

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๗ มีการดำเนินงานโครงการรองรับภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งสิ้น ๑๖ โครงการ ประกอบด้วย โครงการตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑๔ โครงการ จำแนกตาม ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๔ โครงการ ๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๗ โครงการ ๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล จำนวน ๓ โครงการ และ โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก จำนวน ๒ โครงการ โดยผลการดำเนินงานโครงการภาพรวมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑.โครงการตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม			
๑.๑ โครงการ นวัตกรรมระบบ พหุกิจกรรมไทย	(๑) รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ เรื่อง (๒) นวัตกรรมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมที่ทดลองดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่นำร่องในรูปแบบ Sandbox จำนวน ๑ ผลงาน (๓) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการจากกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน ๑ เครือข่าย	สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕ อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน เช่น การหาหรือแนวทางการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ และความเป็นไปได้ในการนำร่างต้นแบบ (Prototype) ไปดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการดำเนินงาน: (๑) ประชุมหารือเพื่อพัฒนาข้อเสนอการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ประจำปี ๒๕๖๘ รวมทั้งพัฒนาข้อเสนอโครงการประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม ปี ๒๕๖๘ (๒) จัดทำแผนและกำหนดรูปแบบการจัดการแข่งขันการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ปี ๒๕๖๘ (Moral Hackathon 2025) โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ เพื่อออกแบบการทำงานในพื้นที่จังหวัดระยอง	(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการและดำเนินการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ปี ๒๕๖๘ (๒) จัดประชุมร่วมกับเครือข่ายจังหวัดระยอง เพื่อออกแบบและวางแผนรายละเอียดการจัดกิจกรรม Moral Hackathon 2025 พัฒนาข้อเสนอโครงการการแข่งขัน Moral Hackathon 2025 และประชาสัมพันธ์เปิดรับผู้เข้าแข่งขัน (๓) ประชุมหารือแนวทางในการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานที่ได้จาก

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
		<p>(๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) โดยหรือแนวทางการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ รวมทั้งหาหรือความเป็นไปได้ในการนำร่างต้นแบบ (Prototype) ไปดำเนินการในการทำงาน ระยะที่ ๒ ร่วมกับ ศูนย์วิจัยนวัตกรรมสังคมเพื่อความยั่งยืน (Social Innovation for Sustainability Research Center: SIS) วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาจัดทำแผนการดำเนินงานกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) ระยะที่ ๒ และประชุมเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)
๑.๒ โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	<p>(๑) องค์กรความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>(๒) องค์กรหรือกลไกที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) นำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้รับรององค์กรภายใต้การกำกับดูแล อย่างน้อย ๒ องค์กร</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม คือ Plug in model การรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ - องค์กร/กลไกกำกับดูแล: สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม โดยร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ในการ Plug in model การรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ</p> <p>(๒) ขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับองค์กรนำร่องที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) โดยร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) นำ Plug in model การรับรององค์กรคุณธรรมในระบบคุณวุฒิวิชาชีพไปใช้กับองค์กรนำร่อง ซึ่งได้ลงพื้นที่เยี่ยมสำรวจองค์กรที่มีหน้าที่รับรองในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ (๑) มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ และ (๒) บริษัทบางกอกแชนนี เซ็นเตอร์ จำกัด</p>	<p>(๑) ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>(๒) ประชุมถอดบทเรียนและเวทีผู้ทรงคุณวุฒิโครงการ “พัฒนาและทดลองดำเนินการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม”</p> <p>(๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ปี ๒๕๖๗</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
		<p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	(๔) จัดทำแผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๘ ร่วมกับองค์กรนำร่องที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)
<p>๑.๓ โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม</p>	<p>(๑) ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>(๒) ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน จำนวน ๑ แห่ง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๓๐</p> <p>อยู่ระหว่างจัดทำบัญชีข้อมูลและปรับปรุง (Data Catalog) เพื่อนำเข้าระบบข้อมูลเปิดสาธารณะ (Open Data)</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) ประชุมพิจารณาร่วมกับคณะกรรมการร่างขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และกำหนดราคากลาง เพื่อพิจารณารายละเอียดข้อกำหนด (TOR) ในการพัฒนาต่อจากระยะที่ ๑ ซึ่งมีข้อเสนอแนะให้จัดกลุ่มประเภทงานเพื่อง่ายต่อการตรวจการดำเนินงาน การเพิ่มรายละเอียดของบางงานให้ชัดเจน การปรับปรุงเกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>(๒) ประชุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบ ในระยะที่ ๑ และการปรับปรุงเพิ่มเติมมาไว้ในส่วนการพัฒนาระบบในระยะที่ ๒ เพื่อให้ระบบมีความต่อเนื่องและให้มีประโยชน์ต่อผู้ใช่มากยิ่งขึ้น</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	<p>- ประชุมร่วมกับคณะกรรมการ ร่างขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เพื่อพิจารณา ครั้งที่ ๒ หลังจากปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ เพื่อลงนาม หรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</p> <p>- ดำเนินการจัดซื้อจ้าง</p>
