

โครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด ปี 2563

(Moral Media Awards 2020)

กรอบแนวคิด

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้ตระหนักถึงสภาพปัญหาด้านคุณธรรมของสังคมไทยในปัจจุบัน การเห็นต่างทางความคิด ของคนต่างช่วงวัย ที่ปรากฏในสังคมไทยขณะนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการสร้างสมประสบการณ์ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ การซึมซับวิถีวัฒนธรรมที่ฝังามของบรรพบุรุษ บุคคลที่เป็นแบบอย่างควรค่าแก่การยกย่องในอดีตที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับอนุชนคนรุ่นหลัง และการเข้าถึงข้อมูลระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร การเลือกบริโภคสื่อที่มีลักษณะการยุยง ปลุกปั่น ให้ข้อมูลบิดเบือนจากความเป็นจริง จนทำให้เกิดปัญหาข้อขัดแย้ง ความเห็นต่าง ช่องว่างระหว่างวัย ตั้งแต่ระดับครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน จนถึงสังคมส่วนรวม และเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมคุณธรรมและสื่อสร้างสรรค์ได้แก่ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงาน อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อควรเข้ามาจับบทบาทสนับสนุนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีเนื้อหาเป็นการ ส่งเสริม ปลุกจิตสำนึกด้านคุณธรรมเผยแพร่ให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับรู้และเลือกชมสื่อที่ดี และนำไปส่งต่อ เผยแพร่ขยายผลในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง

ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม และคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ได้จัดให้มีโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Awards 2020) ประเภทละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย โฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องหรือสื่อสารถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม เพื่อประกาศ ยกย่อง ให้รางวัลบุคคล หน่วยงานที่ผลิต และนำเสนอแง่มุมที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกและ เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง มาเผยแพร่ขยายผลในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนทุกช่วงวัย ได้รับรู้ เข้าใจ และเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีด้านต่าง ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหา ยกย่อง ให้รางวัลบุคคล หน่วยงานที่ผลิตสื่อหรือรายการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมที่เกี่ยวข้อง ด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกและเกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง
2. เพื่อเผยแพร่ ขยายผลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับรู้ เข้าใจ และเกิดแรงบันดาลใจในการทำความดีด้านต่าง ๆ ต่อไป

กระบวนการดำเนินงาน

การคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Awards 2020) ประเภทละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย โฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อดิจิทัล สื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหรือสื่อสารถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม เพื่อประกาศยกย่อง ให้รางวัลบุคคล หน่วยงานที่ผลิต และนำแง่มุมที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกและเกิดประโยชน์ต่อสังคม ส่วนรวมอย่างกว้างขวาง

ประเภทและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประกาศยกย่อง

การคัดเลือกผลงาน “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรม” หมายถึง สื่อที่มีแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการถ่ายทอด นำเสนอสู่สาธารณะที่แสดงถึงการส่งเสริมคุณธรรม ที่มุ่งเน้นให้ผู้รับรู้สื่อมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมหรือวิถี วัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทย แบ่งประเภทต่าง ๆ 9 ประเภท ตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. ประเภท “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรม” ที่คัดเลือกและประกาศยกย่อง จำนวน 9 ประเภท ได้แก่

1.1 ประเภทละคร คือ เป็นการแสดงที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ ประสบการณ์ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และจินตนาการ มานำเสนอเป็นเรื่องราวให้แก่ผู้ชม โดยมีตัวละครหรือบทบาทของตัวละครเป็นผู้สื่อ ความหมาย ที่สื่อสะท้อนหรือกระตุ้น สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม ที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมจรรยา

1.2 ประเภทภาพยนตร์ คือ ภาพยนตร์ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างปี 2562 – 2563 ความยาว ไม่ต่ำกว่า 60 นาที

1.3 ประเภทคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย คือ คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคลหรือคณะ บุคคล ความยาวไม่เกิน 10 นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งเผยแพร่แล้วในปี 2562 - 2563 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube Tiktok ฯลฯ

1.4 ประเภทโฆษณา คือ ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาด ของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์แล้ว

1.5 ประเภทบทเพลง คือ ถ้อยคำที่นักประพันธ์เรียงร้อย หรือเรียบเรียงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ ทำให้เกิดความไพเราะ สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ฟัง และสื่อความหมายผ่านบทเพลง ที่เผยแพร่ในปี 2562 - 2563

