

สรุปผลการจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘

“รวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม”

เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๓๐ ปี

และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล

เฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา



วันพฤหัสบดีที่ ๑ กันยายน - วันศุกร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙
ณ อาคารอิมแพ็คฟอรั่ม ๑ (ฮอลล์ ๙) เมืองทองธานี จังหวัด

จัดโดย

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และองค์กรภาคีร่วมจัด ๗๘ องค์กร

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ สรุปผลภาพรวมการจัดงาน	๑
ส่วนที่ ๒ การประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ฯ	๑๔
ส่วนที่ ๓ การสนับสนุนจากหน่วยงานองค์กรภาคี	๑๘
ส่วนที่ ๔ ผลที่เกิดขึ้นหลังการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘	๑๙
ส่วนที่ ๖ (ร่าง)แผนการขับเคลื่อนหลังการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘	๑๙
ภาคผนวก	
- ประกาศเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของเครือข่ายสมัชชาคุณธรรม ในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	๒๒
- ข้อเสนอต่อรัฐบาลในการรวมพลังประชารัฐขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม	๒๓
- รายชื่อองค์กรภาคีร่วมจัดงานฯ	๒๔
- โครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี”	๒๘

สรุปผล

การจัดงานสัปดาห์วัฒนธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ “รวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม”

ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๑ กันยายน - วันศุกร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙

ณ อาคารอิมแพ็คฟอรัม ๑ (ฮอลล์ ๙) เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ส่วนที่ ๑ สรุปผลการรวมการจัดงาน

ด้วยคณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความเห็นชอบให้ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) ดำเนินการจัดงานสัปดาห์วัฒนธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ภายใต้แนวคิด “รวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม” โดยให้เป็นงานเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ วัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ เพื่อเป็นเวทีกลางของเครือข่ายวัฒนธรรมทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม การสร้างความเข้าใจและสนับสนุนการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแล้ว

๑. ข้อมูลทั่วไปของการจัดงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานองค์กรภาคีภาคส่วนต่าง ๆ จัดงานสัปดาห์วัฒนธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ภายใต้แนวคิด “รวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม” เมื่อวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๕๙ ณ อาคารอิมแพ็คฟอรัม ๑ (ฮอลล์ ๙) เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยการจัดงานประกอบด้วย การประชุมเสวนา และการจัดแสดงนิทรรศการนำเสนอผลงาน ในรูปแบบต่าง ๆ มีหน่วยงานองค์กรภาคีร่วมจัดงาน จำนวน ๗๘ องค์กร ประกอบด้วย หน่วยงานรัฐ ๒๔ องค์กร องค์กรอิสระและองค์การมหาชน ๓ องค์กร หน่วยงานด้านการศึกษา ๘ องค์กร หน่วยงานด้านศาสนา ๕ องค์กร หน่วยงานภาคประชาสังคมและองค์กรสาธารณประโยชน์ ๑๖ องค์กร องค์กรด้านสื่อมวลชน ๕ องค์กร องค์กรภาคธุรกิจและกลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม ๑๐ องค์กร จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมและกรุงเทพมหานคร ๗ องค์กร (รายชื่อองค์กรภาคีร่วมจัดฯ ในภาคผนวก)

มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓,๐๕๐ คน จาก ๔๗๘ องค์กร ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานองค์กรภาคีร่วมจัดงาน กรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งชาติ กลุ่มเครือข่ายทางสังคม ๘ กลุ่ม ได้แก่ องค์กรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ศาสนา การศึกษา ธุรกิจ ชุมชน สื่อมวลชน และเยาวชน องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรภาคประชาสังคม เครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดน่าน และประชาชนทั่วไป

๒. ผลการจัดกิจกรรมภาพรวม การจัดงานมีกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ใน ๒ โอกาส กิจกรรมเชิงวิชาการ ปาฐกถา เสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่หลากหลาย การแสดงนิทรรศการแสดงผลงานของเครือข่ายคุณธรรม “ตลาดนัดคุณธรรม” ได้แก่

๑) กิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติ มีการนำเสนอวีดิทัศน์ “หลักการทรงงานกับการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย” เปิดนำเข้าการจัดงาน และนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ๒ โอกาส เพื่อเป็นการจุดประกายการรวม

พลังทุกภาคส่วนในการน้อมนำหลักทรงงานไปดำเนินการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมของสังคมไทย พร้อมเปิดตัวโครงการ“๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี” เพื่อรณรงค์ต่อเนื่องหลังจากงานจนถึง ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐

๒) การจัดนิทรรศการของภาคีเครือข่าย มีหน่วยงานร่วมจัดนิทรรศการทั้งสิ้น ๑๙๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์กรภาคร่วมจัด ๔๒ หน่วยงาน เครือข่ายชุมชนคุณธรรม ๑๐ ชุมชน เครือข่ายโรงพยาบาลคุณธรรมและองค์กรสาธารณประโยชน์ ๕ องค์กร เครือข่ายธุรกิจ ๘ หน่วยงาน เครือข่ายเยาวชน ๖ หน่วยงาน เครือข่ายศาสนา ๓ ศาสนา เครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓ หน่วยงาน เครือข่ายจังหวัดคุณธรรม ๖ จังหวัด เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม ๔ ภาค ๘๙ โรงเรียน เครือข่ายคุณธรรมอาเซียน ๒ หน่วยงาน และ เครือข่ายสื่อคุณธรรม ๑๙ หน่วยงาน โดยองค์กรเหล่านี้ได้ร่วมจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานกรณีศึกษาด้านคุณธรรม แบ่งพื้นที่เป็น ๘ โซน ประกอบด้วย

โซน ๑ เฉลิมพระเกียรติฯ : จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ๒ โอกาส

โซน ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

โซน ๓ การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม

โซน ๔ จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม

โซน ๕ การแสดงผลงานองค์กรภาคร่วมจัดงาน

โซน ๖ กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม

โซน ๗ คุณธรรมอาเซียน

โซน ๘ แสดงผลงานองค์ความรู้เครือข่ายคุณธรรม ได้แก่ เครือข่ายโรงพยาบาล เครือข่ายชุมชน เครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายศาสนา เครือข่ายเยาวชน เครือข่ายธุรกิจ และเครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม เป็นต้น

๓) การแสดงปาฐกถาในประเด็นต่าง ๆ จากผู้ทรงคุณวุฒิ ๓ รายการ ประกอบด้วย

■ **ปาฐกถาพิเศษเปิดงาน เรื่อง “คุณธรรมนำการพัฒนา”** โดย พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี

สาระสำคัญ :

- คนไทยมีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีมรดกทางธรรมชาติทั้งดงาม มีศักยภาพทางวัฒนธรรมสูง เป็นสิ่งที่เพิ่มคุณค่าแก่สังคม เศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและด้านอื่น ๆ สภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีเปลี่ยนไปเร็วทำให้บางคนไม่สามารถควบคุมจิตใจให้อยู่ในกรอบจริยธรรมได้ นำมาสู่ปัญหาสังคม การทุจริตคอร์รัปชัน ความขัดแย้ง ขาดความรับผิดชอบ ระเบียบวินัยและสัมมาคารวะ

- รัฐบาลให้การส่งเสริมคุณธรรม มุ่งเน้นการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม โดยคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๐) เพื่อให้คนไทยนำมาเป็นรากฐานในการดำรงชีวิตด้วยหลักคำสอนของทุกศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สืบสานความเป็นไทย ร่วมรักษาวัฒนธรรมและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยรัก และสามัคคี

- การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งนี้ ใช้แนวคิดการรวมพลังประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมความดีในทุกภาคส่วน สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย ซึ่งนำไปขยายผลสู่สิ่งที่ดี ผ่านกลยุทธิ์ น้ำดี ไหลน้ำเสีย มีการจัดระเบียบสังคมโดยใช้หลักคุณธรรมสร้างมาตรฐานธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชน สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ผ่านคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา

- การขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคุณธรรมต้องอาศัยการรวมพลังจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน องค์กรทางศาสนา รวมเป็นพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนให้เข้าถึงประชาชน และองค์กรทั้งหมด โดยสิ่งสำคัญควรเริ่มต้นที่ตนเองและใช้ทุนทางสังคมที่ดีของประเทศ ปลูกฝังให้มีความต่อเนื่อง

แนวทางการขับเคลื่อน

ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ได้แก่ องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรวิชาชีพ และองค์กรสื่อมวลชน นำคุณธรรมด้านความพอเพียง ความมีวินัย ความสุจริต และจิตอาสา เป็นแนวนโยบายของหน่วยงาน และร่วมกันขับเคลื่อนด้วยระบบกลไกประชารัฐ

■ ปาฐกถา เรื่อง “หลักการทรงงานกับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม” โดย หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

สาระสำคัญ :

- คุณูปการของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการทรงงาน พระองค์ท่านทรงเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนไทยมาโดยตลอด มีหลักคำสอนต่าง ๆ ทำให้ข้าราชการและคนทั่วไปไม่ว่าจะเป็นคนไทยในประเทศหรือคนไทยในต่างแดน รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านได้นำพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไปเป็นแบบอย่างในการทำงานตามบทบาทภารกิจ

- การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในทุกภาคส่วน ก่อให้เกิดสังคมที่ดี มีการพึ่งพาซึ่งกันและกัน มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่ได้นำหลักการดังกล่าวนี้ไปปฏิบัติ เกิดเป็นองค์กรคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศชาติที่มีคุณธรรมตลอดไป

- ผู้นำควรดำรงตนให้เป็นแบบอย่างกับทุกคน ข้าราชการต้องเป็นแบบอย่างที่ดียึดหลักการทรงงาน การเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เน้นการใช้กลไกประชารัฐในการบริหารงานราชการ ยึดหลักธรรมาภิบาลในการพัฒนา และคนไทยต้องทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด มีความซื่อสัตย์ สุจริต ครองตน โดยธรรม รู้ รัก สามัคคี ไม่แบ่งแยก

- ปัญหาจากการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) โพสต์ทำร้ายประเทศ โดยไม่คำนึงถึงประเทศที่เป็นแผ่นดินเกิด เด็กสมัยใหม่ด่าพ่อแม่ผ่านโซเชียล เป็นต้น สิ่งที่เป็นทางออกสำคัญคือทุกคนต้องช่วยกัน ข้าราชการต้องช่วยกันแก้ไขปัญหาก็ถูกทำนองครองธรรม เด็กและเยาวชนต้องนำความสุขกลับมาให้ประเทศไทย หยุดแชร์ หยุดโพสต์อะไรที่ไม่ดีทำให้อันตรายคนอื่นเดือดร้อน และส่วนรวมเสียหาย

