

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๗ มีการดำเนินงานโครงการรองรับภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งสิ้น ๑๖ โครงการ ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๔ โครงการ ๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๗ โครงการ ๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล จำนวน ๓ โครงการ และ ๔) โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก จำนวน ๒ โครงการ โดยผลการดำเนินงานโครงการตามภารกิจหลักในภาพรวมการเป็นไปตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม			
๑.๑ โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	<p>(๑) รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>(๒) นวัตกรรมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมที่ทดลองดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่นำร่องในรูปแบบ Sandbox จำนวน ๑ ผลงาน</p> <p>(๓) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการจากกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน ๑ เครือข่าย</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <p>อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน ในการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘, การจัดการแข่งขันการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี ๒๕๖๘ (Moral Hackathon 2025) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ดำเนินการให้มีการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย และใน ๔ จังหวัดนำร่อง (ลำปาง หนองคาย ระยอง และพังงา) ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ราย</p> <p>(๒) เตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมแข่งขันการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี ๒๕๖๘ (Moral Hackathon 2025) โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้ลงพื้นที่สำรวจชุมชนเพื่อเตรียมจัดกิจกรรม</p>	<p>(๑) ลงพื้นที่สำรวจสถานการณ์ดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตของกลุ่มคนไทย ๓ ช่วงวัย ใน ๖ ภูมิภาค และ ๔ จังหวัดนำร่อง (ลำปาง หนองคาย ระยอง พังงา)</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Bootcamp)</p> <p>(๓) ออกแบบต้นแบบ (Prototype) นวัตกรรมทางสังคม และทดสอบในพื้นที่เป้าหมาย</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		<p>การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ณ ชุมชนในอำเภอบางบาล และ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>(๓) ประชุมหารือความเป็นไปได้ในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่เขตสัมพันธวงศ์ ณ โรงเรียนกุหลาบวิทยาลัย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) ต่อไป</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	
๑.๒ โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	<p>(๑) องค์กรความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>(๒) องค์กรหรือกลไกที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) นำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้รับรององค์กรภายใต้การกำกับดูแล อย่างน้อย ๒ องค์กร</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม คือ Plug in model การรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และคู่มือกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ - องค์กร/กลไกกำกับดูแลฯ จำนวน ๒ แห่ง คือ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ประชุมถอดบทเรียนและเวทีผู้ทรงคุณวุฒิโครงการ “พัฒนาและทดลองดำเนินการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม”</p> <p>(๒) ประชุมหารือความแนวทางการดำเนินงานร่วมกับคณะผู้เยี่ยมชมสำรวจมาตรฐาน SHA (Spiritual Healthcare in Action) สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)</p>	<p>(๑) ประชุมสร้างความเข้าใจเรื่อง การรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพร่วมกับองค์กรที่ทำงานร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)</p> <p>(๒) พัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรมร่วมกับสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		<p>(๓) ประชุมหารือแผนการดำเนินงานร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.) รวมทั้งหารือองค์กรและสาขาอาชีพที่คาดว่าจะป็นองค์กรที่ได้รับพิจารณารับรองการเป็นองค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ไม่มี</p>	
๑.๓ โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม	<p>(๑) ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>(๒) ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน จำนวน ๑ แห่ง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๓๕</p> <p>อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ระยะที่ ๒</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - หารือแนวทางการนำเข้าข้อมูลนักส่งเสริมคุณธรรม องค์กรและชุมชนคุณธรรม และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม - หารือแนวทางการบูรณาการข้อมูลด้านคุณธรรม ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) - มีการประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลฯ และได้มีการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - เติมเต็มข้อมูลนักส่งเสริมคุณธรรมในระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม - ออกบูธประชาสัมพันธ์ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ความดี (MDC) ในงานอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ 	ประชุมคณะกรรมการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		<p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	
