



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการภารกิจในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยมีงบประมาณในการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๑๑๔,๗๔๗,๔๗๒.๕๗ (หนึ่งร้อยสิบสี่ล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยเจ็ดสิบสองบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) ประกอบด้วย (๑) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓ แผนงาน ๑๑ โครงการ จำนวน ๙๗,๕๗๘,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าสิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) (๒) งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนการดำเนินโครงการจากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๔ โครงการ จำนวน ๖,๔๘๗,๖๗๒.๕๗ บาท (หกล้านสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยเจ็ดสิบสองบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) และ (๓) งบประมาณจากเงินทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๔๑ (๑๒/๒๕๖๖) ณ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐,๖๘๑,๓๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งผลการดำเนินงานภาพรวมเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ โดยค่าเฉลี่ยความสำเร็จอยู่ที่ ร้อยละ ๙๘.๑๘ มีผลโดยสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์และรายโครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๓ โครงการ ได้แก่ (๑) โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย (ร้อยละ ๑๐๐) (๒) โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit) (ร้อยละ ๑๐๐) และ (๓) โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม (ร้อยละ ๘๐) โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ คือ การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม และทุนชีวิต คลอบคลุม ๖ ภูมิภาค จากกลุ่มตัวอย่าง ๒๙,๔๓๒ ตัวอย่าง แบ่งเป็น ๓ ช่วงวัย โดยผลการสำรวจ พบว่า **ดัชนีชี้วัดคุณธรรมในภาพรวม ๓ ช่วงวัย** อยู่ในระดับ “พอใช้” มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๓๒ (คะแนนเต็ม ๖) ลดลงร้อยละ ๘.๖๗ จากปี ๒๕๖๖ ที่มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๓ โดยพบข้อสังเกตสำคัญ คือ ทั้ง ๓ ช่วงวัย มีคุณธรรมด้านสุจริต อยู่ในระดับน้อย ขณะที่**ทุนชีวิตภาพรวมปี ๒๕๖๗** อยู่ในระดับ “ดี” ร้อยละ ๗๗.๕๗ ลดลงร้อยละ ๗.๔๓ จากปี ๒๕๖๖ ที่อยู่ในระดับดีมาก มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๘๓.๘๐ และมีการประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม เพื่อจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและเผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม ประกอบด้วย ๖ โครงการ ทุกโครงการบรรลุเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่ (๑) โครงการสมัชชาคุณธรรม (๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์คุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม (๓) โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม (๔) โครงการครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) (๕) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีทางวัฒนธรรมและมิติทางสังคม และ (๖) โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การจัดงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมฯ ทั้งระดับจังหวัดและภูมิภาค และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ มีผู้เข้าร่วมกระบวนการ รวมจำนวน ๑๐,๔๗๗ คน และมีผู้เข้าร่วม/เข้าถึงผ่านระบบออนไลน์ Face Book LIVE รวมทั้งสิ้น ๖๕,๗๑๒ คน การส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ธุรกิจสู่องค์กรสุขภาวะคุณธรรมซึ่งมีองค์กรร่วมดำเนินการตามแผนงานมากกว่า ๑๘๐ องค์กร เกิดกลไกภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด ๗ จังหวัด และมีการจัดพิธีมอบรางวัล“องค์กรสุขภาวะคุณธรรม” จำนวน ๒๘ องค์กร และองค์กรที่ยกระดับเป็น “ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะคุณธรรม” จำนวน ๒๒ องค์กร ที่เป็นต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมทั้งสิ้น ๕๐ องค์กร และการส่งเสริมและพัฒนาผู้นำทางคุณธรรมที่มีศักยภาพสูงและวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมทั้งระดับเบื้องต้น ระดับกระบวนการ วิทยากรพี่เลี้ยง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ รวมมากกว่า ๓,๐๐๐ คน ตามแนวทางของ

โครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืนฯ การพัฒนาครูที่ปรึกษาโครงการงานคุณธรรม หลักสูตรทุนชีวิต และการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล ประกอบด้วย ๒ โครงการ ได้แก่ (๑) โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย (ร้อยละ ๑๐๐) และ (๒) โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม (ร้อยละ ๑๐๐) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อมวลชนที่มีผลงานด้านคุณธรรมโดดเด่นเพื่อเป็นการยกย่องต้นแบบด้านคุณธรรม สร้างแรงบันดาลใจในการทำควมดี และส่งเสริมการสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดงานมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 รวมจำนวน ๑๕๓ ผลงาน/รายชื่อ แบ่งเป็น (๑) ประเภทบุคคล จำนวน ๔๗ รางวัล มี ๒ ประเภท คือ บุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ และบุคคลผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง (๒) รางวัลประเภทชุมชนและองค์กร ๓๙ รางวัล ซึ่งเป็นชุมชนหรือองค์กรที่มีระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อบริการรับการทำควมดี (Moral Credit) และ (๓) รางวัลประเภทสื่อ ๙ สาขา รวมทั้งสิ้น ๖๗ รางวัล และผลงานการผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรมในหลากหลายรูปแบบมากกว่า ๖๖๒ ชิ้น เผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรมและสื่อมวลชน จำนวน ๒๙๑ เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร และการผลิต “สารคดีดอกไม้บานสื่อสารควมดี” จำนวน ๑๖ ตอน รวมทั้งสื่อองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓๒๑ ตอน ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางเจริญเคเบิลทีวี ช่อง ๓๘, TP Channel , DLTV (มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์) และระบบ online ของศูนย์ฯ ทุกรูปแบบ อาทิ Facebook Fanpage : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand YouTube Moral Channel และ Tiktok

.....