- ประเทศของเราจะเป็นประเทศที่มีคุณธรรมได้ คนในชาติต้องหยุดทะเลาะกัน หันหน้าเข้าหากัน การทำงานไม่ควรแบ่งแยก แบ่งฝ่าย แบ่งจังหวัด เพราะงานพัฒนาเป็นสิ่งที่ทำให้ชุมชน สังคม จังหวัดและประเทศดีขึ้น อย่างยั่งยืน ประชาชนคนไทยทุกคนจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม จงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

แนวทางการขับเคลื่อน/ข้อเสนอ

- ควรมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วมตามกลไกประชารัฐ ภายใต้หลักการ รู้ รัก สามัคคี และเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

■ การปฏิรูป “กระบวนการพัฒนาคุณธรรมในโรงเรียน เด็กดี สร้างได้ ง่ายนิดเดียว” โดย พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ องคมนตรี มีสาระสำคัญ ดังนี้

- สถาบันครอบครัวถือเป็นหน่วยทำหน้าที่ให้ความรู้ด้านทักษะชีวิต แต่ด้วยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้สถาบันครอบครัวอ่อนแอลงและมีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น จึงไม่สามารถทำหน้าที่เป็นฐานรากที่สำคัญให้แก่สังคมได้อย่างแท้จริง สถาบันการศึกษาจึงต้องทำหน้าที่แทน โดยต้องเข้าใจว่าการเรียนรู้ในปัจจุบันไม่ใช่ให้ความรู้เฉพาะด้านวิชาการ แต่ควรเพิ่มทักษะชีวิตซึ่งเป็นเป้าหมายผลิตคนคุณภาพให้แก่สังคมด้วย

- บทบาทของครูต้องทำหน้าที่ทั้งงานวิชาการและทำหน้าที่เป็นพ่อแม่สอนทักษะชีวิตให้แก่นักเรียนด้วย เปลี่ยนโรงเรียนให้เป็นครอบครัวขนาดใหญ่ เป็นต้นแบบการเรียนรู้ จัดกิจกรรมให้นักเรียนเรียนรู้ชุมชนตนเอง เตรียมความพร้อมในการออกสู่สังคมและพัฒนาทักษะอาชีพ

- กระบวนการปฏิรูปให้เป็นโรงเรียนคุณธรรม ที่มุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้นักเรียนเป็นเด็กดี สร้างภูมิคุ้มกันให้ผู้ใหญ่ที่ดีในวันนี้ คือ

๑) จัดระบบการศึกษา โดยการตั้งเป้าหมาย กำหนดอัตลักษณ์ และลักษณะของนักเรียนที่พึงประสงค์ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างคุณธรรมควบคู่กับการสร้างความรู้ มุ่งเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จริง ตั้งโจทย์ให้นักเรียนแก้ไข ส่งผลให้นักเรียนเกิดความกล้าคิด กล้าตัดสินใจ กล้าตั้งคำถามและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อน

๒) ครูเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักเรียน โดยเฉพาะในด้านคุณธรรมจริยธรรมและจิตอาสา นักเรียนเห็นคุณค่าของการมีคุณธรรม รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมบรรยากาศคุณธรรมในโรงเรียนระหว่างนักเรียนกับนักเรียน ไม่ให้เด็กแข่งขันกันเรียน แต่สร้างบรรยากาศการให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน ให้เห็นคุณค่าของความสามัคคี ช่วยเหลือกัน เด็กเก่งช่วยเด็กอ่อน “มีน้ำใจ แบ่งปัน สามัคคี เรียนรู้จากการลงมือทำ” คุณธรรมเหล่านี้จะทำให้ประเทศชาติเข้มแข็งได้

แนวทางการขับเคลื่อน/ข้อเสนอ

๑. ส่งเสริมให้เครือข่ายทางการศึกษาร่วมกันค้นหาปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ ค้นหาครูต้นแบบอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างคุณธรรมให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษา โดยนำคุณธรรมด้านพอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสาเป็นแนวทางการปฏิบัติ และทำให้เกิดผลเชิงประจักษ์อย่างท่วมท้น ทั่วถึง

๒. กระบวนการพัฒนาคุณธรรมในโรงเรียน ต้องทำให้ครูรักเด็กและเด็กรักครู ครูต้องมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ โดยภาครัฐต้องมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาล้วนตัวของครู เช่น เงินเดือนครู หนี้สินครู และที่อยู่อาศัย เป็นต้น เพื่อให้ครูทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งส่งเสริมการบรรจุคุณธรรมลงในหลักสูตรการเรียนการสอน

๔) การ“นำเสนอยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ” โดย ดร.ฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม มีสาระสำคัญดังนี้

- เหตุผลความจำเป็น ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ถือเป็นฉบับแรกของไทยที่มุ่งมั่นแก้ปัญหาสังคมวิกฤติคุณธรรม พัฒนาประเทศให้สมดุลทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจและใช้คุณธรรมนำการพัฒนาด้วยการ“สร้างสังคมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี” โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ มียุทธศาสตร์ ดังนี้

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมสร้างคุณธรรมให้

เป็นเอกภาพ

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและ

ประชาคมโลก

มีวิสัยทัศน์ คือ “สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย และอยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

- แผนแม่บทเป็นกลไกสำคัญของรัฐและทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชน โดยจะส่งผลให้ประชาชน มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนาและสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ประเทศชาติ มีความสงบสุข สมานฉันท์ มั่นคง ด้วยมิติทางศาสนา อย่างยั่งยืนเป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมของประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

- การทำงานขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ต้องใช้เวลาและทำอย่างต่อเนื่อง ทุกคนต้องเริ่มต้นจากตัวเอง มีการรณรงค์อย่างกว้างขวางต่อเนื่อง โดยผู้บริหารต้องให้ความสนใจและใส่ใจจกทำให้การส่งเสริมคุณธรรมสำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ และที่สำคัญควรการนำกรอบแนวทางของแผนแม่บทฯ ไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับองค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

๕) การเสวนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรม ๗ หัวข้อ ได้แก่

- เสวนาการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติสู่การปฏิบัติ

สาระสำคัญ :

ภาคศาสนา ส่งเสริมให้องค์กรศาสนาทุกศาสนาให้ความสำคัญกับการนำหลักคำสอนที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันในการปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกที่ดีแก่ประชาชน เกิดปัญญาใน

การแก้ปัญหาและดำรงชีวิต มุ่งเน้นปลูกฝังผ่านสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา และสถาบัน
การเมืองการปกครอง รวมถึงสื่อมวลชน

ภาครัฐ ทิศทางหลักมุ่งเน้นให้ข้าราชการมีวินัย ปฏิบัติตามหน้าที่ มีการป้องกันการประพฤติ
ปฏิบัติอันทุจริตมิชอบ และมีการสร้างค่านิยมหลัก คือกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ โปร่งใส
ตรวจสอบได้ ไม่เลือกปฏิบัติ และเห็นผลสัมฤทธิ์ โดยมีแนวทางขับเคลื่อนคือ มีแผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และ
กลไก มีประมวลจริยธรรมเป็นแกนกลาง ทำให้ข้าราชการมีความโปร่งใส โดยมีเครื่องมือวัดด้วยตนเอง
มีกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม และอนุกรรมการกำกับติดตามฯ

ภาคธุรกิจเอกชน บทบาทภาคธุรกิจจะมุ่งเน้นการดำเนินการ สร้างมาตรฐานในองค์กร ส่งเสริม
คุณธรรมให้แก่องค์กรและพนักงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ความมีวินัย และรู้จักคิดเป็นทำเป็น มีค่านิยม
หลัก คือ มีวินัย ทำตามหน้าที่ และมีการทำงานร่วมกันกับชุมชน องค์กรในพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน

ภาคการศึกษา บทบาทของกระทรวงศึกษาธิการ มีการจัดทำหลักสูตรที่ปลูกฝังตั้งแต่เด็กปฐมวัย
จนถึงระดับอุดมศึกษา เช่น มีหลักสูตรโตไปไม่โกงที่ปลูกฝังในเด็กเล็ก มีโรงเรียนคุณธรรมจำนวน ๓๐๐ แห่ง และ
มีแผนขยายเป็น ๓,๐๐๐ แห่ง ในปีหน้า เป็นต้น มีการปรับหลักสูตรวิชาหน้าที่พลเมืองมาสอนใหม่เพื่อให้นักเรียน
รู้จักหน้าที่และสิทธิของตน และจัดทำนโยบายลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ เพื่อปรับเปลี่ยนเวลาในห้องเรียน ให้เด็ก
รุ่นใหม่สนใจเรื่องส่วนร่วมมากกว่าส่วนตน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม

ภาคสื่อมวลชน สื่อมวลชนต้องเป็นองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติให้เป็นแบบอย่าง มี
มาตรฐานคุณธรรม จริยธรรมสื่อ ทำหน้าที่ watch dog ตรวจสอบและใช้สื่อสังคมให้เป็นประโยชน์ มีหน้าที่หลัก
๒ ประการ คือให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และสื่อมวลชนต้องมีคุณธรรมจริยธรรมแห่ง
วิชาชีพ เสนอข่าวด้วยความเคารพ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสนอข่าวที่จริง และถูกต้อง

ภาคชุมชน การขับเคลื่อนคุณธรรมจากชุมชนฐานราก ต้องสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความ
เข้มแข็งให้กับชุมชน โดยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการระเบิดจากภายใน ซึ่งจะนำไปสู่การพึ่งพา
ตนเอง และควรมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายฐานรากของสถาบันครอบครัว ในการสร้างชุมชนต้นแบบ
ควรขับเคลื่อนโดยใช้ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนชุมชนฐานล่างเป็นฐานในการทำงานระหว่างเครือข่ายในระดับพื้นที่

แนวทางการขับเคลื่อน

- การสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่าย เพื่อนำแผนสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตจากล่างขึ้นบน
- ควรส่งเสริมคุณธรรมในเยาวชนผ่านหลักสูตรการศึกษาที่สอนให้เด็กคำนึงถึงสังคมส่วนรวม โดย
กระทรวงศึกษาธิการ
- ควรส่งเสริมค่านิยมหลักคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา โดยหามาตรการในแต่ละจุด และส่ง
ต่อสู่ค่านิยมร่วมในระดับอาเซียน
- หน่วยงานระดับกระทรวงต้องเป็นต้นแบบที่ดี ช่วยกันพัฒนา มีมาตรฐานการคัดเลือกบุคคลากร
เข้าทำงานโดยใช้เกณฑ์เป็นคนดี มีจิตอาสาเพิ่มเติม
- ควรใช้ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนชุมชนฐานล่างเป็นฐานในการทำงานระหว่างเครือข่ายในระดับ