1.6 ประเภทรายการวิทยุ คือ รายการวิทยุสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม ที่นำเสนอผ่านสื่อสาธารณะ ทุกช่องทาง ที่มีเนื้อหาเพื่อประโยชน์ในการรับรู้ต่อสังคม ช่วยเหลือ เกื้อกูล แบ่งปันด้วยจิตอาสา เพื่อสร้างค่านิยม ในการส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรมอันดีงาม โดยยึดประโยชน์สาธารณะ และการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

1.7 ประเภทรายการโทรทัศน์ คือ การคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ประเภท รายการโทรทัศน์ พิธีกรรมเฉพาะ รายการโทรทัศน์ 6 ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการ ปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม, รายการให้ความรู้

ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

1.8 ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ คือ การคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ พิจารณาคัดเลือกเฉพาะสื่อวรรณกรรม (นวนิยาย และเรื่องสั้น) ประจำปี 2562 - 2563

1.9 ประเภทสื่อดิจิทัล คือ ผลงานสื่อที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่อส่งเสริมคุณธรรม ในด้านต่าง ๆ เช่น ความกตัญญู จิตอาสา มีวินัยการอยู่ร่วมกัน หรือการให้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เผยแพร่ครั้งแรกในระหว่างปี 2562 - 2563 โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม จะมีการคัดเลือกผลงาน จากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) ภาพเคลื่อนไหว เสียง เกม และแอปพลิเคชัน

2. คุณสมบัติของสื่อสร้างสรรค์

2.1 เป็นสื่อสร้างสรรค์ประเภทละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย โฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี 2562 - 2563 (มกราคม 2562 - ธันวาคม 2563)

2.2 เป็นสื่อสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหา บท เรื่องราว ที่สื่อความหมายสื่อสะท้อนด้านคุณธรรมต่าง ๆ ที่เป็นการ กระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรมของผู้รับสื่อในกลุ่มต่าง ๆ ตามประเภท/บริบทของสื่อ

3. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

3.1 เป็นสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้น จิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับรู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และหรือคุณธรรมอื่น ๆ

3.2 เป็นสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมประเภทต่าง ๆ ที่มีการเผยแพร่ในสื่อช่องทางต่าง ๆ แล้วภายในปี 2562 - 2563

3.3 เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น และ ไม่มีความเกี่ยวข้องกับการเมืองโดยตรง

3.4 รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามความเห็นหรือมติของคณะกรรมการคัดเลือก สื่อสร้างสรรค์แต่ละประเภทกำหนด

4. การตัดสิน

4.1 คณะทำงานอำนวยการโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 จะมีการตรวจสอบ ข้อเท็จจริงตามเกณฑ์ และหลังจากนั้นการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4.2 การตัดสินของคณะกรรมการอำนวยการโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ถือเป็น ที่สิ้นสุด

5. วิธีการ/ช่องทางการค้นหา/เสนอชื่อผลงาน

5.1 บุคคล หน่วยงาน องค์กร กลุ่มคน ชมรม สื่อมวลชน หรือประชาชนทั่วไปสามารถเสนอชื่อผลงาน ที่ตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กำหนด

5.2 ระบุบุคคลหรือหน่วยงาน พร้อมที่อยู่ของผู้ที่เสนอเพื่อให้ติดต่อกลับได้

5.3 คณะทำงานคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 สามารถค้นหา และเสนอชื่อ เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ได้

5.4 ผลงานที่เสนอชื่อและได้รับการคัดเลือก ต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของผลงาน

6. รางวัล/สิ่ง que ประชาชนจะได้รับ

6.1 ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกแต่ละประเภท

- ได้รับการยกย่องจาก ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม

- ได้รับโล่เกียรตินิยม

- รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

- สร้างขวัญกำลังใจโดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงาน ต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

ช่องทางการสื่อสาร

สื่อสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ 69/16-17 อาคารวิทยาลัยการ
จัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02 644 9900 โทรสาร 02 644 9901 เว็บไซต์ www.moralcenter.or.th

และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร เว็บไซต์ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และสำนักงานกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานความร่วมมืออื่น ๆ