

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลัก ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ - วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจหลักไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีการดำเนินงานโครงการรองรับภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน ๓ โครงการ ๒) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๖ โครงการ ๓) ยุทธศาสตร์พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล จำนวน ๒ โครงการ

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานโครงการภารกิจหลักโดยภาพรวมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และมีผลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อ บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Moral Think Tank)

- ผลการดำเนินงานในภาพรวม: การดำเนินงานมีความก้าวหน้า เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ และส่งเสริมให้บรรลุผลตามตัวชี้วัด “จำนวนงานวิจัย องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์” มีผลความก้าวหน้าที่สำคัญ คือ การจัดทำองค์ความรู้การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมแล้วเสร็จ จำนวน ๑ เรื่อง คือ Think Hack That’s Great: แสกไอเดียแก้ปัญหาตรงใจ และกำลังดำเนินการเผยแพร่เพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดต่อไป
- ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ: ไม่มี
- ผลการดำเนินงานรายโครงการ: มีผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗ และแผนการดำเนินการในระยะต่อไปโดยสังเขป ดังนี้

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
๑	โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย	๑. รายงานสถานการณ์คุณธรรมสังคมไทย ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ เรื่อง คือ ๑.๑ ผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม ๑.๒ ผลสำรวจทุนชีวิต	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยที่การสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิตนั้น อยู่ในระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้าหมายกลุ่มตัวอย่างการสำรวจฯ จำนวนประมาณ ๒๗,๐๐๐ ตัวอย่าง ให้ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค รวมทั้งได้จัดทำ (ร่าง) แผนการดำเนินงานการ	- คณะนักวิจัยลงพื้นที่สำรวจทุนชีวิตจากกลุ่มตัวอย่างจากทั้ง ๖ ภูมิภาค - จัดทำข้อเสนอโครงการสำรวจสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปี ๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		๑.๓ ผลสำรวจสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม	ประมวลสถานการณ์ทางสังคมในมิติคุณธรรม ปี ๒๕๖๗ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายต่อไป	
	๒. องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเครือข่ายทางสังคม จำนวน ๓ เรื่อง คือ ๒.๑ การออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี ๒๕๖๗ (Moral Hackathon 2024) ๒.๒ การศึกษาและพัฒนา องค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม ๒.๓ การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม	การดำเนินการเป็นไปตามแผน มีการดำเนินการจัดทำองค์ความรู้การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรมแล้วเสร็จ จำนวน ๑ เรื่อง (ร้อยละ ๓๓.๓๓) คือ องค์ความรู้เรื่อง Think Hack That's Great: แยกไอเดียแก้ปัญหาตรงใจ และอยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน ๒ เรื่อง โดยมีความคืบหน้าการดำเนินการเพื่อจัดทำองค์ความรู้ให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ (๑) จัดทำแผนปฏิบัติการงาน Moral Hackathon 2024 (๒) จัด (ร่าง) แผนปฏิบัติการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้กระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม	การเตรียมการเพื่อจัดกิจกรรมและจัดทำองค์ความรู้ในไตรมาส ๓ - ๔ ต่อไป โดยมีแผนงานสำคัญ ได้แก่ - ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและหาภาคีเครือข่ายร่วมจัดงาน (Moral Hackathon 2024) - นำองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่จัดทำแล้วเสร็จเผยแพร่ในงานออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ปี ๒๕๖๗ (Moral Hackathon 2024)	
	๓. องค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) จำนวน ๑ เรื่อง คือ ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation Lab)	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างกระบวนการจัดทำองค์ความรู้และนวัตกรรมตามประเด็นทางสังคม (issue based) ดังนี้ (๑) รวบรวม ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการ (Policy Lab) กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและหาภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงาน	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		<p>๔. ขับเคลื่อนงานวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ มี ๓ กิจกรรม คือ</p> <p>๔.๑ เวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๔.๒ ประชุมวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๔.๓ องค์ความรู้จากการจัดประชุมวิชาการ จำนวน ๑ เรื่อง</p>	<p>(๒) ออกแบบกระบวนการทำงาน และการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานด้วยแนวคิดห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)</p> <p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างทบทวนวรรณกรรม และดำเนินการตามขั้นตอนระเบียบวิธีทางการวิจัยเพื่อดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายต่อไป</p>	<p>ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและหาภาคีเครือข่ายร่วมจัดงาน</p>
๒	โครงการศึกษาและพัฒนาเครดิตทางสังคม (Social Credit)	<p>๑. องค์ความรู้แนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๒. องค์กร/ชุมชน ๑๐ แห่งที่ประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคม</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการประมวลและสรุปเนื้อหาสำคัญในการพัฒนาเครดิตทางสังคมเพื่อจัดทำองค์ความรู้/สื่อของการศึกษาและพัฒนาเครดิตสังคมในไทย</p>	<p>- ศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย</p> <p>- นำเสนอผลการศึกษาและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เครดิตทางสังคมในประเทศไทย</p>

