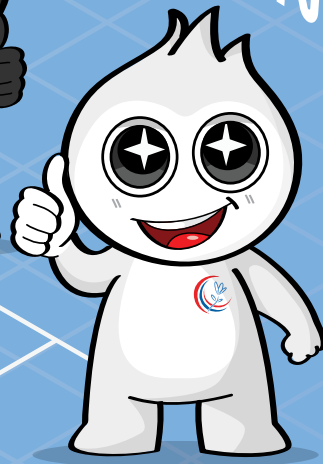




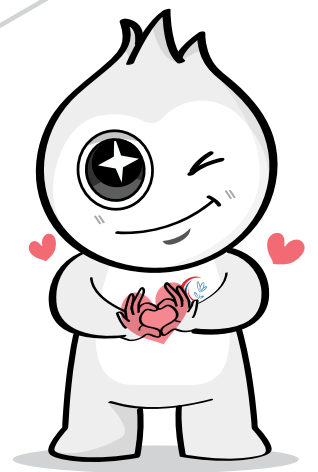
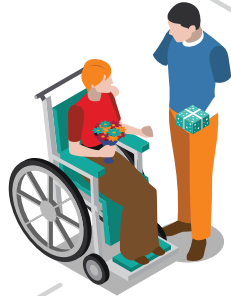
คนดีมีพื้นที่
ความดีมีพื้นที่ในสังคม



2564
รายงานประจำปี
ANNUAL REPORT
2021



“พอเพียง วินัย สุจริต
จิตสาธารณะ กตัญญู”



สารบัญ



6 สารจากประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม

8 สารจากผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

11 ความเป็นมาและพัฒนาการ

12 แนะนำองค์กร

14 แผนการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม 2563 – 2565

15 ผลสำเร็จของการดำเนินงานของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

22 บทสัมภาษณ์ รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



- 23 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564
- 24 ยุทธศาสตร์ สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ
- 35 ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมวิทยาการคุณธรรม และพัฒนาการกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม
- 46 ยุทธศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย



- 52 ยุทธศาสตร์ พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ
- 56 ยุทธศาสตร์ สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม
- 62 ยุทธศาสตร์ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม



- 65 คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม
- 67 โครงสร้างองค์กร
- 68 รายงานสถานะการเงิน



สารจากประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม

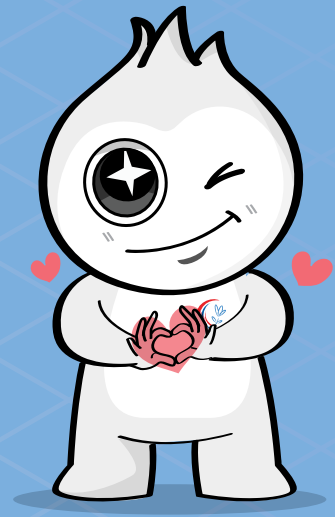
วีระ โรจน์พจนรัตน์

ปี 2564 การทำงานของศูนย์คุณธรรม มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับที่ 2 ต่าง ๆ ทั้งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งแผนระดับที่ 3 แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ซึ่งเชื่อมโยงและสะท้อนภาพบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรมได้อย่างชัดเจน





โดยเฉพาะกิจกรรมการปฏิรูปประเทศที่ส่งผลต่อประชาชนอย่าง มีนัยสำคัญ (Big Rock) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้ กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน (BR1301) ซึ่งมี เป้าหมายของกิจกรรม ให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมในการอยู่ร่วมกัน อย่างสันติสุข โดยศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม/ ทุนชีวิต การถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นคุณธรรมต้นแบบเป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านคุณธรรม 200 แห่ง และการค้นหา บุคคล ชุมชน/องค์กร สื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี 2564 รวมถึงการศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) โดยการขับเคลื่อนงาน ตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการขยายผลงานด้าน การส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวางในสังคมไทย



ในปีที่สองของการบริหารโดยคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมชุดปัจจุบัน ถึงแม้จะเป็นปีที่ต้องปฏิบัติ การกิจท่ามกลางสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่ผลงานของศูนย์คุณธรรมก็มีความ เป็นรูปธรรมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับย่อยที่สุดของสังคมจนถึงระดับนโยบาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดระบบที่ เลี้ยงในชุมชน ในโครงการชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ “วิทยากร ส่งเสริมคุณธรรม” เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับจังหวัด การจัดสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัด คุณธรรมระดับจังหวัดในภูมิภาค 4 จังหวัดน่านร่อง และสัมมนาคุณธรรมระดับชาติ ครั้งที่ 11 การพัฒนาดัชนี ชีววัดคุณธรรม การรายงานสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย การพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม และกระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ส่งผลให้ศูนย์คุณธรรมได้รับการยอมรับในการมุ่งมั่น พัฒนาความดีในสังคม และทำให้ได้รับความไว้วางใจ ให้เป็นหน่วยงานเกี่ยวข้องหลักในแผนแม่บทย่อย ในระดับชาติในปีต่อไป

ผมขอขอบคุณคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม คณะอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และภาคีเครือข่ายทาง สังคมทุกภาคส่วน ผู้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ศูนย์คุณธรรมที่เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรม เป็นองค์กรเล็กที่มีบทบาทสำคัญ ทำให้ เกิดผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง สามารถเป็นเครื่องมือของรัฐในการขึ้นนำสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

วีระ ไรจน์พจนรัตน์

วีระ ไรจน์พจนรัตน์
ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม



สารจากผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุริยเดว ทรีปาตี

“ก้าวที่กระโดดของศูนย์คุณธรรม”

ศูนย์คุณธรรมขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมร่วมกับ 6 เครือข่ายทางสังคม ได้แก่ 1) ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2) ภาคธุรกิจและเอกชน 3) ศาสนา 4) ชุมชนประชาสังคม ครอบครัว 5) สื่อมวลชน และ 6) สถาบันการศึกษา/วิชาการ ที่นำมาสู่การมุ่งเป้าเป็นทิศทางของศูนย์คุณธรรม ทำให้ในปี 2564 มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ดังนี้



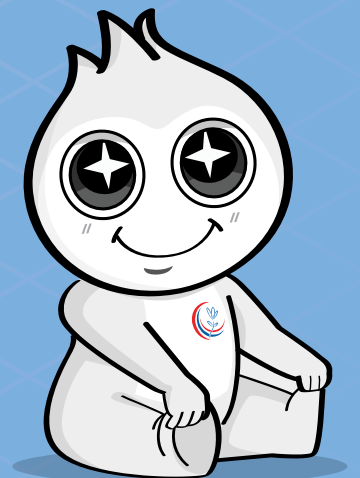


สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ภายใต้กรอบแนวคิด Sustainability with Moral: New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ในรูปแบบ Virtual Event และสมัชชาคุณธรรม 4 จังหวัดนำร่อง ใน 4 ภูมิภาค ซึ่งภาคีเครือข่ายได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ เพื่อเดินทางขับเคลื่อน เครือข่ายทางสังคมคุณธรรมทั่วทั้งจังหวัด โดยใช้ระบบการสร้างพลังบวกในการส่งเสริมคุณธรรม (โซว์ แชร์ เชื่อม) ภายใต้แนวคิด Honey Bee Model เพื่อขยายฐานความดี เปรียบเสมือนการนำธรรมชาติของผึ้ง ที่ต่อมเฉพาะดอกไม้ และทำหน้าที่ขยายผลเกสรดอกไม้ออกไปในวงกว้าง เป็นการนำสิ่งดีงามจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง ซึ่งสามารถใช้ได้กับบริบทองค์กรของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และภาคีเครือข่ายที่ผสมผสานสร้างแนวร่วมคนดี และความดี สู่การขับเคลื่อนมิติสังคมด้านคุณธรรม

“Moral Business Forum 2020 ธุรกิจคู่คุณธรรม นำไทย ฝ่าวิกฤตสู่ความยั่งยืน” เป็นการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจในการแชร์ประสบการณ์ทำงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยมี 50 องค์กรธุรกิจคุณธรรมต้นแบบ ที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร การบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาลสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

“การพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม” ครั้งแรกในประเทศไทย โดยการพัฒนาเครื่องมือและสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรมของคนไทยวัยทำงาน ช่วงอายุ 25-40 ปี ใน 5 ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู เป็นการวัดระดับบุคคล และมีการออกแบบ “มาตรฐานคุณธรรม” ที่สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดคุณธรรม การจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมมาอย่างต่อเนื่อง และการสำรวจสถานการณ์ต้นทุนชีวิต (Life Asset) ของเด็กและเยาวชนไทย ช่วงอายุ 12-25 ปี ด้วยแบบสำรวจต้นทุนชีวิตตลอดระยะเวลาเกือบ 10 ปี ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้ศูนย์ได้รับความไว้วางใจจากคณะรัฐมนตรี ให้เป็นหน่วยงานหลักของประเทศในกิจกรรมการปฏิรูปประเทศที่ส่งผลต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ในปี 2564-2565 ทั้งในการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม/ทุนชีวิต และการศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม

ศูนย์มี Visibility ของการเป็นองค์กรชั้นนำด้านสื่อส่งเสริมคุณธรรม ภายใต้แนวคิด “คุณธรรม คุณทำได้” จากผลงานการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ On Air และ Online และหลักสูตรการอบรมผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้ประชาชนได้รับรู้ และสามารถเข้าถึงกิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างกว้างขวาง รวมถึงการที่ศูนย์ได้จัดให้มีการมอบรางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Award 2020) แก่สื่อสร้างสรรค์ฯ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านสื่อสารมวลชน 9 ประเภท และร่วมกับผู้ผลิตรายการ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย ประกาศยกย่องบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง 21 บุคคลคุณธรรมต้นแบบ





ด้านการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพภายในองค์กร ศูนย์มีการดำเนินงานจนเป็นที่ประจักษ์ นับจากปี 2562 ที่ศูนย์ได้รับรางวัลต่อต้านการทุจริต รางวัลเลิศรัฐระดับดี หมวดรางวัลสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effective Change) จากผลงาน โครงการส่งเสริมเครือข่ายภาคประชาสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรม การได้รับผลการประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร. ในระดับคุณภาพ 3 ปีซ้อน โดยในปี 2562-2563 อยู่ในระดับดีมากและระดับยอดเยี่ยมในปี 2564 รวมถึงผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงาน ป.ป.ช.ระดับ A ในปี 2563 และ 2564



ในด้านการประพัตินด้านคุณธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชาวศูนย์ในการร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมด้านคุณธรรม ทำให้ได้รับผลการประเมินเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่อง และในปี 2564 คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบโล่รางวัลคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประเภท “องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น” จากการคัดเลือกและมอบเกียรติบัตรประกาศยกย่องศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรคุณธรรมประจำปี 2564 ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของกระทรวงวัฒนธรรม ตามโครงการส่งเสริมชุมชนองค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ทั้งหมดทั้งหมดนี้เป็นการดำเนินงานที่ศูนย์คุณธรรมมุ่งมั่นให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ศูนย์คุณธรรม “ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม” โดยที่การทำงานปี 2564 ยังคงเป็นการทำงานท่ามกลางภาวะการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ศูนย์คุณธรรมต้องปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยวางแผนการทำงานเป็น Plan A การทำงานแบบ Onsite ในสถานการณ์ปกติ, Plan B การทำงานแบบไฮบริดออนไลน์ โดยการผสมผสานกระบวนการทำงานในพื้นที่โดยเครือข่ายในพื้นที่ และการใช้ระบบออนไลน์ในการสร้างสรรค์เวทีประชุมสัมมนา และ Plan C กระบวนการทำงานในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเข้าถึงได้มากขึ้น ซึ่งทำให้การส่งเสริมคุณธรรมเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

ผมขอขอบพระคุณรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม และภาคีเครือข่ายทางสังคมที่ร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของศูนย์คุณธรรม และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมทุกคนที่มีความมุ่งมั่น ท่วมเทในการทำงาน ไม่ว่าจะต้องเผชิญกับภาวะยากลำบากเพียงใด แต่ทุกคนมีหัวใจเดียวกัน ที่มุ่งสร้างสรรค์สังคมไทย เพื่อให้ “คนดีมีพื้นที่ยื่น ความดีมีพื้นที่ในสังคม”

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียเดว ตรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



ความเป็นมาและพัฒนาการ ของศูนย์คุณธรรม

18 มิถุนายน 2547 จัดตั้งองค์กร เดิมชื่อ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม เป็นสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สนับสนุนเครือข่ายองค์กรให้มีพลังในการพัฒนาประชากรในด้านคุณธรรมจริยธรรม

2547

30 สิงหาคม 2550 ยกเลิกประกาศจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้านของ สบร. ใช้ประกาศคณะกรรมการ สบร.ที่ 8/2550 แทน

2550

26 พฤษภาคม 2551 สบร.ปรับสถานะหน่วยงานเฉพาะด้านเป็นส่วนงานภายใน ปรับภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์การปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมจึงไม่สอดคล้องกับภาระงานของ สบร. ศูนย์คุณธรรมจึงทำเรื่องขอแยกตัวออกมาเป็นองค์การมหาชน ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่แรก

2551

9 มิถุนายน 2554 ได้รับการจัดตั้งเป็น ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ.2554 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2554

2554

31 พฤษภาคม 2562 ประกาศใช้ พระราชกฤษฎีกาตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 ในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมตาม พระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 กำหนดวัตถุประสงค์ของศูนย์คุณธรรม ดังปัจจุบัน

2562

2563-2565 ศูนย์คุณธรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม ปี 2563 -2565 รวมทั้งวิสัยทัศน์ใหม่ที่รับกับยุคสมัย

2563
2565

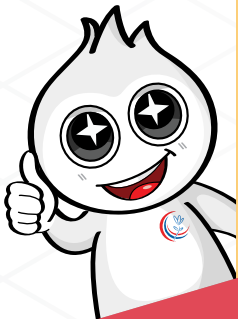


วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”

พันธกิจ

“ขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้วยกระบวนการสมัชชาคุณธรรม การพัฒนา และเผยแพร่ธรรมาภิบาล ความรู้ มาตรฐานคุณธรรม และกระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม และเป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณธรรมของเครือข่าย”