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นี้ จัดทำขึ้นโดยเน้นการรายงานผลการกิจหลักตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๓ โครงการ ๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๖ โครงการ ๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล จำนวน ๒ โครงการ

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานโครงการตามภารกิจหลักโดยภาพรวมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ โดยค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จเท่ากับ ๙๘.๑๘ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ

ยุทธศาสตร์และโครงการ	สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank)	
(๑) โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๑๑,๐๐๒,๘๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๑๐,๙๗๙,๙๘๘.๐๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๙ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๒) โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๑,๑๘๔,๘๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๑,๐๒๙,๐๕๖.๒๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๕ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๓) โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม หมายเหตุ เป็นโครงการที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พลางก่อน ทำให้การดำเนินการจัดจ้างพัฒนาระบบฯ เกิดความล่าช้า โดยเริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ และจะสิ้นสุดในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ (ทั้งนี้ การดำเนินการที่ผ่านมา จากระยะเริ่มต้นจนปัจจุบัน เป็นไปตามแผนงานของโครงการ)	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๑๕,๐๐๙,๕๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๑๒,๘๗๑,๓๘๕.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๕ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์และโครงการ	สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking)	
(๑) โครงการสมัชชาคุณธรรม	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๑๑,๗๕๓,๘๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๑๑,๕๒๘,๗๖๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๐๙ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๒,๕๘๘,๕๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๒,๕๗๘,๓๓๑.๔๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๖๑ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๓) โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๒,๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๒,๓๗๒,๒๖๗.๐๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๔) โครงการครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๓,๙๗๖,๐๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๓,๙๗๑,๑๕๑.๖๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๘ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๕) โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติทางสังคม	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๒,๗๖๖,๐๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๒,๗๕๒,๗๒๐.๑๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๒ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๖) โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (สนับสนุนจาก สสส.)	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๓,๕๖๑,๒๐๓.๕๔ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๒,๔๑๔,๗๐๐.๖๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๘๑ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์และโครงการ	สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding)	
(๑) โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๗๔๑,๐๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๗๒๒,๙๖๐.๐๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๗ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐
(๒) โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	๑.ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๒.งบประมาณในการดำเนินการ ๔,๑๕๓,๐๐๐.๐๐ บาท ๓.ผลการเบิกจ่าย ๔,๐๕๐,๓๔๓.๖๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๓ ๔.ความสำเร็จของการดำเนินการตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย/ตัวชี้วัด รายโครงการ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank)			
๑. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	๑.๑ องค์ความรู้รายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ เรื่อง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยเกิดองค์ความรู้รายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ เรื่อง คือ (๑) ดัชนีชี้วัดคุณธรรม (๒) ทุนชีวิต (๓) ประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม	ศูนย์คุณธรรม ได้ดำเนินการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๗ ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรม และทุนชีวิต ใน ๖ ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ โดยมีกลุ่มตัวอย่างการสำรวจ จำนวน ๒๙,๔๓๒ ตัวอย่าง แบ่งเป็น ช่วงอายุ ๑๓-๒๔ ปี จำนวน ๑๑,๔๘๒ คน (ร้อยละ ๓๙) ช่วงอายุ ๒๕-๔๐ ปี จำนวน ๘,๗๓๖ คน (ร้อยละ ๓๐) และช่วงอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๙,๒๑๔ คน (ร้อยละ ๓๑)รวมทั้งประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม เพื่อจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่สู่สาธารณะ ทั้งนี้ ผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ในปี ๒๕๖๗ พบว่า ดัชนีชี้วัดคุณธรรมในภาพรวม ๓ ช่วงวัย อยู่ในระดับพอใช้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๓๒ จากคะแนนเต็ม ๖ คะแนน ลดลงร้อยละ ๘.๖๗ จากปี ๒๕๖๖ ที่มีค่าเฉลี่ย ๔.๗๓ โดยพบข้อสังเกตสำคัญ คือ ทั้ง ๓ ช่วงวัย มีคุณธรรมด้านสุจริต อยู่ในระดับน้อย ขณะที่ทุนชีวิตภาพรวมปี ๒๕๖๗ อยู่ใน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			ระดับดี ร้อยละ ๗๗.๕๗ ลดลงร้อยละ ๗.๔๓ จากปี ๒๕๖๖ ที่อยู่ในระดับดีมาก มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๘๓.๘๐ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาทุนชีวิตรายข้อ พบว่า มีเพียงเรื่องเดียวที่มีคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง คือ พลังชุมชน กลุ่มอายุ ๑๓-๒๔ ปี เรื่อง การมีเพื่อนบ้านที่สนใจและให้กำลังใจ ที่มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๖๙.๐๔
	๑.๒ องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ เรื่อง คือ	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยเกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ เรื่อง คือ (๑) องค์ความรู้งาน MORAL HACKATHON 2024 : ESG YOUNG IMPACT MAKER (๒) องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม (๓) หนังสือ Think Hack That's Great!: แหกโอเดีย แก้ปัญหาตรงใจ	ศูนย์คุณธรรมได้ศึกษาและจัดทำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม ดังนี้ (๑) กิจกรรม Moral Hackathon 2024 ศูนย์คุณธรรม ได้จัดกิจกรรม Moral Hackathon 2024 ภายใต้โจทย์ เยาวชนกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (ESG YOUNG IMPACT MAKER) เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษา ที่มีความสนใจงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้พัฒนาแนวคิดที่สร้างสรรค์ในการเปลี่ยนแปลงสังคม ทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาโมเดลต้นแบบ หรือนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโลกในอนาคต พร้อมทั้งรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี หรือพฤติกรรมเชิงบวกให้เกิดขึ้นในสังคมไทย โดยมุ่งเน้นการออกแบบพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม ที่สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน (ESG) โดยคำนึงถึง ๓ ปัจจัยหลักได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม หรือการไม่เบียดเบียนผู้อื่น โดยผลการแข่งขันทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีม WE BEAR BEARS ผลงาน “การสร้างธุรกิจเพื่อสังคมจากผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มชาติพันธุ์” ที่มีส่วนช่วยในการลดความเหลื่อมล้ำ และมีส่วนช่วยให้กลุ่มชาติพันธุ์เข้าถึงสวัสดิการ ผ่านการต่อยอดแปรรูปผลิตภัณฑ์ “นํ้านมข้าว” รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ ทีม Medium Rare ผลงาน “การสร้างธุรกิจกลุ่มโฆษณาเพื่อเพิ่มอัตราการจ้างงานในกลุ่มผู้พิการ” ที่มีส่วนช่วยบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างงาน และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงงานของ “กลุ่มเปราะบาง (Target Size)” และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ ทีม INFINITREE ผลงาน “เครื่องมือตรวจสอบและบริหารจัดการ Carbon Credit ในกลุ่มเกษตรกร ที่มีส่วนช่วยลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของภาคเกษตรกรรม ผ่านแพลตฟอร์มที่มีส่วนช่วย