พื้นที่

- คนในองค์กรและชุมชนควรมีส่วนร่วมคิดหาค่านิยมหลักของตน (share value) โดยเกิดจากความต้องการขององค์กรและชุมชนนั้น ๆ มีการออกแบบการส่งเสริมคุณธรรมร่วมกันภายในองค์กร
- หน่วยงานระดับกระทรวงต้องเป็นต้นแบบที่ดี มีมาตรฐานการคัดเลือกบุคคลากรเข้าทำงานโดยใช้เกณฑ์เป็นคนดี

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

๑. ส่งเสริมการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติให้เข้ากับบริบทของแต่ละหน่วยงาน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม
๒. ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ในระยะต่อไปควรนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในการพัฒนาให้เกิดความสมดุลจะต้องพัฒนาทางด้านจิตใจด้วย

■ การนำเสนอบทเรียนการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม และพัฒนาแนวทางการสร้างมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม

สาระสำคัญ :

- กระบวนการสร้างโรงเรียนคุณธรรม คือ การกำหนดอัตลักษณ์ (identity) ของโรงเรียนที่สอดคล้องกับบริบทของโรงเรียน ไม่ควรนำตัวชี้วัดไปกำหนด โดยเริ่มต้นจากการเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมกำหนดและจัดการศึกษาแบบคุณธรรม ได้แก่ ผู้บริหาร ครู นักเรียน ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ สมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการศึกษา
- ระดับนโยบายควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์และนโยบายที่ชัดเจน ในระดับปฏิบัติการควรมีกลไกระบบการสื่อสารและกระบวนการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดคุณธรรมไว้ในวัตถุประสงค์การเรียนรู้ และมีตัวชี้วัดที่สามารถนำวัตถุประสงค์ไปสู่ความสำเร็จได้
- เป้าหมายสูงสุด (ultimate outcomes) ของการสร้างสังคมคุณธรรมคือความสุข คุณธรรมความดีนำไปสู่ความสุข เป็นการสร้างสังคมการแบ่งปัน Caring and Sharing Society สังคมมีการใส่ใจแบ่งปัน ย่อมนำไปสู่ความสุข
- การวัดความสำเร็จของโรงเรียนคุณธรรม คือต้องเห็นในเชิงประจักษ์ “ยิ้มตา ยิ้มหู และยิ้มใจ” เมื่อเข้าไปในสถานศึกษานั้น ต้องได้เห็น ได้ยินและประทับใจ
- กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมคือ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมเด็กคิด เด็กทำ เด็กนำเสนอ ใช้ PBL project based learning ส่งเสริมโครงงานคุณธรรม “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

ข้อเสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อน

- การสร้างคุณธรรมเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกคนและเป็นหน้าที่ของทุกคน และมีทัศนคติตรงกันคือ ผลลัพธ์สุดท้ายของการทำงานเรื่องคุณธรรมเป็นเรื่องของความสุข
- ควรส่งเสริมให้ครูเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเด็ก มีการสนับสนุนให้โรงเรียนคุณธรรมเติบโตอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานภาครัฐต้องนำระบบต่าง ๆ มาสนับสนุนครู เช่น ระบบสวัสดิการ ครูและนักเรียนต้องทำข้อตกลงร่วมกันและทำให้เห็นเชิงประจักษ์ “ยิ้มตา ยิ้มหู ยิ้มใจ”

- หัวใจสำคัญของกระบวนการส่งเสริมโรงเรียนคุณธรรม คือ ผู้นำ ระบบกลไกที่ต่อเนื่อง การสื่อสารเชิงรุก สอดแทรกคุณธรรมในหลักสูตร โดยมีผู้รับผิดชอบในการสร้างกิจกรรม และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

■ การนำเสนอสื่อส่งเสริมคุณธรรม “ลดเรียน เพิ่มรู้”

สาระสำคัญ :

- ประเด็นหลัก คือความสำคัญของการนำสื่อมาใช้ในการบ่มเพาะคุณธรรมแก่เยาวชน แนะนำสื่อ หนังสือ องค์ความรู้ เครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรม พร้อมเทคนิคการประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน การจัดทำสื่อสร้างสรรค์ให้เหมาะกับผู้เรียน ด้วยการใช้กรณีศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อสร้างศักยภาพของผู้เรียน ครู กิจกรรมลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ และนำเสนอหลักสูตรการเรียนรู้สำคัญในการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมความดีในองค์กรเพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

- การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ คือ การสร้างทักษะทางสังคม เท่าทันสื่อ สร้างเครือข่ายครู และนักเรียน สามารถคิดวิเคราะห์ทักษะทางคุณธรรมจริยธรรมได้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ การจัดการเรียนการสอนของครู การสร้างเสริมแรงบันดาลใจของผู้เรียน และเปิดโลกกว้างของการจัดกระบวนการเรียนรู้ โดยยกตัวอย่างครูสอนดี และการสอนที่ดีในต่างประเทศ

- สื่อเป็นสิ่งที่มียุทธพลต่อความคิด และพฤติกรรมเป็นอย่างมาก ครูควรผลิตสื่อเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณธรรม และสร้างแรงบันดาลใจในการทำ ความดี ยกตัวอย่าง เช่น สื่อวีดิทัศน์ชุดสารคดีดอกไม้มาน โดยศูนย์คุณธรรม, สื่อโครงการ “ลูกอยู่ยาค้นหา unseen” ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นตัวอย่างของการใช้สื่อสร้างสรรค์ที่เด็กนักเรียนดำเนินการเอง ดำเนินการโดย โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) , หนังสือ “แผนที่คนดี” โดย รศ.ประภาภัทร นิยม , หนังสือ “ครูนอกกรอบกับห้องเรียนนอกแบบ” โดยเรฟ เอสคิวทึท ทั้งนี้ครูควรทำหน้าที่เป็น coach และ feedback ทำให้เด็กใช้ศักยภาพของตนเองได้เต็มที่ และพร้อมรับการเรียนรู้ไปกับเด็ก

แนวทางการขับเคลื่อน /ข้อเสนอ

- ควรจัดทำสื่อให้สร้างสรรค์เหมาะกับบทบาทผู้เรียน และส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการที่ส่งเสริมให้เด็กเป็นผู้คิดและผู้ทำ

- พัฒนาศักยภาพครู บุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับยุคสมัย มีความสามารถในการสร้างการเรียนรู้ ครูเป็นผู้ให้คำแนะนำเด็กที่พร้อมเปลี่ยนแปลงตัวเอง

■ เสวนาการส่งเสริมพัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมองค์กร

□ **สาระสำคัญ :** จากบทเรียนของการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม โรงพยาบาลคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ธุรกิจคุณธรรม แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีทำให้องค์กรมีธรรมาภิบาลและสมาชิกมีคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้น จึงควรมีการขยายผลการพัฒนาองค์กรคุณธรรมให้ครอบคลุมองค์กรทุกประเภทและให้มีจำนวนมากขึ้นและควรมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรมให้มีมาตรฐานในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานที่สากลให้การยอมรับ โดยให้มีการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานกลางของชาติ และ

เกณฑ์มาตรฐานขององค์กรประเภทต่างๆ มีกลไก กระบวนการ การตรวจประเมินชัดเจนและเป็นที่ยอมรับกันได้
ควรมีการเผยแพร่หน่วยงานต้นแบบที่นำมาตรฐานคุณธรรมให้แก่หน่วยงานอื่นๆ ได้เห็นเป็นตัวอย่าง

ผลที่เกิดขึ้น ประเทศไทยยังไม่มีแนวปฏิบัติและเป้าหมายที่ชัดเจนทำให้องค์กรขาดแรงจูงใจ
ดังนั้นการปฏิรูปด้านคุณธรรมต้องดำเนินการเพื่อสร้างคุณธรรมจริยธรรม คือ ปฏิรูปให้มีมาตรฐานในการส่งเสริม
คุณธรรมจริยธรรมที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานของสากลที่ทั่วโลกให้การยอมรับ โดยให้มีเกณฑ์มาตรฐานกลางของชาติ
และมีการตรวจประเมินที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- ต้องผลักดันร่างเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมจริยธรรมแห่งชาติให้สามารถใช้ได้จริงเพื่อแก้ไขปัญหา
เรื่องความโปร่งใสและคอร์รัปชันของประเทศ
- ควรมีการเผยแพร่หน่วยงานที่นำมาตรฐานคุณธรรมให้แก่หน่วยงานอื่นๆ ได้เห็นเป็นตัวอย่าง
ทั้งนี้การขับเคลื่อนทางด้านคุณธรรมไม่ควรเป็นการบังคับเพราะจะนำไปสู่วิกฤติคอร์รัปชันทางคุณธรรม
- การสร้างมาตรฐานคุณธรรมต้องเริ่มจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในการกำหนด โดยต้องเกิด
จากความสมัครใจ ให้รู้สึกกระเปิดมาจากข้างใน ต้องมีการสร้างตัวชี้วัด การประเมินผล
- ควรมีการสร้างวัฒนธรรมในการใช้ความดีเป็นหลักประกันในการดำเนินชีวิต

■ เสวนาการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม

□ **สาระสำคัญ :** การสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมจาก ๖ จังหวัดนำร่อง คือ
บุรีรัมย์ พิจิตร ราชบุรี พัทลุง ร้อยเอ็ด และศรีสะเกษ เห็นว่าทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีปัจจัยความสำเร็จสำคัญ
คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดที่เอาจริง การมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วนและการนำเอาต้นทุนทางวัฒนธรรมที่
เป็นเอกลักษณ์หรือคุณค่าของพื้นที่จังหวัด มาปรับใช้อย่างเหมาะสม ทิศทางในอนาคตต้องทำให้เกิดการบูรณาการ
การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมในระดับพื้นที่ เข้ากับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และความยั่งยืนใน
การขับเคลื่อน คือการนำกลไกประชารัฐเข้ามาใช้ในการขับเคลื่อน ซึ่งเป็นการส่งเสริมคุณธรรมจากฐานราก และ
สร้างความยั่งยืนในการส่งเสริมคุณธรรมในพื้นที่ได้ และควรต้องขยายให้ครอบคลุมทุกจังหวัด โดยประสานทาง
นโยบายกับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงมหาดไทย

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- ส่งเสริมการถอดบทเรียนองค์กรคุณธรรมเพื่อขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ
- ส่งเสริมการนำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ ไปสู่การปฏิบัติในองค์กรเพื่อ
เสริมสร้างคุณธรรมตามบริบทขององค์กร
- การสร้างมาตรฐานคุณธรรมต้องเริ่มจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในการกำหนด แต่ต้องเกิด
จากความสมัครใจ ให้รู้สึกกระเปิดมาจากข้างใน ต้องมีการสร้างตัวชี้วัดและการประเมินผล ควรมีการสร้าง
วัฒนธรรมในการใช้ความดี เป็นหลักประกันในการดำเนินชีวิต

