

กรอบแนวคิดการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙

๑. แนวคิดหลักการจัดงาน (Theme)

การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ ภายใต้ Theme แนวคิดหลักการจัดงาน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา สร้างคนดีสู่สังคม”

๒. ประเด็นการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๑

ภายใต้ Theme แนวคิดหลักการจัดงาน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา สร้างคนดีสู่สังคม” จะมีการขับเคลื่อนคุณธรรมสำคัญให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างกว้างขวางตามกรอบวางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติใน ๔ ประเด็น ได้แก่

- ประเด็นที่ ๑ การขับเคลื่อนคุณธรรม “พอเพียง” : ความพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนคุณธรรม “วินัย” : การจัดการขยะ และสร้างวินัยจราจร
- ประเด็นที่ ๓ การขับเคลื่อนคุณธรรม “สุจริต” : ร่วมสร้างสังคมสุจริต
- ประเด็นที่ ๔ การขับเคลื่อนคุณธรรม “จิตอาสา” : จิตอาสา สู้จิตสาธารณะ

๓. วัตถุประสงค์การจัดงาน

๑) เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายและนำเสนอผลเชิงรูปธรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงสร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัวในการขับเคลื่อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง

๒) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านคุณธรรมในการนำเสนอความก้าวหน้า การขับเคลื่อนคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายเพื่อสร้างการรับรู้ และขยายผลในวงกว้าง

๓) เพื่อติดตาม นำเสนอผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ผ่านมา และการขยายผลสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค และหาแนวทางร่วมในการขับเคลื่อนคุณธรรมในอนาคต

๔. ระยะเวลาการจัดสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ (แบ่งเป็น ๓ ระยะ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน)

- **ก่อนการจัดงาน** สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรภาคีเพื่อระดมความคิดเห็น หาแนวทางการแก้ไขปัญหาคุณธรรมที่เป็นปัญหาสังคมร่วมกันที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ทั้งในเชิงประเด็นและในเชิงพื้นที่ระดับภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อรวบรวมประเด็น แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมในเวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติต่อไป

- **ระหว่างการจัดงาน** การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๙ (จำนวน ๒ วัน ในระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑) ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นเวทีกลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรม นำเสนอรูปธรรมการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่าง ๆ เป็นฉันทามติร่วม และรวมถึงการรณรงค์สร้างกระแสให้เกิดความตระหนักและตื่นตัว ในการขับเคลื่อนคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา อย่างกว้างขวาง

- **หลังการจัดงาน** ขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมในระดับองค์กร สถาบัน และระดับพื้นที่ในแต่ละประเด็นคุณธรรม การส่งเสริม สนับสนุน และติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ ขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง

๕. เนื้อหาหลัก

๑) การรายงานสถานการณ์คุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทยประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ภายใต้คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๒) แนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา จากการระดมความคิดเห็น ของหน่วยงานภาครัฐทั้งเชิงนโยบาย หน่วยสนับสนุน หน่วยปฏิบัติการ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหา กำหนด เป้าหมาย กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อแก้ไขประเด็นปัญหาคุณธรรมร่วม ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) การนำเสนอผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานระดับกระทรวง ระดับจังหวัด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติ เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมระยะต่อไป

๔) นำเสนอผลการขับเคลื่อนตามประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๘ และผลจากสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค รวมถึงการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรมเพื่อกำหนดวาระการขับเคลื่อนคุณธรรมผ่านมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติในรอบปีต่อไป

๕) การนำเสนอนวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย เพื่อให้ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นต่างๆ อย่างกว้างขวาง อาทิ ชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม การส่งเสริมและ พัฒนาการ เกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรม เป็นต้น

๖) การรณรงค์ เสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านคุณธรรมโดยมุ่งเน้นคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ให้หน่วยงาน องค์กร ชุมชน และประชาชนให้นึกถึงประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตน

๖. ภาพรวมการจัดกิจกรรม

๑) การขับเคลื่อนเชิงนโยบาย ได้แก่ การปาฐกถาพิเศษ โดยเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีหรือผู้แทนรัฐบาล เวทีแลกเปลี่ยนของหน่วยงานที่เชิงนโยบายด้านคุณธรรม เพื่อร่วมกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย และฉันทามติเป็นประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของหน่วยงาน องค์กรภาคส่วนต่างๆ พร้อมทั้งข้อเสนอทางนโยบายในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในระยะต่อไป ในรูปแบบ “สมัชชาคุณธรรม”

๒) การจัดการความรู้/เวทีทางวิชาการ ได้แก่ การรายงานสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย การรายงานความก้าวหน้าผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง และจังหวัด การเสวนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นคุณธรรม อาทิ การส่งเสริมและรับรองมาตรฐานองค์กรคุณธรรม นำเสนอกระบวนการ หรือเครื่องมือการส่งเสริมคุณธรรมในบริบทต่างๆ นำเสนอบทเรียนความสำเร็จชุมชน องค์กรคุณธรรม เป็นต้น

๓) การจัดนิทรรศการนำเสนอผลงาน องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม และกรณีต้นแบบ ชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม อำเภอคุณธรรม และจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ของภาคีเครือข่ายคุณธรรมภาคส่วนต่างๆ ในรูปแบบ “ตลาดนัดคุณธรรม”

