

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก

ไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖)

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีการดำเนินงานโครงการรองรับภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๓ โครงการ ๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๖ โครงการ ๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล จำนวน ๒ โครงการ โดยสรุปผลการดำเนินงานโครงการภารกิจหลักโดยภาพรวมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีผลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ สรุปผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ ศธ. ระยะ ๕ ปี	โครงการ/การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑) ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม	๑. โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	เป็นไปตามแผน
	๒. โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	เป็นไปตามแผน
	๓. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม	เป็นไปตามแผน
๒) พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม	๑. โครงการสมัชชาคุณธรรม	เป็นไปตามแผน
	๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนางานองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	เป็นไปตามแผน
	๓. โครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม	เป็นไปตามแผน
	๔. โครงการครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	เป็นไปตามแผน
	๕. โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	เป็นไปตามแผน
	๖. โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์การสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน (สนับสนุนจาก สสส.)	เป็นไปตามแผน หมายเหตุ: การดำเนินงานมีข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ไม่สัมพันธ์กับระยะเวลาดำเนินโครงการ
๓) พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล	๑. โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	เป็นไปตามแผน
	๒. โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม	เป็นไปตามแผน

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๗

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๒๕๖๗	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม				
๑	โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	๑. รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ เรื่อง	เป็นไปตามแผน	จัดทำข้อเสนอโครงการ
		๑.๑ ผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม	อยู่ระหว่างจัดทำร่างแนวทางการดำเนินงาน เพื่อใช้ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย	
		๑.๒ ผลสำรวจทุนชีวิต	อยู่ระหว่างจัดทำร่างแนวทางการดำเนินงาน เพื่อใช้ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย	
		๑.๓ ผลสำรวจสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม	อยู่ระหว่างจัดทำร่างกรอบการศึกษาและแผนปฏิบัติการการประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม ปี ๒๕๖๗ ที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน	
		๒. องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ เรื่อง	เป็นไปตามแผน	
		๒.๑ การออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี ๒๕๖๗ (Moral Hackathon 2024)	จัดทำร่างแผนการดำเนินงาน Moral Hackathon 2024 สำหรับใช้ดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและประสานภาคีเครือข่ายร่วมจัดงาน

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๒๕๖๗	
		๒.๒ การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	จัดทำร่างกรอบการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรมที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน	- จัดทำข้อเสนอโครงการ - เริ่มดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและประสานภาคีเครือข่ายร่วมจัดงาน
		๒.๓ การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม	จัดทำองค์ความรู้ เรื่อง Think Hack That's Great: แหกไอเดีย แก้ปัญหาตรงใจ เผยแพร่ในเว็บไซต์และแอปพลิเคชันศูนย์คุณธรรม	เผยแพร่ความรู้ที่จัดทำแล้วเสร็จในงานออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี ๒๕๖๗ (Moral Hackathon 2024)
		๓. องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) จำนวน ๑ เรื่อง คือ ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation Lab)	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างทบทวนวรรณกรรม	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและประสานภาคี เครือข่ายร่วมดำเนินงาน
		๔. ขับเคลื่อนงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์	เป็นไปตามแผน	
		๔.๑ เวที นำเสนอสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย จำนวน ๑ ครั้ง	อยู่ระหว่างการทบทวนวรรณกรรม	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและประสานภาคีเครือข่ายร่วมจัดงาน
		๔.๒ ประชุมวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง	อยู่ระหว่างการทบทวนวรรณกรรม	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและประสานภาคีเครือข่ายร่วมจัดงาน
		๔.๓ องค์ความรู้จากการจัดประชุมวิชาการ จำนวน ๑ เรื่อง	อยู่ระหว่างการทบทวนวรรณกรรม	วางแผนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๒๕๖๗	
➢ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี				
๒	โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	๑. องค์ความรู้แนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย ๑ เรื่อง	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำองค์ความรู้	๑. ศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย
		๒. องค์กร/ชุมชน ๑๐ แห่งที่ประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคม	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างประสานงานขอข้อมูลการดำเนินงานเพื่อนำมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้	๒. นำเสนอผลการศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย
➢ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี				
๓	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม	มีระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ	เป็นไปตามแผน โดยพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการประชาชน ทั้งในส่วนของการจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรม และมิติด้านสังคม การปรับปรุงฐานข้อมูลปี 2566 ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งปรับปรุงระบบการจัดการองค์กรทั้งรูปแบบ และทดสอบระบบ All Moral และเตรียมนำระบบ All Moral ขึ้นที่ Apple Store/Play Store เพื่อให้งานกับสมาร์ทโฟนได้ ทั้งนี้ ศคธ. ได้รับประกาศนียบัตรชมเชย ในการเป็นหน่วยงานที่มีความพยายามและอยู่ในช่วงริเริ่มดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูล	๑. พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการประชาชน - เข้าร่วมงาน การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ภาคเหนือ เพื่อจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน - ตรวจสอบข้อมูลให้มีความถูกต้องและติดตามข้อมูลชุดใหม่ - อบรมระบบ Moral Touch ใหม่ - ประชุมหารือพันธมิตร เพื่อหาระบบการจัดการจัดกิจกรรม กลุ่มผู้เข้าร่วม และสิทธิพิเศษอื่นๆ

