘.๑ เชิงปริมาณ

๘.๑.๑ เกิด “องค์กรคุณธรรม” จำนวน ๑๐๐ องค์กร ที่มีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร อย่างจริงจัง และต่อเนื่อง

๘.๑.๒ เกิด “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ” จำนวน ๕๐ องค์กร ที่มีการดำเนินงานชัดเจน มีทีมงานส่งเสริมคุณธรรม และมีกิจกรรมโดดเด่น ตามมาตรฐานองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน

๘.๑.๓ มีองค์ความรู้กระบวนการส่งเสริมและปลูกฝังการพัฒนาคุณธรรมในภาคธุรกิจเอกชน จำนวน ๓ - ๕ ชุด ที่สามารถเผยแพร่ให้กับองค์กรกลุ่มเป้าหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ประโยชน์ได้

#### ๘.๒ เชิงคุณภาพ

๘.๒.๑ พนักงานขององค์กรต่างๆ มีพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรม และรูปธรรมที่ต้งามเกิดขึ้นมา ต่อเนื่อง ทั้งต่อบริษัทและต่อสังคม

๘.๒.๒ องค์กรคุณธรรม สามารถเสริมสร้างให้องค์กรภาคเอกชน มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณค่า สามารถเสริมสร้างให้องค์กรมีความสำเร็จในการสร้างองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) มากยิ่งขึ้น และสามารถหนุนเสริมให้ผลประกอบการขององค์กรดีขึ้น และมีความยั่งยืน

๘.๒.๓ สามารถเพิ่มรูปธรรมและเพิ่มกระแสของการสร้างคนดีมีคุณธรรม สร้างองค์กรคุณธรรม และสร้างสังคมคุณธรรม ที่จะส่งผลต่อการสร้างสังคมไทยให้เป็น “สังคมคนดี” ต่อไป

๘.๒.๔ เกิดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่มีความสำคัญในระดับประเทศ ที่เป็นการผลักดัน นโยบาย และมาตรการ ในการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน เช่น การมอบรางวัล ที่มีคุณค่าต่อองค์กรที่ได้รับอย่างชัดเจน

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**งานจ้างจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ**

**๑. ความเป็นมา**

“สื่อ” เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างแรงขับเคลื่อนและผลกระทบทางสังคม ทั้งการสร้างเสริม การลบ  
 ล้าง การเปลี่ยนแปลงชีวิต รวมถึงพฤติกรรมของคนได้อย่างทรงพลัง ดังนั้น “สื่อสารมวลชน” จึงถูกนำมาใช้เป็น  
 เครื่องมือในการสร้างสังคมที่ดี เพราะสื่อที่ดี เป็นกลไกสำคัญในการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่น่าไปสู่การ  
 แสวงหาทางออกที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคม รวมถึงสร้างแรงขับเคลื่อนกลไกต่างๆ ของสังคมให้มีพลังมากยิ่งขึ้นอีก  
 ด้วย ซึ่งการสื่อสารที่ดีมีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่ผู้ทำงานด้าน  
 สื่อสารมวลชนจะต้องคำนึงถึงและพึงปฏิบัติตาม

ในช่วง ๑ ปีกว่าๆ (๒๕๕๙ – ๒๕๖๑) ที่ผ่านมา สื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อดั้งเดิมอย่าง ทีวีทีวี วิทยุวิทยุ และ  
 หนังสือพิมพ์ กำลังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เนื่องจากอิทธิพล  
 ของสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น พฤติกรรมของคนเสพสื่อก็  
 มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กล่าวคือเปลี่ยนจากการ “เสพ” อย่างเดียว เป็นการ “สร้าง” เนื้อหาเองด้วย  
 ซึ่งอิทธิพลที่มากขึ้นเรื่อยๆ ของอัลกอริธึม (algorithm) ของโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ทำให้สื่อ  
 แทบทุกสาขามองว่าเป็นช่องทางที่ขาดไม่ได้ในการดึงดูดคน และเงินโฆษณา อีกทั้งแนวโน้มใหม่ๆ อย่างเช่น การใช้  
 ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ในการเขียนข่าว ก็ส่งผลให้สื่อมวลชนทั้งหลายต่างต้องพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันกับ  
 เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็สื่อในประเทศ หรือสื่อต่างประเทศ ต่างก็กำลังเผชิญกับความท้าทาย  
 เหล่านี้เช่นเดียวกัน แต่สิ่งที่น่าสนใจและน่าเป็นห่วงในเวลาเดียวกันก็คือ มีสื่อใดบ้างที่ปรับตัวท่ามกลางกระแส  
 ธุรกิจการสื่อสารออนไลน์ได้สำเร็จ โดยที่สามารถ “อยู่รอดทางการเงิน” และ “รักษาจรรยาบรรณสื่อ” ไปพร้อม  
 กันในฐานะผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อสาธารณะ ที่ต้องรายงานข้อมูลข่าวสารที่เป็นความจริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค  
 อย่างถูกต้องเหมาะสมได้บ้าง

นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบัน สื่อยังคงถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่าไม่ได้ตั้งอยู่บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม  
 สื่อ และบ่อยครั้งถูกครอบงำทางการเมือง เลือกข้าง ชี้นำ มีการนำเสนอภาพที่รุนแรง โดยไม่คำนึงถึงความ  
 รับผิดชอบต่อสังคม ลักษณะเหล่านี้ทำให้สื่อถูกมองถึงจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อที่ถดถอยน้อยลง แม้ว่าจะมี  
 หลากหลายองค์กร/หน่วยงานทางด้านสื่อมวลชนพยายามกำกับดูแลในเรื่องจริยธรรมสื่อด้วยตนเองแล้วก็ตาม เช่น  
 การจัดทำหลักสูตร กฎระเบียบ ให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพให้แก่  
 นักสื่อสารมวลชน แต่ก็ยังมีการปฏิบัติงานด้านสื่อที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางคุณธรรมจริยธรรมของสื่อมวลชน  
 อาชีพหลงเหลืออยู่

ในการนี้ ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้ร่วมมือกับ  
 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และคณะทำงานขับเคลื่อนและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมสื่อมวลชน (คจส.)  
 ในการร่วมกันจัดทำกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพขึ้น เพื่อให้คนทำงานด้านสื่อได้มี  
 ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านการสื่อสารสาธารณะอย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะวิชาชีพสื่อมวลชนให้เกิด  
 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพอย่างแท้จริง  
 ด้วยการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ จากตัวอย่างในสังคม จากเพื่อนร่วมวิชาชีพ และจากสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง  
 นักสื่อสารรุ่นใหม่ที่พร้อมปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนแบบมืออาชีพต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ สื่อสารมวลชน เพื่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมนักสื่อสารรุ่นใหม่ ให้มีความรู้เรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ให้พร้อมสู่การเป็นสื่อมวลชนมืออาชีพ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิชาชีพสื่อ ให้เกิดความตระหนักต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่เสมอ

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ บุคลากรในองค์กรด้านสื่อสารมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ สื่อมวลชนอิสระ สื่อภาคพลเมือง อายุ ๒๕ ปีขึ้นไป

๓.๓ อินฟลูเอนเซอร์ หรือ ยูทูบเบอร์ ที่มีแนวคิดสื่อสารที่สร้างสรรค์สังคม

## ๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement E-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ (ในกรณีทำงานซื้อหรืองานจ้างมีมูลค่าเกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๔.๑๐ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ด้านการสื่อสารที่ปลอดภัย สร้างสรรค์ และด้านจริยธรรมวิชาชีพสื่อ โดยแนบเอกสารประกอบ อย่างน้อย ๓ ผลงาน

๔.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสื่อ การประสานงานกับภาคีเครือข่าย การจัดการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม การบันทึกและสรุปการประชุม และการติดตามประเมินผลกิจกรรม

## ๕. ขอบเขตงาน หรือคุณลักษณะเฉพาะ

ขอบเขตงานจ้างจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ จัดให้มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ส่วนที่ ๑ การจัดทำหลักสูตรสำหรับสนับสนุนการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ

๕.๑ จัดทำหลักสูตรเพื่อนำไปใช้ในการจัดอบรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑.๑ ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการอบรม ที่นำไปใช้ในการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ โดยเนื้อหาของหลักสูตรให้เน้นที่ประเด็น “การสื่อสารด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม” และ “ความตระหนักต่อจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ”

๕.๑.๒ เนื้อหาและรูปแบบของหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมการอบรม ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วย

### ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ

๕.๒ ขั้นตอนก่อนการจัดอบรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๒.๑ ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการอบรม ให้กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างทั่วประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งทางออนไลน์ (โซเชียลมีเดียต่าง ๆ), ออนกราวด์ (ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์), และออนแอร์ (เช่นวิทยุ โทรทัศน์) เพื่อสร้างการรับรู้และเกิดความสนใจในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่าว

๕.๒.๒ ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน จากประวัติ ผลงาน รวมถึงแนวคิดเรื่องการสื่อสารสมัยใหม่ พร้อมแจ้งรายชื่อและข้อมูลของผู้ที่สมัคร และผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ให้สำนักงานกองทุนฯ รับทราบ

๕.๒.๓ การจัดเตรียมองค์ความรู้ตามหลักสูตรที่จัดทำขึ้น พร้อมวางแผนกิจกรรมสำหรับการจัดอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก โดยรายละเอียดส่วนต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกองทุนฯ ด้วย

๕.๒.๔ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือประสบความสำเร็จในด้านการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ การปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนตามหลักจริยธรรมวิชาชีพ กฎหมายสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามจำนวนที่เหมาะสม

๕.๒.๕ การประสานงาน และจัดเตรียมด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้พร้อมสำหรับการจัดอบรมและสามารถรองรับผู้เข้าร่วมอบรมได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยสถานที่การจัดอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล หรือสถานที่ที่สำนักงานกองทุนฯ เห็นชอบ

(๔)

๕.๒.๖ จัดทำแบบประเมินผลความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม สำหรับประเมินผลสัมฤทธิ์ในการจัดการอบรมฯ

๕.๒.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับประสานงาน อำนวยความสะดวก และติดตามประเมินผลพร้อมเก็บข้อมูลการดำเนินงานตลอดกิจกรรม

๕.๒.๘ จัดหาช่างภาพมืออาชีพที่มีความชำนาญในการถ่ายภาพและถ่ายวิดีโอ เพื่อเก็บภาพกิจกรรมภายในงานและบริเวณโดยรอบ

๕.๓ ขั้นตอนการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๓.๑ การประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกคน ตลอดระยะเวลาของการจัดอบรม ทั้งในส่วนของ การลงทะเบียน การแจกเอกสาร รวบรวมแบบประเมินผล จัดเตรียมอาหารและของว่างที่เพียงพอ จัดเตรียมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ทำให้การจัดกิจกรรมดำเนินไปอย่างราบรื่น