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
๓	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม	มีระบบศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศดิจิทัลด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ระบบ	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านคุณธรรมความดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรม และมิติทางสังคม เพื่อให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์ - จัดเก็บและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อให้ชุดข้อมูลมีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสามารถนำไปใช้ในเว็บไซต์ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) <p>๒) พัฒนาระบบสารสนเทศเดิม ดำเนินการใน ๒ ส่วน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบภายนอก โดยเติมเต็มข้อมูลให้มีความสมบูรณ์ และทดสอบระบบให้พร้อมใช้งาน รวมทั้งเตรียมแผนการประชาสัมพันธ์ และร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ เช่น CP องค์กรสวนสัตว์แห่งประเทศไทย และ องค์กรโคนมแห่งประเทศไทย - ระบบภายใน โดยปรับปรุงระบบฯ ให้ถูกต้องตามความต้องการของผู้ใช้งาน <p>๓) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยการอบรมความรู้ด้านไอทีให้กับเจ้าหน้าที่ศูนย์ และเจ้าหน้าที่กลุ่มงานศูนย์ข้อมูล และสร้างความรู้ ความเข้าใจการใช้งานระบบให้กับเจ้าหน้าที่ ศคธ. เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมงาน การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ภาคเหนือ เพื่อจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน - ตรวจสอบข้อมูลให้มีความถูกต้อง และติดตามข้อมูลชุดใหม่ - อบรมระบบ Moral Touch ใหม่ - ประชุมหารือพันธมิตร เพื่อหาแนวทางการจัดกิจกรรม กลุ่มผู้เข้าร่วม และสิทธิพิเศษอื่นๆ สำหรับส่งเสริมการนำไปใช้งานระบบ Moral Verse - ประชุมหารือการกำหนดวันใช้งานจริง และแจ้งเวียนการใช้ระบบบริการจัดการองค์กร (All Moral) - สนับสนุน/แก้ไข การใช้งานระบบสารสนเทศ - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดอบรม Office 365 และจัดทำสื่อ IT Touch

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม (Moral Networking)

- ผลการดำเนินงานในภาพรวม: การดำเนินการมีความก้าวหน้า และเป็นไปตามแผน โดยมีกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายแล้ว ๒ รายการ คือ (๑) จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ (โครงการสมัชชาฯ) เกินกว่าเป้าหมายร้อยละ ๓๖.๕ (๒) การจัดอบรมนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ใน ๔ ภูมิภาค (แผนบูรณาการ ป.ป.ช.) สามารถดำเนินการเกินกว่าเป้าหมาย ร้อยละ ๓.๓๓
- ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ: ไม่มี
- ผลการดำเนินงานรายโครงการ: มีผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗ และแผนการดำเนินการในระยะต่อไปโดยสังเขป ดังนี้

