



ร่วมกับ



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
เลขที่ 69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล(CMMU) ชั้น 16-17 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2644-9900 โทรสาร 0-2644-4901  
Website: <http://www.moralcenter.or.th/>

## “โครงการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย”

### เรียน บรรณาธิการบริหาร /บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว/ หัวหน้าหน่วยงาน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เผยผลสำรวจเรื่อง “สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย” ทำการสำรวจความคิดเห็นดังกล่าว ระหว่างวันที่ 1-20 สิงหาคม 2559 โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศ กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,166 หน่วยตัวอย่าง การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูล ตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิกำหนดออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.4

จากผลการสำรวจ เมื่อถามถึงปัญหาวิกฤตทางด้านคุณธรรมที่มีความรุนแรงในสังคมไทย พบว่า สถานการณ์ปัญหาที่มีความรุนแรงในสังคมไทย โดยประเด็นที่วิกฤตมากที่สุด ร้อยละ 20.73 คือ ปัญหาความซื่อสัตย์ สุจริต การทุจริตคอร์รัปชั่น รองลงมา ร้อยละ 19.30 ปัญหาขาดความสามัคคี เกิดความขัดแย้งในสังคม และร้อยละ 14.69 ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม

เมื่อถามถึงระดับความคิดเห็นต่อการส่งเสริมคุณธรรมประเด็นต่าง ๆ ในสังคมไทย ในภาพรวมทุก ๆ ประเด็นตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง ต่อหน้าที่และบุคคลทั่วไปความพอเพียงในการดำรงชีวิตมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา คือ ประเด็นความสามัคคี มีค่าเฉลี่ย 4.10 ประเด็นความกตัญญูและมีสัมมาคารวะ มีค่าเฉลี่ย 4.05 ประเด็นความมีวินัยต่อตนเองและต่อสังคม มีค่าเฉลี่ย 4.02 ประเด็นความมีจิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม มีค่าเฉลี่ย 4.01 ประเด็นการมีระเบียบวินัย มีค่าเฉลี่ย 3.98 ประเด็นการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.91 ประเด็นความรับผิดชอบต่อสาธารณะ มีค่าเฉลี่ย 3.90 และประเด็นความมีจิตอาสาพร้อมช่วยเหลือผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 3.89 ตามลำดับ

เมื่อถามถึง 5 อันดับของคุณธรรมที่เยาวชนไทยควรได้รับการปลูกฝัง พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.59 เห็นว่า ด้านความมีระเบียบวินัยมากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 75.35 ความซื่อสัตย์ สุจริต และ ร้อยละ 57.94 ความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อ/เผื่อแผ่

เมื่อถามถึงคุณธรรมในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมไทย พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 25.02 ความสามัคคี รองลงมา ร้อยละ 20.82 ความมีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อ/เผื่อแผ่ และร้อยละ 18.79 ความมีระเบียบวินัย

เมื่อถามถึงคุณธรรมในการอยู่ร่วมกันในประชาคมอาเซียน 3 อันดับ พบว่า อันดับที่ 1 ร้อยละ 68.47 คือ ความมีวินัยเคารพในกติกาอาเซียนมากที่สุด อันดับที่ 2 ร้อยละ 59.19 คือ ความซื่อสัตย์สุจริตจริงใจต่อกัน และอันดับที่ 3 ร้อยละ 52.40 คือ ความสามัคคีของประชาชนอาเซียนและประเทศสมาชิกอาเซียน

เมื่อถามถึงสังคมไทยในปัจจุบันนี้ ควรีมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมขององค์กร พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 95.06 เห็นว่าควรมี เพราะ ร้อยละ 10.59 เพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีในการพัฒนาสังคมภายในองค์กร ร้อยละ 8.40 เพื่อเพิ่มคุณธรรมจริยธรรมด้านความสามัคคี และร้อยละ 8.01 เพื่อเป็นพื้นฐานด้านคุณธรรมที่ดีต่อองค์กร

เมื่อถามถึงสังคมไทยในปัจจุบันนี้ ควรใช้เกณฑ์ด้านคุณธรรมประกอบการคัดเลือกคนเข้าเรียน/เข้าทำงาน/เข้ารับตำแหน่ง พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 84.12 เห็นด้วย เพราะร้อยละ 21.24 เพื่อคัดเลือกบุคคลากรที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เหมาะสม ร้อยละ 14.22 เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน และ ร้อยละ 5.98 เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาบุคคลากรที่ดีของประเทศ