๕.๓.๒ การบันทึกภาพนิ่งแบบHD และวิดีโอ(ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐p) ภายในงานและบริเวณโดยรอบ ในช่วงที่สำคัญตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๓.๓ การจ่ายค่าตอบแทน ค่าเดินทาง และมอบของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ที่เข้าร่วมลงพื้นที่ติดตามประเมินผล ตามความเหมาะสม

๕.๓.๔ การจัดบันทึกการประชุม และกำกับติดตามพร้อมประเมินผลการดำเนินงานในระหว่างการจัดกิจกรรม ให้ตรงตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

๕.๔ ขั้นตอนหลังการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๔.๑ การรวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร รวมถึงผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด และช่องทางการติดต่อ ประกอบด้วย เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ และอีเมลแอดเดรส โดยจัดทำเป็นฐานข้อมูลลงในตารางExcel พร้อมทั้งส่งมอบเอกสารฉบับจริงใบเซ็นต์ชื่อของผู้เข้าร่วมฉบับจริงให้แก่สำนักงานกองทุนฯ

๕.๔.๒ การรวบรวมภาพนิ่ง โดยส่งมอบเป็นเอกสาร (คัดเลือกภาพนิ่งบางส่วนลงในรายงาน) และอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (บันทึกภาพนิ่งทั้งหมดลงใน USB Flash Drive)

๕.๔.๓ การรวบรวมวิดีโอ พร้อมจัดทำคลิปวิดีโอขนาดสั้นที่ผ่านการตัดต่ออย่างดี เพื่อใช้เผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางต่างๆของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ คลิป โดยส่งมอบทั้งไฟล์ต้นฉบับและไฟล์ที่ได้รับการตัดต่อแล้ว

๕.๔.๔ การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ และสรุปการประเมินผลความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ส่งมอบให้สำนักงานกองทุนฯ ในรูปแบบของเอกสาร และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ในรูปแบบไฟล์ word และ pdf (บันทึกลงใน USB Flash Drive)

ส่วนที่ ๓ การจัดเวทีนำเสนอผลงานและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้เข้าร่วมอบรม

๕.๕ การจัดเวทีนำเสนอผลงานและมอบเกียรติบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๕.๑ วางแผนการจัดเวทีนำเสนอผลงานให้เกิดการเสวนาเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงวางแผนขั้นตอนการมอบเกียรติบัตรให้มีความเหมาะสม

๕.๕.๒ เชิญผู้เข้าร่วมอบรมและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานเสวนา

๕.๕.๓ จัดหาและตกแต่งสถานที่สำหรับการจัดงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ อาหาร เครื่องดื่ม และองค์ประกอบอื่นๆ เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงานทุกคน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๕.๔ จัดหาพิธีกรที่มีความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ คน

(๕)

๕.๕.๕ ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมเก็บภาพบรรยากาศงาน

๕.๕.๖ จัดเตรียมเกียรติบัตรรับรองการเข้าร่วมอบรม และประธานในพิธีมอบเกียรติบัตร สำหรับผู้ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพทุกคน

๕.๕.๗ ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกคน ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๕.๕.๘ การบันทึกภาพนิ่งแบบHD ภายในงานและบริเวณโดยรอบ โดยส่งมอบเป็นเอกสาร (คัดเลือกภาพนิ่งบางส่วนลงในรายงาน) และอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (บันทึกภาพนิ่งทั้งหมดลงใน USB Flash Drive)

๕.๕.๙ การบันทึกวิดีโอ (ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐p) พร้อมจัดทำคลิปวิดีโอขนาดสั้นที่ผ่านการตัดต่ออย่างดี เพื่อใช้เผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางต่างๆของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ คลิป โดยส่งมอบทั้งไฟล์ต้นฉบับและไฟล์ที่ได้รับการตัดต่อแล้ว

๕.๕.๑๐ เผยแพร่ข่าวการจัดอบรมและเวทีนำเสนอผลงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างน้อย ๑๐ ข่าว พร้อมทั้งรวบรวมคลิปข่าวทั้งหมด ในรูปแบบแฟ้มข่าว และอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (บันทึกลงใน USB Flash Drive)

๕.๕.๑๑ รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด และช่องทางการติดต่อ ประกอบด้วย เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลแอดเดรส โดยส่งมอบเป็นแฟ้มเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ รวมถึงส่งมอบใบลงทะเบียนฉบับจริงแก่สำนักงานกองทุนฯ ด้วย

๕.๕.๑๒ จัดทำเอกสารรายงานสรุปผลการจัดเวทีนำเสนอผลงาน โดยส่งมอบเป็นแฟ้มเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ในรูปแบบไฟล์ word และ pdf (บันทึกลงใน USB Flash Drive)

๕.๖ สถานที่จัดอบรม

ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล หรือสถานที่ที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เห็นชอบ

## ๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๗. กำหนดการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕ ทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด/งวด และอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ เป็นไฟล์ word และ pdf (บันทึกลงใน USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด/งวด ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ โดยแบ่งการส่งมอบออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๑ ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๒ - ๕.๔ ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๕ ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงานกองทุนฯ จะชำระเงินค่าจ้างจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕ ให้แก่ผู้รับจ้าง หลังจากวันที่สำนักงานกองทุนฯ ได้รับเอกสารการส่งมอบ และเอกสารการแจ้งชำระเงิน โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว โดยชำระเงินเป็นจำนวน ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงิน จำนวน ๔๐% ของมูลค่างานจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานจ้างตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗.๑ ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงานกองทุนฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงิน จำนวน ๔๐% ของมูลค่างานจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานจ้างตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗.๒ ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงานกองทุนฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงิน จำนวน ๒๐% ของมูลค่างานจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานจ้างตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗.๓ ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงานกองทุนฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

## ๙. ค่าปรับกรณีส่งมอบพัสดุล่าช้า

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ พร้อมเอกสารประกอบการส่งมอบตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗ ล่าช้าเกินกำหนดส่งมอบ ผู้รับจ้างยินดีให้สำนักงานกองทุนฯ ปรับกรณีส่งมอบล่าช้าเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละศูนย์จุดหนึ่ง (๐.๑%) ของมูลค่างานจ้างฯ นับตั้งแต่วันที่เกินกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างฯ ถูกต้องครบถ้วน

## ๑๐. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดของผู้รับจ้างเอง โดยไม่กระทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืน หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิ์ที่จะไม่รับเอางานที่มีส่วนของการคัดลอกหรือละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

๑๐.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่ถูกสร้างหรือพัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวไปใช้งานเผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ ได้ที่

ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วม

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

นางสาวสุพรรณิการ์ สุสายัณห์

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๓ ๐๑๑๘ ต่อ ๓๐๘

Email: supannika.s@thaimediafund.or.th



**โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม  
หัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ**

**๑. หลักการและเหตุผล**

การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืนในทุกด้าน ได้แก่ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ มีการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ให้เป็นสังคมคุณธรรม คนดีมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัชยสถ์ อุดม อโอบออารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ เพื่อพัฒนาด้านชีวิตคุณธรรมของสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม และนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ส่งเสริมและวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ให้กับสถาบันทางสังคมของประเทศ

๒.๒ เพื่อพัฒนาด้านชีวิตด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน ๕ ประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อ ให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคม ประกอบไปด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการพัฒนาและขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย

**๓. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – เดือนเมษายน ๒๕๖๒)**

**๔. ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน**

กิจกรรม	ระยะเวลา
๔.๑ เผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในมิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ และทบทวนวรรณกรรมด้านชีวิตด้านคุณธรรมจริยธรรมในประเทศและต่างประเทศ	เดือนที่ ๑-๒
๔.๒ จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ ครั้ง	เดือนที่ ๓-๔
๔.๓ วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงานพัฒนาด้านชีวิตคุณธรรมของสังคมไทยในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ	เดือนที่ ๕-๖

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ประชาชนและเครือข่ายทางสังคม มีความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และพร้อมเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาและเสริมสร้างคนไทยไปสู่สังคมคุณธรรมต่อไป

๕.๒ มีดัชนีชี้วัด ด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน ๕ ประเด็น คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย

## ๖. งบประมาณ: ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	การเผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในมิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ และทบทวนวรรณกรรมดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมในประเทศและต่างประเทศ ๑) หมวดค่าดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเอกสาร ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำรายงานการทบทวนวรรณกรรม ๕,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ (๒ ครั้ง x ๓๖,๐๐๐ บาท รวม ๗๒,๐๐๐ บาท) (ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ชม. = ๑๘,๐๐๐ บาท) (ค่าอาหาร ๒๐ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๗,๐๐๐ บาท (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ = ๒,๐๐๐ บาท) (ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๒๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๘,๐๐๐ บาท) (ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๒๐ ชุด x ๕๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท) - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
๒	จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม (๓ ครั้ง x ๑๐๐,๐๐๐ บาท) ๑) หมวดค่าตอบแทน (๔๘,๐๐๐ บาท) - ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๕ คน x ๘ ชม.) ๔๘,๐๐๐ บาท ๒) หมวดค่าดำเนินงาน (๕๒,๐๐๐ บาท) - ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๔๕๐ บาท x ๑ มื้อ) = ๒๒,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ = ๕,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๒ เที่ยว = ๒๐,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๕๐ ชุด x ๕๐ บาท = ๒,๕๐๐ บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐
๓	วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมของสังคมไทยฯ - ค่าวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำรายงาน ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบศิลปกรรม ๕๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น	๕๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ขอถัวจ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

### ๗. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

๑) เครือข่ายทางสังคม ประกอบไปด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรม โดยแบ่งระดับการใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายได้เป็น ๓ ระดับ คือ ๑. ขั้วเคลื่อนไหวเชิงนโยบาย ๒. ดำเนินการส่งเสริมขยายผล ๓. เผยแพร่สู่สาธารณะ

๒) คณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับงานด้านคุณธรรม ได้แก่ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คณะอนุกรรมการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ

### ๘. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา					
	เดือนที่ ๑	เดือนที่ ๒	เดือนที่ ๓	เดือนที่ ๔	เดือนที่ ๕	เดือนที่ ๖
๘.๑ การเผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในมิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ และทบทวนวรรณกรรมดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓				
๘.๒ จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ ครั้ง			✓	✓		
๘.๓ วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงานพัฒนาดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมของสังคมไทยในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ					✓	✓

### ๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้วัฒนธรรม ฝ่ายปฏิบัติการ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๐ / E-mail : thanyalak@moralcenter.or.th

## ข้อเสนอด้านเทคนิค

### การออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่หนังสือเดินทางตามรอยพระราชอา โครงการสื่อและกิจกรรมตามศาสตร์พระราชอา