มิติกระบวนการหลัก

ขับเคลื่อน
สมัชชา
คุณธรรม

พัฒนาองค์กร
สู่มาตรฐาน
คุณธรรม

พัฒนาหลักสูตร
และการจัด
ฝึกอบรม

วิจัย พัฒนา
องค์ความรู้และ
นวัตกรรม
การส่งเสริม
คุณธรรม

พัฒนาฐานข้อมูล
และระบบ
เทคโนโลยี
สารสนเทศ
ในการให้บริการ
ทั้งภายใน
และภายนอก

พัฒนา Content
และกระบวนการ
ความร่วมมือ
Co-Brand

มิติกระบวนการสนับสนุน

การบริหาร
ทางการเงินและ
กิจกรรมการ
หารายได้เสริม

มาตรการการ
ใช้ทรัพยากร
ขององค์กร

การพัฒนา
ค่านิยมองค์กร
ที่นำไปสู่การ
เป็นองค์กร
คุณธรรม
ต้นแบบ

การพัฒนา
ความรู้
ที่เกี่ยวข้องกับ
การปฏิบัติงาน
ให้แก่บุคลากร

แผน
ยุทธศาสตร์และ
ระบบการ
ประเมินผล

แผนบริหาร
ความเสี่ยงและ
การควบคุม
ภายใน



วัตถุประสงค์

ตาม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ลงวันที่ 31 พ.ค. 2562

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อมูลองค์กร

- ชื่อ** : ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เรียกโดยย่อ ศคธ.
Center for Morality Promotion (Public Organization) เรียกโดยย่อ CMP
- สังกัด** : เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- ที่ตั้ง** : เลขที่ 69 ชั้น 16-17 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ค่านิยมองค์กร

- M** **Mastery การเป็นนายแห่งตน** ใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิริยามารยาทวางตนที่เหมาะสม สร้างความน่าเชื่อถือแก่ตนเองและองค์กร
- O** **Originality ริเริ่มสร้างสรรค์** ทุ่มเทศปัญญา ความรู้ ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ
- R** **Responsibility ความรับผิดชอบ** ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่หาประโยชน์โดยมิชอบ
- A** **Altruism อุทิศตนเพื่อผู้อื่น** เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน
- L** **Leadership ความเป็นผู้นำ** อัจฉริยะดี ปราศจากอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม



แผนการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรม 2563 – 2565

ศูนย์คุณธรรมได้ทบทวนบทบาท หน้าที่ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของศูนย์คุณธรรม เพื่อรองรับต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นที่มาตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณธรรมของประเทศ จึงกำหนดแผนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรมและวางทิศทางการขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมระยะ 3 ปี ดังนี้

1

สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ

2

ส่งเสริมวิทยาการคุณธรรมและพัฒนาระบบการรับรององค์กรคุณธรรม

3

วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

4

พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ

5

สื่อสารและรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม

6

พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม



เครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน

ศูนย์คุณธรรมดำเนินการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม เพื่อให้เกิดสังคมคุณธรรมโดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทางสังคม 6 ภาคส่วน ที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและกลุ่มเป้าหมายของตน ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับนโยบาย ส่วนกลางและการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่/ภูมิภาค ได้แก่



1. ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ



4. สถาบันทางศาสนา



2. ภาคธุรกิจ/เอกชน



5. สื่อมวลชน



3. ภาคการศึกษา



6. ชุมชน ประชาสังคม
ครอบครัว

โดยมีกลไกวิธีการทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่าย 6 ภาคส่วน ตามหลักคิด Honey Bee Model

ตามหลักคิด “Honey Bee Model” ซึ่งเปรียบเสมือนได้ว่าทุกภาคส่วน คือ เครือข่ายของผึ้ง ที่ผึ้งจะตอมสิ่งดีๆ จากดอกไม้ดอกหนึ่งไปตอมอีกดอกหนึ่ง ถือเป็นการทำงานแบบ Appreciate Inquiry (AI) คือการแบ่งปัน ส่งต่อความดีจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ด้วยการใช้พลังบวกเชื่อมโยงเข้าหากัน ทำให้เกิดเป็นตัวอย่างที่ดีที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันได้ ทำให้เกิดผลลัพธ์ 3 เรื่อง คือ (1) น้ำผึ้ง คือ ผลลัพธ์ของการทำงาน (2) รังผึ้ง คือ ระบบ (3) กระบวนการของผึ้ง ขา ปีก จุดดูดน้ำหวาน เป็นการดูแลสรตัวผู้จากดอกไม้ดอกหนึ่งไปสู่อีกดอกไม้ดอกหนึ่ง มีเกสรตัวผู้ คือ กระบวนการทำงานของเครือข่ายทำให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น





ผลสำเร็จของการดำเนินงาน
ของคุณยัคคุณธรรม
(องค์การมหาชน)






“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคมคุณธรรม” Sustainability with Moral: New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

สมัชชาคุณธรรม

คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม


4 จังหวัด คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ระดับประเทศ ประกาศโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คือ จังหวัดเชียงราย อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี

400 แหล่งเรียนรู้ชุมชน คุณธรรมต้นแบบ 

2,500 วิทยากร ส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่ (ผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรม)

6 แพลตฟอร์ม เครือข่ายทางสังคม ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคการศึกษา ภาคสื่อมวลชน ภาคศาสนิกสัมพันธ์ ภาคชุมชนและประชาสังคม ผ่านกลไกภาคีเครือข่ายจากส่วนกลาง สู่ภูมิภาคตามบริบทของจังหวัดนั้นๆ

มีกระบวนการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชนท้องถิ่น (Coaching) เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย ให้กับแกนนำชุมชนเพื่อความยั่งยืน

6 เครือข่าย ผลการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมคุณธรรมผ่าน 6 เครือข่ายสมาชิกคุณธรรมด้วยงานวิจัยนวัตกรรมและองค์ความรู้ โดยวิทยากรคุณธรรมผ่านเครือข่ายพลังบวก พื้นที่ 4 จังหวัด ก่อกำเนิดทฤษฎี นวัตกรรม Honey Bee Model 

4 มหาวิทยาลัย ในจังหวัดคุณธรรมต้นแบบ ขับเคลื่อนด้วยงานวิจัยและวิชาการ อาทิ งานวิจัยดัชนีชี้วัดคุณธรรม ผลสำรวจต้นทุนชีวิต และระบบนิเวศคุณธรรม เป็นต้น

ตลาดนัดคุณธรรม (โชว์-เฮอร์-เซียม) ในทุกจังหวัดคุณธรรมสู่ระดับภาคและระดับประเทศ

507 องค์กร ร่วมประกาศเจตนารมณ์พฤติกรรมคนในองค์กรเปลี่ยนแปลงและส่งผลสู่ภายนอก 235 องค์กรส่งเสริมคุณธรรม 39 องค์กรคุณธรรม 223 องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ใช้หลักการ “9 ชั้น 3 ระดับ”

เวทียกย่องบุคคล ชุมชน องค์กร และสื่อ เพื่อยกระดับเป็นหอเกียรติยศในทุกจังหวัดคุณธรรม

มติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติผ่านคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสัณนโยบายรัฐบาลโดยมติคณะรัฐมนตรี



400,000 คน ความสำเร็จของกระบวนการสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ในปี 2564 ภายใต้แนวคิด Sustainability with Moral : New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” รูปแบบไฮบริด ผู้เข้าร่วมกว่า 400,000 คน



วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม

2,500 คน จาก 4 จังหวัด
ผ่านหลักสูตรวิทยาการ
ส่งเสริมคุณธรรม

90 แห่งเรียนรู้ ใน
จังหวัดคุณธรรม
พร้อมวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม



3 ระดับ วิทยาการส่งเสริมคุณธรรม กลุ่ม New Comer กลุ่ม Re-Knowledge
และกลุ่มที่ยกระดับสู่การเป็นพี่เลี้ยงหรือ Coach

วิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

“คุณธรรม” เป็นเรื่องของ “พฤติกรรมนิสัย”

7 องค์ความรู้ ระดับชาติที่มีผลกระทบ
ทั้งประเทศใน 3 ประเด็นหลัก คือ
1) การพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม 2) สำรวจ
ต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย และ 3) รายงาน
สถานการณ์คุณธรรม

25-40 ปี ครั้งแรกของ
ประเทศไทย
กับเครื่องมือ ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ช่วงอายุวัยทำงาน
25-40 ปี

ผลสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชน ช่วงอายุ 12-
25 ปี สะท้อนจิตสำนึกปลังบวเด็กไทยทั้งระดับ
ประเทศและจังหวัดคุณธรรม

4 องค์ความรู้ ที่ขับเคลื่อนเครือข่าย
สมาชิกคุณธรรม คือ 1) ธรรมนูญชุมชน
สร้างสุขบนฐานชีวิตที่สมดุล (2562) 2) หลักสูตร
การจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม KM
for social change (2563) 3) หลักสูตรออนไลน์
(E-learning) “การจัดการความรู้ด้านคุณธรรม
ระดับพื้นที่” (2564) และ 4) การศึกษาและพัฒนา
โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อน
คุณธรรมในสังคมไทย (2564)

**พัฒนามาตรฐานคุณธรรมครั้งแรกของ
ประเทศไทย** (Guideline) ให้องค์กรไปปรับใช้ด้วย
แนวคิดปลูกปลังบวและกระบวนการมีส่วนร่วม

10 ปี แดงผลสำรวจสถานการณ์
คุณธรรมในสังคมไทยทุกปี
ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมครั้งแรก และสะท้อนทุนชีวิต
ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา





องค์กรธุรกิจคุณธรรม

50 องค์กรธุรกิจคุณธรรม
ยกระดับเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรม
ต้นแบบ 50 องค์กร

ขยายผลสู่ **สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย

โครงการวิจัย เรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

ได้รับการชื่นชมจากคณะกรรมการในสำนักงาน
การวิจัยแห่งชาติ (วช.) ยกย่องให้เป็นโครงการ
ต้นแบบ (Prototype) ของงานวิจัยขับเคลื่อน
ทางสังคมในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม

1,360 คน เกิดระบบพี่เลี้ยง
ในชุมชน ก่อเกิดแกนนำ
และครอบครัวพลังบวก จาก 38 พื้นที่ตำบลใน
13 จังหวัด จำนวน 1,360 คน

โครงการนี้หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ทำให้ครอบครัวเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง จากพฤติกรรมเสี่ยง เป็น
พฤติกรรมบวก ถึงขนาดที่ลูกๆ กล่าวว่า “อยากได้พ่อแม่แบบนี้ ไม่อยากได้พ่อแม่แบบเดิม”

ตามรอยพระราชา

**เกิดบอร์ดเกมศาสตร์พระราชา (Board
Games)** เผยแพร่ให้สถาบันการศึกษาได้เรียนรู้
ในระดับอุดมศึกษาและสำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

81 แหล่งเรียนรู้ กิจกรรมศึกษา
ดูงาน แก่บุคลากรครู ภาคธุรกิจ/
เอกชน 18 ครั้ง กว่า 2,179 คน ถูกยกระดับพร้อม
วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาเป็นเส้นทาง
ตามรอยพระราชา 9 เส้นทาง

500 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้วยศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ ในระดับครูอาจารย์
และผู้บริหารระดับภาครัฐและภาคเอกชน



การยกย่อง บุคคล องค์กร และสื่อ

<div style="background-color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 2561 </div>	<p>25 บุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม ภายใต้ โครงการ 70 บุคคลต้นแบบ 7 ล้านความดี “ทำดีตามรอยพ่อ สานต่อที่พ่อทำ” ประกาศยกย่อง ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 9 เดือนมิถุนายน 2561 หมายเหตุ: พิจารณาคัดเลือก เมื่อปลายปี 2560</p>
<div style="background-color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 2562 </div>	<p>58 บุคคลผู้มีพฤติกรรมสมควรค่าแก่การยกย่อง ประจำปี 2562 ประกาศยกย่อง ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10 เดือนกรกฎาคม 2562 หมายเหตุ: กระบวนการมีส่วนร่วมในการค้นหา โดยกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัด เชื่อมโยงกับสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคและระดับชาติ</p>
<div style="background-color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 2563 </div>	<p>50 องค์กรธุรกิจคุณธรรมต้นแบบ ประจำปี 2563 ประกาศยกย่อง ในงาน “Moral Business Forum 2020” ธุรกิจคู่คุณธรรม นำไทย ฝ่าวิกฤติสู่ความยั่งยืน วันที่ 14 สิงหาคม 2563 หมายเหตุ: ดำเนินการภายใต้ โครงการส่งเสริมองค์กรสุภาพะภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม โดยความร่วมมือ 3 ฝ่าย ระหว่าง ศูนย์คุณธรรม สสส. และมูลนิธิหัวใจอาสา</p>
<div style="background-color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 2564 </div>	<p>27 Moral Media Awards 2020 สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ประจำปี 2563 ประกาศยกย่อง ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 วันที่ 27 สิงหาคม 2564 หมายเหตุ: ดำเนินการภายใต้ “แผนการปฏิรูปประเทศด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปด้านวัฒนธรรมและค่านิยมในสังคมไทย</p>

Moral Social Media

<p style="font-size: 36px; font-weight: bold; color: white;">On Air :</p> <p style="color: white;">รายการคุณธรรม คุณ ทำได้ รายการ The Vision</p>
<p style="font-size: 36px; font-weight: bold; color: white;">On Ground :</p> <p style="color: white;">Co-Brand เครื่องช่ายขับเคลื่อนสังคม คุณธรรม นวัตกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน คุณธรรม</p>
<p style="font-size: 36px; font-weight: bold; color: white;">On Line :</p> <p style="color: white;">สื่อสารคุณธรรมพลึงบวก ผ่าน 9 ช่องทาง ได้แก่ Website Facebook Fanpage Youtube Line@ Instagram Twitter TikTok Clubhouse และ Application : Moral Touch</p>



Moral Digital Platform

Moral Touch

แอปพลิเคชันที่ให้บริการ

ข้อมูลดิจิทัลด้านคุณธรรม

ความดี เช่น สื่อวิดีโอ สิ่งพิมพ์ บนโทรศัพท์มือถือแท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนที่ทันสมัย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ อย่างง่าย สะดวกและรวดเร็ว โดยมีผู้เข้าถึงกว่า 10,000 คน



Moral Play

แอปพลิเคชันเกมส์ส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้

ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้องค์ความรู้เกษตรทฤษฎีใหม่จาก

ศาสตร์พระราชชาติได้เสมือนจริงในรูปแบบเกมส์ 3 มิติ

Moral Visibility

100

ล้านบาท/ปี มูลค่าสื่อ
ประชาสัมพันธ์ไม่ต่ำกว่า

100 ล้านบาททุกปี โดยมี รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี เป็น Brand Ambassador หลักขององค์กรที่เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและนานาชาติ

3

ปี ดีเยี่ยม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
ระบบราชการ ประเมินองค์การมหาชน
ระดับดีเยี่ยม 3 ปีซ้อน