<p>๑.๔ โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการ</p>	<p>บุคลากรได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๔๓</p> <p>บุคลากร ศคช. เข้ารับการอบรมแล้วจำนวน ๓ หลักสูตร รวม ๖ คน</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p>	<p>ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมภายใต้งบประมาณดิจิทัล โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
ขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	(องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ** โดยในปี ๒๕๖๘ มีบุคลากรของ ศคช. ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม จำนวน ๑๔ คน ใน ๑๕ หลักสูตร	ดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนงานศูนย์คุณธรรมมุ่งเน้นการให้บริการองค์กรไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ โดยมีหลักสูตรที่อบรมแล้วเสร็จ จำนวน ๓ หลักสูตร ผู้เข้ารับการอบรม รวม ๖ คน ได้แก่ (๑) หลักสูตรกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐสำหรับผู้บริหาร (Data Governance Framework for Executive) โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน ๔ ราย (๒) หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ (The Principle of PDPA for Government executive) โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน ๑ ราย (๓) หลักสูตรเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาครัฐ (Government Data Protection Officer) โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน ๒ ราย ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข อุปสรรค ผู้บริหารบางท่านมีภารกิจสำคัญในช่วงระยะเวลาการอบรม ทำให้ไม่สามารถเข้าอบรมได้เต็มเวลา แนวทางแก้ไข บริหารจัดการเวลาในการเข้าอบรมให้เป็นไปตามเกณฑ์ของหลักสูตร ควบคู่กับการปฏิบัติภารกิจสำคัญ และติดตามเสริมความรู้ที่ขาดหายไปจากสื่อประกอบการอบรม	ตามกำหนดการของแต่ละหลักสูตรต่อไป
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม			
๒.๑ โครงการ สัมชชชคุณธรรม	(๑) จำนวนหน่วยงานองค์กร เครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วม กระบวนการสัมชชชคุณธรรมใน	สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕ - หน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสัมชชชคุณธรรมในระดับต่าง ๆ รวมจำนวน ๔๖ องค์กร	(๑) ประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางการเสริมหนุนการขับเคลื่อน

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	<p>ระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ องค์กร</p> <p>(๒) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</p> <p>(๓) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน ๖ เครือข่าย และหรือโมเดลจังหวัดเพิ่มขึ้นจำนวน ๑๒ จังหวัด</p> <p>(๔) องค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p>	<p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ จำนวน ๒๓๒ คน</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค</p> <p>- ประชุมสร้างแนวทางจังหวัดคุณธรรม (๘ จังหวัดนำร่อง) โดยจัดประชุมร่วมกับ ๘ สถาบันการศึกษา เพื่อกำหนดกรอบแนวทางและกิจกรรมสำคัญสำหรับ TOR การจัดจ้างที่ปรึกษา</p> <p>- การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและพัฒนาเครือข่าย โดยจัดประชุมหารือแนวทางและเยี่ยมชมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ณ จังหวัดเชียงราย (๒๕ ต.ค. ๖๗) และอบรมยกระดับทักษะแกนนำในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ และจัดประชุมสรุปผลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมปี ๒๕๖๗ และวางแผนปี ๒๕๖๘ โดยมีผู้เข้าร่วม ๒๔ คนจาก ๘ จังหวัด (๑๔ พ.ย. ๖๗)</p> <p>(๒) การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย เพื่อขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>- ประชุมขับเคลื่อนเครือข่าย ๕ ศาสนา (พุทธ, คริสต์, อิสลาม, พราหมณ์-ฮินดู, ซิกข์) โดยหารือแนวทางพัฒนาหลักสูตรแกนนำศาสนาและเห็นควรรนำหลักสูตรเดิมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืน (๒๗ พ.ย. ๖๗)</p> <p>- หารือแนวทางการจัดตั้งกลไกเครือข่ายศาสนา โดยได้กำหนดองค์ประกอบและบทบาทของคณะทำงาน พร้อมมติเห็นชอบให้นายมุฮัมหมัดฟาซีแยนา เป็นประธานเครือข่าย และรองประธานอีก ๓ คน</p> <p>(๓) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐</p>	<p>จังหวัดคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (จังหวัดขยายผล)</p> <p>(๒) ประชุมหารือกรอบแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>(๓) ประชุมคณะกรรมการพิจารณาโครงการเสริมหนุนกลไกศูนย์ประสานงานส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ จังหวัด</p> <p>(๔) ประชุมจัดทำแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (เครือข่ายสื่อมวลชน)</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
		<p>- ประชุมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (๒๑ ต.ค. ๖๗) เกิดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)</p> <p>- ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ (๒๙ ธ.ค. ๖๗) โดยมีมติเห็นชอบคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ๔ คณะ ผลการประเมินคุณธรรมปี ๒๕๖๗ และรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) การปรับปรุงหนังสือส่งเสริมคุณธรรม ๒) การนำเสนอมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๓ ต่อที่ประชุม ครม. และ ๓) การจัดทำแนวทางส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเด็ก อายุต่ำกว่า ๑๓ ปี ให้แผนฯ ระยะที่ ๒ ครอบคลุมทุกช่วงวัย</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ไม่มี</p>	