๔) การยกย่อง เชิดชูบุคคล องค์กร ที่เป็นแบบอย่างในด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๕) กิจกรรมสาระบันเทิง ที่สอดแทรกด้านคุณธรรม อาทิ การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับศิลปิน ดารา ผู้มีชื่อเสียงทางสังคม บุคคลที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม ๔ ประการของ การแสดงศิลปวัฒนธรรม ที่สื่อถึงวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม เป็นรากฐานคุณธรรมของสังคมไทย

๗. ผลลัพธ์จากการจัดสมัชชาฯ

๑) สังคมเกิดความตื่นตัวและมีปฏิบัติการร่วมของเครือข่ายประชาชนในการขับเคลื่อนคุณธรรมสุจริต จิตอาสาเพื่อพลเมืองมีความพร้อมก่อนการเลือกตั้ง

๒) หน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วนต่างๆ ได้มีส่วนร่วมนำเสนอและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การส่งเสริมคุณธรรมจากการปฏิบัติจริง เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมที่จะนำไปสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน องค์กรเพิ่มขึ้น

๓) เกิดการนำนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาตินำสู่การพัฒนา ต่อยอด ขยายผลในระดับองค์กร/พื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในระดับต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

๔) องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมสมัชชาคุณธรรมได้รับการพัฒนา ยกระดับและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างสมาชิกของแต่ละเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

๘. การจัดนิทรรศการ

โซนที่ ๑ ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โซนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ทิศทาง นโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรม

โซนที่ ๓ การขับเคลื่อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ขององค์กรเครือข่าย

โซนที่ ๔ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

- กรณีตัวอย่างชุมชนคุณธรรม
- กรณีตัวอย่างสถานศึกษาคุณธรรม
- กรณีตัวอย่างธุรกิจคุณธรรม
- กรณีตัวอย่างอำเภอและจังหวัดคุณธรรม
- แนวทางการส่งเสริม พัฒนาและคัดเลือกองค์กรคุณธรรม
- กรณีตัวอย่างครอบครัวคุณธรรม
- กรณีตัวอย่างสถานพยาบาลคุณธรรม
- กรณีตัวอย่างท้องถิ่นคุณธรรม

โซนที่ ๕ องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรม (นำเสนอสื่อ หนังสือ ชุดความรู้ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมคุณธรรม สำหรับดาวน์โหลดผ่านคิวอาร์โค้ด)

โซนที่ ๖ ศูนย์คุณธรรม (คุณธรรมอาเซียน นิทรรศการบุคคลคุณธรรมต้นแบบ , สื่อคุณธรรม , อื่นๆ)

โซนที่ ๗ ลานกิจกรรมสาระบันเทิง /เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม

๙. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน (๒,๐๐๐ คนต่อวัน)

๑) บุคคล/หน่วยงาน เชิงนโยบาย

- คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ / คณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติชุดต่างๆ / คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับคณะปฏิรูปประเทศ/ คณะกรรมการศูนย์คุณธรรม/คณะอนุกรรมการฯ ชุดต่างๆ / ผู้แทนรัฐบาล /ผู้บริหารกระทรวง / องค์กรปกครอง / วิทยากร

๒) ผู้แทนหน่วยงานที่ขับเคลื่อนเฉพาะประเด็น (ประมาณ ๘๐๐ คน)

- ผู้แทนหน่วยงานขับเคลื่อนประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา

๓) ผู้แทนหน่วยงาน กลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (ประมาณ ๒๐๐ คน)

- ผู้แทนกลไกอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ๒๐ กระทรวง

- ผู้แทนกลไกอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด หน่วยงานในกลไกจังหวัด ฯลฯ)

๔) ผู้แทนหน่วยงานเครือข่ายของศูนย์คุณธรรม (ประมาณ ๔๐๐ คน)

- เครือข่ายองค์กรภาครัฐ (สถานศึกษาคุณธรรม สถานพยาบาลคุณธรรม และอื่นๆ)

- เครือข่ายภาคธุรกิจ เอกชน - เครือข่ายภาคประชาสังคม

- เครือข่ายคุณธรรมในพื้นที่ ชุมชนคุณธรรม ท้องถิ่นคุณธรรม อำเภอคุณธรรม และจังหวัดคุณธรรม

๕) กลุ่มเป้าหมายทั่วไป (ประมาณ ๕๐๐ คน)

- สื่อมวลชน (เครือข่ายสื่อคุณธรรม ๑๙ องค์กร , เครือข่ายสื่อ คจส.๑, สื่อมวลชนทุกแขนง)
- เยาวชน นิสิตนักศึกษาโรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ/ปริมณฑล (สถาบันอุดมศึกษา / อาชีวะ / โรงเรียนวิถีสันติ / โรงเรียนเครือข่ายของศูนย์ และเครือข่ายสถานศึกษาจากหน่วยงานอื่นๆ)
- หน่วยงาน องค์กร ภาคส่วนต่างๆ ที่สนใจ
- ประชาชนทั่วไป

๑๐. หน่วยงาน องค์กรภาคีร่วมจัดงาน

- ๕ กระทรวงหลักในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข

- หน่วยงาน องค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการจัดงาน (อยู่ระหว่างการประสานร่วมมือ)

๑๑. ผู้รับผิดชอบหลักการจัดงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทร ๐๒ ๖๔๔๙๙๐๐ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔๙๙๐๑-๒ www.moralcenter.or.th