

# คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับที่ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนความมั่นคง และระดับที่ 3 หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางกรปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของสังคม เพื่อใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติงานทั้งในมิติของการปฏิบัติงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามประเมินผลเพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

# สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	2
แผนระดับ 1	2
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	2
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	2
แผนระดับ 2	2
2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)	2
2.1.1 ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	2
2.1.2 ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	4
2.1.3 ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	6
แผนระดับ 3	7
3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	7
3.2 นโยบายรัฐบาล	7
ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	8
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม	8
3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม	8
3.1.1 วิสัยทัศน์	8
3.1.2 พันธกิจ	8
3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	8
3.2 แผนปฏิบัติการโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	9
3.2.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank)	9
1. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	9
2. โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	10
3. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม	10
4. โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	12
5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	12
6. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล	13
3.2.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking)	14

1. โครงการสมัชชาคุณธรรม	14
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม	16
3. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย	17
4. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)	18
5. โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)	19
6. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม	21
3.2.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding)	22
1. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต้นแบบ	22
2. โครงการ Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย	23
3. โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	25
3.3 แผนการใช้จ่ายจากเงินทุน	26
3.4 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	27-65
3.5 แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	66



## แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ (รวมองค์การมหาชน) ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบการจำแนกแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระดับ 2 ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และระดับ 3 ได้แก่ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ 2 ให้บรรลุเป้าหมาย หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น แผนของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ แผนบูรณาการ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์คุณธรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นงบประมาณรวมทั้งสิ้น 136,948,800.00 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบหกล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาท) ประกอบด้วย

1) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 4 แผนงาน เป็นเงินงบประมาณ 128,696,100.00 บาท

2) งบประมาณเงินทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ในการประชุมครั้งที่ 53 (12/2567) ณ วันที่ 24 กันยายน 2567 เป็นงบประมาณ 8,252,700.00 บาท

ทั้งนี้ สามารถแยกตามประเภทรายจ่ายดังนี้

- |   |                   |
|---|-------------------|
| 1) ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร          | 32,614,100.00 บาท |
| 2) ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน     | 19,231,050.00 บาท |
| 3) ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับโครงการตามภารกิจ | 85,103,650.00 บาท |

โดยแผนปฏิบัติการฯ ของศูนย์คุณธรรมมีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อแผนระดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนแม่บทการบริการประชาชนและประสิทธิภาพ ภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 รวมทั้งนโยบายรัฐบาล และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

**ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ**  
**ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560**

**แผนระดับ 1**

**ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

**1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**

**1) เป้าหมาย** คนไทยเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

**2) ประเด็นยุทธศาสตร์** การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

**3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ** การส่งเสริมให้คนไทยเป็นคนดี โดยการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมให้คนไทยมีความพอเพียง วินัย สุจริต และจิตสาธารณะ เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ และมีหลักคิดที่ถูกต้อง ผ่านกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของสถาบันทางสังคมให้ทำหน้าที่ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เช่น ครอบครัวและชุมชน สถานศึกษา สถาบันทางศาสนา ธุรกิจ สื่อสารมวลชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ

**2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

**1) เป้าหมาย** - ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม

ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

**2) ประเด็นยุทธศาสตร์** - ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ภาครัฐมีความทันสมัย

**3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ** การส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคมภาครัฐและภาคประชาชนในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมและพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส และบุคลากรได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

**แผนระดับ 2**

**2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับปรับปรุง)**

**2.1.1 ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม**

**(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมาย** คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** ตัวชี้วัดดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู ความสุจริต และการมีจิตสาธารณะ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.10 ณ สิ้นปี 2570

## (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

### (2.1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ

#### และการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

1) ตัวชี้วัด ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 ณ สิ้นปี 2570

2) ตัวชี้วัด ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ประกอบด้วย พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566-2570 คะแนนเฉลี่ยทั้ง 5 ด้าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

#### แนวทางการพัฒนา

1) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว โดยส่งเสริมให้ครอบครัวมีความอบอุ่น ดำเนินชีวิตโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มัชยสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ การยึดมั่นในสถาบันหลัก ความรักชาติและความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ และแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณลักษณะดังกล่าว รวมทั้งการพัฒนาพ่อแม่ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต

2) การจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา สอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้มีความครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ วิชาการ วิชาชีพ วิชาชีวิต และการพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และทักษะการสร้างการเรียนรู้ในการปลูกฝังส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรม และคุณธรรมที่พึงประสงค์ผ่านการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ

3) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชน โดยพัฒนาผู้เผยแพร่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนา รวมทั้งมีการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่าย

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึงการลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม ดังนั้น หากมีผู้นำชุมชนคุณธรรมต้นแบบ มีปราชญ์ชาวบ้าน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด) การส่งเสริมการสร้างกติกาในการอยู่ร่วมกันของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือประเมินคุณธรรมและธรรมาภิบาลของเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนทั่วประเทศ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความหลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุนส่งเสริมเป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

## 2.1.2 ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### (1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

#### (2.1) การพัฒนาระบบบริหารภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

#### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก“การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ให้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

## 2.1.3 ประเด็น (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### (1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 1) ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน 2) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของประเทศไทยในภาพรวม โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2566 – 2570 ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน

## (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

### (2.1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายของแผนย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย

- 1) ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 60
- 2) ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (ต่อปี) โดยกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ร้อยละ 100 (85 คะแนนขึ้นไป)

แนวทางการพัฒนา

1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลุก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำความคิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าส่วนตน และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยสร้างองค์ความรู้ให้กับประชาชน เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านการพัฒนาหลักสูตร/เครื่องมือ/แนวทางการร่วมมือที่มีความเหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุ ตลอดจนการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีความทันสมัย น่าสนใจ เท่าทันกับสถานการณ์

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่ การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

3) สนับสนุนกลไกและบูรณาการการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะในระบบราชการ โดยผลักดันให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้แก่ สำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับเครือข่าย ควรนำประเด็นการขับเคลื่อนให้การประเมิน ITA มีความเชื่อมโยงกับการยกระดับค่าคะแนน CPI

## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566-2570)

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมายสามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข



**ตัวชี้วัด** ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

**กลยุทธ์การพัฒนา** กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย 1) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูง 2) ยกระดับการอาชีวศึกษา 3) ยกระดับการผลิตและพัฒนาครูทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ 4) ปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง 5) พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และ 6) เสริมสร้าง **คุณธรรม จริยธรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง** รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์แวร์” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากล

### แผนระดับ 3

#### 3.1 แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

(1) เป้าหมาย “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม และประเทศไทยปลอดภัยและประเพณีที่ดี”

(2) **ตัวชี้วัด** ประกอบด้วย 1) ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565 และ 2) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น โดยมีค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. 2565

(3) **แนวทางการพัฒนา** ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

**แผนย่อยที่ 1 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย** มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ 2) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

**แผนย่อยที่ 2 การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม** มีเป้าหมาย 3 เป้าหมาย คือ 1) เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น 2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม และ 3) หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

**แผนย่อยที่ 3 การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม** มีเป้าหมาย 2 เป้าหมาย คือ 1) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ 2) คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

#### 3.2 นโยบายรัฐบาล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีประเด็นสำคัญ ดังนี้

“พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส

บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน”

ที่มา: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2567). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 หน้า 11-12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรี และราชกิจจานุเบกษา

## ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.7 สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและการไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการที่วัฒนธรรมมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573

## ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการศูนย์คุณธรรม

### 3.1 ภาพรวมของศูนย์คุณธรรม

3.1.1 วิสัยทัศน์ ศูนย์คุณธรรม “เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

3.1.2 พันธกิจ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลักดังต่อไปนี้

- (1) ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
- (2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ
- (3) สนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
- (4) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

### 3.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

#### 1) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank : ระดับ Macro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking: ระดับ Micro System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding : ระดับ Meso System)

## 2) กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

- และระดับปฏิบัติ
- 2.1) พัฒนาให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ของงานส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบาย
  - 2.2) ใช้พลังเครือข่ายร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม รวมทั้ง network of network
  - 2.3) ขยายผล Role Model ที่สามารถสื่อสารและสะท้อนภาพลักษณ์ด้านคุณธรรมของบุคคลและองค์กร
  - 2.4) ใช้ฐานข้อมูลจาก Moral Data Center ที่ตอบโจทย์ในการเชื่อมโยง ประเด็นทางสังคมที่ทันต่อสถานการณ์ (Social listening)

3.2 แผนปฏิบัติการโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 15 โครงการ  
งบประมาณ 85,103,650 บาท ดังนี้

3.2.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank) จำนวน 6 โครงการ งบประมาณ 36,669,280 บาท ดัง  
ตารางต่อไปนี้

1. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2568 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตที่ครอบคลุมทั้งประเทศ</p> <p>(2) เพื่อจัดการแข่งขันการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี 2568 (Moral Hackathon 2025) และทดลองดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่นำร่อง (Sandbox)</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการงานวิจัยองค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ที่ทำให้เกิดเครือข่ายทางวิชาการ ด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)</p>	<p>(1) จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี 2568</p> <p>(2) จัดการแข่งขันการออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี 2568 (Moral Hackathon 2025)</p> <p>(3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)</p>	<p>(1) รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี 2568 จำนวน 1 เรื่อง ซึ่งประกอบไปด้วยผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม ผลสำรวจทุนชีวิตที่ครอบคลุมทั้งประเทศ และประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม</p> <p>(2) นวัตกรรมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมที่ทดลองดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่นำร่องในรูปแบบ Sandbox จำนวน 1 ผลงาน</p> <p>(3) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการจากกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน 1 เครือข่าย</p>	<p>(1) รายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี 2568 ที่เป็นข้อมูลให้กับกลไกการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับชาติและระดับจังหวัด ในการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมพร้อมกำกับติดตามได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>(2) นวัตกรรมขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมที่พัฒนาโดยเยาวชนและทดลองดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่นำร่อง (Sandbox) ที่สามารถนำไปใช้ขยายผลต่อได้</p> <p>(3) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการที่ร่วมขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมบนฐานของงานความรู้และกระบวนการมีส่วนร่วม</p>	<p>1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568</p>	<p>17,800,910</p>	<p>กลุ่มงานวิจัย นวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย</p>

## 2. โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม 3 ระดับ คือ บุคคล องค์กร และชุมชน ใน 4 ประเด็น คือ 1) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก 2) การกำหนดสิทธิประโยชน์ 3) การบริหารจัดการข้อมูล 4) กลไก/ หน่วยงานที่กำกับดูแล</p> <p>(2) เพื่อขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox)</p>	<p>(1) จัดทำองค์ความรู้เพื่อการขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>(2) ขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox)</p> <p>(3) สรุปบทเรียนการสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox)</p>	<p>(1) องค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม 3 ระดับ คือ บุคคล องค์กร และชุมชน ใน 4 ประเด็น คือ 1) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก 2) การกำหนดสิทธิประโยชน์ 3) การบริหารจัดการข้อมูล 4) กลไก/ หน่วยงานที่กำกับดูแล</p> <p>(2) กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox) ขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม</p>	<p>(1) องค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม 3 ระดับ คือ บุคคล องค์กร และชุมชน ใน 4 ประเด็น คือ 1) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก 2) การกำหนดสิทธิประโยชน์ 3) การบริหารจัดการข้อมูล 4) กลไก/ หน่วยงานที่กำกับดูแล สำหรับองค์กรระดับนโยบาย และองค์กรระดับปฏิบัติ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ นำไปใช้ในการดำเนินงาน</p> <p>(2) กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox) ร่วมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมที่เป็นโมเดลในการนำไปขยายผล</p>	<p>1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568</p>	946,130	<p>กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>เครือข่ายทางสังคม</p>

## 3. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ให้เป็นกลไกในการรวบรวมข้อมูลด้านคุณธรรม เพื่อขยายการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ในทุกภาคส่วน</p> <p>(2) เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากระบบงานของศูนย์คุณธรรม และแหล่งข้อมูลจาก</p>	<p>(1) จัดทำแผนและกระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p> <p>(2) พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม</p> <p>(3) การส่งเสริมการนำระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์</p>	<p>(1) ระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ระยะที่ 2 จำนวน 1 ระบบ</p> <p>(2) ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน จำนวน 1 แห่ง</p>	<p>(1) ระบบระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม ที่สามารถนำข้อมูลใช้ในการวางแผนการตัดสินใจในการส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านคุณธรรมในการบริหาร การกำหนดนโยบาย และออกแบบกระบวนการเชิงปฏิบัติการในการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568</p>	14,042,700	<p>กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

### 3. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>หน่วยงานอื่น ๆ (Data Exchange) เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ และบริหารจัดการข้อมูลสำหรับนำมาวิเคราะห์ในหลากหลายมิติ (Data Analytics) และแสดงข้อมูลตามสถานการณ์ด้วยเงื่อนไขที่ซับซ้อน (Data Visualization) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ด้านคุณธรรม</p> <p>(4) เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมสามารถนำข้อมูลไปใช้งานในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Open data) เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มภาครัฐ ตามมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)</p>			<p>(2) ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานเพื่อสร้างการบูรณาการข้อมูล การนำข้อมูลใช้ในการวางแผนการตัดสินใจ</p> <p>(3) มีระดับความพึงพอใจในการใช้งานข้อมูลสารสนเทศจากผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>			

#### 4. โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม (2) เพื่อส่งเสริมให้องค์กรหรือกลไกที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) ไปรับรององค์กรภายใต้การกำกับดูแล	(1) การพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม (2) การขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับองค์กรนำร่องที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)	(1) องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม จำนวน 1 เรื่อง โดยเนื้อหาประกอบไปด้วย 1) กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม 2) คู่มือ (Guideline) การรับรององค์กรคุณธรรม 3) หลักสูตรสำหรับผู้ตรวจประเมิน/ผู้เยี่ยมสำรวจ (Assessor/Surveyor) 4) กระบวนการติดตามประเมินผลเชิงพัฒนา (Developmental Evaluation) (2) องค์กรหรือกลไกที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) นำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้รับรององค์กรภายใต้การกำกับดูแล อย่างน้อย 2 องค์กร	(1) องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมสำหรับส่งเสริมให้องค์กรที่มีภารกิจด้านการรับรองนำไปใช้ (2) องค์กรหรือกลไกที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) นำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมไปใช้รับรององค์กรภายใต้การกำกับดูแล	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	757,740	กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