<p>๒.๒ โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม</p>	<p>(๑) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรมเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงมีพฤติกรรม การมีคุณธรรมเพิ่มขึ้นจำนวน ๑๕๐ องค์กร</p> <p>(๒) แกนนำเครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลไกส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมตามมาตรฐานด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมในระดับเครือข่ายทางสังคม ๓ เครือข่าย และพัฒนามาตรฐานกลาง เพื่อนำไปใช้กับองค์กร/หน่วยงานทั่วประเทศ</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) ส่งเสริมพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมตามบริบท ในกลุ่มภาคส่วนสำคัญทางสังคม การปรับปรุงมาตรฐานด้านคุณธรรมเพื่อผลักดันเชิงนโยบาย โดยจัดประชุมหารือภาคีเครือข่าย(ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคการศึกษา) รับฟังความเห็นการใช้มาตรฐานกลาง เกิดข้อเสนอในการร่วมกันพัฒนามาตรฐานใน ๕ ประเด็น คือ</p> <p>๑) ผลการเปลี่ยนแปลงจากการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒) เครื่องมือประเมินคุณธรรม</p>	<p>(๑) ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิปรับปรุงมาตรฐาน ครั้งที่ ๒</p> <p>(๒) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับมูลนิธิรุ่งอรุณ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้พัฒนาองค์กรภาครัฐ</p> <p>(๓) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับเครือข่ายโรงเรียน ๑๑ เครือข่ายทั่วประเทศ</p> <p>(๔) ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับ สมาคมนักสร้างสุขฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรภาคธุรกิจ</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	<p>(๓) องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม /องค์ความรู้กระบวนการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมจากเครือข่ายทางสังคม ๔ ประเภท เครือข่าย เครือข่ายละ ๑ เรื่อง รวม ๔ เรื่อง</p>	<p>๓) ระบบการรับรองคุณธรรม ๔) ความเข้าใจต่อประโยชน์ของมาตรฐานคุณธรรม ๕) การจัดเก็บ วิเคราะห์ เผยแพร่ความรู้ ความดี เพื่อนำไปสู่การปรับใช้ตามบริบทของเครือข่ายให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด รวมถึงเกิดการผลักดันมาตรฐานด้านคุณธรรม นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในระดับประเทศต่อไป</p> <p>(๒) ส่งเสริมพัฒนาคลุุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม โดยได้มีการประชุมภาคีเครือข่ายในการร่วมปฏิบัติงานตามแผนการขับเคลื่อนงานเครือข่ายภาครัฐและภาคธุรกิจ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ไม่มี</p>	
<p>๒.๓ โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social credit)</p>	<p>(๑) องค์ความรู้ และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม ๓ ระดับ คือ บุคคล องค์กร และชุมชน ใน ๔ ประเด็น คือ ๑) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก ๒) การกำหนดสิทธิประโยชน์ ๓) การบริหารจัดการข้อมูล ๔) กลไก/หน่วยงานที่กำกับดูแล สำหรับองค์กรระดับนโยบายและองค์กรระดับปฏิบัติ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ นำไปใช้ในการดำเนินงาน</p> <p>(๒) กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox) ร่วมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมที่เป็นโมเดลในการ</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕</p> <p>อยู่ระหว่างการดำเนินการตามเป้าหมาย ในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม และขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมที่เป็นโมเดลในการนำไปขยายผลในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับชุมชน ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox)</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) ขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox) โดยลงพื้นที่ประชุมพูดคุยเครือข่ายทางสังคมภาครัฐ ภาคชุมชน/ประชาสังคมชี้แจง ความเข้าใจการค้นหาองค์ความรู้ และสรุปนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายพื้นที่นำร่อง (Sandbox) เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และเห็นทิศทางในการขับเคลื่อนงานร่วมกัน ใน ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพัทลุง จังหวัดระยอง และจังหวัดกำแพงเพชร</p>	<p>(๑) ลงพื้นที่ทำความเข้าใจร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคชุมชน ประชาสังคมจังหวัดหนองคาย และจังหวัดแพร่</p> <p>(๒) การอบรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมระบบ Moral Credit ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	นำไปขยายผลในระดับบุคคล ระดับองค์กร และระดับชุมชน ระดับละ ๑ โมเดล	(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผลิตหนังสือคู่มือการพัฒนาระบบ Moral Credit ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ไม่มี	
๒.๔ โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย	(๑) เกิดพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม. ๔ ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด ๔๐๐ คน (๒) เกิดกิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก ใน ๑๒ จังหวัด จำนวน ๑๒ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๒,๔๐๐ คน (๓) เกิดครอบครัวพลังบวก(ขยายผล) ๕๐ ครอบครัว สมาชิกอย่างน้อย จำนวน ๑๕๐ คน (๔) มีแหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก ใน ๑๒ จังหวัด (พื้นที่เดิม) ไม่น้อยกว่า ๒๔ แห่ง ผู้เข้าร่วม ๑,๒๐๐ คน	สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕ - อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยวางแผนการจัดอบรมแกนนำพลังบวก (ครู ก.) และ MOU ความร่วมมือ ๔ ภาค - ดำเนินการสนับสนุนโครงการครอบครัวพลังบวก ๑๒ จังหวัด และดำเนินการ MOA - ทำความร่วมมือกับ มศว ในการพัฒนาศักยภาพพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ให้มีทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และติดตามส่งเสริมการดำเนินโครงการในพื้นที่จังหวัด รายละเอียดการดำเนินงาน: (๑) พัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัด ๙ จังหวัด โดยได้จัดประชุมสำคัญ ๒ ครั้ง เพื่อขับเคลื่อนโครงการครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ดังนี้ - ประชุมหารือแนวทางพัฒนาระดับพื้นที่ดำเนินการเดิมใน ๑๒ จังหวัด และขยายผลสู่พื้นที่ใหม่ อย่างน้อย ๑๕ จังหวัด - ประชุมหารือความร่วมมือการดำเนินงานโครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในการพัฒนาศักยภาพพี่เลี้ยงที่ปรึกษาและแกนนำพลังบวกในพื้นที่ ๘ จังหวัดเดิม และขยายไปยัง ๑๕ จังหวัดใหม่ โดยเน้นความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรมและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อสร้างครอบครัวพลังบวกในสังคมไทยอย่างยั่งยืน	(๑) จัดอบรมแกนนำพลังบวก (ครูก.) และการ MOU โดยบูรณาการงานกับภาคีความร่วมมือ ๒ หน่วยงานหลัก ได้แก่ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) และหน่วยงานปฏิบัติการระดับจังหวัด (๔ ภาค) (๒) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) สนับสนุนโครงการครอบครัวพลังบวกกับจังหวัดเดิม ๑๒ จังหวัด และจังหวัดใหม่ ๑๕ จังหวัด รวม ๒๗ โครงการ/สัญญา (๓) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เป็นที่มิวิชาการสนับสนุนองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวก

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
		<p>(๒) พัฒนาคอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด โดยประชุมหารือวางแผนการขับเคลื่อนงานโครงการพัฒนาคอบครัวพลังบวกร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด (๘ จังหวัด)</p> <p>(๓) การพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.) โดยได้จัดประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด (๒๒ จังหวัด) เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาคอบครัวพลังบวกในระยะที่ผ่านมา และชี้แจงแผนการขับเคลื่อนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือในการร่วมกันขับเคลื่อนงานโครงการฯ</p> <p>(๔) สร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยากับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน โดยประชุมหารือที่มิชชาการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) ดำเนินการสร้างพื้นที่กลางในการสื่อสารกับพ่อแม่ผู้ปกครอง</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	(๔) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒.๕ โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม	<p>(๑) นักส่งเสริมคุณธรรมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพระดับเบื้องต้น จำนวน ๒๐๐ คน และระดับผู้สร้างการเรียนรู้ จำนวน ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๐๐ คน</p> <p>(๒) มีกลไกเครือข่ายการเรียนรู้ระดับพี่เลี้ยงที่สามารถจัดตั้ง MORAL NETWORK CENTER ทำหน้าที่ Whistle Blower ร่วมกับเครือข่าย</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับ Coach จำนวน ๖๕ คน - วิดีทัศน์สรุปผลการฝึกอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ระดับ Coach จำนวน ๑ ตอน <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) จัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ระดับ Coach ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วม ๖๕ คน เพื่อยกระดับนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่เป็นแกนนำระดับ Coach ในการเป็นที่</p>	พัฒนานักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับ Newcomer จำนวน ๒ ครั้ง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	<p>STRONG ของ ป.ป.ช. ได้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ แห่ง</p> <p>(๓) การเชื่อมโยงประสานพลังของเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมในระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค</p> <p>(๔) สื่อเพื่อการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้บทบาทของ MORAL NETWORK CENTER จำนวน ๑ ชุด</p>	<p>เลี้ยงให้กับจังหวัดขยายผล และรับทราบนโยบาย แนวทาง บทบาทการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และส่งเสริมให้แกนนำร่วมหารือการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัด (MNC)</p> <p>(๒) จัดทำและเผยแพร่วีดิทัศน์สรุปผลการฝึกอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ระดับ Coach ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ตอน</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	
<p>๒.๖ โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards Sustainability)</p>	<p>(๑) ข้อตกลงความร่วมมือภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป้าหมายการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>(๒) จำนวนองค์กรหรือหน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างน้อย ๓๐ องค์กร/หน่วยงาน</p> <p>(๓) องค์ความรู้ และต้นแบบนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมคุณธรรมรายประเด็น จากฐานความคิด “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน ๑ เรื่อง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานเชื่อมโยงและหารือความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรและเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง อาทิ มูลนิธิดังพอสอน สถาบันสร้างชาติ และสำนักเคเอ็กซ์แห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ฯลฯ เพื่อร่วมหาแนวทางพัฒนาการดำเนินงานโครงการฯ ร่วมกัน - พัฒนาหลักสูตรผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ ๒ โดยการวิเคราะห์และรวบรวมองค์ความรู้จากช่องว่างการดำเนินงานในรุ่นที่ ๑ รวมถึงองค์ความรู้จากการเข้าร่วมเวทีวิชาการ PRAISE Summit 2024 และการจัดประชุมหารือรับฟังแนวคิดจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำมาพัฒนาร่างหลักสูตรที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมและโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและอนาคต <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติงาน โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>(๒) จัดประชุมและหารือความร่วมมือการดำเนินงานโครงการฯ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อรับฟังความต้องการและความเป็นไปได้ในการร่วม</p>	<p>(๑) ประชุมหารือโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ร่วมกับผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหารจากสำนักเคเอ็กซ์ แห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี</p> <p>(๒) ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	<p>(๔) หลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ จำนวน ๑ หลักสูตร ที่ครอบคลุมการอบรมเชิงวิชาการ การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิดยกระดับสังคมคุณธรรมสอดคล้องตามสถานการณ์คุณธรรมและยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>(๕) ผู้เข้าร่วมหลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน</p> <p>(๖) เวทีสาธารณะเผยแพร่แบบอย่างความสำเร็จในการพัฒนาสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>พัฒนาหลักสูตรและแนวทางการทำงานให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการประชุมและหารือร่วมกับหน่วยงาน อาทิ ๑) มูลนิธิตั้งพ่อสอน ๒) สถาบันสร้างชาติ ๓) สำนักเคเอ็กซ์ แห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี ซึ่งทำให้ได้รับข้อมูลและความต้องการที่เป็นประโยชน์ในการนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาหลักสูตรผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทและความต้องการของผู้เข้าร่วม</p> <p>(๓) เข้าร่วมงาน PRAISE Sustainability Summit ๒๐๒๔ และร่วมจัดเวทีเสวนาเรื่อง “Moral leader Community