<p>๑.๔ โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>บุคลากรได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p><i>** โดยในปี ๒๕๖๘ มีบุคลากรของ ศคช. ลงทะเบียนเข้ารับการอบรมจำนวน ๑๔ คน</i></p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๑๒๘.๕๗</p> <p>บุคลากร ศคช. เข้ารับการอบรมแล้วจำนวน ๖ หลักสูตร รวม ๑๘ คน</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>หลักสูตรที่อบรมแล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘ จำนวน ๖ หลักสูตร ได้แก่</p> <p>(๑) การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน (Essential Digital tools for Workplace)</p> <p>(๒) กฎหมายดิจิทัลมาตรฐานและหลักปฏิบัติที่ดีด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ (Digital Laws, Standard and Principles)</p> <p>(๓) กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ (PDPA for Government Officer)</p> <p>(๔) การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ(Government Digital Transformation)</p> <p>(๕) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาครัฐ (Government Data Protection Officer) รุ่น ๗</p> <p>(๖) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี (Cyber Security for Technologist)</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ปัญหา อุปสรรค: ระยะเวลาการจัดอบรมในแต่ละหลักสูตรตรงกับช่วงเวลาการปฏิบัติงานภารกิจหลักขององค์กร ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนรายชื่อผู้เข้าอบรม จากเดิมที่กำหนดให้</p>	<p>อบรมภายใต้งบประมาณการดิจิทัล</p> <p>โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		<p>บุคลากร ๑ คน เข้าร่วมอบรม ๓ หลักสูตร เป็นบุคลากร ๑ คน ต่อ ๑ หลักสูตร ส่งผลให้จำนวนผู้เข้ารับการอบรมจริงสูงกว่าที่ได้เสนอไว้ในแผนงานเบื้องต้น (จาก ๑๔ คน เป็น ๑๘ คน)</p> <p>แนวทางแก้ไข: การปรับเปลี่ยนรายชื่อผู้เข้าอบรมในแต่ละหลักสูตรได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมด้านภารกิจ บทบาทหน้าที่ และตำแหน่งงานที่มีความใกล้เคียงหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งมีการจัดทำรายงานผลการเข้าร่วมอบรมและรายงานต่อผู้บริหารทุกครั้ง ภายหลังจากอบรมเสร็จสิ้น</p>	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม			
<p>๒.๑ โครงการ สมัชชาคุณธรรม</p>	<p>(๑) จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ องค์กร</p> <p>(๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</p> <p>(๓) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน ๖ เครือข่าย และหรือโมเดลจังหวัดเพิ่มขึ้นจำนวน ๑๒ จังหวัด</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ รวมจำนวน ๑๓๑ องค์กร - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ จำนวน ๑,๖๔๘ คน <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมของภาคีเครือข่าย จังหวัดคุณธรรมนำร่อง จังหวัดขยายผล และจังหวัดพี่เลี้ยง โดยดำเนินการทำข้อตกลงความร่วมมือ MOA เสริมหนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเพื่อขยายผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมแล้ว จำนวน ๑๘ จังหวัด - จัดประชุมองค์กรเครือข่ายความร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ๑๒ จังหวัด 	<p>(๑) การอบรมพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม จำนวน ๖ จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ หนองคาย กำแพงเพชร ลำปาง พังงา แพร่</p> <p>(๒) ประชุมคณะทำงานจัดทำหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ภายใต้อนุกรรมการด้านวิชาการฯ</p> <p>(๓) อบรมหลักสูตร “พัฒนาแกนนำศาสนาสู่การพัฒนาสังคมยุคใหม่” (เครือข่ายศาสนา)</p> <p>(๔) อบรมเครือข่าย สื่อมวลชน “สื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย”</p> <p>(๕) ประชุมหารือแกนนำเครือข่ายทางสังคมเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม จังหวัดพังงา (ปีที่ ๓)</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
	<p>(๔) องค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p>	<p>- ดำเนินการเตรียมการร่วมกับกลไกเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ๘ จังหวัด โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๘ จังหวัด จะเป็นหน่วยงานดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด โดยกำหนดการจัดงานในช่วงเดือนมิถุนายน -กรกฎาคม ๒๕๖๘</p> <p>(๒) การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย เพื่อขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมใน ๖ เครือข่ายหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ธุรกิจเอกชน ศาสนา สื่อมวลชน ประชาสังคม/ชุมชน/ครอบครัว และการศึกษา พร้อมจัดประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของแต่ละเครือข่ายในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานร่วมกันในปี ๒๕๖๘ และเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔</p> <p>(๓) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรมแผนปฏิรูปประเทศและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>- จัดประชุมคณะกรรมการทั้ง ๔ คณะ ได้แก่ (๑) คณะอนุกรรมการติดตามประเมินชุมชนองค์กร อำเภอและจังหวัดคุณธรรม (๒) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (๓) คณะอนุกรรมการวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย และ (๔) คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย</p> <p>- ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิภายใต้อนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จาก ๔ คณะ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในปี ๒๕๖๘</p> <p>- ประชุมหารือผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนหน่วยงานในการกำหนดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี โดยมี ๑๐</p>	<p>(๖) ประชุมคณะกรรมการจัดทำแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมเด็กอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี</p> <p>(๗) การอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายศาสนา ระดับเยาวชน</p> <p>(๘) งานประชุมใหญ่นานาชาติ ว่าด้วยการสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพ ประจำปี ๒๐๖๗ “การสร้างชาติ สุขสภาพ และสันติภาพในโลกแห่งความเหลื่อมล้ำ”</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		หน่วยงานเข้าร่วม และได้ข้อสรุปเป็นร่างแนวทางดำเนินงาน เพื่อนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุมอนุกรรมการวิชาการฯ ต่อไป ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ไม่มี	
๒.๒ โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม	<p>(๑) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำองค์ความรู้ การพัฒนาคุณธรรมเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงมีพฤติกรรมคุณธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๕๐ องค์กร</p> <p>(๒) แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมตามมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน</p> <p>(๓) องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม /องค์ความรู้กระบวนการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมจากเครือข่ายทางสังคม ๔ ประเภท เครือข่าย เครือข่ายละ ๑ เรื่อง รวม ๔ เรื่อง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <p>(๑) อยู่ระหว่างการดำเนินการในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในระดับเครือข่ายทางสังคม ๓ เครือข่าย คือ</p> <p>๑) เครือข่ายภาครัฐ มีการจัดประชุมสร้างความเข้าใจและพัฒนายกระดับองค์กรคุณธรรมภาครัฐเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับองค์กรเข้าร่วมโครงการ ๒๓ องค์กร โดยมูลนิธิรุ่งอรุณ</p> <p>๒) เครือข่ายการศึกษา ทั้ง ๑๑ เครือข่าย มีการดำเนินการตามแผน เช่น การประชุมทบทวนแผนและจัดอบรมพัฒนาโรงเรียนในเครือข่าย โดยมีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการกว่า ๒๐๐ องค์กร</p> <p>๓) เครือข่ายภาคธุรกิจ โดยสมาคมนักสร้างสุขฯ มีองค์กรเข้าร่วมโครงการกว่า ๘๐ องค์กร การจัดประชุมสร้างความเข้าใจและพัฒนายกระดับองค์กรคุณธรรมภาคธุรกิจเป็นแหล่งเรียนรู้ และองค์กรที่เป็นแหล่งเรียนรู้พัฒนาให้เกิดนวัตกรรม Moral credit</p> <p>(๒) การพัฒนามาตรฐานกลาง จัดทำข้อสรุปการศึกษามาตรฐานคุณธรรมเพื่อนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการวิชาการฯ ต่อไป</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) การอบรมให้ความรู้เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน และเพื่อให้กระบวนการส่งเสริมมาตรฐานองค์กรคุณธรรม ณ จังหวัดราชบุรี</p>	อบรมโค้ช รุ่นที่ ๕ การโค้ชเพื่อปมเพาะคุณธรรม

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		<p>(๒) ประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนงานโครงการพัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่</p> <p>(๓) อบรมพัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องมาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรมในการพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เครือข่ายภาคเอกชน ๒๘ องค์กร ที่ได้รับรางวัลองค์กรสุขภาวะคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๗</p> <p>(๔) อบรมฝึกปฏิบัติการเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้คุณธรรมเพื่อทำความเข้าใจหลักเกณฑ์การประเมินแหล่งเรียนรู้คุณธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทของการเป็นคณะกรรมการเครือข่ายภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาและเข้าใจการทำหน้าที่ เป็นผู้ตรวจเยี่ยมประเมินให้แก่องค์กร ที่ต้องการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมในกลุ่มภาครัฐ รวมถึงร่วมกันพัฒนาประเด็น และข้อเสนอที่จะนำเข้าสู่เวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ ๑๔ ต่อไป</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ไม่มี</p>	
๒.๓ โครงการ ศึกษาและพัฒนา เครดิตทางสังคม (Social credit)	(๑) องค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม ๓ ระดับ คือ บุคคล องค์กร และชุมชน ใน ๔ ประเด็น คือ ๑) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก ๒) การกำหนดสิทธิประโยชน์ ๓) การบริหารจัดการข้อมูล ๔) กลไก/หน่วยงานที่กำกับดูแล สำหรับองค์กรระดับนโยบายและองค์กรระดับปฏิบัติ เช่น องค์กร	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการตามเป้าหมาย โดยได้จัดทำคู่มือการพัฒนา ระบบ Moral Credit แล้วเสร็จ และมีการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดเวทีขับเคลื่อนระบบเครดิตในพื้นที่นำร่อง ๔ พื้นที่</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ฝึกอบรมเรื่อง การพัฒนาระบบ Moral Credit ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>(๒) ร่วมเป็นสักขีพยานในงานเวทีประกาศเจตนารมณ์การใช้เกณฑ์เครดิตความดีอำเภอเฝ้าไร่ จังหวัดหนองคาย และการลงนามบันทึกข้อตกลง</p>	(๑) เวทีจัดทำเกณฑ์เครดิตความดีของแต่ละเครือข่ายในระดับอำเภอ (๒) เวทีพัฒนาเกณฑ์ Moral credit ของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบลจังหวัดกำแพงเพชร

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
	<p>ปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ นำไปใช้ในการดำเนินงาน</p> <p>(๒) กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox) ร่วมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมที่เป็นโมเดลในการนำไปขยายผลในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับชุมชน ระดับละ ๑ โมเดล</p>	<p>ความร่วมมือ (MOU) โดยปกครองอำเภอเฝ้าไร่ ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐในระดับอำเภอ สถาบันศาสนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ท้องที่ ชุมชน/องค์กร สถานศึกษาภาครัฐและเอกชนทุกแห่ง เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ อำเภอเฝ้าไร่ จังหวัดหนองคาย</p> <p>(๓) ลงพื้นที่ชี้แจงทำความเข้าใจ เรื่องการขับเคลื่อนระบบ Moral Credit ร่วมกับแกนนำในพื้นที่เพื่อเตรียมการในการขับเคลื่อนงานของพื้นที่นำร่อง จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ๑) เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลจังหวัดแพร่ ๒) เครือข่ายชุมชนคุณธรรมวัดสูงเม่น จังหวัดแพร่ และ ๓) เครือข่ายอำเภอเฝ้าไร่ จังหวัดหนองคาย</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	
<p>๒.๔ โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย</p>	<p>(๑) เกิดพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม. ๔ ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด ๔๐๐ คน</p> <p>(๒) เกิดกิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก ใน ๑๒ จังหวัด จำนวน ๑๒ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๒,๔๐๐ คน</p> <p>(๓) เกิดครอบครัวพลังบวก(ขยายผล) ๕๐ ครอบครัว สมาชิกอย่างน้อย จำนวน ๑๕๐ คน</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดความร่วมมือระดับนโยบาย ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) ๒ กระทรวง - เกิดความร่วมมือหน่วยระดับปฏิบัติการ ระหว่างสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๔ ภูมิภาค จำนวน ๓๔ จังหวัด - เกิดแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน ๔ ภูมิภาค จาก ๓๓ จังหวัด จำนวน ๔๓๕ คน <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เป็นที่วิชาการสนับสนุนองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวก</p> <p>(๒) อบรมพัฒนาศักยภาพกลไกแกนนำพลังบวก ระดับภูมิภาค และพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภายใต้โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก</p>	<p>(๑) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) สนับสนุนโครงการครอบครัวพลังบวกกับจังหวัดเดิม ๑๒ จังหวัด และจังหวัดใหม่ ๑๕ จังหวัด</p> <p>(๒) เวทีวิชาการระบบนิเวศการเรียนรู้กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตพลเมือง</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
	<p>(๔) มีแหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก ใน ๑๒ จังหวัด (พื้นที่เดิม) ไม่น้อยกว่า ๒๔ แห่ง ผู้เข้าร่วม ๑,๒๐๐ คน</p>	<p>(Positive Parenting) ในสังคมไทย โดยมีผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ครั้ง/ภาค ได้แก่</p> <p>ครั้งที่ ๑ กลุ่มภาคใต้ เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมแก้วสมุยรีสอร์ท จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ พังงา ตรัง ชุมพร ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี พัทลุง และนครศรีธรรมราช</p> <p>ครั้งที่ ๒ กลุ่มภาคอีสาน เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๑ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย กาฬสินธุ์ มุกดาหาร หนองบัวลำภู เลย สุรินทร์ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี อุตรธานี และบุรีรัมย์</p> <p>ครั้งที่ ๓ กลุ่มภาคเหนือ วันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมแสน โฮเทล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่ อุดรดิตถ์ น่าน เชียงราย ลำปาง และแพร่</p> <p>ครั้งที่ ๔ กลุ่มภาคกลาง เมื่อวันที่ ๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมทีเค พาเลส กทม. จำนวน ๙ จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม เพชรบุรี พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี กาญจนบุรี และชัยนาท</p> <p>(๓) พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือภายใต้โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย โดยผู้บริหาร ๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย ๑) นายอนุกุล ปิตแก้ว ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๒) นายประสพ เรียงเงิน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ๓) รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๖๘ ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้บริหาร กระทรวงทั้ง ๒ กระทรวง และเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม ร่วมเป็นสักขีพยาน</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