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
			ส่วนบุคคล ภายใต้โครงการโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐ เพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC)	<p>สำหรับส่งเสริมการนำไปใช้งานระบบ Moral Verse</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการยกระดับการบริหารงานภาครัฐ</p> <p>๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>

➤ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

๑	โครงการสมัชชาคุณธรรม	๑. จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ องค์กร	เป็นไปตามแผน จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมประชุมหารือความร่วมมือแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรม และหารือความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน ปี ๒๕๖๗ รวมจำนวน ๑๖ องค์กร	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ดังนี้ ๑. จังหวัดพังงา ๒. จังหวัดแพร่ ๓. จังหวัดน่าน ๔. จังหวัดลำปาง ๕. จังหวัดระยอง ๖. จังหวัดหนองคาย ๗. จังหวัดกาฬสินธุ์ ๘. จังหวัดกำแพงเพชร
		๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	เป็นไปตามแผน มีผู้เข้าร่วมประชุมในกิจกรรมต่างๆ รวมจำนวน ๑๖๕ คน	

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๒๕๖๗	
		<p>๓. มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน ๔๐ แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน ๖ เครือข่าย และหรือโมเดลจังหวัด ที่มีกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เป็นรูปธรรม จำนวน ๑๒ จังหวัด</p>	<p>เป็นไปตามแผน อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาโครงการ เพื่อทำข้อตกลงความร่วมมือ MOA การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรม ๑๒ จังหวัด ในการขยายผลโมเดลการขับเคลื่อนองค์กร และกระบวนการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมในปี ๒๕๖๗ ให้ครอบคลุม ๑๒ จังหวัด</p>	
		<p>๔. องค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p>	<p>เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	
<p>➢ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี</p>				
๒	<p>โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กร คุณธรรมสู่มาตรฐาน คุณธรรม</p>	<p>๑. จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิก ในองค์กร อย่างน้อย ๑๐๐ องค์กร</p>	<p>เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาโครงการเพื่อให้การสนับสนุนการพัฒนาเกี่ยวกับเครือข่ายการศึกษา เครือข่ายภาครัฐ และหรือความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคม</p>	<p>๑. ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOA) ระหว่างหน่วยงาน และ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามมติ คณะกรรมการฯ</p> <p>๒. กิจกรรมตลาดนัดความดี โชว์ แชร์ เชื่อม ภาครัฐ</p>
	<p>๒. องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p>	<p>เป็นไปตามแผน โดยกำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการกับเครือข่ายการศึกษาและเครือข่ายภาครัฐ ซึ่งจะแล้วเสร็จในไตรมาส ๔</p>		
	<p>๓. จำนวน องค์ความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริม</p>	<p>เป็นไปตามแผน โดยกำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการกับเครือข่ายการศึกษา และเครือข่ายธุรกิจ ซึ่งจะแล้วเสร็จในไตรมาส ๔</p>		