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			ส่งเสริม และปลูกฝังการทำเกษตรแบบ Low Carbon เพื่อเป็นการจัดการและใช้ประโยชน์ที่ดิน ขยายผลสู่ความยั่งยืนต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ เกิดเป็นองค์ความรู้งาน MORAL HACKATHON 2024 : ESG YOUNG IMPACT MAKER ที่นำเสนอในเวทีวิชาการ Sustainable Value Creation วันศุกร์ที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ พารากอนซีนีเพล็กซ์ สยามพารากอน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม (๒) ศึกษาและจัดทำองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่พัฒนาร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และเตรียมทดลองใช้ในองค์กรนำร่องต่อไป (๓) จัดทำหนังสือ Think Hack That's Great!: แยกไอเดีย แก้ปัญหาตรงใจ เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เนื้อหาประกอบด้วย นวัตกรรมกับการขับเคลื่อนโลกให้หมุนไปข้างหน้า เรารู้จัก (Needs) ลูกค้าดีแค่ไหน เข้าใจ 'Insight' เข้าใจ 'Data' “จุดเจ็บปวด” ยิ่งเจอเร็วยิ่งได้เปรียบ สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วย Magic Wand Tools และนวัตกรรมกับความยั่งยืน
	๑.๓ องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) จำนวน ๑ เรื่อง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยจัดทำองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) จำนวน ๑ เรื่อง คือ องค์ความรู้พัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้วยแนวคิดห้องปฏิบัติการทางสังคม: Social Lab	ศูนย์คุณธรรม ได้พัฒนาองค์ความรู้พัฒนานวัตกรรมทางสังคมด้วยแนวคิดห้องปฏิบัติการทางสังคม: Social Lab ที่นำมาออกแบบกระบวนการ ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาตัวแบบ (Prototype) โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่ช่วยเตรียมความพร้อมของประชากรวัยทำงาน / ก่อนสูงวัย ใน ๒ ประเด็น คือ (๑) ส่งเสริมทัศนคติการอยู่ร่วมกันของคนทุกกลุ่ม (๒) พัฒนาศักยภาพความรู้อย่างต่อเนื่อง / การเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม
	๑.๔ งานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์	การดำเนินการเป็นไปตามแผน ดังนี้ (๑) จัดประชุมวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง	ศูนย์คุณธรรม ได้จัดเวทีรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย และเวทีวิชาการ ปี ๒๕๖๗ ในหัวข้อ “Sustainable Value Creation รักโลกแบบไหน ที่เรียกว่ายั่งยืน” เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ พารากอนซีนีเพล็กซ์ เพื่อนำเสนอประเด็นด้านคุณธรรมวิธีการแก้ไขปัญหา และปรากฏการณ์ด้านบวกและลบ ทั้งระดับปัจเจก ระดับชุมชน และสังคม เพื่อรณรงค์ปลูกฝังด้านจิตสำนึกแก่ประชาชน และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
		(๒) จัดงานนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย จำนวน ๑ ครั้ง	และส่งเสริมให้เกิดการสร้างเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างยั่งยืน โดยในงานดังกล่าวประกอบด้วย ๒ กิจกรรม คือ (๑) การนำเสนอสถานการณ์คุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๗ (๒) การเสวนา ในแนวคิด Sustainable Value Creation “รักษโลกแบบไหน ที่เรียกว่ายั่งยืน” โดยได้รับเกียรติจากคุณณัฐกร เวียงอินทร์ หัวหน้าแผนกเนื้อหาและแบรนด์ดิ้ง บริษัท ไลค์มี จำกัด คุณอนันตชัย ยูประดม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจยั่งยืน คุณอมรพล หุვნันทน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท มอร์ลูป จำกัด (Moreloop) คุณธนบูรณ์ สมบูรณ์ ผู้ก่อตั้ง Greenery และ คุณพิมพ์ลดา ไชยปรีชาวิทย์ เจ้าของเพจ Pear is Hungry
๒. โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	(๑) องค์กรความรู้แนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย จำนวน ๑ เรื่อง	องค์กรความรู้แนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย จำนวน ๑ เรื่อง	องค์กรความรู้แนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย ซึ่งเกิดจากการประมวลข้อมูลจากพื้นที่ดำเนินการ ๑๐ แห่ง เพื่อส่งต่อให้นำไปใช้ในการขับเคลื่อน และเผยแพร่ต่อสาธารณะ
	(๒) องค์กร/ชุมชนนำร่อง จำนวน ๑๐ แห่ง ที่ประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคม	องค์กร/ชุมชนนำร่องประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคม จำนวน ๑๐ แห่ง	รายชื่อองค์กร/พื้นที่นำร่องศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ประกอบด้วย (๑) หมู่บ้านม้าร้อง อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (๒) หมู่บ้านทางสาย อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (๓) บริษัท สหวิริยา สติล อินดัสตรี อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (๔) โรงไฟฟ้าราชบุรี อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี (๕) บริษัท ริกิ การ์เมนต์ จำกัด อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี (๖) ชุมชนราชทรัพย์ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ (๗) ธนาคารเวลาในตำบลขมิ้น อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ (๘) โครงการขับเคลื่อนและพัฒนารูปแบบการดำเนินงานธนาคารเวลาชุมชนรองรับสังคมสูงวัย (๙) โครงการธนาคารเวลาสำหรับทุกกลุ่มวัยภาษีเจริญ กรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			(๑๐) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
๓. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม	มีระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยการดำเนินแล้วร้อยละ ๘๐ เนื่องจากข้อจำกัดของการจัดสรรงบประมาณ ทำให้การดำเนินงานพัฒนาระบบฯ ระยะที่ ๑ เริ่มต้นในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ และจะสิ้นสุดในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗	ศูนย์คุณธรรม ได้พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนข้อมูลเป็นดิจิทัลที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเพื่อประโยชน์สาธารณะ มีการดำเนินการแล้ว ดังนี้ (๑) สำรวจความต้องการใช้งานระบบฯ ทั้งภายในและภายนอก (๒) ออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม ประกอบด้วย - รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) - ผังโครงสร้างทีม - แผนการปฏิบัติงาน รายละเอียดกิจกรรม ระยะเวลาการปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรมให้แล้วเสร็จ (Project Plan/Charter) - แผนการเชื่อมต่อ (Interface) และแผนภาพของระบบงานที่เกี่ยวข้อง (System Diagram) - แผนการฝึกอบรมผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานระบบ (Training Plan) - แผนการดำเนินงานการติดตั้งและทดสอบระบบ (Deployment Plan) - แผนการดำเนินงานการสำรองและกู้คืนระบบ (System Backup and Recovery Plan) (๓) จัดทำชุดข้อมูล, พจนานุกรมข้อมูล, ผังขั้นตอนการทำงานของระบบในภาพรวม และในแต่ละระบบย่อย, ออกแบบรูปแบบเว็บ และนำเข้าข้อมูลเพื่อเป็นตัวอย่างในการแสดงผลของระบบ (๔) จัดหาซอฟต์แวร์สำหรับระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ ทั้งนี้ ในส่วนของการติดตั้งและพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ การอบรมการใช้งานระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ การฝึกอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมเพื่อใช้ข้อมูลของศูนย์คุณธรรมและภาคีเครือข่าย และการส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ จะดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกรอบเวลาการจัดจ้างต่อไป