Platform” เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ทำให้ได้รับข้อมูลและความต้องการที่เป็นประโยชน์ในการนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาหลักสูตรผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รวมถึงเล็งเห็นถึงวิทยาการที่เหมาะสมที่จะเรียนเชิญมาเป็นวิทยากรในโครงการต่อไป</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>เนื่องจากบุคลากรมีจำนวนจำกัด รวมถึงต้องเร่งการดำเนินงานโครงการ “การพัฒนาาระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” ซึ่งได้รับทุนวิจัยและนวัตกรรมจาก วช. เพื่อเร่งดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและมีกิจกรรมสำคัญระหว่างเดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>ประสานงานเชื่อมโยงและหารือกับหน่วยงานพันธมิตร รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างโอกาสการพัฒนาหลักสูตรผู้นำร่วมกัน โดยมองหาความแข็งแกร่งของพันธมิตรที่จะมาช่วยเสริมและเร่งการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายต่อไป</p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
๒.๗ โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)	<p>(๑) เกิดหลักสูตรพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (Train-the-Trainer) อย่างน้อย ๓ หลักสูตร</p> <p>(๒) พัฒนาวิทยากรคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ที่มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรมและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคมและองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๔๐๐ คน</p> <p>(๓) ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและการเรียนรู้มีผลประเมินความพึงพอใจต่อการนำหลักสูตรไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>(๔) เกิดข้อตกลงความร่วมมือภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่ขับเคลื่อนสังคมและองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๓ ฉบับ</p> <p>(๕) สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องคุณธรรมขั้นพื้นฐานออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายรูปแบบไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ผ่านสื่อทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๒๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพัฒนาศักยภาพ “แกนนำศาสนากับการพัฒนาสังคมยุคใหม่” สำหรับผู้นำศาสนา ๕ ศาสนา จำนวน ๑๒๐ คน (๒ รุ่น) - หลักสูตรพัฒนาครูโครงการรุ่นที่ ๙ สำหรับกลุ่มโรงเรียนคุณธรรมในเครือข่าย ๑๑ จังหวัด/เครือข่าย และพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครูโครงการคุณธรรม <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติงาน โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม เกิด (ร่าง) แผนปฏิบัติงานโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ และแนวทางการบูรณาการการทำงานด้านการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมภายในองค์กรเพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>(๒) จัดประชุมและหารือความร่วมมือการดำเนินงานโครงการฯ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อรับฟังความต้องการและความเป็นไปได้ในการร่วมพัฒนาหลักสูตรและแนวทางการทำงานให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการประชุมและหารือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทำให้ได้รับข้อมูลและความต้องการที่เป็นประโยชน์ในการนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาหลักสูตรฯ ให้เหมาะสมกับบริบทและความต้องการของผู้เข้าร่วม อาทิ</p> <p>(๒.๑) ประชุมคณะทำงานเครือข่ายศาสนา (๒๗ พ.ย. ๖๗) และประชุมออกแบบหลักสูตรฯ (๖ ม.ค. ๖๘) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมกลางของเครือข่ายศาสนาตามประกาศเจตนารมณ์จากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๓ ร่วมกัน และกำหนดกรอบแนวทางการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำศาสนากับการพัฒนาสังคมยุคใหม่ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ นำร่องจำนวน ๒ รุ่น สำหรับผู้นำศาสนา และสำหรับแกนนำเยาวชน ๕ ศาสนา เป็นหลักสูตร ๓ วัน ๒ คืน หลักสูตรละ ๖๐ คน ช่วงเดือน เม.ย. และ มิ.ย. ๖๘</p>	<p>(๑) ประชุมทบทวนและพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูโครงการ</p> <p>(๒) จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ “แกนนำศาสนากับการพัฒนาสังคมยุคใหม่” จำนวน ๒ รุ่น</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
		<p>(๒.๒) ประชุมหารือเตรียมความพร้อมการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาครูโครงการ รุ่นที่ ๙ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) ในวันที่ ๑๘ ธ.ค.๖๗ เพื่อร่วมกันกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการฝึกอบรมในรุ่นที่ ๙ เป็นการจัดสรรโควตาให้กับกลุ่มโรงเรียนคุณธรรมในเครือข่าย ๑๑ จังหวัด/เครือข่าย และพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครูโครงการคุณธรรม รวมจำนวน ๕๐๐ คน และหารือประเด็นการติดตามประเมินผลการฝึกอบรม รุ่นที่ ๑-๘ เพื่อการเสริมพลังในคุณครูโครงการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>มีบุคลากรจำนวนจำกัด รวมถึงต้องเร่งการดำเนินงานโครงการ “การพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ” ซึ่งได้รับทุนวิจัยและนวัตกรรมจาก วช. เพื่อเร่งดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและมีกิจกรรมสำคัญระหว่างเดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>หารือและบูรณาการความร่วมมือการดำเนินงานโครงการในส่วนของการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมตัวคูณ (Train-the-Trainer) ทั้งในมิติเครือข่ายและมิติพื้นที่ ร่วมกับกลุ่มงานภายใน ได้แก่ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม และกลุ่มงานสมาชิกคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายต่อไป</p>	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล			