๒.๕ โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม	<p>(๑) นักส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพระดับเบื้องต้นจำนวน ๒๐๐ คน และระดับผู้สร้างการเรียนรู้ จำนวน ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>(๒) มีกลไกเครือข่ายการเรียนรู้ระดับพี่เลี้ยงที่สามารถจัดตั้ง MORAL NETWORK CENTER ทำหน้าที่ Whistle Blower ร่วมกับเครือข่าย STRONG ของ ป.ป.ช. ได้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ แห่ง</p> <p>(๓) การเชื่อมโยงประสานพลังของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมในระดับภูมิภาครวม ๔ ภูมิภาค</p> <p>(๔) สื่อเพื่อการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้บทบาทของ MORAL NETWORK CENTER จำนวน ๑ ชุด</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับ Coach ๖๕ คน - เกิดนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับ New Comer ๒๐๔ คน <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ลงพื้นที่หารือ และทำความเข้าใจ เรื่อง การศึกษาแนวทางการจัดทำ “ฮุกุมปากัด” (ธรรมนูญหมู่บ้าน ๙ ตี) ของ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จังหวัดปัตตานี ทำให้เกิดการจัดการองค์ความรู้ กระบวนการจัดทำ “ฮุกุมปากัด” เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(๒) จัดอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ระดับ New Comer ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ครั้ง/กลุ่มจังหวัด คือ</p> <p>๑) กลุ่มจังหวัดภาคอีสานและภาคเหนือ ณ โรงแรมสีหราช อำเภอเมืองอุดรดิษฐ์ จังหวัดอุดรดิษฐ์ และ ๒) กลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคใต้ ณ โรงแรมเดอะโนโว ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	<p>อบรมแกนนำจัดตั้งศูนย์ประสานเครือข่ายคุณธรรม</p>
๒.๖ โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders)	<p>(๑) ข้อตกลงความร่วมมือภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป้าหมายการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ ฉบับ</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๓๐</p> <p>อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลง/ผู้นำทางความคิดด้านคุณธรรม (Moral Leader Community Forum), การพัฒนาและดำเนินการจัดหลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ (Moral Leader Community Training), ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมคุณธรรมที่ส่งผลกระทบ</p>	<p>(๑) ประชุมติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงาน โครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ ๑ (MLC1)</p> <p>(๒) ประชุมคณะทำงานโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการ</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
Community Development towards Sustainability)	<p>(๒) จำนวนองค์กรหรือหน่วยงาน จากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างน้อย ๓๐ องค์กร/หน่วยงาน</p> <p>(๓) องค์ความรู้ และต้นแบบนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมคุณธรรมรายประเด็น จากฐานความคิด “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>(๔) หลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ จำนวน ๑ หลักสูตร ที่ครอบคลุมการอบรมเชิงวิชาการ การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิดยกระดับสังคมคุณธรรมสอดคล้องตามสถานการณ์คุณธรรมและยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>(๕) ผู้เข้าร่วมหลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน</p> <p>(๖) เวทีสาธารณะเผยแพร่แบบอย่างความสำเร็จในการพัฒนาสังคม</p>	<p>เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และทุนมนุษย์ในรูปแบบ Transaction Model จาก Initiative ของชุมชนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม (Moral Leader Community Sandbox) (MLC Sandbox)</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ประชุมหารือแนวทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและถอดบทเรียนการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับนานาชาติ ร่วมกับสถาบันการสร้างชาติ เพื่อหารือแนวทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและถอดบทเรียนการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับนานาชาติ พร้อมแนวทางพัฒนาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เช่น การจัดเวทีนานาชาติและความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <p>(๒) จัดประชุมหารือโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs) ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตรผู้นำคุณธรรมยุคใหม่ พร้อมร่างกำหนดการกิจกรรม รายชื่อผู้เข้าร่วม ข้อมูลวิทยากร และแผนการดำเนินงานโครงการฯ ร่วมกัน</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>ข้อจำกัดด้านบุคลากร ที่ไม่สัมพันธ์กับปริมาณงานในความรับผิดชอบ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>ประสานงานเชื่อมโยงและหารือกับหน่วยงานพันธมิตร รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ และเพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาหลักสูตรผู้นำร่วมกัน โดยมองหาความแข็งแกร่งของพันธมิตรที่จะมาช่วยเสริมและเร่งการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายต่อไป</p>	<p>เปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่นที่ ๒ (MLC2)</p> <p>(๓) พิธีเปิดโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่นที่ ๒ (MLC2)</p> <p>(๔) กิจกรรมดูงานภายในประเทศ Sustainable & Moral Leadership in Action ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่นที่ ๒ (MLC2)</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
	คุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๑ ครั้ง		