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดี

BIG ROCK

1 ใน 3
องค์การ

มหาชน ที่มีมติคณะรัฐมนตรีมีมติมอบหมาย
ศูนย์คุณธรรมเป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบ
นโยบายการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนกิจกรรม
ปฏิรูปประเทศ (Big Rock)

A

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คะแนน A

รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ปี 2564

รางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ปี 2562

ศูนย์คุณธรรมได้รับรางวัลจากมูลนิธิต่อต้านการทุจริตประเภทโล่เกียรติยศ บุคคลและองค์กรดีเด่น
ด้านการต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2562 และมีผลประเมินเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อเนื่อง 3 ปี
(ปี 2562 - 2564) โดยในปี 2564 คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติมอบโล่รางวัลคุณธรรมต้นแบบ
โดดเด่น ประเภท “องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น” และได้รับเกียรติบัตรประกาศยกย่องศูนย์คุณธรรม
เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปี 2564 หน่วยงานเดียวของกระทรวงวัฒนธรรม



New

Moral Touch ใหม่

สัมผัสพลังบวกในตัวคุณ



- 
หน้าแรก
- 
รายการโปรด
- 
การแจ้งเตือน
- 
บัญชี
- 
การตั้งค่า



เมนูใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ ด้านคุณธรรม



 **จิตอาสา**
งานอาสาคุณธรรม



 **HMI**
ระบบนิเทศฯ
ด้วยคุณธรรม



 **E-Learning**
การเรียนรู้ด้านคุณธรรม



 **Monitoring**
สถานการณ์คุณธรรม



 **ศูนย์ประเมินคุณธรรม**
ในสถานการณ์โควิด



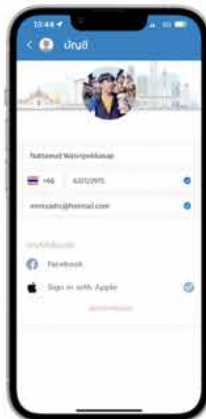
 **Event**
เตือนแบบใหม่



 **Home**
หน้าแรกแบบใหม่



 **รายการโปรด**
รูปแบบรายการโปรดใหม่



 **บัญชี**
หน้าจัดการบัญชี



ก้าวแรก

ของการเข้ามาเป็นผู้นำองค์กร
ด้านการส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อน
งานด้านคุณธรรม ต่ोजกยัไว้้อย่างไร

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



สิ่งที่หมอกำหนดก่อนหน้าที่จะเป็น ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เป็นสิ่งที่ตอบโจทย์เรื่องคุณธรรมมาแต่แรกอยู่แล้ว มองย้อนกลับไปเมื่อ 20-30 ปีก่อน หมอเคยตั้งข้อสงสัยว่าบ้านเราใช้ Problem base (คือ เอาปัญหามาแก้) แล้วก็ตั้งเป็นวาระแห่งชาติ เกิด Issue เต็มไปหมด ยกตัวอย่าง วาระแห่งชาติแก้ปัญหาเด็กติดเกม วาระแห่งชาติ การตั้งครรภในวัยรุ่น ซึ่งคำถามนั้นก็พยายามหาคำตอบ จนหมอได้ไปเรียนต่อสหรัฐอเมริกา ที่ UCSF California, San Francisco พบว่า สหรัฐอเมริกามีปัญหาแบบนี้ ได้ไปเห็นภาพ วิธีการแก้ปัญหา และเรียนรู้เรื่อง Developmental Assets จนทำให้เกิดงานต้นกุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เกิดเป็นแรงบันดาลใจขึ้น พอกลับมาทำงานที่โรงพยาบาลเด็ก เจอเคสเด็กคนหนึ่งเกรดเฉลี่ย 0.26 จึงแก้ปัญหาเคสนี้ด้วยพลังบวก และเริ่มมีแนวคิดเรื่องพลังบวกมาเป็นตัวตั้ง ใช้ Assets Bases มาขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงของคน เลย์เป็นที่มาของการขยายความดี



“ศูนย์คุณธรรม จะทำให้
คนดีมีพื้นที่ยืน
ความดีมีพื้นที่ในสังคม”

งานที่หมอทำเป็นชิ้นแรกๆ เลย คือ “ทุนชีวิต” ที่จัดลงในราชบัณฑิตยสถาน แล้วงานนั้นลงสู่การขับเคลื่อนตั้งแต่สมัยอยู่โรงพยาบาลเด็ก ลงสู่ 20 จังหวัด พอได้ลงพื้นที่มากๆ เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลง งานเหล่านี้จึงเป็นทุนเดิมที่มี และเป็นการขับเคลื่อนพลังบวก ลงไปทำถึงขนาดได้เห็น Prototype (ต้นแบบ) ของระบบพี่เลี้ยงในชุมชน และพัฒนาอย่างจริงจังเรื่อยๆ อย่าง เคหะชุมชนร่มเกล้า ลาดกระบัง ก็ต้องยกให้เป็น Prototype เพราะมันเกิดการเปลี่ยนแปลงจริงและอยู่ใจกลางกรุงเทพ เช่น การแก้ปัญหาการ

สลายชุมชนสลัม สร้างบ้านเอื้ออาทร ซึ่งลองเอาปัญหามาเป็นตัวตั้ง จนแก้ไม่ไหว ถึงขนาดผู้นำชุมชนบอกว่า หมอเลิกคุย เลิกประชุม เพราะผมไม่อยากถูกยิงทิ้ง ก็เลยบอกไปว่า เราไม่คุยเรื่องปัญหาแล้ว เรามาหาเรื่องดีๆ ในพื้นที่กันหน่อยมัย พื้นที่เรามีอะไรบ้าง ก็เลยกลายเป็นการขับเคลื่อนพลังบวก เกิดการพัฒนาทำให้ชุมชนร่มเกล้า เกิดชุมชนในชุมชน ซึ่งตอนนั้นเอง หมอยังไม่รู้จักศูนย์คุณธรรม

ก้าวแรก... ที่ได้ทำความรู้จักกับศูนย์คุณธรรม จำได้ว่าช่วงที่หมอยังเป็นผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติ



เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัวอยู่ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับเชิญให้มาเป็นผู้ปาฐกถาในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ จึงเป็นจุดแรกเริ่มที่หมอได้รับรู้ว่าคุณธรรมแห่งชาติ เป็นจุดแรกเริ่มที่หมอได้รับรู้ว่าคุณธรรมแห่งชาติ

จากนั้น มีเวทีหนึ่ง หมอขึ้นกล่าว Speech ประเด็นเกี่ยวกับงานต้นทุนชีวิตเพื่อเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นงานที่หมอได้รับรางวัลนานาชาติ International Chapter Recognition Award ที่ซีแอตเทิล สหรัฐอเมริกา โดยทางสมาคมมหาวิทยาลัยมหิดลจะยกย่องคนที่ได้รับรางวัลระดับโลก ให้กล่าว Speech ขณะนั้น จำได้ว่า ท่านไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม ท่านมาฟังด้วย ช่วงนั้นท่านไม่สบาย แต่ท่านบอกว่า

อยากมาฟังหมอพูด และให้กำลังใจหมอ ซึ่งพหมอรู้ว่า ท่านไพบุลย์ เคยเป็นกรรมการของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) ตั้งแต่ปี 2548 - 2554 เรียกได้ว่าท่านเป็นผู้ให้ความเมตตาและดูแลศูนย์คุณธรรมมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง ทำให้หมอลงไปเริ่มค้นหาอย่างจริงจัง ว่าศูนย์คุณธรรมนี้คืออะไร ปรากฏว่า ศูนย์ฯ ทำงาน Direction เดียวกับที่หมอทำอยู่ จึงทำให้หมอมาสวมครเป็นผู้อำนวยการ ซึ่งพหมอให้สัมภาษณ์กลายเป็นคลีกรที่ตัวงานของศูนย์คุณธรรม จึงเป็นโอกาสที่หมอได้มาเป็นผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมในวันนี้





แนวทางการนำองค์กรให้เติบโตและพัฒนาได้ ในทุกมิติ โดยเฉพาะการเป็นองค์กรที่ทำงาน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนคุณธรรมร่วมกับ เครือข่ายทางสังคม จนเกิดเป็น Honey Bee Model

“ศูนย์คุณธรรม ไม่ได้มีหน้าที่สร้างคุณธรรม แต่ศูนย์คุณธรรม จะทำให้คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” นี้เป็นคำตอบ ที่หมอใช้ตอบคำถาม ซึ่งถูกถามบ่อยมาก ว่าศูนย์คุณธรรมทำอะไร ? และ คำตอบก็เป็นแนวคิดที่ได้จากการลงไปดูพื้นที่เอง ทั้งหมดจากการจัดงานสมัชชาทุกภาค ในช่วงปีแรก ที่หมอมาเป็น ผอ.ที่นี่ จนทำให้หมอรู้ขั้นตอน และ โครงสร้างทั้งหมด

พอปีถัดมา หมอเริ่มตั้งคำถามกับทีมงาน ว่าจะอย่างไรให้งานสมัชชาเกิดความยั่งยืน และตอบโจทย์คุณธรรมในสังคมไทย จนเข้าวันหนึ่ง หมอนั่งคุยกับทีมงาน ระดมความเห็น มองต้นทุน ที่เรามี คือ เครื่องมือบันได 9 ขั้น 3 ระดับ ในการเป็น

องค์กรส่งเสริมคุณธรรม องค์กรคุณธรรม และ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และวาดผังรูปไดอะแกรม แดกออกมาเป็น 6 Sector จนออกมาเป็นสูตร 3 : 3 : 3 คือ Expect to see, Like to see, Love to see โดยเริ่มเอาทฤษฎีเติมเข้าไปในสิ่งกำลังที่ขับเคลื่อน ทีมงานศูนย์ฯ จึงได้เรียนรู้การทำงานที่เริ่มเป็นระบบ และมีชั้นเชิงมากขึ้น

สิ่งที่ขยายต่อจากเดิม คือ การนำเอา Stakeholder set balance จนเกิดเป็น 6 Sector ซึ่งมีการดึงภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพิ่มเข้ามา ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จากนั้น หมอมีความคิด อีกว่า สมัชชาคุณธรรมควรจะต้องมี Uniqueness (เอกลักษณ์เฉพาะ) ฉะนั้น สมัชชาคุณธรรมระดับ จังหวัดจึงกำหนดอยู่ที่ 3 ปี แล้วดูการเปลี่ยนแปลง จน เกิดการวางหมุดหมายถึงพฤติกรรมที่จับต้องได้ เป็น Outcome Mapping ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ ชัดเจนจริงๆ เหล่านี้ จึงเป็นที่มาของ 10 หมุดหมายที่ เกิดขึ้น ซึ่งกว่าจะมีภาพวันนั้นนั้น หมอตั้งคำถามท้าทาย



กับน้องๆ ทีมงานศูนย์คุณธรรมมาตลอด ทั้งชวนคิด และระดมมองภาพร่วมกัน ว่าพระเอกของเราคืองาน สมัชชาคุณธรรม และต่อไปนี้เป็น Sector Base มี คู่เทียบ เราต้องมีข้อมูลนำเข้าไป นั่นก็แสดงว่าต้องมี ศูนย์วิจัยนวัตกรรมติดตามระบบพฤติกรรมไทยด้วย และบังเอิญว่าหมอกก็เป็นกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ จึงเกิดการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันกับสำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จนกระทั่ง เราสามารถนำเสนอศูนย์วิจัยนวัตกรรมระบบพฤติกรรม ไทย ให้ผ่านมติ ครม. มาได้

ช่วงปี 2562 - 2563 เริ่มวาง Direction ของ ศูนย์วิจัยนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ให้ชัดเจน ซึ่งมีทั้ง Issue Based, Area based ทั้งระดับ Local ระดับ National และระดับ Hotline ว่ากันตาม ประเด็นแรง ๆ ของประเทศ จากตัวชี้วัด 3 ระดับ นำไปสู่ฝั่งบ้านต่อไม้ (ฝั่งการขับเคลื่อนงานตามแผน ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม) ซึ่งเราชาวศูนย์คุณธรรม ร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์ขึ้นมาในปี 2563 - 2565 ปรับวิสัยทัศน์ใหม่ คือ ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่าย ทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่สังคม คุณธรรม ให้ตอบโจทย์ยิ่งขึ้น มีทั้ง Out put, Out come และ Impact รวมทั้ง ทิศทางข้างหน้าจะต้อง มี International Line Station เพราะท่ามกลาง สังคมที่เปลี่ยนแปลง ทั้งยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ เราจะต้องอัปเดต เพื่อรับมือกับสถานการณ์ทาง สังคมที่เกิดขึ้น และพอมันเริ่มมีสมัชชาคุณธรรม มี ศูนย์วิจัยนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย ก็มาพัฒนา Moral Digital Platform ให้มีความชัดเจนมากขึ้น และหมอกเริ่มหาทีมมิกให้หน่อยๆ ชาวศูนย์คุณธรรม ต้องรู้ Direction และสามารถพูดเป็นกระบอกเสียง เดียวกันได้ว่าศูนย์คุณธรรมกำลังทำหน้าที่อะไร และ เป้าหมาย (goal) ของเราคืออะไร จึงเป็นที่มาที่เราใช้ Honey Bee Model

เราไม่ได้เที่ยวปราบปรามสิ่งไม่ดี แต่เรามุ่ง ส่งเสริมแต่เรื่องดีๆ ขยายผลความดี ซึ่งผลิตผลของ ศูนย์คุณธรรมที่เกิดขึ้นจากการทิ้งร่องรอยความเป็น ระบบ เช่น สมัชชาคุณธรรม ก็มีการทำงานของกลไก ภาควิชาเครือข่าย มี Sector base มีแผนปฏิบัติการ หรือ แม้กระทั่งผลผลิตเล็กๆ อย่าง โครงการครอบครัวไทย ไร้ความรุนแรง ก็ยังลงไปทำระบบพี่เลี้ยงในชุมชน หมอกจึงเอามาเปรียบเทียบกับ “ผึ้ง” ด้วยคุณลักษณะ ของผึ้ง ซึ่งเป็นนักผสมเกสร เลือกตอมแต่สิ่งดีงาม และขยายผลความดีงามจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง คล้ายกับ การทำงานของศูนย์คุณธรรม ที่ส่งเสริมแต่สิ่งดีๆ จากจุดเล็กๆ ขยายไปในวงกว้าง ซึ่งหมอกพัฒนาระบบ เรื่อยมา จนกลายเป็น Honey Bee Model

มองเป้าหมายของศูนย์คุณธรรมไว้จุดใด และมีความคาดหวังอย่างไรต่อกับการขับเคลื่อนเรื่องของคุณธรรมในสังคมไทย