■ เวทีเยาวชน “YOUTH Talks” พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

สาระสำคัญ : กระบวนการสร้างเด็กดีในรูปแบบของโรงเรียนคุณธรรม เพื่อเป้าหมาย ในการสร้างโรงเรียนคุณธรรมให้คุณธรรมกลายเป็นวิถีชีวิตของผู้บริหาร ครู และนักเรียน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในโรงเรียนและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ไปเกี่ยวข้องเรื่องการศึกษา เยาวชนมีส่วนร่วมสร้างสังคมโดยการทำความดี มีจิตอาสา มีการปลูกฝังการทำจิตอาสาอย่างต่อเนื่องในการทำโซเซียล มีกิจกรรมที่น่าสนใจ คือ การฝากจิตอาสา มีเครือข่ายมีอุดมการณ์ที่แนวทาง มีแรงบันดาลใจที่จะสร้างสรรค์สังคม มีกิจกรรมสร้างความเข้าใจและสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง โดยนำข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นน่าสนใจมาจัดทำสื่อวิดีโอถ่ายทอดอย่างถูกต้อง ตัวอย่างกิจกรรมจิตอาสาที่เยาวชน

แนวทางการขับเคลื่อน

- สร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชนโดยสร้างบุคคลที่เป็นแบบอย่าง เพื่อให้เยาวชนเลียนแบบและนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต
 - จัดทำโครงการหรือกิจกรรมเพื่อให้เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมสร้างสิ่งดี ๆ ให้แก่สังคม
 - สภาเยาวชนเปิดโอกาสให้เด็กแสดงความคิดเห็นอย่างมีเสรีภาพ โดยทำงานภายใต้แนวคิดที่ว่าเด็กทำผู้ใหญ่หนุ่น
 - มีผู้สนับสนุนเยาวชน สร้างจิตสำนึก ฝึกประสบการณ์ หาโอกาส หาเวที ให้เยาวชนแสดงความสามารถ
 - กำหนดอัตลักษณ์จากการวิเคราะห์สังคมและวิเคราะห์ปัญหา หลังจากที่ได้อัตลักษณ์มาแล้วก็นำลงสู่การปฏิบัติ ให้กลายเป็นวิถีชีวิต เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม นำความดีของแต่ละบุคคลมานำเสนอ เพื่อขยายผล ปลูกฝังความดี การชื่นชม การให้กำลังใจ พุดคุย เพื่อให้คนอื่น ๆ อยากทำความดี
 - การปลูกฝังคุณธรรมนั้นต้องเริ่มจากเยาวชนปลูกฝังตั้งแต่เด็กให้เข้าไปในจิตใจจนเป็นนิสัย
- ☐ **ข้อเสนอเชิงปฏิบัติการ**
- ☐ - สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานระหว่างเครือข่ายที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคม ให้เยาวชนเกิดการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพในการทำงานการขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายได้
- ควรมีผู้นำและตัวอย่างที่ดีให้แก่เยาวชน เพื่อให้เยาวชนนำไปเป็นแบบอย่างโดยสนับสนุนบุคคลที่ทำความดี มีจิตอาสา เพื่อให้เยาวชนมีจิตสำนึกที่ดี

■ เสวนา “ร่วมสร้างจิตอาสาในอาเซียน”

สาระสำคัญ : งานอาสาสมัครในระดับบุคคลเริ่มจากใจที่อยากช่วยเหลือสังคม ซึ่งต้องควบคู่ไปกับการมีความรู้ความเข้าใจ เนื่องจากการดำเนินงานอาสาสมัครต้องมีการวางระบบบริหารจัดการคน งานเครือข่าย งบประมาณ เป้าหมายและความรู้ การทำงานอาสาสมัครเป็นการเติมเต็มในส่วนที่ภาครัฐไม่สามารถทำงานเชิงรุกได้ สังคมต้องใส่ใจและให้ความสำคัญเรื่องจิตอาสา การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ควรมีการปลูกฝัง

ความรู้ให้แก่เด็กและเยาวชนแบบซึมซับค่อยเป็นค่อยไป และควรมีทักษะที่ตรงกันว่าขอบเขตของอาสาสมัครไม่ได้จำกัดที่พรมแดนประเทศแต่มีการเชื่อมโยงกันในภูมิภาคอาเซียน

แนวทางการขับเคลื่อน / ข้อเสนอ

- ภาครัฐควรเปิดพื้นที่ให้อาสาสมัครภาคประชาชนในการพัฒนาศักยภาพ เช่น การเข้ารับการอบรม บทบาทในการทำงานควบคู่ไปกับการดำเนินงานของภาครัฐ ควรมีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และสนับสนุนให้แรงงานอาเซียนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
- กระบวนการสร้างอาสาสมัคร ต้องเริ่มจากตัวเราและขยายสู่ภายนอก ขับเคลื่อนจากความร่วมมือร่วมใจกัน สิ่งสำคัญที่สุดคือทำให้อาสาสมัครได้เรียนรู้ว่าเป้าหมายและประโยชน์สูงสุดของการเป็นอาสาสมัคร
- การขับเคลื่อนด้านจิตอาสาสามารถใช้เวทีสมัชชาและเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงทั้งเชิงประเด็นและเครือข่ายสู่งานอาสาสมัครระดับภูมิภาคอาเซียนได้

■ เสวนาคุณธรรมสื่อมวลชน “ละคร...สอนอะไร”

สาระสำคัญ : ปัจจุบันละครแต่ละเรื่องมีความสนุกสนานที่แตกต่างกันออกไปมีการสอดแทรกสื่อคุณธรรมจริยธรรมภายในสื่ออยู่แล้ว เพียงแค่คนดูต้องสร้างความรู้เท่าทันสื่อที่ฉายออกมา เพื่อให้คนดูได้คิดตามได้เอง ซึ่งจริง ๆ แล้วละครทุกเรื่องมีเหตุผลของมันในตัวว่าทำขึ้นมาเพื่ออะไร เพราะอะไร ทำแล้วจะมีผลตอบรับอย่างไร ละครคือ สิ่งที่ทำให้คนเราได้เรียนรู้ด้วยตนเองได้ดูและคิดตาม แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับผู้ผลิตว่าจะสร้างละครออกมามีอะไรให้คนดูได้คิดตาม ในกรณีที่น่าเรื่องวร้ายแสบสาแหลกขาดมาทำเป็นละครเพราะว่า ผู้เขียนบทและผู้ผลิตมองเห็นว่า ปัญหาสังคมสมัยนี้มีเยอะมาก จึงหยิบยกปัญหาที่มีอยู่ในสังคมใกล้ตัว และคนมองข้ามมาทำเป็นละคร ซึ่งที่เราต้องการนำเสนอ คือ การให้มองเห็นว่าทุกปัญหามีทางออกมีทางแก้ไขเสมอ ซึ่งเนื้อเรื่องในละครเรื่องนี้จะยกและสะท้อนปัญหาออกมา ๕ แบบ ได้แก่ ความรุนแรง, cyber bullying , การโกหก , การทำร้ายตนเองและเด็กที่ขโมยของ

ข้อเสนอแนะ

- รัฐบาลควรให้ความสำคัญสนับสนุนละครไทยมากขึ้น เพื่อให้ละครไทยก้าวหน้าเหมือนกับละครต่างชาติ
- รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุม บทลงโทษสื่อที่ละเมิดจริยธรรมวิชาชีพอย่างจริงจัง เพื่อป้องปรามการกระทำผิดของสื่อ

๖) ประกาศเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

ผู้แทนองค์กรภาควิชาการร่วมจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ “รวมพลังประชาชน ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม” ๗๘ องค์กร และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ประกอบด้วย เครือข่ายองค์กรภาครัฐ ศาสนา ธุรกิจ เอกชน สื่อมวลชน สถานศึกษา ชุมชนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม เยาวชนและประชาชน ขอประกาศเจตนารมณ์ความมุ่งมั่น ผนึกกำลังร่วมกันขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ดังนี้ จำนวน ๗ ข้อ ดังนี้

- เราจะมุ่งมั่นเทิดทูนไว้ซึ่งความภาคภูมิใจ ในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และความเป็นไทย ที่มีต้นทุนความดีมายาวนาน โดยจะร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรมจากฐานรากของแต่ละองค์กรและชุมชนต่อไป อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถฯ

- เราจะมุ่งมั่นสร้างเสริมคุณธรรม ๔ ประการคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เป็นวาระของภาคประชาชน โดยจะสร้างเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมที่มีอยู่ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

- เราจะมุ่งมั่นพัฒนายกระดับมาตรฐานคุณธรรมของประชาชนและองค์กร

- เราจะพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับสังคมไทย

- เราจะร่วมกันเผยแพร่รณรงค์ ขยายความดีในสังคมไทยต่อไปอย่างเต็มที่ เต็มกำลังของตน

- เราจะร่วมกันยกย่องเชิดชูการทำความดีในทุกรูปแบบ

- เราจะมุ่งมั่นรณรงค์ให้ประชาชนชาวไทยทั้ง ๗๐ ล้านคน ได้ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี

๓) ข้อเสนอต่อรัฐบาลในการรวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

- รัฐบาลควรชูคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยรณรงค์ให้คนชั้นนำของสังคมเป็นแบบอย่าง

- จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในส่วนภูมิภาคเพื่อให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น โดยหน่วยงานองค์กรต่างๆ เข้ามาสนับสนุนและถือเป็นภารกิจร่วม

- ส่งเสริมบทบาทการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายภาคประชาชน ประชาสังคม ภาครัฐ และเอกชน โดยบรรจุในแผนปฏิบัติการของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

- จัดระบบโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการ ขับเคลื่อนและบูรณาการความร่วมมือ ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

- รัฐบาลควรมีการยกย่องเชิดชูต้นแบบความดีของชุมชน องค์กร หน่วยงานและบุคคล รวมถึงพิจารณากำหนดมาตรการสร้างแรงจูงใจ เช่นเดียวกับรางวัลศิลปินแห่งชาติ

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘

ผลการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน

- การแถลงข่าวการจัดงานฯ จำนวน ๑ ครั้ง วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ ชั้น ๑๒ กระทรวงวัฒนธรรม โดยมี ดร.ฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธานเปิดการแถลงข่าวการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ “รวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม” พร้อมด้วยนายอดิศักดิ์ ภาณุพงศ์ ประธานกรรมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ และนายสิน สือสวน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ร่วมให้ข้อมูล และนายธาดา เศรษฐศิลา กรรมการศูนย์คุณธรรมนำเสนอผลโพล

สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย สิงหาคม ๒๕๕๙ พร้อมเปิดตัวโครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี” เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ ใน ๒ โอกาส มีสื่อมวลชนเข้าร่วมจำนวนกว่า ๑๐ สื่อ ลงข่าวเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ มติชน ข่าวสด เดลินิวส์ (๓๐ สค.) สยามรัฐ (๓๐ สค.) ไทยโพสต์ (๑ กย.) แนวหน้า (๓๑ สค.) และบ้านเมือง (๓๑ สค.) ฯลฯ

- การจัดกิจกรรมโรดโชว์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ จุดสำคัญ ได้แก่ ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะธรรม อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีรถไฟฟ้าสยาม

- การเผยแพร่สโปตวิทยุเชิญชวนร่วมงานสมัชชาฯ ความยาว ๑๕ วินาที และ ๓๐ วินาที เผยแพร่ทาง (คลื่น FM ๙๒.๕ , ๙๘.๕ , ๙๗.๕ , ๑๐๕.๕ ช่วงวันที่ ๒๒-๓๑ สิงหาคม และ ๑-๒ กันยายน ๕๙) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ ครั้ง

- การสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ เผยแพร่ทางวิทยุ จำนวน ๕ รายการ

- การเผยแพร่สโปตโทรทัศน์ เชิญชวนร่วมงานสมัชชาฯ ความยาว ๑๕ วินาที และ ๓๐ วินาที (สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ รายการ ๕ เม้าส์ใหญ่ รายการ Good Morning และรายการ Farmer Lover) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง

- การสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ เผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ ช่อง ๕ (รายการ ๕ เม้าส์ใหญ่) และ Nation TV

ผลการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน

- การถ่ายทอดสดพิธีเปิดการจัดงานทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. มีสถิติผู้ชมช่วงการถ่ายทอด จำนวน ๕๔๐,๐๐๐ คน และถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ Nation TV ในเวลาเดียวกันมีผู้ชมช่วงการถ่ายทอดสด จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ คน

- การถ่ายทอดสดทางแอปพลิเคชันมือถือ Mobi TV มียอดผู้เปิดเข้าชม ๔,๖๕๐ ครั้ง จากสมาชิกที่อัปโหลด ๑๕,๐๐๐ คน

- การถ่ายทอดสดภาพและเสียงทางวิทยุออนไลน์ www.aorsocho.com ตลอดการจัดงาน และเชื่อมโยงสัญญาณไปยังสถานีวิทยุชุมชน ๘๐ สถานี ครอบคลุมผู้รับข่าวสารใน ๗ ภูมิภาคทั่วประเทศ

- มีสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวภายในงาน จำนวน ๑๑๐ คน

- การเผยแพร่ข่าวการจัดงานสมัชชาคุณธรรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนกว่า ๑๐ ฉบับ

การประชาสัมพันธ์หลังการจัดงาน

- การสัมภาษณ์สดผลการจัดงานฯ ทางสถานีวิทยุ FM ๙๒.๕ (วันที่ ๗ ก.ย. ๕๙) จำนวน ๑ ครั้ง

- การสัมภาษณ์ผู้บริหาร (ผอ.ศูนย์คุณธรรม) ผลการจัดสมัชชาคุณธรรมฯ และสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในประเด็นคุณธรรมอาเซียน ต่อเนื่องจากการจัดงาน ทางสถานีโทรทัศน์ NBT วันที่ ๑๓ ก.ย.๕๙ (จำนวน ๒ ครั้ง)

- เผยแพร่สโปตโทรทัศน์รณรงค์โครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี” ความยาว ๓๐ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ ระหว่าง ๒-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง)

- เปิดช่องทางการเข้าร่วมโครงการ“๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี” ทางเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) เข้าไปที่หน้าเพจ ๗๐บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี (ตั้งแต่วันที่ ๑ ก.ย.๕๙ เป็นต้นมา)

- มีการปล่อยข้อความเชิญชวน/คลิปการเขียนปณิธานทำความดีของศิลปินดารา และผู้มีชื่อเสียง เพื่อเชิญชวนทำความดีผ่าน ช่องทาง Facebook : ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี (ตั้งแต่วันที่ ๒๙ ส.ค.๕๙ เป็นต้นมา)

- มีการเชิญชวนผ่านช่องทาง official line : moralcenter (ตั้งแต่วันที่ ๒๙ ส.ค.๕๙ เป็นต้นมา)

- ช่องทางอื่นๆ เช่น จดหมาย และไปรษณียบัตร ส่งมายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

- อยู่ระหว่างการผลิตโปสเตอร์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ใบ และแผ่นพับ จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น สำหรับแนะนำโครงการฯ เพื่อจัดส่งให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วนภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๙

- การเผยแพร่ช่องทางอื่นๆ (อยู่ระหว่างการรวบรวมผลการเผยแพร่)

ส่วนที่ ๒ การประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ

การจัดงานครั้งนี้ได้มีการประเมินผลการจัดงานฯ โดยคณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สามารถสรุปผลได้ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อประเมินระดับความคิดเห็นและระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมครั้งนี้มีจำนวน ๓,๐๕๐ คน ซึ่งคณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมได้จำนวน ๓๔๘ คน

ผลการวิจัยในภาพรวมข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน ๒๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๑ มีอายุระหว่าง ๒๖-๓๕ ปีมากที่สุด จำนวน ๑๐๔ คนคิดเป็นร้อยละ ๒๙.๙ และมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า จำนวน ๒๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๕ ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด ๒๐๘ คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๘ นับถือศาสนาพุทธมากที่สุดจำนวน ๓๑๖ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘ โดยอยู่ในเครือข่ายชุมชน/ภาคประชาสังคม มากที่สุด จำนวน ๑๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒ และเหตุผลสำคัญการเข้าร่วมงานสมัชชาในครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นภารกิจ/ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานจำนวน ๑๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๑ การทราบข่าวการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือเชิญ จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒ และเคยเข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมในครั้งที่ผ่านมามีจำนวน ๒๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๔ ซึ่งส่วนใหญ่ได้นำความรู้จากการเข้าร่วมไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๑๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙

สถิติการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ทั้ง ๒ วัน พบว่า กิจกรรมโซน จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม มีผู้เข้าชมมากที่สุดจำนวน ๓๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๔ รองลงมาเป็น

โชน การแสดงผลงานองค์กรภาคร่วมจัดงาน จำนวน ๓๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓ และการเสวนา/อภิปราย/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๓๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๘

ความเหมาะสมของกิจกรรมและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ พบว่า กิจกรรมโชนการแสดงผลงาน องค์กรภาคร่วมจัดงาน และการประกาศเจตนารมณ์และส่งมอบข้อเสนอการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติมีความเหมาะสมมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑ ตามลำดับ รองลงมา โชน จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ค่าเฉลี่ย ๔.๑๙ และกิจกรรมการเสวนา/อภิปราย/แลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความเหมาะสมน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย ๓.๘๑ ส่วนในด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ พบว่า โชนจังหวัดส่งเสริมคุณธรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๓๓ รองลงมา คือ โชนการแสดงผลงานองค์กรภาคร่วมจัดงาน ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑ และกิจกรรมการ ปาฐกถาพิเศษ/การปาฐกถานำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ค่าเฉลี่ย ๓.๘๗ ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานฯ ด้านประสิทธิภาพของงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๐๗ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับ ดังนี้ ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ชัดเจนและเป็นไปตามแผน/วัตถุประสงค์ที่กำหนด และการได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่าจากการ ร่วมงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๑ และการได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่าจากการ ร่วมงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๐๔ ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานฯ ด้านประสิทธิผลของงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๗ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับ ดังนี้ การจัดงานมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยในปัจจุบันในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๘ และด้านการจัดงานมีความสอดคล้องกับความคาดหวังของท่านที่ตั้งไว้ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๑๖

ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานฯ ด้านกระบวนการของงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๔ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับ กระบวนการจัดงานทำให้เกิดการมีส่วนร่วม และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๘ รองลงมาได้แก่ กระบวนการจัดกิจกรรมมีแผนการดำเนินงานชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๖ และด้านกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติมีหน่วยงานหลายภาคส่วนเข้า ร่วมอย่างทั่วถึง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๙

ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานฯ ด้านความสำเร็จของงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๕ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับ ผลจากการเข้าร่วมงานครั้งนี้ทำให้เกิดกระแสตื่นตัวการทำความดีอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๘ รองลงมา การ จัดงานครั้งนี้ทำให้เกิดพลังการขับเคลื่อนขององค์กร/เครือข่ายต่าง ๆ เช่น การประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอ ต่าง ๆ ๔.๐๖ และผลจากการเข้าร่วมงานครั้งนี้ ท่านได้นำความรู้ด้านคุณธรรมไปต่อยอด ขยายผลสู่การปฏิบัติ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๒

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อการบริหารจัดการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๙ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับ พบว่า สถานที่การจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๙ รองลงมา คือ ความสะดวกในการเดินทาง และระยะเวลาการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๐

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อกระบวนการจัดงาน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๓ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับ พบว่า กิจกรรมมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกรอบคิดการจัดงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๙ รองลงมา เนื้อหาในเอกสาร/นิทรรศการ/สื่อประกอบการบรรยายหรือเสวนามีความครอบคลุมตามกรอบแนวคิดการจัดงาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๔ และองค์ปาฐก/วิทยากร/ผู้ดำเนินการเสวนามีการเปิดโอกาสให้ตอบข้อซักถาม/รับฟังความคิดเห็น/ระดมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๘

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อกระบวนการสื่อสารในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๕ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามลำดับ พบว่า การจัดงานมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าและทั่วถึงอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๕ รองลงมา การติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่ที่มีความชัดเจนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๘๕

ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อภาพรวมการจัดงาน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๕

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำตารางสรุปผลการประเมินผลการจัดงานฯ ในภาพรวมของแต่ละส่วน ดังนี้

ประเด็นการประเมิน	ค่าคะแนน (เต็ม ๕ คะแนน)	ระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ยโดยรวม)
๑. ความเหมาะสมของกิจกรรมและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โชนการแสดงผลงานและกิจกรรมภายในงานทั้งหมด	ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑	อยู่ในระดับมาก
๒. ระดับความคิดเห็นด้านประสิทธิภาพ : ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ชัดเจนและเป็นไปตามแผน/วัตถุประสงค์ที่กำหนด	ค่าเฉลี่ย ๔.๐๗	อยู่ในระดับมาก
๓. ระดับความคิดเห็นด้านประสิทธิผล : การจัดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยในปัจจุบัน	ค่าเฉลี่ย ๔.๑๗	อยู่ในระดับมาก
๔. ระดับความคิดเห็นด้านกระบวนการ : ทำให้เกิดการมีส่วนร่วม และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีแผนการดำเนินงานชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ค่าเฉลี่ย ๔.๑๔	อยู่ในระดับมาก
๕.ระดับความคิดเห็นด้านความสำเร็จ : ทำให้เกิดกระแสนิยมการทำความดีอย่างต่อเนื่อง เกิดพลังการขับเคลื่อนขององค์กรเครือข่ายต่างๆ เช่น การ	ค่าเฉลี่ย ๔.๐๕	อยู่ในระดับมาก