๒.๗ โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)	<p>(๑) เกิดหลักสูตรพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (Train-the-Trainer) อย่างน้อย ๓ หลักสูตร</p> <p>(๒) พัฒนาวิทยากรคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคมและองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๔๐๐ คน</p> <p>(๓) ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและการเรียนรู้มีผลประเมินความพึงพอใจต่อการนำหลักสูตรไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>(๔) เกิดข้อตกลงความร่วมมือภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ขับเคลื่อนสังคมและองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๓ ฉบับ</p> <p>(๕) สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องคุณธรรมขั้นพื้นฐานออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายรูปแบบไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ผ่านสื่อทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๔๐</p> <p>(๑) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพ “แกนนำศาสนากับการพัฒนาสังคมยุคใหม่” สำหรับผู้นำศาสนา ๕ ศาสนา จำนวน ๑๒๐ คน (๒ รุ่น)</p> <p>(๒) หลักสูตรพัฒนาครูโครงการรุ่นที่ ๙ สำหรับกลุ่มโรงเรียนคุณธรรมในเครือข่าย ๑๑ จังหวัด/เครือข่าย</p> <p>(๓) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่าย “สื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย” จำนวน ๑ รุ่น</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม</p> <p>(๒) ประชุมหารือพัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ “แกนนำศาสนากับการพัฒนาสังคมยุคใหม่” สำหรับผู้นำศาสนา ๕ ศาสนา</p> <p>(๓) ประชุมวางแผนเตรียมการอบรม หลักสูตรพัฒนาครูโครงการรุ่นที่ ๙ เพื่อทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรพัฒนาครูโครงการคุณธรรม และวางแผนการผลิตวิทยากรประกอบการอบรมครูโครงการ และวางแผนการจัดอบรมครูโครงการรุ่นที่ ๙ ให้กับกลุ่มโรงเรียนคุณธรรมในเครือข่าย ๑๑ จังหวัด/เครือข่าย และพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครูโครงการคุณธรรม กลุ่มเป้าหมาย ๕๐๐ คน</p> <p>(๔) ประชุมวางแผนการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่าย “สื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย” (หลักสูตร ๒ วัน ๑ คืน) เพื่อให้เกิดกลไกเครือข่ายสื่อพลังบวกในการขับเคลื่อนคุณธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยมคุณธรรม และวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของสังคมไทยทั้งในส่วนกลาง และในภูมิภาค โดยเฉพาะผู้แทนองค์กร</p>	<p>(๑) จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ “แกนนำศาสนากับการพัฒนาสังคมยุคใหม่” สำหรับผู้นำศาสนา ๕ ศาสนา</p> <p>(๒) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่าย “สื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย” สำหรับแกนนำเครือข่ายสื่อมวลชน จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จาก ๑๒ จังหวัด</p> <p>(๓) จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาครูโครงการรุ่นที่ ๙ กลุ่มโรงเรียนคุณธรรมในเครือข่าย ๑๑ จังหวัด/เครือข่าย</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		<p>เครือข่ายสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมนำร่อง ที่ดำเนินการร่วมกับศูนย์คุณธรรมมาอย่างต่อเนื่อง จาก ๑๒ จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค ข้อจำกัดด้านบุคลากร ที่ไม่สัมพันธ์กับปริมาณงานในความรับผิดชอบ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน</p> <p>แนวทางการแก้ไข หารือและบูรณาการความร่วมมือการดำเนินงานโครงการในส่วนของ การพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมตัวคูณ (Train-the-Trainer) ทั้งในมิติ เครือข่ายและมิติพื้นที่ ร่วมกับกลุ่มงานภายใน ได้แก่กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม เครือข่ายทางสังคม และกลุ่มงานสมาชิกคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายต่อไป</p>	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล			
๓.๑ โครงการ Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย	<p>(๑) เนื้อหา (Content) สื่อสารและรณรงค์ในมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการส่งเสริมคุณธรรมอย่างน้อย ๑ รายการ จำนวน ๓๖ ตอน - เนื้อหา (Content) องค์ความรู้ การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน/องค์กรที่เป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๓๖ ชิ้น 	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - บันทึกเทป รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม (รายการคุณธรรม คุณทำได้) จำนวน ๑๔ ตอน - คลิปวิดีโอ (Highlight) รายการ คุณธรรม คุณทำได้ จำนวน ๖ ครั้ง - จัดบูธนิทรรศการ จำนวน ๒ ครั้ง - หน่วยงานร่วมเผยแพร่องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๔ หน่วยงาน - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูล บทความ โพสต์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๘ ชิ้น และคลิปวิดีโอ จำนวน ๓๓ คลิป โดยมีเครือข่ายของช่องทาง online นั้น ๆ ร่วมแชร์ ได้แก่ (๑) Facebook จำนวน ๖๗๑ แชร์ (๒) Instagram จำนวน ๒๗ แชร์ 	<p>(๑) ผลิตและเผยแพร่ รายการคุณธรรม คุณทำได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐</p> <p>(๒) ผลิตสื่อและเนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูล บทความ โพสต์ประชาสัมพันธ์ และคลิปวิดีโอ ผ่านประชาสัมพันธ์ และคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อาทิ Facebook YouTube และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ของศูนย์คุณธรรม</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