หมอกเข้าใจว่า ศูนย์คุณธรรม จะต้องเป็น หน่วยงานที่ So Smart โดยสามารถออกมาชี้ ทิศทาง (direction) ด้านมิติทางสังคมได้ เพราะ เรื่องของคุณธรรม คือ พฤติกรรมของคน ซึ่งหาก เอาเรื่องคุณธรรม (Moral) ไปทำให้เกิด well-being index หรือ ดัชนีชี้วัดการมีสุขภาวะที่ดี





และมีการเชื่อมโยงกับนานาชาติ UNSDG (UN Sustainable Development Goals) หรือเชื่อมกับ International Agency ได้ ก็จะสามารถสร้างทิศทางให้กับประเทศไทยสู่นานาชาติได้ โดยศูนย์ฯ มีแปลงนาสาธิตอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นบนดอย ในเมือง ภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ หรือหลายๆ ภาคส่วน ผ่านรูปแบบการลงพื้นที่ไปตามภาคีเครือข่ายต่างๆ ของการจัดสมัชชาคุณธรรม ตลาดนัดคุณธรรม ซึ่งนำสิ่งที่คิดบนหิ้ง ลงไปสู่การปฏิบัติ และย่อยออกมาให้เห็น Know how และนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

ทิศทางการทำงานของศูนย์คุณธรรม เป็นงานที่คู่ขนานกันระหว่างงานวิจัยนวัตกรรมบวกกับแปลงนาสาธิตที่ออกมาในรูปแบบของงานเครือข่ายและงานสมัชชา โดยที่งานวิจัยนวัตกรรมจะเป็นตัวที่ชูโรงที่จะบอกทิศทางของประเทศว่า ขณะนี้สถานการณ์คุณธรรมบ้านเมืองเราเป็นอย่างไร ระบบนิเวศคุณธรรมเป็นอย่างไร

ซึ่งหน่วยงานระดับประเทศท่านจะรู้ได้ทันทีว่าควรจะทำอะไรต่อ (What's next?) เราจะได้แค่บอกสถานการณ์เท่านั้น แต่จะช่วยไขกุญแจเฉลยว่าปัญหานี้ หรือเรื่องแบบนี้หน่วยงานใดควรนำไปสานต่อ เพราะเรามีแปลงนาสาธิตที่ลงไปทำอยู่แล้วทั้งหมดนี้ คือทิศทางของศูนย์คุณธรรม ที่สามารถชี้ทิศทางให้กับประเทศไทย และเชื่อมโยงกับต่างประเทศได้

เมื่อพูดถึงเรื่องคุณธรรมในสังคมไทย มองว่า สิ่งที่หลายภาคส่วนต้องโฟกัสกันจากนี้คืออะไร?

“เรื่องคุณธรรม” ยังไม่อยากจะผลักภาระไปที่สังคม แต่หมออยากให้เริ่มต้นที่ตัวเราเอง และองค์กรของเราเองมากกว่า **ศูนย์คุณธรรม** จึงได้แปรรูป “เรื่องคุณธรรม” ให้เป็นเรื่อง **“พฤติกรรมที่จับต้องได้”** หมายถึง พฤติกรรมที่ปฏิบัติจนเป็นพฤติกรรมนิสัย แม้เปลี่ยนระบบนิเวศ หรือเจอปัญหาความท้าทายใดๆ ก็ยังคงซึ่งพฤติกรรม

ที่ประพฤติปฏิบัติอยู่เหมือนเดิม ซึ่งเราได้จัดกลุ่มของพฤติกรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คือ พฤติกรรมพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู ประกอบกับศูนย์ฯ ได้วาง Direction ด้วยงานวิชาการในการขับเคลื่อนพฤติกรรมที่จับต้องได้นั้น ด้วยเครื่องมือในการวัดดัชนีชี้วัดคุณธรรมของทั้งประเทศ หรือแม้กระทั่งวัดระบบนิเวศในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นระดับผู้ใหญ่ไปจนถึงเด็ก ตามโครงสร้าง บ้าน ชุมชน โรงเรียน หรือบ้าน วัด สถานที่ทำงาน ผ่านงานสำรวจต้นทุนชีวิต เป็นต้น

ศูนย์คุณธรรม จะทำหน้าที่ให้คนดีมีพื้นที่ ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม ในรูปแบบของตลาดนัดคุณธรรม (สมัชชาคุณธรรม) ทั้งในระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ และเชื่อมโยงสู่นานาชาติต่อไป และสำหรับคนที่ทำความดี ก็พัฒนาให้พวกเขาเหล่านั้นได้เป็นวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่างๆ ทุกภาคส่วน รวมทั้งยกย่อง ชื่นชม คนดีและความดี ออกสู่สาธารณะ ทิศทางเหล่านี้จะทำให้เรื่องคุณธรรมในสังคมไทยเป็นการขับเคลื่อนไปได้ทุกระดับ ทั่วทุกพื้นที่ เพราะ **“คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคมคุณธรรม คุณทำได้”**

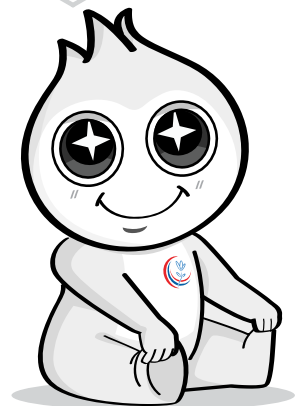
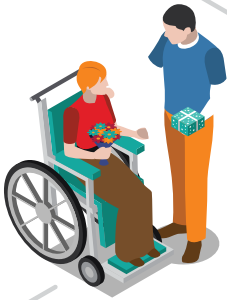
รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564





ยุทธศาสตร์

สมาชิกคุณธรรมและ ความร่วมมือนานาชาติ





1. สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

1.1 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บูรณาการความร่วมมือกับ กรมการศาสนา ในฐานะฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประชุมจัดทำกรอบแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564 เพื่อระดมความคิดเห็นจัดทำกรอบแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม โดยมีประธานคณะกรรมการฯ รองประธานฯ เลขานุการ และคณะกรรมการ ได้แก่ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564) คณะอนุกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย และคณะอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชนองค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง



1.2 ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย เพื่อจัดทำกรอบแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยมีศาสตราจารย์อภิชัย พันธเสน เป็นประธานการประชุมฯ พร้อมด้วยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม จำนวน 17 คน ห้องประชุม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม โดยมีมติเห็นชอบกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2565-2569) พร้อมระดมแนวความคิดการจัดทำโครงการเชิงกลยุทธ์ด้านคุณธรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย การจัดทำโครงการ ขนาดใหญ่ (Big Project) ให้เป็นยุทธศาสตร์ที่ท้าทาย strategic challenge ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการทำงานคุณธรรมเชิงพื้นที่ (Area base) และการทำงานร่วมกับเด็กและเยาวชน (Population base) อาทิ โครงการ Social Credit ส่งเสริมการให้ด้วยพลังเชิงบวก โครงการปลูกฝังคุณธรรมในเด็กปฐมวัย โครงการจัดระเบียบพื้นที่คุณธรรมบนแพลตฟอร์มโลกดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการทำงานเชื่อมโยง



บูรณาการแบบเสริมพลังบวก เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม และศูนย์คุณธรรมจะมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เตรียมการจัดอบรมหลักสูตรพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม 3 ระดับ ได้แก่

- 1) New comer กลุ่มใหม่ที่สนใจและไม่เคยอบรมมาก่อน
- 2) Re-Knowledge กลุ่มที่มีพื้นฐานแล้วและต้องการนำความรู้ไปขับเคลื่อนจริงจัง
- 3) Coach กลุ่มที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อพัฒนาเป็นวิทยากร โดยใช้กระบวนการ Word Café

โดยหลักสูตรดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพ และที่ประชุมเห็นชอบให้มีการตั้งคณะทำงานด้านวิชาการ จำนวน 1 คณะ โดยมีผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมเป็นประธาน เพื่อดำเนินการในกิจกรรมสำคัญ ตามที่คณะอนุกรรมการด้านวิชาการฯ มอบหมายต่อไป



1.3 การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2564 เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564) ในปีที่ผ่านมา ที่มีการขับเคลื่อนกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับกระทรวงและระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณธรรม ตั้งแต่ระดับชุมชน (บ-ว-ร) ที่เรียกว่าชุมชนคุณธรรม องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม ส่งผลให้เกิดชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ในทุกพื้นที่ของประเทศแล้วกว่า 35,786 แห่ง ซึ่งในระดับองค์กร ศูนย์คุณธรรมได้ออกแบบการขับเคลื่อนผ่าน 6 เครือข่ายทางสังคม ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันแบบเสริมพลังซึ่งกันและกัน ในรูปแบบ Honey bee approach ที่ขยายผลในจังหวัดนำร่อง 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุตรดิตถ์ และสุราษฎร์ธานี เกิดการประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนคุณธรรมในปี 2563 กว่า 507 หน่วยงาน มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ “วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม” เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกับกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดต่าง ๆ ครอบคลุม 4 ภูมิภาค จำนวนกว่า 980 คน



1.4 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนา
 ทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ
 (ฉบับปรับปรุง) แนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศ และให้คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ หน่วย
 งานผู้รับผิดชอบหลัก และหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ
 สังคมแห่งชาติ ร่วมกันขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ภายในกรอบระยะเวลาที่
 กำหนด โดยศูนย์คุณธรรมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักของกิจกรรมการปฏิรูปประเทศที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน
 อย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูป
 อุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน ทำให้เกิดกิจกรรมการ
 จัดทำฐานข้อมูล ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรมจำนวน 214 แห่ง
 รวมถึงบุคคล องค์กร เครือข่าย ที่ดำเนินการด้านคุณธรรมจากกระบวนการสมาชิกคุณธรรมในระดับจังหวัด
 ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเครือข่ายคุณธรรมเผยแพร่ขยายผลแก่ผู้
 สนใจ



2. ขับเคลื่อนกระบวนการสมาชิกคุณธรรมก่อให้เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่าย

การประสานเชื่อมโยงเชิงนโยบายและสร้างความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทางสังคม หรือแนวทางความร่วมมือด้านวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปี 2564 ของ 4 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดเชียงราย และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “โดยสถาบันการศึกษาได้เข้ามามีบทบาทสนับสนุนด้านวิชาการในการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม สามารถบรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อน โดยการจัดการความรู้ (KM) เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่”

หารือแกนนำเครือข่ายทางสังคมเพื่อเตรียมการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีที่ 2 ร่วมกำหนดเป้าหมาย กิจกรรมสำคัญ ระยะเวลา และแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของแต่ละกลุ่มเครือข่าย ที่สอดคล้องกับประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือการขับเคลื่อนเป็นจังหวัดคุณธรรม และเพื่อใช้เป็นกรอบการทำงาน การบูรณาการและเสริมหนุนงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

งานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมของจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม 4 จังหวัด จัดงานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัดใน 4 ภูมิภาค ด้วยรูปแบบไฮบริดออนไลน์

- 1) งานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ภายใต้แนวคิด “เชียงราย เมืองคุณธรรม ร่วมสร้างจิตสำนึกดี สิ่งแวดล้อมดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”
- 2) งานสมาชิกคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ภายใต้แนวคิด “สืบสานวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมความมีวินัย ใส่ใจประโยชน์ส่วนรวม”



3) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้แนวคิด “ชาวอยุธยา มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”

4) งานสัมมนาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้แนวคิด “สุราษฎร์ธานี เมืองคนดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”



จากกระบวนการความร่วมมือของภาคีเครือข่ายสู่งานสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11
 แนวคิด Sustainability with Moral: New Moral New Normal
 “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”
 “ประกาศยกย่องบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ครบค่าแก่การยกย่อง
 21 บุคคล จากรายการ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย”

ในรูปแบบออนไลน์ และสถานที่ถ่ายทอด ณ ห้องลอนดอน โรงแรมคอนราต ถนนวิฑู โดยมีกิจกรรมสำคัญในงานวันแรก ประกอบด้วย การต้อนรับผู้เข้าชมงาน ด้วยเวทีแบบ Virtual โดยประธานกรรมการจัดงานการนำเสนอ 10 ปี ต่อการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายสัมมนาคุณธรรม ในรูปแบบ VDO INFOGRAPHIC พิธีเปิดงานและปาฐกถา “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



บรรยากาศงานสมาชิชาคคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11





สมัชชาคุณธรรมเปิดเวทีห้องย่อย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ รับฟังความคิดเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายขององค์กรเครือข่ายทางสังคม 6 เครือข่าย ดังนี้

- **เครือข่ายภาครัฐ** รับฟังข้อเสนอจากหน่วยงานและกลไกคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด 77 จังหวัด และ 20 กระทรวง ได้ข้อเสนอการขับเคลื่อน 7 เรื่อง พร้อมข้อเสนอต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2
- **เครือข่ายภาคธุรกิจ** ระดมความเห็นหัวข้อ “ฝ่าวิกฤตโควิด ด้วยธุรกิจคุณธรรม (keep moving forward)” และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ข้อเสนอการขับเคลื่อน 7 เรื่อง
- **เครือข่ายองค์กรศาสนา** ระดมความเห็นหัวข้อ ศาสนิกยุคใหม่ สร้างสังคมสันติ แบบ “สติ” ได้อย่างไร และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ข้อเสนอการขับเคลื่อน 5 เรื่อง
- **เครือข่ายการศึกษา** ระดมความเห็นหัวข้อ คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การสร้างอนาคตการศึกษาไทย “ใครออกแบบ” และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ข้อเสนอการขับเคลื่อน 4 เรื่อง
- **เครือข่ายสื่อมวลชน** ระดมความเห็นหัวข้อ “สื่อสารมวลชนวิถีใหม่ กับการสร้างสรรค์สังคมคุณธรรม” และรับฟังข้อเสนอจากผู้ร่วมงาน ได้ข้อเสนอการขับเคลื่อน 6 เรื่อง
- **เครือข่ายภาคประชาสังคม** ชุมชน ครอบครัว และเด็กและเยาวชน ระดมความเห็นหัวข้อ คุณธรรมในวิถีใหม่ สร้างชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข “ได้อย่างไร” ได้ข้อเสนอการขับเคลื่อน 7 เรื่อง

รวมทั้งมีนิทรรศการผลสำเร็จการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม องค์กรความรู้ และกรณีตัวอย่างความสำเร็จขององค์กรคุณธรรมต้นแบบ ในรูปแบบ Virtual Event Exhibition กว่า 30 บูธ





ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาลและหน่วยงานด้านนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