๓.๑ โครงการ Soft power พลังสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย	(๑) เนื้อหา (Content) สื่อสารและรณรงค์ในมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย ได้แก่	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๓๐</p> <p>- บันทึกเทป รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม (รายการคุณธรรม คุณ ทำได้) จำนวน ๑๒ ตอน</p>	(๑) ผลิตและเผยแพร่ รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	<p>- รายการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๑ รายการ จำนวน ๓๖ ตอน</p> <p>- เนื้อหา (Content) องค์ความรู้ การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน/องค์กรที่เป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๓๖ ชิ้น</p> <p>(๒) เกิดการขยายผลช่องทางการ สื่อสารงานมิติคุณธรรม ได้แก่</p> <p>- การประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่าน กิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p> <p>- เกิดเครือข่ายความร่วมมือของ เครือข่ายสื่อมวลชน ในการ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ขยายผลงาน ด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/ องค์กร</p> <p>- การขยายผลเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิติ คุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิง พฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมด้าน ต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจของศูนย์ คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ ชิ้นงาน ผ่านเครือข่ายจำนวนรวมไม่</p>	<p>- คลิปวิดีโอ (Highlight) รายการ คุณธรรม คุณ ทำ ได้ จำนวน ๖ ครั้ง</p> <p>- จัดบูธนิทรรศการงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๗ ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ พ.ย. ๖๗ ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เพื่อเผยแพร่รบทบาท หน้าที่ ช่องทางการติดต่อ ของศูนย์คุณธรรมสู่สาธารณะ</p> <p>- หน่วยงานร่วมเผยแพร่องค์ความรู้ ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ หน่วยงาน ได้แก่ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์ (DLTV)</p> <p>- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูล บทความ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๐ ชิ้น และคลิปวิดีโอ จำนวน ๒๒ คลิป โดยมีเครือข่ายของช่องทาง online นั้น ๆ ร่วมแชร์ ได้แก่ (๑) Facebook จำนวน ๓๗๗ แชร์ (๒) Instagram จำนวน ๒๗ แชร์</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่ หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลาย ในวงกว้าง ในรูปแบบ On Air online On Ground</p> <p>- กิจกรรม On Air ผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ บูรณา การความร่วมมือผลิตรายการร่วมกับหน่วยงานและสถานีโทรทัศน์ โดยบันทึก เทปรายการ คุณธรรม คุณ ทำ ได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. จำนวน ๑๒ ตอน</p> <p>- กิจกรรม Online ผลิต Content เผยแพร่ผ่านช่องต่าง ๆ อาทิ Facebook (ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand, YouTube (Moral Channel), Instagram, Line@ และTikTok รวมถึงสร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล การเขียนและเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้าง การรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ แบ่งเป็น สื่อในรูปแบบอินโฟ</p>	<p>(๒) ผลิตสื่อและเนื้อหาสื่อสารผ่าน ช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟ กราฟิก ข้อมูล บทความ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ และคลิปวิดีโอ ผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อาทิ Facebook YouTube และ ช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของศูนย์ คุณธรรม</p> <p>(๓) พัฒนาความร่วมมือเครือข่าย สื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ของศูนย์คุณธรรมในรูปแบบคลิป วิดีโอ</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงานและหรือองค์กร	<p>กราฟิก ข้อมูล บทความ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๐ ชิ้น และ คลิปวิดีโอ จำนวน ๒๒ คลิป</p> <p>- กิจกรรม On Ground การจัดประชุมคณะทำงานต่าง ๆ และการสนับสนุนการบันทึกภาพและเขียนข่าว ภารกิจของศูนย์คุณธรรม โดยออกบูธนิทรรศการงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๗ พ.ศ. ๖๗ ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ พ.ย. ๖๗ ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เพื่อเผยแพร่บทบาท หน้าที่ ช่องทางการติดต่อ ของศูนย์คุณธรรมสู่สาธารณะ</p> <p>(๒) มีหน่วยงานร่วมเผยแพร่องค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑ หน่วยงาน ได้แก่ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์ (DLTV) โดยออกอากาศช่อง DLTV 1, DLTV 2, และ DLTV 6</p> <p>ทั้งนี้ ข่าวประชาสัมพันธ์ของศูนย์คุณธรรม เผยแพร่ผ่านทาง broadcast online social และ printing ทั้งสิ้น ๕๖๕ ครั้ง โดยมีมูลค่า ๔๔,๑๘๓,๑๓๗ บาท</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ไม่มี</p>	
๓.๒ โครงการ กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	<p>(๑) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน ๑ หลักสูตร</p> <p>(๒) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๑๐</p> <p>อยู่ระหว่างการหารือการจัดทำหลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน โดยได้มีการประชุมหารือการจัดทำหลักสูตรร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสื่อสาร</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การจัดทำผู้ประกอบการดำเนินการจัดทำหลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	(๓) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน ๑ ครั้ง	ไม่มี	
๓.๓ โครงการส่งเสริมและขยายผล บุคคล และองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	<p>(๑) บุคคลผู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๕๐ คน ได้รับการประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p> <p>(๒) ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้กับคนในองค์กร ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ จำนวน ๕๐ แห่ง</p> <p>(๓) สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๕ ประเภท ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p> <p>(๔) เกิดองค์ความรู้ จำนวน ๑๑๕ เรื่องราว</p> <p>(๕) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือพื้นที่กลาง จากผู้ได้รับรางวัลทุกประเภท จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๓๐</p> <p>ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร แล้วเมื่อวันที่ ๗ ธ.ค. ๖๗</p> <p>(๒) อยู่ระหว่างการทำดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการรับสมัคร และคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	<p>- วางแผนการดำเนินงานรับสมัคร และคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024</p> <p>- จัดงานแถลงข่าว รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024</p>

๒.โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก (สนับสนุนโดย วช.)