#### 5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นของบุคลากรภาครัฐ	(1) กิจกรรมการบริหารจัดการงานทรัพยากรมนุษย์ตามมาตรฐานคุณภาพ (HR management)	(1) บุคลากรของศูนย์คุณธรรมทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะและทักษะหลักด้าน Digitalization Collaboration และ Innovation รวมถึงทักษะเสริมที่	(1) บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถใช้เทคโนโลยีตามระบบการทำงานของสำนักงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	2,705,100	งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร

### 5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(2) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้	(2) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์องค์กร (3) กิจกรรมการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (4) กิจกรรมการสนับสนุนการพัฒนาตามมาตรฐานงาน	จำเป็นตามบทบาทและค่านิยมขององค์กรของตน (2) แผนยุทธศาสตร์การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์คุณธรรม ที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้บรรลุตามตัวชี้วัดองค์กร	(2) บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างคุณค่าในการเป็นบุคลากรภาครัฐที่ดำเนินงานมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน (3) ผู้เกี่ยวข้อง/เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อการประสานงานร่วมกับศูนย์คุณธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (4) เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามบทบาทของแต่ละงาน			

### 6. โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรให้มีความสามารถในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารได้อย่างถูกต้อง (2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนงานศูนย์คุณธรรมมุ่งเน้นการให้บริการองค์กรไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ (3) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง	หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสำหรับบุคลากรไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 จำนวน 22 หลักสูตร	บุคลากรได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	(1) บุคลากรได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน (2) บุคลากรได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	416,700	กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ



3.2.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking) จำนวน 6 โครงการ  
งบประมาณ 43,798,410 บาท ดังตารางต่อไปนี้

1. โครงการสมาชิกคุณธรรม						
เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม ในการขยายผลแผนนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ ผ่านกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด และระดับชาติ</p> <p>(3) เพื่อสร้างความร่วมมือและพื้นที่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร ในระดับอาเซียนและนานาชาติ</p>	<p>(1) กิจกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับจังหวัด</p> <p>(2) กิจกรรมการขับเคลื่อนกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับชาติ</p> <p>(3) กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2</p> <p>(4) กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียนและนานาชาติ</p>	<p>(1) จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 450 องค์กร</p> <p>(2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 ไม่น้อยกว่า 10,000 คน</p> <p>(3) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 40 แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่ายจำนวน 6 เครือข่าย และหรือโมเดลจังหวัดเพิ่มขึ้นจำนวน 12 จังหวัด</p> <p>(4) องค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง</p>	<p>(1) เกิดพื้นที่นำร่อง กลไกเครือข่ายที่เป็นรูปธรรม และเกิดเวทีกลางของการเชื่อมโยงรวมพลัง และบูรณาการการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำสู่การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนแบบมีส่วนร่วม ผ่านกระบวนการสมาชิกคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด และระดับชาติอย่างเป็นระบบ</p> <p>(2) ผู้นำ บุคลากร หรือแกนนำ ในหน่วยงานองค์กรของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมทุกระดับ รวมถึงกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ที่เข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมเกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญต่อการขับเคลื่อนคุณธรรม และสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกระบวนการแปลงสู่การปฏิบัติตามบริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(3) กระบวนการสมาชิกคุณธรรม สามารถเป็นเครื่องมือกลางในการสนับสนุนด้านวิชาการ กระบวนการสร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูลต้นทุนความดีของสังคมไทย และขยายผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	11,148,120	กลุ่มงานสมาชิกคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

## 1. โครงการสมัชชาคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
			<p>(4) หน่วยงาน องค์กรในกลไกคณะอนุกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดที่ศูนย์คุณธรรม ร่วมดำเนินการส่งเสริมเกิดความตื่นตัว เห็น ความสำคัญและร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 อย่างจริงจังเป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>(5) เกิดการขยายผลการขับเคลื่อนโมเดล องค์กร ชุมชน เครือข่าย อำเภอและจังหวัด คุณธรรมต้นแบบเชิงคุณภาพ ตามแนวทาง การส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์ในพื้นที่ภูมิภาค ต่าง ๆ ทั่วประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>(6) หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายภาคส่วนต่างๆ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถานการณ์ คุณธรรมที่สำรวจ และสามารถนำองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม แต่พื้นที่ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์/อื่น ๆ ไปเป็น แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมใน องค์กรได้</p>			

## 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน โดยใช้องค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรม	(1) ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ มาตรฐานด้านคุณธรรมของ เครือข่ายทางสังคม เพื่อขับเคลื่อน	(1) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคม เป็นองค์กรคุณธรรมที่นำองค์ความรู้ มาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนา	(1) สมาชิกในองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่ เป็นองค์กรคุณธรรม มีพฤติกรรมสะท้อน คุณธรรม ภายใต้อุดมการณ์หลักของชาติ 5	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	6,376,660	กลุ่มงาน ส่งเสริม คุณธรรม

## 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>เป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ให้องค์กรเครือข่าย เกิดพฤติกรรมคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) เพิ่มขึ้น</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ให้เกิดกลไกทำงานร่วม มีการกำหนดเป้าหมายคุณธรรมและแผนปฏิบัติการชัดเจน รวมถึงบูรณาการแผนงาน/กิจกรรมดำเนินงานร่วมกัน</p> <p>(3) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดการความรู้ของเครือข่าย องค์กรที่ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม เกิดองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมใช้ในการขยายผลต่อไป</p>	<p>แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ระยะ 2</p> <p>(2) การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม</p> <p>(3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรมเพื่อการขยายผลจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมของเครือข่ายทางสังคม และประกาศยกย่ององค์กรที่พัฒนาตามมาตรฐานคุณธรรม</p>	<p>คุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร 150 องค์กร</p> <p>(2) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำองค์ความรู้ มาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร สามารถเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>(3) จำนวน องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม/จากเครือข่ายทางสังคม 4 ประเภทเครือข่าย เครือข่ายละ 1 เรื่อง รวม 4 เรื่อง</p>	<p>ประการ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) เพิ่มขึ้น</p> <p>(2) เกณฑ์เครือข่ายทางสังคมสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ใช้องค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรม เกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการประเมินองค์กรตนเอง ไปใช้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมในระดับองค์กรและใช้กำหนดเป็นแนวนโยบาย หรือมาตรการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร</p> <p>(3) องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) จากการจัดการความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ที่สามารถนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อได้</p>			เครือข่ายทางสังคม

## 3. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) พัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก(ครูก.) เป็นกลไก	(1) การพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัด (9 จังหวัดเดิม)	(1) เกิดพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก (ครูก.) ใน กทม.และ 22 จังหวัด จำนวน 500 คน	(1) พี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนมีความรู้ความสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานครอบครัวในจังหวัดได้อย่างมีพลัง นำไปสู่	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	18,660,400	กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

### 3. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>ขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวกในจังหวัดคุณธรรม</p> <p>(2) พัฒนาครอบครัวพลังบวกขยายผลในจังหวัด แบบมีส่วนร่วมของระบบพี่เลี้ยงในชุมชนและหน่วยงานภาคีความร่วมมือระดับจังหวัดเพื่อในการส่งเสริม ป้องกันคุ้มครอง และพัฒนาเด็กให้เป็นครอบครัวพลังบวก</p> <p>(3) ส่งเสริมเครือข่ายครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัด เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัด เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัด</p> <p>(4) สร้างพื้นที่ กลางสื่อสารให้ ความรู้ และเชื่อมโยงระหว่าง นักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชนที่ ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหา ความรุนแรงในเด็กเยาวชนและ ครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่”</p>	<p>(2) กิจกรรมสนับสนุนพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา/เครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด</p> <p>- สนับสนุนขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยง/เครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด</p> <p>- ค่ายครอบครัวพลังบวก [Positive Parenting]</p> <p>(3) การติดตามและประเมินผลโครงการ</p> <p>(4) การพัฒนาพื้นที่ 12 จังหวัดเดิม เป็นแหล่งเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัดและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานครอบครัวพลังบวกในจังหวัดขยายผล 22 จังหวัด</p> <p>- การพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครู ก.)</p> <p>- การขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด (22 จังหวัด)</p> <p>(5) การพัฒนาศักยภาพกลไกจังหวัดเดิมเพื่อขยายผลพื้นที่นาร่องเพิ่ม</p> <p>(6) แผนการสร้างพื้นที่ กลางสื่อสารให้ ความรู้และเชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยากับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ที่ตระหนัก และต้องการรับคำปรึกษาแก้ไข</p>	<p>(2) เกิดกิจกรรมบูรณาการค่ายครอบครัวพลังบวก ใน 12 จังหวัด จำนวน 12 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 2,400 คน</p> <p>(3) เกิดครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) 50 ครอบครัว สมาชิกอย่างน้อย จำนวน 150 คน</p> <p>(4) มีแหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก ใน 12 จังหวัด (พื้นที่เดิม) ไม่น้อยกว่า 24 แห่ง ผู้เข้าร่วม 1,200 คน</p> <p>(5) มีเครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับ โค้ช จำนวน 30 คน</p> <p>(6) องค์กรความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนากลไกระดับจังหวัดอย่างน้อย 3 เรื่อง</p> <p>(7) เกิดฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย 1 ระบบ</p>	<p>รูปธรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยระดับตนเองและครอบครัว และเกิดการบูรณาการทำงานในการจัดค่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัดได้</p> <p>(2) แหล่งเรียนรู้ครอบครัวพลังบวก มีสื่อเผยแพร่ ที่หลากหลาย สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายได้</p> <p>(3) ครอบครัวพลังบวก (ขยายผล) ที่สมาชิกในครอบครัว มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น</p> <p>(4) เครือข่ายนักจิตวิทยา เครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช สามารถเป็นพี่เลี้ยงกับแกนนำพลังบวก (ครู ก.) และให้ความรู้ให้คำปรึกษาพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไปได้</p> <p>(5) องค์กรความรู้การพัฒนาครอบครัวพลังบวก/การพัฒนากลไกระดับจังหวัดสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสารเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อขยายผลได้</p> <p>(6) ฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ที่มีข้อมูลใช้เพื่อการประสานเชื่อมโยงในการทำงานด้านอื่น ๆ ได้</p>			

### 3. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
	ปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่” (7) พัฒนาสื่อสารสู่สาธารณะ และจัดเวทีวิชาการนำเสนอผล ครอบครัวพลังบวก					

### 4. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และหลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรคุณธรรมในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach) ที่เป็นไปตามบริบทของเครือข่ายทางสังคม เหมาะสมต่อการส่งเสริมคุณธรรมตามประเด็นในแต่ละช่วงวัย สอดคล้องตามดัชนีชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย</p> <p>(2) เพื่อดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการ สร้างและยกระดับทักษะ (Reskill &amp; Upskill) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach) และหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน (Moral for Beginner) ซึ่งจะสามารภให้บริการ ความรู้ ขยายผลให้กับเครือข่ายสังคมและองค์กรต่าง ๆ</p>	<p>(1) ค้นหา ยกย่อง บุคคล ชุมชน และองค์กร ส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(2) ถอดองค์ความรู้ ออกมาใน รูปแบบสื่อต่างๆ เผยแพร่สู่ สาธารณชน ผ่านการทำกิจกรรม และกระบวนการมีส่วนร่วม ระหว่าง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>(3) บริหารจัดการและพัฒนา แพลตฟอร์มในการบรรจุ องค์ ความรู้ ต่างๆ ที่ เกิดขึ้นจาก กระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมา สื่อสารแนวทาง รวมทั้ง กระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็น รูปธรรม และขยายผลสู่สาธารณชน</p>	<p>(1) เกิดหลักสูตรพัฒนาวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม (Train-the-Trainer) อย่างน้อย 3 หลักสูตร</p> <p>(2) มีการพัฒนาวิทยากรคุณธรรมในระดับต่างๆที่มีองค์ความรู้ด้าน คุณธรรมและเป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนสังคมและองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย 400 คน</p> <p>(3) ผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและการ เรียนรู้มีผลประเมินความพึงพอใจต่อการนำหลักสูตรไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80</p> <p>(4) เกิดข้อตกลงความร่วมมือภาคี เครือข่ายร่วมพัฒนาหลักสูตรวิทยากร ส่งเสริมคุณธรรมที่ขับเคลื่อนสังคมและ องค์กรคุณธรรม อย่างน้อย 3 ฉบับ</p>	<p>(1) มีหลักสูตรและองค์ความรู้ในการ พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ในระดับ พลเมือง กระบวนการ และที่ปรึกษา คุณธรรม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม สอดคล้องกับบริบทของสังคม ชุมชนและ องค์กร สู่ การยกระดับคุณธรรมใน สังคมไทย</p> <p>(2) วิทยากรที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรม มีความเข้าใจใน กระบวนการ กลไก เครือข่าย และ มาตรฐานคุณธรรม สามารถนำไปถ่ายทอด เพื่อพัฒนาคุณธรรมขององค์กรและ เครือข่ายต่าง ๆ</p> <p>(3) เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรมที่เข้มแข็ง มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำองค์ความรู้ไป</p>	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	3,770,790	สถาบันวิทยาการคุณธรรม

#### 4. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(3) เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยสู่ประชาชนทั่วไป ผ่านการออกแบบเนื้อหาการสื่อสารคุณธรรมวิถีใหม่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมในยุคปัจจุบัน		(5) สร้างความตระหนักเรื่องคุณธรรมขั้นพื้นฐานออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายรูปแบบไม่น้อยกว่า 3,000คน ผ่านสื่อทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่เกี่ยวข้อง	ประยุกต์ใช้กับงานตามภารกิจ และร่วมกันออกแบบหลักสูตรและองค์ความรู้ใหม่ การส่งเสริมวิทยากรคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร ชุมชน และสังคม  (4) เกิดความตระหนักและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมในสังคมไทยออกไปในกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่			