(1) มีการสำรวจ รวบรวม เรียบเรียงความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมด้วยคุณธรรม หรือนวัตกรรมความดีในช่วงวิกฤต COVID-19 (Moral Fight Covid) เพื่อนำมาสื่อสาร เผยแพร่ และรณรงค์สู่สังคมในวงกว้าง รวมทั้งรวบรวมประวัติ ผลงาน แบบอย่าง ในจดหมายเหตุหรือหอเกียรติยศของแต่ละจังหวัด

(2) ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันการพัฒนาคน พัฒนาเครื่องมือและกลไกของชุมชน ให้มีระบบพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อสร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชน ให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่เป็นรูปธรรมยั่งยืน ด้วยการพัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่น ให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวกในสังคมที่ไร้ความรุนแรง และพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมในรูปแบบภาคีเครือข่ายที่ยั่งยืน ร่วมกับการพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์โดยคนท้องถิ่น ด้วยทรัพยากรและภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยมีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นกลไกพี่เลี้ยงระหว่างชุมชน

(3) ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างบรรทัดฐานของประเทศ และใช้ข้อมูลเครดิตของบุคคล และองค์กรในการสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม มีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกลไกการสร้างแรงจูงใจโดยการให้รางวัลและการลงโทษ เพื่อยกระดับเครดิตโดยรวมของสังคมให้ดีขึ้น และเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมไทย

(4) ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ทางสังคมด้วยมิติความดี ด้วยการส่งเสริมระบบเครือข่ายทางสังคมคุณธรรมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันสร้างกลไกการมีส่วนร่วม การสื่อสารข้อมูลและการเผยแพร่รูปธรรมความสำเร็จและเกียรติคุณของบุคคลที่ทำคุณงามความดีในแต่ละพื้นที่ ให้ได้รับการยกย่องเชิดชูและยึดถือในการขับเคลื่อนคุณธรรม โดยมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วนในสังคมให้สามารถขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในรูปแบบวิถีใหม่ได้อย่างยั่งยืน



การจัดงานครั้งนี้ มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงาน 1,862 คน ผู้เข้าถึงการจัดงานผ่านการถ่ายทอดเฟสบุ๊คไลฟ์ 68,815 คน ผู้แสดงความคิดเห็น ถูกใจ และแชร์ 4,091 คน สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ กว่า 30 สื่อ

**“ คนจะเป็นคนดี เก่ง กล้า ขึ้นมาได้มัน
ถ้าอยู่ในระบบนิเวศที่ดีเชื่อว่าเขาจะเป็นคนที่ดีได้ ”**

**สมาชิกคุณธรรม 11
แห่งชาติ**

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

สรุปสาระสำคัญ
จากห้อง Moral Talk จากบุคคลผู้ได้รับ
สมณโฆษาภิเษก
งานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 11
วันที่ 26 สิงหาคม 2564



[Moral center](#) [Moralcenterthailand](#) [Moralcenter](#) [Moralcenter11](#) [www.moralcenter.or.th](#)

**“ การทำความดีต้องได้รับการตอบแทนที่ดี
ใครก็ตามที่ทำความดีต้องมีการดูแลของสังคมการทำความดี ”**

**สมาชิกคุณธรรม 11
แห่งชาติ**

นายสิริโรคน จิตนิยม
ปราชญ์ชาวบ้าน ประธานชมรมชาวสวน
ศ.เกษตรแห่งชาติ สมปราชญ์เกษตรอำเภอสุพรรณบุรี

สรุปสาระสำคัญ
จากห้อง Moral Talk จากบุคคลผู้ได้รับ
สมณโฆษาภิเษก
งานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 11
วันที่ 26 สิงหาคม 2564



[Moral center](#) [Moralcenterthailand](#) [Moralcenter](#) [Moralcenter11](#) [www.moralcenter.or.th](#)

**“ อย่าสงสัยกำลังใจให้กับคนที่ทำความดีคุณได้มีพลัง
ได้มีความเชื่อมั่นว่าตัวเองกำลังทำสิ่งที่ดี
และอย่าไปสนใจคนที่ไม่ช่วยอะไร สักวันเขาจะเข้าใจตัวเราเอง ”**

**สมาชิกคุณธรรม 11
แห่งชาติ**

คุณปณิตดา วงศ์ผู้ดี
หัวหน้าศูนย์บริการลูกค้าผู้มีชื่อเสียงปณ

สรุปสาระสำคัญ
จากห้อง Moral Talk จากบุคคลผู้ได้รับ
สมณโฆษาภิเษก
งานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 11
วันที่ 26 สิงหาคม 2564



[Moral center](#) [Moralcenterthailand](#) [Moralcenter](#) [Moralcenter11](#) [www.moralcenter.or.th](#)

**“ การหยิบยื่น แบ่งปัน สามัคคี จะเป็นพลังที่เราสามารถ
จะก้าวข้ามวิกฤตมหาสงครามโรคระบาดนี้ไปด้วยกัน ”**

**สมาชิกคุณธรรม 11
แห่งชาติ**

คุณวิวิธ อัครวสิทธิถาวร
ประธานชมรมกรรมการต่อต้านคอร์รัปชัน
ชมรมส่งเสริมชมรมธรรม คอถาวรวิวิธ

สรุปสาระสำคัญ
จากห้อง Moral Talk จากบุคคลผู้ได้รับ
สมณโฆษาภิเษก
งานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 11
วันที่ 26 สิงหาคม 2564



[Moral center](#) [Moralcenterthailand](#) [Moralcenter](#) [Moralcenter11](#) [www.moralcenter.or.th](#)



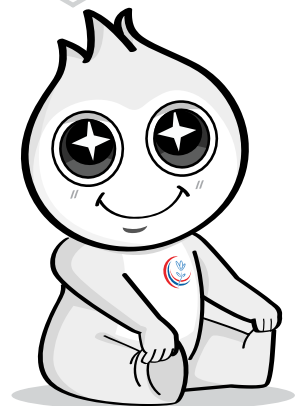
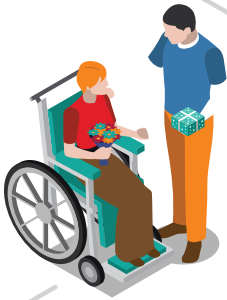
องค์ความรู้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรม 11 เรื่อง ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นองค์ความรู้
1	องค์ความรู้กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดเชียงราย
2	องค์ความรู้กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3	องค์ความรู้กระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดอุดรธานี
4	องค์ความรู้การกระบวนการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
5	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายเด็กและเยาวชน
6	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย กรณีเครือข่ายภาคประชาสังคม
7	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรณีเครือข่ายการศึกษา
8	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี กรณีเครือข่ายศาสนา
9	บทเรียนผลสำเร็จการขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี กรณีเครือข่ายการศึกษา
10	องค์ความรู้ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบด้านคุณธรรม 213 กรณี
11	การศึกษากระบวนการปลูกฝังคุณธรรมของหน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน





ยุทธศาสตร์
ส่งเสริมวิทยากรคุณธรรม
และพัฒนาระบบการรับรอง
องค์กรคุณธรรม





1. ส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานองค์กรคุณธรรม

1) มุ่งสู่การพัฒนาองค์กรคุณธรรม 5 องค์กรเครือข่ายภาครัฐ ส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อการพัฒนาความรู้สู่การเป็นองค์กรคุณธรรม เตรียมพร้อมนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรคุณธรรมในอนาคตให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการพัฒนาองค์กรตนเอง สามารถนำเสนอแนวคิดในการนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เป็นแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรคุณธรรมโดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานประจำวันได้อย่างเหมาะสม ภายใต้ประเด็นหลักประกอบด้วย “1) สร้างองค์กรให้มีแต่คนดี คนเก่ง คนมีคุณธรรม ทำอย่างไร 2) มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาพอนาคต ในปรากฏการณ์ “วิถีปกติถัดไป” (Next Normal) เพื่อให้องค์กรอยู่รอดอย่างยั่งยืน และ 3) การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปปรับใช้ในการส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งความสุขต่อไป” โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกว่า 500 คน จาก 5 องค์กร ดังนี้

- (1) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย “จริยธรรมของ ธสน. สู่องค์กรคุณธรรม”
- (2) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) “แนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และมาตรฐานด้านคุณธรรม”
- (3) กระทรวงศึกษาธิการ “ซูโมเดลองค์กรคุณธรรมร่วมส่งเสริมกระทรวงศึกษาธิการเป็นกระทรวงคุณธรรม”
- (4) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) “การสร้างองค์กรแห่งความสุขในการทำงาน”
- (5) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม “เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรม ต่อแนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม”





2) ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมเครือข่ายการศึกษา โดยนำเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียนคุณธรรมส่งเสริมให้เครือข่ายกลุ่มโรงเรียน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อุดรธานี เชียงราย และสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย

1) อบรมหลักสูตรโครงการกระบวนการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมตามมาตรฐานและหลักสูตรโครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม 4 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมรับการอบรม จำนวนทั้งหมด 21 โรงเรียน 241 คน

2) การติดตามและตรวจสอบผลการประเมินโครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม การแลกเปลี่ยน และแสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดการดำเนินงานโรงเรียนคุณธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ประเมินผลการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่การเรียนรู้ในเครือข่าย และเสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สร้างกลไกคณะทำงานที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3) คัดเลือกข้อมูลและร่วมกำหนดแนวทางการทำงานส่งเสริมมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม ร่วมกับเครือข่ายโรงเรียนคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้แนวทางการพัฒนาและกำหนดแผนการพัฒนาโรงเรียน แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่

(1) การพัฒนาโรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม 5 โรงเรียน

(2) พัฒนาระบบการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมในโรงเรียนขยายผล 20 โรงเรียน พร้อมทั้งทำความเข้าใจบทบาทของเครือข่ายโรงเรียนในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ร่วมกันจับมือเดินหน้า สร้างแหล่งเรียนรู้โรงเรียนคุณธรรม สู่การร่วมกำหนดแนวทางการทำงานส่งเสริมมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม โดยได้แนวทางการพัฒนาและกำหนดแผนการพัฒนาโรงเรียน แบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่ 1) การพัฒนาโรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม และ 2) พัฒนาระบบการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมในโรงเรียนขยายผล พร้อมทั้งทำความเข้าใจบทบาทของเครือข่ายโรงเรียนในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมร่วมกัน ซึ่งคณะทำงานในเครือข่ายการศึกษาจังหวัดเชียงรายจะนำผลการหารือในเวทีครั้งนี้ไปนำเสนอในเวทีประชุมเครือข่ายสมาชิกจังหวัด เพื่อรายงานการดำเนินงานของเครือข่ายการศึกษาตามเป้าหมายจังหวัดและตามที่ได้ประกาศเจตนารมณ์ไว้ร่วมกัน (เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม)





2. งานฝึกอบรมและส่งเสริมการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม

1) หลักสูตรอบรมครูออนไลน์ พัฒนาโครงงานคุณธรรม รุ่นที่ 2-3 ได้จัดอบรมระบบออนไลน์ทุกวันเสาร์ 10 ตอน โดยครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ที่เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเชิงรุกในโรงเรียน โดยการใช้โครงงานคุณธรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน รวมถึงการพัฒนาทักษะและเทคนิคการนำเสนอจิตวิทยาการเรียนรู้ในการอบรม เทคนิคการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การสร้างและพัฒนากิจกรรม การออกแบบกระบวนการการเรียนรู้ เทคนิคการสอน สื่อและเครื่องมือสำหรับถ่ายทอดความรู้ทั่วไปสู่นักเรียนและการวัดประเมินผลติดตามสำหรับการจัดกิจกรรม

หลักสูตร	กรอบเนื้อหา	รูปแบบการดำเนินงาน
จัดหลักสูตรอบรมครูออนไลน์ พัฒนาโครงงานคุณธรรม รุ่นที่ 2-3 โดยความร่วมมือ 3 ฝ่าย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กลุ่มกัลยาณมิตรเพื่อเครือข่ายวิถีพุทธ (กคพ.) ศูนย์คุณธรรม	อบรมระบบออนไลน์ทุกวันเสาร์ 10 ตอน ตอนที่ 0 ปฐมนิเทศ ตอนที่ 1 คุณค่ามหาศาล โครงงานคุณธรรม ตอนที่ 2 ความดีไม่โดดเดี่ยว ตอนที่ 3 สาวเหตุหาผล ตอนที่ 4 ร่วมกันทำดีอย่างมีปัญญา ตอนที่ 5 Plan ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง ตอนที่ 6 ตามไป Do ตามไปดู ตอนที่ 7 Check & Act ตอนที่ 8 ดอกผลแห่งการเรียนรู้ ตอนที่ 9 กลเม็ด เด็ดตลาดนัด ตอนที่ 10 ยิ่งกว่า สิริ มีทุกคำตอบ	Facebook Live กลุ่มปิด “หลักสูตรพัฒนาครูโครงงานคุณธรรม” เวลา 17.00 – 17.30 น. เพื่อติดตามข้อเสนอแนะและตอบคำถามจากครูผู้เข้าร่วมรับการอบรมฯ โดยมีครูผู้ดูแลโครงงานในสังกัด สพฐ. เข้าร่วมอบรม กว่า 400 คน

หลักสูตรอบรมครูออนไลน์ พัฒนาครูโครงงานคุณธรรม รุ่น ๒

รหัสหลักสูตร ๖๓๐๖๔

ทีมผู้สอน :
กลุ่มกัลยาณมิตรเพื่อเครือข่ายวิถีพุทธ (กคพ.)

