

## ข้อกำหนดลักษณะและเงื่อนไขการดำเนินงาน

จัดทำนิตรรศการและออกแบบตกแต่งเวทีงานเปิดตัว Viral Video สัญญาแต่พ่อของแผ่นดิน

“ขอตอบด้วยการกระทำ” และ พิธีลงนาม MOU - Co Brand: แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม”

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

### ๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจสำคัญในการผลิต เผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างค่านิยมสังคมคุณธรรมเชิงประจักษ์ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรมีความสามารถในการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีในระดับประเทศ (ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประสังคม) โดยการตีความคำว่า “คุณธรรมเชิงประจักษ์” ของศคธ. แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา สำหรับนำไปใช้ในการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมสำหรับทุกหน่วยงาน/องค์กร โดยผลลัพธ์อาจเป็นไปได้ในหลายระดับ แต่หลักการคือ ความตั้งใจในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรอย่างยั่งยืน

ในการนี้ ศูนย์คุณธรรม จึงมีความประสงค์จัดงานเปิดตัว Viral Video สัญญาแต่พ่อของแผ่นดิน “ขอตอบด้วยการกระทำ” และ พิธีลงนาม MOU - Co Brand : แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” เพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนองค์กรส่งเสริมคุณธรรม รณรงค์สร้างกระแส และปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา โดยใช้สื่อเป็นกลไกการเชื่อมโยงองค์กร ภาคีเครือข่าย ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมถึงการพัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และสื่อต่างๆ ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ตามแผนงานและกรอบงบประมาณโครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม Action Plan Quick win ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี และงานสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงประจักษ์ด้วยสื่อเชิงสร้างสรรค์

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนองค์กรส่งเสริมคุณธรรม รณรงค์สร้างกระแส และปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา โดยใช้สื่อเป็นกลไกการเชื่อมโยงองค์กร ภาคีเครือข่าย ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมถึงการพัฒนาเนื้อหา รูปแบบ และสื่อต่างๆ ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

### ๓. ลักษณะหรือประเภทของงาน

ออกแบบตกแต่งเวที ติดตั้ง แสง สี เสียง และงานติดตั้งบอร์ดนิทรรศการโดยรอบบริเวณการจัดงาน เปิดตัว Viral Video สัญญาแต่พ่อของแผ่นดิน “ขอตอบด้วยการกระทำ” และ พิธีลงนาม MOU - Co Brand : แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” พร้อมการรื้อถอน

.....ประธานกรรมการ  
.....กรรมการ  
.....กรรมการและเลขานุการ

#### ๔. ขอบเขตและวิธีดำเนินการ

- (๑) จัดหาและติดตั้งบอร์ดนิทรรศการจำนวน ๒๔ ชิ้น
- (๒) ออกแบบและจัดทำ Back drop มาตรฐาน ๔ คูณ ๓ เมตร ขนาด ๔ x ๓ ช่อง พร้อมกระเป่าล้อยาก
- (๓) ออกแบบและตกแต่งเวทีในงานเปิดตัว Viral Video สัญญาแต่พ่อของแผ่นดิน “ขอตอบด้วยการกระทำ” และ พิธีลงนาม MOU - Co Brand : แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” ณ สถานที่จัดงาน

#### ๕. การส่งมอบงาน

- (๑) งานติดตั้งบอร์ดนิทรรศการจำนวน ๒๔ ชิ้น พร้อมการรื้อถอน
- (๒) งานออกแบบและจัดทำ Back drop มาตรฐาน ๔ คูณ ๓ เมตร ขนาด ๔ x ๓ ช่อง พร้อมกระเป่าล้อยาก
- (๓) งานออกแบบและตกแต่งเวทีในงานเปิดตัว Viral Video สัญญาแต่พ่อของแผ่นดิน “ขอตอบด้วยการกระทำ” และ พิธีลงนาม MOU - Co Brand : แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” ประกอบด้วย
  - จอ LED ขนาด ๒.๕๐ x ๔.๕๐ เมตร (Full HD)
  - เครื่องเสียง Sound System & Presentation
  - ป้ายไต่คำข้อความบนเวที สูง ๖๐ เซนติเมตร ยาวตามข้อความ ๓ ป้าย

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

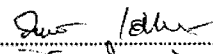
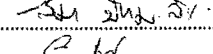
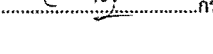
วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๗. งบประมาณ

ในวงเงินไม่เกิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาตลอดการดำเนินงาน เบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม ปี ๒๕๖๑

#### ๘. ผู้ที่ประสงค์จะรับดำเนินการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายอำนวยการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์ งานสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาพลักษณ์องค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑ หรือเว็บไซต์ [www.moralcenter.or.th](http://www.moralcenter.or.th)

  
.....ประธานกรรมการ  
  
.....กรรมการ  
  
.....กรรมการและเลขานุการ