#### ๑. ที่มา

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ริเริ่มโครงการพัฒนาสื่อสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชอา หรือ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชอาขึ้น โดยได้ร่วมมือกับมูลนิธิชัยพัฒนา และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจและเข้าถึง “ศาสตร์ของพระราชอา” จากประสบการณ์จริงผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เป็นพิพิธภัณฑ์มีชีวิต มูลนิธิชัยพัฒนาร่วมคัดเลือกแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมเป็นเสมือนห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้สำหรับเยาวชน โดยเริ่มจากพื้นที่ภาคตะวันตก จำนวน ๙ แห่ง ได้แก่

- (๑) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ “บ้านศาลาดิน” จังหวัดนครปฐม
- (๒) โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงคราม
- (๓) โครงการซังห้วยน้ำตามพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี
- (๔) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี
- (๕) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี
- (๖) ศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกะพง จังหวัดเพชรบุรี
- (๗) สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมาชนนี (สวนสมเด็จพระย่า) จังหวัดเพชรบุรี
- (๘) โครงการโรงงานสกัดน้ำมันพืช และผลิตไบโอดีเซลครบวงจร จังหวัดเพชรบุรี
- (๙) อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี

หนังสือเดินทางตามรอยพระราชอา สามารถใช้เป็นคู่มือ พ่อแม่ ครู อาจารย์ ในการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ และสนุกไปพร้อมๆ กับเด็กและลูกหลาน เป็นการเที่ยวแบบสร้างสรรค์ตามรอยพระบาท และแหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์มีชีวิต จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สามารถเชื่อมโยงกับสาระวิชาต่างๆ ได้ในเวลาเดียวกัน ทั้งคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา โดยกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมพฤติกรรม การสังเกต วิเคราะห์ และประเมินผล ที่สำคัญก็คือการลงมือทำด้วยตนเอง เป็นไปตามนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ ของรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรียังได้สั่งการในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ให้กระทรวงศึกษาธิการนำโครงการไปสอดแทรกในหลักสูตรต่างๆ เป็นแบบตำราเรียน ซึ่งคงต้องมีความครบถ้วนในเรื่องของการสร้างบรรยากาศ ปรากฏปรากฏจริง สร้างหลักคิดที่ถูกต้อง เราควรกำหนดให้เป็นวิชาพิเศษมีคะแนนหน่วยกิต ผลิตตำราเพิ่ม เพื่อให้สื่อปลอดภัยและเข้มแข็ง รวมทั้งให้กระทรวงวัฒนธรรมและทุกๆ หน่วยงานได้นำไปเผยแพร่ ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมต่อไป เพื่อประโยชน์สุขของพี่น้องชาวไทยที่จะได้ก้าวข้ามความขัดแย้งและกับดักต่างๆ ไปได้ด้วยกัน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสื่อและกิจกรรมตามศาสตร์พระราชาเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จึงต้องมีออกแบบ จัดทำเนื้อหา รูปแบบ ผลิตหนังสือ และจัดกิจกรรมเผยแพร่สื่อ หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาให้เหมาะสมสำหรับเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สอดคล้องกับหลักคุณธรรมของชาติ ที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เห็นชอบ และให้ดำเนินการส่งเสริม รณรงค์ ในสังคมไทย

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาชุดสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและครอบครัวเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยแนวทางที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาชุดสื่อสร้างสรรค์ในการใช้ส่งเสริมสัมพันธภาพของครอบครัว และความเป็น ครอบครัวคุณธรรม
- ๒.๓ เพื่อเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ เด็ก เยาวชน
- ๓.๒ ครอบครัว
- ๓.๓ โรงเรียน /ครู

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะดำเนินการออกแบบและจัดทำหนังสือเดินทางตามรอยพระราชา ดังนี้

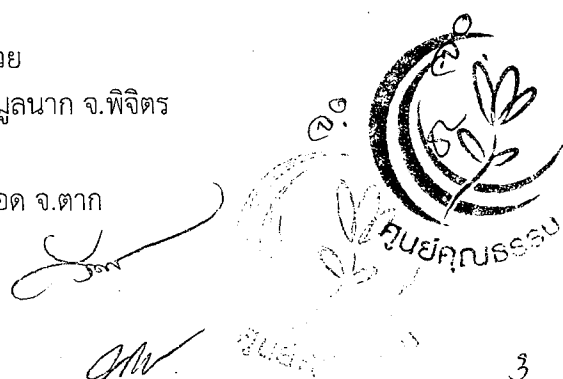
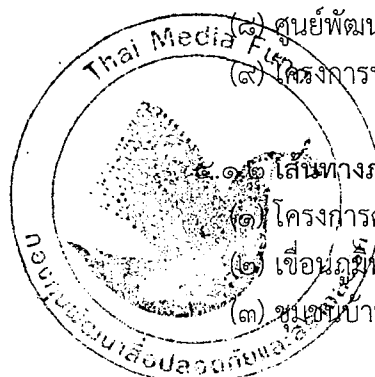
- ๔.๑ จัดทำต้นฉบับแหล่งเรียนรู้โครงการ “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชา” จำนวน ๙ เล่ม ได้แก่

### ๔.๑.๑ เส้นทางภาคเหนือตอนบน เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เชียงใหม่
- (๒) สวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เชียงใหม่
- (๓) สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เชียงใหม่
- (๔) ศูนย์วิจัยและพัฒนาชาวน้ำมันและพืชน้ำมัน เชียงราย
- (๕) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกษตรกรรมบนพื้นที่สูง ของมูลนิธิชัยพัฒนา เชียงใหม่
- (๖) พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 (ฝาง) เชียงใหม่
- (๗) พิพิธภัณฑ์การจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริบ้านม่วงชุม เชียงราย
- (๘) ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ เชียงราย
- (๙) โครงการพัฒนาถาวร (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เชียงราย

### ๔.๑.๒ เส้นทางภาคเหนือตอนล่าง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการศูนย์พัฒนาการเกษตร สิรินคร อ.บางมูลนาก จ.พิจิตร
- (๒) เขื่อนภูมิพล จ.ตาก
- (๓) ศูนย์พัฒนาห้วยปลาหลด ต.ด่านแม่ละเมา อ.แม่สอด จ.ตาก



- (๔) โครงการพื้นที่ต้นแบบบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ตำบลแก่นมะกรูด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ตามแนวพระราชดำริ
- (๕) เชื้อนแควน้อยบำรุงแดน จ.พิษณุโลก
- (๖) โครงการพัฒนาที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนาบ้านเกาะคู อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก
- (๗) เชื้อนสิริกิติ์ จ.ตาก
- (๘) โครงการให้ความช่วยเหลือราษฎร ต.โคกปรัง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์
- (๙) โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา วัดศรีอุทุมพร (หนองกรด) อ.เมือง จ.นครสวรรค์

#### ๔.๑.๓ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

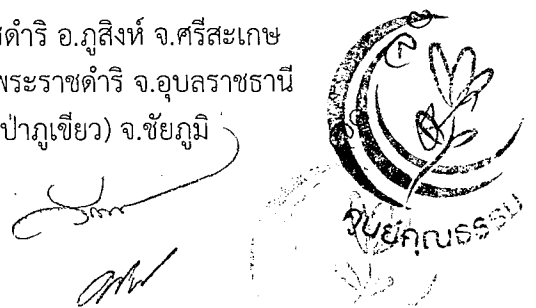
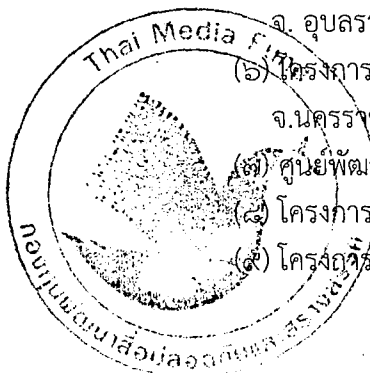
- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.เมือง จ.สกลนคร
- (๒) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำลำพะยังตอนบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์
- (๓) โครงการขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์
- (๔) โครงการพัฒนาแก้มลิงหนองเลิงเปือย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ร่องคำ อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์
- (๕) เชื้อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น
- (๖) โครงการพัฒนาและจัดหาน้ำในตำบลทุ่งโป่ง อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น
- (๗) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำก่ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม
- (๘) โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนอ่างเก็บน้ำห้วยคล้าย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านโคกล่าม-บ้านแสงอร่าม ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี
- (๙) โครงการศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อ.ด่านซ้าย จ.เลย

#### ๔.๑.๔ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) มหาชีวาลัยอีสาน ครุบาสุทธินันท์ จ.บุรีรัมย์
- (๒) ศูนย์ปราชญ์ชุมชนพ่อคำเตื่อง จ.บุรีรัมย์
- (๓) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ บ้านลิ้มทอง จ.บุรีรัมย์
- (๔) โครงการสาธิตทฤษฎีใหม่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.นครราชสีมา
- (๕) พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติจัดการน้ำ ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนบ้านผาชัน

##### จ. อุบลราชธานี

- (๑) โครงการสาธิตการปลูกพืชในพื้นที่ดินเค็มอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.คง จ.นครราชสีมา
- (๒) ศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ
- (๓) โครงการอ่างเก็บน้ำห้วยพลาญเสือ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.อุบลราชธานี
- (๔) โครงการสวนสัตว์เปิดป่าภูเขียว (สวนสัตว์ธรรมชาติป่าภูเขียว) จ.ชัยภูมิ



## ๔.๑.๕ เส้นทางภาคตะวันออก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

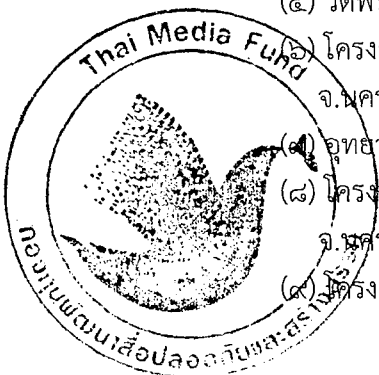
- (๑) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จันทบุรี
- (๒) โครงการพัฒนาป่าชุมชนบ้านอ่าวเอ็ด จันทบุรี
- (๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ฉะเชิงเทรา
- (๔) โครงการป่าสิริเจริญวรรษ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ชลบุรี
- (๕) โครงการพัฒนาที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา ระยอง
- (๖) โครงการปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน มูลนิธิชัยพัฒนา ปราจีนบุรี
- (๗) โครงการห้วยโสมง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปราจีนบุรี
- (๘) โรงเรียนกาสรกสิวิทย์ สระแก้ว
- (๙) โครงการพัฒนาพื้นที่รอบวัดญาณสังวรารามวรมหาวิหารอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ชลบุรี

## ๔.๑.๖ เส้นทางภาคตะวันตก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) พิพิธภัณฑสถานชาติ จัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ นครปฐม
- (๒) โครงการซังห้วยมันตามพระราชดำริ เพชรบุรี
- (๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพชรบุรี
- (๔) โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี
- (๕) ศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกะพง เพชรบุรี
- (๖) สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมาชนนี (สวนสมเด็จพระย่า) เพชรบุรี
- (๗) โครงการโรงงานสกัดน้ำมันพืชและผลิตไบโอดีเซลครบวงจร เพชรบุรี
- (๘) อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร เพชรบุรี
- (๙) โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ สมุทรสงคราม