เรียนครบ ๒๐ ชม. ส.สนสัทธิ์เลื่อนวิทยฐานะ:

รายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครเข้าระบบและดูรายละเอียดเพิ่มเติม

รายละเอียดเพิ่มเติม

- รับจำนวนจำกัด
- เป็นครูในสังกัด สพฐ.
- ผู้มีสิทธิ์ได้เรียนต่อประกาศรายชื่อนำเข้าเว็บศูนย์คุณธรรม
- เสริมเทคนิคพิเศษและตอบปัญหาใน Zoom ทุกสัปดาห์
- คอร์สฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย



2) การส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม พัฒนาวิทยากรผ่านการอบรมออนไลน์ หลักสูตร “กลยุทธ์การสร้างและพัฒนางองค์กรคุณธรรม” (Online Course) และเข้าชมรายการ “นักสืบคุณธรรม” โดยเปิดการอบรมให้ผู้แทนเครือข่ายจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด เครือข่ายจังหวัดคุณธรรมเดิม 6 จังหวัด และเครือข่ายจังหวัดคุณธรรมขยายผล 10 จังหวัด มีผู้ลงทะเบียนเข้าอบรมประมาณ 450 คน และ รายการ “นักสืบคุณธรรม” ออกอากาศสดทุกวันเสาร์ ผ่าน Social Media ของศูนย์คุณธรรม

(1) หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนางองค์กรคุณธรรม ความรู้ความเข้าใจเรื่องการสร้างและการพัฒนางองค์กรของตนให้เป็นองค์กรคุณธรรม และยังสามารถนำไปปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้ศึกษาองค์ความรู้ เช่น หนังสือ และสื่อ ของศูนย์คุณธรรมที่ได้เตรียมไว้เพื่อให้เครือข่ายและประชาชนทั่วไปเข้ามาศึกษาเรียนรู้





(2) รายงานนักสืบคุณธรรม ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณธรรม (Moral Culture) ให้องค์กรต่างๆ ได้ร่วมเรียนรู้การพัฒนาคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อเป็นแนวทางในการนำมาพัฒนาองค์กรที่สามารถก้าวไปสู่องค์กรคุณธรรมได้ในอนาคต รวมทั้งร่วมกันสร้างความยั่งยืนทางคุณธรรม (Moral Sustainability) เพื่อสังคมไทยต่อไป



3. งานพัฒนามาตรฐานคุณธรรมและกระบวนการรับรอง

1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการพัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม” ครั้งที่ 1 โดยกระบวนการเน้นการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ทั้งจากการทำแบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร และการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกิจกรรมด้านคุณธรรมตามบริบทขององค์กร องค์กรที่เข้ารับการอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรที่มีความเห็นจากสมาชิก ทำให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนมิติด้านคุณธรรมขององค์กร และสามารถประยุกต์นำค่านิยมและวิสัยทัศน์ขององค์กรมาต่อยอดในการกำหนดเป้าหมายด้านพันธกิจ และกำหนดแผนการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 4 องค์กร ประกอบด้วย

(1) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ บางกอก รัชดา กรุงเทพมหานคร



- (2) การทำเรือแห่งประเทศไทย ณ ศูนย์ประชุม victor club by FYI กรุงเทพมหานคร
- (3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร
- (4) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom



2) ติดตามผลการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่อง

จัดการประชุมเพื่อติดตามผลการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่อง ครั้งที่ 1 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting เพื่อแลกเปลี่ยนและให้คำแนะนำในการปรับแผนงานและการดำเนินงานในสถานการณ์โควิด-19 องค์กรนำร่องสามารถแลกเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาแผนกิจกรรมในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ระลอกที่ 3 ได้รับคำแนะนำจากทางศูนย์คุณธรรม วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อนำไปปรับแผนกิจกรรม และเข้าใจกระบวนการติดตามผลที่มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก 4 องค์กร ได้แก่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการทำเรือแห่งประเทศไทย มีดังนี้

- แนวทางในการติดตามผลการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่อง และแนวทางพัฒนากรอบแนวคิดในการถอดบทเรียนจากกระบวนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม
- องค์กรนำร่องสามารถแลกเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาแผนกิจกรรมในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ระลอกที่ 3 ได้รับคำแนะนำจากศูนย์คุณธรรม วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำไปปรับแผนกิจกรรม และเข้าใจกระบวนการติดตามผลที่มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิกในองค์กร



3) การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร องค์ความรู้ “แนวทางการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชน ฉบับปี 2564”

4) องค์ความรู้ “กระบวนการส่งเสริมและประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กรนำร่อง” พัฒนาการส่งเสริมและประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กรนำร่องที่เกิดจากการทดลองจัดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรนำร่องทั้ง 4 แห่ง

5) พัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม รวบรวมองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนางานวิจัย เพื่อจัดทำองค์ความรู้ “การศึกษารูปแบบกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม”

4. โครงการวิจัยชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง



โดยสนับสนุนให้การดำเนินการโครงการวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาคน พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในชุมชน สู่การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชน สร้างพลังที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชน เพื่อให้เกิดรูปแบบการสร้างภูมิคุ้มกันของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

(1) พัฒนาศักยภาพคนท้องถิ่น ให้มีทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และนำไปสู่โมเดลครอบครัวพลังบวก ในสังคมที่ไร้ความรุนแรง

(2) พัฒนากลไกการมีส่วนร่วม ในรูปแบบภาคีเครือข่ายคนทำงาน ด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่ยั่งยืน



(3) พัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ โดยคนท้องถิ่น ด้วยทรัพยากรท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กและเยาวชน เพื่อนำไปสู่แผนพัฒนาระดับประเทศระบบนิเวศของเด็ก มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคุณธรรมของเด็ก

โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ได้วางแผนและออกแบบสร้างระบบที่เลี้ยงชุมชน มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาศักยภาพ แกนนำพลังบวกในชุมชน โดยใช้กระบวนการเสริมพลังบวก นำจุดแข็งของชุมชน ทุนมนุษย์ ทุนสังคม และจุดแข็งของเด็กและเยาวชน ทุนชีวิต ทักษะ 5 ด้าน ในการบริหารจัดการชุมชนในการแก้ปัญหา มาเป็นฐานในการพัฒนา ทำให้เกิดระบบที่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน พัฒนาภาคีครอบครัวให้เกิดความเข้มแข็ง ด้วยบริบทของชุมชน

เวทีวิชาการโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง

จากเวทีวิชาการได้มีการแลกเปลี่ยนสถานการณ์ สภาพปัญหาระดับจังหวัดเชียงราย ที่ทำให้เห็นสถานการณ์ด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว เป็นรูปธรรม ชัดเจน และการบรรยาย 3 โครงการย่อยของโครงการ ได้แก่ โครงการย่อย Positive Parenting ระบบที่เลี้ยงชุมชนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก โครงการย่อย Healthy Gamer เกมสมดุลงาน ชีวิตสมดุลงาน และ โครงการย่อย Family against violence ครอบครัวพลังบวก ไร้ความรุนแรงด้วยที่เลี้ยงชุมชน ทำให้ผู้เข้าร่วมงานเกิดความเข้าใจโครงการวิจัยเรื่อง ชุดแผนงานครอบครัวไทย ไร้ความรุนแรงมากขึ้น



พัฒนาหลักสูตร “ต้นทุนชีวิต” ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T-University to Tambon)

ศูนย์คุณธรรมร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกำหนดแนวทางการร่วมมือ ในการร่วมกันพัฒนาหลักสูตรต้นทุนชีวิต ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T-University to Tambon) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล ให้กับอาจารย์ บุคลากรในโครงการฯ ให้มีองค์ความรู้ ต้นทุนชีวิต และการใช้ทักษะ 5 ด้าน ในการบริหารจัดการสร้างระบบที่เลี้ยงช่วยเหลือชุมชน






แบบฟอร์ม สมัครเข้าร่วมอบรมออนไลน์หลักสูตร

" Life Assets ดันทุนชีวิต "

หลักสูตรที่กำาให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การสร้างต้นทุนชีวิต
โดยใช้จิตวิทยาพลังบวกเพื่อสร้างทักษะชีวิตอย่างมีจิตสำานึก
ต่อตนเองและสังคม

โดยผู้สอน รศ.นพ. สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

5. การพัฒนาศูนย์ให้คำปรึกษาการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ให้คำปรึกษา ในรูปแบบ Learning and Mind Care System เพื่อร่วมมือส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ ทักษะการให้คำปรึกษา การแนะแนวโดยใช้จิตวิทยาพลังบวก เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และคุณธรรมด้วยหลักสูตรต้นทุนชีวิต รวมถึงร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาระบบดูแลผู้เรียน ด้วยกระบวนการสะท้อนความคิด เกิดทักษะชีวิตและจิตสำานึกทั้งต่อตนเองและต่อสังคม

การอบรมการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการแนะแนวและการให้คำปรึกษา สำหรับศูนย์ให้คำปรึกษา กศน. ในรูปแบบ Learning and Mind Care System ตอนที่ 1-10 “หลักสูตรต้นทุนชีวิต” โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม รับผิดชอบเป็นวิทยากรในการอภิปราย คำถาม - คำตอบ โดยกล่าวถึง นิยามของคำว่า “ต้นทุนชีวิต” สำหรับเด็กและเยาวชนที่ไม่ใช่เรื่องของเงินทอง แต่เป็นเรื่องของชีวิตและจิตใจ (Youth Voice) แนวทางการใช้ต้นทุนชีวิตเป็นเครื่องมือในการสร้างพลังบวก (Empowering Monitoring) หรือการรับฟังเสียงสะท้อนของเด็กและเยาวชนว่าเขาารู้สึกอย่างไร เป็นการสะท้อนระบบนิเวศรอบตัว ณ ขณะนั้น หลักการสำคัญของต้นทุนชีวิต ประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก คือ

- 1) มุ่งเน้นที่พลังบวก (อย่าทำให้พลังบวกมลายสูญ)
- 2) ความสำคัญของระบบนิเวศ เพราะเป็นฐานในการสร้างทุนชีวิต
- 3) การจัดการที่เป็นระบบ การมีต้นทุนชีวิตที่ดีทำให้เกิดการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

6. “Keep Moving Forward (ก้าวต่อไปข้างหน้า)”

ความสำเร็จโครงการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะภาคเอกชนเพื่อการขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม ในหัวข้อ “Keep Moving Forward (ก้าวต่อไปข้างหน้า)” โดยมีภาคีเครือข่ายภาคธุรกิจ/เอกชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนา



คุณธรรมภาคธุรกิจเอกชน ในการสร้างความร่วมมือและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างองค์กรภาคธุรกิจ เกิดเป็นเครือข่ายองค์กรด้านคุณธรรม สร้างความตระหนักและความรับผิดชอบ แหล่งสร้างคนดี สังคมดี มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่สังคมคุณธรรม เมืองค์กรภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 510 องค์กร นำไปสู่การค้นพบต้นแบบองค์กรภาคธุรกิจเอกชนในมิติด้านคุณธรรม ใน 50 องค์กร ที่มีการส่งเสริมคุณธรรมใน 3 ประการ คือ “1) ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเป็นคนดีมีคุณธรรม 2) มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเป็นธรรมาภิบาล และ 3) มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม”



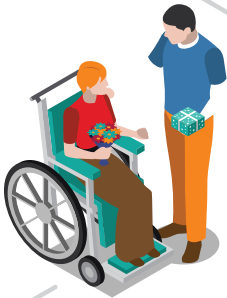
7. สื่อตามศาสตร์พระราชา

“Sustainability c Moral สืบสาน รักษา ต่อยอด ตามรอยพระราชา” ภายใต้โครงการพัฒนาองค์กรธุรกิจสู่ความยั่งยืน เป็นการสร้างความร่วมมือระดับนโยบายและผลักดันสู่การประยุกต์ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร และรณรงค์ส่งเสริมสร้างความตระหนักเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของภาคการศึกษา องค์กรเครือข่ายและภาคธุรกิจ โดยการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองในทุกขั้นตอนของแหล่งเรียนรู้ และร่วมทำกิจกรรม





ยุทธศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ระบบพฤติกรรมไทย





1. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านคุณธรรมความดี



1.1 การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมระดับพื้นที่

- 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์คุณธรรม โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรมได้เรียนรู้แนวคิดของการจัดการความรู้เรื่องคุณธรรม และกระบวนการนำการจัดการความรู้ (KM) ไปขับเคลื่อนงานในพื้นที่ดำเนินงาน
- 2) หลักสูตร “การจัดการความรู้ออนไลน์” (KM : MK E-learning) ผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์ ทางเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม จำนวนทั้งสิ้น 4 ตอน และประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้การเปลี่ยนแปลงทางสังคม รุ่นที่ 1
- 3) การพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคม องค์ความรู้โมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ของเครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม



4) จัดประชุมเวทีวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม

- (1) จัดเวทีการประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคมครั้งที่ 1 ในรูปแบบออนไลน์ ณ Kondee Creative Hub Studio ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับผู้แทนหน่วยงานด้านคุณธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม ผ่าน Facebook Live เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้นำไปสู่การสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในสังคมไทยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของของโรคโควิด-19 ภายใต้หัวข้อ “โควิด-19 Lesson and Learn จากบทเรียนสู่การเรียนรู้” ในหัวข้อ “เจาะพหุวัฒนธรรมคนไทยในวิกฤตโควิดระลอกใหม่” และ “เมืองจิตสำนึกสาธารณะ และภาพพลเมืองกับการรับมือโควิด”



(2) ประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม ครั้งที่ 2 “จิตสาธารณะกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางสังคม” ผ่าน Facebook Live Moral Spaces ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยแบ่งเป็น 2 Session : Session 1 “จิตสาธารณะและนวัตกรรมทางสังคม: การตั้งรับ & ปรับตัวในสถานการณ์โควิด” และ Session 2 “นวัตกรรมทางสังคม: เครื่องมือในการขับเคลื่อนจิตสำนึกสาธารณะ” สำหรับการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้พบว่า

- คนรุ่นใหม่พร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางสังคม เชื่อมโยงทักษะเฉพาะด้านผ่านนวัตกรรม ร่วมแก้ปัญหาในสังคมไทยและนวัตกรรมทางสังคมในอนาคต
- คนไทยพร้อมทำเรื่องจิตสาธารณะแต่ขาดการจัดการและความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ เน้นเร่งพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหลังวิกฤติโควิด-19

“โดย รศ.นพ. สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ได้กล่าวในช่วงท้ายว่า การประชุมวิชาการ ได้เห็นประเด็นสำคัญหลัก คำว่า Open Mindset คือทำอย่างไรให้กลายเป็นคนที่เปิดใจพร้อมรับฟังซึ่งกันและกัน, Sustainability ทำอย่างไรให้มีความยั่งยืน เป็นระบบหรือมีวิธีการอย่างไร ให้เกิดจิตอาสาในรูปแบบต่างๆ แบบยั่งยืน และสิ่งหนึ่งคือวิธีคิดบูรณาการ ที่จะประสานสืบทศได้ได้อย่างไร นำเอาความเก่งในแต่ละด้านทุกภาคส่วนมาบูรณาการกัน ทั้งนี้ เรื่องของจิตสาธารณะที่มีกพุดถึง คือ สภาพจิตใจที่ประชากรในบ้านเรานอกจากจะมีความเป็น Active Citizen แล้ว ยังมีจิตใจที่ตรงงมด้วย พร้อมในการที่จะช่วยเหลือและเอื้ออาทร ซึ่งความเข้าใจกันเป็นสิ่งที่สำคัญมาก”



สรุปประเด็นสำคัญ

ประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม (ออนไลน์) ครั้งที่ 2 จิตสาธารณะ: กับการขับเคลื่อน นวัตกรรมทางสังคม