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม			
๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม	๑.๑ จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ องค์กร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน (เกินเป้าหมายที่วางไว้) โดยมีจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัดน่าน ร้อยละ ๑๒ จังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๖๓๑ องค์กร	ศูนย์คุณธรรม ได้ดำเนินการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค โดยขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดคุณธรรมประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ๑.๑ สร้างความร่วมมือการขับเคลื่อนคุณธรรมผ่านกลไกเครือข่ายทางสังคมและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด โดยมีการประชุมหารือและร่วมมือกับเครือข่ายสังคมในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางและกิจกรรมสำคัญในการบรรลุเป้าหมายคุณธรรมอัตลักษณ์ของจังหวัด โดยดำเนินการในจังหวัดคุณธรรมน่าน ร้อยละ ๘ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย กาฬสินธุ์ กำแพงเพชร ลำปาง แพร่ น่าน ระยอง พังงา และจังหวัดชายแดนใต้ ๔ จังหวัด ได้แก่ อุตรดิตถ์ มุกดาหาร สุพรรณบุรี และชุมพร ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม (นสค.) โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการใน ๘ จังหวัดน่าน ร้อยละ ๑๐๓๘ คน จาก ๕๙๔ องค์กร โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับการฝึกฝนในด้านเทคนิคและกระบวนการใช้เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปปรับใช้ในองค์กรและเครือข่ายของตนเอง ๑.๓ ความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ โดยได้ทำข้อตกลงร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อดำเนินการการสำรวจ ติดตามผลการนำประกาศเจตนารมณ์สู่การปฏิบัติในองค์กรที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ ถอดบทเรียนชุมชน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และสนับสนุนกระบวนการทางวิชาการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ทั้งนี้ได้มีการนำผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมใน ๘ จังหวัดน่าน ร้อยละ ๑๐๓๘ เป็นข้อมูลในการวางแผนออกแบบกิจกรรมการส่งเสริมไปสู่การแก้ไขปัญหาด้านพฤติกรรมคุณธรรม เพื่อเชื่อมโยงการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัดคุณธรรมในระยะต่อไป และได้นำข้อมูลสถานการณ์ดังกล่าวเป็นข้อมูลนำเข้าเวทีสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค เพื่อวางแผนการส่งเสริมคุณธรรมในระยะต่อไป ๑.๔ การจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด ดำเนินการร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ในการจัดสมัชชาคุณธรรมและ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			ตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดในหลายจังหวัด อาทิ หนองคาย สุพรรณบุรี พังงา กำแพงเพชร อุตรดิตถ์แพร่ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดนิทรรศการและมอบเกียรติบัตรแก่ชุมชนและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๑.๕ สมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ทั้ง ๔ ภูมิภาค เพื่อเป็นเวทีกลางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดทิศทาง และพัฒนานโยบายด้านคุณธรรม สนับสนุนการ ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในระดับจังหวัด ภูมิภาค รวมถึงการสร้างกระแสนรณรงค์ และการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม และขยายผลการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์จากงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ ตามบริบทของแต่ละองค์กรและพื้นที่ โดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ ต่อการส่งเสริมคุณธรรม ใช้หลักการระบุดิจิทัลจากข้างใน มีการประกาศเรื่องคุณธรรมเป็นวาระจังหวัดในทุกจังหวัด” ทั้งนี้ ผลจากการจัดงานทั้ง ๔ ภูมิภาค ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระตุ้นติดตาม ถอดบทเรียนผลสำเร็จการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม สร้างความตื่นตัวให้กับชุมชน หน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่างๆ ภายใต้กลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดทั่วประเทศ และมีข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาล ภาพรวมต่อ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้แก่ (๑) ขอให้รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการนำข้อมูลการวิจัยและการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านคุณธรรมรายจังหวัด และมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง (๒) ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมตั้งแต่ระดับครอบครัว (๓) สนับสนุนการพัฒนาาระบบและกลไกเครดิตความดี ที่เหมาะสมกับบริบทสังคม
	๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการ	การดำเนินการเป็นไปตามแผน (เกินเป้าหมายที่วางไว้)	ศูนย์คุณธรรม ได้กิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ โดยมีผู้เข้าร่วม ดังนี้

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
	สมาชิกคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	โดยจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมาชิกคุณธรรมระดับต่าง ๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ จำนวน ๑๐,๔๗๗ คน	(๑) ผู้เข้าร่วมประชุมในกิจกรรมต่าง ๆ รวมจำนวน ๑๐,๔๗๗ คน (๒) ผู้เข้าร่วมรับชมกิจกรรมงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค ผ่านการถ่ายทอดสดระบบออนไลน์ Face Book LIVE ของศูนย์คุณธรรมแล้วจำนวน ๔ ภูมิภาค มีผู้เข้าถึงข้อมูลการจัดงานสมาชิกฯ ระดับภูมิภาคทั้ง ๔ ภาค รวมทั้งสิ้น ๖๕,๗๑๒ คน
	๑.๓ มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน ๔๐ แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน ๖ เครือข่าย และ/หรือโมเดลจังหวัดที่มีกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมเป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้นจำนวน ๑๒ จังหวัด	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน ๑๒๐ แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่ายจำนวน ๖ เครือข่าย และมีการส่งเสริมให้เกิดการขยายโมเดลระดับเครือข่ายของทั้ง ๑๒ จังหวัด	มีการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (๑) ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือ MOA เสริมหนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมในจังหวัดเป้าหมาย ๘ จังหวัดนำร่อง ๔ จังหวัดขยายผล ในการขยายผลโมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับองค์กรและกลุ่มเครือข่ายในกระบวนการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม โดยในปี ๒๕๖๗ โดยนำสาระสำคัญจากประกาศเจตนารมณ์ของแต่ละจังหวัดไปขยายผลสู่การปฏิบัติ จำนวน ๑๒ จังหวัด (๒) มีการส่งเสริมให้เกิดการขยายโมเดลระดับเครือข่ายของทั้ง ๑๒ จังหวัด แต่ละจังหวัดได้ดำเนินการประชุม/หารือร่วมกันออกแบบแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมกลางร่วมกันของแต่ละเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง (๓) มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับองค์กร ขององค์กร/ชุมชนที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ในปีที่ผ่านมา โดยจะมีการติดตามถอดบทเรียนองค์กรต้นแบบที่ดำเนินการเป็นรูปธรรมใน ๘ จังหวัด ๆ ละ ๒๐ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ แห่ง
	๑.๔ องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมาชิก	การดำเนินการเป็นไปตามแผน (เกินเป้าหมายที่วางไว้) โดยมีองค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมาชิก	ดำเนินการแล้วใน ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ องค์กรความรู้ที่เป็นหนังสือ/คู่มือ จำนวน ๑๒ เรื่อง (๑) คู่มือการพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับจังหวัด” จำนวน ๑ เรื่อง (๒) รายงานการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม ๕ ประการของ ๘ จังหวัดคุณธรรมนำร่องปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เรื่อง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
	คุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง	คุณธรรมระดับต่าง ๆ รวม ๒๘ เรื่อง	(๓) รายงานผลการติดตามการนำประกาศเจตนารมณ์จังหวัดคุณธรรมสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน องค์กรที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์กับจังหวัด ใน ๘ จังหวัดนำร่อง จำนวน ๘ เรื่อง/จังหวัด (โดยจะแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗) (๔) รายงานผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมภาพรวม ๖ เครือข่าย จำนวน ๑ เรื่อง (โดยจะแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗) (๕) อาร์ตเวิร์คหนังสือการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย ๕ ประการ สำหรับเผยแพร่ผ่านออนไลน์ จำนวน ๑ เรื่อง ส่วนที่ ๒ องค์ความรู้ที่เป็นสื่อเผยแพร่/นิทรรศการ รวม ๑๖ เรื่อง/ชิ้น (๑) สื่อนิทรรศการองค์ความรู้ (โรลอัฟ) ประกอบการอบรมนักส่งเสริมคุณธรรม ๖ เรื่อง (๒) สื่อนิทรรศการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่ใช้ในงานสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค จำนวน ๕ เรื่อง (๓) สื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค สรุปภาพรวม ๔ ภาค จำนวน ๑ เรื่อง (๔) สื่อวีดิทัศน์สรุปผลการจัดสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภาค (แยกรายภาค) จำนวน ๔ เรื่อง
๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	๒.๑ จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร ๑๐๐ องค์กร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน (เกินเป้าหมายที่วางไว้) โดยมีจำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร จำนวน ๓๙๑ องค์กร	ดำเนินการพัฒนายกระดับเครือข่าย ๔ ภาคส่วน (รัฐ ธุรกิจเอกชน ประชาสังคม ชุมชน และการศึกษาเด็กและเยาวชน รวม ๓๙๑ องค์กร ดังนี้ (๑) เครือข่ายการศึกษา สนับสนุนแผนงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและขยายผลการพัฒนาเครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม สู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนากลไก/แกนนำ/ส่งเสริมการสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมครู/นักเรียนและลงพื้นที่ประเมินโรงเรียนคุณธรรมในเครือข่ายระดับจังหวัดและระดับภาค จำนวน ๒๐๔ แห่ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			(๒) เครือข่ายภาครัฐ จัดทำโครงการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายส่งเสริมมาตรฐานองค์กรคุณธรรมภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมพัฒนา/จัดวางแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพองค์กรคุณธรรมตามมาตรฐาน (กลไก กระบวนการและผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง) ให้กับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ ๒๓ องค์กร (๓) เครือข่ายธุรกิจ จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภาคธุรกิจ ผ่านกิจกรรมเปิดบ้านและถอดความรู้ ๒๒ องค์กร (๔) เครือข่ายชุมชน จัดเวทีสื่อสารสร้างความเข้าใจมาตรฐานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ให้กับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดแพร่ รวม ๑๔๒ องค์กร
	๒.๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร สามารถผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยองค์กรเครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร สามารถผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ร้อยละ ๓๓.๒๕	เครือข่ายทางสังคมทั้ง ๔ เครือข่าย ได้ดำเนินการประเมินรับรองตนเอง ร้อยละ ๓๓.๒๕ จากองค์กรเครือข่ายทางสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การพัฒนาคุณธรรมแก่สมาชิกในองค์กร ๓๔๑ องค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (๑) เครือข่ายการศึกษา โรงเรียนที่ผ่านกระบวนการรับรอง จากคณะกรรมการส่งเสริมกระบวนการรับรองมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔๖ โรงเรียน (๒) เครือข่ายภาครัฐ จำนวน ๒๓ องค์กร (๓) เครือข่ายภาคธุรกิจ จำนวน ๒๒ องค์กร (๔) เครือข่ายชุมชน จำนวน ๓๔ องค์กร
	๒.๓ จำนวน องค์กรความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม /องค์กรความรู้ กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม จาก	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีจำนวน องค์กรความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรม /องค์กรความรู้ กระบวนการรับรอง องค์กรส่งเสริมคุณธรรม จาก	ถอดบทเรียนการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม และกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม รวม ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) คู่มือการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมภาครัฐ ๒) องค์กรความรู้การถอดบทเรียนองค์กรคุณธรรมภาครัฐ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
	เครือข่ายทางสังคม ๒ เรื่อง	เครือข่ายทางสังคม จำนวน ๒ เรื่อง	
๓. โครงการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	๓.๑ จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงและวิทยากรคุณธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๓ หลักสูตร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยพัฒนาหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ หลักสูตร	ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ หลักสูตรสำคัญ ได้แก่ ๑) หลักสูตรครูไทยหัวใจโค้ช สำหรับบุคลากรภาคการศึกษา ๒) หลักสูตรกระบวนการคุณธรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง สำหรับบุคลากรจากองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และภาคธุรกิจเอกชน ๓) หลักสูตรพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน สำหรับผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรภายใต้ ๕ เครือข่ายทางสังคม
	๓.๒ จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๑๕๐ คน	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยจำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม จำนวน ๓๒๑ คน	วิทยากรและผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่ผ่านการอบรม ในปี ๒๕๖๗ จากหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๒๑ คน ดังนี้ ๑) ครูไทยหัวใจโค้ช รุ่นที่ ๔ ผู้จบหลักสูตร จำนวน ๒๔๑ คน ๒) โครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ ๑ (ผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรใน ๕ เครือข่ายทางสังคม) ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร จำนวน ๓๒ คน ๓) หลักสูตรกระบวนการคุณธรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง (ผู้บริหารระดับต้น และผู้ที่มีบทบาทรับผิดชอบในการพัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากร) ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรจำนวน ๔๘ คน
	(๓) จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย ๕ องค์กร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีจำนวนองค์กรภาคีที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร จำนวน ๑๕ องค์กร	จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร การดำเนินการพัฒนาและอบรมหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมในเครือข่ายทางสังคมต่างๆ จำนวน ๑๕ องค์กร ได้แก่ ๑) สำนักบริหารงานความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ (สพฐ.) ๒) สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา (สพฐ.) ๓) สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ (สพฐ.) ๔) สถาบันโค้ชไทย

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			๕) สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา (สพฐ.) ๖) มูลนิธิตั้งพ่อสอน ๗) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๘) บริษัท ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ๙) สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร ๑๐) ศูนย์การเผยแผ่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ ๑๑) ศูนย์พระปริยัตินิตยเทศก์แห่งคณะสงฆ์ ๑๒) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ๑๓) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ๑๔) ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ๑๕) กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม
	(๔) จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคม อย่างน้อย ๔ ชิ้น/เรื่อง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีจำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคม จำนวน ๙ ชิ้น/เรื่อง	เกิดจำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคม จำนวน ๙ ชิ้น/เรื่อง ได้แก่ ๑) รายงานหลักสูตรครูโค้ช ๒) รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ ๑ ๓) รายงานสรุปผลการดำเนินหลักสูตรกระบวนการคุณธรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง ๔) บทความออนไลน์หัวข้อ “รอยต่อคุณธรรม ความยั่งยืน เทคโนโลยี และมนุษยชาติ (Connect the Dots: Morality Sustainability Technology Humanity), ดร.สุวิทย์ เหมอินทรีย์, ไทยพับลิก้า (www.thaipublica.org), ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๗ โครงการนวัตกรรมหรือต้นแบบทางสังคม ภายใต้แนวคิด “ทางออกประเทศไทยไปสู่สังคมคุณธรรม” จากการระดมสมองของผู้นำการเปลี่ยนแปลงโครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน จำนวน ๕ โครงการ/แนวคิดได้แก่ ๕) โครงการ “คุณ-นะ-ทำ-แล้ว-เท” ที่มุ่งตีความคุณธรรมให้ต้องตรงกับจริตของคนรุ่นใหม่ เพื่อปลูกฝังคุณธรรมให้แก่เยาวชนในระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			๖) โครงการ “Moral Wisdom Management” เพื่อพัฒนาลัทธิคัมภีร์การสอนคุณธรรมสอดแทรกในวิชาหลักสนับสนุนให้คุณครูปลูกฝังคุณธรรมไว้ในหลักสูตรสำหรับเด็กเล็ก ๗) โครงการ “แล-สำ-แล” เน้นในการส่งเสริมให้เยาวชนในเครือข่ายของการประปา นครหลวง ร่วมกันดูแลรักษาแหล่งน้ำ และพัฒนาอัครวินคุณธรรมสำหรับกลุ่มนักเรียนของโรงเรียนในเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๘) โครงการ “เดินกับหมอ” จากร่วมมือระหว่างแพทยอาสาและชมรมผู้สูงอายุทั่วประเทศ สร้างสุขภาวะด้วยการเดินให้กับผู้สูงอายุ ๙) โครงการ “คู่ชีวิตวัย” เพื่อมุ่งลดช่องว่างระหว่าง ๒ รุ่น (Baby Boomer และ Gen Z) ด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถทำร่วมกันได้
๔. โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	๔.๑ จำนวนครอบครัวพลังบวกนาร่อง ๕๐ ครอบครัว จำนวน ๑๕๐ คน	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยเกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง ๗๘ ครอบครัว จำนวน ๑๙๔ คน	๑. เกิดองค์ความรู้ เครื่องมือ คัมภีร์การพัฒนาครอบครัวพลังบวก สามารถนำไปใช้ในการสื่อสาร เป็นแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาครอบครัวได้ ได้แก่ สื่อวีดิทัศน์และคู่มือการใช้หลักสูตรพัฒนาทักษะพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ๕ ด้าน รูปแบบ E-learning และ สื่อหลักสูตรความรู้กฎหมายเบื้องต้น สิทธิเด็ก สตรี และคนในครอบครัว
	๔.๒ มีระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับตำบล/อำเภออย่างน้อย ๘ จังหวัด	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยเกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับตำบล/อำเภอ ใน ๘ จังหวัด มีโครงสร้างระบบพี่เลี้ยง ทั้งรายชื่อคณะทำงานและแผนงานของระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน	๒. พัฒนาครอบครัวพลังบวกนาร่องในระดับอำเภอ ที่สมาชิกในครอบครัวสามารถทำกิจกรรมสร้างสรรค์ มีทัศนคติ และพฤติกรรมด้านบวกเพิ่มขึ้น ๓. ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน มีศักยภาพเป็นกลไกเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกชุมชนโดยมีการพัฒนาหน่วยงานภาคีในกลไกระดับจังหวัด ด้านทักษะ ๕ ด้าน ในการส่งเสริมป้องกัน คัดกรอง และพัฒนาเด็กในพื้นที่ เพื่อให้ภาคีสามารถส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนได้
	๔.๓ พัฒนาคู่มือชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ๑ ระบบ	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยพัฒนาคู่มือ	๔. เกิดฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่ายสู่การขยายผลเพื่อต่อยอดสิ่งดีๆ ขยายผลสู่สังคม ชุมชนต่อไป เป็นข้อมูลที่สามารถใช้ในการประสานงานทั้งภายในชุมชนและหน่วยงานภายนอกที่อยู่ในระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
		ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และ เครือข่าย ๑ ระบบ	
๕. โครงการส่งเสริม เครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริตด้วย มิติทางวัฒนธรรมและ มิติด้านสังคม	๕.๑ นักส่งเสริมคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน	การดำเนินการเป็นไปตาม แผน เกิดนักส่งเสริมคุณธรรม เชิงพื้นที่ จำนวน ๓๑๐ คน	ศูนย์คุณธรรม ได้จัดให้มีการอบรมนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ๔ ภูมิภาค เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรม ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรม ให้มีขีดความสามารถขยายผลแนวคิด และมีเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรม การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม ที่ สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกให้เพิ่มมากขึ้น เกิดนักส่งเสริมคุณธรรมเชิง พื้นที่ รวม ๓๑๐ คน ดังนี้ ๑) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จาก ๗ จังหวัด จำนวน ๙๐ คน ๒) ภาคใต้ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จาก ๖ จังหวัด จำนวน ๗๐ คน ๓) ภาคเหนือ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จาก ๖ จังหวัด จำนวน ๘๕ คน ๔) ภาคกลาง โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จาก ๔ จังหวัด จำนวน ๖๕ คน
	๕.๒ แหล่งเรียนรู้เชิง คุณธรรมใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๘ แห่ง	การดำเนินการเป็นไปตาม แผน โดยมีแหล่งเรียนรู้ รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรม ใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๑๒ แห่ง	รายชื่อแหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๑๒ แห่ง ได้แก่ ๑) บริษัท Thai coconut จังหวัดราชบุรี ๒) บริษัท เอเชียฟิชชั่น จำกัด (มหาชน) จังหวัดชลบุรี ๓) บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดสมุทรปราการ ๔) บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด จังหวัดราชบุรี ๕) ชุมชนคุณธรรมบ้านใหม่ ตำบลน้ำเกียน อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน ๖) โรงพยาบาลลำปาง จังหวัดลำปาง ๗) บริษัท เฉาก๊วยชากังราว จังหวัดกำแพงเพชร ๘) เทศบาลตำบลโคกกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ๙) ตำบลบ้านค่าย อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ๑๐) วัดสูงเม่น อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ ๑๑) โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ๑๒) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เขต ๑ จังหวัดกาฬสินธุ์

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			ทั้งนี้ นักส่งเสริมคุณธรรมในแหล่งเรียนรู้กลุ่มเครือข่ายประเด็นต่าง ๆ ที่สามารถขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน และต่อหน่วยงานภายนอก เชื่อมโยงคุณธรรม ๕ ประการ ธรรมมาภิบาลและองค์ความรู้/นวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม ในแต่ละระดับ ใน ๔ ประเด็น คือ (๑) การกำหนดพฤติกรรมเชิงบวก DO@DONT (๒) การกำหนดสิทธิประโยชน์ (๓) การบริหารจัดการข้อมูล และ (๔) กลไก/ หน่วยงานที่กำกับดูแล ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง
	๕.๓ ตลาดนัดความสุขชุมชน เพื่อการโชว์ แชร์ เชื่อมแหล่งเรียนรู้รูปธรรม ๑ ครั้ง/ภาค	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยจัดตลาดนัดความสุขชุมชน เพื่อการโชว์ แชร์ เชื่อมแหล่งเรียนรู้รูปธรรม ๑ ครั้ง	จัดเวทีโชว์ แชร์ เชื่อม ตลาดนัดความสุขชุมชน เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้สำคัญของแต่ละภูมิภาค (MORAL Fight Corruption) ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดงานตลาดนัดความสุขชุมชน ครั้งที่ ๗ และงาน ๔ สิงหาคม วันคุณธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา “Moral Credit” คุณธรรมสัมผัสได้ กินได้ สร้างชุมชนไทยให้เป็นสุขอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ ๒๙ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวน ๕๒๔ คน ทั้งนี้ ศูนย์คุณธรรม เป็นแหล่งบ่มเพาะนักส่งเสริมคุณธรรมกลาง เพื่อให้กระจายครอบคลุม ไปทุกกลุ่มเครือข่ายประเด็นต่างๆ และในระดับจังหวัดและระดับประเทศ โดยมีฐานข้อมูลนักส่งเสริมคุณธรรมที่ครอบคลุมเครือข่ายประเด็นต่างๆ ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคกลาง เกิดความร่วมมือระหว่าง ๔ ศูนย์คุณธรรมและ ป.ป.ช. ในแต่ละจังหวัดที่ไปขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม โดยตัวแทนกลไกภาคประชาสังคมที่เข้าอบรมเป็นนักส่งเสริม สามารถนำความรู้ไปใช้ขับเคลื่อนองค์กรชุมชน จังหวัดคุณธรรม มีกระบวนการติดตามผลและประเมินผลการนำองค์ความรู้ “หลักสูตร นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ไปใช้ในการขับเคลื่อนงาน