#### 5. โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(1) เพื่อพัฒนาภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างการมีส่วนร่วมในการออกแบบนวัตกรรมสังคมคุณธรรมตามบริบทของประเทศไทย  (2) เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) ในศตวรรษที่ 21 ผ่านหลักสูตรและการเรียนรู้ในการเสริมสร้างทักษะ (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ด้านการพัฒนาและส่งเสริม	(1) ค้นหา ยกย่อง บุคคล ชุมชน และองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม  (2) ถอดองค์ความรู้ ออกมาในรูปแบบสื่อต่างๆ เผยแพร่สู่สาธารณชน ผ่านการทำกิจกรรม และกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่าง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรม  (3) บริหารจัดการและพัฒนาแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจาก	(1) ข้อตกลงความร่วมมือภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป้าหมายการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 1 ฉบับ  (2) จำนวนองค์กรหรือหน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายคุณธรรม ผู้นำยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างน้อย 30 องค์กร/หน่วยงาน	(1) ข้อตกลงความร่วมมือภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ฯ ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนความร่วมมือเพื่อออกแบบแนวทางและต้นแบบเพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมคุณธรรม จนสู่การยกระดับคุณธรรมรายประเด็นได้จริง  (2) องค์กรหรือหน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ที่มีความรู้ความเข้าใจนโยบาย ทิศทางการส่งเสริมคุณธรรม และสามารถนำไปปฏิบัติและปรับใช้ในองค์กร หรือชุมชนได้จริง	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	1,120,240	สถาบันวิชาการคุณธรรม

## 5. โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>คุณธรรม ให้สามารถขับเคลื่อนและยกระดับคุณธรรมในระดับองค์กร ชุมชน และประเทศสู่การปฏิบัติได้จริง</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และโครงการนำร่องการแก้ไขปัญหาหรือยกระดับคุณธรรมในเชิงประเด็น (Issue-based) ในระดับองค์กร ชุมชน และประเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้สู่การขยายผลในอนาคต</p>	<p>กระบวนการ ค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม และขยายผลสู่สาธารณชน</p>	<p>(3) องค์ความรู้และต้นแบบนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมคุณธรรมรายประเด็น (Issue-based) หรือรายพื้นที่ (Area-based) ตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>(4) หลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ อย่างน้อย 1 หลักสูตร ที่ครอบคลุมการอบรมเชิงวิชาการ การอภิปราย การศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ และการนำเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาและยกระดับสังคมคุณธรรมสอดคล้องตามสถานการณ์คุณธรรมและยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>(5) ผู้เข้าร่วมหลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>(6) จัดเวทีสาธารณะเผยแพร่แบบอย่างความสำเร็จในการพัฒนาสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>(3) องค์ความรู้และต้นแบบนวัตกรรมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาและส่งเสริมคุณธรรมรายประเด็น (Issue-based) หรือรายพื้นที่ (Area-based) โดยอ้างอิงจากสถานการณ์คุณธรรม ได้แก้ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ต้นทุนชีวิต หรือผลสำรวจสถิติอื่นๆที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>(4) หลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ ที่มีความทันสมัย ครบครัน เหมาะกับบริบทของสังคม</p> <p>(5) ผู้เข้าร่วมหลักสูตรผู้นำคุณธรรมการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ สามารถนำองค์ความรู้และเครือข่ายที่ได้รับไปเชื่อมโยงปฏิบัติเพื่อยกระดับคุณธรรมในองค์กรหรือชุมชนได้จริง</p> <p>(6) จัดเวทีสาธารณะเผยแพร่แบบอย่างความสำเร็จในการพัฒนาสังคมคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 1 ครั้ง</p>			

## 6. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมให้มีขีดความสามารถ ขยายผลแนวคิดและเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมที่เน้นประโยชน์สุขส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>(2) ยกระดับศักยภาพเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้กระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลไกเครือข่าย MORAL NETWORK CENTER เป็นกลไกขยายผลให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้ต่อเนื่อง</p>	<p>(1) ศึกษาและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้ให้เหมาะสมกับนักส่งเสริมคุณธรรม ทุกระดับ</p> <p>(2) ประสานงานเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดเปิดรับสมัครบุคคล และองค์กร พิจารณาเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ</p> <p>(3) พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม ระดับแกนนำนักสร้างการเรียนรู้ของพื้นที่</p> <p>(4) ยกระดับศักยภาพเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้กระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรม ระดับพี่เลี้ยง เป็น MORAL NETWORK CENTER ระดับจังหวัด</p>	<p>(1) นักส่งเสริมคุณธรรม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ได้เข้าร่วมการจัดการความรู้บทบาทการเป็นผู้ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ในกลุ่มนักส่งเสริมคุณธรรมเบื้องต้นไม่น้อยกว่า 150 คน</p> <p>(2) นักส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มจังหวัดคุณธรรมเดิม ปี 2566 - 2567 ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพ ในบทบาทการเป็น<b>นักส่งเสริมคุณธรรมผู้สร้างการเรียนรู้</b> ไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>(3) ยกระดับศักยภาพเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้กระบวนการจัดตั้งและ<b>พัฒนา</b>กลไก<b>เครือข่าย การเรียนรู้ MORAL NETWORK CENTER</b> เป็นกลไกขยายผลเพื่อขยายผลบนฐานมิติทางภูมิสังคม วัฒนธรรม ในภูมิภาคต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 12 แห่ง ไม่น้อยกว่า 120 คน</p>	<p>(1) ผู้ที่เป็นนักส่งเสริมคุณธรรม คิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความละเอียด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง และการให้คำปรึกษาต่อหน่วยงานภายนอกได้</p> <p>(2) องค์กร ชุมชนต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเองให้สามารถยกระดับเป็นองค์กร ชุมชนคุณธรรมที่มีพื้นฐานด้านมาตรฐานคุณธรรมสูงขึ้น</p> <p>(3) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้กระจาย ครอบคลุม ไปทุกกลุ่มเครือข่ายประเด็นต่าง ๆ และในระดับจังหวัดและระดับประเทศ</p> <p>(4) มีกลไกเครือข่าย MORAL NETWORK CENTER ที่สามารถเป็น Whistle Blower ร่วมกับเครือข่าย STRONG ของ ป.ป.ช. ได้ โดยสามารถออกแบบเชิงการป้องกันการทุจริต และขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัดได้</p>	<p>1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568</p>	<p>2,722,200</p>	<p>กลุ่มงาน ส่งเสริม คุณธรรม เครือข่ายทาง สังคม</p>



3.2.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding) จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 4,635,960 บาท ดังตารางต่อไปนี้

1. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กรด้านต่าง ๆ ในสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>(2) เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผลการสื่อสาร บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ออกสู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้กระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก เกิดเป็นแรงบันดาลใจ และการมีจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรมต่อการใช้ชีวิตในสังคม</p> <p>(3) เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการค้นหาและยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารไปยังจังหวัดคุณธรรมนาร่อง และจังหวัดขยายผล เพื่อร่วมกันขยายผลความดีงามสื่อสารสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทยต่อไป</p>	<p>(1) กระบวนการค้นหา คัดเลือก สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร</p> <p>(2) ถอดองค์ความรู้ สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร</p> <p>(3) ขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่ได้รับการยกย่อง</p>	<p>(1) บุคคลผู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน 50 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านกลไกเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม</li> <li>- ผ่านกระบวนการคัดเลือกระดับประเทศ</li> </ul> <p>(2) ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมเห็นผลในเชิงประจักษ์ควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน 50 องค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านกลไกเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม</li> <li>- ผ่านกระบวนการคัดเลือกระดับประเทศ</li> </ul> <p>(3) สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 5 ประเภท</p> <p>(4) เกิดแพลตฟอร์มบรรจุองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการค้นหา ยกย่อง ฯ</p> <p>(5) เกิดการถอดองค์ความรู้/ชุดประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม</p>	<p>(1) กระบวนการการค้นหา คัดเลือก บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ มาตรฐานด้านคุณธรรม โดยกลไกการทำงานของศูนย์คุณธรรม ผ่านความร่วมมือและกระบวนการมีส่วนร่วมทั้งภาคประชาชน หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ร่วมค้นหา ประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง</p> <p>(2) ยกย่อง เชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ออกสู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย สร้างการรับรู้ กระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก เกิดเป็นแรงบันดาลใจ</p> <p>(3) ถอดองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ขยายผลสู่สาธารณะ ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันโดยเนื้อหาที่นำเสนอ เน้นสื่อสารถึงวิถีคิด แรงบันดาลใจ เพื่อต่อยอดการแสดงผลออกในเชิงพฤติกรรมที่ได้รับ การยอมรับนั้นสู่การสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยกระตุ้นจิตสำนึกในการทำความดีให้กับสังคม</p> <p>(4) พัฒนาแพลตฟอร์มในการบรรจุองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการค้นหา ยกย่อง เพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง</p>	<p>1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568</p>	3,406,330	<p>กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม</p>

## 1. โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
			รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ให้เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยฐานข้อมูลนี้จะเป็นพื้นที่กลางให้หน่วยงานที่สนใจสามารถใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา เผยแพร่ การติดต่อเข้าเยี่ยมชมชุมชน หน่วยงานองค์กรส่งเสริมด้านคุณธรรมได้			

## 2. โครงการ Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อสื่อสารและรณรงค์มีดีคุณธรรมผ่านพลังกระแส Soft power โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมด้านพอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมอื่นๆผ่านสื่อ กิจกรรม ช่องทางหรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ</p> <p>(2) เพื่อสร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่างๆ ในการดำเนินชีวิตเพื่อเป็นแรงบันดาลใจ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อผู้รับสาร</p>	<p>(1) การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง ในรูปแบบ On Air online On Ground</p> <p>(2) บริหารจัดการเนื้อหาและช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ ของศูนย์คุณธรรม เพื่อสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย</p> <p>(3) กระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม และการบริหาร</p>	<p>(1) เนื้อหา (Content) สื่อสารและรณรงค์ในมิติคุณธรรมด้านต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย 1 รายการ จำนวน 36 ตอน</li> <li>- เนื้อหา (Content) องค์กรความรู้ การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน/องค์กรที่เป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 36 ชิ้น</li> </ul> <p>(2) เกิดการขยายผลช่องทางการสื่อสารงานมีดีคุณธรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</li> </ul>	<p>(1) เกิดพลัง Soft power ที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” เชิงพฤติกรรม ผ่านกิจกรรมช่องทาง หรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย</p> <p>(2) ประชาชนเกิดการรับรู้ เข้าถึงสื่อมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ในการดำเนินชีวิต จากกระแส Soft Power ที่สื่อสารออกไป เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อคนในสังคม</p> <p>(3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือ</p>	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	546,130	กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

## 2. โครงการ Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
(3) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและขยายผลในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อดีเสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทยต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ	สัมพันธ์ภาพ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกิดเครือข่ายความร่วมมือของเครือข่ายสื่อมวลชน ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ขยายผลงาน</li> <li>ด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง/องค์กร</li> <li>- การขยายผลเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับมิติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 36 ชิ้นงาน ผ่านเครือข่ายจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงานและหรือองค์กร</li> </ul>	เครือข่ายทางสังคม เกิดการสื่อสารรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เนื้อหาด้านคุณธรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ			

### 3. โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

เป้าหมายของภารกิจ	ขั้นตอน/กิจกรรมสำคัญ	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ		ระยะเวลา (ช่วงเวลา)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)			
<p>(1) เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของสื่อมวลชนในประเด็นการผลิตสื่อคุณธรรม</p> <p>(2) เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่องคุณธรรม</p> <p>(3) เพื่อสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน</p>	<p>(1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน</p> <p>(2) ส่งเสริมเครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม</p> <p>(3) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม</p>	<p>(1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน 1 หลักสูตร</p> <p>(2) เครือข่ายสื่อมวลชนเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>(3) เครือข่ายสื่อมวลชนมีพื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>(1) หลักสูตรกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชนที่ทันสมัยและเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และได้รับความสนใจในแวดวงสื่อมวลชน</p> <p>(2) สื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมมีความตระหนักต่อประเด็นทางสังคมที่เกิดขึ้นกับเรื่องของคุณธรรม และให้ความสำคัญของการเป็นนักสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>(3) เกิดข้อมูล องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากการแลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม สื่อสารสู่สาธารณะ รวมทั้งกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนด้านการบูรณาการการสื่อสาร</p>	<p>1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568</p>	683,500	<p>กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม</p>

### 3.3 แผนการใช้จ่ายจากเงินทุน ปี 2568 เพื่อเพิ่มเติมในงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร

หมวด/รายการ-แผนงาน/ โครงการ	แหล่งงบประมาณ		แผนการจัดสรร งบประมาณ	หมายเหตุ
	พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 68	เงินทุน		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>24,361,400.00</b>	<b>8,252,700.00</b>	<b>32,614,100.00</b>	
<b>1. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับ บุคลากร</b>	<b>24,361,400.00</b>	<b>8,252,700.00</b>	<b>32,614,100.00</b>	คณะกรรมการฯ ในการ ประชุมครั้งที่ (53) 12/2567 วันที่ 24 กันยายน 2567 อนุมัติเงินทุนเพิ่มเติม
<b>1.1 หมวดเงินเดือน</b>	<b>22,392,200.00</b>	<b>6,623,500.00</b>	<b>29,015,700.00</b>	
เงินเดือน	21,852,200.00	6,440,500.00	28,292,700.00	อัตรากำลัง 42 อัตรา + เงินเดือนและค่าตอบแทน ผู้อำนวยการ
ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	540,000.00	93,000.00	633,000.00	
ค่าล่วงเวลา	-	90,000.00	90,000.00	
<b>1.2 หมวดสวัสดิการ</b>	<b>1,969,200.00</b>	<b>1,629,200.00</b>	<b>3,598,400.00</b>	
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,181,500.00	203,500.00	1,385,000.00	
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	180,000.00	180,000.00	
เงินช่วยเหลือกรณีคลอด/มีบุตร	-	-	-	
ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ ประกันสุขภาพ	787,700.00	277,700.00	1,065,400.00	
ค่ารักษาพยาบาล		500,000.00	500,000.00	
ค่าตรวจสุขภาพ		168,000.00	168,000.00	
เงินบำเหน็จ	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ ตอบแทนอื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	300,000.00	300,000.00	