เมื่อถามถึงรัฐบาลควรส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับประชาชน 3 อันดับแรก พบว่า อันดับ 1 ร้อยละ 39.57 ความซื่อสัตย์สุจริต อันดับ 2 ร้อยละ 37.67 ความมีระเบียบวินัย และอันดับ 3 ร้อยละ 28.81 ความสามัคคี

เมื่อถามถึงหลักคุณธรรม 3 ประการที่ยึดเป็นหลักในการดำเนินชีวิต พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.54 ความซื่อสัตย์สุจริต รองลงมา ร้อยละ 36.93 ความมีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และร้อยละ 30.01 ความมีระเบียบวินัย

เมื่อถามถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณธรรมในฐานะที่เป็นประชาชนชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 22.16 ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี รองลงมา ร้อยละ 15.19 จะเป็นแบบอย่างที่ดี และ ร้อยละ 15.05 จะ มีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของหน่วยตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างเป็นเพศชาย ร้อยละ 54.94 เพศหญิง ร้อยละ 45.06 โดยมีอายุระหว่าง 46-60 ปี ร้อยละ 27.89 รองลงมา มีอายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 25.72 อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 24.05 อายุระหว่าง 18-25 ร้อยละ 12.83 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 9.37

ตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 61.03 รองลงมา มีสถานภาพโสด ร้อยละ 31.95 และ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 6.19

ตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/เทียบเท่า ร้อยละ 30.75 รองลงมา ระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า ร้อยละ 29.82 ระดับประถมศึกษา/ต่ำกว่า ร้อยละ 19.76 ระดับอนุปริญญา/เทียบเท่า ร้อยละ 9.93 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า ร้อยละ 9.00

ตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 20.73 รองลงมา เป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 16.67 ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 16.16 ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 15.70 เกษตรกร/ประมง ร้อยละ 13.48 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน ร้อยละ 11.50 และ นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 4.57

ตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 25.21 ภาคกลาง ร้อยละ 23.50 ภาคเหนือ ร้อยละ 18.47 และภาคใต้ ร้อยละ 11.54

ตัวอย่างมีพื้นที่พักอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล ร้อยละ 56.51 และอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 37.53

ตารางที่ 1 ค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความรุนแรงของปัญหาวิกฤติด้านคุณธรรมในสังคมไทย  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเด็นปัญหา	ร้อยละ
1. ปัญหาความซื่อสัตย์ สุจริต การทุจริตคอร์รัปชัน	20.73
2. ปัญหาขาดความสามัคคี เกิดความขัดแย้งในสังคม	19.30
3. ปัญหาจิตสำนึกสาธารณะ ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม	14.69
4. ปัญหาขาดระเบียบวินัย ไม่เคารพ กติกา กฎหมาย	12.51
5. ปัญหาคนรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีสัมมาคารวะ ไม่เคารพผู้ใหญ่	11.51
6. ปัญหาไม่สามารถแยกแยะ ผิด ชอบ ชั่วดี ละชั่ว กลัวบาป	9.67
7. ปัญหาพฤติกรรมวัตถุนิยม บริโภคนิยม ไม่มีความพอเพียง	5.60
8. ปัญหาขาดความกตัญญู	2.77
9. ปัญหาสถาบันทางศาสนา ไม่ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรม หรือเป็นที่พึ่งทางจิตใจให้กับประชาชนได้	2.69
10. ปัญหาอื่นๆ เช่น ปัญหาความรับผิดชอบต่อตนเองหรือสังคม ปัญหาขนบธรรมเนียมประเพณี	0.52

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อคุณธรรมสำคัญที่สังคมไทยควรส่งเสริม