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
๑	โครงการสมัชชาคุณธรรม	๑. จำนวนหน่วยงานองค์กรเครือข่ายทางสังคม ที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ องค์กร	การดำเนินการบรรลุเป้าหมาย โดยมีองค์กรเครือข่ายทางสังคมเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ จำนวน ๕๔๖ องค์กร มากกว่าเป้าหมาย ร้อยละ ๓๖.๕ ทำให้เกิดแนวทางการดำเนินงานและความร่วมมือการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงาน องค์กร และสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมเป้าหมาย ต่อเนื่องในปีที่ ๒ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗) เพื่อดำเนินการตามแผนต่อไป	การติดตามการดำเนินงานขององค์กรเครือข่าย เพื่อส่งเสริมให้บรรลุผลเชิงคุณภาพ และขยายผลให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมวงกว้างต่อไป
		๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม/กระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ และร่วมขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ จำนวน ๑,๘๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐๓ ของเป้าหมาย ดังนี้ ๑) การประชุมหารือแนวทางการเสริมหนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ปีที่ ๒	การจัดสมัชชาคุณธรรม ระดับจังหวัด ๑๒ จังหวัด และระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค (ในไตรมาสที่ ๓ - ๔)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปี ๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
			<p>ร่วมกับกลไกคณะทำงานเครือข่ายทางสังคมในพื้นที่ ๖ จังหวัด คือ หนองคาย กาสินธุ์ กำแพงเพชร อุดรดิตถ์ ลำปาง และมุกดาหาร รวม ๘๑๔ คน</p> <p>๒) คณะผู้บริหารลงพื้นที่เยี่ยมชม ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับแกนนำองค์กร ชุมชนคุณธรรมต้นแบบในจังหวัดคุณธรรม จำนวน ๖ พื้นที่/แห่ง จำนวน ๘๕ คน</p> <p>๓) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับจังหวัด” (นสค.) ในพื้นที่จังหวัดคุณธรรมนำร่อง ๗ จังหวัด ได้แก่ พังงา แพร่ น่าน ระยอง ลำปาง หนองคาย และกาฬสินธุ์ รวม ๙๐๔ คน</p> <p>ทั้งนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการอบรมในภาพรวม ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร เครือข่าย และจังหวัดได้จริง</p>	
		<p>๓. มีการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร จำนวน ๔๐ แห่ง ขยายโมเดลระดับเครือข่าย จำนวน ๖ เครือข่าย และหรือโมเดลจังหวัด ที่มีกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมเป็นรูปธรรม จำนวน ๑๒ จังหวัด</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการขยายโมเดลการขับเคลื่อนระดับองค์กร ทั้งนี้ ศคธ. ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) เสริมหนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมในจังหวัดเป้าหมาย ในการขยายผลโมเดลการขับเคลื่อนคุณธรรมระดับองค์กรและกลุ่มเครือข่ายใน</p>	<p>การดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) เสริมหนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมในจังหวัดเป้าหมายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป</p>