	<p>(๒) เกิดการขยายผลช่องทางสื่อสารงานมิตีคุณธรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง - เกิดเครือข่ายความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ขยายผลงานด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/องค์กร - การขยายผลเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิตีคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ ชิ้นงาน ผ่านเครือข่ายจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงานและหรือองค์กร 	<p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้างในรูปแบบ On Air online On Ground</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม On Air ผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ บูรณาการความร่วมมือผลิตรายการร่วมกับหน่วยงานและสถานีโทรทัศน์ โดยบันทึกเทปรายการ คุณธรรม คุณ ทำ ได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. จำนวน ๑๔ ตอน - กิจกรรม Online ผลิต Content เผยแพร่ผ่านช่องต่าง ๆ อาทิ Facebook (ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand, YouTube (Moral Channel), Instagram, Line@ และTikTok รวมถึงสร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนและเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ แบ่งเป็น สื่อในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูล บทความ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๘ ชิ้น และคลิปวิดีโอ จำนวน ๓๓ คลิป - กิจกรรม On Ground การจัดประชุมคณะทำงานต่าง ๆ และการสนับสนุนการบันทึกภาพและเขียนข่าว ภารกิจของศูนย์คุณธรรม โดยออกบูชนิทรรศการ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) จัดบูชนิทรรศการในโครงการรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม และวินัยข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ณ สำนักงาน ก.พ. และ (๒) จัดบูชนิทรรศการในโครงการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่เพื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ โดยกรมราชทัณฑ์ ณ โรงแรมทีเคพาเลซ (๒) มีหน่วยงานร่วมเผยแพร่องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๔ หน่วยงาน ได้แก่ (๑) มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรม 	<p>(๓) พัฒนาความร่วมมือเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมในรูปแบบคลิปวิดีโอ</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
		<p>ราชูปถัมภ์ (DLTV) โดยออกอากาศช่อง DLTV 1, DLTV 2, และ DLTV 6 (๒) ทีวีรัฐสภา ออกอากาศ ช่อง ๑๐ (๓) TP CHANNEL และ (๔) เจริญเคเบิล ช่อง ๓๘</p> <p>ทั้งนี้ ข่าวประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เผยแพร่ผ่านทาง broadcast online social และ printing ทั้งสิ้น ๓๖๒ ครั้ง โดยมีมูลค่า ๓๒,๕๕๘,๔๕๔ บาท</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	
๓.๒ โครงการ กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	<p>(๑) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>(๒) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน</p> <p>(๓) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๐</p> <p>อยู่ระหว่างการหารือการจัดทำหลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>อยู่ระหว่างการนำข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิมาพัฒนาเป็นขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินงานกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	<p>(๑) จัดทำหลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p> <p>(๒) เปิดรับสมัครสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p>
๓.๓ โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	<p>(๑) บุคคลผู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๕๐ คน ได้รับการประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p> <p>(๒) ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้กับคนใน</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๕๐</p> <p>อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน โดยมีการประชุมคณะทำงานสำคัญ ๆ และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานแถลงข่าว รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p>	<p>(๑) จัดประชุมคณะทำงานอำนวยการ และคณะทำงานคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS ๒๐๒๔ ประเภทสื่อประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๑๓ คณะ เพื่อคัดเลือก</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๘	
	<p>องค์กร ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ จำนวน ๕๐ แห่ง</p> <p>(๓) สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๕ ประเภท ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p> <p>(๔) เกิดองค์ความรู้ จำนวน ๑๑๕ เรื่องราว</p> <p>(๕) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือพื้นที่กลาง จากผู้ได้รับรางวัลทุกประเภท จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>(๑) จัดงานแถลงข่าว รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมอวานี ริชดา กรุงเทพมหานคร เพื่อเฟ้นหาต้นแบบคุณธรรม สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ร่วมสร้างพื้นที่ความดีให้สังคม</p> <p>(๒) จัดประชุมคณะทำงานอำนวยการ และคณะทำงานคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๓ คณะ</p> <p>(๓) จัดทำแผนการทำงานร่วมกับบริษัทผู้ประกอบการดำเนินกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	<p>รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024</p> <p>(๒) รวบรวมข้อมูลผู้ได้รับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 เพื่อจัดทำเป็นองค์ความรู้ต่อไป</p> <p>(๓) จัดทำแผนการจัดงานมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024</p>

งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก (สนับสนุนโดย วช.)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
๑. ครอบครัพลังบวก	<p>(๑) ผลการสำรวจสถานการณ์</p> <p>(๒) จำนวนพี่เลี้ยงที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๒๐๐ คน</p> <p>(๓) จำนวนองค์กรท้องถิ่นที่จะมาเป็นกลไกพี่เลี้ยง จำนวน ๑๒ หน่วย</p> <p>(๔) จำนวนครอบครัพลังบวก ๘๐ ครอบครัว</p> <p>(๕) เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต (ฉบับย่อ)</p> <p>(๖) เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๖๕</p> <p>(๑) มีองค์กรท้องถิ่นที่จะมาเป็นกลไกพี่เลี้ยง ๑๒ หน่วย</p> <p>(๒) เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต (ฉบับย่อ) จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>(๓) เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก จำนวน ๑ เครื่องมือ</p> <p>(๔) จัดทำวีดิทัศน์ “หลักสูตร ๕ ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน” เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะทำงานพัฒนาครอบครัวให้เกิดความรู้ความเข้าใจทักษะ และเจตคติการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) ลงพื้นที่สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทุนชีวิต “ครอบครัพลังบวก” ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย</p> <p>(๒) ลงพื้นที่สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพคณะทำงานพัฒนาครอบครัวด้วยทักษะที่จำเป็น” ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ณ วัดพระวิสุทธีวงศ์ อำเภอบ้านดุง และโรงเรียนเพ็ญพิทยาคม อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี</p> <p>(๓) ลงพื้นที่สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี” ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่าทองใหม่ อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	<p>ลงพื้นที่สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพที่ปรึกษาในชุมชน ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>

<p>๒. โครงการการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ</p>	<p>(๑) เครือข่ายเพื่อการพัฒนาาระบบนิเวศคุณธรรมระดับอุดมศึกษาในระดับประเทศ จำนวน ๑ เครือข่าย</p> <p>(๒) อาจารย์ เจ้าหน้าที่และบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะโค้ชคุณธรรม จำนวน ๔๐ ราย</p> <p>(๓) นักศึกษาในสถาบันการศึกษานำร่องได้รับการพัฒนาทักษะและสร้างความตระหนักผ่านกิจกรรมการเรียนรู้คุณธรรมวิถีใหม่จำนวน ๙๐ คน</p> <p>(๔) ต้นแบบการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑ กลไก</p> <p>(๕) ผลงาน ไอเดีย นวัตกรรม เทคโนโลยี หรือกระบวนการใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมหรือเป็น องค์ความรู้ ในการส่งเสริมคุณธรรมจากเยาวชนรุ่นใหม่ในระดับอุดมศึกษา จำนวน ๓๐ ผลงาน</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๗๕</p> <p>(๑) เกิดเครือข่ายการพัฒนาาระบบนิเวศคุณธรรมระดับอุดมศึกษา ในเครือข่าย ๙ ราชมณฑล ประกอบด้วย มทร.สุวรรณภูมิ มทร.กรุงเทพ มทร.ตะวันออก มทร.ธัญบุรี มทร.พระนคร มทร.รัตนโกสินทร์ มทร.ล้านนา มทร.ศรีวิชัย และ มทร.อีสาน และได้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ซึ่งจะมีการร่วมหารือและนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการภายในไตรมาส ๒ และ ๓ ปี ๒๕๖๘ ต่อไป</p> <p>(๒) อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของ มทร.สุวรรณภูมิ ได้รับการพัฒนาทักษะโค้ชคุณธรรมที่เป็นวิทยากรตัวคูณในการพัฒนานักศึกษาและผ่านการอบรมตามเงื่อนไขของโครงการจำนวน ๔๐ ราย</p> <p>(๓) นักศึกษาจากสโมสรนักศึกษา และชมรมต่างๆ ของ มทร.สุวรรณภูมิ จาก ๖ คณะ ๔ ศูนย์พื้นที่ รวมถึงนักศึกษาจากสถาบันอโยธยา เข้ารับการพัฒนาทักษะนวัตกรรมคุณธรรมและประกวดในกิจกรรม Moral Maker และผ่านการอบรมตามเงื่อนไขจำนวน ๑๒๐ คน</p> <p>(๔) นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ได้ดำเนินการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมต้นแบบ คุณธรรมด้านจิตอาสา เพื่อแก้ไขปัญหาในชุมชน จำนวน ๑๒ ผลงาน และผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรมโดยใช้ AI จำนวน ๓๐ ผลงาน รวมทั้งสิ้น ๔๒ ผลงาน</p> <p>การดำเนินการสำคัญ:</p> <p>(๑) นำเสนอรายงานความก้าวหน้า (ร่าง) รายงานการวิจัยและนวัตกรรมฉบับสมบูรณ์ ต่อสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ พร้อมรับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อปรับปรุงรายงานให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น อาทิ แนวทางการเผยแพร่ งานวิจัยสู่สถานศึกษาอื่น ๆ การพัฒนา Model ระบบนิเวศคุณธรรม และการเชื่อมโยงผลวิจัยกับดัชนีคุณธรรมและทุนชีวิต โดยจะดำเนินการปรับปรุงและส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘</p>	<p>(๑) เผยแพร่ องค์ความรู้โครงการฯ ในงานเวทีวิชาการ “ระบบนิเวศการเรียนรู้กับการพัฒนาคุณภาพพลเมือง” (Learning Ecosystem and Citizen Quality Development) ณ ศูนย์ประชุมวายุภักดิ์ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ</p> <p>(๒) เผยแพร่ องค์ความรู้การพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา มทร.สุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>
--	--	--	---

		<p>(๒) ประชุมหารือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อเตรียมจัดเวทีเผยแพร่งานวิจัยในการประชุมวิชาการ “ระบบนิเวศการเรียนรู้กับการพัฒนาคุณภาพพลเมือง” ระหว่างวันที่ ๓-๔ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ประชุมวายุภักดิ์ ศูนย์ราชการฯ กรุงเทพฯ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	
--	--	--	--