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
	มากที่สุด ( 5 คะแนน)	มาก ( 4 คะแนน)	ปานกลาง ( 3 คะแนน)	น้อย ( 2 คะแนน)	น้อยที่สุด ( 1 คะแนน)			
1. ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความถูกต้อง ต่อหน้าที่ และบุคคลทั่วไปความพอเพียงในการดำรงชีวิต	1,045 (48.25)	551 (25.44)	483 (22.30)	39 (1.80)	32 (1.48)	4.15	1.003	มาก
2. จิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	705 (32.55)	662 (30.56)	723 (33.38)	56 (2.59)	14 (0.65)	3.91	0.926	มาก
3. ความสามัคคี	888 (41.00)	761 (35.13)	409 (18.88)	75 (3.46)	25 (1.15)	4.10	0.943	มาก
4. ความมีวินัยต่อตนเองและต่อสังคม	790 (36.47)	776 (35.83)	513 (23.68)	45 (2.08)	34 (1.57)	4.02	0.941	มาก
5. จิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม	830 (38.32)	692 (31.95)	528 (24.38)	79 (3.65)	26 (1.20)	4.01	0.981	มาก
6. การมีระเบียบวินัย	753 (34.76)	754 (34.81)	558 (25.76)	66 (3.05)	26 (1.20)	3.98	0.949	มาก
7. ความมีจิตอาสาพร้อมช่วยเหลือผู้อื่น	610 (28.16)	839 (38.73)	622 (28.72)	72 (3.32)	14 (0.65)	3.89	0.903	มาก
8. ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	609 (28.12)	855 (39.47)	609 (28.12)	75 (3.46)	12 (0.55)	3.90	0.887	มาก
9. ความกตัญญูและมีสัมมาคารวะ	905 (41.78)	713 (32.92)	418 (19.30)	69 (3.19)	11 (0.51)	4.05	1.073	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>36.60</b>	<b>33.87</b>	<b>24.95</b>	<b>2.96</b>	<b>1.00</b>	<b>4.00</b>	<b>0.956</b>	<b>มาก</b>

**ตารางที่ 3** จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามคุณธรรมที่เยาวชนไทยควรได้รับการปลูกฝังมากที่สุด (โปรดระบุ 5 อันดับแรก)

คุณธรรมต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความมีระเบียบวินัย	1,659	76.59
2. ความซื่อสัตย์สุจริต	1,632	75.35
3. ความมีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	1,255	57.94
4. ความกตัญญูกตเวทิต	1,144	52.82
5. ความขยันหมั่นเพียร	1,029	47.51
6. ความสุภาพ/มีสัมมาคารวะ	921	42.52
7. ความสามัคคี	865	39.94
8. การเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	583	26.92
9. ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	522	24.10
10. ความพอเพียง	482	22.25
11. ความมีเหตุผล	336	15.51
12. อื่นๆ เช่น	71	3.28
(12.1) การรู้จักหน้าที่ของตนเอง		
(12.2) ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์		
(12.3) รักษาขนบธรรมเนียมประเพณี		

**ตารางที่ 4** จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามคุณธรรมที่จำเป็นในการอยู่ร่วมกันในสังคมไทย

คุณธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสามัคคี	542	25.02
2. ความมีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	451	20.82
3. ความมีระเบียบวินัย	407	18.79
4. ความซื่อสัตย์สุจริต	273	12.60
5. การเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	162	7.48
6. ความมีเหตุผล	88	4.06
7. ความสุภาพ/มีสัมมาคารวะ	63	2.91
8. ความพอเพียง	58	2.68
9. ความขยันหมั่นเพียรหมั่นเพียร	32	1.48
10. ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	34	1.57
11. ความกตัญญูกตเวทิต	24	1.11
12. อื่น ๆ เช่น	26	1.20
(12.1) การให้เกียรติซึ่งกันและกัน		
(12.2) การมีความรับผิดชอบต่อตนเอง		
(12.3) การไม่เบียดเบียนผู้อื่น		
(12.5) การรักษาศีลธรรม		
13. ไม่ระบุ	6	0.28
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามคุณธรรมสำคัญในการอยู่ร่วมกันในประชาคมอาเซียน (3 อันดับแรก)

คุณธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. ความมีวินัยเคารพในกติกาอาเซียน	1,483	68.47
2. ความซื่อสัตย์สุจริตจริงใจต่อกัน	1,282	59.19
3. ความสามัคคีของประชาชนอาเซียนและประเทศสมาชิกอาเซียน	1,135	52.40
4. ความมีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อระหว่างประชาชนอาเซียนและประเทศสมาชิกอาเซียน	1,011	46.68
5. ความรับผิดชอบ การเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมของอาเซียนมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตัว	819	37.81
6. ความมีเหตุผล	568	26.22
7. อื่นๆ เช่น	9	0.42
(7.1) ความเคารพต่อกฎหมาย		
(7.2) ความมีขนบธรรมเนียมประเพณี		
(7.3) ความเคารพต่อความเป็นมนุษย์		

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นว่าสังคมไทยในปัจจุบันนี้ ควรมีมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมขององค์กร