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		<p>๔. องค์กรความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม ในรูปแบบหนังสือ/สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จากกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง</p>	<p>กระบวนการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒ จังหวัด/แห่ง</p> <p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยได้จัดทำองค์ความรู้จากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม จำนวน ๒ เรื่อง (ร้อยละ ๕๐) ได้แก่</p> <p>๑) คู่มือการอบรมพัฒนาศักยภาพ “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับจังหวัด”</p> <p>๒) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ๕ ประการของ ๘ จังหวัดคุณธรรมนำร่อง ปี ๒๕๖๖</p> <p>ผู้เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นคู่มือประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัดในแต่ละจังหวัดที่จัดอบรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และการอ้างอิงได้</p>	<p>การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ฝึกอบรมหลักสูตร “การตรวจเยี่ยมเสริมแรงโรงเรียนคุณธรรมด้วยการโค้ช (ทีม) ครั้งที่ ๔ และ ๕ -จัดเวทีเสวนาคุณธรรมพลังวงองค์กรคุณธรรมภาครัฐ ผ่านระบบ Online ครั้งที่ ๓ - ๕ -กิจกรรมตลาดนัดความดี โซว แชร์ เชื่อมภาครัฐ -ลงพื้นที่ ถอดองค์ความรู้เครือข่าย
๒	โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานคุณธรรม	๑. จำนวนองค์กรคุณธรรม ที่ส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม แก่สมาชิกในองค์กร อย่างน้อย ๑๐๐ องค์กร	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีการดำเนินการสนับสนุนและพัฒนาเครือข่าย รวมทั้งสิ้น ๓๙๖ องค์กร ดังนี้</p> <p>๑) เครือข่ายภาคการศึกษา ดำเนินการใน ๔ ภูมิภาค รวม ๒๘๙ โรงเรียน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ๓๘ โรงเรียน จังหวัดเชียงราย ๓๓ โรงเรียน 	<p>การศึกษา และเครือข่ายองค์กรชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> -เปิดบ้านองค์กรธุรกิจคุณธรรม ๒ แห่ง คือ บริษัทไทยโคโคไนท์ (ราชบุรี) และ บริษัทแสงไทยเมทัลดริ้ม (ระยอง)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ ภาคอีสาน จังหวัดมุกดาหาร ๓๙ โรงเรียน จังหวัดหนองคาย ๔๒ โรงเรียน จังหวัดอุดร ๒๗ โรงเรียน ▪ ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๘ โรงเรียน เครือข่ายโรงเรียนกองทุนการศึกษา ๒๙ โรงเรียน ▪ ภาคใต้ จังหวัดตรัง ๑๙ โรงเรียน จังหวัดสุราษฎร์ ๑๕ โรงเรียน เครือข่ายคาทอลิกภาคกลาง(กทม.) ๑๓ โรงเรียน เครือข่ายคาทอลิกภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (บุรีรัมย์) ๑๖ โรงเรียน <p>๒) เครือข่ายภาครัฐ จำนวน ๒๓ องค์กร</p> <p>๓) เครือข่ายธุรกิจ ๒๒ องค์กร</p> <p>๔) เครือข่ายชุมชน (กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลจังหวัดลำปาง) ๖๒ องค์กร</p>	
		๒. องค์กรที่ผ่านกระบวนการรับรองเป็นองค์กรคุณธรรมหรือองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยกำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการกับเครือข่ายการศึกษาและเครือข่ายภาครัฐ ซึ่งจะแล้วเสร็จในไตรมาส ๔	
		๓. จำนวน องค์กรความรู้ (คู่มือ/สื่อส่งเสริม/แนวทาง) ในการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม/กระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม รวม ๒ เรื่อง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยกำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการกับเครือข่ายการศึกษาและเครือข่ายภาครัฐ ซึ่งจะแล้วเสร็จในไตรมาส ๔	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
๓	โครงการพัฒนา วิทยาการส่งเสริม คุณธรรมและ ประเมินรับรอง องค์กรคุณธรรม	๑. จำนวนหลักสูตรการพัฒนา ส่งเสริมคุณธรรม สำหรับผู้นำการ เปลี่ยนแปลงและวิทยาการคุณธรรม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ ขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๓ หลักสูตร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน พัฒนาหลักสูตรแล้วเสร็จ จำนวน ๑ หลักสูตร คือ หลักสูตรการพัฒนาชุมชนผู้นำ คุณธรรมวิถียั่งยืน ซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการสถาบันวิทยาการคุณธรรม ในการประชุม ครั้งที่ ๓ (๒/๒๕๖๗) เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ และมี กำหนดการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ (คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ของเป้าหมาย)	การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ดังนี้ -จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาครูโครงการ คุณธรรม รุ่นที่ ๘ (ผ่านระบบออนไลน์) -จัดอบรมหลักสูตรครูโค้ชคุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง ๑) สำนักบริหารงานความเป็นเลิศ ด้านวิทยาศาสตร์ศึกษา กลุ่มเป้าหมาย ครูหอพัก ครูแนะแนว นักจิตวิทยา ของโรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราช วิทยาลัย ๖๐ คน ๒) สำนักวิชาการและมาตรฐาน การศึกษา กำหนด ครูแนะแนว ๗๑ คน -จัดอบรมหลักสูตรทุนชีวิต ให้กับ สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ (ผ่าน ระบบ e-learning) กลุ่มเป้าหมาย ครู โรงเรียน ๑๑๗ โรงเรียน (โรงเรียน การศึกษาสงเคราะห์ ๕๒ โรงเรียน โรงเรียนเฉพาะความพิการ ๕๓
		๒. จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง และวิทยาการส่งเสริมคุณธรรม เป็น กลไกขับเคลื่อนพัฒนาองค์กร คุณธรรม อย่างน้อย ๑๕๐ คน	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีผู้จบหลักสูตร โครงการคุณธรรมรุ่นที่ ๗ จำนวน ๑๒๕ คน (ร้อยละ ๘๓.๓๓ ของเป้าหมาย)	
		๓. จำนวนองค์กรภาคี ที่เข้ามามี ส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรม ในองค์กร อย่างน้อย ๕ องค์กร	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยได้มีการดำเนินงานการ เชื่อมโยงและหารือแนวทางการพัฒนาความร่วมมือการ ดำเนินงานการส่งเสริมคุณธรรมและเชื่อมโยงแหล่งทุน หน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้ ๑) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ๒) มูลนิธิตั้งพ่อสอน ๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ๔) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๕) บริษัท ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปี ๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		๔. จำนวนองค์ความรู้ และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในบริบทต่าง ๆ ของสังคม อย่างน้อย ๔ ชิ้น/เรื่อง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอน/กระบวนการตามแผนงาน เพื่อให้ได้องค์ความรู้และนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในบริบทต่าง ๆ ของสังคม ตามเป้าหมายที่วางไว้	โรงเรียน ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา ๑๒ แห่ง) โรงเรียนละ ๕ คน รวม ๕๘๕ คน -จัดอบรมหลักสูตรโครงการพัฒนาชุมชนผู้นำคุณธรรมวิถียั่งยืน รุ่นที่ ๑ (Moral Leader Community towards Sustainability) ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน ถึง ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ มีเป้าหมายคือ ผู้บริหารเข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน -ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่ปรึกษาคุณธรรม (Moral Coach) และหลักสูตรกระบวนการคุณธรรม (Moral Facilitator)
๔	โครงการครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting)	๑. เกิดครอบครัวพลังบวกนักร้อง ๕๐ ครอบครัว จำนวน ๑๕๐ คน ๒. เกิดระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ระดับตำบล/อำเภอ ใน ๘ จังหวัด ๓. พัฒนารฐานข้อมูล ชุมชน พี่เลี้ยงชุมชน และเครือข่าย ๑ ระบบ	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาโครงการเพื่อทำ MOA เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ทั้งนี้ ศคธ. ได้มีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องแล้ว ดังนี้ ๑) งานเวทีวิชาการครอบครัวพลังบวก ประจำปี ๒๕๖๗ มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายเชิงพื้นที่ ๑๒ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี ชัยนาท ราชบุรี แพร่ ลำปาง พัทลุง	การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้ -จัดทำแผนงานสนับสนุนเครือข่ายในพื้นที่ ๘ จังหวัด (โครงการสนับสนุนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ปีที่ ๓ -จัดจ้างผลิตสื่อ เครื่องมือพัฒนา

