

- พอเพียง
- วินัย
- สุจริต
- จิตอาสา

องค์กรคุณธรรม สร้างคนดีเพื่อสังคมดี

กระบวนการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม 8 ขั้นตอน

- 1. ค้นหาความจริงขององค์กร :**
ร่วมกันค้นหาต้นเหตุความดี ขององค์กรที่มีอยู่ และประเมินวิเคราะห์ สภาพปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2. ตั้งเป้าหมายการเปลี่ยนแปลง :**
ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ของคนในองค์กรและการเปลี่ยนแปลงที่อยากให้เกิดขึ้น
- 3. ออกแบบวิธีการและกลไกการดำเนินงาน :**
ร่วมกันกำหนดวิธีการ กิจกรรม กลไกรับผิดชอบ และแผนงานที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร
- 4. ลงมือปฏิบัติจนเป็นวิถี :**
หัวใจสำคัญ คือ การลงมือปฏิบัติจริง และผู้นำองค์กรต้องทำเป็นแบบอย่าง
- 5. จัดกระบวนการเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติ :**
นำเสนอความสำเร็จ ความก้าวหน้า และทำให้คนในองค์กรนำผลงานมาเสนอ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ การสร้าง การยอมรับและพัฒนาไปสู่ระดับที่ดีขึ้น
- 6. ชื่นชมยกย่อง :**
จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู ให้กำลังใจแก่บุคคล กลุ่มบุคคล ทีมงาน และเชื่อมโยงไปสู่การพิจารณาความดี ความชอบ หรือรางวัล
- 7. สร้างระบบสนับสนุนและกำกับติดตามประเมินผล :**
องค์กรจัดระบบสนับสนุนทั้งด้านนโยบาย ทรัพยากร เครื่องมือ กลไกการติดตาม ความก้าวหน้า และการประเมินผล
- 8. สร้างเครือข่ายคุณธรรม :**
เชื่อมโยงกับองค์กรส่งเสริมคุณธรรมอื่น เช่น เครือข่ายชุมชนคุณธรรม โรงเรียนคุณธรรม โรงพยาบาลคุณธรรม โรงพักคุณธรรม ห้องถิ่นคุณธรรม ธุรกิจคุณธรรม เป็นต้น เพื่อการเรียนรู้ และทำให้องค์กรมีพลังในการสร้าง สังคมคุณธรรมร่วมกัน

เส้นทางสู่การสร้าง องค์กรคุณธรรม



ศาสตราจารย์เกียรติคุณนายแพทย์เกษม วัฒนชัย
องคมนตรี

- 1) ทุกคนตกลงใจว่าจะร่วมสร้างองค์กรของตนให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยเฉพาะผู้นำองค์กร
- 2) ระบุเพื่อค้นหาพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ที่ปรากฏจริงในองค์กร
- 3) กำหนดคุณธรรมหลักชุดแรกร่วมกันขององค์กร
- 4) แปรคุณธรรมหลักขององค์กรเป็นหลักกลางเพื่อปฏิบัติร่วมกัน
- 5) กำหนดกรอบปฏิบัติและประเมินผลเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนหลัง
- 6) ขยายผลเต็มเต็มยกระดับคุณธรรมหลักและขับเคลื่อนการปฏิบัติให้ครอบคลุมคุณธรรมมากขึ้น

ประโยชน์ที่เกิดจากการเป็นองค์กรคุณธรรม



สังคมคุณธรรม สมานฉันท์ สันติสุข



องค์กรมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพพลักษณ์ที่ดี



ครอบครัวอบอุ่น เข้มแข็ง



คนเก่ง คนดี มีความสุข

MORAL PROMOTION CENTER (PUBLIC ORGANIZATION)

ตัวอย่างองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ในพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม



โรงพยาบาลบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร จากโรงพยาบาลคุณภาพสู่โรงพยาบาลคุณธรรม อัตลักษณ์ร่วม คือ เมตตา เสียสละ รับผิดชอบ

- โรงพยาบาลบางมูลนาก มีเป้าหมาย คือ คนดี มีน้ำใจอยู่ในทุกภาคส่วน ของโรงพยาบาล บริการด้วยใจความเป็นมนุษย์ คือ มีเมตตา เสียสละ รับผิดชอบต่อ ให้เกิดเป็นโรงพยาบาลคุณธรรม โดยมีวิธีปฏิบัติ 6 ขั้นตอน
1. ปลุกให้คิด
 2. ประมวล คือ ประมวลผลจากพฤติกรรมของคนทุกระดับ
 3. เปลี่ยน คือ เปลี่ยนให้เป็นคุณธรรมหลัก
 4. แปลง คือ แปลงคุณธรรมหลักเป็นนโยบาย และพฤติกรรม
 5. ประภาศ คือ ปฏิญาณและลงมือทำ
 6. ประเมินผล คือ ประเมินผลความพึงพอใจจากทุกคน "เพื่อทำให้ คนดีเต็มพื้นที่โรงพยาบาล"