## ๔.๑.๗ เส้นทางภาคกลาง เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการคู้บางกะเจ้าเฉลิมพระเกียรติฯ จ.สมุทรปราการ
- (๒) โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณวัดมงคลชัยพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.สระบุรี
- (๓) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ชุมชนคลองรังสิต จ.ปทุมธานี
- (๔) ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จ.นครนายก
- (๕) วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร
- (๖) โครงการพัฒนาที่ดิน มูลนิธิพัฒนาบ้านเกาะกา (ศูนย์เพาะเลี้ยงปลานิลจิตรลดา) จ.นครนายก
- (๗) อุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จ.นครปฐม
- (๘) โครงการเขื่อนคลองท่าด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนขุนด่านปราการชล) จ.นครนายก
- (๙) โครงการรวมกันเราสู้ได้อย่างพร้อม อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี



๔.๑.๘ เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่าบริเวณป่าสงวนแห่งชาติป่ากุยบุรีอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กระจับปี่
- (๒) เขื่อนรัชชประภา สุราษฎร์ธานี
- (๓) พิพิธภัณฑสถานชาติจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริชุมชนบ้านทับคริสต์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- (๔) โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ นราธิวาส
- (๕) โครงการไม้ดอกเมืองหนาวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เบตง ยะลา
- (๖) โครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าชายเลนบ้านหัวเขา สงขลา
- (๗) โครงการป้องกันและบรรเทาอุทกภัยเมืองชุมพร ตามพระราชดำริ ชุมพร
- (๘) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ นครศรีธรรมราช
- (๙) โครงการบริหารจัดการป่าพรุโต๊ะแดง นราธิวาส

๔.๑.๙ เส้นทางภาคใต้ฝั่งตะวันตก เส้นทางนี้ประกอบด้วย

- (๑) โครงการอ่างเก็บน้ำบ้านห้วยลึก อ.ปลายพระยา จ.กระบี่
- (๒) สหกรณ์นิคมอ่าวลึก อ.ปลายพระยา จ.กระบี่
- (๓) โครงการชัยพัฒนา-กาชาดไทย (บ้านทุ่งรัก) อ.คุระบุรี จ.พังงา  
(รวม โครงการอุตสาหกรรมประมงพื้นบ้าน และอุตสาหกรรมชัยพัฒนา-กาชาดไทย)
- (๔) โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าทุ่งทะเล อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- (๕) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภอรังษี อ.รังษี จ.ตรัง (ปราชญ์ชุมชน)
- (๖) โครงการพัฒนาด้านการศึกษาโรงเรียนบ้านต้นหยงกาโบย จ.สตูล
- (๗) โครงการพัฒนาด้านการศึกษาโรงเรียนบ้านเกาะสาหร่าย จ.สตูล
- (๘) โครงการอ่างเก็บน้ำคลองท่าจิว อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านท่าจิว
- (๙) โครงการฝายคลองพระเทพพร้อมระบบส่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านป่าครองชีพ จ.ภูเก็ต

๔.๒ จัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชอาษา”

๔.๓ จัดทำแอปพลิเคชันและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชอาษา”

๙ เส้นทางแหล่งเรียนรู้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๔.๔ จัดพิมพ์หนังสือเดินทาง จำนวน ๙ เส้นทาง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งหมดเป็น ๙๐,๐๐๐ เล่ม

๕.๕ เผยแพร่หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชอาษา ทั้ง ๙ เส้นทางให้หน่วยงาน และภาคีเครือข่าย โดยยึดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชน



๕.๖ ระยะเวลาดำเนินงาน

๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕.๗ สถานที่ดำเนินงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์





## ๗. งบประมาณประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

รายละเอียดงบประมาณ	จำนวน (บาท)
กิจกรรม ๑ การจัดทำต้นฉบับแหล่งเรียนรู้โครงการ “หนังสือเดินทาง ตามรอยพระราชินี” จำนวน ๙ เล่ม	๑,๖๒๖,๔๐๐
กิจกรรม ๒ ค่าจัดพิมพ์หนังสือเดินทาง จำนวน ๙ เส้นทางๆ ละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม x เล่มละ ๒๑.๔๐ บาท	๑,๙๒๖,๐๐๐
กิจกรรม ๓ การจัดทำแอปพลิเคชันและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ “หนังสือเดินทาง ตามรอย พระราชินี” ๙ เส้นทางแหล่งเรียนรู้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรม ๔ การจัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก “หนังสือเดินทาง ตามรอย พระราชินี”	๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรม ๕ การประเมินผล โดยคณะนักวิชาการด้านการสื่อสาร และทำรายงานสรุป	๒๔๗,๖๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	๒๐๐,๐๐๐
รวม ห้าล้านบาทถ้วน	๕,๐๐๐,๐๐๐

## ๘. การประเมินผลโครงการ

คณะนักวิชาการด้านการสื่อสารเป็นทีมประเมินผล - มีการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ และการทำ Focus Group ใน ๓ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ๑. เด็กเยาวชน ๒. พ่อแม่ และ ๓. ครู

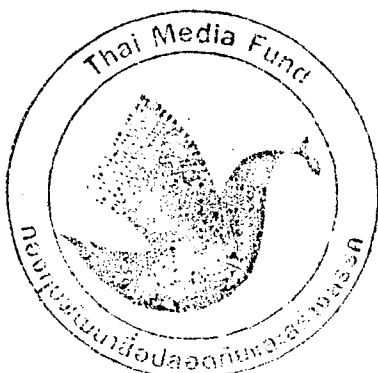
## ๙. หน่วยงานผู้เสนอโครงการ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ชั้น ๑๖-๑๗

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๕๕๐๐ โทรสาร ๐-๒๖๔๔-๕๕๐๑




แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี  
 งบประมาณ : ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท  
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
 ความสอดคล้อง :  รัฐธรรมนูญ ระบุมาตรา : มาตรา ๕๗,๕๙,๖๒,๖๕,๖๙  
 นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  
 ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ : ๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย  
 นโยบายกระทรวง (จุดเน้น ๙ ข้อ) ระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ .....

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม

หน่วยงานหลัก : .....

หน่วยงานสนับสนุน : .....

หลักการและเหตุผลโดยสรุป จากการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ในปี ๒๕๖๐ พบว่าวิกฤติด้านคุณธรรมที่ควรแก้ไข ๕ ลำดับแรก คือ ๑. ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ๒. ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม ๓. ขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพกติกา กฎหมาย ๔. ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีคามพอเพียง ๕. คนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีสัมมาคารวะ ไม่เคารพผู้ใหญ่ แต่ท่ามกลางสถานการณ์ปัญหาสังคมไทยก็มี "ทุนความดี" ในหลายเรื่องที่ควรมีการศึกษาวิจัย จัดการความรู้ และสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมให้กับสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นองค์ความรู้กลางในการสนับสนุนองค์กรทางนโยบาย องค์กรส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม และประชาชนทั่วไป ๒. เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี																	
กิจกรรมที่ ๑ รายงานสถานการณ์คุณธรรม	เรื่อง	๑	๕๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ													นายดิณณพัชร์ พูลทิพัฒน์
						√	√	√	√	√	√	√					
								๕๐๐,๐๐๐									
กิจกรรมที่ ๒ ครอบครัวยุคใหม่กับการปลูกฝังคุณธรรมสังคม	เรื่อง	๒	๕๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ													นายดิณณพัชร์ พูลทิพัฒน์
๒.๑ ทบทวนวรรณกรรม						√	√	√									
						๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐									
๒.๒ จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) องค์กรที่ทำงานกับครอบครัว									√								
									๑๓๐,๐๐๐								

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒.๓ ถอดบทเรียน best practice									√	√	√						
๒.๔ จัดทำองค์ความรู้									๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐						
กิจกรรมที่ ๓ กระบวนการส่งเสริมชุมชน คุณธรรมด้วยธรรมนุญชุมชน	เรื่อง	๑	๒๑๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ									๒๐๐,๐๐๐				
๓.๑ วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจาก ธรรมนุญชุมชนปี ๒๕๖๑												√	√				
๓.๒ จัดทำเป็นองค์ความรู้													√	√			
กิจกรรมที่ ๔ การส่งเสริมคุณธรรมการอยู่ ร่วมกันในอาเซียน	เรื่อง	๑	๒๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ										๒๑๐,๐๐๐			
๔.๑ จัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้ คุณธรรมการอยู่ร่วม												√					
๔.๒ proceeding จากงานประชุม (ต้นฉบับ)												√	√				
กิจกรรมที่ ๕ งานประชุมวิชาการ	ครั้ง	๑	๔๑๔,๐๐๐	กรุงเทพฯ													
๕.๑ proceedingsงานประชุมวิชาการ ปี ๒๕๖๑								√	√								
								๑๐๐,๐๐๐									
๕.๒ งานประชุมวิชาการปี ๒๕๖๒									√								
									๓๑๔,๐๐๐								
๕.๓ (ต้นฉบับ) proceeding งาน ประชุมวิชาการปี ๒๕๖๒											√	√					
งบบริหารจัดการโครงการ			๒๔๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง			๘๖,๐๐๐		๘๖,๐๐๐												
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒,๑๕๐,๐๐๐		๑๒๖,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๗๔,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒,๑๕๐,๐๐๐				๖๘๖,๐๐๐		๖๘๔,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐			๒๗๐,๐๐๐		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐				๓๒		๓๒			๒๓			๑๓		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี  
 งบประมาณ : ๒,๘๔๓,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน)  
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
 ความสอดคล้อง :  รัฐธรรมนูญ ระบุมาตรา : มาตรา ๕๗,๕๙,๖๒,๖๕  
 นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ : ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ  
 ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ : ชื่อ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย  
 นโยบายกระทรวง (จุดเน้น ๙ ข้อ) ระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ .....