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปี ๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
			<p>นครศรีธรรมราช และบุรีรัมย์ เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๒๐ คน ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสรุปผลการดำเนินงาน โครงการครอบครัวพลังบวก ประจำปี ๒๕๖๖ และนำเสนอ รูปธรรมความสำเร็จระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนตาม บริบทของพื้นที่ต่อหน่วยงานส่งเสริมและกำกับทางนโยบาย และได้มีการออกแบบแผนปฏิบัติการในการดำเนินงาน ในช่วงปี ๒๕๖๗ เพื่อขับเคลื่อนงานในแต่พื้นที่ตามบริบท ของตนเองได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p> <p>๒) ประชุมหารือการรับงบประมาณสนับสนุน เครือข่ายครอบครัวพลังบวก เพื่อเตรียมความพร้อมในการ รับงบประมาณสนับสนุนจากศูนย์คุณธรรม เพื่อพัฒนา ศักยภาพพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชนด้วยทักษะที่จำเป็น พัฒนากลไกระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาในชุมชน และพัฒนา กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมครอบครัวพลังบวกตาม บริบทพื้นที่โดยศูนย์คุณธรรม สนับสนุนงบประมาณเพื่อ ขับเคลื่อนแผนงาน ในพื้นที่ ๘ จังหวัด เป็นจำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อจังหวัด และสนับสนุนงบประมาณฯ ในพื้นที่ ๔ จังหวัด เป็นจำนวน เงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ต่อจังหวัด (งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ภายใต้โครงการครอบครัวพลังบวก)</p>	<p>(๑) จัดจ้างจัดวงเสวนาสีทึบ และ กฎหมายครอบครัว</p> <p>(๒) พัฒนาสื่อหลักสูตร ๕ ทักษะพี่ เลี้ยงชุมชน(พร้อมคู่มือ)</p> <p>(๓) จ้างทำโปรแกรมสำรวจทุน ชีวิต-การเลี้ยงดู(พร้อมคู่มือ)</p> <p>(๔) ผลิตสื่อ/สารคดี ๓ นาที</p>