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
๑. ครอบครัพลังบวก	<p>(๑) ผลการสำรวจสถานการณ์</p> <p>(๒) จำนวนพี่เลี้ยงที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๒๐๐ คน</p> <p>(๓) จำนวนองค์กรท้องถิ่นที่จะมาเป็นกลไกพี่เลี้ยง จำนวน ๑๒ หน่วย</p> <p>(๔) จำนวนครอบครัวพลังบวก ๘๐ ครอบครัว</p> <p>(๕) เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต (ฉบับย่อ)</p> <p>(๖) เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๖๐</p> <p>(๑) องค์กรท้องถิ่นที่จะมาเป็นกลไกพี่เลี้ยง ๑๒ หน่วย</p> <p>(๒) เครื่องมือสำหรับสำรวจต้นทุนชีวิต (ฉบับย่อ) จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>(๓) เครื่องมือการเลี้ยงดูเชิงบวก จำนวน ๑ เครื่องมือ</p> <p>(๔) จัดทำวีดิทัศน์ “หลักสูตร ๕ ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน” เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะทำงานพัฒนาครอบครัวให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และเจตคติการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) การเสริมศักยภาพระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน (แกนนำในชุมชนและแกนนำหน่วยงานภาคี) โดยผลิตรายการวีดิทัศน์ “หลักสูตร ๕ ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน” เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะทำงานพัฒนาครอบครัวให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และเจตคติการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ประกอบด้วยวีดิทัศน์ทั้งหมด ๗ ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน ๓๐ นาที ได้แก่ ๑) ทักษะการเฝ้าระวัง ๒) ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ๓) ทักษะการพัฒนากิจกรรมตามวัย ๔) ทักษะการบริหารจัดการ ๕) ทักษะการส่งต่อและช่วยเหลือ</p> <p>(๒) พัฒนาระบบพี่เลี้ยงสนับสนุนให้เกิดการดำเนินการร่วมกับกลไกท้องถิ่นและจังหวัด โดยประชุมคณะกรรมการตรวจรับโครงการด้านการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมของภาคีเครือข่ายทางสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องรับรอง ชั้น ๑๗ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อ</p>	<p>(๑) ลงพื้นที่ติดตามการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพคณะทำงานพัฒนาครอบครัวพลังบวกฯ จังหวัดเชียงราย</p> <p>(๒) ลงพื้นที่ติดตามการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพคณะทำงานพัฒนาครอบครัวพลังบวกฯ จังหวัดอุดรธานี</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
		<p>พิจารณาตรวจรับโครงการจากหน่วยงานภาคีในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเชียงราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>ทั้งนี้ โครงการ “ครอบครัวพลังบวก” ได้รับรางวัลผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ประเทศ NRCT AWARDS ประจำปี ๒๕๖๗ เนื่องในโอกาสสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ครบรอบ ๖๕ ปี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ อาคาร วช. ๑ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ไม่มี</p>	
<p>๒. โครงการการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา:</p> <p>กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ</p>	<p>(๑) เครือข่ายเพื่อการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมระดับอุดมศึกษาในระดับประเทศ จำนวน ๑ เครือข่าย</p> <p>(๒) อาจารย์ เจ้าหน้าที่และบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะโค้ชคุณธรรม จำนวน ๔๐ ราย</p> <p>(๓) นักศึกษาในสถาบันการศึกษานำร่องได้รับการพัฒนาทักษะและสร้างความรู้ความตระหนักผ่านกิจกรรมการเรียนรู้คุณธรรมวิถีใหม่จำนวน ๙๐ คน</p> <p>(๔) ต้นแบบการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมในระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑ กลไก</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: เป็นไปตามแผน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จ: ร้อยละ ๖๕</p> <p>(๑) เกิดเครือข่ายการพัฒนาบบนิเวศคุณธรรมระดับอุดมศึกษา ในเครือข่าย ๙ ราชชมงคล ประกอบด้วย มทร.สุวรรณภูมิ มทร.กรุงเทพ มทร.ตะวันออก มทร.ธัญบุรี มทร.พระนคร มทร.รัตนโกสินทร์ มทร.ล้านนา มทร.ศรีวิชัย และ มทร.อีสาน และได้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ซึ่งจะมีการร่วมหารือและนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการภายในไตรมาส ๒ และ ๓ ปี ๒๕๖๘ ต่อไป</p> <p>(๒) อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของ มทร.สุวรรณภูมิ ได้รับการพัฒนาทักษะโค้ชคุณธรรมที่เป็นวิทยากรตัวคูณในการพัฒนานักศึกษาและผ่านการอบรมตามเงื่อนไขของโครงการจำนวน ๔๐ ราย</p> <p>(๓) นักศึกษาจากสโมสรนักศึกษา และชมรมต่างๆ ของ มทร.สุวรรณภูมิ จาก ๖ คณะ ๔ ศูนย์พื้นที่ รวมถึงนักศึกษาจากสถาบันอโยธยา เข้ารับการพัฒนาทักษะนวัตกรรมคุณธรรมและประกวดในกิจกรรม Moral Maker และผ่านการอบรมตามเงื่อนไขจำนวน ๑๒๐ คน</p>	<p>(๑) จัดประชุมวิชาการเผยแพร่ผลงาน</p> <p>(๒) ถอดบทเรียนองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่ภายในประเทศ และดำเนินการประเมินหลังการวิจัย (AAR)</p>