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 หน่วยงานหลัก : งานพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรมและการให้บริการ  
 หน่วยงานสนับสนุน : งานพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรเชื่อมโยง ประสานเครือข่ายทางสังคม และมีภารกิจที่ครอบคลุมการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังของกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเป็นแหล่งค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี และเป็นศูนย์ข้อมูลในการให้บริการภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ  
 วัตถุประสงค์ : พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สามารถเชื่อมโยงพัฒนาเป็นศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata) ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และให้บริการประชาชนได้  
 ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ๒,๘๔๓,๐๐๐ บาท																	
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ และการให้บริการ	ระบบ	๑	๑,๒๔๙,๕๐๐	ศคธ. (กรุงเทพฯ)													พัฒนัชชิตา พุ่มทอง
- การพัฒนาระบบการให้บริการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ			๗๐๐,๐๐๐														
- การพัฒนาดูแลฐานข้อมูลและบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์			๕๔๙,๕๐๐														
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายและการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ระบบ	๑	๑,๔๗๓,๕๐๐	ศคธ. (กรุงเทพฯ)													พัฒนัชชิตา พุ่มทอง
- การพัฒนาดูแลปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน (ฐานข้อมูล เครื่องแม่ข่าย,ระบบสารสนเทศ)			๔๗๓,๕๐๐														
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ๔.๐ (ระบบบุคคล,พัสดุ,งบประมาณ การเงิน)			๑,๐๐๐,๐๐๐														
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง			๑๑๓,๗๒๐														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๒,๘๔๓,๐๐๐		๔๓๐,๐๐๐	๐	๐	๗๗๖,๕๐๐	๐	๐	๑,๐๕๑,๕๐๐	๐	๐	๕๘๔,๗๐๐	๐	๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๒,๘๔๓,๐๐๐		๔๓๐,๐๐๐			๗๗๖,๕๐๐			๑,๐๕๑,๕๐๐			๕๘๔,๗๐๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๑๕			๒๗			๓๗			๒๑			

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

**หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

<b>โครงการ :</b>	สื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”	
<b>งบประมาณ :</b>	๑,๘๘๔,๐๐๐ บาท	
<b>แผนงาน :</b>	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	
<b>ความสอดคล้อง :</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	รัฐธรรมนูญ ระบุมาตรา : มาตรา ๕๗,๕๙,๖๒,๖๕
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล ระบุข้อ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ : ๒. ประชาชนมีความรัก ความภูมิใจในวัฒนธรรม ความเป็นไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
	<input type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง (จุดเน้น ๙ ข้อ) ระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ .....
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ :</b>	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม	
	หน่วยงานหลัก : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	
	หน่วยงานสนับสนุน : .....	

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** โครงการสื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team” ดำเนินการสื่อสารส่งเสริมสังคมคุณธรรมผ่านการสื่อในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ New Media Social Media Viral Vedio Infographic วิดีทัศน์ การแสดง สื่อสารสนเทศ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ (แบนเนอร์ทางโซเชี่ยลมีเดีย) สื่อกระจายเสียง (รายการวิทยุ) สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และชุมชน เป็นต้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) และ ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนในการสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม สังคมสันติสุข โดยใช้กระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมในการพัฒนา เป็นสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง โดยผ่านการดำเนินกิจกรรมซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว อันประกอบด้วย On air, Online, On ground

**วัตถุประสงค์ :** ๑. สื่อสารภารกิจองค์การด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย ๒. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้เรื่องคุณธรรมในการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองด้วยความเข้าใจ มีเป้าหมาย และสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม ๓. ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตน ในการทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และ ๔. เผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรม

**ระยะเวลาดำเนินการ :** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ (ประเมินผลเพื่อการต่อยอดและพัฒนาทุกสิ้นปีงบประมาณ)

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
<b>งบโครงการ</b> สื่อสารเสริมสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืนในยุค Thailand ๔.๐ “MORAL Digital Team”	Core Team	๑๐ คน															งานสื่อสารองค์กรและรณรงค์ทางสังคม
	ภาคีหุ้นส่วน	๓๕ คน															
	Co Brand	๒๘ คน															
	Team Leader	๗๗ คน															
	คช.ยูวทัศน์ฯ	๗๗ คน															
<b>กิจกรรมที่ ๑</b> พัฒนาทักษะการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรม ๔.๐ “MORAL Digital Team”	ประชุม	๓ คน	๗๒,๐๐๐	ศคธ.	๑๘,๐๐๐				๑๘,๐๐๐						๑๘,๐๐๐		
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	๗ คน	(๔ ครั้ง)														
	เครือข่ายสื่อฯ	๑๐ คน															
	Co Brand																
<b>กิจกรรมที่ ๒</b> จัดทำแผนยุทธศาสตร์สื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตามยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเน้นของหน่วยงาน เพื่อหาจุดร่วมการเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรม	ปชส.จังหวัด	๑๐ คน	๑๓๓,๖๔๐	ศคธ.		๑๓๓,๖๔๐											งานสื่อสารองค์กรและรณรงค์ทางสังคม
	สถาบันยูวทัศน์	๑๐ คน															
	สตย. เครือข่าย	๑๐ คน															
	สื่อมวลชน	๑๐ คน															
	Co Brand	๑๐ คน															

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ ๓ ปฏิบัติการ On Air	ผลิตรายการ	๖๐ ตอน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๔ ภูมิภาค	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	งานสื่อสารองค์กรและ รณรงค์ทางสังคม
กิจกรรมที่ ๔ ปฏิบัติการ Online		๑๒ เดือน	๑๘๐,๐๐๐	ศกธ.	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๕ ปฏิบัติการ Onground		๑๐ ครั้ง	๒๒๓,๐๐๐	๔ ภูมิภาค			๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	๒๒,๓๐๐	
Field trip “กล้าทำดีสู้จร”																		
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง			๗๕,๓๖๐		๗๕,๓๖๐													
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๑,๘๘๔,๐๐๐		๑๓๓,๐๐๐	๓๒๔,๐๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๑๕๕,๓๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๑๕๕,๓๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๑๕๕,๓๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๑๓๗,๓๐๐	๑๓๗,๓๐๐	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑,๘๘๔,๐๐๐		๕๙๔,๓๐๐			๔๒๙,๙๐๐			๔๒๙,๙๐๐			๔๒๙,๙๐๐				
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐		๓๒			๒๓			๒๓			๒๓				

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

**หน่วยงาน : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

**โครงการ :** พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ  
**งบประมาณ :** ๓๕๒,๗๐๐ บาท  
**แผนงาน :** แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน  
**ความสอดคล้อง :**  รัฐธรรมนูญ ระบุมาตรา : มาตรา ๕๗,๕๙,๖๒,๖๕,๗๑,๗๖  
 นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ  
 ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ : ประชาชนมีความรัก ความภูมิใจในวัฒนธรรม ความเป็นไทยมีคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่งดงาม แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์  
 นโยบายกระทรวง (จุดเน้น ๙ ข้อ) ระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ .....

**หน่วยงานรับผิดชอบ :** กลุ่มงานบริหารทั่วไป  
**หน่วยงานหลัก :** .....

**หน่วยงานสนับสนุน :** .....

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป :** จากนโยบายระดับประเทศ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รวมถึงกรอบแนวคิดการพัฒนาระบบไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ เพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ ประกอบกับการวิเคราะห์สมรรถนะบุคลากรของศูนย์คุณธรรมเกี่ยวกับการดำเนินงาน พบว่า จำเป็นต้องพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีศักยภาพเหมาะสม ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) นอกจากนี้บุคลากรส่วนใหญ่มีความประสงค์ในการเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาขีดความสามารถในประเด็นองค์ความรู้หลักเพื่อปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในมิติที่หลากหลาย การพัฒนาบุคลากรเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารงานบุคคลที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร อีกทั้ง เพื่อเป็นการเสริมสร้างสมรรถนะเฉพาะทางแก่บุคลากร เพื่อให้บุคลากรทุกคนในศูนย์คุณธรรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ตามภารกิจการจัดตั้งในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับประชาชนในชาติ ศูนย์คุณธรรมจึงกำหนดการดำเนินการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ให้สอดคล้องกับภารกิจในเชิงยุทธศาสตร์และการเป็นผู้นำในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของกรมเป็นคุณธรรมต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

**วัตถุประสงค์ :**  
 ๑) เพื่อให้บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการทบทวนผลการปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม และมีส่วนร่วมในการวางแผนการปฏิบัติงานของศูนย์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน  
 ๒) เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความสามารถในระดับคุณภาพตามมาตรฐานองค์กร ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างเป็นสุข

**ระยะเวลาดำเนินการ :** วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ			
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
งบโครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ																				
<b>กิจกรรมที่ ๑ แผนพัฒนาบุคลากรแบบก้าวกระโดด(พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐใน ๕ปี)</b>																				งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารทั่วไป
๑.๑) อบรมหลักสูตรการบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหารระดับสูงที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพ	๒ คน	๐.๑๗๘๒	กรุงเทพฯ								๐.๐๘๙๑		๐.๐๘๙๑						
<b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานงานอย่างมีคุณภาพ</b>																				
๒.๑)การประเมินผล /การจัดทำแผนการพัฒนา/ การ Coaching / วัฒนธรรมองค์กร/ จัดจ้างบุคลากรภายนอกให้คำปรึกษา และให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมมีสมรรถนะและศักยภาพเหมาะสมตามมาตรฐานงาน	๓๕ คน	๐.๐๖๒๐	กรุงเทพฯ			๐.๐๑๕๕				๐.๐๑๕๕			๐.๐๑๕๕					๐.๐๑๕๕	
<b>กิจกรรมที่ ๓ การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่</b>																				
๓.๑) ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่	บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคนทุกระดับ	๓๕ คน	๐.๑๑๒๕	สถานที่เอกชน			๐.๑๑๒๕													
งบบริหารจัดการโครงการ			๐.๕๑๓๐				๐.๕๑๓๐													
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๐.๘๖๕๗		๐.๕๑๓๐	๐.๑๑๒๕	๐.๐๑๕๕	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๑๐๙๖	๐.๐๐๐๐	๐.๐๘๙๑	๐.๐๑๕๕	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๑๕๕			
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๐.๘๖๕๗		๐.๖๔๑๐	๐.๑๑๒๕	๐.๐๑๕๕	๐.๐๐๐๐	๐.๑๐๙๖	๐.๐๐๐๐	๐.๐๘๙๑	๐.๐๐๐๐	๐.๐๑๕๕	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๑๕๕				
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐		๓๖.๒๙	๑๒.๙๔	๑.๙๖	๐.๐๐	๑๒.๖๖	๐.๐๐	๑๒.๖๖	๑๐.๐๐	๑.๙๖	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๙๖				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม  
 งบประมาณ : ๘,๑๘๘,๘๐๐ บาท  
 แผนงาน : ยุทธศาสตร์  
 ความสอดคล้อง :  รัฐธรรมนูญ ระเบียบมาตรา : มาตรา ๕๗,๕๙,๖๒,๖๕  
 นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  
 ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ : ๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย  
 นโยบายกระทรวง (จุดเน้น ๙ ข้อ) ระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ .....

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม และกลุ่มงานพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม

หน่วยงานหลัก : .....

หน่วยงานสนับสนุน : .....