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปี ๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
			<p>๓) การประชุมหารือการพัฒนากระบวนประเมิณรูปแบบการเลี้ยงดูเชิงบวก (PPSP) และต้นทุนชีวิต (Life Assets) พัฒนาระบบประเมิณรูปแบบการเลี้ยงดูเชิงบวก (PPSP) สำหรับผู้ปกครองที่มีบุตรหลาน อายุระหว่าง ๑๒ - ๒๐ ปี และประเมินต้นทุนชีวิต (Life Assets) สำหรับเด็กและเยาวชน อายุระหว่าง ๑๒ - ๒๕ ปี โดยการนำแบบประเมินดังกล่าวมาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ที่สามารถแปลผลและจัดเก็บข้อมูลการประเมินให้เป็นปัจจุบัน (Real-Time Data) พร้อมทั้งรับคำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการเลี้ยงดูเชิงบวกและการพัฒนาต้นทุนชีวิตจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ได้ทันที ทั้งนี้ ระบบประเมินดังกล่าว อยู่ระหว่างการพัฒนา คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม เพื่อให้แกนนำพลังบวกและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๑๒ จังหวัด จัดเก็บข้อมูลสถานการณ์ของครอบครัวต่อไป</p> <p>๔) ประชุมหารือการดำเนินงานโครงการครอบครัวพลังบวก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานโครงการครอบครัวพลังบวก ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖ และเตรียมความพร้อมในการรับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ และดำเนินการวิจัยในปีงบประมาณ</p>	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
			พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมทั้งปรับปรุงและแก้ไขรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ วช.	
๕	โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรมและมิติด้านสังคม	๑. เกิดนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน	<p>การดำเนินการบรรลุเป้าหมาย โดยได้จัดฝึกอบรมนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จำนวน ๒๓ จังหวัด รวม ๓๑๐ คน (มากกว่าเป้าหมายร้อยละ ๓.๓๓) ดังนี้</p> <p>(๑) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๗ จังหวัด ได้แก่ หนองคาย กาฬสินธุ์ มุกดาหาร สกลนคร หนองบัวลำภู เลย และสุรินทร์ จำนวน ๙๐ คน</p> <p>(๒) ภาคใต้ ๖ จังหวัด ได้แก่ พังงา ตรัง ชุมพร กระบี่ ภูเก็ต และปัตตานี จำนวน ๗๐ คน</p> <p><i>(หมายเหตุ: กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗)</i></p> <p>(๓) ภาคเหนือ ๖ จังหวัด ได้แก่ เพชรบูรณ์ ลำปาง แพร่ กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ และน่าน จำนวน ๘๕ คน</p> <p>(๔) ภาคกลาง ๔ จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี สุพรรณบุรี และชัยนาท จำนวน ๖๕ คน</p> <p>ทั้งนี้ นักส่งเสริมคุณธรรม สามารถคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัว ผลประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นพลเมือง ความสะอาด ไม่ทนต่อการทุจริต สามารถเผยแพร่</p>	<p>การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดประชุมติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ “หลักสูตร นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ไปใช้ในการขับเคลื่อนงาน โดยจัดในรูปแบบออนไลน์(Zoom) -การส่งเสริมแหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมใน ๔ ภูมิภาค ๘ แห่ง -การจัดตลาดนัดความสุขชุมชน เพื่อการโชว์ แชร์ เชื่อมแหล่งเรียนรู้รูปธรรม ๑ ครั้ง (MORAL Fight Corruption) -ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ๑๒ ตอน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		<p>๒. แหล่งเรียนรู้รูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมใน ๔ ภูมิภาค ๘ แห่ง</p> <p>๓. ตลาดนัดความสุขชุมชน เพื่อการโชว์ แชนร์ เชื่อมแหล่งเรียนรู้รูปธรรม ๑ ครั้ง (MORAL Fight Corruption)</p> <p>๔. สื่อวีดิทัศน์แหล่งเรียนรู้ชุมชนเข้มแข็งเป็นสุข ๑๒ ตอน</p>	<p>สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรตนเอง</p> <p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีกำหนดดำเนินการในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗</p> <p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยอยู่ระหว่างขั้นตอน/กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	
๖	<p>โครงการสร้างเสริมกลไกส่งเสริมองค์กรสุภาพะคุณธรรมภาคเอกชน (สนับสนุนจาก สสส.)</p> <p>หมายเหตุ: โครงการต่อเนื่องระยะยาว ๒๗ เดือน (รายงานยอดสะสม)</p>	<p>๑. มีมาตรฐานองค์กรสุภาพะคุณธรรมภาคเอกชน ที่เหมาะสมกับองค์กรสุภาพะที่ใช้มิติด้านคุณธรรม</p> <p>๒. องค์กรที่เข้าร่วมโครงการสามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุภาพะคุณธรรมภาคเอกชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ องค์กร</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน มีมาตรฐานองค์กรสุภาพะคุณธรรมภาคเอกชน ที่เหมาะสมกับองค์กรสุภาพะที่ใช้มิติด้านคุณธรรม ทำให้องค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้เกณฑ์มาตรฐาน เพื่อออกแบบการพัฒนาเป็นองค์กรสุภาพะคุณธรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม Happy 8 และคุณธรรม ๕ ประการ</p> <p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน องค์กรที่เข้าร่วมโครงการสามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานองค์กรสุภาพะคุณธรรมภาคเอกชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กร ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ องค์กร มีแกนนำ จำนวน ๓๖๗ คน</p>	<p>กิจกรรมเปิดบ้านแหล่งเรียนรู้สุภาพะคุณธรรมภาคเอกชน ๒ แห่ง ได้แก่</p> <p>๑) บริษัทไทยโคโคเนท (ราชบุรี)</p> <p>๒) บริษัทแสงไทยเมตลด์ริ่มฯ (ระยอง)</p>

