

ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างผู้ประกอบการจัดทำสื่อรณรงค์คุณธรรมสำคัญของสังคมไทย

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕ และขยายผลต่อเนื่องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อให้หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการปลูกฝังส่งเสริมคุณธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีนำไปสู่สังคมคุณธรรมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน อันส่งผลให้ประเทศชาติ และประชาชนมีความมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา มั่นคง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ที่เน้นการวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ และร่วมกันสร้างกระแสคุณธรรมพึงประสงค์ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมคุณธรรม ได้เข้ามาช่วยเหลือ สนับสนุนการจัดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงนำเครื่องมือและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้แก่หน่วยงานทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินการทดลองนำร่องขับเคลื่อนโครงการจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมซึ่งรวมถึงการใช้แนวคิดเชิงบวก ที่เรียกว่า “ทุนชีวิต” (Life Asset) ที่เป็นปัจจัยสร้างเสริมคุณสมบัตินี้ดี ประกอบด้วยด้านจิตใจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งผลดีต่อกระบวนการคิด การตัดสินใจ และการแสดงออกในรูปแบบของพฤติกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับการเสริมสร้างให้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกเกิดจนเติบโตเป็นผู้ใหญ่

การเสริมสร้างทุนชีวิตเด็กและเยาวชนที่กล่าวมาย่อมได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยภายในตัวเด็กเอง และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ครอบครัว โรงเรียน เพื่อนและชุมชน ซึ่งหากสามารถควบคุมและเสริมสร้างปัจจัยภายในและภายนอกให้เหมาะสม จะส่งผลต่อการพัฒนาทุนชีวิตที่ดีให้เด็กเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างสันติสุขและมีสุขภาวะที่ยั่งยืน ซึ่งทุนชีวิต แนวคิดเชิงบวกนั้นเปรียบเสมือนวิถีชีวิตตามขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมของครอบครัวและสังคมไทยที่ดีงาม ที่ทำให้เด็กได้รับการเลี้ยงดูเจริญเติบโต มีความเข้มแข็งด้านจิตใจ สังคม สติปัญญา และสามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมได้อย่างมีทักษะชีวิตและจิตสำนึกที่ดีทั้งตนเองและผู้อื่น (สุริยเดว ทรีปาตี ๒๕๕๑)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสื่อสาร รณรงค์และสร้างการรับรู้ ศูนย์คุณธรรมจึงได้ให้ความสำคัญแก่การสื่อสาร รณรงค์ สร้างความรับรู้คุณธรรมสำคัญของสังคมไทย ด้าน “ทุนชีวิต” (Life Asset) เชิงสัญลักษณ์ โดยสกรีนบนเสื้อสำหรับผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรทุนชีวิต และภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม เพื่อเผยแพร่ สร้างความรับรู้คุณธรรมสำคัญของสังคมไทยต่อไป

..... ประธาน
..... กรรมการ
..... กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบและจัดทำสื่อ เผยแพร่ข้อความรณรงค์ “ทุนชีวิต” (Life Asset) โดยการสกรีนบนเสื้อยืดคอกกลม

๒.๒ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการรับรู้คุณธรรมสำคัญของสังคมไทย ในการเผยแพร่แก่ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรทุนชีวิต และภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม เพื่อเผยแพร่ สร้างความรับรู้คุณธรรมสำคัญของสังคมไทยต่อไป

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่ข้อความแก่ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรทุนชีวิต เพื่อเผยแพร่ สร้างความรับรู้คุณธรรมสำคัญของสังคมไทยและภาคีเครือข่ายของศูนย์คุณธรรมต่อไป รายละเอียดและวัสดุ ดังนี้

- เสื้อยืดคอกกลม Cotton ๑๐๐% สีเขียวมินท์
- ดีไซน์ข้อความ “ทุนชีวิต” (Life Asset) ทั้งด้านหน้า และด้านหลังของเสื้อ
- สกรีน ๓ ตำแหน่ง ด้านหน้า (ไม่จำกัดจำนวนสี) ด้านหลัง (ไม่จำกัดจำนวนสี) และแขนซ้ายโลโก้ศูนย์คุณธรรม ๑ สี
- จำนวน ๕๐๐ ตัว

๓.๒ นำเสนอการออกแบบ ให้ศูนย์คุณธรรมพิจารณาและปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ

๓.๓ ดำเนินการผลิต และจัดส่งให้กับศูนย์คุณธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๖๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๕. งบประมาณ

การดำเนินงานภายใต้วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๖. การส่งมอบงานและเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง โดยการเหมาจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อย

๗. การรับประกันผลงาน/ความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของชิ้นงาน ที่ได้ทำการส่งมอบแก่ศูนย์คุณธรรมหรือคณะกรรมการตรวจรับเป็นระยะเวลา ๖๐ วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้วเสร็จบริบูรณ์

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีอาชีพและประสบการณ์อย่างมีอาชีพในการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน หรือรับจ้างผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์

๘.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

.....ประธาน
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๘.๓) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๔) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา


๘.๕) ผู้เสนอราคานิติบุคคลหรือบุคคล ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙. ข้อมูลการติดต่อ


ผู้ประกอบการ /หน่วยงาน ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ สามารถยื่นข้อเสนอต่อศูนย์คุณธรรมติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม เครือข่ายทางสังคม ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒๖๔๔๙๙๐๐ ต่อ ๒๐๒ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือดาวน์โหลดข้อมูลทางเว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสุขุมาล มลิวัลย์)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวสาริณี อุกจิตร)

เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรและเผยแพร่ชานาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนันทกาญจน์ เหมือนเพชร)
นักวิชาการส่งเสริมคุณธรรม