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
<b>เห็นด้วย เพราะ</b>	<b>2,059</b>	<b>95.06</b>
1. เพื่อเป็นพื้นฐานที่ดีในการพัฒนาสังคมภายในองค์กร	: ร้อยละ 10.59	
2. เพื่อเพิ่มคุณธรรมจริยธรรมด้านความสามัคคี	: ร้อยละ 8.40	
3. เพื่อเป็นพื้นฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมที่ดีต่อองค์กร	: ร้อยละ 8.01	
4. เพื่อส่งผลดีต่อองค์กร	: ร้อยละ 7.38	
5. เพื่อการมีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน	: ร้อยละ 7.33	
6. เพื่อปลูกฝังการมีจิตสำนึกที่ดีในองค์กร	: ร้อยละ 5.20	
7. เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมระดับประเทศ	: ร้อยละ 4.81	
8. เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	: ร้อยละ 4.71	
9. เพื่อความมีระเบียบในองค์กร	: ร้อยละ 4.23	
10. เพื่อการมีกฎกติกามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมร่วมกัน	: ร้อยละ 3.74	
11. เพื่อเสริมสร้างจากคุณธรรมจริยธรรมภายในองค์กร	: ร้อยละ 1.60	
12. เพื่อเพิ่มคุณธรรมจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อ	: ร้อยละ 0.15	
<b>ไม่เห็นด้วย</b>	<b>97</b>	<b>4.48</b>
<b>ไม่ระบุ</b>	<b>10</b>	<b>0.46</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นว่าสังคมไทยในปัจจุบันนี้ ควรใช้เกณฑ์ด้าน  
คุณธรรมประกอบการคัดเลือกคนเข้าเรียน/เข้าทำงาน/เข้ารับตำแหน่ง

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
<b>เห็นด้วย เพราะ</b>	<b>1,822</b>	<b>84.12</b>
1. เพื่อคัดเลือกบุคคลากรที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่ เหมาะสม	: ร้อยละ 21.24	
2. เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณธรรมจริยธรรมใน การทำงาน	: ร้อยละ 14.22	
3. เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาบุคคลากรที่ดี ของประเทศ	: ร้อยละ 5.98	
4. เพื่อนำไปสู่การทำงานที่ได้มาตรฐาน	: ร้อยละ 4.67	
5. เพื่อคัดกรองคุณธรรมจริยธรรมของผู้เข้ารับ การคัดเลือก	: ร้อยละ 4.50	
6. เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมการเรียน/การ ทำงาน	: ร้อยละ 3.51	
7. เพื่อส่งผลดีต่อองค์กร	: ร้อยละ 3.24	
8. เพื่อลดการใช้เส้นสาย	: ร้อยละ 2.85	
9. เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพ	: ร้อยละ 1.81	
10. เพื่อลดปัญหาด้านการทุจริต	: ร้อยละ 1.70	
11. เพื่อการมีกฎกติกามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมร่วมกัน	: ร้อยละ 0.66	
<b>ไม่เห็นด้วย</b>	<b>329</b>	<b>15.19</b>
<b>ไม่ระบุ</b>	<b>15</b>	<b>0.69</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อประเด็นคุณธรรม จริยธรรมที่รัฐบาล  
ควรส่งเสริมให้กับประชาชน (3 เรื่อง)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ความซื่อสัตย์สุจริต	857	39.57
2. ความมีระเบียบวินัย	816	37.67
3. ความสามัคคี	624	28.81
4. ความมีน้ำใจ	612	28.25
5. การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี	214	9.88
6. ความพอเพียง	152	7.02
7. ความกตัญญูกตเวที	131	6.05
8. ความมีคุณธรรม จริยธรรม	115	5.31
9. ความมีเหตุผล	108	4.99
10. ความขยันหมั่นเพียร	107	4.94
11. ความเคารพกฎกติกา	97	4.48

**ตารางที่ 8** (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อประเด็นคุณธรรม จริยธรรมที่  
รัฐบาลควรส่งเสริมให้กับประชาชน (3 เรื่อง)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
12. ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	93	4.29
13. ความสุภาพ/มีสัมมาคารวะ	89	4.11
14. การเป็นแบบอย่างที่ดี	50	2.31
15. การจัดกิจกรรมส่งเสริม	35	1.62
16. การเห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	16	0.74
17. ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	6	0.28
18. ความรับผิดชอบต่อตนเอง	4	0.18
19. ความอดทน	3	0.14
20. การงดใช้ความรุนแรงในสังคม	3	0.14
21. ความเสมอภาค	1	0.05