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		<p>๓. เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะและส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ๑๐ แห่ง</p> <p>๔. มีกลไกภาคีความร่วมมือทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชน อย่างน้อย ๑ กลไกและเชื่อมโยงกับกลไกปฏิบัติใน ๗ กลไกพื้นที่</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมองค์กรสุขภาวะและส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ๒๓ แห่ง</p> <p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน มีกลไกภาคีความร่วมมือทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาวะคุณธรรมภาคเอกชนระดับจังหวัด ๗ จังหวัด</p> <p>ทั้งนี้ มีกลไกภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด ที่องค์กรธุรกิจลงนามความร่วมมือเชิงนโยบายกับภาคีความร่วมมือระดับจังหวัด ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาหอการค้าจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาด้านแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล (Moral Co-Branding)

- ผลการดำเนินงานในภาพรวม: การดำเนินการมีความก้าวหน้า และเป็นไปตามแผน โดยมีผลงานสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดที่วางไว้ อาทิ เนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวน ๙ ชิ้นงาน ได้รับการเผยแพร่ผ่านทางสื่อ online ของเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๕๘๖ ราย บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ มีการจัดทำเนื้อหาข่าวสาร จำนวน ๓๙๒ ชิ้น และได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๒๑๙ ชิ้น
- ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ: ไม่มี
- ผลการดำเนินงานรายโครงการ: มีผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗ และแผนการดำเนินการในระยะต่อไปโดยสังเขป ดังนี้

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
๑	โครงการสื่อสารเสริมสร้างคุณธรรมของสังคมไทย	๑.เกิดเนื้อหาสื่อสารและรณรงค์มิติคุณธรรม โดยเน้นการสื่อสารในเชิงพฤติกรรม ที่สะท้อนคุณธรรมด้านต่างๆ ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ทั้ง On Air , Online , On Ground ดังนี้ (ตัวชี้วัด ๑.๑, ๑.๒, และ ๑.๓)		
		๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๑ รายการ จำนวน ๔๘ ตอน	การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยศูนย์คุณธรรม ร่วมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภา บันทึกเทปรายการ “คุณธรรม คุณทำได้” จำนวน ๒๒ ตอน (ร้อยละ ๔๕.๘๓) โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น. จำนวน ๑๒ ตอน	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ รายการคุณธรรม คุณทำได้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ อย่างต่อเนื่อง ตามแผนปฏิบัติการที่วางไว้
		๑.๒ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา (Content) สื่อสารและรณรงค์ในมิติคุณธรรมด้านต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงวัย รวมทั้ง	การดำเนินการเป็นไปตามแผน มีการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online รวมทั้งสิ้น ๗๑ ชิ้น ดังนี้	ผลิตสื่อและเนื้อหาสื่อสารผ่านช่องทาง Online ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ข้อมูลบทความ โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และคลิปวิดีโอ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		<p>การขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน/องค์กร ที่เป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๔๘ ชัยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น Facebook, YouTube, Line@, Twitter, Instagram และTikTok ของศูนย์คุณธรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑) อินโฟกราฟิก สื่อส่งเสริมคุณธรรมบทความ คำคม โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๙ ชัย</p> <p>๒.) คลิปวิดีโอ จำนวน ๓๒ คลิป</p> <p>รวมผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อสารที่ทันสมัย และน่าสนใจผ่านช่องทาง Online โดยมียอดผู้เข้าถึง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook Fanpage: ศูนย์คุณธรรม Moral Center Thailand จำนวน ๑,๗๑๔,๑๔๓ คน ▪ YouTube: Moral Channel จำนวน ๓๐,๐๕๔ คน ▪ TikTok จำนวน ๑๐๕,๓๔๖ คน ▪ Instagram จำนวน ๘๕๘ คน ▪ Line@ จำนวน ๑๔,๗๘๐ คน 	<p>ศูนย์คุณธรรม อาทิ Facebook YouTube และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของศูนย์คุณธรรม อย่างต่อเนื่อง ตามแผนปฏิบัติการที่วางไว้</p>
		<p>๑.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีประชาสัมพันธ์เนื้อหาสร้างการรับรู้และเข้าใจในมิติด้านคุณธรรมต่าง ๆ หรือบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground โดยการจัดบูธนิทรรศการ จำนวน (สะสม) ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จัดบูธนิทรรศการ เนื่องในกิจกรรม “วันสถาปนาภิบาลกปน.” ณ ห้อง Auditorium ชั้น ๕ อาคารสุทธีอุทกการประปานครหลวง แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร และ (๒) เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ จัดบูธนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ</p>	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจเรื่องคุณธรรม ผ่านกิจกรรม On Ground เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่วางไว้ต่อไป</p>