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
		การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม /กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม รวม ๒ เรื่อง		
➤ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี				
๓	โครงการพัฒนา วิทยาการส่งเสริม คุณธรรมและประเมิน รับรององค์กร คุณธรรม	๑. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม สำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลงและวิทยาการคุณธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมอย่างน้อย ๓ หลักสูตร	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ในระหว่างดำเนินงาน โดยมีการพัฒนาหลักสูตรจำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรโครงการงานคุณธรรมซึ่งอบรมแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ และ ๒) (ร่าง) หลักสูตรโครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน ซึ่งมีกำหนดนำเข้าขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิทยาการคุณธรรมครั้งที่ ๓ (๒/๒๕๖๗) ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗	๑. การประชุมติดตาม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หลักสูตรโครงการงานคุณธรรม ๒. ปัจฉิมนิเทศ หลักสูตรโครงการงานคุณธรรม ๓. ขอความเห็นชอบหลักสูตรโครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน (Moral Leader Community towards Sustainability) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันวิทยาการคุณธรรม ในที่ประชุมครั้งที่ ๓ (๒/๒๕๖๗)
		๒. จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงและวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรคุณธรรม อย่างน้อย ๑๕๐ คน	เป็นไปตามแผน โดยมีการจัดอบรมหลักสูตรโครงการงานคุณธรรมระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง ธันวาคม ๒๕๖๖ มีผู้สมัครจำนวน ๕๐๐ คน และบุคลากรของโรงเรียนในเครือข่ายเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๒๐๐ คน	๔. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรโครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน (Moral Leader Community towards Sustainability)
		๓. จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร อย่างน้อย ๕ องค์กร	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินงาน มีการเชื่อมโยงและหารือแนวทางการพัฒนาความร่วมมือการดำเนินงานการส่งเสริมคุณธรรมและเชื่อมโยงแหล่งทุนหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ สถาบันจิตปัญญา (GIGA) ▪ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ▪ บริษัท ทูติจิทัลพาร์ค จำกัด ▪ Future tales Lab by DTGO 	

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ▪ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ▪ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 	<p>๕. ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่ปรึกษาคุณธรรม (Moral Coach) และหลักสูตรกระบวนการคุณธรรม (Moral Facilitator)</p> <p>๖. ดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อเผยแพร่ประกอบการอบรมโครงการพัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมและประเมินรับรององค์กรคุณธรรม</p>
		๔. จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม ในบริบทต่างๆของสังคมอย่างน้อย ๔ ชิ้น/เรื่อง	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการ	
➢ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี				
๔	โครงการครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	๑. เกิดครอบครัวพลังบวกนาร่อง ๕๐ ครอบครัว จำนวน ๑๕๐ คน	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินการกับหน่วยงานหลักในพื้นที่ก่อนจัดทำบันทึกความร่วมมือ (MOA)	๑. จัดทำสื่อการเรียนรู้ หลักสูตรออนไลน์ “ครอบครัวพลังบวก” โดยศุภนัย คุณธรรม ร่วมกับคณาจารย์ ๔ สถาบัน ได้แก่ มศว ม.มหิดล มรภ.เชียงใหม่ และ มจร.
		๒. เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับตำบล/อำเภอ ใน ๘ จังหวัด	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการ ออกแบบการพัฒนาหน่วยงานภาคีในกลไกระดับจังหวัด	๒. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) โครงการย่อยภายใต้โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) โดยศุภนัย คุณธรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง
		๓. พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ๑ ระบบ	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการ	