	๕.๔ บทเรียนและตัวอย่างสังคมไม่ทนต่อการทุจริตจากแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยจัดทำสื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ๑๒ ตอน	จัดทำสื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ๑๒ ตอน ซึ่งเป็นบทเรียนและตัวอย่างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต จากแหล่งเรียนรู้ ๑๒ แห่ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
๖. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (สนับสนุนโดย สสส.)	๖.๑ มีองค์กรเข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ องค์กร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีองค์กรเข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ องค์กร	องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กร จำนวน ๑๐๐ องค์กร มีแกนนำ กว่า ๓๐๐ คน
	๖.๒ ร้อยละ ๓๐ ขององค์กรที่เข้าร่วมมีสุขภาวะดีขึ้น	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยองค์กรที่เข้าร่วมมีสุขภาวะ เข้าร่วมการประเมินตนเอง ร้อยละ ๕๐	องค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้เกณฑ์มาตรฐาน เพื่อออกแบบการพัฒนาเป็นองค์กรสุขภาวะคุณธรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม Happy ๘ และคุณธรรม ๕ ประการ องค์กรสุขภาวะคุณธรรมที่มีรูปธรรมความสำเร็จที่ควรค่าแก่การยกย่องและขยายผล เกิดองค์กรสุขภาวะคุณธรรม จำนวน ๒๘ องค์กร และองค์กรที่ยกระดับเป็นศูนย์เรียนรู้สุขภาวะคุณธรรมจำนวน ๒๒ องค์กร ที่เป็นต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมทั้งสิ้น ๕๐ องค์กร
	๖.๓ เกิดกลไกส่งเสริมองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ๔ กลไก	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีกลไกภาคีความร่วมมือทั้งภาครัฐกิจและภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนระดับจังหวัด จำนวน ๗ จังหวัด	ศูนย์คุณธรรม ได้มีการลงพื้นที่ติดตามเสริมความรู้แก่องค์กรภาคเอกชนในการนำเกณฑ์มาตรฐานสุขภาวะคุณธรรม สู่การปฏิบัติ เพื่อทำความเข้าใจการใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน เพื่อการส่งเสริมและปฏิบัติใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมแก่พนักงานในองค์กรได้อย่างถูกต้อง โดยองค์กรภาคเอกชนยินดีที่จะนำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน ส่งเสริมให้พนักงานใช้ในองค์กรเพื่อการวัดผลเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม และเป็นไปตามมาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเข้ารับรางวัลองค์กรสุขภาวะคุณธรรมต้นแบบต่อไป
	๖.๔ เกิดแหล่งเรียนรู้ ๑๐ แห่ง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะ และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรจำนวน ๒๓ แห่ง	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดงาน “Happy@Moral Business Award ๒๐๒๔” สุข+ดี อย่างมีพลัง เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม โรงแรม อมารีตอมเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบทเรียนและชุดประสบการณ์ในการพัฒนาองค์กร ในมิติด้านคุณธรรม และด้านสุขภาวะ จากตัวแทนองค์กรที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมมอบโล่และเกียรติบัตรยกย่อง องค์กรสุขภาวะคุณธรรมที่มีรูปธรรมความสำเร็จที่ควรค่าแก่การยกย่องและขยายผล เกิดองค์กรสุขภาวะคุณธรรม จำนวน ๒๘ องค์กร และองค์กรที่ยกระดับเป็นศูนย์เรียนรู้สุขภาวะคุณธรรม จำนวน ๒๒ องค์กร ที่เป็นต้นแบบในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ รวมทั้งสิ้น ๕๐ องค์กร โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๒๕๐ คน จากสถาบัน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
			ส่งเสริม และกำกับภาคเอกชน หน่วยงานส่งเสริมและกำกับทางนโยบาย ภายใต้องค์ประกอบของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ องค์การภาคธุรกิจเอกชน (บริษัท / โรงงาน / ห้างร้าน / ธนาคาร / โรงแรม / วิสาหกิจชุมชน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล			
๑. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	๑.๑ มีสื่อส่งเสริมคุณธรรมสำหรับการเผยแพร่ได้ทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น สื่อโทรทัศน์ผ่านรายการส่งเสริมคุณธรรม และ สื่อสังคมออนไลน์หลากหลายแพลตฟอร์ม รวมไม่น้อยกว่า ๔๘ ตอน/ชิ้นงาน	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยผลิตและเผยแพร่รายการ “คุณธรรม คุณ ทำ ได้” ซึ่งเป็นรายการส่งเสริมคุณธรรม เน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่าง ๆ จำนวน ๔๘ ตอน	รายการโทรทัศน์ส่งเสริมคุณธรรม (รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น. รวม ๔๘ ตอน โดยมีการผลิตแต่ละไตรมาส ดังนี้ ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๖) จำนวน ๑๐ ตอน ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๗) จำนวน ๑๒ ตอน ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖) จำนวน ๑๑ ตอน ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖) จำนวน ๑๕ ตอน
	๑.๒ เนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดย ผลิตเนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๖๒ ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน จำนวน ๒๙๑ เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ทั้งนี้ องค์ความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวน ๓ ชิ้นงาน ได้รับการ	ศูนย์คุณธรรม ผลิตเนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ผลิตเนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๖๒ ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน จำนวน ๒๙๑ เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร ทั้งนี้ องค์ความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิกจำนวน ๓ ชิ้นงาน ได้รับการเผยแพร่ผ่านทางสื่อ online ของเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมเพิ่มมากขึ้น โดยจัดทำเนื้อหา องค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ของศูนย์คุณธรรม ได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ อย่างหลากหลาย บนสื่อสังคมออนไลน์ด้วยความต่อเนื่อง โดยมีจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้ (๑) Facebook Fanpage : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน ๒๘๓,๕๖๑ ครั้ง

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
		เผยแพร่ผ่านทางสื่อ online ของเครือข่ายทางสังคมของ ศูนย์คุณธรรม จำนวน ๑๕ ราย	(๒) YouTube Moral Channel จำนวน ๑๐,๙๔๓ ครั้ง (๓) Instagram จำนวน ๕๗๐ ครั้ง (๔) Line@ จำนวน ๑,๗๗๘ ครั้ง (๕) Tiktok จำนวน ๑๕๕,๓๓๕ ครั้ง
	๑.๓ มี กระบวนการ เครือข่ายความร่วมมือ ด้านการส่งเสริมค่านิยม และวัฒนธรรม ด้วยสาร คติส่งเสริมคุณธรรมความ ดี จำนวน ๑๐ ตอน เผยแพร่โดยเครือข่าย สื่อมวลชน รวมไม่น้อย กว่า ๓ แห่ง/องค์กร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีกระบวนการเครือข่าย ความร่วมมือด้านการส่งเสริม ค่านิยมและวัฒนธรรม ด้วย สารคดี “ดอกไม้บานสื่อสาร ความดี” จำนวน ๑๖ ตอน เผยแพร่โดยเครือข่าย สื่อมวลชน จำนวน ๓ แห่ง/ องค์กร	สารคดีดอกไม้อ่านสื่อสารความดี จำนวน ๑๖ ตอน และสื่อองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๓๒๑ ตอน ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน ๓ องค์กร ได้แก่ ๑. เจริญเคเบิลทีวี ช่อง ๓๘ ๒. TP Channel ๓. DLTV มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์