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
			<p>บรมชนกาธิเบศ มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ บพิตร โครงการ “น้อมรำลึกพ่อหลวงไทย ร่วมใจเชิดชู วัฒนธรรม” ณ อาคารรัฐสภา กรุงเทพมหานคร</p>	
		<p>๒. เนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กร</p>	<p>การดำเนินการบรรลุเป้าหมาย โดยเนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ องค์ความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟิกจำนวน ๙ ชิ้นงาน ได้รับการเผยแพร่ผ่านทางสื่อ online ของเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม จำนวน ๕๘๖ ราย ▪ เนื้อหาข่าวสาร จำนวน ๓๙๒ ชิ้น ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๒๑๙ ชิ้น 	<p>ดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร องค์ความรู้ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายทางสังคมของศูนย์คุณธรรม และสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องตามภารกิจ</p>
		<p>๓. มีกระบวนการเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ด้วยสารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี จำนวน ๑๐ ตอน เผยแพร่โดยเครือข่ายสื่อมวลชน รวมไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/องค์กร</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยประสานความร่วมมือเครือข่ายสื่อมวลชนในการนำเสนอสื่อส่งเสริมคุณธรรมที่ผลิตโดยศูนย์คุณธรรมไปเผยแพร่ โดยมีเครือข่ายสื่อมวลชนที่ตอบรับดำเนินการเผยแพร่จำนวน ๒ องค์กร ได้แก่ เจริญเคเบิลทีวี ช่อง ๓๘ และ TP Channel</p>	<p>พัฒนาความร่วมมือเครือข่ายสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่สารคดีส่งเสริมคุณธรรมความดี</p>
		<p>๔. เกิดการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครือข่ายทางสังคม และสื่อมวลชน</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยจัดประชุมหารือผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานสื่อสารมวลชนเพื่อจัดเตรียมกระบวนการพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชน</p>	<p>จัดเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชน ในรูปแบบหลักสูตร สื่อส่งเสริมคุณธรรม และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		<p>๔.๑ เกิดกระบวนการพัฒนาของสื่อมวลชน ยูทูบเบอร์ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๐ คน</p> <p>๔.๒ เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นทางสังคม มีการสื่อสารในกลุ่มเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วม เชื่อมโยงมิติด้านคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง</p>	<p>ในรูปแบบหลักสูตรสื่อส่งเสริมคุณธรรม และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	
๒	<p>โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม</p>	<p>๑. บุคคลผู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง จำนวน ๕๐ คน ได้รับการประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติ เป็นที่ยอมรับต่อคนในสังคม</p> <p>๒. ชุมชนและองค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้กับคนในองค์กร เห็นผลในเชิงประจักษ์ ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ จำนวน ๕๐ แห่ง จากทุกภาคส่วน</p>	<p>การดำเนินการเป็นไปตามแผน โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>๑. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสื่อสารสู่สาธารณะ ที่ ๑/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานคัดเลือก รางวัล MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร จำนวน ๑๓ คณะ</p> <p>๒. ประชุมคณะกรรมการรางวัล MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ จำนวน ๑ ครั้ง ประเภทบุคคล ชุมชน และองค์กร จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>ประชุมคณะทำงานอำนวยการและคณะทำงานคัดเลือกรางวัล MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร จำนวน ๑๓ คณะ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๓ คณะ เพื่อรับทราบ/รับฟังความคิดเห็นในการดำเนินการตามแผนที่วางไว้ และกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่อไป</p>

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		<p>๓. สื่อส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๙ สาขา/ประเภท: สื่อละคร สื่อภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย สื่อโฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล จำนวนสาขาละไม่น้อยกว่า ๓ รางวัล (รวมไม่น้อยกว่า ๒๗ รางวัล) ได้รับการประกาศ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p> <p>๔. องค์ความรู้ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ ค้นหา ยกย่อง บรรจุแพลตฟอร์มเพื่อนำมาสื่อสารแนวทาง รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม จำนวน ๑๒๗ เรื่องราว</p> <p>๕. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือพื้นที่กลาง การสร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมในชุมชนและองค์กร จากผู้ได้รับรางวัลทุกประเภท ผ่านแคมเปญ/สื่อ ให้ประชาชนมีส่วนร่วม</p>	<p>๓. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกรางวัล MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๔. การดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) จัดจ้างผู้ประกอบการดำเนินการประชาสัมพันธ์และพิธีมอบรางวัล MORAL AWARDS 2023 (กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอน)</p>	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๗	การดำเนินการในระยะต่อไป
		ร่วมในกิจกรรม และได้ร่วมกัน สื่อสารสร้างกระแสให้เกิดขึ้นใน สังคม จำนวน ๒ คลิป		