### 3.4 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

#### โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

งบประมาณ: 17,800,910 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

#### หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ คือ 1. การพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรม 2. การพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม การดำเนินงานทั้ง 2 กลยุทธ์เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ในมิติคุณธรรม โดยการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตเป็นการนำความรู้มาขับเคลื่อนในระดับนโยบาย/สังคมแวดล้อม (Macrosystem) ขณะที่การแข่งขันออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม (Moral Hackathon) และการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ทำให้เกิดเครือข่ายวิชาการเป็นการขับเคลื่อนในระดับสังคมใกล้ชิด (Microsystem) และเป็นกระบวนการที่เปิดกว้างและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ความเชื่อ และความคิด ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนี้ เสริมสร้างให้เกิดระบบนิเวศ (Ecosystem) ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจสถานการณ์คุณธรรมปี 2568 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตที่ครอบคลุมทั้งประเทศ
2. เพื่อจัดการแข่งขันการออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี 2568 (Moral Hackathon 2025) และทดลองดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่นาร่อง (Sandbox)
3. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม ที่ทำให้เกิดเครือข่ายทางวิชาการ ด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย					งบประมาณ : 17,800,910 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 รายงานสถานการณ์คุณธรรม สังคมไทย ปี 2568	เรื่อง	1	7,200,000	6 ภูมิภาค			1,190,000			2,380,000			1,940,000			1,690,000
1.1 สํารวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม 3 ช่วงวัย			2,350,000	6 ภูมิภาค			470,000			940,000			470,000			470,000
1.2 สํารวจทุนชีวิต 3 ช่วงวัย			2,350,000	6 ภูมิภาค			470,000			940,000			470,000			470,000
1.3 ประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติ คุณธรรม			1,500,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล			250,000			500,000			500,000			250,000
1.4 จัดเวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมใน สังคมไทย ปี 2568			1,000,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล									500,000			500,000
กิจกรรมที่ 2 จัดการแข่งขันการออกแบบ และพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคม คุณธรรม ปี 2568 (Moral Hackathon 2025)	เรื่อง	1	5,000,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล			175,000	100,000	1,000,000	675,000	1,000,000	500,000	525,000	500,000	500,000	25,000
2.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			100,000				25,000			25,000			25,000			25,000
2.2 งานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับผู้เข้า แข่งขัน			150,000				150,000									
2.3 ประชุมคัดกรองไอเดีย (Idea Filtration) คัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น			100,000					100,000								
2.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Boost Camp)			1,000,000						1,000,000							
2.5 กิจกรรมการแข่งขัน (Hack Day)			650,000							650,000						
2.6 กิจกรรมนำเสนอรอบสุดท้ายและมอบ รางวัล(Final Pitching & Award Ceremony)			1,000,000								1,000,000					
2.7 การนำต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) ทดลองดำเนินการใน Sandbox			1,000,000									500,000	500,000			
2.8 การติดตามประเมินผลการนำต้นแบบ นวัตกรรม (Prototype) ทดลองดำเนินการ ใน Sandbox			500,000											500,000		
2.9 จัดทำสรุปบทเรียนการนำต้นแบบ นวัตกรรม (Prototype) ทดลองดำเนินการ ใน Sandbox			500,000												500,000	
กิจกรรมที่ 3 : การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านวิชาการด้วยกระบวนการ ห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)	เครือ ข่าย	1	5,000,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล			1,250,000			2,000,000			1,250,000			500,000
3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน วิชาการ			1,000,000				250,000			500,000			250,000			

โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย				งบประมาณ : 17,800,910 บาท						หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.2 การขับเคลื่อนงานวิชาการด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)			4,000,000				1,000,000			1,500,000			1,000,000			500,000
งบบริหารโครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย			600,910		50,910	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					50,910	50,000	2,665,000	150,000	1,050,000	5,105,000	1,050,000	550,000	3,765,000	550,000	550,000	2,265,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					2,765,910			6,305,000			5,365,000			3,365,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					15.54			35.42			30.14			18.90		

หมายเหตุ :

(1) ขออ่าวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ



## โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)

งบประมาณ: 946,130 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

### หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ข้อ (3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย โดยมุ่งให้เกิดการขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและนำไปขยายผล ซึ่งประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ คือ (1) การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม และ (2) การขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox)

การดำเนินงานทั้ง 2 กลยุทธ์เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ในมิติคุณธรรมด้วยการศึกษาและพัฒนาาระบบเครดิตทางสังคมในฐานะที่เป็นระบบสร้างแรงจูงใจทางสังคมที่ดำเนินการใน 3 ระดับ คือ บุคคล องค์กร และชุมชน ซึ่งทั้ง 3 ระดับนี้ทำให้เกิดระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม มีแผนที่จะพัฒนาความรู้และส่งเสริม ขับเคลื่อนเครดิตทางสังคม ไปในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ให้เกิดเป็นระบบสนับสนุนความดี ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม 3 ระดับ คือ บุคคล องค์กร และชุมชน ใน 4 ประเด็น คือ 1) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก 2) การกำหนดสิทธิประโยชน์ 3) การบริหารจัดการข้อมูล 4) กลไก/ หน่วยงานที่กำกับดูแล
2. เพื่อขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง (Sandbox)

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)					งบประมาณ : 946,130 บาท			หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 จัดทำองค์ความรู้เพื่อการขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย (จัดพิมพ์หนังสือคู่มือการพัฒนาเครดิตทางสังคม 3 โมเดล)			150,000	กรุงเทพฯ		150,000											
1.1 จัดพิมพ์หนังสือ คู่มือการพัฒนาเครดิตทางสังคม 3 โมเดล	ชุด	1 ชุด	150,000			150,000											
กิจกรรมที่ 2 ขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง			696,130							580,000			116,130				
2.1 จัดกระบวนการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง	คน	50	500,000							500,000							
2.2 สนับสนุนพื้นที่ต้นแบบเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพระบบเครดิตทางสังคม ให้มีรากฐานที่มั่นคง	พื้นที่	4	80,000							80,000							
2.3 จัดประชุมกับผู้ทรงคุณวุฒิ คณะทำงาน และติดตามพื้นที่นำร่อง	คน	50	116,130										116,130				
กิจกรรมที่ 3 เวทีสรุปบทเรียนการสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคมร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง	พื้นที่	4	100,000														100,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						150,000				580,000			116,130				100,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						150,000			580,000				116,130				100,000
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						15.85			61.30				12.27				10.57

หมายเหตุ :

(1) ขออัญเชิญค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม

งบประมาณ: 14,042,700 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเชื่อมโยงและการใช้ประโยชน์ของข้อมูลที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารสารสนเทศที่ทุกคนเข้าถึงได้ ช่วยยกระดับให้เกิดคุณค่าต่อประเทศจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลด้านคุณธรรม เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลองค์กรคุณธรรมทั้งภาครัฐ เอกชน ข้อมูลวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม รายงานสถานการณ์คุณธรรม ต้นทุนชีวิต ดัชนีชี้วัดคุณธรรม สื่อดิจิทัลด้านคุณธรรม เพื่อนำข้อมูลไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการวางแผนเชิงนโยบายด้านคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม ให้เป็นกลไกในการรวบรวมข้อมูลด้านคุณธรรม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ และเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากระบบงานของศูนย์คุณธรรม และแหล่งข้อมูลจากหน่วยงานอื่นๆ เพื่อใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม					งบประมาณ : 14,042,700 บาท			หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนและ กระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน	แผนงาน	1	3,210,000	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)			3,210,000										
1.1 ค่าตอบแทนที่ปรึกษา, ผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโครงการ ตามยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนปฏิบัติ การ 1.2 ศึกษาและวิเคราะห์ระบบ ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศฯ (ระบบ เดิม)	แผนงาน	1	3,210,000	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)			3,210,000										
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบศูนย์กลาง ข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้าน คุณธรรม ระยะที่ 2	ระบบ	1	8,290,600	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)						1,918,800		1,918,800	4,453,000				
2.1 ประชุมกำหนดกรอบดำเนินงาน 2.2 การประชุมนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ 2.3 ออกแบบกระบวนการเชื่อมต่อ ข้อมูลสารสนเทศ (Application Programming Interfaces: API) 2.4 จัดหาซอฟต์แวร์สำหรับระบบ ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ 2.5 ติดตั้งและทดสอบระบบ 2.6 อบรมผู้ใช้ และผู้ดูแลระบบ	ระบบ	1	8,290,600	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)						1,918,800		1,918,800	4,453,000				
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการนำระบบ ศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัล ด้านคุณธรรมไปใช้ประโยชน์	2	ระดับ	1,406,100	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)									500,000	500,000	406,100		
3.1 ค่าจัดประชุมเพื่อสร้างการรับรู้ (ระดับนโยบาย) 3.2 ค่าจัดประชุมเพื่อสร้างการรับรู้	2	ระดับ	1,406,100	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)									500,000	500,000	406,100		

โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม					งบประมาณ : 14,042,700 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
(ระดับภาคีเครือข่ายและประชาชน 3.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์																	
กิจกรรมที่ 4 การติดตามประเมินผล			136,000	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)													136,000
- การจัดประชุมติดตามการ ดำเนินงานโครงการหรือการประชุม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	-	-	136,000	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)													136,000
งบบุคลากรจัดการโครงการ	-	-	1,000,000	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)								300,000	200,000	200,000			300,000
-ค่าจัดประชุมต่างๆ -ค่าเบี้ยเลี้ยง -ค่าเดินทาง -อื่นๆ	-	-	1,000,000	ศูนย์คุณธรรม (กรุงเทพฯ)								300,000	200,000	200,000			300,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							3,210,000			1,918,800	300,000	2,118,800	5,153,000	500,000	406,100	436,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					3,210,000			1,918,800			7,571,800			1,342,100			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					22.86			13.66			43.92			9.56			

หมายเหตุ :

(1) ขออัญญาค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม

งบประมาณ: 757,740 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ซึ่งประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ คือ 1. การพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม 2. การขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับองค์กรนำร่อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม
2. เพื่อส่งเสริมให้องค์กรหรือกลไกที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier) เพื่อไปรับรององค์กรภายใต้การกำกับดูแล

ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม					งบประมาณ : 757,740 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	เรื่อง	1	460,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล			100,000			150,000			110,000			100,000
1.1 ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน			60,000				30,000						30,000			
1.2 พัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม			140,000				70,000			70,000						
1.3 พัฒนาหลักสูตรกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม			160,000							80,000			80,000			
1.4 จัดทำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม			100,000													100,000
กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับองค์กรนำร่องที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)	องค์กร	2	310,000	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล			90,000			90,000						136,900
2.1 ดำเนินการรับรององค์กรคุณธรรมร่วมกับองค์กรนำร่องที่มีบทบาทด้านการกำกับดูแล (Multiplier)			167,740				84,000			83,740						
2.2 ติดตามและถอดบทเรียนการดำเนินงาน			130,000													130,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							184,000			233,740			110,000			230,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							184,000			233,740			110,000			230,000
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							24.28			30.85			14.52			30.35

หมายเหตุ :

(1) ขอล้วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ

งบประมาณ: 2,705,100 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย เพื่อให้คนไทยเป็นพลเมืองคุณธรรม ซึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคลากรของศูนย์คุณธรรม ที่จะต้องมีกระบวนการในการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างสมรรถนะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรทุกคนของศูนย์คุณธรรมสามารถปฏิบัติงานด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เสริมสร้างให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ทั้งระดับองค์กร และสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาประเทศ รวมถึงภารกิจเฉพาะในการเป็นผู้นำในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนคุณธรรมสามารถเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์คุณธรรมให้มีทักษะและสมรรถนะด้าน Digitalization Collaboration Innovation และทักษะจำเป็นอื่นๆของบุคลากรภาครัฐ
2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์ให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ สามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568



โครงการพัฒนาขีดความสามารถศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ					งบประมาณ : 2,705,100 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : งานทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มงานบริหารจัดการองค์กร						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการงาน ทรัพยากรมนุษย์ตามมาตรฐานคุณภาพ	ร้อยละ	100	51,400	กรุงเทพฯ		5,000	5,900	6,000	6,000	6,000	7,500	7,500	7,500			
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพเพื่อ สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์องค์กร	ร้อยละ	100	130,000	กรุงเทพฯ/ ต่างจังหวัด		20,000	20,000		30,000			30,000			30,000	
กิจกรรมที่ 3 การจัดประชุมสัมมนา	ครั้ง	3	750,000	กรุงเทพฯ/ ต่างจังหวัด			235,000				235,000					280,000
กิจกรรมที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาตาม มาตรฐานงาน			1,743,700		105,308	105,308	105,308	105,308	155,308	95,308	595,308	125,308	95,308	95,308	95,308	95,312
4.1 การจ้างเหมาบุคลากรสนับสนุนการ ดำเนินงาน	คน	3	963,700	กรุงเทพฯ	80,308	80,308	80,308	80,308	80,308	80,308	80,308	80,308	80,308	80,308	80,308	80,312
4.2 การกลั่นกรองเอกสารด้านกฎหมาย	ครั้ง	12	180,000	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
4.3 การจัดทำบัญชี	ครั้ง	5	50,000	กรุงเทพฯ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000							
4.4 การสนับสนุนงานตรวจสอบภายใน	ครั้ง	2	80,000	กรุงเทพฯ					50,000			30,000				
4.5 การรายงานผลการดำเนินงานตาม Result Chain	ครั้ง	1	500,000	กรุงเทพฯ							500,000					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					105,308	130,308	366,208	111,308	191,308	101,308	837,808	162,808	102,808	95,308	125,308	375,312
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					601,824			403,924			1,103,424			595,928		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					22.25			14.93			40.79			22.03		

หมายเหตุ :

(1) ขออ่าวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล

งบประมาณ: 416,700 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชน
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

### หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจะมีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริการ และกระบวนการทำงานสังคม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอย่างสิ้นเชิง จึงนับเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศในการวางแนวทางการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และเตรียมพร้อมสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ภายใต้แนวคิดการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็น Thailand 4.0 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรให้มีความสามารถในการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนงานศูนย์คุณธรรมมุ่งเน้นการให้บริการองค์กรไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล					งบประมาณ : 416,700 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรดิจิทัล สำหรับบุคลากรไอที และ ผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 จำนวน 15 หลักสูตร	หลักสูตร	15	416,700		48,600	46,800	66,200	15,400	31,000	39,400		18,600	86,500		38,000	26,200
1. ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ(Understanding and Using Digital Technology)	หลักสูตร	1	11,400		11,400											
2. การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน (Essential Digital tools for Workplace)	หลักสูตร	1	37,200		37,200											
3. กฎหมายดิจิทัลมาตรฐานและหลักปฏิบัติที่ดีด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ(Digital Laws, Standard and Principles)	หลักสูตร	1	19,200			19,200										
4. กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ(PDPA for Government Officer)	หลักสูตร	1	27,600			27,600										
5. หลักการกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ(The Principle of PDPA for Government executive)	หลักสูตร	1	7,700				7,700									
6. เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาครัฐ (Government Data Protection Officer)	หลักสูตร	1	58,500				58,500									
7. ความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ (Digital Security for Government Executive)	หลักสูตร	1	15,400					15,400								
8. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี(Cyber Security for Technologist)	หลักสูตร	1	31,000						31,000							
9. การจัดการข้อมูลเปิดภาครัฐและการเชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงานภาครัฐ(Open Government Data and Data Exchange Management)	หลักสูตร	1	8,600							8,600						
10. กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐสำหรับผู้บริหาร(Data Governance Framework for Executive)	หลักสูตร	1	30,800							30,800						

โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล				งบประมาณ : 416,700 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
11. การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภายใน หน่วยงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ(Data Governance in Practice)	หลักสูตร	1	18,600									18,600				
12. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล(Data Analytics techniques)	หลักสูตร	1	33,000										33,000			
13. การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัล ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Government Digital Transformation)	หลักสูตร	1	53,500										53,500			
14. ผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐ(Digital Leadership)	หลักสูตร	1	38,000												38,000	
15. การบริหารโครงการดิจิทัล(Digital Project Management)	หลักสูตร	1	26,200													26,200
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					48,600	46,800	66,200	15,400	31,000	39,400		18,600	86,500		38,000	26,200
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					161,600			85,800			105,100			64,200		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					38.78			20.59			25.22			15.41		

หมายเหตุ :

(1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป**

ในปีงบประมาณ 2566 ซึ่งเป็นปีแรกของการเริ่มต้นแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ศูนย์คุณธรรม ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ต่อสถานการณ์คุณธรรมผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ซึ่งเป็นเวทีเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างการรับรู้และขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านเวทีสมัชชาคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ ปีงบประมาณ 2567 เป็นการขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ โมเดลจังหวัดคุณธรรม 12 จังหวัด ที่มีเป้าหมายดำเนินการแบบต่อเนื่องอย่างเป็นระบบและมีขั้นตอนพัฒนาที่ชัดเจนให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในระยะ 3 ปี (ตั้งแต่ปี 2566-2568) ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด และระดับภูมิภาค และการขยายผลผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่าย ในปีงบประมาณ 2568 ศูนย์คุณธรรม จึงมีความจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของกลไกเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม 12 จังหวัดนำร่อง ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2566-2568 โดยมีเป้าหมายสู่การเป็นโมเดลจังหวัดคุณธรรมต้นแบบในเชิงคุณภาพที่มีรูปธรรมทั้งเชิงระบบ/กลไกเครือข่ายที่ชัดเจน มีกระบวนการขับเคลื่อนจริง และผลลัพธ์ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมที่ดีขึ้น ด้วยการนำข้อมูลจากการตรวจสอบสถานการณ์คุณธรรมด้วยเครื่องมือดัชนีชี้วัดคุณธรรม 5 ประการ ในแต่ละพื้นที่ เป็นข้อมูลประกอบการออกแบบและกำหนดเป้าหมายการบ่มเพาะและพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย และผลักดันให้เกิดนโยบายด้านคุณธรรมในระดับองค์กร และระดับพื้นที่จังหวัด ภูมิภาคพร้อมทั้งการนำนโยบายรัฐบาลด้านคุณธรรมและมติสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ไปขยายผลสู่การปฏิบัติผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่าย ให้เกิดรูปธรรมความสำเร็จจากการประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาองค์ความรู้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านกายภาพ และด้านเศรษฐกิจ จากกิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกพื้นที่ของสังคมไทย

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสนับสนุนกระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรมในการขยายผลแนวนโยบายสู่การปฏิบัติขององค์กรเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วน
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เชื่อมโยงการดำเนินงานของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายทางสังคมให้เกิดการบูรณาการ การส่งเสริมคุณธรรมในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การผลักดันการส่งเสริมคุณธรรมของชาติ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่จังหวัด และระดับชาติ
3. เพื่อสร้างความร่วมมือและพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร ในระดับอาเซียนและนานาชาติ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการสมัชชาคุณธรรม				งบประมาณ : 11,148,120 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด	-	-	5,216,000			276,000	640,000	1,196,000				1,890,500			773,500		440,000
1.1) การประชุม/จัดเวทีแลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม และเตรียมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดร่วมกับองค์กรภาคีในพื้นที่จังหวัด	จังหวัด / ครั้ง	8/16	1,104,000	8 จว. ครอบคลุม 4 ภูมิภาค (แพร่ น่าน ลำปาง กำแพงเพชร ระยอง พังงา กาฬสินธุ์ หนองคาย)		276,000		276,000				345,000			207,000		
1.2) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรม/กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ของกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมของจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม 8 จังหวัด	จังหวัด	8	800,000	8 จว. ครอบคลุม 4 ภูมิภาค			640,000										160,000
1.3) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค	ครั้ง	8	2,112,000	8 จว. ครอบคลุม 4 ภูมิภาค								1,545,500			566,500		
.4) ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิชาการในพื้นที่ เพื่อจัดกระบวนการกระตุ้นติดตามการดำเนินงาน และถอดบทเรียนองค์กรคุณธรรมต้นแบบในพื้นที่ 8 จังหวัด	แห่ง	8	1,200,000	8 จว. ครอบคลุม 4 ภูมิภาค				920,000									280,000
กิจกรรมที่ 2 การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ			3,457,300		54,900	128000		109,800	256000	430000	54,900	256000	552800	120000	878000	616900	
1) ค่าใช้จ่ายเวทีระดมความคิดเห็นและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ	ครั้ง/เครือข่าย	6	219,600	ส่วนกลาง กทม ปริมณฑล	54,900			109,800			54,900						
2) ค่าใช้จ่ายการประชุมองค์กรเครือข่ายทางสังคมในระดับชาติ (6 เครือข่ายส่วนกลาง) เพื่อสร้างความเข้าใจและวางแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมตามเจตนารมณ์/ข้อตกลง/ข้อเสนอการขับเคลื่อนของกลุ่มเครือข่ายทางสังคม	เครือข่าย	6	768,000	ส่วนกลาง กทม ปริมณฑล		128,000			256,000			256,000			128,000		

โครงการสมัชชาคุณธรรม					งบประมาณ : 11,148,120 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3) ค่าใช้จ่ายเวทีเตรียมสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติ (Pre-assembly)	ครั้ง	1	272,800	กรุงเทพ										272,800			
4) ค่าเช่าบริการสถานที่จัดงานสมัชชา คุณธรรมแห่งชาติ	พื้นที่	1	900,000	กรุงเทพ							150,000					750,000	
5) ค่าจัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการในงาน ออกแบบเวที ตกแต่งสถานที่ ห้องประชุม และนิทรรศการ	ครั้ง	1	840,700	กรุงเทพ							280,000			280,000			280,700
6) ค่าเอกสารประกอบการประชุมและ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ครั้ง	1	120,000	กรุงเทพ											120,000		
7) เวทีสรุปผลการจัดงานและติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ระดับต่างๆ ขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรม แห่งชาติ	ครั้ง	1	336,200	กรุงเทพ													336,200
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ระยะที่ 2			576,800		183,400	120,000			120,000				183,400				
3.1 สนับสนุนการจัดกระบวนการสร้างการ รับรู้และขยายผลแนวนโยบายส่งเสริม คุณธรรมตามแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมฯ ระยะที่ 2 ในการพัฒนา คุณธรรมระดับกระทรวง 20 กระทรวง และ ระดับจังหวัด 77 จังหวัด	ครั้ง	2	336,800	กรุงเทพ	168,400								168,400				
3.2 การจัดทำองค์ความรู้เพื่อสนับสนุน การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ภารกิจศูนย์/ได้รับมอบหมายทางนโยบาย	เรื่อง/ องค์ ความรู้	2	240,000	แจกจ่ายทั่ว ประเทศ		120,000			120,000								
กิจกรรมที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับ ประเทศอาเซียนและนานาชาติ			876,300				93,300				93,300		93,300	503,100			93,300
4.1 การสร้างความร่วมมือหน่วยงานภาคี เพื่อพัฒนาไกลเครือข่ายคุณธรรมในประเทศ อาเซียนและนานาชาติ	ครั้ง/ เวที	4	373,200	กรุงเทพ			93,300				93,300		93,300				93,300

โครงการสมัชชาคุณธรรม					งบประมาณ : 11,148,120 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Forum) ด้านการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศอาเซียนและนานาชาติ	ครั้ง	1	503,100	กรุงเทพ										503,100		
งบบริหารโครงการ			1,021,720		62,500	153,900		62,500	183,900		62,500	203,800		62,500	230,120	
5.1 การประชุม ผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการคณะทำงานประชุมเตรียมงาน ประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	20	528,000	กรุงเทพ		132,000			132,000			132,000			132,000	
5.2 จ้างเจ้าหน้าที่โครงการ	คน	1	250,000	กรุงเทพ	62,500			62,500			62,500			62,500		
5.3 ลงพื้นที่ติดตามงาน	ครั้ง	10	162,320	8 จว					30,000			50,000			82,320	
5.4 ค่าจัดส่งไปรษณีย์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ			81,400	กรุงเทพ		21,900			21,900			21,800			15,800	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					285,800	677,900	733,300	1,368,300	559,900	523,300	2,007,900	628,200	646,100	1,459,100	1,108,120	1,150,200
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,697,000			2,451,500			3,282,200			3,717,420		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					15.22			21.99			29.44			33.35		

หมายเหตุ :

- (1) ขออัญเชิญค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ



แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป**

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่ตอบเป้าหมายแผนย่อย (Y1) เป้าหมายคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญกับการสร้างโมเดลองค์กรคุณธรรมที่สมาชิกในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงคุณธรรมเป็นที่ประจักษ์ องค์กรมีระบบการจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล สมาชิกดำเนินกิจกรรมบนฐานคุณธรรมความดีในวิถีชีวิต เป็นระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาสินค้า บริการที่ดีต่อสังคมชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจการลงทุนในประเทศ ศูนย์คุณธรรม จึงจัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม” เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรม มาตรฐานคุณธรรมและการพัฒนากระบวนการประเมินการเป็นองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ไปใช้ในการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ เป็นการขับเคลื่อนงาน ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ที่กำหนดเป้าหมายว่า คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม มีความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเครือข่ายทางสังคมที่เป็นเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1) ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 2) ภาคชุมชน 3) ภาคการศึกษาเด็กและเยาวชน 4) ภาคธุรกิจ เป็นต้น

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมของเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน โดยใช้องค์ความรู้ มาตรฐานคุณธรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม ให้องค์กรเครือข่าย เกิดพฤติกรรมคุณธรรม 5 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) เพิ่มขึ้น
2. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ให้เกิดกลไกทำงานร่วม มีการกำหนดเป้าหมายคุณธรรมและแผนปฏิบัติการชัดเจน รวมถึงบูรณาการแผนงาน/กิจกรรมดำเนินงานร่วมกัน
3. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดการความรู้ของเครือข่าย องค์กรที่ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม เกิดองค์ความรู้ สื่อส่งเสริมใช้ในการขยายผลต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม				งบประมาณ : 6,376,660 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม	จำนวน องค์กร	150														
	จำนวน องค์ ความรู้	4														
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาตรฐานด้านคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	-	-	1,749,000			437,000				437,000			437,500			437,500
1) ส่งเสริมองค์ความรู้ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม - ประสานความร่วมมือเชิงนโยบายกับผู้แทน หน่วยงาน กรม กอง (5 กระทรวง) - สนับสนุนพัฒนาความรู้กับแกนนำ หน่วยงาน กรม กอง (5 กระทรวง) เพื่อขับเคลื่อนงาน 2) ส่งเสริมองค์ความรู้กระบวนการประเมินตนเองตามมาตรฐาน - สนับสนุนการขับเคลื่อนการใช้มาตรฐาน และการประเมินองค์กรคุณธรรม 5 กระทรวง - สนับสนุนการติดตามการประเมินตนเอง - รายงานสรุปผลการพัฒนากระบวนการประเมิน	-	-	1,749,000			437,000				437,000			437,500			437,500
กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมพัฒนากลุ่มประเด็นสู่องค์กรคุณธรรม	-	-	3,127,760				312,776		1,251,104			1,251,104			312,776	
1) ประสาน/ประชุมเตรียมการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรหน่วยงานนำร่อง 2) สนับสนุนแกนนำเพื่อขับเคลื่อนงาน 3) ติดตามสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรหน่วยงานต่างๆ 4) ส่งเสริมการประเมินคุณธรรม	-	-	3,127,760				312,776		1,251,104			1,251,104			312,776	
กิจกรรมที่ 3 การแลกเปลี่ยนรู้และยกย่ององค์กรคุณธรรมเพื่อการขยายผล จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประกาศยกย่ององค์กรที่พัฒนาตามมาตรฐานคุณธรรม	-	-	1,044,000										1,044,000			

โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม				งบประมาณ : 6,376,660 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบบริการกำกับติดตามการดำเนินโครงการ	-	-	455,900		37,990	37,992	37,992	37,992	37,992	37,992	37,992	37,992	37,992	37,992	37,992	37,990
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					37,990	700,568	37,992	1,289,096	387,792	37,992	1,289,096	1,431,792	37,992	350,768	387,792	37,990
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					863,750			1,802,080			2,846,580			864,250		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					13.55			28.26			44.64			13.55		

หมายเหตุ :

(1) ขออ่าวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย

งบประมาณ: 18,660,400 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

### หลักการและเหตุผลโดยสรุป

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย มุ่งผลสัมฤทธิ์ของโครงการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ซึ่งการที่จะให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติได้จำเป็นต้องมีเป้าหมายที่ดีเป็นแบบอย่าง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันที่ยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสังคมและเทคโนโลยี ครอบครัวซึ่งเป็นนิเวศน์หน่วยแรกของมนุษย์จึงเป็นฐานรากสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย จึงมีการดำเนินการและปิดช่องว่างของยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายแผนแม่บทย่อย (Y1) ตอบโจทย์องค์ประกอบ V01 ครอบครัวที่สร้างเสริมความเป็นพลเมืองที่ดี ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า F0102 ศักยภาพ กลไกการทำงานด้านครอบครัว โดยโครงการมีการสร้างโมเดลครอบครัวพลังบวกในบริบทต่าง ๆ ของสังคมที่คนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมของชุมชนที่สามารถขยายผลไปสู่ตำบล อำเภอ จังหวัดได้ และโครงการยังมองถึงความยั่งยืนและความต่อเนื่องในการพัฒนา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนในท้องถิ่นให้เป็นกลไกร่วมกับภาคีทำงานด้านเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยนำองค์ความรู้จากกรณีศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้ทางสุขภาพจิตต่อผู้ปกครองไปสู่การปฏิบัติพัฒนาให้เกิดระบบที่เลี้ยงในชุมชน พัฒนาความรู้ทักษะ 5 ด้าน ให้บุคลากรที่เป็นพี่เลี้ยงในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้ การเชื่อมโยงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีทั้งระดับปฏิบัติการในพื้นที่เป้าหมายและการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงนโยบาย เพื่อบูรณาการงานองค์ความรู้และบุคลากรเป็นกลไกการขับเคลื่อนร่วมกัน เช่น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เป็นต้น รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้รูปธรรมความสำเร็จของพื้นที่เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาและเป็นสื่อเผยแพร่ขยายผลได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. พัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำพลังบวก(ครูก.) เป็นกลไกขับเคลื่อนครอบครัวพลังบวกในจังหวัดคุณธรรม
2. พัฒนาครอบครัวพลังบวกขยายผลในจังหวัด แบบมีส่วนร่วมของระบบพี่เลี้ยงในชุมชนและ หน่วยงานภาคีความร่วมมือระดับจังหวัดเพื่อในการส่งเสริม ป้องกัน คุ้มครอง และพัฒนาเด็กให้เป็นครอบครัวพลังบวก
3. ส่งเสริมเครือข่ายครอบครัวพลังบวกใน 12 จังหวัด เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนากระบวนการพี่เลี้ยงปรึกษาในชุมชน
4. สร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้ เชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยากับพ่อแม่ผู้ปกครอง เด็กเยาวชนที่ตระหนักและต้องการรับคำปรึกษาแก้ไขปัญหาความรุนแรงในเด็กเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่”

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย					งบประมาณ : 18,660,400 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย (พื้นที่เดิม)</b>	-	-	4,247,900														
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัด 9 จังหวัด	จำนวน แกนนำ	500 คน	810,500		202,600				506,600			101,300				-	
1.1 ประชุมคณะทำงานฯ จังหวัด 1.2 จัดอบรมพัฒนาแกนนำพลังบวก ครู ก.	จำนวน แกนนำ ระดับ โค้ช	30 คน															
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสนับสนุนพัฒนาระบบที่เลี้ยงที่ปรึกษา/เครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด	ครอบครัว พลัง บวก	50 ครอบครัว	3,137,400		-				1,596,000			1,192,800				348,600	
2.1 สนับสนุนขับเคลื่อนระบบที่เลี้ยง/เครือข่ายครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด 1.สำรวจต้นทุนชีวิตและรูปแบบการเลี้ยงดูฯ 2. จัดประชุม(ภาคีกับแกนนำ) 4 ครั้ง 3. สนับสนุนติดตามดำเนินการในชุมชน 4. แลกเปลี่ยน ยกย่อง กลไกและครอบครัวพลังบวกในระดับจังหวัด	แหล่ง เรียนรู้	12 แห่ง															
2.2 ค่ายครอบครัวพลังบวก [Positive Parenting] 1. ประชุมเตรียมประเด็น/เนื้อหาการประชุม (รูปแบบ เนื้อหา วิทยากร คน) 2. จัดกิจกรรมค่ายครอบครัวพลังบวก [Positive Parenting] (2 ครั้ง)	จำนวน องค์ ความรู้	3 เรื่อง															
กิจกรรมที่ 3 การติดตามและประเมินผลโครงการ	ฐาน ข้อมูล	1 ระบบ	300,000		-						100,000		100,000				100,000
<b>โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย (งบเพิ่มเติม)</b>	-	-	14,420,500			803,100	670,000	4,716,300	2,556,800		1,887,200	1,803,100		539,000	1,445,000		
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัด (จังหวัดขยายผล) 22 จังหวัด	-	-	5,390,600			478,100		2,956,300			1,417,200			539,000			

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย				งบประมาณ : 18,660,400 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.1 การพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครูก.) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสาน/ประชุมวัฒนธรรมจังหวัด เป้าหมาย (ทำความเข้าใจโครงการและพิจารณาหน่วยงานเกี่ยวข้อง)</li> <li>2. จัดอบรมพัฒนาพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชนแกนนำ (ครูก.) ระดับภาค 5 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน</li> <li>3. จัดวงแลกเปลี่ยนเรียนรู้และติดตามผลการขับเคลื่อนครอบครัวคุณธรรม</li> <li>4. ประชุมประเมิน/ติดตามผล</li> </ol> 1.2 การขับเคลื่อนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาครอบครัวพลังบวกระดับจังหวัด (22 จังหวัด) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนระดับจังหวัด</li> <li>2. สนับสนุนการบูรณาการงานจัดค่ายครอบครัวพลังบวก (ใน 22 จังหวัด) 22 ครั้ง</li> <li>3. ประชุมคณะทำงานฯ และหน่วยงานภาคีภาครัฐ/เอกชน เพื่อออกแบบกิจกรรมค่าย(ตามบริบทและสภาพปัญหา) วางแผนประชาสัมพันธ์เชิญชวน               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) สืบสวนสถานการณ์ครอบครัวใน 22 จังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการแลกเปลี่ยนพัฒนาครอบครัวคุณธรรม</li> <li>(2) จัดค่ายครอบครัวคุณธรรม ในรูปแบบพระราชารัฐ</li> </ol> </li> <li>4. ประชุมประเมิน/รายงานผล</li> </ol>																	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพพลโลกจังหวัดเดิม เพื่อขยายผลพื้นที่นำร่องเพิ่ม			2,289,600		-				1,831,800			228,900				220,900	
2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ครอบครัวคุณธรรมพลังบวก ใน 12 จังหวัด(พื้นที่เดิม) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมผู้ประสาน/แกนนำ 12 จังหวัด ทำความเข้าใจรูปแบบและบทบาทแหล่งเรียนรู้</li> <li>2. สนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ประชุมคณะทำงานระดับจังหวัด ค้นหาประเด็นเด่นของแหล่งเรียนรู้ รูปแบบ</li> </ol> </li> </ol>																	

โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย					งบประมาณ : 18,660,400 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ (2) พัฒนาสื่อเผยแพร่การส่งเสริมฯ อุปกรณ์ ชุดสาธิต/อุปกรณ์กิจกรรมค่าย ครอบครัว (3) จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งเรียนรู้ ประชุมประเมิน/รายงานผล																
กิจกรรมที่ 3 การสร้างพื้นที่กลางสื่อสารให้ ความรู้ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่” เพื่อ เชื่อมโยงระหว่างนักจิตวิทยา กับพ่อแม่ ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน			2,900,000					670,000	1,760,000			470,000				
3.1 สร้างเครือข่ายแกนนำพลังบวกระดับโค้ช 1. พัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวกระดับโค้ช 2. จัดระบบบริหารจัดการเครือข่ายแกนนำ พลังบวกระดับโค้ช 3.2 จัดเวทีพื้นที่กลางสื่อสาร ในรูปแบบ “โรงเรียนพ่อแม่” 1. จัดเวทีพื้นที่กลางสื่อสารให้ความรู้ฯ ทั้ง ระบบ on site และ on line 12 ครั้ง 2. เปิดระบบเว็บบอร์ดเป็นพื้นที่กลางแชร์ ข้อมูลเรื่องราว ข่าวสาร และรับฟังข้อซักถาม จากพ่อแม่ผู้ปกครอง เด็กเยาวชน																
งบบริหาร กำกับติดตามการดำเนินงาน			3,840,300		320,300	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000
1. พัฒนาสื่อสารสู่สาธารณะ 2. จัดทีมประเมินติดตามผลสำเร็จโครงการ 3. จัดเวทีนำเสนอผลครอบครัวพลังบวก 4. จัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน 5. การกำกับติดตามงาน (ประชุม/ลงพื้นที่) 6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ																
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>					522,900	798,100	990,000	5,542,900	3,747,800	420,000	2,308,500	1,741,700	420,000	859,000	889,500	420,000
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>					2,311,000			9,710,700			4,470,200			2,168,500		
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>					12.38			52.04			23.96			11.62		

หมายเหตุ :

(1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)

งบประมาณ: 3,770,790 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- อื่น ๆ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หน่วยงานหลัก : สถาบันวิทยาการคุณธรรม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม จัดโครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรมโดยมุ่งส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” ในระดับกระบวนการ และระดับที่ปรึกษา ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ ในการทำหน้าที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ในการส่งเสริมด้านคุณธรรม ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร รวมถึงหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน เพื่อเป็นองค์ความรู้พื้นฐานและเป็นเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมเพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักเรื่องคุณธรรมสู่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 ช่วงวัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมสำหรับวิทยากรคุณธรรมในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach) ที่เป็นไปตามบริบทของเครือข่ายทางสังคมเหมาะสมต่อการส่งเสริมคุณธรรมตามประเด็นในแต่ละช่วงวัยสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย
2. เพื่อดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างและยกระดับทักษะ (Reskill & Upskill) วิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระบวนการ (Moral Facilitator) และที่ปรึกษา (Moral Coach) และหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน (Moral for Beginner) ซึ่งจะสามารถให้บริการความรู้ ขยายผลให้กับเครือข่ายสังคมและองค์กรต่าง ๆ
3. เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยสู่ประชาชนทั่วไป ผ่านการออกแบบเนื้อหาการสื่อสารคุณธรรมวิถีใหม่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมในยุคปัจจุบัน

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568



โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและได้คุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program)					งบประมาณ : 3,770,790 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิทยาการคุณธรรม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1: งานพัฒนาหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม	หลักสูตร	3	250,000	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	100,000	100,000	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 2: งานพัฒนาและเผยแพร่เนื้อหาหลักสูตรคุณธรรมขั้นพื้นฐาน (Moral for Beginner) ในรูปแบบออนไลน์ สำหรับกลุ่มเยาวชน	ผู้เข้าร่วม อบรม (คน)	200	350,000	ทั่วประเทศ	-	-	-	100,000	100,000	150,000	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 3: บริหารจัดการและดำเนินงานหลักสูตรวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม (จำนวน 2 หลักสูตร)	ผู้เข้าร่วม อบรม (คน)	200	3,000,000	4 ภูมิภาค	-	-	-	-	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-	-
กิจกรรมที่ 4: งานประเมินผลติดตาม ถอดบทเรียนองค์ความรู้ และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	ร้อย ละ (ความ พึง พอใจ)	80	170,790	ทั่วประเทศ ผ่าน ช่องทางออนไลน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,395	65,395	40,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					100,000	100,000	50,000	100,000	600,000	650,000	500,000	500,000	500,000	565,395	65,395	40,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					250,000			1,350,000			1,500,000			670,790		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					6.63			35.80			39.78			17.79		

หมายเหตุ :

(1) ขอล้วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(Moral Leaders Community Development towards SDGs)

งบประมาณ: 1,120,240 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม  
 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม  
 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต  
 อื่น ๆ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)                      หน่วยงานหลัก : สถาบันวิทยาการคุณธรรม

หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อพัฒนาทักษะและสร้างความเข้มแข็งของผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติในอนาคต ด้วยกลไกภาคีเครือข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากองค์กรเครือข่ายทางสังคม เพื่อสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์ไปขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม รวมถึงร่วมกันออกแบบและพัฒนาต้นแบบ ในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาคุณธรรมในเชิงประเด็น หรือเชิงพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาภาคีเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างการมีส่วนร่วมในการออกแบบนวัตกรรมสังคมคุณธรรมตามบริบทของประเทศไทย
2. เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) ในศตวรรษที่ 21 ผ่านหลักสูตรและการเรียนรู้ในการเสริมสร้างทักษะ (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ด้านการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม ให้สามารถขับเคลื่อนและยกระดับคุณธรรมในระดับองค์กร ชุมชน และประเทศ สู่การปฏิบัติได้จริง
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และโครงการนำร่องการแก้ไขปัญหาหรือยกระดับคุณธรรมในเชิงประเด็น (Issue-based) ในระดับองค์กร ชุมชน และประเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้สู่การขยายผลในอนาคต

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs)					งบประมาณ : 1,120,240 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิทยาการคุณธรรม						
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1: งานพัฒนาและดำเนินการจัดหลักสูตรผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน (Moral Leaders Community For Sustainable Development Forum 2025)	หลักสูตรองค์กรคน	1 30 30	784,240	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-	36,000	50,000	50,000	136,000	220,120	220,120	36,000	-	-	36,000	-
กิจกรรมที่ 2: งานขยายผลการดำเนินงาน ประเมินผลติดตาม และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	องค์ความรู้	1	336,000	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	136,000	100,000	100,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	36,000	50,000	50,000	136,000	220,120	220,120	36,000	-	136,000	136,000	100,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					86,000			406,120			256,120			372,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					7.68			36.25			22.86			33.21		