**ตารางที่ 9** จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นว่าคุณธรรม 3 อย่าง ที่ตัวอย่างยึดเป็น  
หลักในการดำเนินชีวิต

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ความซื่อสัตย์	1,398	64.54
2. ความมีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	800	36.93
3. ความมีระเบียบวินัย	650	30.01
4. ความขยันหมั่นเพียร	413	19.07
5. ความสุภาพ/มีสัมมาคารวะ	377	17.41
6. การมีจิตสำนึกที่ดี	345	15.93
7. ความสามัคคี	273	12.60
8. ความมีคุณธรรม จริยธรรม	123	5.68
9. ความเคารพกฎกติกา	97	4.48
10. ความกตัญญูกตเวที	81	3.74
11. ความมีเหตุมีผล	75	3.46
12. ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	73	3.37
13. ความพอเพียง	30	1.39
14. การไม่พูดเท็จ	26	1.20
15. การเป็นตัวอย่างที่ดี	26	1.20
16. การเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	16	0.74
17. ความรับผิดชอบต่อตนเอง	8	0.37
18. ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	6	0.28
19. ความอดทน	5	0.23
20. การประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี	1	0.05



ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณธรรมใน  
ฐานะที่เป็นประชาชนชาวไทย

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. การปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี	480	22.16
2. การปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี	329	15.19
3. การมีน้ำใจ/เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	326	15.05
4. การให้การอบรมแก่ผู้ที่มีคุณวุฒิ/วัยวุฒิต่ำกว่า	265	12.23
5. การมีความซื่อสัตย์สุจริต	125	5.77
6. การมีระเบียบวินัย	117	5.40
7. การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆในสังคม	89	4.11
8. การไม่ปฏิบัติตนเป็นภาระต่อสังคม	53	2.45
9. การมีใจเป็นจิตอาสา	50	2.31
10. การมีความสามัคคี	66	3.05
11. การมีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	29	1.34
12. การมีความสุภาพ/สัมมาคารวะ	26	1.20
13. การมีความกตัญญูกตเวที	17	0.78
14. การให้ความช่วยเหลือผู้ที่ด้อยกว่า	9	0.42
15. การเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	9	0.42
16. การมีความขยันหมั่นเพียร	3	0.14
17. การความเคารพกฎหมาย	6	0.28
18. การมีความพอเพียง	1	0.05
19. ไม่ระบุ	166	7.65
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 11 ค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

กลุ่มประชากรเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	1,190	54.94
หญิง	976	45.06
เพศทางเลือก	0	0.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
18 - 25 ปี	278	12.83
26 - 35 ปี	557	25.72
36 - 45 ปี	521	24.05
46 - 60 ปี	604	27.89
60 ปีขึ้นไป	203	9.37
ไม่ระบุ	3	0.14

ตารางที่ 11 (ต่อ) ค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

กลุ่มประชากรเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>
<b>สถานภาพการสมรส</b>		
โสด	692	31.95
สมรส	1,322	61.03
หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่	134	6.19
ไม่ระบุ	18	0.83
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>
<b>การศึกษา</b>		
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	428	19.76
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	666	30.75
อนุปริญญา/เทียบเท่า	215	9.93
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	646	29.82
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	195	9.00
ไม่ระบุ	16	0.74
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพหลัก</b>		
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	340	15.70
พนักงานเอกชน	361	16.67
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	449	20.73
เกษตรกร/ประมง	292	13.48
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป	350	16.16
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	249	11.50
นักเรียน/นักศึกษา	99	4.57
ไม่ระบุ	26	1.20
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>
<b>รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ไม่มีรายได้	259	11.96
ไม่มีรายได้	498	22.99
ไม่เกิน 10,000 บาท	634	29.27
10,001 – 20,000 บาท	258	11.91
20,001 – 30,000 บาท	158	7.29
30,001 – 40,000 บาท	213	9.83
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	127	5.86
ไม่ระบุ	19	0.88
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,166</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 11 (ต่อ) ค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

กลุ่มประชากรเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
<b>ภาค</b>		
กรุงเทพมหานครและปริมณฑลฯ	461	21.28
ภาคกลาง	509	23.50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	546	25.21
ภาคเหนือ	400	18.47
ภาคใต้	250	11.54
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	2,166	100.00
<b>พื้นที่พักอาศัย</b>		
ในเขตเทศบาล	1,224	56.51
นอกเขตเทศบาล	813	37.53
ไม่ระบุ	129	5.96
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	2,166	100.00