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
				กรณราชวิทยาลัย และเครือข่าย ครอบครัวพลังบวก ๑๒ จังหวัด
➢ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี				
๕	โครงการส่งเสริม เครือข่ายทางสังคม ต่อต้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรม และมิติด้านสังคม	๑. เกิดนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน	เป็นไปตามแผน โดยเกิดนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ๗ จังหวัด จำนวน ๙๐ คน และภาคใต้ ๖ จังหวัด จำนวน ๗๐ คน รวมจำนวน ๑๖๐ คน	จัดอบรมพัฒนานักส่งเสริมคุณธรรม เชิงพื้นที่ จำนวน ๒ ภาค/ครั้ง คือ ภาคเหนือ และภาคกลาง
		๒. แหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริม คุณธรรมใน ๔ ภูมิภาค ๘ แห่ง	เป็นไปตามแผน โดยมีกำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔	
		๓. ตลาดนัดความสุขชุมชน เพื่อ การโชว์ แชร์ เชื่อมแหล่งเรียนรู้ รูปธรรม ๑ ครั้ง (MORAL Fight Corruption)	เป็นไปตามแผน โดยมีกำหนดดำเนินการในไตรมาส ๔	
		๔. สื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชน เข้มแข็งเป็นสุข ๑๒ ตอน	เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการจัดจ้างจัดทำวีดิทัศน์	
➢ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี				
๖	โครงการสร้างเสริม กลไกส่งเสริมองค์กร สุภาพะคุณธรรม ภาคเอกชน (สนับสนุนจาก สสส.)	๑. มีมาตรฐานองค์กรสุภาพะ คุณธรรมภาคเอกชน ที่เหมาะสม กับองค์กรสุภาพะที่ใช้มีติด้าน คุณธรรม	เป็นไปตามแผน โดยมีมาตรฐานองค์กรสุภาพะคุณธรรมภาคเอกชน ที่เหมาะสมกับองค์กรสุภาพะที่ใช้มีติด้านคุณธรรม	ติดตามและประเมินผลองค์กรที่นำ มาตรฐานสุ ุภาพะค ุณธรรม ภาคเอกชนไปปรับใช้ และการวัดผล การเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑๐๐ องค์กร

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
	หมายเหตุ: โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว ๒๗ เดือน (รายงานยอดสะสม)	๒. องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กร สุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนเป็น เครื่องมือในการพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร	เป็นไปตามแผน โดยองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้เกณฑ์ มาตรฐานองค์กรสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนเป็นเครื่องมือในการ พัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ องค์กร มีแกนนำ จำนวน ๓๖๗ คน	
		๓. เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริม องค์กรสุขภาวะและส่งเสริม คุณธรรมในองค์กร ๑๐ แห่ง	เป็นไปตามแผน โดยเกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะ และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ๒๓ แห่ง	
		๔. มีกลไกภาคีความร่วมมือทั้งภาค ธุรกิจและภาครัฐเพื่อการส่งเสริม และสนับสนุนกระบวนการรับรอง มาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรม ภาคเอกชน อย่างน้อย ๑ กลไกและ เชื่อมโยงกับกลไกปฏิบัติใน ๗ กลไก พื้นที่	เป็นไปตามแผน โดยมีกลไกภาคีความร่วมมือทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้าน สุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนระดับจังหวัด ๗ จังหวัด	

➢ **ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ :** การดำเนินงานมีข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ไม่สัมพันธ์กับระยะเวลาการดำเนินงาน (๒๗ เดือน) ทำให้การดำเนินงานในช่วงท้ายมีงบประมาณจำกัดสำหรับกิจกรรมสำคัญ อาทิ การจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ การลงพื้นที่ การเปิดบ้านสุขภาวะคุณธรรม โดยงบประมาณที่เหลืออยู่เป็นงบบุคลากรงาน ไม่สามารถแปลงเป็นงบบุคลากรได้ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดประสิทธิภาพสูงสุด การดำเนินโครงการจึงไม่ควรมีระยะเวลายาวนานเกินไป และ/หรือ งบประมาณต้องสอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล

๑	โครงการสื่อสาร เสริมสร้างคุณธรรม ของสังคมไทย	๑. เกิดเนื้อหาสื่อสารและรณรงค์มิติ คุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิง พฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรมด้าน		
---	---	--	--	--

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
		ต่างๆ ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ทั้ง On Air , Online , On Ground ดังนี้	เป็นไปตามแผน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้	
		<p>๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๑ รายการ จำนวน ๔๘ ตอน</p> <p>๑.๒ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา (Content) สื่อสารและรณรงค์ในมิติคุณธรรมด้านต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย รวมทั้งการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน/องค์กร ที่เป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๔๘ ชิ้น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น Facebook, YouTube, Line@, Twitter, Instagram และTikTok ของศูนย์คุณธรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่าน</p>	<p>๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “คุณธรรม คุณทำได้” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น. จำนวน ๑๐ ตอน</p> <p>๑.๒ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ อินโฟกราฟิก ข้อมูล บทความ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๒ ชิ้น ▪ คลิปวิดีโอ จำนวน ๒๖ คลิป <p>รวมผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อสารที่ทันกระแส และน่าสนใจผ่านช่องทาง Online จำนวนทั้งสิ้น ๗๘ ชิ้น โดยมียอดผู้เข้าถึง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook Fanpage: ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน ๙๒๒,๐๑๗ คน - TikTok จำนวน ๑,๔๙๘,๘๗๓ คน - YouTube: Moral Channel จำนวน ๒๖,๗๐๓ คน - Instagram จำนวน ๖๘๓ คน - Line@ จำนวน ๓,๐๐๕ คน <p>๑.๓ ประชาสัมพันธ์เนื้อหาสร้างการรับรู้และเข้าใจในมิติด้านคุณธรรมต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground โดยการจัดบูธนิทรรศการ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) นิทรรศการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและเผยแพร่ รายการคุณธรรม คุณทำได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ - ผลิตสื่อและเนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูล บทความ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์คุณธรรม อาทิ Facebook YouTube และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของศูนย์คุณธรรม - พัฒนาคือร่วมมือเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่สารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี - จัดเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชน ในรูปแบบหลักสูตรสื่อส่งเสริมคุณธรรม และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
		กิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศ มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โครงการ “น้อมรำลึกพ่อหลวงไทย ร่วมใจเชิดชูวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารรัฐสภา กรุงเทพฯ และ (๒) จัดบูชนิทรรศการ เนื่องในกิจกรรม “วันสถาปนาภิบาล กปน.” เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ห้อง Auditorium ชั้น ๕ อาคารสุทธีอุทกการ การประปานครหลวง แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ	
		๒. เนื้อหาข่าวสาร องค์กรความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร	เป็นไปตามแผน โดยมีเนื้อหาข่าวสาร องค์กรความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ได้รับการเผยแพร่ผ่านทางสื่อ online ของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๖ ชิ้นงาน และมีเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๔๖ รายเผยแพร่ต่อไป โดยแบ่งเป็นเครือข่ายประเภทบุคคล ๔๔ ราย และเครือข่ายประเภทองค์กร จำนวน ๒ องค์กร	
		๓. มีกระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ด้วยสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี จำนวน ๑๐ ตอน เผยแพร่โดยเครือข่ายสื่อมวลชนรวมไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/องค์กร	เป็นไปตามแผน โดยประสานความร่วมมือเครือข่ายสื่อมวลชนในการนำเสนอสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่ผลิตโดยศูนย์คุณธรรมไปเผยแพร่ โดยมีเครือข่ายสื่อมวลชนที่ตอบรับดำเนินการเผยแพร่ จำนวน ๑ องค์กร ได้แก่ เจริญเคเบิลทีวี ช่อง ๓๘	
		๔. เกิดการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป็นไปตามแผน โดยได้มีการจัดประชุมหารือผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานสื่อสารมวลชนเพื่อจัดเตรียมกระบวนการพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชน	