ประเด็นการประเมิน	ค่าคะแนน (เต็ม ๕ คะแนน)	ระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ยโดยรวม)
ประกาศเจตนารมณ์ และข้อเสนอต่าง ๆ การนำความรู้ด้านคุณธรรมไปต่อยอดขยายผลสู่การปฏิบัติ		
๖.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อการบริหารจัดการ ด้านระยะเวลา และสถานที่การจัดกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย ๔.๑๙	อยู่ในระดับมาก
๗. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อกระบวนการสื่อสาร	ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕	อยู่ในระดับมาก
๘. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อกระบวนการสื่อสาร :การจัดงานมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าและทั่วถึง	ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕	อยู่ในระดับมาก
๙.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานฯ ต่อภาพรวมการจัดงาน	ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕	อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะต่อการจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติครั้งต่อไป

๑. ควรเพิ่มความถี่ของการจัดงานหรือขยายเวลาการจัดงานให้มากขึ้น เพื่อที่จะได้รับความรู้อย่างละเอียดขึ้นเพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง ในทุกภูมิภาคต่าง ๆ กระจายไปให้ครอบคลุม และควรนำเสนอคุณธรรมที่เป็นรูปธรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

๒. ควรจัดในช่วงปิดภาคการศึกษา ในช่วงเดือนเมษายน เพื่อเยาวชนสามารถได้เข้าร่วมได้

๓. ควรให้เวลากับกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนให้มากขึ้น เพื่อผู้เข้าร่วมและวิทยากรได้ซักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้มากขึ้น และเห็นมุมมองหรือแนวทางการสร้างคุณธรรมในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น

๔. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงานยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร และควรมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายตรงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในท้องถิ่น วิทยูทูบหรือสื่อสังคมออนไลน์ และควรประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าแก่เครือข่ายที่เข้าร่วม เพื่อให้สามารถเตรียมงานมานำเสนอและจัดนิทรรศการได้สอดคล้องกับแนวคิดหรือวัตถุประสงค์ของการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ความสมบูรณ์ของการนำเสนอข้อมูลบางพื้นที่ยังไม่สมบูรณ์และเพียงพอ โดยเนื้อหากิจกรรมภายในงานควรเน้นเรื่องคุณธรรมให้มากขึ้น เพื่อแสดงถึงต้นแบบและรูปธรรมในการทำงานในพื้นที่ ควรนำเสนอหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ แก้ไขปัญหาได้จริงอย่างยั่งยืน มาออกบูทแสดงผลงาน

๖. ควรให้ภาคเยาวชนโดยสภาเด็กและเยาวชนทั้ง ๗๗ จังหวัดเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงผลงานด้านคุณธรรม จริยธรรม

๗. การจัดสรรที่นั่งให้แก่ผู้เข้าร่วม ไม่ควรบล็อกที่นั่งให้กับเจ้าหน้าที่บางหน่วยงาน เพราะผู้เข้าร่วมงานบางท่านไม่มีที่นั่ง ทำให้พลาดการนำเสนอ การเสวนาและการปาฐกถา

ข้อเสนอแนะต่อการขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคม (เช่น ข้อเสนอเชิงนโยบาย, การสร้างพื้นที่คุณธรรมต้นแบบ, การนำคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ, ประเด็นการส่งเสริมคุณธรรม เป็นต้น)

๑. เรื่องการนำคุณธรรมไปปฏิบัติยังไม่มีความชัดเจน ที่เห็นเป็นเชิงประจักษ์
๒. ควรเชิญหน่วยงานที่ผลิตครุมาทำงานในลักษณะนี้ให้มากขึ้น และจัดการเชิงนโยบายควรให้โรงเรียนทุกโรงเรียนเป็นโรงเรียนคุณธรรม โดยศูนย์คุณธรรมควรเป็นหน่วยงานเชื่อมโยงในระดับพื้นที่
๓. ควรเน้นโรงเรียนเครือข่ายในกรุงเทพมหานครให้มากขึ้น เพราะส่วนมากเห็นแต่โรงเรียนในต่างจังหวัด
๔. ควรมีการร่วมมือหลากหลายเครือข่าย เพื่อเป็นการเผยแพร่คุณธรรมสู่สังคม
๕. ควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมที่ทำให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

ข้อมูลดังกล่าวเป็นการประมวลผลเบื้องต้น ยังไม่เสร็จสมบูรณ์
คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ส่วนที่ ๓ การสนับสนุนจากหน่วยงานองค์กรภาคี

ในการจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีภาคส่วนต่างๆ สนับสนุนทรัพยากร บุคลากร สื่อองค์ความรู้ต่างๆ ในการจัดงานฯ ได้แก่

๑. บริษัท ปตท. ให้การสนับสนุนกาแพমেซอน แก่ผู้เข้าร่วมงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย จำนวน ๕๐๐ แก้ว/วัน รวม ๑,๐๐๐ แก้ว
๒. สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้การสนับสนุนชุดนิทรรศการหลักการทรงงานและพระราชกรณียกิจ ๗ ทศวรรษ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระราชกรณียกิจสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เพื่อจัดแสดงโชนเฉลิมพระเกียรติฯ
๓. สภาการหนังสือพิมพ์ให้การสนับสนุนหนังสือที่เกี่ยวข้องกับสื่อคุณธรรมเพื่อแจกจ่ายในโซนสื่อคุณธรรม จำนวนประมาณ ๓,๐๐๐ เล่ม
๔. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ สนับสนุนหนังสือพร้อมแผ่นซีดีจรรยาวิชาชีพและแนวทางปฏิบัติ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด
๕. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม สนับสนุนหนังสือแผ่นแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ฉบับเต็ม และสรุปสาระสำคัญแผ่นแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด
๖. สำนักปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สนับสนุนหนังสือกิจกรรมเทิดพระเกียรติปิ่นเพื่อแม่ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
๗. หน่วยงาน องค์กรเครือข่ายคุณธรรมอื่นๆ ที่เข้าร่วมงานได้ให้การสนับสนุนบุคลากร หนังสือ สื่อ องค์ความรู้ เพื่อแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ อีกจำนวนมาก (ซึ่งไม่สามารถประเมินมูลค่าได้)

ส่วนที่ ๔ ผลที่เกิดขึ้นหลังการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘

หลังจากการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ มีหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายหลายแห่งที่เห็นความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรม การรวมพลังประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ได้ประสานมายังศูนย์คุณธรรม เพื่อให้ศูนย์คุณธรรมเป็นแกนหลักในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม ทั้งในด้านกระบวนการและองค์ความรู้ นำไปดำเนินการและขยายผลสู่การปฏิบัติตามบริบทขององค์กร อาทิ

๑. พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ขึ้นชมการทำงานของศูนย์คุณธรรม โดยเฉพาะการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ที่เป็นกลไกการขับเคลื่อนเชิงนโยบายระดับประเทศ และมอบนโยบายให้ศูนย์คุณธรรมจัดสมัชชาคุณธรรมในระดับภูมิภาค เชื่อมโยงและขยายการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด โดยชูคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา พร้อมส่งเสริมบทบาทการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายภาคประชาชน ประชาสังคม ภาครัฐและเอกชน โดยบรรจุในแผนปฏิบัติการของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

๒. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สนใจขอรายละเอียดแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อนำไปผนวกกับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ระยะที่ ๓

๓. ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ) สนใจขอรายละเอียดการรณรงค์คุณธรรมสำคัญ ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อนำไปเผยแพร่โรงเรียนในสังกัด

๔. หน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดน่าน้องเกิดความตื่นตัว โดยหลังจากการจัดงานได้มีการหารือและมอบนโยบายให้กับส่วนราชการในสังกัดจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ อย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ ๕ (ร่าง) แผนการขับเคลื่อนหลังการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘

จากสรุปสาระสำคัญของการจัดงานในแต่ละกิจกรรม และตามประกาศเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของเครือข่ายสมัชชาคุณธรรม และข้อเสนอต่อรัฐบาลในการรวมพลังประชารัฐขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ฝ่ายเลขานุการจัดงานฯ ได้ประมวลสรุปเป็น (ร่าง) แนวทางแผนการขับเคลื่อนงานตามประกาศเจตนารมณ์ฯ ร่วมกับทุกภาคส่วนต่อเนื่อง ดังนี้

การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาลและผู้เกี่ยวข้อง

- จัดทำวิดิทัศน์พร้อมสรุปสาระสำคัญการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ นำเสนอในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ได้ดำเนินการจัดทำวิดิทัศน์และส่งหนังสือผ่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นำเรียนรองนายกรัฐมนตรี (พลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) เพื่อนำเรียนเลขาธิการคณะรัฐมนตรี พิจารณานำเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป)

- สรุปข้อมูลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอเชิงนโยบายต่อรัฐบาล นำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนเชิงนโยบายต่อไป

การขับเคลื่อนและเชื่อมโยงเครือข่าย

- จัดประชุมคณะกรรมการจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ เพื่อรายงานผลการจัดงานฯ และหารือแนวทางการขับเคลื่อนงานตามคำประกาศเจตนารมณ์

- จัดเวทีสรุปผลการจัดงานร่วมกับหน่วยงานองค์กรภาคีร่วมจัดงานฯ ๗๘ องค์กร เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงานร่วมกันต่อเนื่อง ภายใต้คำประกาศเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของเครือข่ายสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ โดยมีกำหนดประชุมประมาณวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๙

การขับเคลื่อนสัปดาห์คุณธรรมเชิงพื้นที่

- วางแผนเตรียมการจัดเวทีสัปดาห์คุณธรรมระดับภูมิภาค จำนวน ๔ ครั้ง ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน

- สร้างกระบวนการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาองค์กรชุมชน ศูนย์ประสานภาคีการพัฒนาจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในระดับตำบล/ชุมชน อำเภอ และจังหวัด

- วางแผนเตรียมการเชื่อมโยงผนึกกำลังเครือข่ายความร่วมมือทุกระดับ รวบรวมฐานข้อมูลความรู้เพื่อเตรียมการจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน

การสื่อสารและเผยแพร่ชุดความรู้จากการจัดงานฯ

- สรุปรายงานผลการจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ในรูปแบบเอกสาร และจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานฯ ส่งให้องค์กรภาคี/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- เผยแพร่ข้อมูลการจัดงาน ตัดต่อคลิปการปาฐกถา การเสวนา และกิจกรรมสำคัญ พร้อมทั้งชุดความรู้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม และสื่อต่าง ๆ