หมายเหตุ :

(1) ขออัญเชิญค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม

งบประมาณ: 2,722,200 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)                      หน่วยงานหลัก : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม

### หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมการสุจริต ที่เป็นคุณธรรมสำคัญของชาติ หนึ่งในคุณธรรม 5 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และเห็นความจำเป็นในการสร้างกลไกป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มเครือข่ายทางสังคมให้มีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาคเอกชน สร้างกลไกต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความซื่อตรง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย ที่เป็นการนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เปลี่ยนแปลงประเทศไปสู่การลดการทุจริต และส่งเสริมการสุจริตไปยังองค์กร ชุมชนต่างๆในจังหวัดคุณธรรมขยายผล ด้วยฐานองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์คุณธรรม และเป็นการขยายผลการดำเนินงาน โดยบทบาทของนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ พัฒนายกระดับไปยังกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมในภาคส่วนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ให้มีขีดความสามารถ ขยายผลแนวคิด และเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมที่เน้นประโยชน์สุขส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกให้เพิ่มมากขึ้น

2. ยกระดับศักยภาพเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้กระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลไกเครือข่าย MORAL NETWORK CENTER เป็นกลไกขยายผล ให้เกิดการเกื้อหนุนการทำงานระหว่างศูนย์คุณธรรม และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้ต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม					งบประมาณ : 2,722,200 บาท					หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม							
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 ศึกษาและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้ให้เหมาะสมกับนักส่งเสริมคุณธรรมทุกระดับและประสานเครือข่ายเข้าร่วมโครงการ			155,000	กรุงเทพฯ			155,000										
1.1 จัดพิมพ์หนังสือ คู่มือ MORAL NETWORK 1.2 ประสานงานกลุ่มเป้าหมาย																	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมระดับแกนนำนักสร้างการเรียนรู้ของพื้นที่			1,640,400						820,200		820,200						
2.1 พัฒนานักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับนักสร้างการเรียนรู้ 100 คน/ภาค จาก 12 จังหวัดคุณธรรม จังหวัดละ 8 - 15 คน																	
กิจกรรมที่ 3 ยกระดับศักยภาพเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรม โดยใช้กระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมระดับพี่เลี้ยง เป็น MORAL NETWORK CENTER ระดับจังหวัด			525,400												525,400		
3.1 กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การเป็น MORAL NETWORK CENTER ระดับจังหวัด																	
3.2 จัดประชุมกลไกเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ 4 ภูมิภาค เพื่อสนับสนุนความร่วมมือการพัฒนาคุณธรรมและธรรมาภิบาลของเครือข่ายทางสังคมร่วมกับภาคีพัฒนา			401,400					100,000			100,000			100,000		101,400	

โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิตินคุณธรรม					งบประมาณ : 2,722,200 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมเครือข่ายทางสังคม								
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พอช. สช. มสธ. และเครือข่ายพัฒนา ธรรมนุญสันติสุขหมู่บ้าน																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							255,000	820,200		920,200			100,000	525,400	101,400		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					255,000			1,740,400			100,000			626,800			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					9.37			63.93			3.67			23.03			

## โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

งบประมาณ: 3,406,330 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

### หลักการและเหตุผลโดยสรุป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของ สื่อ และ ต้นแบบ ที่จะสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีและมีอิทธิพลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคน จึงเกิดเป็นโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ให้เกิดตัวอย่างที่ดี เกิดกระแสสังคมส่งเสริมพฤติกรรม การทำความดีอย่างเป็นรูปธรรม ผ่าน Hall of Fame ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ ด้วยการถ่ายทอด สื่อสาร และบอกเล่าเรื่องราวการสร้างแรงบันดาลใจ ของเหล่าบุคคลผู้มีพฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่อง ด้านคุณธรรม หน่วยงานชุมชนและองค์กรส่งเสริมคุณธรรมโดดเด่น ที่สามารถมีกลไกในการสนับสนุนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในหน่วยงาน ชุมชน องค์กร และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคมไทย รวมทั้งสื่อ ส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเนื้อหาสื่อสารถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรมและนำเสนอแง่มุมที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึก และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวางสู่ สาธารณะ ผ่านการค้นหา คัดเลือก ด้วยหลักเกณฑ์ มาตรฐานด้านคุณธรรม ร่วมพิจารณาอย่างเข้มข้น และมีเอกลักษณ์เฉพาะของการให้รางวัลประกาศยกย่องในแต่ละปี โดยในปี 2568 นี้ นอกจากจะมีการ ค้นหา ยกย่อง เชิดชู บุคคล หน่วยงาน/องค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เกิดขึ้นในระดับประเทศต่อเนื่องแล้วนั้น ยังมีการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือพื้นที่กลางให้กับประชาชนผู้สนใจได้ร่วมแลกเปลี่ยน สะท้อนแนวคิดถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม จากผู้ได้รับรางวัลทุกประเภท ผ่านแคมเปญให้ประชาชนได้เข้ามา มีส่วนร่วมในการสื่อสารถึงพฤติกรรม ให้เกิดเป็นกระแสสังคมต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายผลของการ พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่เชื่อมโยงไปยังระดับจังหวัด หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การขยายผลในระดับประเทศ เพื่อให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” ต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กรด้านต่าง ๆ ในสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดี
2. เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผลการสื่อสาร บุคคล ชุมชนและองค์กร และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ออกสู่สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนัก เกิดเป็นแรงบันดาลใจและการมีจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรมต่อการใช้ชีวิตในสังคม
3. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล ชุมชนและองค์กร สื่อส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารไปยังจังหวัดคุณธรรมน่านำร่อง และจังหวัดขยายผล เพื่อร่วมกัน ขยายผลความดีตามสื่อสู่สาธารณะ เป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อคนในสังคมไทยต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม					งบประมาณ : 3,406,330 บาท			หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 กระบวนการค้นหา คัดเลือก สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร	บุคคล	50	1,723,500	ทั่วประเทศ				220,000				358,200			1,145,300		
	ชุมชน/ องค์กร	50															
	สื่อ (ประเภท)	5															
- จัดประชุมคณะทำงานอำนวยการโครงการฯ	คณะ	2	239,000														
- จัดประชุมคณะทำงานคัดเลือกฯ	คณะ	6	415,000														
- จัดกิจกรรมแถลงข่าว	ครั้ง	1	138,200														
- จัดพิธีประกาศผลรางวัล ฯ	ครั้ง	1	513,800														
- บริหารจัดการรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ	ประเภท	3	417,500														
กิจกรรมที่ 2 ถอดองค์ความรู้ สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร	-	-	135,000												135,000		
- จัดทำองค์ความรู้	ชุด	1	115,000														
- ผลิตคลิปองค์ความรู้	คลิป	1	20,000														
กิจกรรมที่ 3 : ขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่ได้รับการยกย่อง			1,547,830		378,000			378,000				378,000			413,830		
- พัฒนา/จัดระบบฐานข้อมูล	ชุด	1	366,000														
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	ชุด	1	899,830														
- การติดตามประเมินผลการขยายผล	ชุด	1	282,000														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					378,000			598,000				736,200			1,694,130		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					378,000			598,000			736,200			1,694,130			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					11.10			17.56			21.61			49.73			

หมายเหตุ :

(1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ



## โครงการ Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย

งบประมาณ: 546,130 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป**

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการ “Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย” เพื่อดำเนินการสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ในมิติคุณธรรม ผ่านพลังอำนาจของ Soft power โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ ในรูปแบบ Content Development ที่หลากหลายให้ทั่วถึงและตรงกับกลุ่มเป้าหมายในทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง On Air Online และ On Ground ตอบโจทย์การเข้าถึงของประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน รวมทั้งกระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน ที่ช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อศูนย์คุณธรรม ภายใต้บทบาทภารกิจหลักในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับสังคม สร้างการรับรู้และเข้าใจในเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยสนับสนุนงานด้านสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายผลไปยังประชาชนในวงกว้าง ให้เกิดเป็นแรงกระเพื่อม หรือกระแส Soft Power ที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยม (Change mindset) ในเชิงพฤติกรรมต่อมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ จนกลายเป็นสังคมแห่งการให้โอกาส ผู้คนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขต่อไป

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสื่อสารและรณรงค์มิติคุณธรรม ผ่านพลังกระแส Soft power โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรมด้านพอเพียง วินัยรับผิดชอบต่อ สัจจริต จิตสาธารณะ กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมอื่น ๆ ผ่านสื่อ กิจกรรม ช่องทางหรือรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย และมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตเพื่อเป็นแรงบันดาลใจ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนในเชิงพฤติกรรมต่อผู้รับสาร
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและขยายผลในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่ที่ดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทยต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการ Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย				งบประมาณ : 546,130 บาท				หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 : การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลาย และน่าสนใจ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและแพร่หลายในวงกว้าง ในรูปแบบ On Air online On Ground			101,830	ทั่วประเทศ	101,830				96,300			86,500			41,500		
- ผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม (36 ตอน)	ตอน	36	41,500														
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	ชุด	1	50,530														
- จัดนิทรรศการ/เผยแพร่สื่อองค์ความรู้	ชุด	1	9,800														
กิจกรรมที่ 2 : บริหารจัดการเนื้อหา/ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของคุณธรรม เพื่อสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย			84,000		21,000				21,000			21,000			21,000		
- ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างผู้ประกอบในการบริหารจัดการประเด็น ฯ ติดตาม วิเคราะห์สถานการณ์ ข่าวต่างๆ	ครั้ง	12															
กิจกรรมที่ 3 : กระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม และการบริหารสัมพันธ์ภาพ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสื่อมวลชน			105,000						35,000			35,000			35,000		
ประสานความร่วมมือและดำเนินการแพร่สารคดีฯ ในสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม	หน่วย งาน	3															
กิจกรรมที่ 4 : การติดตามประเมินผล			31,000		15,500										15,500		
การจัดประชุมติดตามการดำเนินงานโครงการหรือการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1															
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					138,330			152,300			142,500			113,000			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					138,330			152,300			142,500			113,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					25.33			27.89			26			21			

หมายเหตุ : (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร

(2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

## โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน

งบประมาณ: 683,500 บาท

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- ความสอดคล้อง :  ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐและการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) **หน่วยงานหลัก** : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป**

โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน เป็นโครงการที่มุ่งให้นักสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันได้สร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงความตระหนักรู้ในประเด็นมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ มีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ และประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงในเรื่องคุณธรรมอย่างมีนัยยะ ประกอบกับการตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพนักสื่อสารมวลชน หรือนักสื่อสารได้อย่างมืออาชีพโดยแท้จริง ที่จะต้องคำนึงถึงการเคารพสิทธิส่วนบุคคล สิทธิมนุษยชน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อสร้างสรรค์สังคม ผ่านกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรม เกิดเป็นระบบนิเวศที่ดีด้วยบรรยากาศอันสร้างสรรค์ท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อยุคดิจิทัล ที่แม้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว คนทำงานสื่อที่ต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา สร้างวิถีการใช้สื่อแบบใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดพลังของนักสื่อสารมวลชน ที่มีส่วนสร้างแรงบันดาลใจแก่คนในสังคม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ต่อไป ซึ่งเมื่อสื่อมวลชนส่งต่อเรื่องราวที่ดีอย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณการนำเสนอข่าว ประชาชนก็จะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากการเสพข่าวนั้นๆ ต่อไป

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของสื่อมวลชนในประเด็นการผลิตสื่อคุณธรรม
2. เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชนต่อประเด็นทางสังคมที่มีส่วนเชื่อมโยงกับเรื่องคุณธรรม
3. เพื่อสร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน					งบประมาณ : 683,500 บาท			หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม									
กิจกรรม/การดำเนินการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	หน่วย นับ	จำนวน			พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 : หลักสูตร กระบวนการพัฒนาระบบนิเวศ คุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	หลัก สูตร	1	319,900	กรุงเทพฯ	10,000				121,300			94,300			94,300		
- ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงาน	คณะ	1	132,900														
- จัดทำหลักสูตรกระบวนการพัฒนา ระบบนิเวศคุณธรรม	หลัก สูตร	1	87,000														
- การติดตามประเมินผลการนำ หลักสูตรไปใช้	ครั้ง	1	100,000														
กิจกรรมที่ 2 : เครือข่ายสื่อมวลชน เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาระบบ นิเวศคุณธรรม	ครั้ง	1	182,100								182,100						
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ	ครั้ง	1	102,100														
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร รูปแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	ครั้ง	1	80,000														
กิจกรรมที่ 3 : เครือข่ายสื่อมวลชนมี พื้นที่แลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคม	ครั้ง	1	181,500								181,500						
- กิจกรรมนำเสนอเวทีพบปะแลกเปลี่ยน	ครั้ง	1	127,000														
- จัดทำองค์ความรู้จากเวทีแลกเปลี่ยน	ชุด	1	54,500														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					10,000			121,300			457,900			94,300			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					10,000			121,300			457,900			94,300			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					1.46			17.75			66.99			13.80			

หมายเหตุ :

- (1) ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการภายในวงเงินที่โครงการได้รับการจัดสรร
- (2) กิจกรรมและการดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่กระทบกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของโครงการ

### 3.5 แผนการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รหัสปี	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรร งบประมาณ	หมายเหตุ		
						พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 68	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.				
1	2	3	4	5	6	7							
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						128,696,100.00	-	8,252,700.00	-	136,948,800.00			
1. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร						24,361,400.00	-	8,252,700.00	-	32,614,100.00	คณะกรรมการฯ ในการประชุมครั้งที่ (53) 12/2567 วันที่ 24 กันยายน 2567 อนุมัติเงินทุนเพิ่มเติม		
<b>1.1 หมวดเงินเดือน</b>						<b>22,392,200.00</b>	<b>-</b>	<b>6,623,500.00</b>	<b>-</b>	<b>29,015,700.00</b>			
6	8	1	1	1	0	1	เงินเดือน	21,852,200.00	-	6,440,500.00	-	28,292,700.00	อัตราค่าจ้าง 42 อัตรา + เงินเดือนและค่าตอบแทนผู้อำนวยการ
6	8	1	1	1	0	2	ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น	540,000.00	-	93,000.00	-	633,000.00	
6	8	3	1	1	0	3	ค่าล่วงเวลา	-	-	90,000.00	-	90,000.00	
<b>1.2 หมวดสวัสดิการ</b>						<b>1,969,200.00</b>	<b>-</b>	<b>1,629,200.00</b>	<b>-</b>	<b>3,598,400.00</b>			
6	8	1	1	2	0	1	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,181,500.00	-	203,500.00	-	1,385,000.00	
6	8	3	1	2	0	2	เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	-	-	180,000.00	-	180,000.00	
6	8	3	1	2	0	3	เงินช่วยเหลือกรณีคลอด/มีบุตร	-	-	-	-	-	
6	8	1	1	2	0	4	ค่าเบี้ยประกันชีวิต/อุบัติเหตุ/ประกันสุขภาพ	787,700.00	-	277,700.00	-	1,065,400.00	
6	8	1	1	2	0	5	ค่ารักษาพยาบาล	-	-	500,000.00	-	500,000.00	
6	8	1	1	2	0	6	ค่าตรวจสุขภาพ	-	-	168,000.00	-	168,000.00	
6	8	3	1	2	0	7	เงินบำเหน็จ	-	-	-	-	-	
6	8	3	1	2	0	8	ค่าใช้จ่ายสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทนอื่นผู้ปฏิบัติงาน	-	-	300,000.00	-	300,000.00	
2. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน						16,491,500.00	-	-	2,189,550.00	18,681,050.00			
<b>2.1 หมวดค่าตอบแทน</b>						<b>1,352,600.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>360,200.00</b>	<b>1,712,800.00</b>			
6	8	1	2	1	0	1	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ+ที่ปรึกษา)	687,200.00	-	-	176,800.00	864,000.00	(+) โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
6	8	1	2	1	0	2	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ (ประธาน+กรรมการ)	562,400.00	-	-	106,400.00	668,800.00	
6	8	1	2	1	0	3	ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยปฏิบัติงาน	103,000.00	-	-	77,000.00	180,000.00	
<b>2.2 หมวดค่าใช้จ่าย</b>						<b>13,750,800.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,135,050.00</b>	<b>14,885,850.00</b>			
6	8	1	2	2	0	1	ค่าเช่ายานพาหนะ	297,000.00	-	-	33,000.00	330,000.00	(+) โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
6	8	1	2	2	0	2	ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	57,600.00	-	-	83,700.00	141,300.00	
6	8	3	2	2	0	3	ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	-	-	-	50,000.00	50,000.00	
6	8	1	2	2	0	4	ค่าเช่าที่จอดรถ	48,000.00	-	-	24,000.00	24,000.00	(-) ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด
6	8	1	2	2	0	5	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	124,000.00	-	-	376,000.00	500,000.00	(+) โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย 314,050 บาท (+) ค่าเช่าที่จอดรถ 24,000 บาท (+) ค่าจ้างเหมาพนักงานรับส่งเอกสาร 6,900 บาท (+) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม 24,000 บาท (+) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ 7,050 บาท
6	8	1	2	2	0	6	ค่าจ้างเหมาพนักงานรับส่งเอกสาร	36,900.00	-	-	6,900.00	30,000.00	(-) ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด
6	8	1	2	2	0	7	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย	70,400.00	-	-	-	70,400.00	
6	8	1	2	2	0	8	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบการป้องกันการโจมตี	27,500.00	-	-	-	27,500.00	
6	8	1	2	2	0	9	ค่าต่ออายุโปรแกรมป้องกันไวรัส	40,500.00	-	-	-	40,500.00	
6	8	1	2	2	1	0	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	120,000.00	-	-	24,000.00	96,000.00	(-) ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด

รหัสปี	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ		แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ		
							พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 68	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.				
1	2	3	4	5	6	7								
6	8	1	2	2	1	1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	80,000.00	-	-	-	8,000.00	72,000.00	(-) ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด 7,050 บาท (-) ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา 950 บาท
6	8	1	2	2	1	2	ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	24,000.00	-	-	-	126,000.00	150,000.00	(+) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ 950 บาท (+) โครงการสมัชชาคุณธรรม 125,050 บาท
6	8	1	2	2	1	3	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน	7,038,200.00	-	-	-	40.00	7,038,160.00	(-) ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง 40 บาท
6	8	1	2	2	1	4	ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	1,110,000.00	-	-	-	90.00	1,110,090.00	(+) ค่าเช่าอาคารสำนักงาน 40 บาท (+) โครงการสมัชชาคุณธรรม 50 บาท
6	8	1	2	2	1	5	ค่าธรรมเนียมธนาคาร	15,000.00	-	-	-	3,000.00	12,000.00	(-) ค่าภาษีและ พรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย
6	8	1	2	2	1	6	ค่าภาษีและ พรบ.และค่าเบี้ยประกันภัย	20,000.00	-	-	-	10,000.00	30,000.00	(+) ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,000 บาท (+) โครงการสมัชชาคุณธรรม 7,000 บาท
6	8	1	2	2	1	7	ค่ารับรองและพิธีการ	33,900.00	-	-	-	-	33,900.00	
6	8	3	2	2	1	8	ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	-	-	-	-	150,000.00	150,000.00	(+) โครงการสมัชชาคุณธรรม
6	8	1	2	2	1	9	ค่าจัดทำเล่มรายงาน/เอกสารการประชุม/วารสารการประชุม/สิ่งพิมพ์	32,000.00	-	-	-	28,000.00	60,000.00	
6	8	1	2	2	2	0	ค่าจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์คุณธรรม	375,800.00	-	-	-	24,200.00	400,000.00	
6	8	3	2	2	2	1	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	130,000.00	130,000.00	(+) ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี 30,000 บาท (+) โครงการสมัชชาคุณธรรม 100,000 บาท
6	8	1	2	2	2	2	ค่าผู้ตรวจสอบบัญชี	150,000.00	-	-	-	30,000.00	120,000.00	(-) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
6	8	1	2	2	2	3	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,510,000.00	-	-	-	-	1,510,000.00	
6	8	3	2	2	2	4	ค่าบริการรับฝากเอกสาร	-	-	-	-	120,000.00	120,000.00	(+) โครงการสมัชชาคุณธรรม
6	8	3	2	2	2	5	ค่าใช้จ่ายเพื่อทำการประเมินความคุ้มค่าให้แก่หน่วยงาน	-	-	-	-	100,000.00	100,000.00	
6	8	3	2	2	2	6	ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคารสำนักงาน	-	-	-	-	-	-	
6	8	1	2	2	2	7	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ด้านคุณธรรมความดี ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	450,000.00	-	-	-	-	450,000.00	
6	8	1	2	2	2	8	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคุณธรรมความดีในโลกจำลองเสมือนจริง (Moral Verse)	850,000.00	-	-	-	-	850,000.00	
6	8	1	2	2	2	9	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบ ระบบนโยบายแอฟพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการสำนักงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	470,000.00	-	-	-	-	470,000.00	
6	8	1	2	2	3	0	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (Moral E-Monitoring)	320,000.00	-	-	-	-	320,000.00	
6	8	1	2	2	3	1	ค่าจ้างเหมาดูแลระบบนโยบายแอฟพลิเคชัน Moral Touch	450,000.00	-	-	-	-	450,000.00	
<b>2.3 หมวดค่าวัสดุ</b>							<b>294,400.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>317,600.00</b>	<b>612,000.00</b>		
6	8	1	2	3	0	1	ค่าวัสดุสำนักงาน	144,000.00	-	-	-	98,000.00	242,000.00	(+) โครงการสมัชชาคุณธรรม
6	8	1	2	3	0	2	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	38,400.00	-	-	-	203,600.00	242,000.00	
6	8	1	2	3	0	3	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	80,000.00	-	-	-	20,000.00	60,000.00	(-) ค่าวัสดุอื่น ๆ
6	8	1	2	3	0	4	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	32,000.00	-	-	-	-	32,000.00	
6	8	3	2	3	0	5	ค่าวัสดุอื่น ๆ	-	-	-	-	36,000.00	36,000.00	(+) โครงการสมัชชาคุณธรรม 16,000 บาท (+) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น 20,000 บาท
<b>2.4 หมวดค่าเช่ารถจักรยานยนต์คอมพิวเตอร์</b>							<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
6	8	3	2	4	0	1	คอมพิวเตอร์โน้ตบุค	-	-	-	-	-	-	
<b>2.5 หมวดค่าสาธารณูปโภค</b>							<b>1,093,700.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>376,700.00</b>	<b>1,470,400.00</b>		
6	8	1	2	5	0	1	ค่าน้ำประปา	9,500.00	-	-	-	7,000.00	16,500.00	(+) โครงการสมัชชาคุณธรรม

รหัสปี	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	หมวด/รายการ-แผนงาน/โครงการ		แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ	
							พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 68	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.			
1	2	3	4	5	6	7							
6	8	1	2	5	0	2	ค่าไฟฟ้า	734,100.00	-	-	365,900.00	1,100,000.00	(+) โครงการสมัชชาคุณธรรม
6	8	1	2	5	0	3	ค่าโทรศัพท์	60,600.00	-	-	6,500.00	67,100.00	(+) โครงการสมัชชาคุณธรรม 3,800 บาท (+) ค่าไปรษณีย์ 2,700 บาท
6	8	1	2	5	0	4	ค่าบริการระบบอินเทอร์เน็ต	256,800.00	-	-	-	256,800.00	
6	8	1	2	5	0	5	ค่าไปรษณีย์	32,700.00	-	-	2,700.00	30,000.00	(-) ค่าโทรศัพท์ 2,700 บาท
3. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง							550,000.00	-	-	-	550,000.00		
3.1 หมวดงบประมาณ							550,000.00	-	-	-	550,000.00		
6	8	3	3	1	0	1	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	-	-	-	-	-	
6	8	3	3	1	0	2	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	
6	8	3	3	1	0	3	ครุภัณฑ์สำนักงาน	-	-	-	-	-	
6	8	1	3	1	0	4	ค่าปรับปรุง/ตกแต่งอาคารสถานที่	550,000.00	-	-	-	550,000.00	
6	8	3	3	1	0	5	ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	-	-	-	-	
6	8	3	3	1	0	6	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-	-	-	
4. ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับโครงการตามภารกิจ							87,293,200.00	-	-	-	2,189,550.00	85,103,650.00	
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม							84,154,300.00	-	-	-	2,189,550.00	81,964,750.00	
6	8	1	4	2	0	1	โครงการสมัชชาคุณธรรม	11,953,800.00	-	-	805,680.00	11,148,120.00	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน
6	8	1	4	2	0	2	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเครือข่ายทางสังคมด้วยมาตรฐานคุณธรรม	6,837,500.00	-	-	460,840.00	6,376,660.00	
6	8	1	4	2	0	3	โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ★	19,087,400.00	-	-	1,286,490.00	17,800,910.00	
6	8	1	4	2	0	5	โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	3,652,500.00	-	-	246,170.00	3,406,330.00	
6	8	1	4	2	0	6	โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย	20,009,000.00	-	-	1,348,600.00	18,660,400.00	
6	8	1	4	2	0	7	โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	1,014,500.00	-	-	68,370.00	946,130.00	
6	8	1	4	2	0	8	โครงการ Soft power พลังสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมสังคมไทย	585,600.00	-	-	39,470.00	546,130.00	
6	8	1	4	2	0	9	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์คุณธรรมให้เป็นองค์กรมาตรฐานตามระบบคุณภาพ	181,400.00	-	-	2,523,700.00	2,705,100.00	

รหัสนี้	แหล่ง งบประมาณ	ประเภท	หมวด	รายการ	โครงการ	แหล่งงบประมาณ				แผนการจัดสรรงบประมาณ	หมายเหตุ			
						พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 68	งบภายนอก	เงินทุน	ปรับโอนงบ พ.ร.บ.					
6	8	1	4	2	1	0	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรม	14,042,700.00	-	-	-	14,042,700.00		
6	8	1	4	2	1	1	โครงการศึกษาและพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	812,500.00	-	-	-	54,760.00	757,740.00	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในงานบริหารจัดการ/ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
6	8	1	4	2	1	2	โครงการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Moral Leaders Community Development towards SDGs) ★	1,201,200.00	-	-	-	80,960.00	1,120,240.00	
6	8	1	4	2	1	3	โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการและโค้ชคุณธรรม (Train-the-Trainer: Moral Capacity Development Program) ★	4,043,300.00	-	-	-	272,510.00	3,770,790.00	
6	8	1	4	2	1	4	โครงการกระบวนการพัฒนาระบบนิเวศคุณธรรมกับเครือข่ายสื่อมวลชน	732,900.00	-	-	-	49,400.00	683,500.00	
<b>แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>							<b>2,722,200.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,722,200.00</b>		
6	8	1	4	3	0	1	โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติคุณธรรม	2,722,200.00	-	-	-	-	2,722,200.00	
<b>แผนงานแผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</b>							<b>416,700.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>416,700.00</b>		
6	8	1	4	3	0	2	โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล	416,700.00	-	-	-	-	416,700.00	
<b>โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากภายนอก</b>							<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
6	8	2	4	4	0	2	โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุภาพคุณธรรมภาคเอกชน	-	-	-	-	-	N/A	
6	8	2	4	4	0	4	โครงการพัฒนาต้นแบบระบบนิเวศคุณธรรมของประเทศไทยในระดับอุดมศึกษา	-	-	-	-	-	N/A	
6	8	2	4	4	0	5	โครงการครอบครัวพลังบวก (ต่อเนื่อง)	-	-	-	-	-	N/A	

หมายเหตุ

(1) ★ โครงการสำคัญ

(2) กรณีการขอใช้งบประมาณเงินอุดหนุนระหว่างปีหากมีรายการที่ได้รับอนุมัติแล้วให้กำหนดแหล่งงบประมาณตามรายการแผนการจัดสรรดังกล่าวโดยให้เปลี่ยนแปลงแหล่งงบประมาณจาก "1" เป็น "3"