**รองศาสตราจารย์
นายแพทย์สุรียะเดช ตรีปาศิ**
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน)

จิตสาธารณะ:
พลังของการเปลี่ยนแปลง
ทางสังคม

เล่าถึงประสบการณ์การทำงานเป็นแพทย์มากกว่า 30 ปี โดยในปีแรกได้ลงพื้นที่ไปชุมชน ซึ่งตอนนั้นประสบกับรายได้ฝืดเคือง และได้มีโอกาสเป็นหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ช่วยเหลือชาวบ้าน ซึ่งทำให้ได้เห็นทุนเดิมของสังคมไทยที่ผู้คนมีจิตใจเมตตา มีจิตอาสาจากหลากหลายที่พากันลงพื้นที่ไปช่วยเหลือชาวบ้านโดยไม่ได้สอบถามก่อนว่าสามารถเดินทางเข้าไปช่วยเหลือได้หรือไม่ ทำให้ต้องมีหน่วยไปช่วยจิตอาสาอีกทีหนึ่ง ทำให้ได้เรียนรู้ว่าจิตอาสาจำเป็นต้องแบ่งปันของพี่น้องชาวไทยเยอะมาก แต่สิ่งที่ขาดมากก็คือการบริหารจัดการ

20 ปีต่อมาได้มาอยู่ในเหตุการณ์มหาอุทกภัย ตอนนั้นทำงานที่มหาวิทยาลัยมหิดล (ศาลายา) และได้ช่วยตั้งศูนย์กลางช่วยเหลือชาวบ้านแถวนั้น จากเหตุการณ์นี้ทำให้ได้เรียนรู้ว่าชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่ดีอยู่แล้ว แม้จะประสบปัญหาแต่จะฟื้นตัวได้เร็ว เพราะชุมชนสามัคคีกันและมีวิถีคิด วิธีการจัดการกับปัญหาได้เร็ว

ไม่ไม่กี่ปีที่ผ่านมากรณีของถ้ำหลวงที่น้อง ๆ 13 ชีวิตเข้าไปติดถ้ำ จิตอาสาทั้งหลายเข้าไปช่วยเหลือเป็นจำนวนมาก และช่วยเหลือได้สำเร็จ เราจะเห็นว่าคนที่

เป็นเจ้าของหลักในการช่วยเหลือนั้นมีวิธีการบริหารจัดการที่ดี จึงสามารถช่วยแก้ปัญหาได้สำเร็จเป็นอย่างดี

ตั้งแต่ปีที่แล้วจนถึงปัจจุบันเราเผชิญวิกฤตโควิด-19 ซึ่งปีนี้รุนแรงมาก การรับมือมี 3 เรื่องที่เราเรียนรู้ คือ 1. ระบบบริหารจัดการของภาครัฐ ซึ่งเป็น Macro System 2. ระบบสาธารณสุข และ 3. ทุนทางสังคม (Social Capital) ตั้งแต่ปีที่แล้วจะเห็นว่ามีระบบ อสม. ชุมชนมีทุนเดิมที่ถูกวางโครงสร้างเป็นระบบลงไปจนถึงระดับที่เรียกว่าหมู่บ้าน แต่ละบ้านในชุมชนแทบจะรู้จักกันหมด นับเป็นจุดแข็งของชุมชน แต่ก็เป็จุดอ่อนในสังคมเมือง เช่น กรุงเทพฯ ฯ และบริมณฑล ตอนนีปัญหาเกิดขึ้นที่กรุงเทพฯ ฯ และบริมณฑลเป็นส่วนใหญ่

เราจะทำอย่างไรที่จะทำให้สิ่งที่เราเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่ผ่านมา นำมาปรับใช้ป้องกันปัญหาในอนาคต โดยเฉพาะทุนเดิมที่เรามี คือ จิตอาสา เราจะทำอย่างไรให้จิตอาสาเหล่านี้กลายมาเป็นนวัตกรรมทางสังคมที่ช่วยแก้ปัญหาได้โดยไม่ต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นก่อนแล้วค่อยคิด ไม่อยากให้นวัตกรรมที่เกิดขึ้นนั้นเกิดขึ้นเฉพาะกิจ แต่ต้องการให้มีการขยายผลต่อยอด และนวัตกรรมอีกอย่างหนึ่งที่สำคัญ คือ การดูแลเยียวยาจิตใจ ทั้งผู้ป่วยและคนดูแลผู้ป่วย



MORAL SPACES
#MORALSPACE





5) ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และงานวิจัย สักระยะเนื้อหาจากองค์ความรู้และงานวิจัยของศูนย์คุณธรรม รวมจำนวนทั้งสิ้น 30 ชิ้นงาน





2. โครงการวิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

2.1 รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี 2564 ร่วมกับสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ประกอบด้วย 1) ประมวลสถานการณ์คุณธรรมจากเอกสารและข่าว 2) รายงานสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม 6 ภูมิภาค และ 3) รายงานสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย 6 ภูมิภาค โดยจะสะท้อนให้เห็นตัวชี้วัดคุณธรรมในด้านต่าง ๆ ที่มีผู้รู้ได้เห็นยามไว้และได้ถูกตีความนิยามนั้นออกมาเป็นสถานการณ์ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่เกิดขึ้นในปี 2564 โดยตัวชี้วัดคุณธรรม 5 มิติในบพนี้ ประกอบด้วย มิติด้าน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และ กตัญญู” รวมทั้งเครื่องมือต้นทุนชีวิต



2.2 ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย ร่วมกับศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล โดยเป็นองค์ความรู้โมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทยที่ใช้ในกิจกรรม/ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม

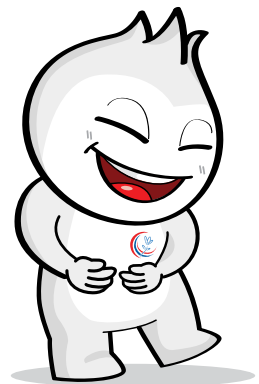
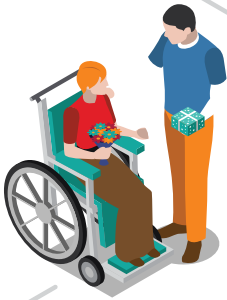
2.3 พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงบวก องค์ความรู้กระบวนการสื่อสารเชิงบวกใช้ในกิจกรรม/ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม

2.4 การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตทางสังคม องค์ความรู้การศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ ทฤษฎี แนวคิด ข้อเปรียบเทียบและข้อสังเกตการใช้เครดิตสังคมในประเทศต่าง ๆ รวมทั้งเป็นองค์ความรู้ไปสนับสนุนงานเชิงนโยบาย คือแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน





ยุทธศาสตร์
พัฒนาศูนย์ข้อมูล
และเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อการให้บริการ





1. การพัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม

การให้บริการสมาชิกเครือข่ายองค์กรคุณธรรมและวิทยากรคุณธรรม “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” ของศูนย์คุณธรรม และการ Update ฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายทางสังคม ประกาศเจตนารมณ์สมาชิกคุณธรรม 507 องค์กร และวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม 2 รุ่น 824 คน

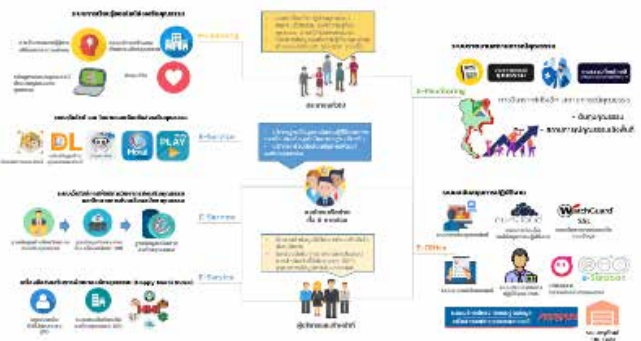
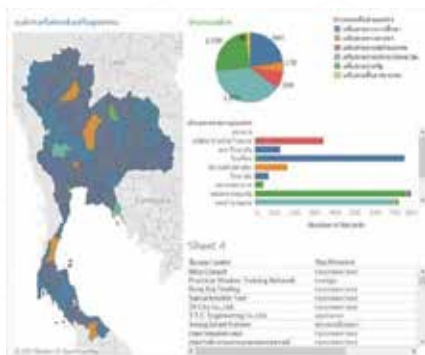


2. ฐานข้อมูลองค์กรเครือข่าย

เตรียมพร้อมการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม และการทำ “ระบบบัญชีข้อมูลองค์กรเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม” โดยปัจจุบันมีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายของศูนย์คุณธรรมรวมทั้งสิ้น 4,400 องค์กร

3. ระบบมาตรฐานบัญชีข้อมูลสมาชิกองค์กรคุณธรรม

การกำหนดรหัสในการนำเข้าถึงข้อมูลเพื่อแยกประเภท พื้นที่ 6 ภูมิภาค และปรับปรุงระบบเชื่อมโยง (API) ไปยังระบบอื่นๆ ในการให้บริการสารสนเทศ (E-service) ของศูนย์คุณธรรม



4. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม

ประกอบด้วย 1) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการติดตามกระบวนการขับเคลื่อนสมาชิก คุณธรรม (Business Intelligence :BI) 2) ระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index :OI) โดยได้ดำเนินการออกแบบเพื่อการให้บริการและประเมินผลวัดระดับต้นทุนองค์กรคุณธรรมแก่องค์กรภาคีเครือข่าย





5. ระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI)

ดำเนินการทดสอบระบบประเมินวัดระดับองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่ระบบให้แก่องค์กรต่าง ๆ ในเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมทำแบบประเมิน และปรับปรุงระบบข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม



6. การพัฒนานิทรรศการออนไลน์

ข้อมูลนิทรรศการกลางออนไลน์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ศูนย์คุณธรรม เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเยี่ยมชมข้อมูลได้ ในรูปแบบ 3 มิติ เสมือนจริง และการเผยแพร่ นิทรรศการออนไลน์จังหวัดคุณธรรม ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11

7. การพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

การบริหารจัดการระบบติดตาม และอบรมหลักสูตรออนไลน์ของศูนย์คุณธรรมแต่ละหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรอบรมครูออนไลน์พัฒนาครูโครงการงานคุณธรรม หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม หลักสูตรการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (KM) และ หลักสูตรต้นทุนชีวิต

8. เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Happy Moral Index)

เครื่องมือในการประเมินตนเองขององค์กรในเครือข่ายทางสังคม ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทย สู่สังคมคุณธรรม ประกอบด้วย แบบประเมินดัชนีชี้วัดความสุขด้านคุณธรรม (Moral Personal Index : PI) เพื่อประเมินวัดความสุขของคนในองค์กรในแต่ละด้าน อาทิ เช่น ความสุขต่อตนเอง ต่อองค์กร ต่อสิ่งแวดล้อม และแบบประเมินวัดระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Moral Organization Index: OI) เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและประเมินตนเอง ขององค์กรต่าง ๆ ในเครือข่ายทางสังคม และวางแผนยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม (Happy Moral Index)





9. ระบบประเมินความเครียดในสถานการณ์ Covid-19

ระบบฐานข้อมูลและจัดทำสถิติข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การดูแลสุขภาพจิต จากความเครียดที่สะสมในการรับรู้ข่าวสารในสถานการณ์ Covid-19 โดยมีผู้เข้าทำแบบประเมินสะสมแล้วรวมทั้งสิ้น 9,379 คน



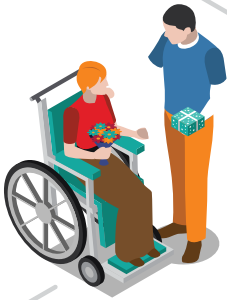
10. การพัฒนาระบบสารสนเทศเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันเพื่อการให้บริการ

ดำเนินการสำรวจการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์จากผู้ให้บริการผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Moral Touch เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาการให้บริการองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรม





ยุทธศาสตร์
สื่อสารและรณรงค์
การส่งเสริมคุณธรรม
ทางสังคม





1. กิจรสุม On Air

ผลิตรายการโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะรูปแบบต่างๆ โดยบูรณาการความร่วมมือการผลิตรายการกับหน่วยงานและสถานีโทรทัศน์ เพื่อถ่ายทำรายการในกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม

รายการ **“คุณธรรม คุณ ทำ ได้”** ศูนย์คุณธรรม ร่วมกับ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา จัดแถลงข่าว พิธีลงนามความร่วมมือการผลิตรายการ **“คุณธรรม คุณ ทำ ได้”** ณ อาคารรัฐสภา โดยในงานแถลงข่าวดังกล่าวมีสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวกว่า 10 สื่อ และผู้เข้าร่วมกว่า 50 คน และ **“รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้”** ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง 10 โทรทัศน์รัฐสภา จำนวนทั้งสิ้น 16 ตอน



การผลิตและเผยแพร่รายการ **THE VISION** โดยความร่วมมือกับ บริษัท ไทยเคเบิลบอร์ดแคสต์ จำกัด สัมภาษณ์มุมมอง แนวคิด วิสัยทัศน์ผู้บริหารที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนสังคมในด้านต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้าใจประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 15.00-15.30 น. ทาง CABLE CHANNEL 37 HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 15 ตอน





2. กิจกรรม Online

ผลิตเนื้อหาเผยแพร่เพจ “Moral Center” (Social Network Based) YouTube ศูนย์คุณธรรม Moral Channel และการสร้าง Digital Content: สร้างสรรค์เนื้อหาความรู้ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และเขียนเรียบเรียงข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจขององค์กรต่อสาธารณะ ดังนี้

1) ผลิตเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และเผยแพร่ข้อมูลบทความ/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขยายผลคลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม จำนวน 39 ชิ้น



2) ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่เนื้อหาของศูนย์คุณธรรม ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เฟซบุ๊กเพจ ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand 567,179 คน
- ทาง YouTube (ยอดดูคลิปวิดีโอ) 266,167 คน
- รายการ THE VISION สถานีโทรทัศน์ Cable Channel 37 HD และโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ: ภายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้เข้าถึง 2,400 คน และครอบคลุมโครงข่ายพื้นที่ทั่วประเทศ (โอกาสการเข้าถึงวัดผลจากจำนวนสมาชิกโครงข่ายเคเบิลทีวีทั่วประเทศ)
- รายการคุณธรรม คุณ ทำ ได้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาช่อง 10 ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ
- ประชาชนเข้าถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์คุณธรรมผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์



ทางเฟซบุ๊กเพจของศูนย์คุณธรรม จำนวน 567,179 คน โดยข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ไปอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสาร เนื้อหา ซึ่งเป็นประโยชน์ และสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมบนพื้นที่โซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น