เครื่องมือสำคัญ 5 เมล็ดพันธุ์ความดี คือ

1. กำหนดอัตลักษณ์คุณธรรมหลักและพฤติกรรมตัวบ่งชี้ที่ชัดเจน
2. ผู้นำสูงสุดขององค์กร และ แกนนำ มีความเข้าใจสนับสนุน
3. จัดให้มีโครงการคุณธรรม ในแต่ละกลุ่มของผู้ปฏิบัติงานและ ส่วนกลาง
4. สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนสื่อสารความดี
5. มีกลไวยามมิตร ระหว่างองค์กรอื่นและจากผู้สนับสนุน

ผลที่เกิดขึ้น คือ

- ความสุขของเจ้าหน้าที่เพิ่มสูงขึ้น
- คนทำงานจิตอาสาเพิ่มมากขึ้น
- คนไข้ และญาติ มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของโรงพยาบาล
- ประหยัดงบประมาณ ขององค์กร
- ผลงานตามที่ว่าไว้ บรรลุตามภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบที่เกิดขึ้นตามมา คือ

- ปัญหาด้านสุขภาพในพื้นที่ ได้รับการแก้ไขที่ดีขึ้น



บริษัท ธิริทิ การ์เมนต์ จำกัด จังหวัดราชบุรี อัตลักษณ์ร่วม วินัย คือ ปัจจัยสร้างคุณภาพคน

- บริษัท ธิริทิ การ์เมนต์ จำกัด เป็นบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ดำเนินธุรกิจด้าน สิ่งทอเพื่อการส่งออก มีพนักงานกว่า 600 คนและหนึ่งในสามเป็น แรงงานต่างชาติ บริษัทยึดมั่นแนวทางการสร้างความสุขบนฐาน แห่งความดี ได้สร้างเครื่องมือวัดความสุข บนฐานแห่งความดี หรือ Happy Moral Index (HMI) ซึ่งประกอบด้วย
- ติดตัวเอง
 - ติดครอบครัว
 - ติดเพื่อนบ้าน
 - ติดผู้บังคับบัญชา
 - ติดองค์กร
 - ติดสังคมและประเทศชาติ

เพื่อมุ่งให้พนักงานมีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ และกำหนดเป็น นโยบายองค์กรอย่างชัดเจน โดยประกาศคำขวัญองค์กรว่า "วินัย คือ ปัจจัยสร้างคุณภาพคน"

จากนั้น นำมาสู่การจัดทำแผนการสร้างความเป็นคนดี ซึ่งได้ดำเนินการ ที่หลากหลาย อาทิ การทำบุญตักบาตรตามวันสำคัญทางศาสนา การจัดตลาดแปดชั้นเป็นแอม ซึ่งเป็นการลดรายจ่ายของพนักงาน การเจรจาสิทธิ ก่อนหรือช่วงพักการทำงาน การให้เกียรติกันโดยหัวหน้างานมารับ ทักทายสวัสดิ์พนักงานตอนเช้าก่อนเข้างาน การยกย่องคนที่ทำความดี แม้ทำเรื่องเล็กน้อย การเข้าคิวเป็นระเบียบ การใส่หมวกกันน็อค ทั้งคนขับและคนซ้อนท้าย เมื่อเข้ามาสู่โรงงานและเข้าออกตามเวลางาน เป็นต้น

ผลที่เกิดขึ้น คือ

- ความสัมพันธ์ของพนักงานดีขึ้น ลดปัญหาต่างๆ ได้ชัดเจน
- พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร กล้าคิด กล้าแสดงออก ในทางที่ถูกต้องดีงาม และมีความสุขในการทำงานในองค์กร
- ทีมทุ่มหมั่นทำงานเพื่อองค์กรมากขึ้น
- ประสิทธิภาพการผลิตขององค์กรเพิ่มสูงขึ้น

วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี อัตลักษณ์ร่วม วินัย พอเพียง จิตอาสา

วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้รับคัดเลือกเป็นสถานศึกษาที่จัดตั้ง โครงการกองทุนการศึกษาตามที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ โปรดกระหม่อมพระราชทานทรัพย์สินส่วน พระองค์ ได้กำหนดอัตลักษณ์คุณธรรมของวิทยาลัย ในประเด็นหัวข้อ "ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ" และ สรุปออกมาเป็น **วินัย พอเพียง จิตอาสา** มุ่งผลิตบุคลากรให้ตรงตามอัตลักษณ์ที่ได้ตั้งไว้ ทำให้นักเรียน นักศึกษามีคุณลักษณะเฉพาะตัว คือ มีวินัย มีความ พอเพียง และมีจิตอาสา ที่แท้จริง โดยใช้

- 3 ท. คือ ทิมพู ทิมตา ทิมใจ
- 5 อ่อน คือ 1) มืออ่อน 2) ปากอ่อน 3) กายอ่อน 4) หัวอ่อน และ 5) ใจอ่อน

ให้ครูผู้สอนสอดแทรกหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปในกระบวนการ การจัดการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา โดยดำเนินกิจกรรม โครงการ อนาคตโรงเรียน โครงการขยะคุณธรรม โครงการแปลงเกษตรคุณธรรม โครงการห้องครัวคุณธรรม โครงการของหายคืนคน

ผลที่เกิดขึ้น

- นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ประพฤติตนอยู่ ในระเบียบวินัยทั้งการแต่งกาย การตรงต่อเวลา มีความสุภาพ นอบน้อม ไม่ขี้เกียจเอาสิ่งของที่มีใช้ของตน และมีจิตอาสา ที่จะทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม



เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

1. การมีองค์กรอย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบ ประกอบด้วย การมีผู้นำที่มีคุณธรรม การกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุผลด้านความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
2. การวางแผนงานส่งเสริมคุณธรรม ประกอบด้วย การจัดทำแผนงานการส่งเสริมคุณธรรม และการนำแผนงาน ไปสู่การปฏิบัติ
3. การเสริมสร้างคุณธรรมแก่บุคลากรและสังคมภายนอก
4. การควบคุม กำกับ ตรวจสอบการมีคุณธรรมของบุคลากร ประกอบด้วย การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการมีคุณธรรม การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
5. กระบวนการเสริมสร้างคุณธรรมแก่บุคลากรและสังคมภายนอก ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. การวัดผลทางคุณธรรม และการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนด้านการส่งเสริมคุณธรรม
7. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น หรือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับองค์กร และสังคมภายนอก

ธนาคารความดี ตำบลหนองสาหร่าย อ.พมทกวน จ.กาญจนบุรี อัตลักษณ์ร่วม คือ ความดี สร้างความสุขที่ยั่งยืน

จากความทุกข์ของชุมชน ที่เป็นหนี้สะสมพอกพูน คนหนองสาหร่าย ได้หันหน้ามาสู่การศรัทธาหรือถึงสิ่งที่ยากไป คือ ความสุข นับเป็น จุดเริ่มต้นสำคัญที่ชุมชนได้ตั้งเป้าหมายร่วม คือ ออกหากันคนหนองสาหร่าย มี "ความสุข" และได้กำหนดสิ่งที่ต้องมีในชุมชน ที่จะนำไปสู่ความ ร่มเย็นเป็นสุขร่วมกันได้ นั่นคือ ความดี อันหมายถึง สิ่งที่ทำแล้วเป็น ประโยชน์ต่อตัวเอง ครอบครัว กลุ่ม สังคมและชุมชน โดยไม่เบียดเบียน ผู้อื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม อีกทั้งความดีนั้นยังทำอย่างมีความสามารถ เพิ่มมากขึ้น จากจุดเริ่มต้น 9 ดี พัฒนามาเป็น 23 ความดี 67 ข้อชี้ชัด เกิดการคิดต่อยอดว่า "ความดีที่ทำ ออกถึงกันได้" จึงได้เกิดแนวคิดจัดตั้ง ธนาคารความดี "ฝากความดี พัฒนาคุณธรรม และใช้ความดี เข้าถึงแหล่งทุน" โดยคนดีมีคุณธรรมตามเกณฑ์ 23 ข้อ 67 ตัวชี้วัด แต่ละระดับ จะได้รับสิทธิในการเข้าถึง แหล่งทุน (เงิน) จากสถาบันการเงินชุมชนตำบล เป็นการใช้คุณค่า ของความเป็นคนดี ค่าประกัน ตนเองกับสถาบันการเงินชุมชนฯ เกิดการยกย่องเชิดชูและดูแล คนดีต่อเนื่องจนเกิด เป็น หนองสาหร่ายโมเดล ในปัจจุบัน



องค์กรคุณธรรม สร้างคนดีเพื่อสังคมดี