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** จากความสำคัญของนโยบายระดับประเทศซึ่งมุ่งเน้นการวางรากฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งในระดับบุคคล ระดับครอบครัว ระดับชุมชน ระดับองค์กร เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมสันติสุข ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม เพื่อสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมและเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมต่อไป ซึ่งกระบวนการเหล่านี้คือการปรับเปลี่ยนงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น มีเกณฑ์การวัดผลและติดตามความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้จริงด้วยมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติที่เป็นทั้งเครื่องมือและเป้าหมายของการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

**วัตถุประสงค์** : ๑. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานองค์กรคุณธรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ๒. เพื่อขยายผลการใช้มาตรฐานองค์กรคุณธรรมใน ๕ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายกลุ่มสถานศึกษา (ขยายผลจากโครงการโรงเรียนคุณธรรมนำสู่วัฒนธรรมสังคม โครงการต้นแบบสุภาพชน คนอาชีวะ และโครงการส่งเสริมคุณธรรมความเชื่อตรงของผู้มีคุณธรรม) เครือข่ายกลุ่มชุมชน เครือข่ายกลุ่มองค์กรธุรกิจหรือเอกชน (ขยายผลจากโครงการสมดุลชีวิตสนทกับครอบครัว) เครือข่ายกลุ่มองค์กรภาครัฐ และเครือข่ายกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ๓. เพื่อพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรมในสังคมไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๑					พ.ศ. ๒๕๖๒							
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม																	
กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ	เรื่อง	๑	๑,๓๘๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ													นางสาวเปรมกมล สมใจ
๑) ทบทวนวรรณกรรมเรื่องพัฒนามาตรฐานกระบวนการรับรอง และจัดทำร่างมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ			๑๘๐,๐๐๐		√	√	√										
๒) ประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนาร่างมาตรฐานคุณธรรม			๖๐,๐๐๐			√											
๓) จัดเวทีนำเสนอร่างมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ							√										
			๑๕๐,๐๐๐					๑๕๐,๐๐๐									
๔) ประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานคุณธรรม								√		√							
			๑๐๐,๐๐๐					๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐							



รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๕) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรื่องกระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรม			๑๕๐,๐๐๐							√						
๖) จัดเวทีแลกเปลี่ยนผลการนำ (ร่าง) มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติไปทดลองใช้ในกลุ่มนำร่อง			๑๕๓,๖๙๖								√					
๗) จัดทำองค์ความรู้ร่างมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติและกระบวนการรับรอง			๒๐๐,๐๐๐								√	√	√			
<b>งบบริหารจัดการโครงการ</b>			๓๘๖,๓๐๔								๒๐๐,๐๐๐					
<b>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณธรรม</b>	องค์กร	๒๕๐	๔,๓๕๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ และ												
๑) จัดกลไกขับเคลื่อนเรื่องมาตรฐานองค์กร	กลไก	๓	๑๕๐,๐๐๐		√	√	√									
๒) สนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมและการขยายผล	กลุ่มเครือข่าย	๓			√	√	√	√			√	√	√			
๑. สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานระดับต่างๆ			๔,๐๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐			๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐		
๒. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับภาค																
๓) ประชุม ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
			๒๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้นำขับเคลื่อนคุณธรรม</b>			๑,๓๕๐,๐๐๐													
๑) พัฒนาหลักสูตร วิเคราะห์ปรับปรุงหลักสูตรกับภาคีนักวิชาการ	หลักสูตร	๓	๑๕๐,๐๐๐		√	√	√		√	√						
๒) พัฒนาศักยภาพผู้นำ จัดอบรมวิทยากรคุณธรรมและอบรมแกนนำคุณธรรม	คน	๑๕๐	๑,๐๐๐,๐๐๐			√	√	√		√	√	√	√	√		
๓) ประชุม พัฒนาระบบบริการ/ติดตาม					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
			๒๐๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐
<b>งบบริหารจัดการโครงการ</b>			๔๕๓,๖๙๖		๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘	๓๗,๘๐๘
<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง</b>			๖๕๕,๑๐๔		๖๕๕,๑๐๔											
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๘,๑๘๘,๘๐๐		๑,๐๘๐,๑๐๔	๑,๐๘๕,๐๐๐	๑,๘๗๐,๐๐๐	๑,๖๒๐,๐๐๐	๘๒๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๒๒๓,๖๙๖	๕๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๘,๑๘๘,๘๐๐		๓,๙๕๕,๑๐๔			๒,๗๑๐,๐๐๐			๙๔๓,๖๙๖			๕๘๐,๐๐๐		
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐		๔๘			๓๓			๑๒			๗		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ : สมัชชาคุณธรรม  
 งบประมาณ : ๑๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท  
 แผนงาน : ยุทธศาสตร์  
 ความสอดคล้อง :  รัฐธรรมนูญ ระบุมาตรา : มาตรา ๕๗,๕๙,๖๒,๖๕,๗๑  
 นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  
 ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ : ชื่อ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ : ๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์  
 นโยบายกระทรวง (จุดเน้น ๙ ชื่อ) ระบุได้มากกว่า ๑ ชื่อ .....

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม  
 หน่วยงานหลัก : .....  
 หน่วยงานสนับสนุน : .....

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : ตามที่ รัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือประชารัฐ เพื่อสร้างสังคมคุณภาพและสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ให้เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบและทิศทางในการส่งเสริมคุณธรรม โดยนำกลไกของรัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ดังกล่าว

กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ถือเป็นกลไกหนึ่งที่น่าสนใจที่สนับสนุนการสร้างรับรู้และการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยเป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนคุณธรรมความดี เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทาง และพัฒนานโยบายสาธารณะในการขับเคลื่อนวาระด้านคุณธรรมความดีในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ และสร้างกระแสคุณธรรมอย่างมีพลังจากทุกภาคส่วนในสังคม

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับภาคและระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในปีที่ผ่านมา และขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และตามแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และรวมถึงเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและชุมชน ในการผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติ และนำไปขยายผลสู่การปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแผนนโยบายสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน  
 ๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันประเด็นงานการส่งเสริมคุณธรรมของชาติผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่ จังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติอย่างเป็นระบบ

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการสมัชชาคุณธรรม																		กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม
กิจกรรมที่ ๑ การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค และระดับชาติ			๘,๗๑๕๐															
๑.๑) ประธานการเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในเชิงประเด็นเชิงพื้นที่ ระดับภาคและระดับชาติ	เกิดความร่วมมือกับหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แห่ง	๒๐๐ แห่ง	๐.๔๔๕๐	ในจังหวัดเป้าหมาย ๔ ภาค และ ส่วนกลาง	๐.๑๐๐๐		๐.๑๐๐๐		๐.๑๐๐๐			๐.๑๐๐๐	๐.๐๔๕๐					
๑.๒) จัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค ภาคเหนือ : สุโขทัย ภาคอีสาน : อุตรดิตถ์ ภาคกลาง : พระนครศรีอยุธยา ภาคใต้ : นครศรีธรรมราช	หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการ ๑๐๐ แห่ง	๑๐๐ แห่ง	๕,๐๐๐๐	ในจังหวัดเป้าหมาย ๔ ภาค				๑.๒๕๐๐	๒.๕๐๐๐	๑.๒๕๐๐								
๑.๓) จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ	หน่วยงานเข้าร่วมกระบวนการ ๑๕๐ แห่ง	๑๕๐ แห่ง	๓,๐๖๐๐	กรุงเทพฯ		๐.๐๒๐๐	๐.๐๒๐๐	๐.๐๒๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐		๑.๕๐๐๐		๐.๕๐๐๐				
๑.๔) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงานสมัชชา	รายงานสรุปการดำเนินงาน ๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๐.๒๑๑๐	ในจังหวัดเป้าหมาย ๔ ภาค										๐.๐๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๐๑๑๐		

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ			๑,๓๘๕๔														
๒.๑) การติดตาม วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวนโยบายและการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านคุณธรรม	กลไกการส่งเสริมคุณธรรม ๒๐ กระทรวง และ ๗๗ จังหวัด	๗๗ จังหวัด	๐,๓๐๐๐	หน่วยงานส่วนกลางในกทม.	←	→											
๒.๒) จัดทำองค์ความรู้ สื่อ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามกรอบแนวทางที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบหมาย	องค์ความรู้ ๔ เรื่อง	๔ เรื่อง	๐,๘๕๐๐		←	→											
๒.๓) สนับสนุนการจัดกระบวนการในการพัฒนาคุณธรรมระดับกระทรวง และระดับจังหวัด ๔ ภูมิภาค	กลไกการส่งเสริมคุณธรรม ๒๐ กระทรวง และ ๗๗ จังหวัด	๗๗ จังหวัด	๐,๒๔๕๔	ส่วนกลางในกทม. และต่างจังหวัด				←	→								
<b>งบบุคลากร</b>			๐,๒๒๒๐														
- จ้างเหมาบริการ ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินโครงการ	๑ คน	๑ คน	๐,๒๒๒๐	ปฏิบัติงานที่ศูนย์คุณธรรม	←	→											
<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง</b>			๐,๘๙๗๖		←	→											
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๑๑,๒๒๐๐		๑,๕๕๖๑	๑,๓๓๘๕	๐,๔๓๘๕	๑,๕๕๘๙	๓,๓๑๘๕	๑,๘๒๗๙	๐,๑๑๘๕	๑,๖๒๓๙	๐,๐๑๘๕	๐,๖๒๗๙	๐,๑๖๘๕	๐,๐๒๗๙	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๑,๒๒๐๐		๑,๙๓๓๑			๖,๖๘๘๒			๑,๗๖๐๙			๐,๘๒๗๙			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐		๑๗,๒๓			๕๙,๗๐			๑๕,๖๙			๗,๓๘			

**แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

**หน่วยงาน : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

โครงการ : ส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม  
 งบประมาณ : ๔,๑๐๐,๐๐๐.- (สี่ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)  
 แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ  
 ผลผลิตที่ :  
 ความสอดคล้อง :  รัฐธรรมนูญ ระบุมาตรา : มาตรา ๕๗,๕๙,๖๒,๖๔

- นโยบายรัฐบาล ระบุชื่อ : ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบุ : (๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม
- นโยบายกระทรวง (จุดเน้น ๙ ข้อ) ระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ .....
- แผนงานจัดสรรงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ : ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและสมัชชาคุณธรรม

หน่วยงานหลัก : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกรมการศาสนา

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : สถานการณ์ปัญหาการทุจริต คอรัปชั่นที่ปรากฏให้เห็นมาอย่างต่อเนื่องเป็นปัญหาที่รุนแรง และมีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างมาก ทั้งต่อความสงบสุข ความมั่นคง และสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่รุนแรง เป็นสาเหตุหลักของการสร้างให้เกิดความขัดแย้ง และการเสื่อมถอยของสังคม ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ตกต่ำ และไม่น่าเชื่อถือในสายตาสังคมโลก นโยบายรัฐบาล มุ่งสร้างคนดีและสังคมที่ดีด้วยมิติทางวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ การสร้างความตระหนักรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน ประกอบกับนโยบายการสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อสร้างสรรค์ประเทศไทยให้เข้มแข็ง โดยต้องสร้างคนในชาติให้มีค่านิยมไทย ๑๒ ประการ สอดคล้องกับข้อมูลการสรุปสถานะของประเทศเพื่อกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ด้านการป้องกันการทุจริตคอรัปชั่น ปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อน การทุจริตในรูปแบบใหม่ๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น มาตราการ กฎหมาย และนโยบายยังไม่สามารถแก้ปัญหาเหล่านี้ได้ เกิดปัญหาตามมาคือเรื่องของความเหลื่อมล้ำในสังคม สอดคล้องตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมด้านเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย และแผนการปฏิรูปวัฒนธรรมกำหนดเป้าหมาย คนดีสังคมดี โดยมีชุมชนและองค์กรคุณธรรมเพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่า องค์กรต่างๆ มีความสนใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรของตนเอง ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของแต่ละหน่วยงาน จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม อย่างถ่องแท้ ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมต้องมุ่งให้เกิดผลลัพธ์ “ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของสังคมและประเทศชาติ” โดยเน้นคุณธรรมหลัก ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย และให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผู้นำในกลุ่มต่างๆ ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มีแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม มีอัตลักษณ์ด้านความซื่อตรงโปร่งใส สามารถเป็นผู้นำการขยายผลสู่สังคมรอบข้างในอนาคต

ดังนั้น เพื่อสานต่อนโยบายของรัฐบาลในการป้องกัน ปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้วยฐานองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีการดำเนินโครงการวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้เข้าอบรมให้สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง มีความอายต้อป และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งการประกาศเจตจำนงสังคมใสสะอาดร่วมต้านทุจริตในภาคประชาชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ และให้มีความพร้อมในการขยายผล เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนหรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจ ต้องการพัฒนาตนเองเป็นองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอรัปชั่นมากขึ้น

- วัตถุประสงค์ :
๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานภาครัฐและประชาสังคม ให้มีความเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริต สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และขยายผลการดำเนินงานกิจกรรมในองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
  ๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในสังคมไทย และยกระดับการสร้างเครือข่ายวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และ ป.ช.ให้มากยิ่งขึ้น
  ๓. พัฒนาขีดความสามารถของประเทศ ให้มีแหล่งป่มเพาะวิทยากรกลาง ที่สามารถเผยแพร่ และสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มสาขาอาชีพ
  ๔. เพื่อจัดทำองค์ความรู้ เพื่อขยายผล ต่อยอดเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม																	
กิจกรรมที่ ๑ การเตรียมความพร้อมและพัฒนาหลักสูตร																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ(ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑.๑) กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร, องค์ความรู้, จัดทำคู่มือ, สื่อต่างๆ เพื่อใช้ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	- คณะทำงานพัฒนาและจัดหลักสูตร ๑ ชุด - หลักสูตรอบรมฯ ๑ หลักสูตร - สื่อ องค์ความรู้ ประกอบการอบรม ๓ ชุด - เปิดรับสมัครผู้สนใจ ๔ ภาคฯ ละ ๑๐๐ คน (รวม ๔๐๐ คน)	๑ ชุด  ๑ หลักสูตร  ๓ ชุด  ภาคฯ ละ ๑๐๐ คน (รวม ๔๐๐ คน)	๑.๐๑๖๐	กรุงเทพฯ และพื้นที่เป้าหมายใน ๔ ภูมิภาค	๐.๒๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๐๑๖๐									
<b>กิจกรรมที่ ๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ</b>																		
๒.๑) อบรมวิทยากรกระบวนการ การแกนนำคุณธรรม ที่มาจาก คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัด คณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมจังหวัด คณะ ป.ช. จังหวัด เครือข่ายธุรกิจ เอกชน เครือข่ายสถานศึกษาคุณธรรม ๔ ภาค และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน	- มีการอบรมจำนวน ๔ รุ่น - ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรแกนนำคุณธรรม จำนวน ๓๖๐ คน	๔ รุ่น  ๓๖๐ คน	๑.๒๐๐๐	ภูมิภาค ๔ ภาค ภาคเหนือ: สุโขทัย ภาคกลาง : พระนครศรีอยุธยา ภาคอีสาน : อุตร ธานี ภาคใต้: นครศรี ธรรมราช			๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐								
๒.๒ ) ขยายผลการฝึกอบรมวิทยากรสู่ภูมิภาค ๔ ภาค	ขยายผลวิทยากรตัวคูณรวม ๔ ภูมิภาค จำนวน ๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๑.๐๐๐๐	ในจังหวัดเป้าหมาย ๔ ภาค (เดิม)							๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐		๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐			
<b>กิจกรรมที่ ๓ ค้นหาต้นทุนความดี จากแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอด ๕ เรื่อง</b>																		
๓.๑ ค้นหาต้นทุนความดี จากแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอด ๕ เรื่อง	สื่อวีดิทัศน์กรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ ๕ เรื่อง	๕ เรื่อง	๐.๒๐๐๐	ในจังหวัดเป้าหมาย ๔ ภาค			๐.๑๐๐๐			๐.๑๐๐๐								
<b>กิจกรรมที่ ๔ การติดตามประเมินผล และบริหารโครงการ</b>																		
๔.๑ การติดตามผลในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย ๔ ภาค	๒ ครั้ง/เดือน	๒ ครั้ง/เดือน	๐.๑๐๐๐	ในพื้นที่ ๔ ภาค	๐.๐๒๐๐		๐.๐๒๐๐		๐.๐๒๐๐			๐.๐๒๐๐	๐.๐๑๐๐			๐.๐๑๐๐		
๔.๒ จัดแผนบริการ ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินโครงการ	๒ คน	๒ คน	๐.๔๒๐๐	ปฏิบัติงานที่ศูนย์คุณธรรม	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐	๐.๐๓๕๐		
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนกลาง			๐.๑๖๔๐		๐.๑๖๔๐													
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			๔.๑๐๐๐		๐.๔๑๙๐	๐.๔๓๕๐	๐.๗๕๕๐	๐.๔๓๕๐	๐.๓๗๑๐	๐.๔๓๕๐	๐.๒๘๕๐	๐.๓๐๕๐	๐.๐๔๕๐	๐.๒๘๕๐	๐.๒๙๕๐	๐.๐๓๕๐		
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๔.๑๐๐๐				๑.๒๖๙๐		๑.๑๑๑๐		๐.๖๓๕๐				๐.๖๑๕๐			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>			๑๐๐				๓๙.๒๔		๓๐.๒๗		๑๕.๔๙				๑๕.๐๐			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ ส่งเสริมองค์กรสุขภาวะ เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม

หลักการและเหตุผล สสส. และศูนย์คุณธรรม ได้เล็งถึงความสำคัญที่จะยกระดับองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม โดยน้อมนำหลักคุณธรรม ๔ ประการ ไปสู่การส่งเสริม ปฏิบัติในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาศูนย์คุณธรรมความเข้มข้น

ในมิติด้านการพัฒนา Happy ๘ ได้อย่างดี ดังนั้น จึงได้พัฒนาโครงการความร่วมมือร่วมกัน เพื่อยกระดับองค์กรสุขภาวะขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม มุ่งให้บริษัทเอกชน โรงงานต่างๆ เป็นองค์กร ที่เป็นฐานสำคัญในการพัฒนาคนดี

องค์กรเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน เพื่อผลประโยชน์ที่ดีขึ้น มีภาพลักษณ์ดีขึ้น พนักงานมีความสุข และเติบโตก้าวหน้า พร้อมกับเสริมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมที่ดี มีคุณธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมคนในองค์กร การบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาลไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรม ที่ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และการส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ

ให้เหมาะสมกับสภาพของแต่ละองค์กร

๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจเอกชน เพื่อขยายผล สร้างการรับรู้ต่อสาธารณะและพัฒนาเป็นนโยบายที่เหมาะสมปฏิบัติจริงได้

ระยะเวลาดำเนินการ : วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ส่งเสริมองค์กรสุขภาวะ																	
เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม																	
วัตถุประสงค์ ๑ การส่งเสริมองค์กร																	
ให้เป็น “องค์กรคุณธรรม”																	
๑.๑ ประสานงานและรณรงค์กับภาคี เครือข่าย Happy Heart (๕๐๐องค์กร)			๑๐๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐										
๑.๒ จัดฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง คุณธรรมและองค์กรคุณธรรม และ จัดศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบ	องค์กร	๑๐๐	๙๑๖,๐๐๐		๒๕๒,๐๐๐		๒๕๒,๐๐๐						๔๑๒,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
๑.๓ รับสมัครองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ๑๐๐ องค์กร (ปี ๑,๒ จำนวน ๔๐,๖๐องค์กร)	องค์กร	๑๕๐															มูลนิธิหัวใจอาสา
๑.๔ พัฒนาองค์กรคุณธรรม ๕๐ องค์กร	องค์กร	๓๐	๙๐๗,๐๐๐							๕๓๘,๐๐๐			๓๖๙,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
วัตถุประสงค์ ๒ การพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายองค์กรส่งเสริมคุณธรรม																	
๒.๑ จัดเวทีสมัชชาองค์กรคุณธรรม ภาคเอกชน เป็น Forum สรุปความก้าวหน้าประจำปี	ครั้ง	๑	๔๗๕,๐๐๐											๔๗๕,๐๐๐			สุพุมล มลิวัลย์
๒.๒ สร้างและพัฒนาฐานข้อมูลองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมภาคเอกชน (๑๐๐ องค์กร)	ระบบ	๑	๓๖๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐						๒๖๐,๐๐๐				มูลนิธิหัวใจอาสา
๒.๓ การพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน	ครั้ง	๑	๔๐,๐๐๐							๔๐,๐๐๐							พัลลภา ฉัตรทอง
วัตถุประสงค์ ๓ การจัดการความรู้ และสื่อสารต่อสาธารณะ																	
๓.๑ ถอดองค์ความรู้จาก ๒๐ องค์กร ภาคเอกชนต้นแบบคุณธรรม	เรื่อง	๑			๑,๒๔๐,๐๐๐				๑๓๐,๐๐๐								มูลนิธิหัวใจอาสา
๓.๒ จัดทำวีดิทัศน์ รูปแบบ วิธีการ และ บทเรียน การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชนพร้อม VCD (๑ เล่ม ๒,๐๐๐ ฉบับ)	เรื่อง	๑															พัลลภา ฉัตรทอง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑					พ.ศ. ๒๕๖๒								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
๓.๓ จัดพิมพ์เอกสารชุดความรู้ และคู่มือต่างๆ พร้อม VCD (๒ เล่มๆ ละ ๒,๐๐๐ ฉบับ)	เรื่อง	๑															พัลลภา ฉัตรทอง	
๓.๔ จัดทำสื่ออื่นๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของโครงการฯ ตามความเหมาะสม	ชุด	๑															มูลนิธิหัวใจอาสา	
๓.๕ ประสานความร่วมมือสื่อมวลชน นสพ., TV, วิทยุ ส่งเสริมคุณธรรม และกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมสื่อสารเผยแพร่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรม																	มูลนิธิหัวใจอาสา	
๓.๖ สื่อสารผ่านช่องทาง Social และการจัดกิจกรรม / Event ภาควิชาต่างๆ	ช่องทาง	๓	๔๗๐,๐๐๐							๑๖๐,๐๐๐					๑๕๐,๐๐๐		มูลนิธิหัวใจอาสา	
วัตถุประสงค์ ๔ การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย			๘๗๐,๐๐๐								๒๙๐,๐๐๐				๒๙๐,๐๐๐			
๔.๑ ขยายการส่งเสริมไปยังฐานสมาชิกของภาคียุทธศาสตร์ภาคเอกชน																	สุขุมล มลิวัลย์	
๔.๒ พัฒนากิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรมภาคเอกชน ในระดับประเทศ																	สุขุมล มลิวัลย์	
งบบริหารจัดการ			๕,๑๖๐,๐๐๐							๑,๗๒๐,๐๐๐					๑,๗๒๐,๐๐๐			
๑. เงินเดือน ค่าตอบแทน เจ้าหน้าที่โครงการ โดยมูลนิธิหัวใจอาสา																	มูลนิธิหัวใจอาสา	
เบิกจ่าย ตามงวดงาน																		
๒. ค่าสาธารณูปโภค (สำนักงาน น้ำ ไฟ โทรศัพท์ วัสดุ การประชุมทีมงาน ฯลฯ)																	มูลนิธิหัวใจอาสา	
๓. จัดจ้างประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ / ทีมวิชาการ	เรื่อง	๑															พัลลภา ฉัตรทอง	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			๑๐,๕๓๘,๐๐๐				๒,๐๒๒,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๓๕๒,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๒,๔๕๘,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๓๖๙,๐๐๐	๒,๗๕๗,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐	๔๓๐,๐๐๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							๓,๒๐๒,๐๐๐					๒,๙๔๐,๐๐๐			๙๑๙,๐๐๐		๓,๔๗๗,๐๐๐	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐				๓๐					๒๘			๘		๓๓	