- รวบรวม สังเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการเคลื่อนงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างกิจกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมของแต่ละเครือข่าย/ประเด็น

- ถอดองค์ความรู้ บุคคล องค์กร พื้นที่รูปธรรมด้านคุณธรรมทั้งในเชิงประเด็นและพื้นที่ เพื่อนำมาเป็นกรณีศึกษาและขยายผล

การรณรงค์โครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี” ต่อเนื่องถึง ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐

การรณรงค์เชิญชวนหน่วยงานองค์กรต่างๆ และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี” ต่อเนื่องถึง ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ ร่วมกับหน่วยงานองค์กรภาคีร่วมจัดฯ หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมค้นหา ยกย่อง เชิดชูบุคคลที่นำหลักทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตจนเกิดผลเป็นที่ประจักษ์ “๗๐ บุคคลต้นแบบ” และการรณรงค์เชิญชวนประชาชนชาวไทยทุกคนตั้งปณิธานหรือ แสดงเจตจำนงในการทำความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ มีเป้าหมาย ๗ ล้านความดี ผ่านช่องทางต่างๆ

ภาคผนวก

- ประกาศเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของเครือข่ายสมาชิชาคณธรรมในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม
- ข้อเสนอต่อรัฐบาลในการรวมพลังประชารัฐขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม
- รายชื่อองค์กรภาคีร่วมจัดงานฯ
- โครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี”



**ประกาศเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของเครือข่ายสมัครพรรคการเมือง
ในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม**

เรา ผู้แทนองค์กรภาคีร่วมจัดงานสมัครพรรคการเมืองแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ “รวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม” ๗๘ องค์กร และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ประกอบด้วย เครือข่ายองค์กรภาคีรัฐ ศาสนา ธุรกิจเอกชน สื่อมวลชน สถานศึกษา ชุมชนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม เยาวชนและประชาชน ขอประกาศ เจตนารมณ์ความมุ่งมั่น ผนึกกำลังร่วมกันขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ดังนี้

- เราจะมุ่งมั่นเทิดทูนไว้ซึ่งความภาคภูมิใจ ในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และความเป็นไทย ที่มี ต้นทุนความดีมายาวนาน โดยจะร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรมจากฐานรากของแต่ละองค์กรและชุมชนต่อไป อย่าง จริงจังและต่อเนื่อง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถฯ

- เราจะมุ่งมั่นสร้างเสริมคุณธรรม ๔ ประการคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เป็นวาระ ของภาคประชาชน โดยจะสร้างเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมที่มีอยู่ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

- เราจะมุ่งมั่นพัฒนายกระดับมาตรฐานคุณธรรมของประชาชนและองค์กร

- เราจะพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับสังคมไทย

- เราจะร่วมกันเผยแพร่รณรงค์ ขยายความดีในสังคมไทยต่อไปอย่างเต็มที่ เต็มกำลังของตน

- เราจะร่วมกันยกย่องเชิดชูการทำความดีในทุกรูปแบบ

- เราจะมุ่งมั่นรณรงค์ให้ประชาชนชาวไทยทั้ง ๗๐ ล้านคน ได้ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของ โครงการ ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี



ข้อเสนอต่อรัฐบาล
ในการรวมพลังประชารัฐขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม

- รัฐบาลควรชูคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยรณรงค์ให้คนชั้นนำของสังคมเป็นแบบอย่าง
- จัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในส่วนภูมิภาคเพื่อให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น โดยหน่วยงานองค์กรต่างๆ เข้ามาสนับสนุนและถือเป็นภารกิจร่วม
- ส่งเสริมบทบาทการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายภาคประชาชน ประชาสังคม ภาครัฐ และเอกชน โดยบรรจุในแผนปฏิบัติการของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
- จัดระบบโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการ ขับเคลื่อนและบูรณาการความร่วมมือ ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
- รัฐบาลควรมีการยกย่องเชิดชูต้นแบบความดีของชุมชน องค์กร หน่วยงานและบุคคล รวมถึงพิจารณากำหนดมาตรการสร้างแรงจูงใจ เช่นเดียวกับรางวัลศิลปินแห่งชาติ

เครือข่ายสมัชชาคุณธรรม
งานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘
วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙
นนทบุรี

หน่วยงานองค์กรร่วมจัดงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ (จำนวน ๗๘ องค์กร)

	รายชื่อองค์กรร่วมจัด
	หน่วยงานภาครัฐระดับกระทรวง ระดับกรม ระดับกอง
๑.	กระทรวงวัฒนธรรม
๒.	กระทรวงศึกษาธิการ
๓.	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๔.	กระทรวงมหาดไทย
๕.	กรมการศาสนา
๖.	กรมอาเซียน
๗.	กรมการพัฒนาชุมชน
๘.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๙.	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
๑๐.	สำนักงานจเรตำรวจแห่งชาติ
๑๑.	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
๑๒.	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
๑๓.	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๑๔.	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
๑๕.	สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
๑๖.	สำนักงานสภาพัฒนาการเมือง
๑๗.	สถาบันพระปกเกล้า
๑๘.	กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๑๙.	สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
๒๐.	สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
๒๑.	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ (ปปท.)
๒๒.	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๒๓.	สำนักงานคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒๔.	สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
	หน่วยงานองค์กรอิสระ
๒๕.	สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน
๒๖.	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
	หน่วยงานองค์กรมหาชน
๒๗.	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
	หน่วยงานด้านการศึกษา
๒๘.	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
๒๙.	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

	รายชื่อองค์กรร่วมจัด
๓๐.	ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย
๓๑.	ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
๓๒.	สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๓๓.	สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล
๓๔.	ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๓๕.	สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
	หน่วยงานด้านศาสนา
๓๖.	สำนักงานจุฬาราชมนตรี
๓๗.	มูลนิธิสังฆะเพื่อสังคม
๓๘.	มูลนิธิสภายุมุสลิมโลก สำนักงานประเทศไทย
๓๙.	สมาคมยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
๔๐.	สภาประมุขแห่งบาทหลวงโรมันคาทอลิกแห่งประเทศไทย
	หน่วยงานภาคประชาสังคม
๔๑.	มูลนิธิสื่อสารความดี
๔๒.	มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด
๔๓.	มูลนิธิเพื่อคนไทย
๔๔.	มูลนิธิหัวใจอาสา
๔๕.	สภาองค์กรชุมชนตำบล
๔๖.	สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย
๔๗.	สำนักงานประสานการพัฒนาสังคมสุขภาวะ
๔๘.	สมาคมนักสร้างสุขภาวะองค์กร
๔๙.	สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
๕๐.	องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
๕๑.	มูลนิธิองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย
๕๒.	มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ โดยโรงเรียนบ้านบัวมล (เจริญราษฎร์อุทิศ)
๕๓.	มูลนิธิสยามกัมมาจล
๕๔.	เครือข่ายความสุขชุมชน
๕๕.	เครือข่ายกะเหรี่ยงเพื่อวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
๕๖.	สมาคมสยามอารยะ
	องค์กรด้านสื่อมวลชน
๕๗.	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๕๘.	สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
๕๙.	สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
๖๐.	สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

	รายชื่อองค์กรร่วมจัด
๖๑.	สถานีวิทยุพิทักษ์สันติราษฎร์ สวพ.FM๙๑
	ภาคธุรกิจ / ธุรกิจเพื่อสังคม
๖๒.	หอการค้าไทย
๖๓.	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๖๔.	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๖๕.	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๖๖.	บริษัท ริกิ การ์เม้นส์ จำกัด
๖๗.	บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด
๖๘.	กองทุนเวลาเพื่อสังคม
๖๙.	บริษัท บางสะพานสัมพันธ์ จำกัด
๗๐.	บริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด
๗๑.	บริษัท สุจริตไทย จำกัด
	จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม
๗๒.	จังหวัดพัทลุง
๗๓.	จังหวัดบุรีรัมย์
๗๔.	จังหวัดพิจิตร
๗๕.	จังหวัดราชบุรี
๗๖.	จังหวัดร้อยเอ็ด
๗๗.	จังหวัดศรีสะเกษ
	หน่วยงานท้องถิ่น
๗๘.	กรุงเทพมหานคร

ตารางแสดงประเภท และจำนวนองค์กร/หน่วยงาน ที่เข้าร่วมงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘

ประเภทองค์กร/หน่วยงาน	จำนวน (หน่วยงาน)
เครือข่ายสื่อมวลชน	๕๖
หน่วยงาน เครือข่ายในพื้นที่จังหวัด	๑๐๙
เครือข่ายศาสนา	๒๕
กลุ่มองค์กรเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน	๔
หน่วยงานภาครัฐกิจ	๑๑
เครือข่ายองค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ	๔๖
องค์กรภาคีร่วมจัดงาน	๗๘
ภาคประชาชน (แกนนำกลุ่ม ชุมชน หมู่บ้าน)	๑๔
เครือข่ายการศึกษา	๑๒๗
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๔
องค์กรภาคประชาสังคม	๔
(จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมงาน) รวมทั้งหมด	๔๗๘

หมายเหตุ : มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน จำนวนทั้งสิ้น ๓,๐๕๐ คน จาก ๔๗๘ องค์กร

โครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี”

เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลย์ราชสมบัติครบ ๗๐ ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๘๔ พรรษา

๑. กรอบแนวคิด :

การค้นหา ยกย่อง เชิดชูบุคคลที่นำหลักทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาใช้ในการทำงาน และดำเนินชีวิตจนเกิดผลเป็นที่ประจักษ์ “๗๐ บุคคลต้นแบบ” และการรณรงค์เชิญชวนประชาชนชาวไทยทุกคนตั้งปณิธานหรือ แสดงเจตจำนงในการทำความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยมีเป้าหมาย ๗ ล้านความดี ผ่านโครงการ “๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี”

๒. กระบวนการดำเนินงาน

๒.๑ การค้นหา “๗๐ บุคคลต้นแบบ” เป็นการค้นหา ยกย่อง เชิดชู บุคคลที่น้อมนำหลักการทำงานของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยเน้นคุณธรรม ๔ ข้อ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” มาใช้ในการทำงาน และดำเนินชีวิตจนเกิดผลเป็นรูปธรรม และเป็นที่ประจักษ์ของสังคม