3. กิจกรรม On Ground

การเผยแพร่และสร้างการรับรู้แก่เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนถึงภารกิจ กิจกรรม และผลลัพธ์เชิงประจักษ์ของการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาดี

1) จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Online Press Conference) เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แอปพลิเคชัน zoom โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และกระทรวงวัฒนธรรม และคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จัดงานแถลงข่าวโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Awards 2020) คัดเลือกผลงาน “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรม” หมายถึงสื่อที่มีแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการถ่ายทอด นำเสนอสู่สาธารณะ ที่แสดงถึงการส่งเสริมคุณธรรม มุ่งเน้นให้ผู้รับสื่อมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม หรือวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทย ในสื่อ 9 ประเภท ได้แก่ 1) ละคร 2) ภาพยนตร์ 3) คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย 4) โฆษณา 5) บทเพลง 6) รายการวิทยุ 7) รายการโทรทัศน์ 8) สื่อสิ่งพิมพ์ และ 9) สื่อดิจิทัล เพื่อประกาศยกย่อง บุคคล องค์กร หน่วยงานที่ผลิต และนำเสนอแง่มุมที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม



2) ประกาศผลรางวัล “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Award 2020) เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ในรูปแบบ Virtual Event และ Facebook Live ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 โดยผลการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ฯ 9 ประเภท มีดังนี้ (1) ละคร 3 ผลงาน ได้แก่ ปลายจวัก โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส,ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง โดยสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, วัยแสบสาแหรกขาด โดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (2) ภาพยนตร์ 3 ผลงาน ได้แก่ Mother Gamer เกมเมอร์เกมแม่ โดย บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, รักนะซุบซุบ โดย บริษัท มณวิจิตร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด, หัวใจทองคำ โดย บริษัท สยามแพนโดร่า จำกัด (3) คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย 3 ผลงาน ได้แก่ จนแต่มีน้ำใจ โดย กูลิ ฟิล์ม, ท่านจงมีน้ำใจต่อกัน โดย





บางรัก ซาแนล, Blood Hero กลุ่มฮีโร่ หลังเลือดจากชมรมผู้บริจาคโลหิต 100 ครั้ง สภาภาษาชาติ โดยเพจ มนุษย์ต่างวัย (4) **โฆษณา 3 ผลงาน** ได้แก่ ไฟ-ฟ้า by TMB / เด็กธรรมดา...คือสิ่งที่สวยงาม โดย ธนาคาร ทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน), คุณเคย bully ใครหรือเปล่า? | ความสุขประเทศไทย โดย ความสุข ประเทศไทยและธนาคารจิตอาสา, โปรโมชันที่ดีที่สุด | Air Asia โดย JourneyD / บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (5) **บทเพลง 3 ผลงาน** ได้แก่ แสงศรัทธา โดย ส่วนประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, ด้วยใจ รัก โดย นายวีระ มนตรีวงษ์, เซียวริยมรรค จากโครงการสามเณร ปุ๊กปุกบุญธรรม โดย หน่วยงาน ทรุปลูก ปุ๊กปุก บริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (6) **รายการวิทยุ 3 ผลงาน** ได้แก่ รายการ GIVE NEVER STOP มอบอุปกรณ์ช่วยชีวิต โดย บริษัท วิลเลจเนเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด ผู้ผลิตรายการข่าวจรรยา สวพ.FM91 และผู้สนับสนุน รายการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน), รายการห้องรับแขก สวีทเอฟเอ็ม โดย FM 89.5 MHz., รายการสโมสรวัฒนธรรม โดย สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ AM981 KHz (7) **รายการโทรทัศน์ 3 ผลงาน** โดยมีการจัดอันดับรางวัล ดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ รายการสามเณร ปุ๊กปุกบุญธรรม ปี 8 จากโครงการสามเณร ปุ๊กปุกบุญธรรม โดย หน่วยงาน ทรุปลูกปุ๊กปุก บริษัท ทรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), รองชนะเลิศอันดับที่ 1 รายการซัวร์ก่อนแซร์ โดยศูนย์ซัวร์ก่อนแซร์ สำนักข่าวไทย อสมท, รองชนะเลิศอันดับที่ 2 รายการทำให้อ่าน The Reading Hero โดย สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส (8) **สื่อสิ่งพิมพ์ 3 ผลงาน** โดยมีการจัดอันดับรางวัล ดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ หนังสือ Water Wide Web พายเรือเก็บขยะ 7 ประเทศ ผู้แต่ง ปริญญา เทวานฤมิตรกุล จากสำนักพิมพ์บ้านหนังสือ, รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ 1 หนังสือ เด็กชายชาวดวง ผู้แต่ง มาลา คำจันทร์ จากสำนักพิมพ์ กรู๊ฟ พับลิชชิ่ง จำกัด, รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 หนังสือ หอมกลิ่นความดี ผู้แต่ง ประसार มฤคพิทักษ์ จากสำนักพิมพ์ศยาม และ (9) **สื่อดิจิทัล 3 ผลงาน** ได้แก่ สารคดี หัวใจตื่นรู้ โดย มูลนิธิสธรรมิกชน, ธรรมlife โดย มูลนิธิ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ, เปิดใจ - แพลตฟอร์มที่จะช่วยให้ครูเข้าถึงหัวใจวัยรุ่นได้มากกว่าที่เคย โดย บริษัท มายด์เซ็ทเมคเกอร์ จำกัด





3) ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมได้รับเชิญเป็นวิทยากรและเข้าสัมภาษณ์ เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ต่อสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ของหน่วยงานสื่อภายนอก โดยผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมได้รับเชิญเป็นวิทยากร และการสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวนมากกว่า 87 รายการ คิดเป็นมูลค่าสื่อกว่า 100 ล้านบาทที่ศูนย์คุณธรรมไม่ต้องมีค่าใช้จ่าย

TALK ABOUT KIDS

22 ตุลาคม 2564 เวลา 13.00-14.00 น.

โรคติดเกม

+ ปัญหาที่ **ไม่ได้เกิดจากเกม**

รศ. นพ.สุริยควง ทรัพย์ปาศิ

ติดตามชมรายการ Talk about kids ทุกวันศุกร์

Facebook: ThaiPBSkids | www.thaipbskids.com/thaiPBS

www.thaipbskids.com | Thai PBS Kids | ThaiPBS Kids

Thai PBS 3

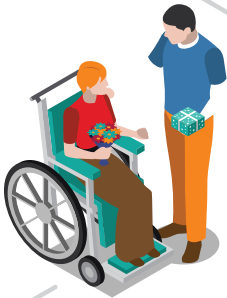
โควิด “ป่วน” การศึกษาไทย “หยุดเรียน - เลิกสอบ” ?

ข่าวเจาะ

รศ. นพ.สุริยควง ทรัพย์ปาศิ



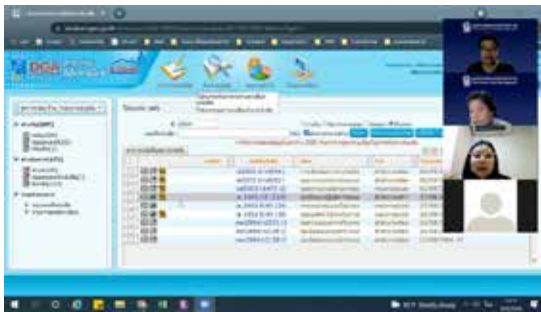
ยุทธศาสตร์
พัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการที่ดี
ของศูนย์คุณธรรม



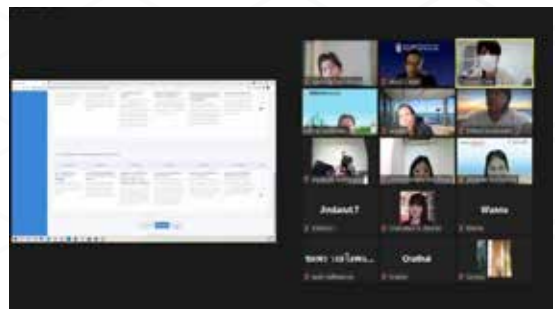


การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม ได้จัดกิจกรรมอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อส่งเสริมทักษะการใช้งานด้านดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการพัฒนาระบบงาน กระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-saraban) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (PMS: Performance Management System) และ การพัฒนาระบบอินทราเน็ตเพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร (Intranet)

การอบรมการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-saraban) อบรมให้กับเจ้าหน้าที่ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการใช้งานระบบ และการเดินเอกสารภายในเพื่อลดขั้นตอนกระบวนการทำงานให้สะดวก รวดเร็วขึ้นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การลดใช้กระดาษภายในองค์กรและเพื่อรองรับการทำงานในสถานการณ์ Covid-19

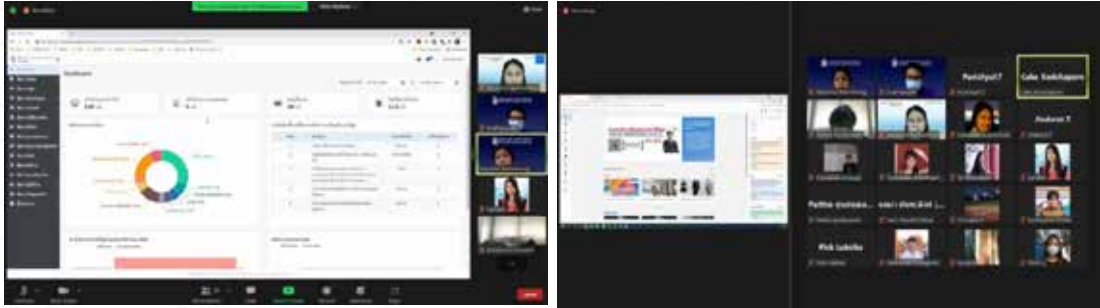


ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (PMS: Performance Management System) อบรมการใช้งานระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่ รายงานข้อมูลการดำเนินงานประจำปี 2564 และจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และแนวทางการพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น





การพัฒนาระบบอินทราเน็ตเพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร อบรมระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร และใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร การบริหารจัดการ การประชุม กิจกรรมต่างๆ การค้นหาข้อมูลสนับสนุนการปฏิบัติงาน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)



การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ประกาศผลการประเมินฯ จากเป้าหมาย “การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2564” กำหนดให้หน่วยงานที่เข้ารับการประเมินร้อยละ 80 จะต้องมียุทธศาสตร์ 85 คะแนนขึ้นไป โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อยู่ในระดับ A มีคะแนนรวม 92.69 คะแนน



Scan QR Code เข้าร่วมอบรมผ่านระบบ zoom

หมายเหตุ : กรุณาเข้าอบรมตามวันที่กำหนดลงทะเบียนก่อน
ทั้งนี้ ในกรณีที่กำหนดติดภารกิจสามารถเข้า ห้อง Zoom ตามวันเวลาที่กำหนดสะดวกได้





คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม



นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
ประธานกรรมการศูนย์คุณธรรม



นางสาวชุตินา บุญยประภัศร
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ศาสตราจารย์ สมคิด เลิศไพฑูรย์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ศาสตราจารย์ รณชัย คงสกนธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายดนัย จันท์เจ้าฉาย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายนิพนธ์ นราพิทักษ์กุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี
กรรมการและเลขาธิการ

กรรมการโดยตำแหน่ง



ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



ปลัดกระทรวง
การพัฒนาสังคมและ
ความมั่นคงของมนุษย์



ปลัดกระทรวงมหาดไทย



เลขาธิการคณะกรรมการ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน



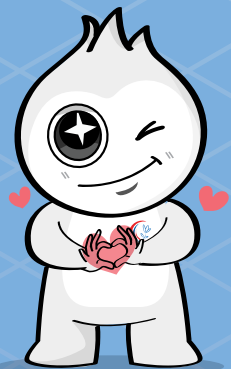
โครงสร้างองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



** ดำเนินการโดยจัดทำโครงการเพื่อให้ได้งบประมาณตั้งต้น **



รายงาน สถานะการเงิน





รายงานสถานะการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	35,976,304.98	23,001,500.83
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	96,988.08	103,374.02
เงินลงทุนระยะสั้น	18,754,031.66	18,562,913.91
วัสดุคงเหลือ	466,759.14	286,693.66
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>55,294,083.86</u>	<u>41,954,482.42</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	200.00	200.00
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	560,537.64	628,993.14
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	14,867.00	28,990.80
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>575,604.64</u>	<u>658,183.94</u>
รวมสินทรัพย์	<u>55,869,688.50</u>	<u>42,612,666.36</u>
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	7,094,227.39	7,632,688.69
เงินรับฝากระยะสั้น	2,029,396.71	982,584.39
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>9,123,624.10</u>	<u>8,615,273.08</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
รายได้รอการรับรู้	0.00	140,674.39
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>0.00</u>	<u>140,674.39</u>
รวมหนี้สิน	<u>9,123,624.10</u>	<u>8,755,947.47</u>
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	64,169,405.33	64,169,405.33
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(17,423,340.93)	(30,312,686.44)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	<u>46,746,064.40</u>	<u>33,856,718.89</u>
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	<u>55,869,688.50</u>	<u>42,612,666.36</u>

(นางสาวราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ วันที่ 30 กันยายน 2564

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากงบประมาณ	74,105,500.00	65,123,500.00
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	15,469,352.46	9,638,331.00
รายได้อื่น	439,383.80	597,684.50
รวมรายได้	<u>90,014,236.26</u>	<u>75,359,515.50</u>
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20,567,593.96	18,737,361.33
ค่าตอบแทน	84,000.00	83,000.00
ค่าใช้จ่าย	10,650,193.85	8,182,268.14
ค่าวัสดุ	220,639.00	287,391.45
ค่าสาธารณูปโภค	1,014,686.55	1,085,644.08
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	357,029.30	396,980.72
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	44,230,748.09	37,901,996.77
รวมค่าใช้จ่าย	<u>77,124,890.75</u>	<u>66,674,642.49</u>
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	<u>12,889,345.51</u>	<u>8,684,873.01</u>

(นางสาววารารณ์ เอี่ยมวิจารณ์)

ผู้จัดการสำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์

(รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



รายงานสถานะการเงิน



ช่องทางการติดต่อของศูนย์คุณธรรม

- Facebook : ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand
- Website : www.moralcenter.or.th
 - Youtube : Moral Channel
 - Line@ : @moralcenter_th
- Instagram : @moralcenter_th
- Twitter : @moralcenter_th
- Application : Moral Touch



เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)
 ชั้น 16-17 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0-2644-9900
 โทรสาร 0-2644-4901-3
 e-mail : info@moralcenter.or.th

พอเพียง



วินัย



สุจริต



จิตสาธารณะ



กตัญญู



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)
ชั้น 16-17 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2644-9900 โทรสาร 0-2644-4901