หมายเหตุ : โครงการนี้ดำเนินการร่วมกัน ๓ ฝ่าย คือ สสส. จัดทำบันทึกข้อตกลงกับศูนย์คุณธรรม และสนับสนุนงบประมาณและติดตามผล ส่วนศูนย์คุณธรรม และมูลนิธิหัวใจอาสา ดำเนินการร่วมกัน ในรูปแบบบันทึกความร่วมมือ โดยศูนย์คุณธรรมสนับสนุนงบประมาณและกำกับติดตามงาน ตามแผนงาน ของมูลนิธิหัวใจอาสา โดยแบ่งเป็น ๔ งาน เท่ากับที่ สสส.ให้งบประมาณมายังศูนย์คุณธรรม ซึ่งงบประมาณหลักที่สนับสนุนผ่านมูลนิธิหัวใจอาสาประกอบด้วย งบกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ข้อที่ ๑,๒ และ ๓ บางส่วน และงบบริหารจัดการงบประมาณ ในหมวดงบบุคลากร ได้ขอเปลี่ยนแปลงแผนกับ สสส. แล้ว โดยนำค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ มาเฉลี่ยเพิ่มในหมวดค่าประเมินผลโครงการ ทั้งนี้เนื่องจากผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นเจ้าหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม มีเงินเดือน ค่าตอบแทนอยู่แล้ว จึงขอปรับแผน และงบประมาณในส่วนนี้

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน .....ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).....

โครงการ สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย (อบรมพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนวิชาชีพ)

งบประมาณ ๔๙๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

หน่วยงานหลัก : .....ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).....

หน่วยงานสนับสนุน : .....กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.....

หลักการและเหตุผลโดยสรุป “สื่อ” เป็นเครื่องมือสำคัญในการที่ก่อให้เกิดการสันเสื่อในสังคม ทั้งการสร้าง การลบล้าง การเปลี่ยนแปลงชีวิต รวมถึงพฤติกรรมของคนได้อย่างทรงพลัง ดังนั้น “สื่อสาธารณะ” จึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน และเป็นกลไกสำคัญในการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่นำไปสู่การแสวงหาทางออกที่ถูกต้อง เหมาะสม ดึงมให้กับสังคมไทย ตลอดจนการขับเคลื่อนกลไกต่างๆ ของสังคม สื่อสาธารณะไทยพีบีเอส ถือว่าเป็นสื่อสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบสังคม ซึ่งจะสามารถนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงได้อย่างเต็มรูปแบบ

วัตถุประสงค์ : ๑. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้หลักคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนด้วยความเข้าใจ เพื่อสร้างสรรค์สังคมสันติสุขร่วมกัน ๒. ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติตนในการทำหน้าที่สื่อความดีเพื่อสร้างสังคมสันติสุขอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การพัฒนาประเทศเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ๓. ส่งเสริมนักวิชาชีพสื่อรุ่นใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณและกฎหมายสื่อ ตลอดจนกระบวนการยุติธรรมที่สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในสายวิชาชีพสื่อ ๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิชาชีพสื่อ ด้วยกระบวนการเรียนรู้การทำหน้าที่ด้วยสติ (Mind fullness) นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายใน (transformative learning) มีความตั้งใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม มีหลักในการตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นและเป็นไป และพร้อมที่จะทบทวนตนเองเพื่อพัฒนาศักยภาพอยู่เสมอ

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ กันยายน - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย (อบรมพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนวิชาชีพ) สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย																	
กิจกรรมที่ ๑ อบรมพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนวิชาชีพ : สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย	ครั้ง	๕	๔๙๙,๕๐๐	กรุงเทพฯ		๓๕๔,๕๖๓	๑๔๔,๙๓๗										น.ส.วิชดา นฤพัฒน์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					๐	๓๕๔,๕๖๓	๑๔๔,๙๓๗	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						๔๙๙,๕๐๐			๐			๐				๐	
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด			๔๙๙,๕๐๐			๔๙๙,๕๐๐			๐			๐				๐	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๑๐๐			๐			๐				๐	



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน .....ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน).....

โครงการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบ

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

แผนงาน : .....๓.๓ การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานพัฒนาองค์กรความรู้วัฒนธรรม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การวัดผลการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยด้วยดัชนีชี้วัดด้านสังคมในภาพรวม การประมวลข้อมูลทั้งจากเอกสาร และสืบค้นผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งสำรวจความคิดเห็น อาจไม่เพียงพอในการวัดผลความเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อพัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อพัฒนาด้านชีวิตคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม และนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยต่อไป

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ให้กับสถาบันทางสังคมของประเทศ
- ๒. เพื่อพัฒนาด้านชีวิตด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน ๕ ประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย
- ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคม ประกอบไปด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการพัฒนาและขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ																	
กิจกรรมที่ ๑ การเผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในมิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ และทบทวนวรรณกรรมดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมในประเทศและต่างประเทศ	เรื่อง	๑	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ													น.ส.เปรมกมล สมใจ
					√	√											
					๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐											
กิจกรรมที่ ๒ จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ เครือข่ายทางสังคม	ครั้ง	๓	๓๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ													น.ส.เปรมกมล สมใจ
							√	√	√								
									๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ ๓ วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และจัดทำรายงานพัฒนาட்சนี้ชีวิตด้านคุณธรรมของสังคมไทยในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริตจิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อ	เรื่อง	๑	๑๐๐,๐๐๐	กรุงเทพฯ					√	√							น.ส.เปรมกมล สมใจ
									๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๕๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐				๐		๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐		๔๐			๖๐				๐		๐			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วยงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

โครงการ สื่อตามศาสตร์พระราชา

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทรงงานที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติบ้านเมืองมากกว่า ๔ พันโครงการ ประชาชนชาวไทย มิได้ลืมเลือนในพระมหากรุณาธิคุณ แต่การจะสร้างให้เกิดสำนึกรู้พระคุณของพระเจ้าอยู่หัว ต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ ใช้พระศรัทธาท่วมกันมา การที่ครอบครัวได้ร่วมกันสัมผัสงานของพระองค์แท้จริง ผ่านเส้นทางที่หนังสือตามรอยพระราชাজัดทำไว้ จะยิ่งสร้างความตระหนัก ในคุณค่าและพระคุณของพระองค์ท่าน และจะส่งผลต่อการน้อมนำมาปฏิบัติในวิถีชีวิต ให้ดีงามต่อไป

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างเสริมจิตสำนึกรัก ในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. ๒๕๖๑					พ.ศ. ๒๕๖๒						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
งบโครงการ สื่อตามศาสตร์พระราชา			๕,๐๐๐,๐๐๐													
กิจกรรมที่ ๑ จัดพิมพ์หนังสือเดินทางตามรอยพระราชาราช	เส้นทาง	๙๐,๐๐๐ เล่ม	๑,๙๒๖,๐๐๐	กทม.			๑,๐๐๐,๐๐๐	๙๒๖,๐๐๐								
กิจกรรมที่ ๒ จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการประชาสัมพันธ์การเข้าถึงโครงการ	โปรแกรม	๑ โปรแกรม	๕๐๐,๐๐๐	กทม.					๒๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐					
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการใช้ประโยชน์จากหนังสือเดินทางตามรอยพระราชาราช	๖ ครั้ง	๕๐๐ คน	๒,๑๒๖,๕๐๐	ต่างจังหวัด			๑๒๖,๕๐๐		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐				
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และประเมินผลโครงการ	ฉบับ	๑ เล่ม	๒๔๗,๖๐๐	กทม.											๒๔๗,๖๐๐	
งบบริหาร			๒๐๐,๐๐๐	ทั่วไป		๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					๐	๑๐,๐๐๐	๑,๑๔๖,๕๐๐	๙๔๖,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๘๓๐,๐๐๐	๒๗๗,๖๐๐	๐	๐	๐
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			๕,๐๐๐,๐๐๐			๑,๑๕๖,๕๐๐		๒,๒๐๖,๐๐๐		๑,๖๓๗,๖๐๐			๐			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			๑๐๐			๒๓		๔๔		๓๓			๐			

# ภาคผนวก

แบบรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน  
ประจำเดือน ..... ปีงบประมาณ ๒๕๖๒  
กลุ่มงาน ..... ฝ่าย .....

โครงการ .....

งาน/กิจกรรมที่ดำเนินงานในรอบเดือน

.....  
.....  
.....

บรรลุเป้าหมาย/ผลที่เกิดขึ้น (เชิงปริมาณและคุณภาพ)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

แผนที่จะดำเนินงานถัดไป

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	สถานที่

(กรุณาแนบภาพถ่ายสำคัญจากการดำเนินงาน อย่างน้อย ๓-๔ ภาพต่อโครงการ)

แบบรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส  
 ไตรมาสที่ ..... ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒  
 กลุ่มงาน ..... ฝ่าย .....

โครงการ .....

ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ระบุ .....

ตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ .....

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานรอบไตรมาส	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
		เชิงปริมาณ :	
		เชิงคุณภาพ :	