วิธีการดำเนินงาน

- ๑) วางแผนเตรียมการ และเปิดตัวโครงการในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘
- ๒) จัดตั้งคณะกรรมการคัดสรรบุคคลต้นแบบ ๑ คณะ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนหน่วยงานมีประสบการณ์การให้รางวัลด้านคุณธรรม จริยธรรม และเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การคัดสรร กำกับติดตามการดำเนินงาน
- ๓) กำหนดเกณฑ์การคัดสรร ๗๐ บุคคลต้นแบบ เป็นการรวบรวมบุคคลต้นแบบที่นำหลักการทำงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตจนเป็นที่ประจักษ์ ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ ทุกสาขาอาชีพ
- ๔) การค้นหาบุคคลต้นแบบผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่
 - ร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรภาคร่วมจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘
 - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วน
 - ประกาศเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการคัดสรรและส่งชื่อบุคคลต้นแบบ
 - การค้นหาจากฐานข้อมูลหน่วยงาน ที่เคยให้รางวัลด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อนำมาคัดสรร

ตามหลักเกณฑ์

๕) กระบวนการคัดสรร “๗๐ บุคคลต้นแบบ” โดยคณะกรรมการคัดสรรฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๖) การประกาศ ยกย่อง เชิดชู และให้รางวัล แก่ “๗๐ บุคคลต้นแบบ”

- มอบโล่รางวัล และเกียรติบัตรแก่ “๗๐ บุคคลต้นแบบ”
- การสนับสนุน ส่งเสริม (promote) บุคคลต้นแบบในระบบคุณค่าอื่น ๆ ทางสังคมต่อไป เช่น การเป็นพรีเซนเตอร์ของหน่วยงานในการรณรงค์ ลักษณะของการเป็น co-brand หรือทูตคุณธรรม
- การสร้างขวัญกำลังใจโดยประสาน /แจ้ง/ เชื่อมโยง/ส่งต่อผลการทำความดีไปยังหน่วยงาน ต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบและยกย่องต่อไป
- รวบรวมเรื่องราว ถอดความรู้บุคคลต้นแบบ จัดทำหนังสือ และวีดิทัศน์ เพื่อการเผยแพร่ขยายผล

๗) การจัดเวที “รวมพลคนต้นแบบด้านคุณธรรม” เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แรغبันดาลใจในการทำเรื่องราวดี ๆ โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสื่อสารเผยแพร่เรื่องราวความดีของบุคคลต้นแบบ

คุณสมบัติผู้ได้รับการเสนอชื่อ

๑. เป็นบุคคลที่ถูกเสนอชื่อโดย องค์กร/หน่วยงาน ทุกประเภท ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม โดยไม่จำเป็นต้องเป็นนิติบุคคล จะเป็นบุคคลภายในองค์กรหรือภายนอกองค์กรก็ได้ เว้นแต่บุคคลที่มาจากหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นคณะกรรมการ
๒. บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อไม่จำเป็นต้องได้รับการยินยอมจากตัวบุคคลก่อน ทั้งนี้หากบุคคลดังกล่าวได้รับการพิจารณาเป็นบุคคลต้นแบบต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้นั้นก่อน
๓. บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ต้องมีอายุ ๒๐ ปีบริบูรณ์ ขึ้นไป
๔. ไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา
๕. เป็นบุคคลที่มีประวัติผลงานที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรม จริยธรรมเชิงประจักษ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

วิธีการเสนอชื่อบุคคลต้นแบบ

๑. กรอกเอกสารการนำเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคคลต้นแบบโดยระบุให้ชัดเจนว่าเสนอเป็นบุคคลต้นแบบด้านใดด้านหนึ่งตามคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”
๒. เอกสาร ประวัติและผลงานในเชิงประจักษ์ของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ
๓. องค์กรที่เสนอชื่อบุคคลต้องลงนามโดยหัวหน้าหน่วยงาน /องค์กรนั้น
๔. ส่งใบเสนอรายชื่อพร้อมประวัติและผลงานมายัง
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙ /๑๖ - ๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

(ร่าง) หลักเกณฑ์การพิจารณา

บุคคล ที่นำเสนอผลงานเข้ารับการคัดเลือกต้องผ่านคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ทั้ง ๓ ข้อ
ดังต่อไปนี้

หลักเกณฑ์ที่ ๑ การน้อมนำหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยเน้นคุณธรรม
พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา (คุณธรรมเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหลายเรื่อง) มาใช้ในการดำเนินชีวิตหรือ
ดำเนินงานจนเกิดผลเป็นที่ประจักษ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

หลักเกณฑ์ที่ ๒ มีการส่งเสริม ปลุกฝัง ขยายผลคุณธรรมจากการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์ที่ ๓ การเป็นที่ยอมรับของผู้เกี่ยวข้องระดับบุคคล กลุ่ม องค์กร สังคมอย่างเป็น

รูปธรรม

โดยขั้นตอนการพิจารณาคัดสรร แบ่งออกเป็น ๒ ขั้นตอน

๑.การกลั่นกรองจากเอกสารเสนอรายชื่อจากหน่วยงานที่ส่ง

๒.การประเมินเชิงลึกด้วยการสัมภาษณ์โดยตรง สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง หรือลงพื้นที่เพื่อสอบถาม
ข้อมูลตามความเป็นจริง

คณะกรรมการในการคัดสรร

ประกอบไปด้วย ๒ ส่วน โดย แต่งตั้งจากคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม

๑. คณะกรรมการคัดสรรบุคคลต้นแบบ จำนวน ๗ - ๙ คน

๒. คณะกรรมการกลั่นกรอง (ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

ระยะเวลาดำเนินการ :

สิงหาคม ๒๕๕๙ - การเตรียมการ

กันยายน ๒๕๕๙ - เปิดตัวโครงการฯ ในงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘
- การจัดตั้งคณะกรรมการคัดสรร

ตุลาคม ๒๕๕๙ - มกราคม ๒๕๖๐ - การรณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการ
- การค้นหา/เสนอรายชื่อบุคคลเพื่อคัดสรร

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐-มีนาคม ๒๕๖๐ - การกระบวนการคัดสรร

เมษายน ๒๕๖๐-พฤษภาคม ๒๕๖๐ -จัดทำข้อมูลประวัติ ผลงานบุคคลต้นแบบเพื่อยกย่อง เผยแพร่
ขยายผล

มิถุนายน ๒๕๖๐ - เวทีรวมพลังคนต้นแบบด้านคุณธรรม ประกาศยกย่อง เชิดชู
บุคคลที่ได้รับรางวัล เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่เฉลิมพระ
เกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล
เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี (๙ มิถุนายน ๒๕๕๙)

๒.๒ การรณรงค์ “๗ ล้านความดี”

เป็นการรณรงค์เชิญชวนประชาชนชาวไทยตั้ง ปณิธาน หรือแสดงเจตจำนงในการทำความดี เพื่อตนเอง องค์กร หรือส่วนรวม โดยมีเป้าหมาย ๗ ล้านความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระสมเด็จฯ พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

ปณิธาน คือ ความตั้งใจจริงที่จะบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

เจตจำนง คือ ความตั้งใจมุ่งหมาย ความตั้งใจ

วิธีการดำเนินงาน

- ๑) วางแผนเตรียมการ จัดทำระบบรองรับการร่วมตั้งปณิธาน หรือเจตจำนงในการทำความดีในรูปแบบต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ จดหมาย และช่องทางอื่นๆ
- ๒) เปิดตัวโครงการในงานแถลงข่าวและพิธีเปิดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘
- ๓) สร้างความร่วมมือในการรณรงค์เผยแพร่โครงการ
 - ร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรภาคร่วมจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ ในการรณรงค์เชิญชวนทำความดี
 - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วน
 - ประกาศเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการทำความดี “คุณเป็น ๑ ใน ๗ ล้านความดี”

๔) จัดกิจกรรมสร้างกระแส การทำความดีผ่านศิลปิน ดารา ทูตคุณธรรม ๔ เรื่อง “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” อย่างต่อเนื่อง

๕) เวทีรวมพลังคนต้นแบบด้านคุณธรรม และนิทรรศการรวบรวมความดี ๗ ล้านความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคล เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี เจริญพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗ รอบ

๖) รวบรวม สักเคราะห์ข้อมูลการตั้งปณิธาน แสดงเจตจำนงของผู้ร่วมโครงการ ๗ ล้านความดี ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทยในอนาคต

ระยะเวลาดำเนินการ :

- | | |
|-----------------------------|--|
| สิงหาคม ๒๕๕๙ | - การเตรียมการ |
| กันยายน ๒๕๕๙ | - การเปิดตัวโครงการ “๗ ล้านความดี” |
| กันยายน ๒๕๕๙-มิถุนายน ๒๕๖๐ | - การรณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ <ul style="list-style-type: none">- เชิญชวนหน่วยงานองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน พื้นที่จังหวัด เข้าร่วมโครงการฯ- จัดกิจกรรมสร้างกระแสการทำความดีอย่างต่อเนื่อง |
| มิถุนายน ๒๕๖๐ (๙ มิถุนายน) | - เวทีรวมพลังคนต้นแบบด้านคุณธรรม และนิทรรศการรวบรวม |

ความดี ๗ ล้านความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗ รอบ

๓. ช่องทางการเข้าร่วมโครงการ

ช่องทางเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก และไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์

- เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) เข้าไปที่หน้าเพจ ๗๐บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี
- ทาง Facebook : ๗๐ บุคคลต้นแบบ ๗ ล้านความดี
- ทาง line@ : moralcenter

ช่องทางอื่นๆ เช่น จดหมาย และไปรษณียบัตร

ส่งมายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙ /๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๔. ประชาสัมพันธ์และรณรงค์โครงการ

- แดลงข่าว เปิดตัวโครงการและสร้างการรับรู้ในงานสัปดาห์คุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘
- ผลิตสื่อ แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อินโฟกราฟฟิก หลักทรงงานและข้อความเชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน
- หนังสือพิมพ์ ทำสื่อบทสัมภาษณ์โครงการและสัมภาษณ์ตัวอย่างของคนต้นแบบ เพื่อสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจ
- โทรทัศน์ ๑) คัดเลือกคนต้นแบบไปออกรายการทีวี ๒) ประชาสัมพันธ์ในรายการโทรทัศน์ และข้อความตัววิ่ง เชิญชวนให้คนเข้าร่วมโครงการฯ และมาร่วมกิจกรรม
- จัดทำวีดิทัศน์ /คลิปประชาสัมพันธ์ เชิญชวนคนไทยร่วมเป็น ๑ ใน ๗ ล้านของผู้ตั้งปณิธานทำความดี ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และเชิญชวนองค์กรต่างๆ มาร่วมส่งเสริมให้คนในองค์กรทำความดี โดยส่งชื่อองค์กร พร้อมรายชื่อและคำปณิธานของคนในองค์กร
- การสร้างกระแสโดยใช้ศิลปินดาราส่งเป็นทูตคุณธรรมในคุณธรรมต่างๆ ในการเชิญชวน ทำกิจกรรมร่วมกับศูนย์คุณธรรมและเครือข่ายในประเด็นคุณธรรมที่เน้น ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔๔๕๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๔๕๐๑ เว็บไซต์ www.moralcenter.or.th