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
	<p>(๕) ผลงาน ไอเดียนวัตกรรม เทคโนโลยี หรือกระบวนการใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมหรือ เป็นองค์ความรู้ในการส่งเสริม คุณธรรมจากเยาวชนรุ่นใหม่ใน ระดับอุดมศึกษา จำนวน ๓๐ ผลงาน</p>	<p>(๔) นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ได้ดำเนินการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม ต้นแบบ คุณธรรมด้านจิตอาสา เพื่อแก้ไขปัญหาในชุมชน จำนวน ๑๒ ผลงาน และผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรมโดยใช้ AI จำนวน ๓๐ ผลงาน รวมทั้งสิ้น ๔๒ ผลงาน</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน:</p> <p>(๑) จัดอบรมหลักสูตรโค้ชคุณธรรมในรั้วมหาวิทยาลัย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จัดฝึกอบรมภายใต้หลักสูตรโค้ชคุณธรรมในรั้วมหาวิทยาลัย จำนวน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ พ.ย. ๒๕๖๗ ณ อาร์ฮัสโฮเทลแอนด์คอนเวนชัน มทร.สุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของ มทร.สุวรรณภูมิ ได้รับการพัฒนาทักษะโค้ชคุณธรรมที่เป็น วิทยากรตัวคุณในการพัฒนานักศึกษาและผ่านการอบรมตามเงื่อนไขของ โครงการ จำนวน ๔๐ ราย</p> <p>(๒) จัดกิจกรรม Moral Maker สำหรับนักศึกษา ศูนย์คุณธรรม (องค์การ มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จัดกิจกรรมพัฒนาและประกวดผลงานนวัตกรรมคุณธรรม หรือ Moral Maker สำหรับกลุ่มนักศึกษาในสถาบันการศึกษานำร่อง (มทร.สุวรรณภูมิ) ระหว่าง วันที่ ๒๐-๒๒ ธ.ค. ๖๗ ณ ห้องประชุมสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ อาคาร บูรณมงคล (อาคาร ๓๒) มทร.สุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีนักศึกษาจากสโมสรนักศึกษา และชมรมต่าง ๆ ของ มทร.สุวรรณภูมิ จาก ๖ คณะ ๔ ศูนย์พื้นที่ รวมถึงนักศึกษาจากสถาบันอโยธยา เข้ารับการ พัฒนาทักษะนวัตกรรมคุณธรรมและประกวดในกิจกรรม Moral Maker และ ผ่านการอบรมตามเงื่อนไขจำนวน ๑๒๐ คน และได้ดำเนินการพัฒนาแนวคิด นวัตกรรมต้นแบบ คุณธรรมด้านจิตอาสา เพื่อแก้ไขปัญหาในชุมชน จำนวน</p>	

โครงการ	ผลการดำเนินงาน		การดำเนินงานระยะถัดไป
	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘	
		<p>๑๒ ผลงาน และผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรมโดยใช้ AI จำนวน ๓๐ ผลงาน รวมทั้งสิ้น ๔๒ ผลงาน</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>(๑) การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาและบุคลากรอาจยังมีความไม่เข้าใจ ไม่ตระหนักถึงความสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการฯ</p> <p>(๒) ความพร้อมและบริบทของสถาบันการศึกษานำร่อง (มทร.สุวรรณภูมิ): กิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยมีมาก ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการและเตรียมการ รวมถึงความแตกต่างด้านวัฒนธรรมองค์กร และแนวทางการทำงานในสถาบันการศึกษานำร่องที่มีผลต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมในเบื้องต้น</p> <p>แนวทางแก้ไข</p> <p>(๑) สร้างความเข้าใจต่อผู้บริหารระดับสูง เกี่ยวกับคุณธรรมและความสำคัญในการพัฒนานักศึกษา เพื่อให้ขับเคลื่อนทิศทางและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการและรับฟังความต้องการและสร้างการมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมผ่านแบบสอบถามสำรวจความต้องการการอบรมและกิจกรรม</p> <p>(๒) ปรับแผนดำเนินการและวางแผนร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อกำหนดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนอย่างเคร่งครัดและเหมาะสม รวมถึงขอรับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง และปรับรูปแบบกิจกรรม และแนวทางการดำเนินงานที่เน้นให้ตอบโจทย์บริบทของสถาบันการศึกษานำร่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการขับเคลื่อนขยายผล</p>	