	๑.๔ เกิดการจัดกิจกรรม การมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน - เกิดกระบวนการพัฒนาของสื่อมวลชน ยูทูบเบอร์ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๓ คน - เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารในกลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมเชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน - เกิดกระบวนการพัฒนาของสื่อมวลชน ยูทูบเบอร์ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๓ คน - เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารในกลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมเชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	เกิดกิจกรรม ACTIVE MEDIA FOR SOCIETY ภายใต้โครงการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชน จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม สร้างกลไกเครือข่ายสื่อมวลชนและเพิ่มศักยภาพ ในการสื่อสารรณรงค์ สร้างพื้นที่สื่อดี เสริมสร้างค่านิยมในสังคมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสื่อมวลชนและผู้ทำงานทางด้านสายงานการสื่อสาร เข้าร่วม ๓๓ คน - เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารในกลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมเชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ (๑) Moral Talk “Soft Power พลังแห่งการสร้างสรรค์สู่คุณธรรม” วันอังคารที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ (๒) Media Talk หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อในจักรวาลข่าวสารไร้พรมแดน” วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
	- เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารในกลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมเชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง		(๓) “เล่า - สร้าง - สรรค์” การสื่อสารประเด็นอ่อนไหวให้เข้าใจผู้ชมและยังคงความรับผิดชอบ วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗
๒. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	๒.๑ บุคคลผู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๕๐ คน ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ เป็นที่ยอมรับต่อคนในสังคม	รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทบุคคล จำนวน ๔๗ รางวัล รวมทั้งบุคคลที่ได้รับการยกย่องโดยพิจารณาจากศูนย์คุณธรรม (นอกเหนือจากกระบวนการคัดเลือกรางวัลโดยคณะกรรมการฯ) อีกจำนวน ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการส่งเสริมและขยายบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม โดยการค้นหา ประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน/องค์กร และส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๙ สาขา โดยในปี ๒๕๖๗ ศูนย์คุณธรรม ได้จัดให้มีกระบวนการส่งเสริมและขยายผล ด้วยรางวัล THAILAND MORAL AWARDS โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกย่องต้นแบบด้านคุณธรรม การสร้างแรงบันดาลใจในการทำ ความดี และการส่งเสริมการสร้างสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน และมุ่งหวังว่าการมอบรางวัลนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมและจริยธรรม โดยในปีนี้เป็นปีที่ ๔ ของการจัดงาน มีการมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ทั้งสิ้น ๑๕๓ รางวัล ได้แก่ (๑) ประเภทบุคคล จำนวน ๔๗ รางวัล แบ่งเป็นบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ และบุคคลผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง (๒) รางวัลประเภทชุมชนและองค์กร ๓๙ รางวัล ซึ่งเป็นชุมชนหรือองค์กรที่มีระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) และ (๓) รางวัลประเภทสื่อ ๙ สาขา รวมทั้งสิ้น ๖๗ รางวัล โดยจัดงานมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม โดยมีพลอากาศเอกชลิต พุกผาสุข องคมนตรี เป็นประธานในพิธี นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และคุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม ร่วมแสดงความยินดี
	๒.๒ ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้กับคนในองค์กร เห็นผลในเชิงประจักษ์ ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ จำนวน ๕๐ แห่ง จากทุกภาคส่วน	รางวัล THAILAND MORAL AWARDS ๒๐๒๓ ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๓๙ รางวัล รวมทั้งองค์กรภาคธุรกิจที่ได้รับการยกย่องเป็นต้นแบบองค์กรสุภาพะคุณธรรม จำนวน ๒๘ องค์กร รวมทั้งสิ้น ๖๗ แห่ง	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
	๒.๓ สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๙ สาขา/ประเภท: สื่อละคร สื่อภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ ทางโซเชียลมีเดีย สื่อ โฆษณา บทเพลง รายการ วิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อ สิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล จำนวนสาขาละไม่น้อย กว่า ๓ รางวัล (รวมไม่ น้อยกว่า ๒๗ รางวัล) ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ	รางวัล THAILAND MORAL AWARDS ๒๐๒๓ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๖๗ รางวัล	นอกจากนี้ ในด้านการยกย่องบุคคลและองค์กรด้านคุณธรรมนั้น ศูนย์คุณธรรมยังได้ พิจารณาโดยความเห็นชอบของคณะผู้บริหารศูนย์คุณธรรม ตามนโยบายการมอบรางวัล ให้บุคคล องค์กร/ชุมชนที่มีผลงานด้านคุณธรรมสมควรได้รับการยกย่องในลักษณะผู้ปิด ทองหลังพระอีกจำนวน ๓ บุคคล และการยกย่ององค์กรธุรกิจที่เข้าร่วมกระบวนการ ส่งเสริมองค์กรสุภาพะคุณธรรม โดยมีคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกให้รับรางวัล อีก จำนวน ๒๘ องค์กร
	๒.๔ องค์ความรู้ ที่เกิดขึ้น จากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง บรรจุแพลตฟอร์ม เพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ให้ เกิดเป็น รูปธรรม จำนวน ๑๒๗ เรื่องราว	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยเกิดองค์ความรู้ ที่เกิดขึ้น จากกระบวนการ ค้นหา ยก ย่อง บรรจุแพลตฟอร์มเพื่อนำ มาสื่อสารแนวทาง รวมทั้ง กระบวนการต่าง ๆ ให้เกิดเป็น รูปธรรม จำนวน ๑๕๓ เรื่องราว	เกิดชุดความรู้จากบุคคล/องค์กร ที่ได้รับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ ๙ สาขา ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๑๕๓ เรื่องราว
	๒.๕ เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้หรือพื้นที่กลาง การ สร้างแรงบันดาลใจในการ ส่งเสริมพฤติกรรมด้าน คุณธรรมในชุมชนและ	การดำเนินการเป็นไปตาม แผน โดยเกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้หรือพื้นที่กลาง การสร้าง แรงบันดาลใจในการส่งเสริม พฤติกรรมด้านคุณธรรมใน	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	แผน	ผล	
	องค์กร จากผู้ได้รับรางวัล ทุก ประเภท ผ่าน แคมเปญ/สื่อให้ประชาชน มีส่วนร่วมในกิจกรรม และ ได้ร่วมกันสื่อสารสร้าง กระแสให้เกิดขึ้นในสังคม จำนวน ๒ คลิป	ชุมชนและองค์กร จากผู้ได้รับ รางวัลทุกประเภท ผ่าน แคมเปญ/สื่อ ให้ประชาชนมี ส่วนร่วมในกิจกรรม และได้ ร่วมกันสื่อสารสร้างกระแสให้ เกิดขึ้นในสังคม จำนวน ๒ คลิป	

ส่วนที่ ๓ เปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ กับ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	ประเด็น	เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	
๑.	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ (๓ ยุทธศาสตร์)	รวม ๑๒ โครงการ - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๓ โครงการ - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๗ โครงการ - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๒ โครงการ	รวม ๑๑ โครงการ - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๓ โครงการ - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๖ โครงการ - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๒ โครงการ	
๒.	การบรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดในภาพรวม	ค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงาน ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีการบรรลุ เป้าหมาย/ตัวชี้วัดร้อยละ ๑๐๐ ทุก โครงการ	ค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงาน ร้อยละ ๙๘.๑๘ โดยมีการ บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๑๐ โครงการ และร้อยละ ๘๐ จำนวน ๑ โครงการ*	*โครงการที่บรรลุเป้าหมายร้อยละ ๘๐ คือ โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูล สารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม การดำเนินการ เป็นไปตามแผนงาน ยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่ สามารถบรรลุเป้าหมายได้ในรอบปีงบประมาณ เพราะเป็นโครงการที่ไม่ได้รับการจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พลางก่อน ทำให้การดำเนินการจัดจ้างพัฒนา ระบบฯ เกิดความล่าช้า โดยเริ่มดำเนินการเมื่อ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ และจะสิ้นสุดในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