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๒๕๖๗	
		<p>(Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน</p> <p>๔.๑ เกิดกระบวนการพัฒนาของ สื่อมวลชน ยูทูบเบอร์ ผู้มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๐ คน</p> <p>๔.๒ เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน ประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารใน กลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วม เชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม ไม่น้อย กว่า ๓ ครั้ง</p>	<p>ในรูปแบบหลักสูตรสื่อส่งเสริมคุณธรรม และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดแนวทางการจัดทำกระบวนการพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนที่ สอดคล้องความต้องการของสื่อมวลชนและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	
<p>➢ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี</p>				
๒	โครงการส่งเสริมและ ขยายผลบุคคลและ องค์กรต้นแบบด้าน คุณธรรม	<p>๑. บุคคลผู้มี พหุติ กรรมด้าน คุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๕๐ คน ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ เป็นที่ยอมรับ ต่อคนในสังคม</p> <p>๒. ชุมชนและองค์กรที่มีการ ส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม ให้กับคนในองค์กร เห็นผลในเชิง ประจักษ์ ได้รับการประกาศ ยก</p>	<p>เป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) การจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนิน กระบวนการรับสมัครและคัดเลือกรางวัล MORAL AWARDS 2023 รวมถึงประสานเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อน คุณธรรมในระดับบุคคลและองค์กร และผู้ทรงคุณวุฒิ ด้าน สื่อสารมวลชน เพื่อเป็นคณะกรรมการ และคณะกรรมการ คัดเลือกรางวัล MORAL AWARDS 2023 ทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อมวลชน ประเภทบุคคล และประเภทองค์กรและชุมชน</p>	<p>- ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการ อำนวยการและคณะทำงานคัดเลือก รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๖</p> <p>- จัดทำแผนปฏิบัติการ และ ประชุมครั้งที่ ๑ เพื่อทำความเข้าใจ กรอบแนวคิดโครงการ การกำหนด คำนิยาม คุณสมบัติ หลักเกณฑ์การ พิจารณาคัดเลือก และแบบฟอร์ม การเสนอผลงาน/รายชื่อ</p>

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๒๕๖๗	
		<p>ย่อง เชิดชูเกียรติ จำนวน ๕๐ แห่ง จากทุกภาคส่วน</p> <p>๓. สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๙ สาขา/ประเภท: สื่อละคร สื่อภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย สื่อโฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล จำนวนสาขาละไม่น้อยกว่า ๓ รางวัล (รวมไม่น้อยกว่า ๒๗ รางวัล) ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p> <p>๔. องค์กรความรู้ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง บรรจุแพลตฟอร์มเพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม จำนวน ๑๒๗ เรื่องราว</p> <p>๕. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือพื้นที่กลาง การสร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมในชุมชนและองค์กร จาก</p>	<p>ทั้งนี้ เนื่องจากสำนักงบประมาณมีหนังสือที่ นร ๐๗๐๒ /ว๑๕๒ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อนๆ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกรางวัล MORAL AWARDS 2023 เพื่อให้สามารถดำเนินกระบวนการได้ทันตามระยะเวลาการดำเนินงาน และเมื่อได้รับงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงดำเนินการจัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์และพิธีมอบรางวัล MORAL AWARDS 2023 ได้</p>	

ที่	โครงการ	ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด		การดำเนินงานระยะถัดไป
		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๑/๑๕๖๗	
		ผู้ได้รับรางวัลทุกประเภท ผ่าน แคมเปญ/สื่อ ให้ประชาชนมีส่วน ร่วมในกิจกรรม และได้ร่วมกัน สื่อสารสร้างกระแสให้เกิดขึ้นใน สังคม จำนวน ๒ คลิป		
➤ ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ : ไม่มี				